Alma Media Q3 2010

Kai Telanne, toimitusjohtaja
Tuomas Itkonen, talous- ja rahoitusjohtaja
29.10.2010

Agenda

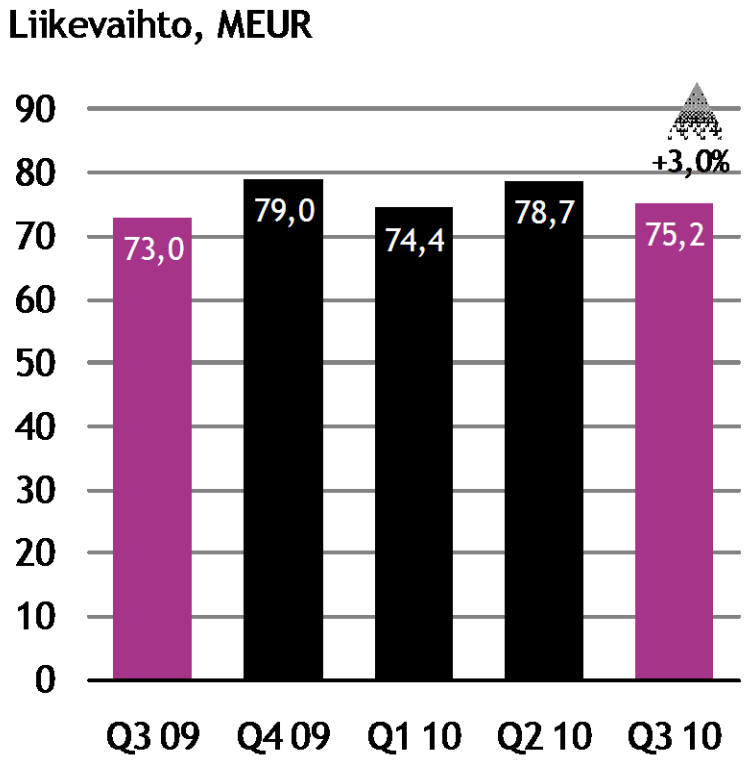
- Kai Telanne, toimitusjohtaja:
  - Avainkohdat Q3 2010
  - Markkinat Q3 2010
  - Segmenttikatsaukset
- Tuomas Itkonen, talous- ja rahoitusjohtaja:
  - Taloudellinen katsaus
  - Tulevaisuuden näkymät
- Aikaa kysymyksille ja keskustelulle

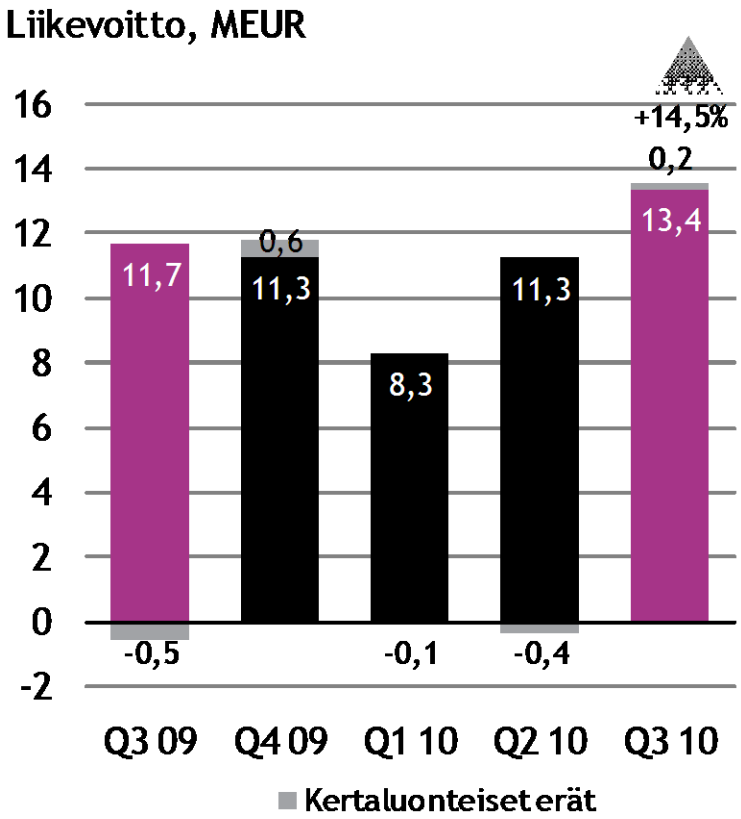
Avainkohdat Q3 2010

- Ilmoitusmyynnissä selvä käänne parempaan.
  - Verkkomediassa vahvaa kasvua, kolmannella vuosineljänneksellä, +38,1 %.
  - Piristymistä myös painetussa sanomalehtimainonnassa.
- Konsernin liikevaihto kasvoi 3,0 % ja oli 75,2 (73,0) milj. euroa.
  - Ilmoitusmyynnin kasvu vahvaa Aamulehdessä ja Kauppalehdessä.
  - Verkkomedian myynnin kehitys positiivista erityisesti Iltalehti.fi:ssä, Kauppalehti.fi:ssä, Etuovi.com.ssa ja Monster.fi:ssä.
  - Verkkoliiketoiminnan osuus liikevaihdosta kasvoi 15,1%:iin (12,5%).
- Liikevoitto parani 13,6 (11,1) milj. euroon ilmoitusmyynnin vahvistuessa
  - Kokonaiskulut pysyivät viime vuoden tasolla.

