



Alma Media Q3 2012

Kai Telanne, toimitusjohtaja
Tuomas Itkonen, talous- ja rahoitusjohtaja

25.10.2012



Agenda

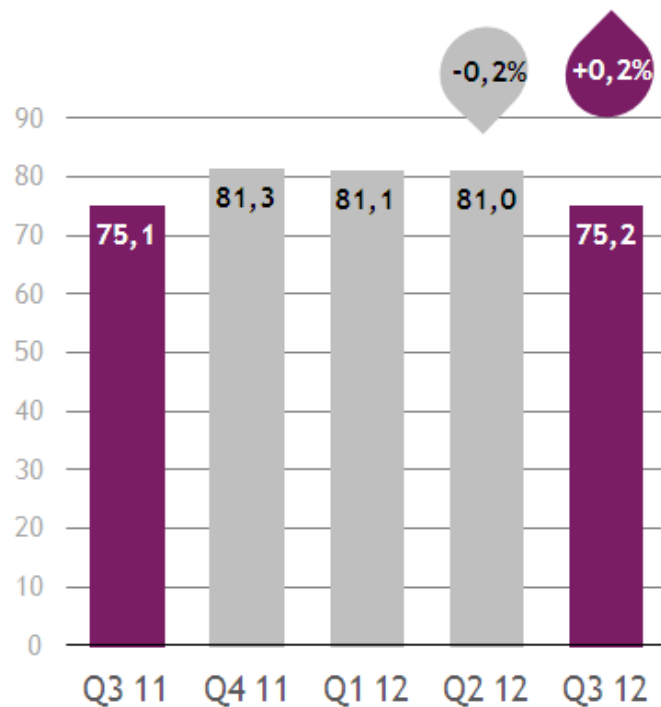
- Q3 2012 lyhyesti
- Keskeiset strategiset hankkeet
- Markkinoiden kehitys Suomessa
- Taloudellinen kehitys ja näkymät

Q3 pähkinäkuoressa

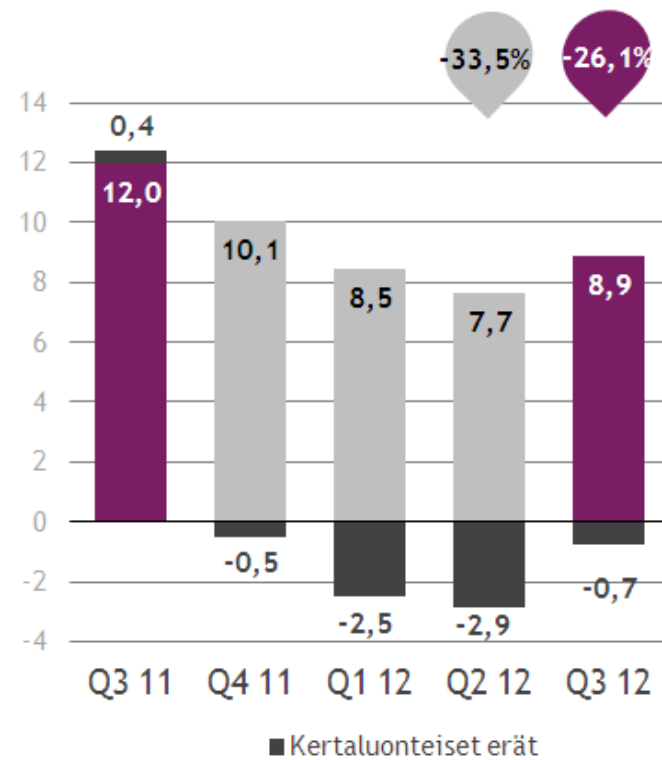
- Mediamainonnan markkina laski 5,3 %.
 - Mainonta painetuissa kaupunki- ja sanomalehdissä laski 8,8 %.
 - Mainonta verkkomediassa kasvoi edelleen, 7,9 % vertailukaudesta.
- Alma Median liikevaihto vertailukauden tasolla, verkkomediainonta kasvoi vahvasti.
- Iltalehti.fi vahvisti edelleen asemaansa kasvavilla display-mainonnan markkinoilla.
- Mainonnan väheneminen painetuissa medioissa heikensi liikevoittoa.