Avainluvut Q3 2010, milj. euroa

IFRS

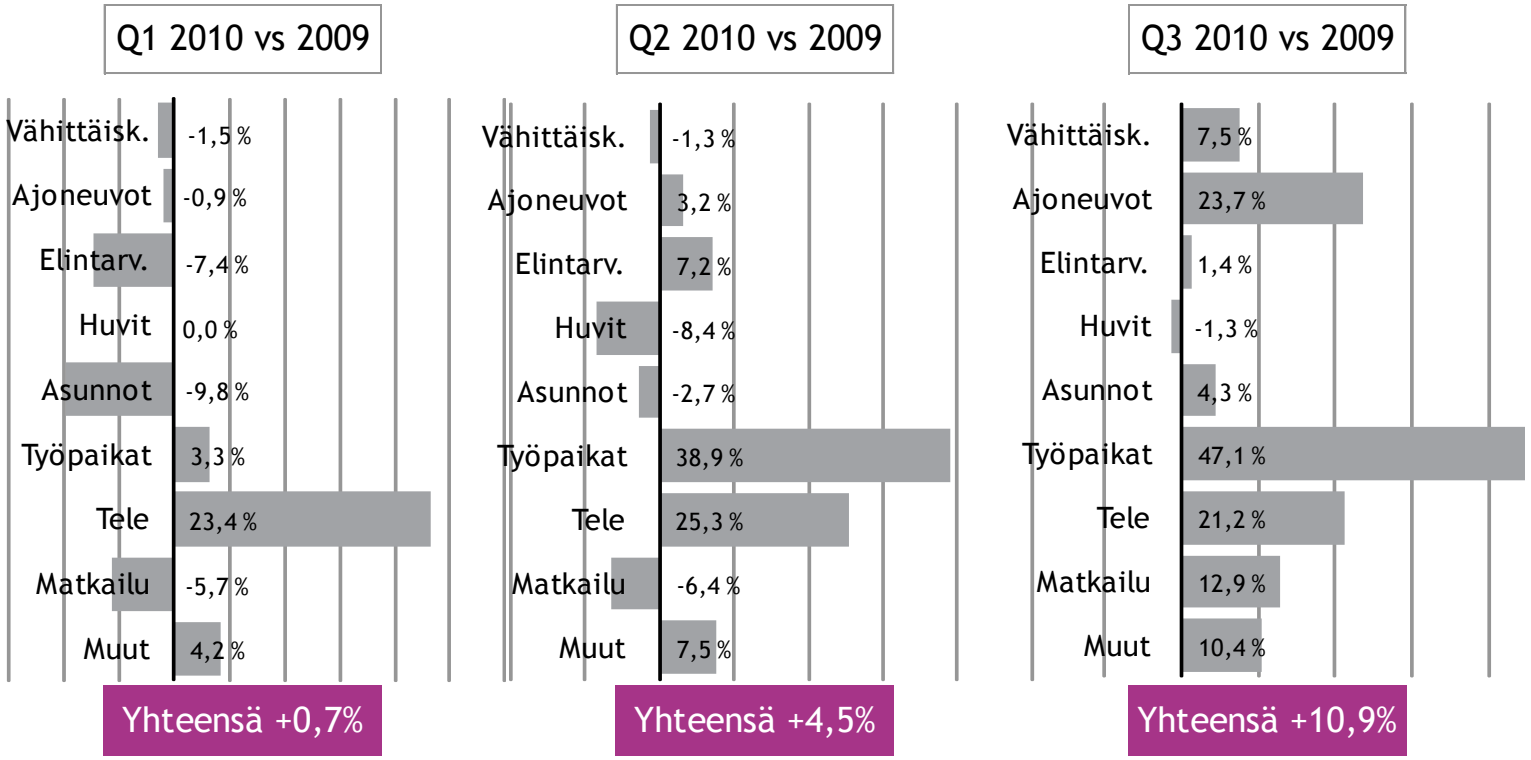




Markkinat Q3 2010

Mainonnan muutos toimialoittain

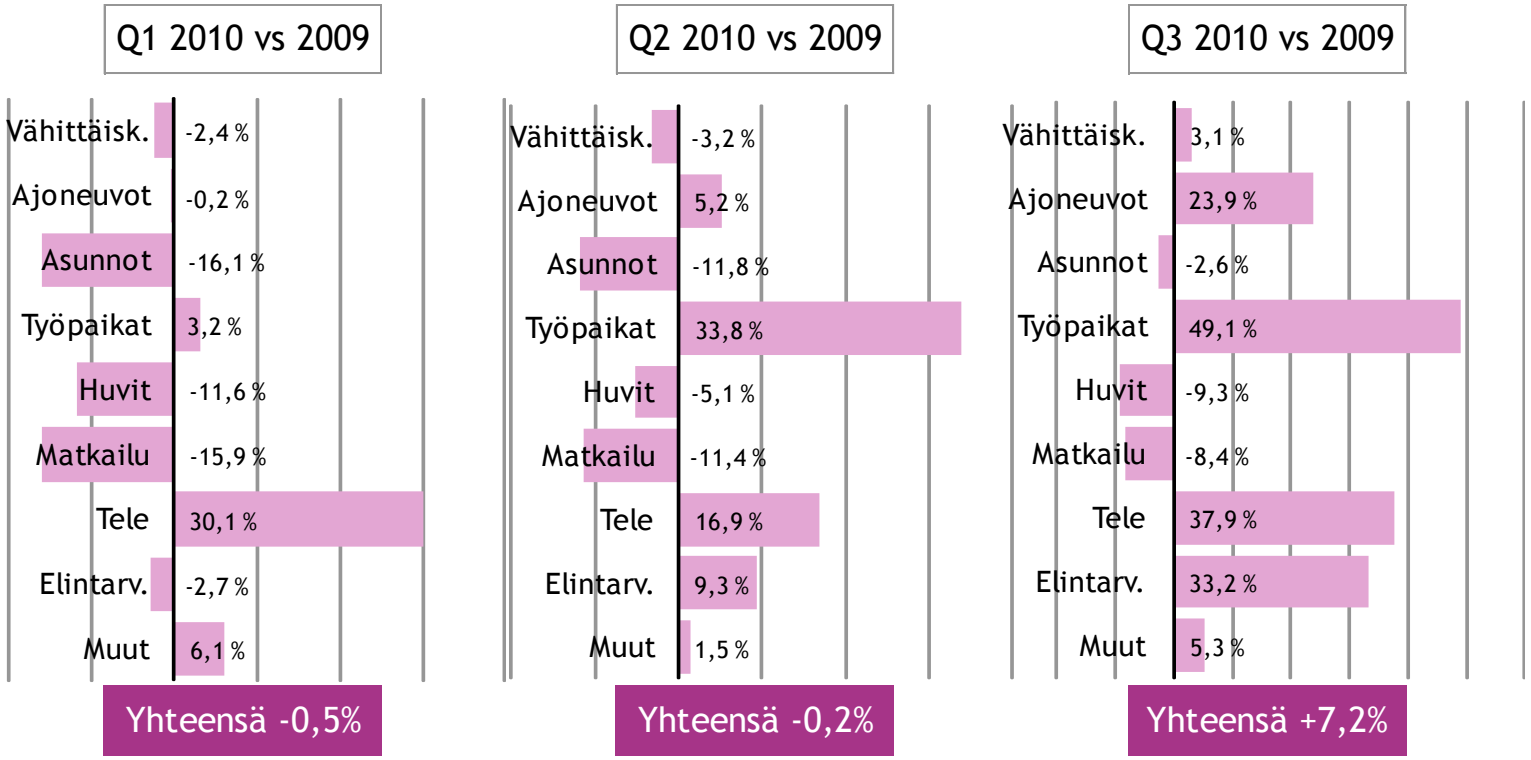
Kokonaismarkkina; muutos edellisvuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

Mainonnan muutos toimialoittain

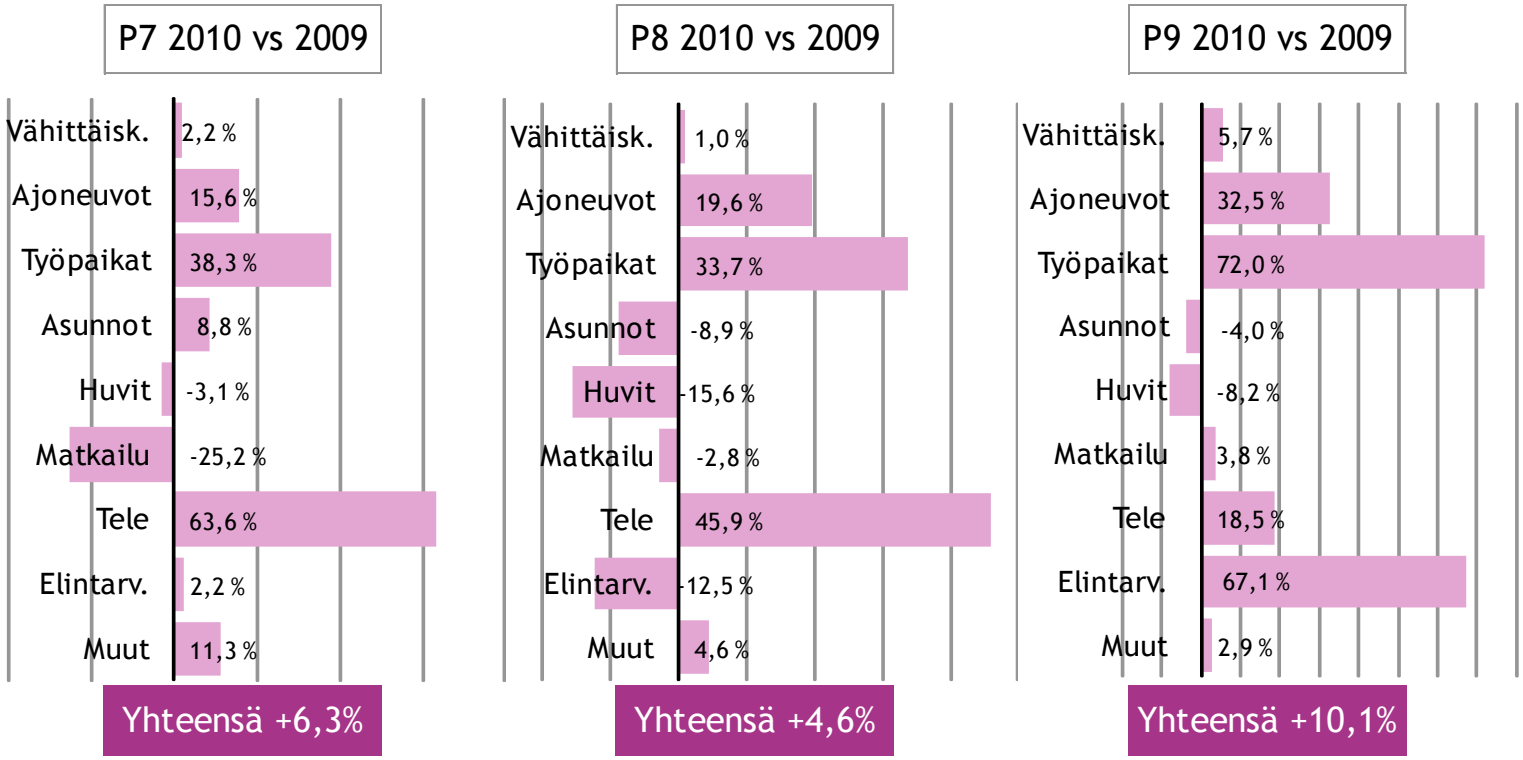
Sanomalehdet yhteensä; muutos edellisvuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

Mainonnan muutos toimialoittain

Sanomalehdet yhteensä; muutos edellisvuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

Mediamainonnan muutos Q3/2010

Alma Media vs. markkina

Muutos, %	Markkina Q3/10 *	Alma Media Q3/10
Sanomalehdet yhteensä	7,2	6,8 **
Aikakauslehdet	1,2	-
Televisio	19,0	-
Radio	11,4	-
Internet	38,1	32,7
YHTEENSÄ	**10,9**	**11,5**

* Lähde: TNS Media Intelligence
** Sanomalehdet -segmentti (pl. online palvelut), Kauppalehti ja Etuovi-lehti; jatkuvat toiminnot

Mediamainonnan muutos Q1-Q3 2010

Alma Media vs. markkina

Muutos, %	Markkina Q1-Q3 10 *	Alma Media Q1-Q3 10
Sanomalehdet yhteensä	1,9	0,6 **
Aikakauslehdet	-3,3	-
Televisio	9,5	-
Radio	6,4	-
Internet	33,6	26,0
YHTEENSÄ	**5,3**	**5,1**

* Lähde: TNS Media Intelligence
** Sanomalehdet -segmentti (pl. online palvelut), Kauppalehti ja Etuovi-lehti; jatkuvat toiminnot

Segmenttikatsaukset

Sanomalehdet Q3 2010

- Liikevaihto 53,5 (51,7) milj. euroa, hieman vertailukauden tason yläpuolella.
- Ilmoitusmyynti kasvoi 7,9 % ja oli 23,9 (22,2) milj. euroa; sekä painetun median että verkkomedian kehitys positiivista.
- Levikkiliikevaihto Q3/2009:n tasolla 28,4 milj. eurossa, maakunta- ja paikallislehtien tilausmaksujen korotusten tukemana.
  - Iltalehden irtonumeromyynti laski noin 3,1 % ja koko markkina noin 2,1 %.
- Liikevoitto 8,3 (6,5) milj. euroa, kokonaiskulut viime vuoden tasolla.
- Sanomalehtien uudistamiseen tähtäävät hankkeet edistyivät hyvin:
  - Aamulehden sisältö- ja rakenneuudistus lokakuussa
  - Pohjoisten lehtien formaatti- ja toimintamalliuudistus etenee suunnitellusti.
- Kuluttajille suunnatun yrityshakemistopalvelun osto tuo lisäarvoa Alman sanomalehtien verkkopalveluihin.