Liikevaihto vertailukauden tasolla

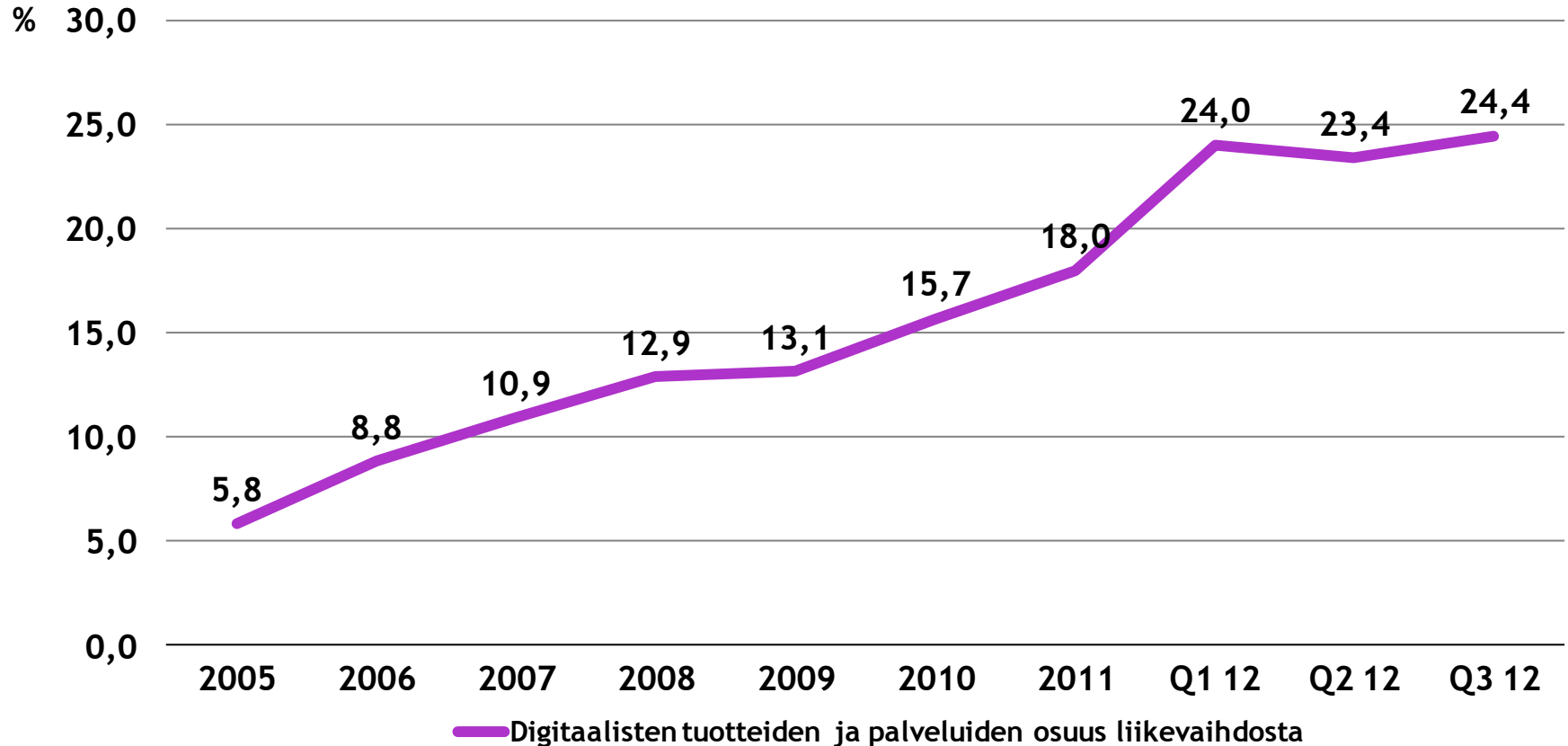
Liikevaihto, MEUR
IFRS



Liikevoitto, MEUR
IFRS



Digitaalinen liiketoiminta kasvaa



Keskeisiä strategisia hankkeita

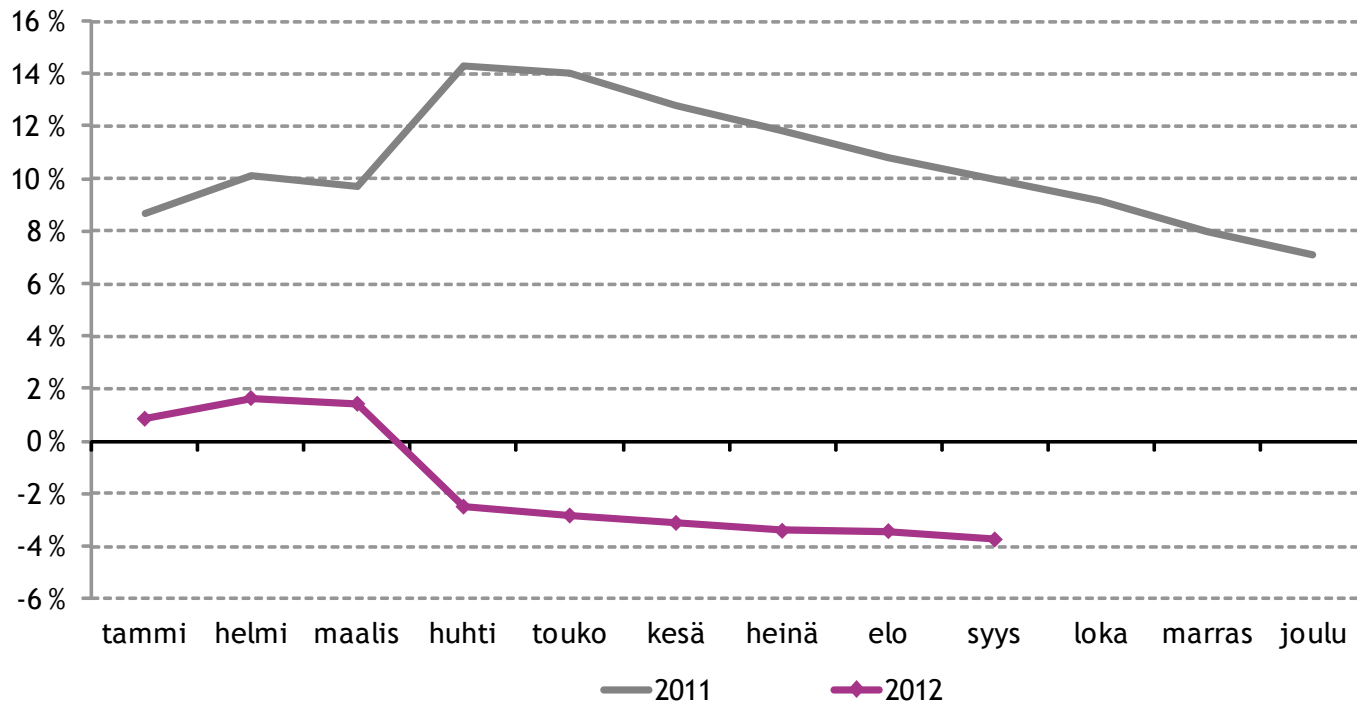
- Alma Aluemedian toimintamallin uudistaminen käynnissä
 - laajasta sisältöyhteistyöstä sovittu Ilkan ja Pohjalaisen kanssa, täysimittaisesti voimassa vuoden 2014 alusta
- Nettideittipalvelu e-kontakti.fi hankittiin osaksi Alma Mediaa elokuussa.
- Painolaitosinvestointi Tampereella etenee suunnitelmien mukaan, laitteistojen asennustyöt aloitettu.
 - Hämeen Sanomat Alma Median painettavaksi 2014 alusta lukien
- Vuoden aikana käynnistettyjen ja meneillään olevien muutoshankkeiden myötä Alma Median henkilöstön määrä vähenee tammi-syyskuussa kaikkiaan 155 henkilötyövuodella.



Markkinoiden kehitys Suomessa

Mediamainonnan muutos Q3 / 2012

Kumulatiivinen muutos-% edelliseen vuoteen verrattuna

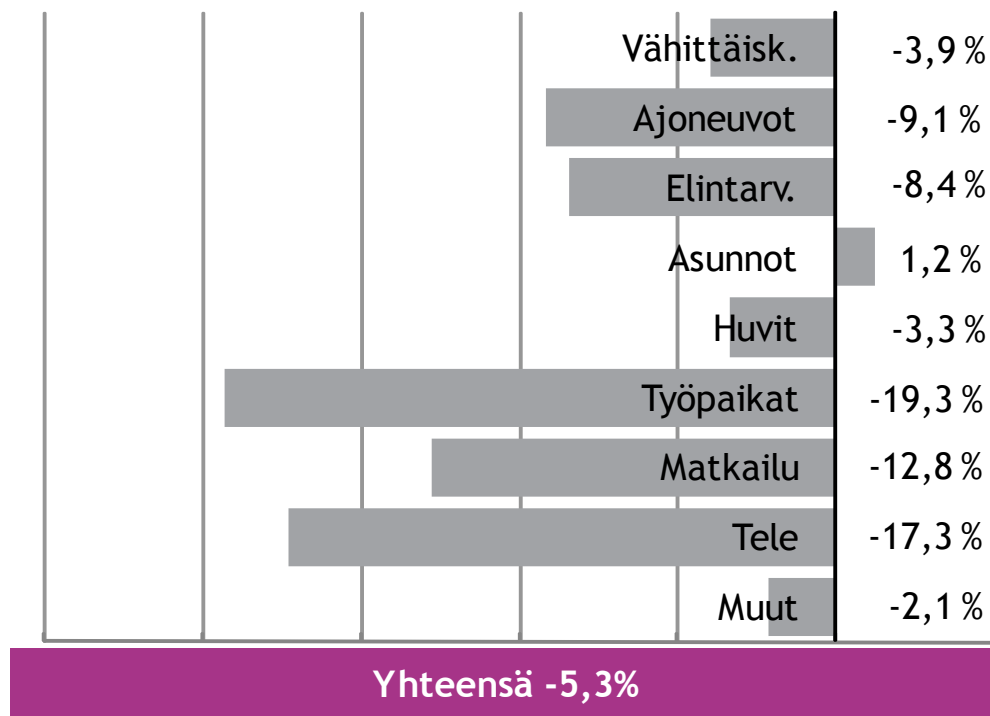


Muutos Q3, %	
Sanoma-lehdet	-8,8
Aikakauslehdet	-9,5
TV	-1,6
Radio	-9,1
Internet	+7,9
Yhteensä	-5,3