Kauppalehti-ryhmä Q3 2010

- Liikevaihto ilman myydyn Kauppalehti 121 Oy:n vaikutusta kasvoi 3,3 % ja oli 13,3 (12,9) milj. euroa.
  - Segmentin raportoitu liikevaihto oli 13,3 (14,6) milj. euroa.
  - Ilmoitusmyynti kasvoi 18,8 %; online-ilmoitusmyynti 46,7 %.
  - Sisältömyynti kasvoi 2,8 % ilman Kauppalehti 121 Oy:n vaikutusta.
  - Kauppalehden levikkiliikevaihto oli lähellä Q3/2009:n tasoa.
- Kauppalehti-ryhmän liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,4 (2,3) milj. euroa.

Markkinapaikat Q3 2010

- Liikevaihto kasvoi 26,0 % ja oli 7,9 (6,2) milj. euroa.
  - Liikevaihdon positiivisen kehityksen taustalla oli pääasiassa asuntokaupan ilmoittelun sekä rekrytointi-ilmoittelun vahva kasvu.
  - Yhteistyö valtakunnallisessa markkinapaikkaliiketoiminnassa Arena Partnersin kanssa käyntiin, yhteistyössä mukana Etuovi.com, Autotalli.com, Vuokraovi.com sekä Mikko.fi.
  - City24-liiketoiminta lopetettiin Serbiassa, Ukrainassa ja Kroatiassa itäisen Keski-Euroopan heikon markkinatilanteen pitkittyessä.
- Segmentin kannattavuudessa myönteinen käänne; liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 0,9 (0,2) milj. euroon.

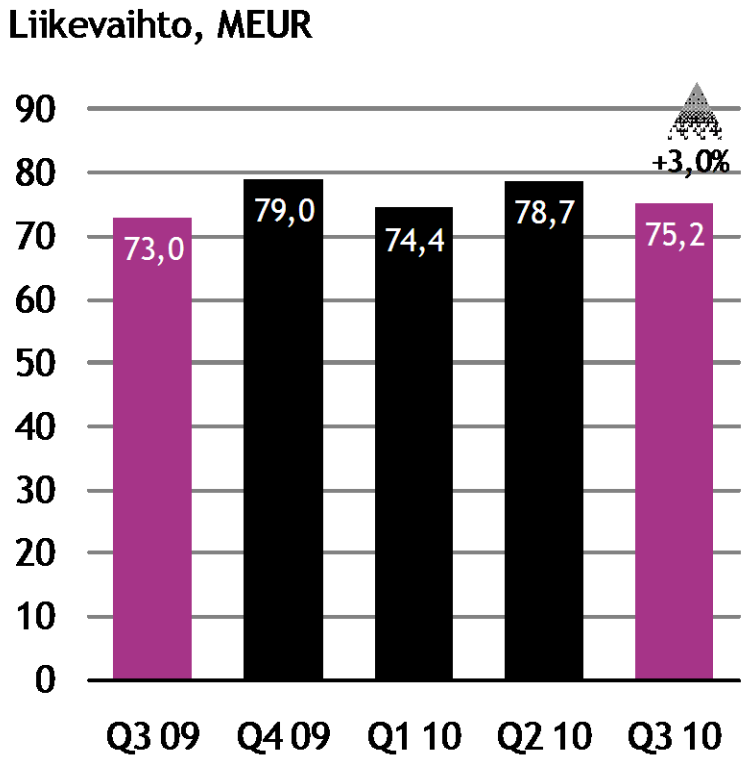
Muu toiminta Q3

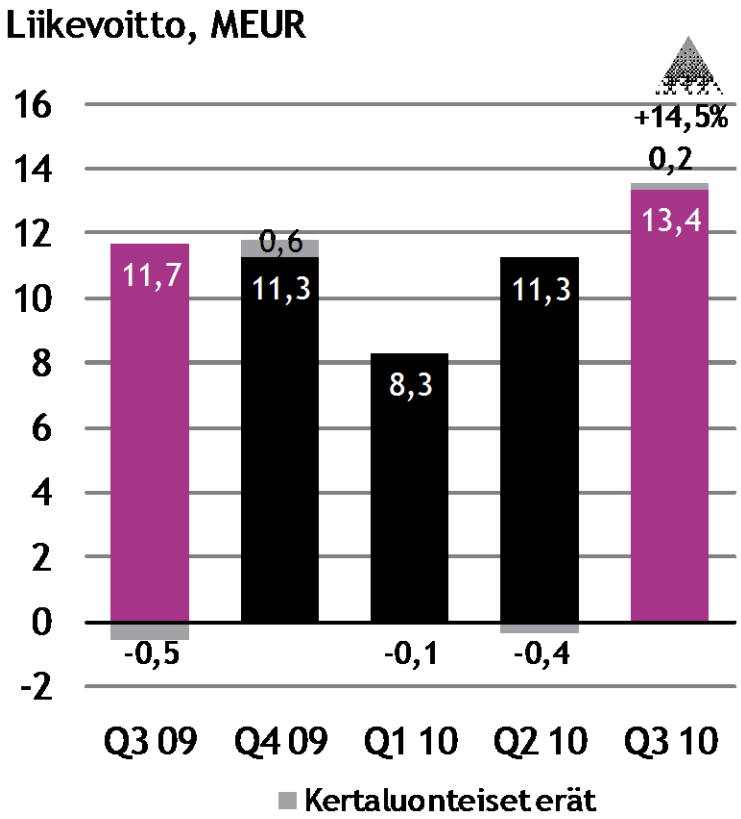
- Segmenttiin sisältyy konsernin paino- ja jakeluyksikön sekä emoyhtiön toiminta.
  - Segmentti tuottaa palveluita lähinnä Alma Median muille yksiköille.
- Liikevaihto oli 19,6 (17,7) milj. euroa.
  - Segmenttien välinen liikevaihto 17,8 milj. euroa, ulkoinen liikevaihto 1,7 milj. euroa.
- Investointi Tampereen painolaitoksen uudistamiseksi etenee suunnitelman mukaan.
  - Rakennuslupa saatu ja työt aloitettu tontilla.