Lähde: TNS Media Intelligence

Eniten mainostaneet toimialat Q3/2012

Markkina yhteensä; muutos vs. Q3/2011

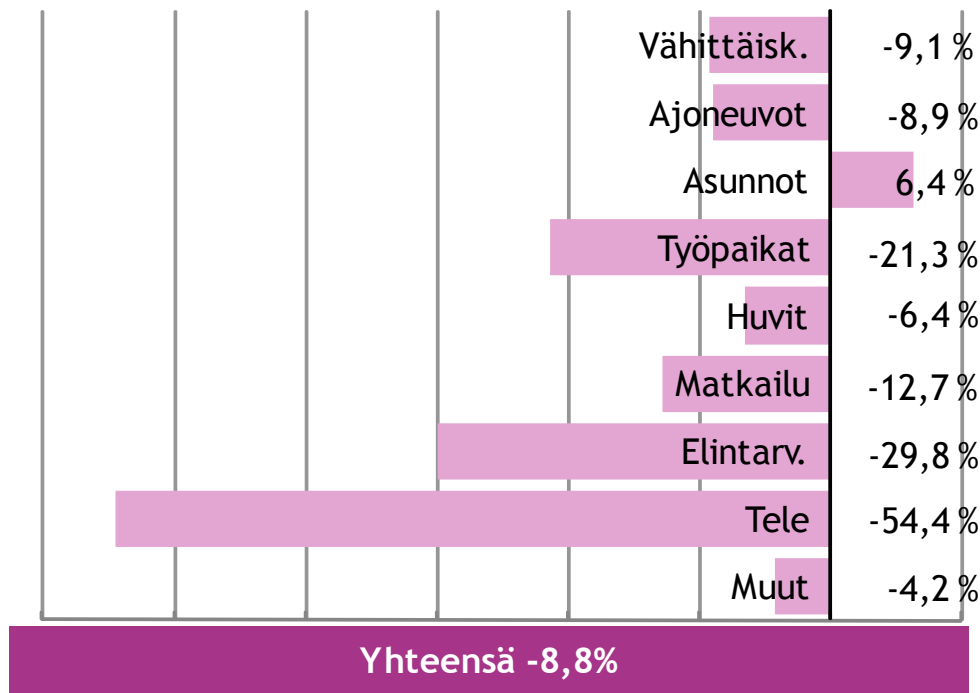


Mainonta Q3/12	MEUR
Vähittäiskauppa	55
Moottoriajoneuvot	22
Elintarvikkeet	17
Kiinteistöt ja asunnot	13
Huvit	11
Avoimet työpaikat	9
Matkailu ja liikenne	8
Telepalvelut	7
Muut	88
Yhteensä	229

Lähde: TNS Media Intelligence

Eniten mainostaneet toimialat Q3/2012

Sanomalehdet yhteensä*; muutos vs. Q3/2011



Mainonta Q3/12	MEUR
Vähittäiskauppa	38
Moottoriajoneuvot	13
Kiinteistöt ja asunnot	9
Avoimet työpaikat	5
Huvit	5
Matkailu ja liikenne	3
Elintarvikkeet	2
Telepalvelut	1
Muut	32
Yhteensä	108

Lähde: TNS Media Intelligence

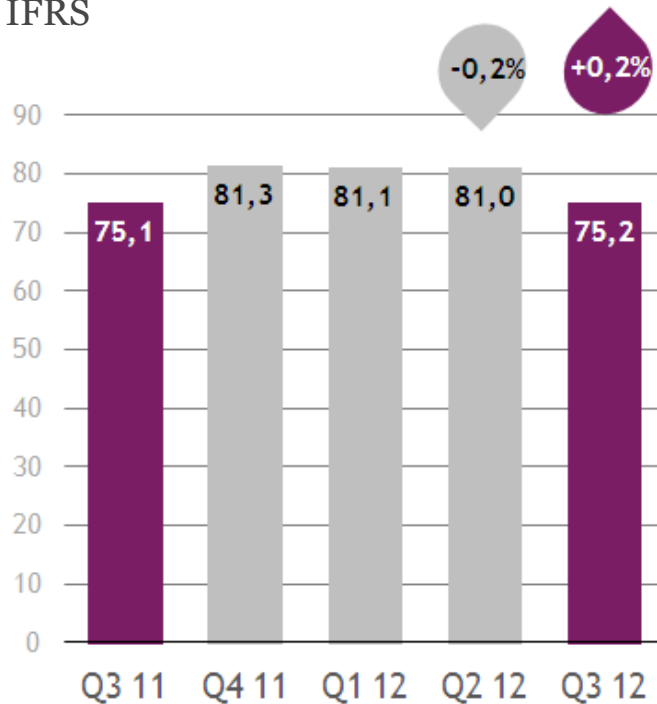
* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet



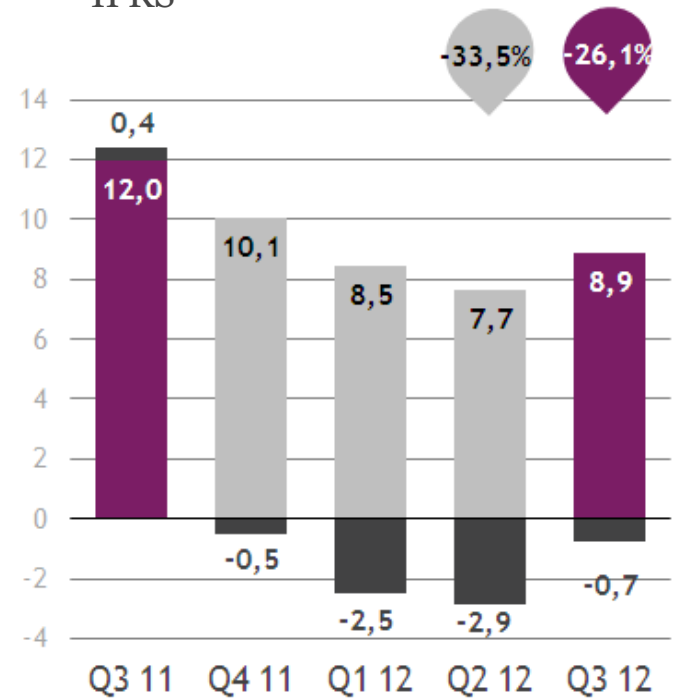
Taloudellinen kehitys ja näkymät

Liikevaihto vertailukauden tasolla, liikevoitto laski

Liikevaihto, MEUR
IFRS



Liikevoitto, MEUR
IFRS

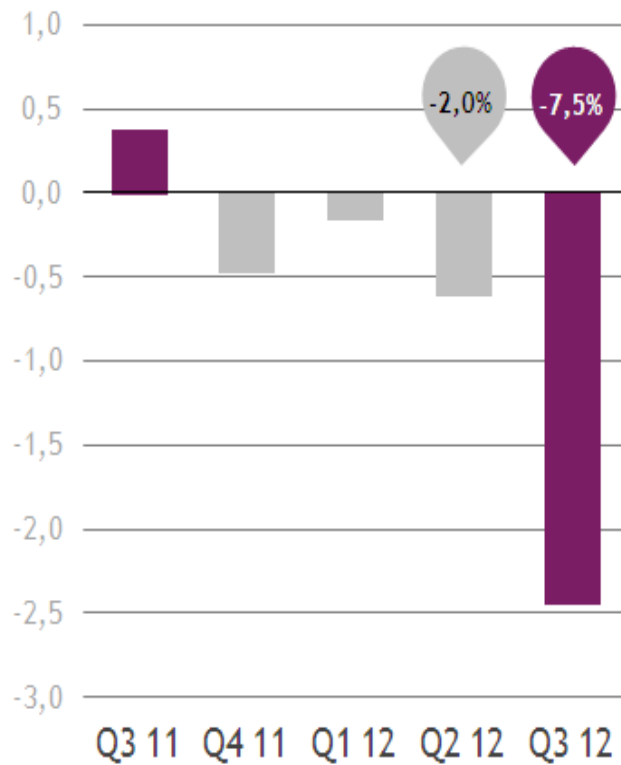


■ Kertaluonteiset erät

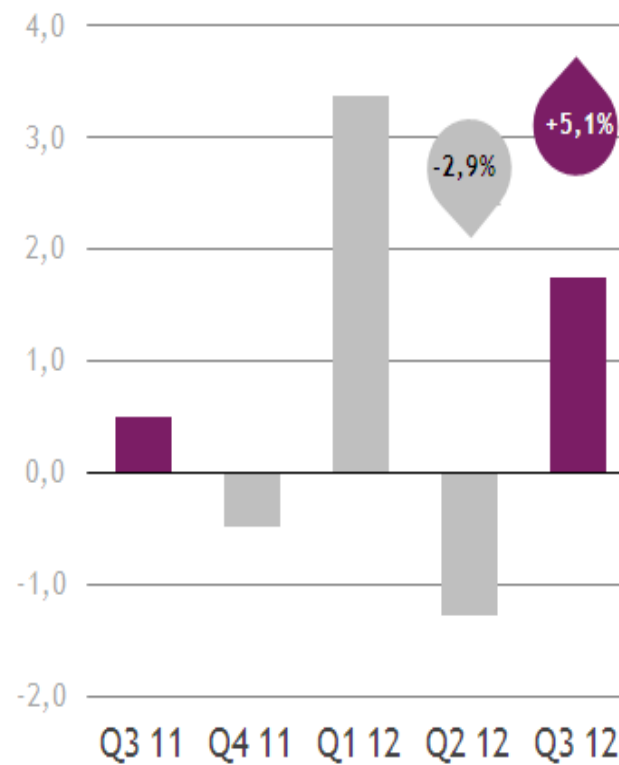
Ilmoitusmyynti kasvoi yritysostojen tukemana

IFRS

Levikkimyynti, MEUR



Ilmoitusmyynti, MEUR

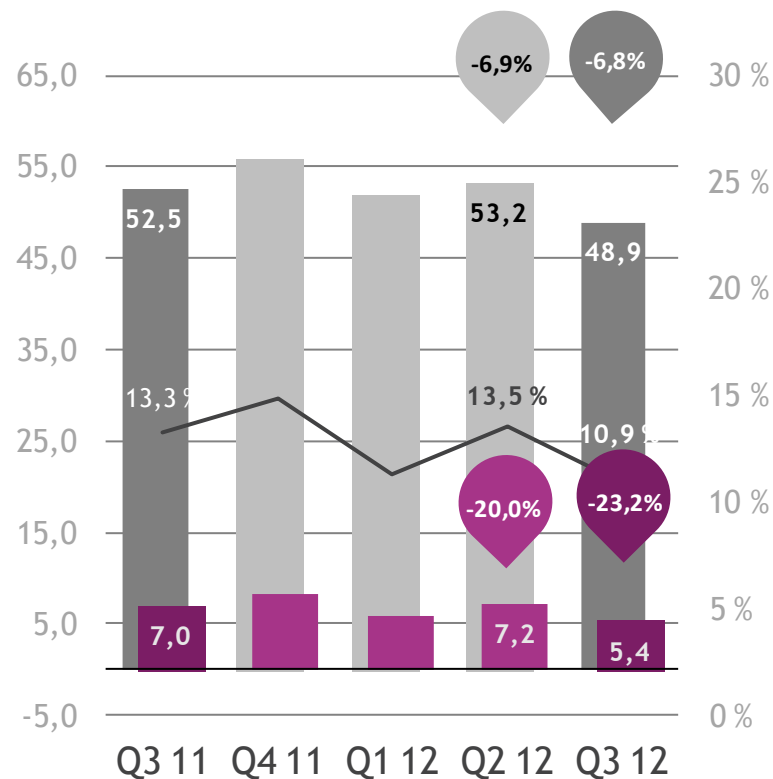


Sanomalehdet-segmentti Q3

- Ilmoitusmyynti laski 5,6 % (-2,3 %) 21,7 (22,9) milj. euroon.
 - Painetun median ilmoitusmyynti laski 8,1 % (-3,6 %).
 - Verkkomedian ilmoitusmyynti kasvoi markkinaa nopeammin, 20,9 % (13,6 %).
- Levikkiliikevaihto laski 7,7 % ja oli 26,5 (28,7) milj. euroa.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 43,6 (45,5) milj. euroa.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä oli 5,7 (7,3) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 5,4 (7,0) milj. euroa.