Taloudellinen katsaus

Avainluvut Q3 2010, milj. euroa

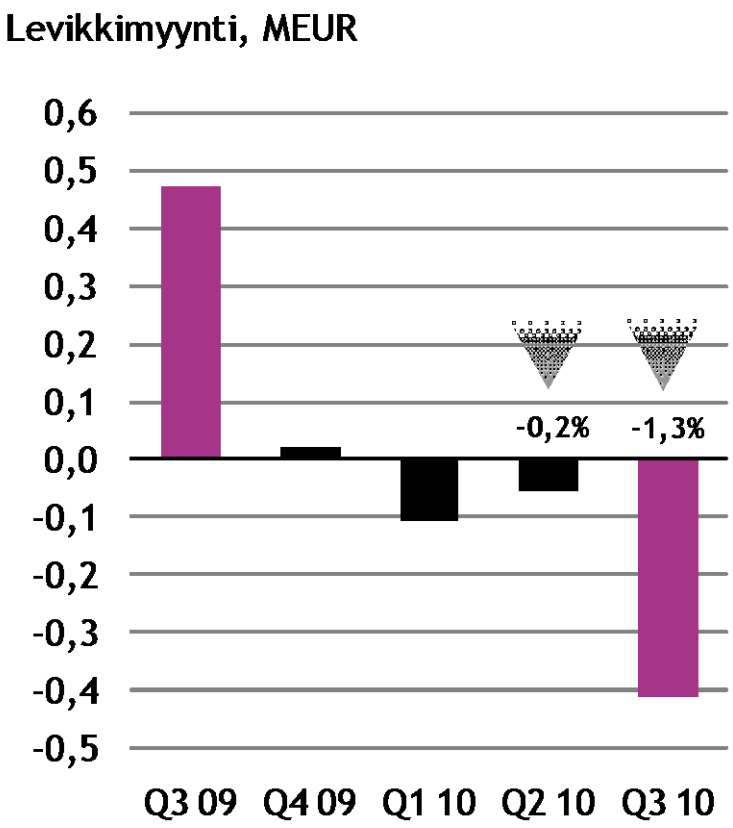
IFRS

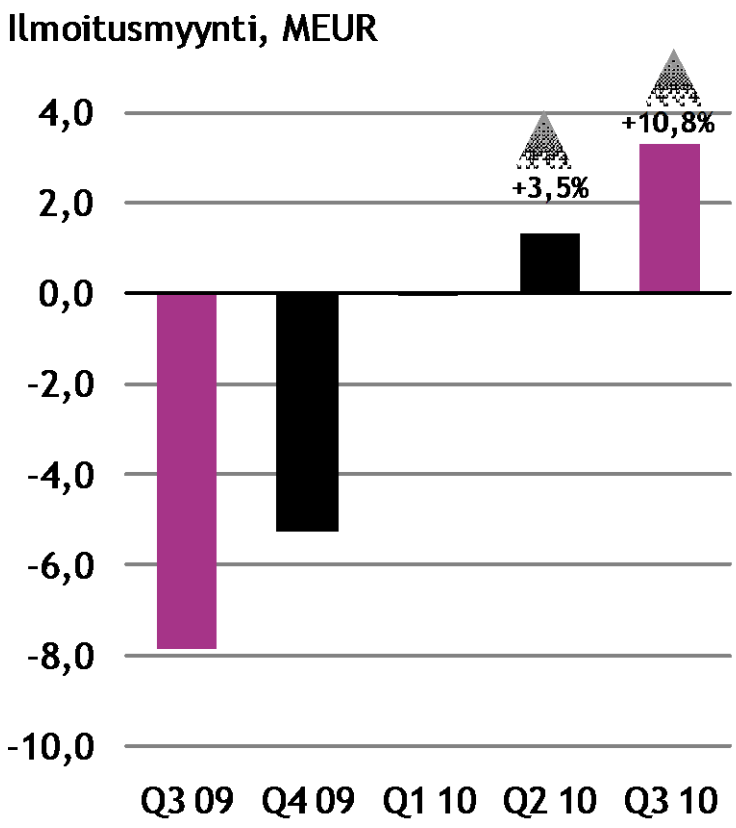




Liikevaihdon muutos lajeittain, milj. euroa

IFRS

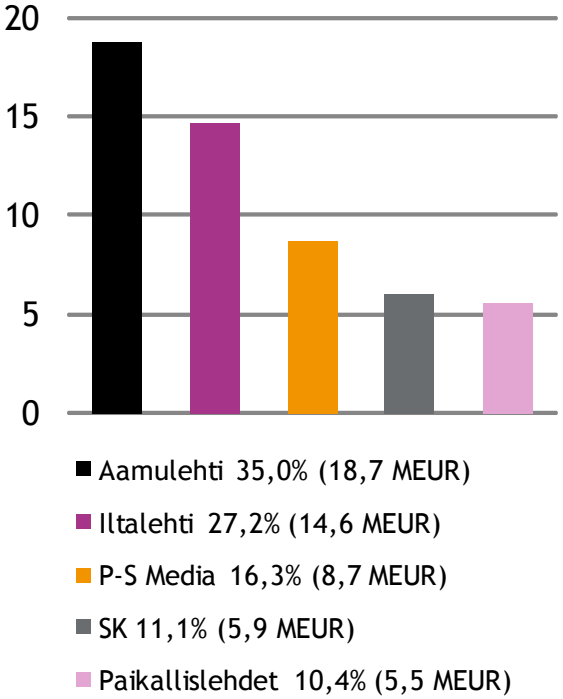




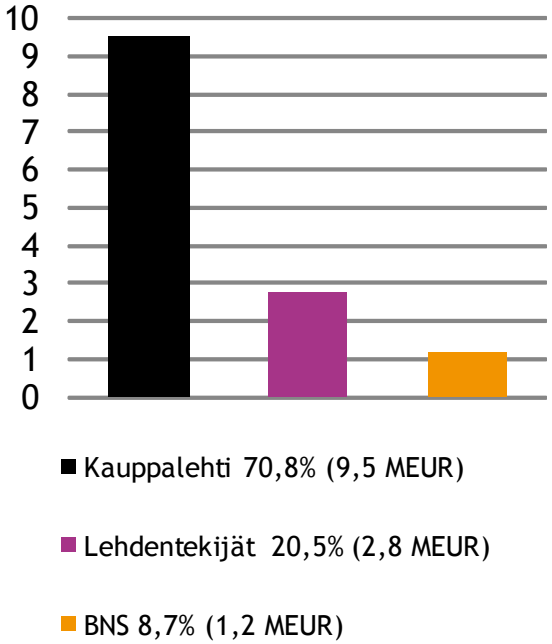
Liikevaihto Q3/2010, MEUR

Ilman kertaluonteisia eriä

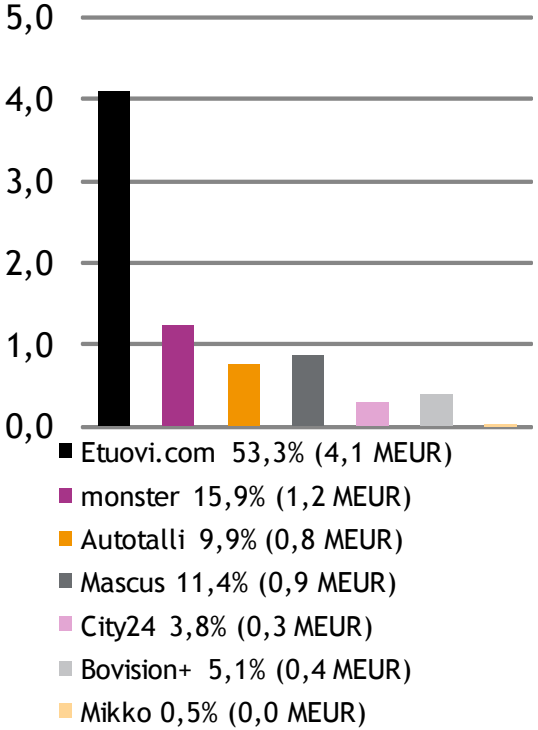
Sanomalehdet
53,5 MEUR (69,7%)



Kauppalehti-ryhmä
13,3 MEUR (17,5%)



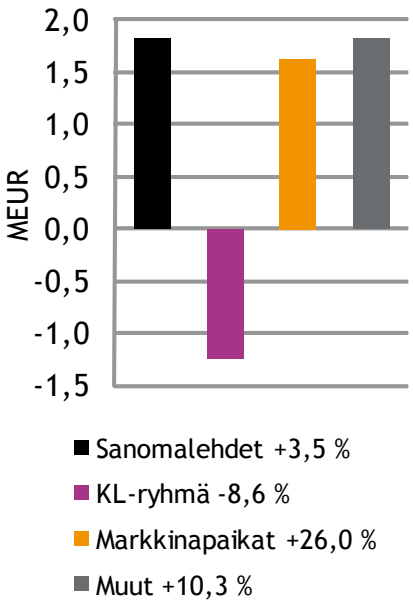
Markkinapaikat
7,9 MEUR (10,5%)



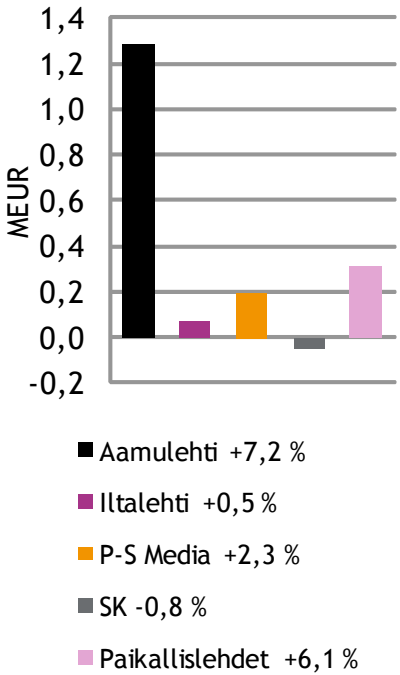
Liikevaihdon muutos Q3/2010 vs Q3/2009

Ilman kertaluonteisia eriä

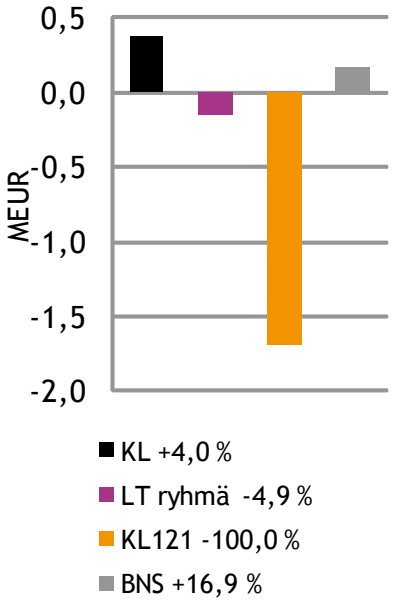
Alma Media
+2,2 MEUR (+3,0 %)



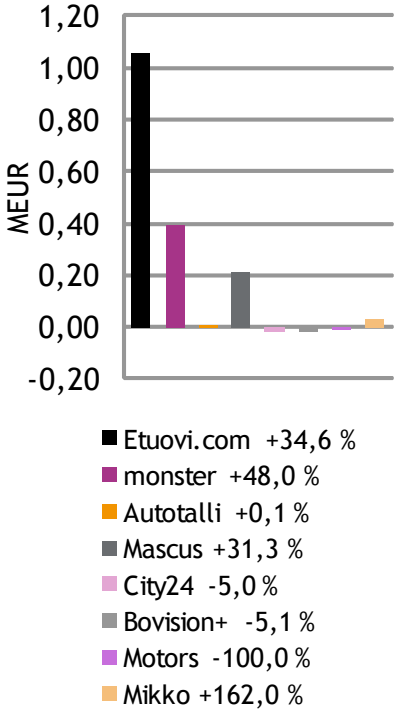
Sanomalehdet
+1,8 MEUR (+3,5 %)



Kauppalehti-ryhmä
-1,2 MEUR (-8,6 %)