Sanomalehdet, liikevaihto ja liikevoitto MEUR & %

Ilman kertaluonteisia eriä

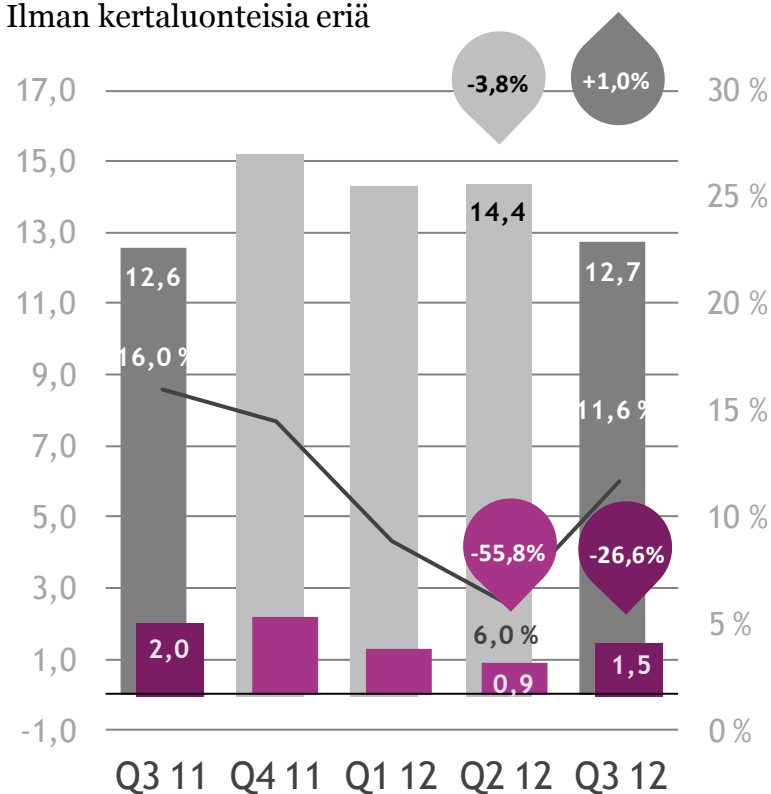


Kauppalehti-ryhmä Q3

- Ilmoitusmyynti laski 6,5 % (-12,9 %) 2,9 (3,2) milj. euroon.
 - Verkkoilmoitusmyynti laski 13,0 % (-10,7 %).
- Levikkiliikevaihto laski 5,5 % (+0,9 %) 3,5 (3,7) milj. euroon.
- Sisältö- ja palveluliikevaihto kasvoi 6,2 (5,7) milj. euroon.
- Kokonaiskulut olivat 11,2 (10,6) milj. euroa.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä oli 1,7 (2,2) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,5 (2,0) milj. euroa.

Kauppalehti-ryhmä, liikevaihto ja liikevoitto, MEUR & %

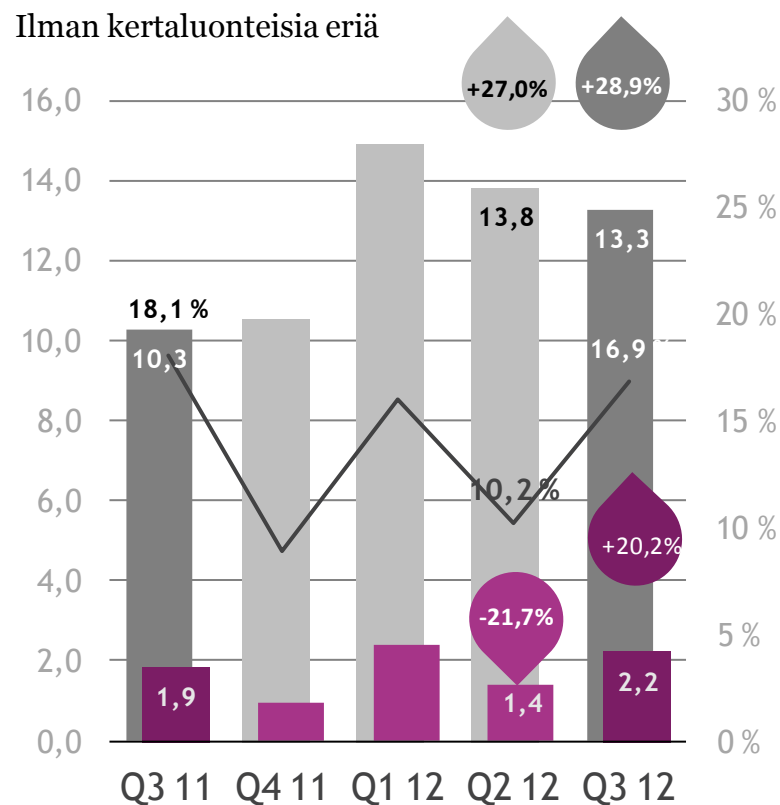
Ilman kertaluonteisia eriä



Digitaaliset kuluttajapalvelut Q3

- Liikevaihdon kasvun taustalla alkuvuonna ja katsauskaudella hankitut uudet liiketoiminnat.
- Asuntokaupan ilmoitusmyynti laski katsauskaudella. Rekrytointi-ilmoittelu Suomessa väheni katsauskauden loppua kohden.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 11,1 (8,4) milj. euroa.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä oli 3,4 (2,3) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,2 (1,9) milj. euroa.

Digitaaliset kuluttajapalvelut, liikevaihto ja liikevoitto, MEUR & %

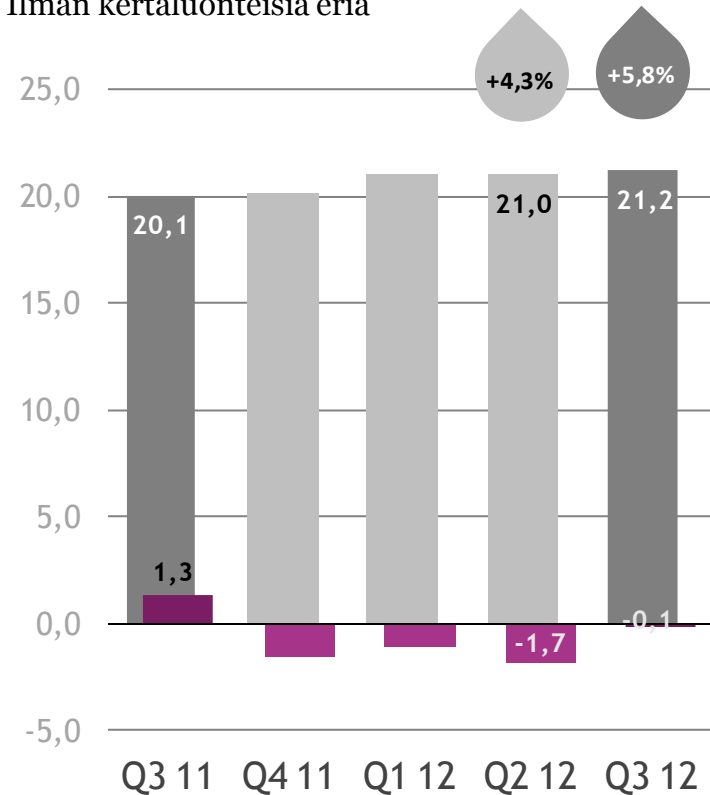


Muu toiminta Q3

- Liikevaihto kasvoi 21,2 milj. euroon, josta ulkoista liikevaihtoa 1,6 (1,3) milj. euroa.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 21,4 (18,8) milj. euroa.
- Alma Manun Pirkanmaan jakelun uudelleenorganisoinnin myötä henkilöstön määrä vähenee 13 henkilötyövuodella.
- Aiesopimus Hämeen Sanomien painamisesta Alma Median Tampereen painossa vuoden 2014 alusta.