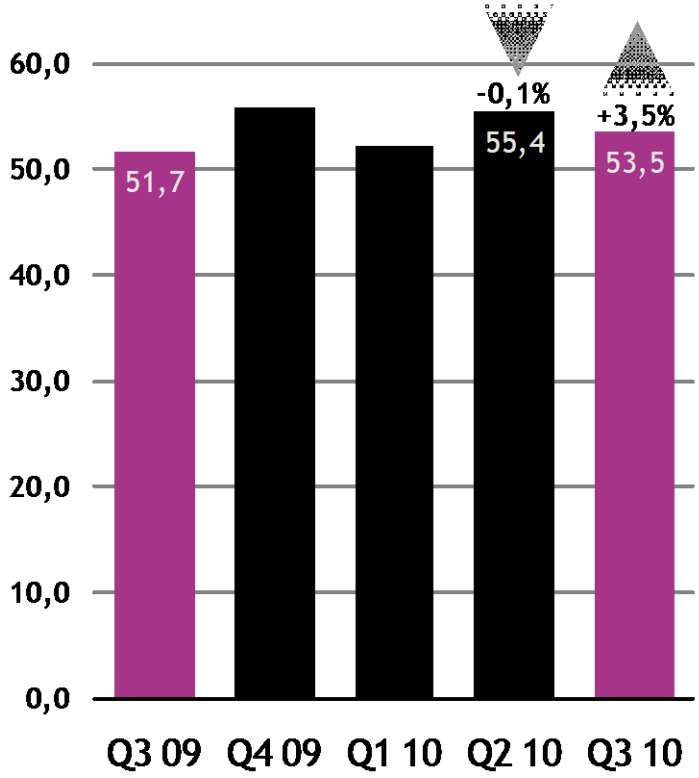
Markkinapaikat
+1,6 MEUR (+26,0 %)