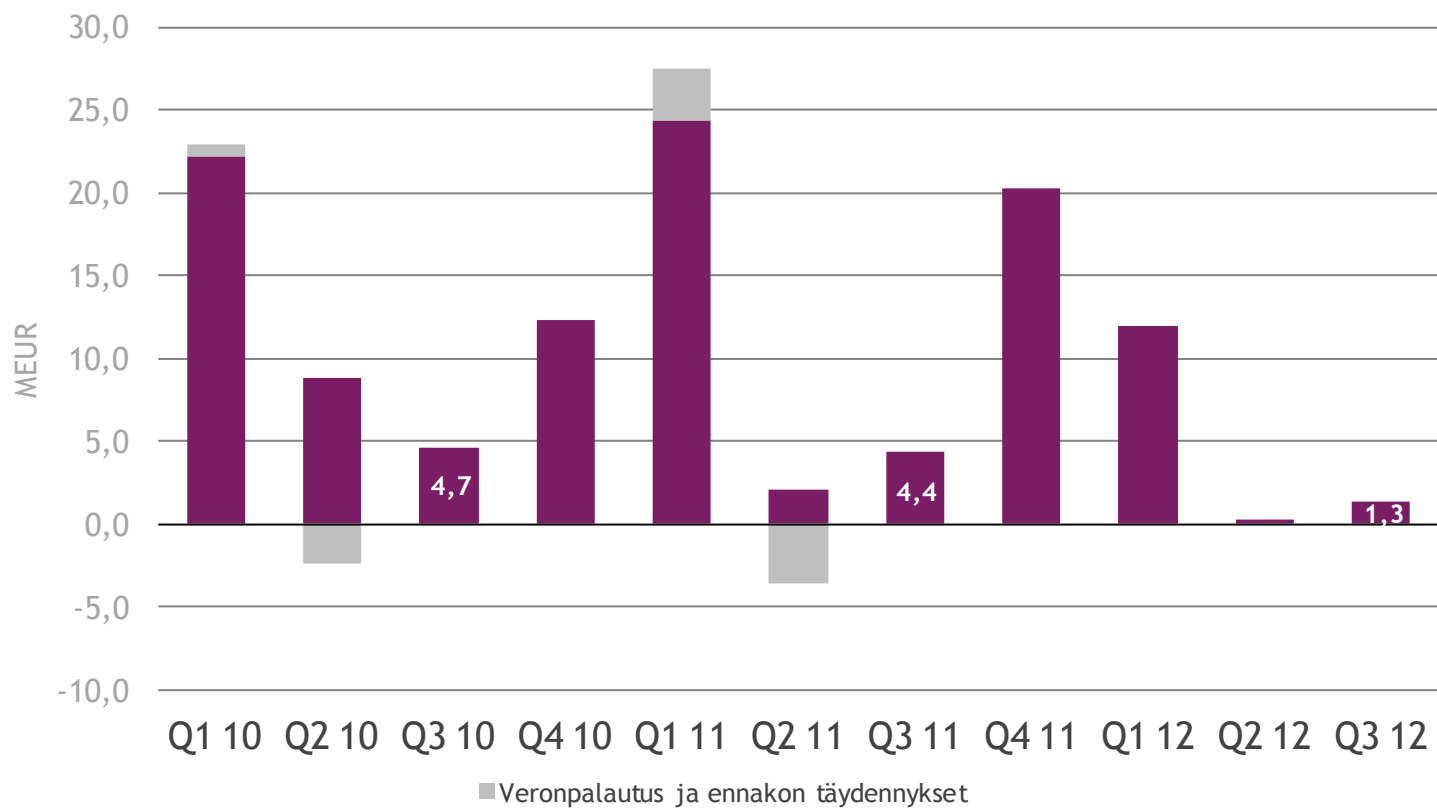
Muu toiminta, liikevaihto ja liikevoitto MEUR

Ilman kertaluonteisia eriä



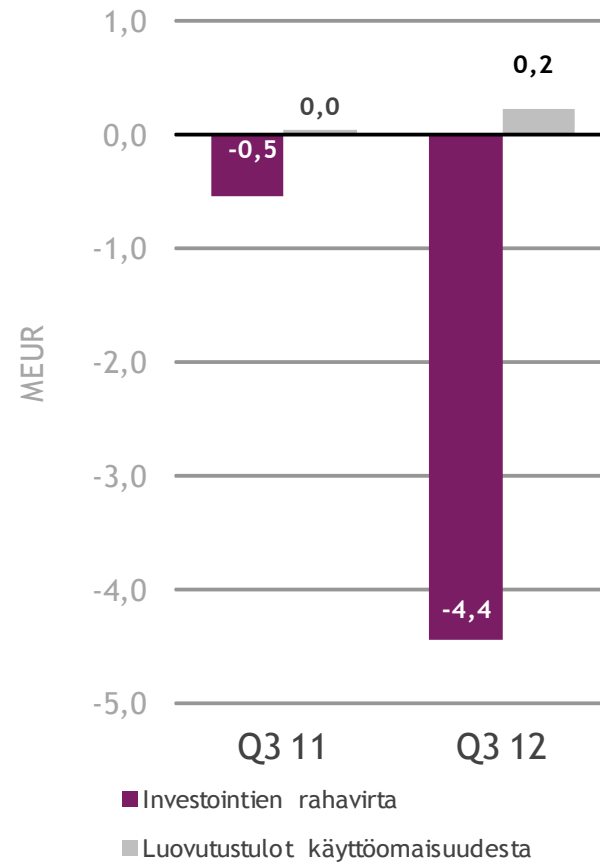
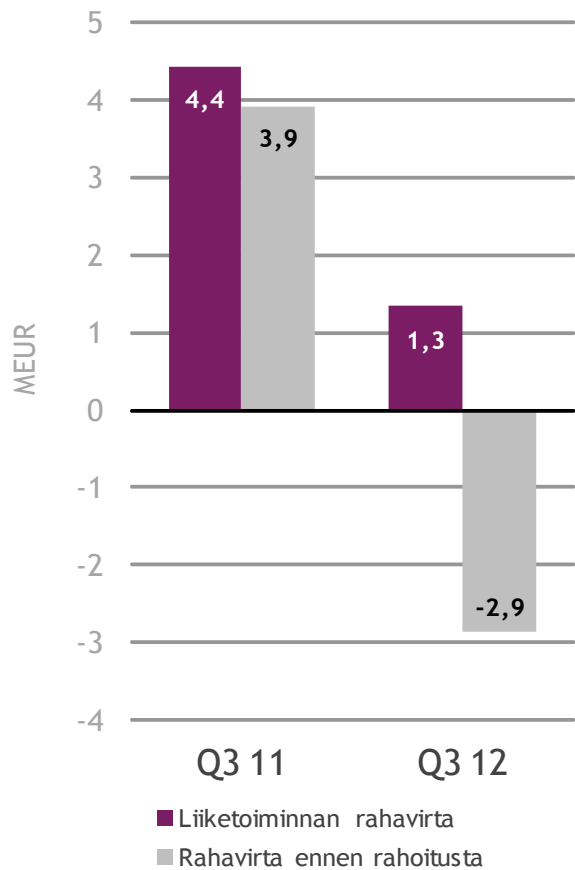
Liiketoiminnan rahavirta

IFRS

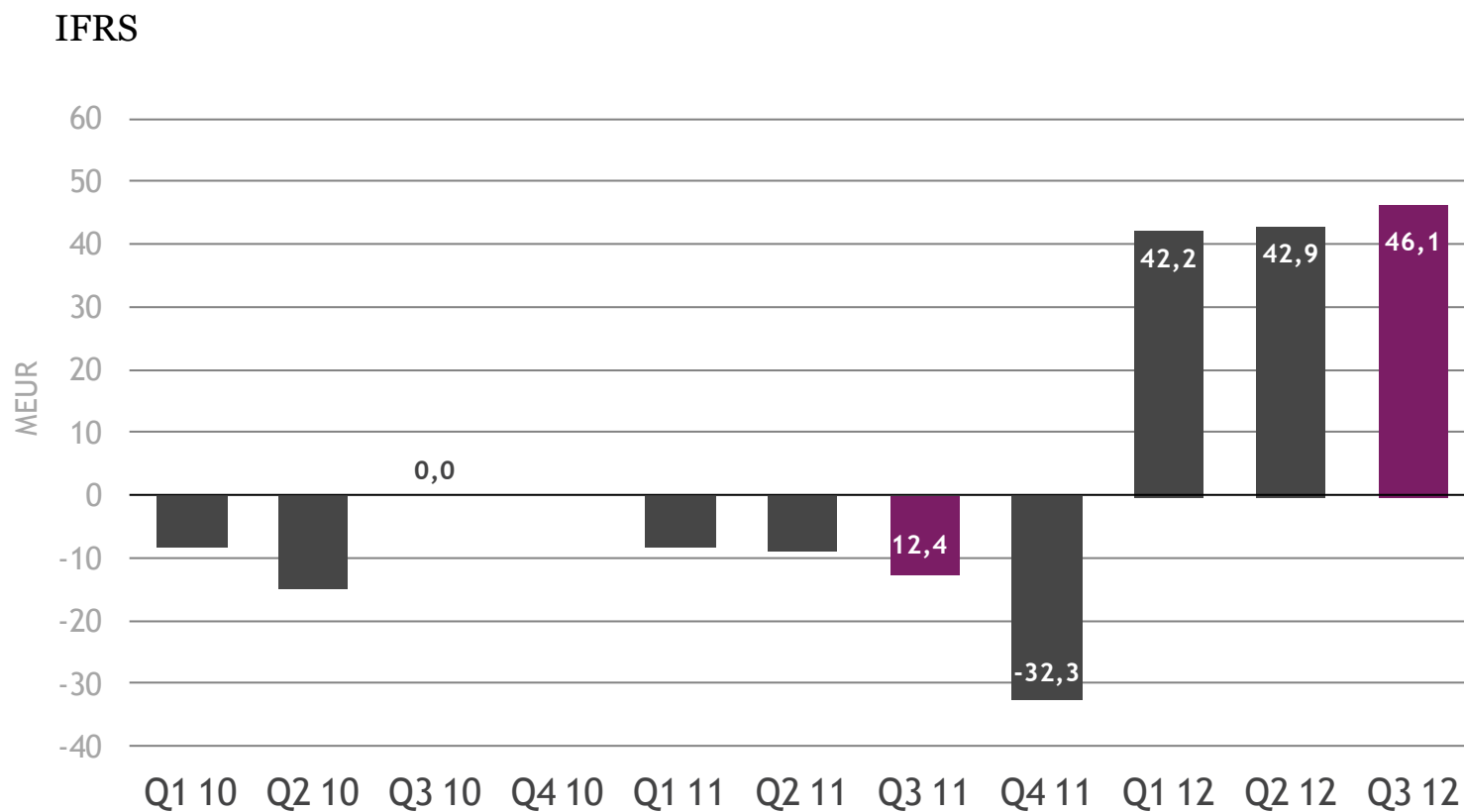


Rahavirta ja investoinnit

IFRS



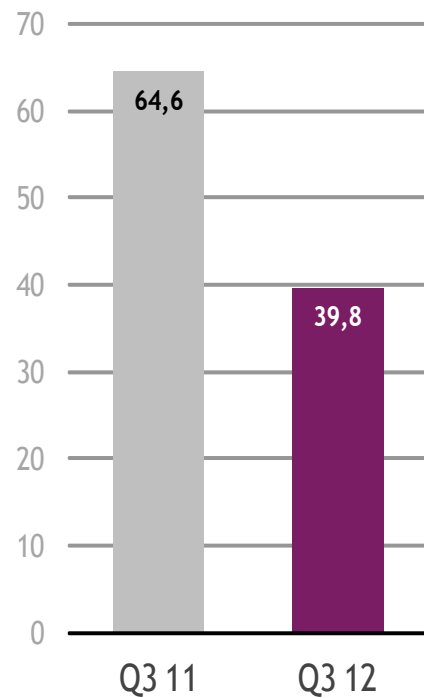
Velat, netto



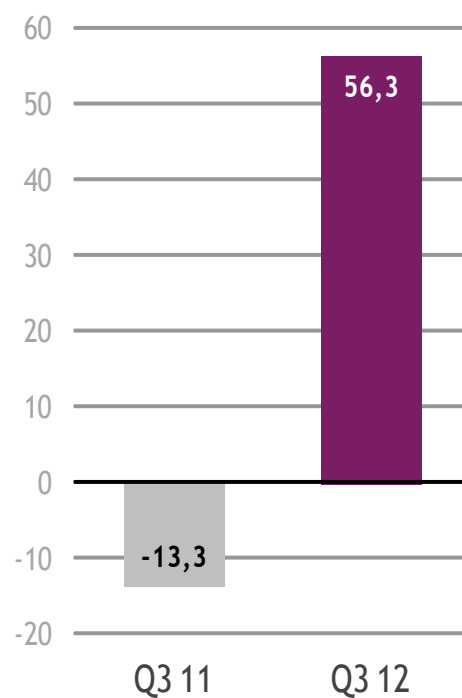
Tunnuslukuja

IFRS

Omavaraisuusaste, %



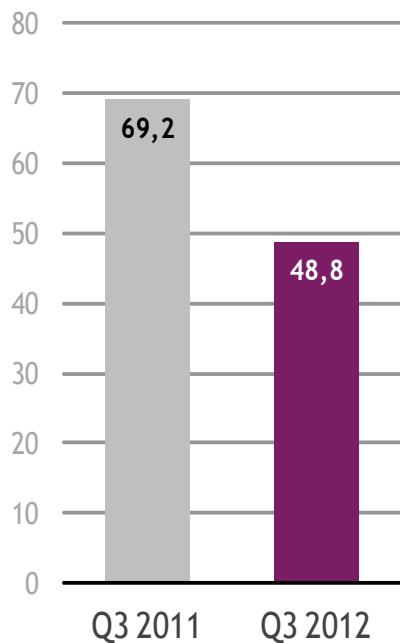
Nettovelkaantumisaste, %



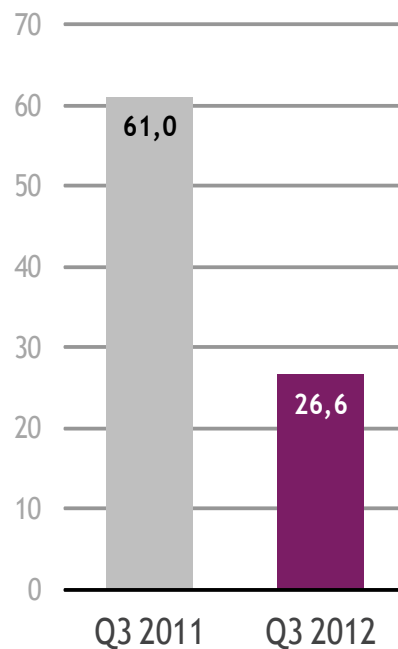
Tunnuslukuja

IFRS

Oman pääoman tuotto, %

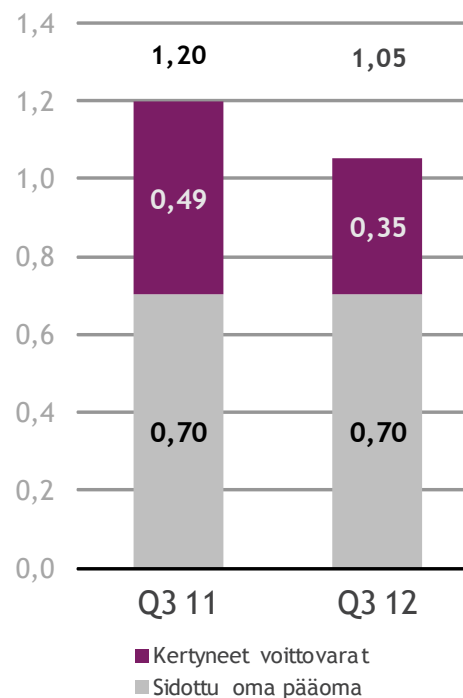
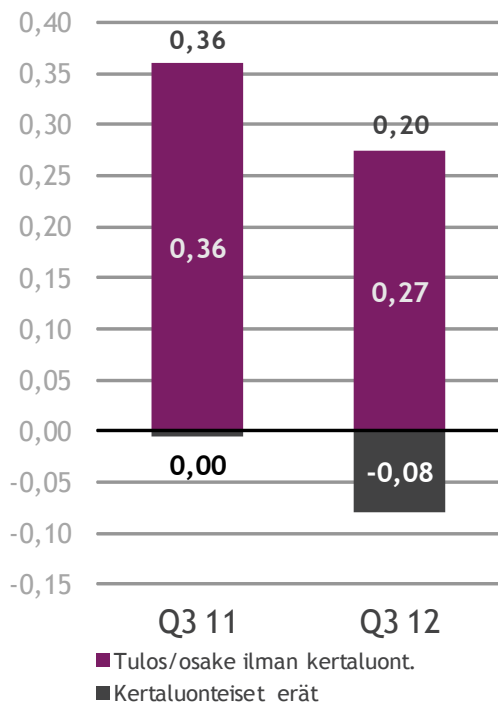


Sijoitetun pääoman tuotto, %



Tulos/osake ja oma pääoma/osake

IFRS



Tase

IFRS

MEUR	Q3 2012	Q3 2011
Aineettomat hyödykkeet	91,7	40,5
Aineelliset kom-hyödykkeet	37,7	24,1
Osuudet osakkuusyryksistä	33,6	35,4
Vaihto-omaisuus	0,7	1,1
Saamiset	40,1	41,9
Rahavarat	20,9	20,9
Vastaavaa	224,7	163,8
Oma pääoma	81,9	93,1
Pakolliset varaukset	0,4	1,0
Eläkeveloitteet	2,4	2,6
Korolliset velat	67,0	8,5
Korottomat velat	54,1	38,9
Lyhytaikaiset saadut ennakot	18,8	19,7
Vastattavaa	224,7	163,8

Avainluvut

MEUR	2012	2011	Muutos	2012	2011	Muutos	2011
	7-9	7-9	%	1-9	1-9	%	1-12
Liikevaihto	75,2	75,1	0,2	237,4	234,9	1,1	316,2
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia	66,4	63,1	5,2	212,6	202,2	5,2	273,6
Käyttökate ilman kertaluonteisia	12,0	14,2	-15,3	34,5	39,6	-13,0	51,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia	8,9	12,0	-26,1	25,0	32,9	-23,9	42,9
% liikevaihdosta	11,8	16,0		10,5	14,0		13,6
Liikevoitto (-tappio)	8,1	12,4	-34,4	18,9	32,4	-41,6	42,0
% liikevaihdosta	10,8	16,5		8,0	13,8		13,3
Tilikauden tulos	8,1	12,2	-33,6	15,3	28,0	-45,3	30,8
Hankitut liiketoiminnot							
Liikevaihto	5,5	0,0		15,6	0,0		0,0
Käyttökate	1,6	0,0		5,1	0,0		0,0
Liikevoitto (-tappio)	0,9	0,0		2,9	0,0		0,0

Näkymät vuodelle 2012

25.10.2012

Makrotalouden epävarmuus konsernin päämarkkinoilla vaikeuttaa poikkeuksellisen paljon ilmoitus- ja levikkiliikevaihtojen kehityksen ennustamista. Digitaalisten palveluiden odotetaan edelleen kasvattavan osuuttaan mediamarkkinasta. Alma Media ennakoi, että vuoden 2012 alusta voimaan tullut arvonlisäveron muutos voi pienentää konsernin julkaisemien sanomalehtien levikkejä.

Alma Media toistaa osavuosisikatsauksessaan 20.7.2012 antamansa arvion, jonka mukaan yhtiö arvioi koko vuoden liikevaihdon kasvavan ensisijaisesti toteutuneiden yrityskauppojen johdosta vuoden 2011 tasosta. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan alittavan vuoden 2011 tason. Vuoden 2011 liikevaihto oli 316,2 milj. euroa, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 42,9 milj. euroa ja liikevoitto 42,0 milj. euroa.



Kiitos!