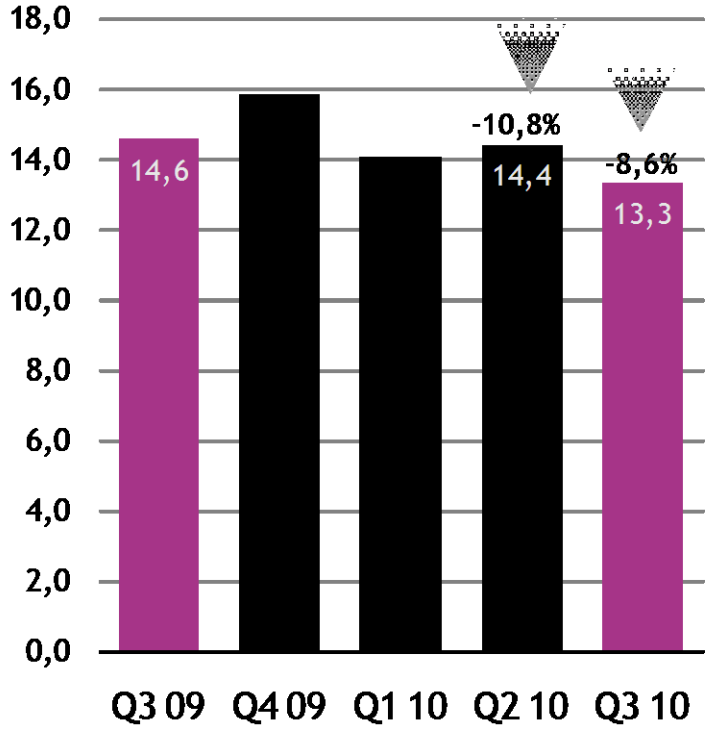
Liikevaihto segmenteittäin, milj. euroa

Ilman kertaluonteisia eriä

Sanomalehdet, MEUR & %

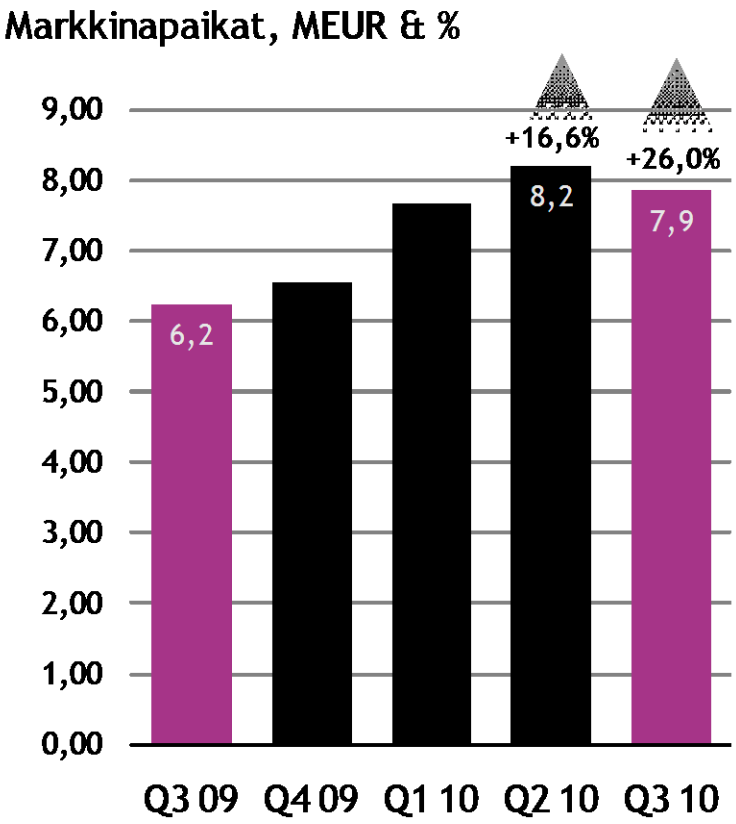


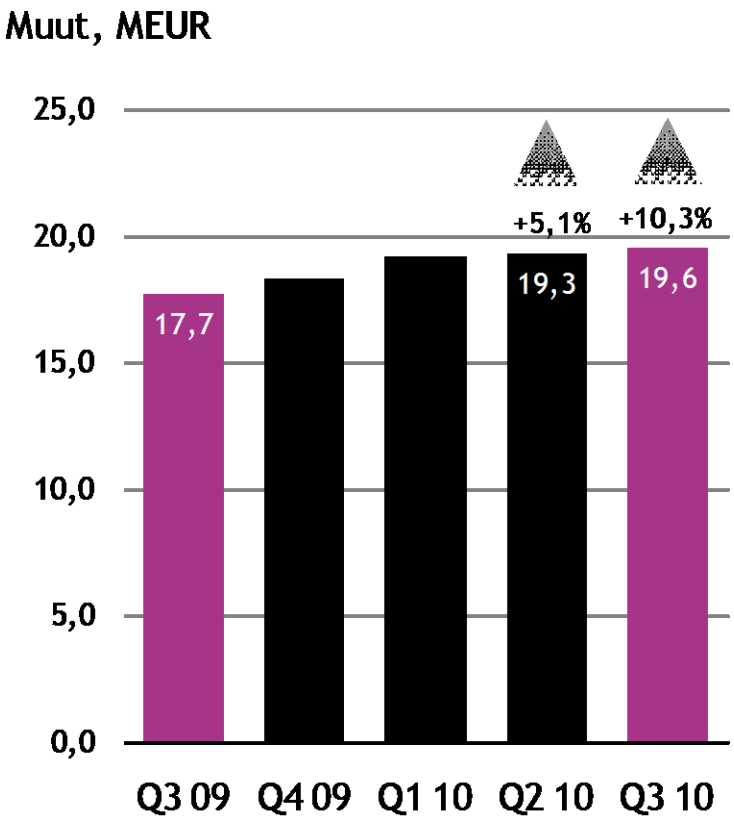
Kauppalehti-ryhmä, MEUR & %



Liikevaihto segmenteittäin, milj. euroa

Ilman kertaluonteisia eriä

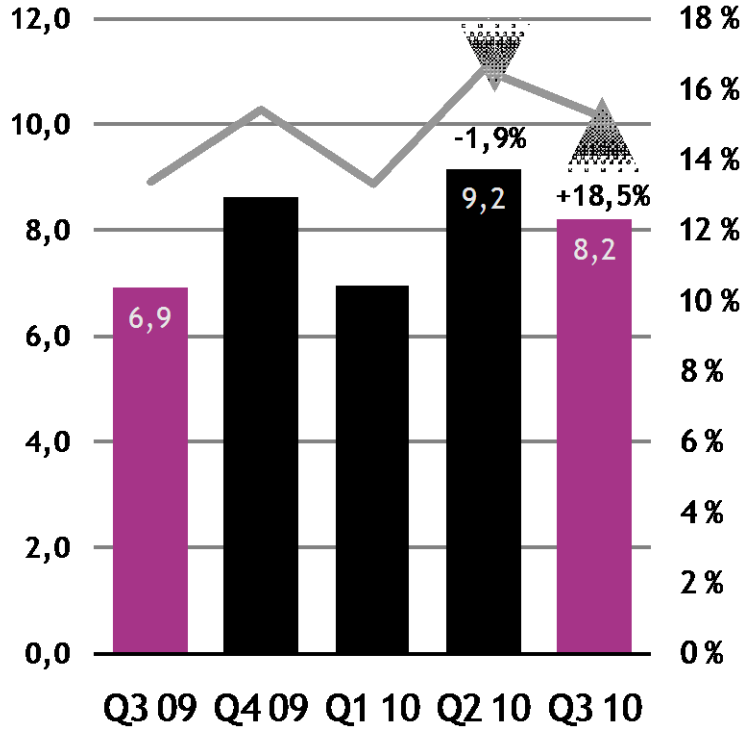




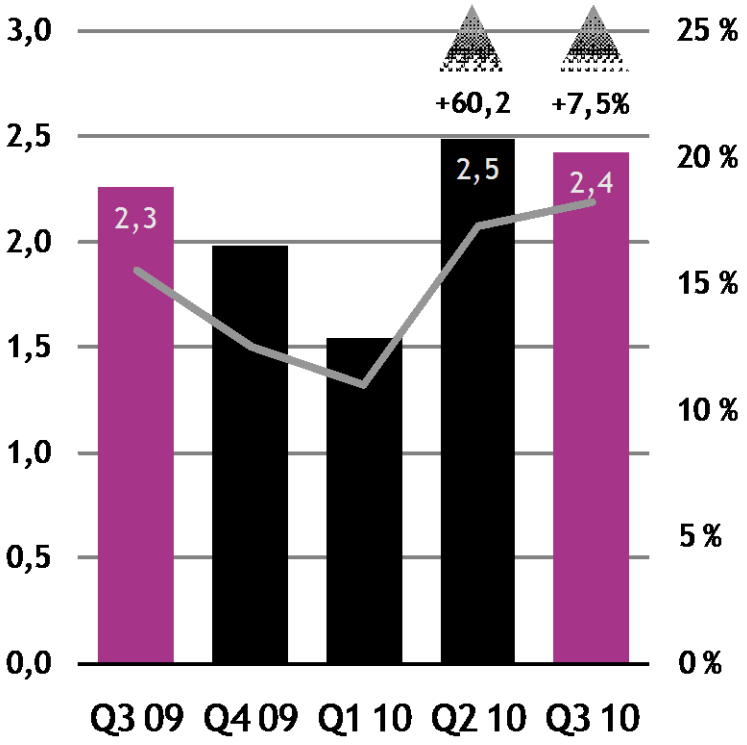
Liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa

Ilman kertaluonteisia eriä

Sanomalehdet, MEUR & %

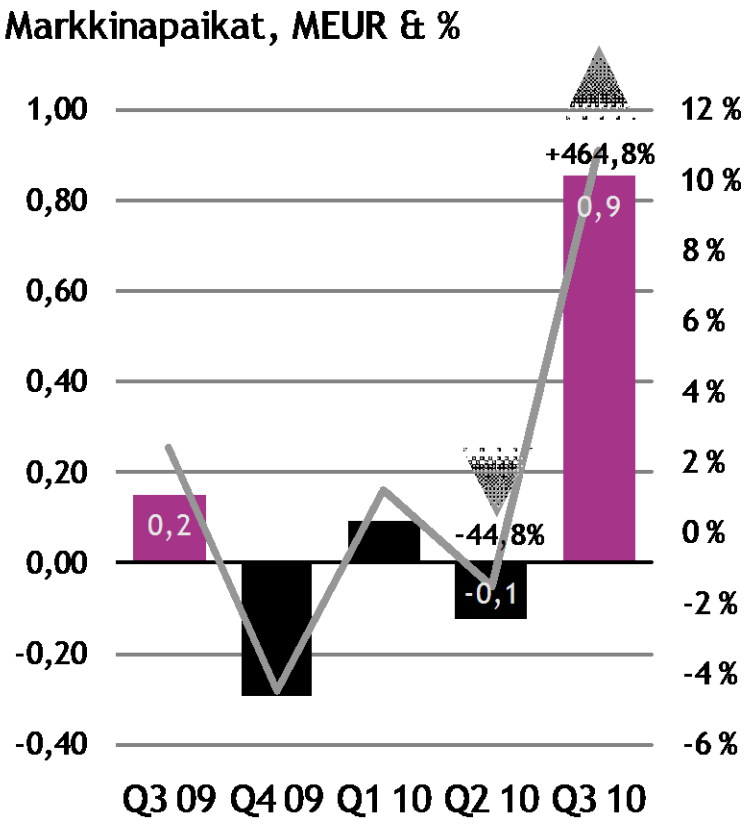


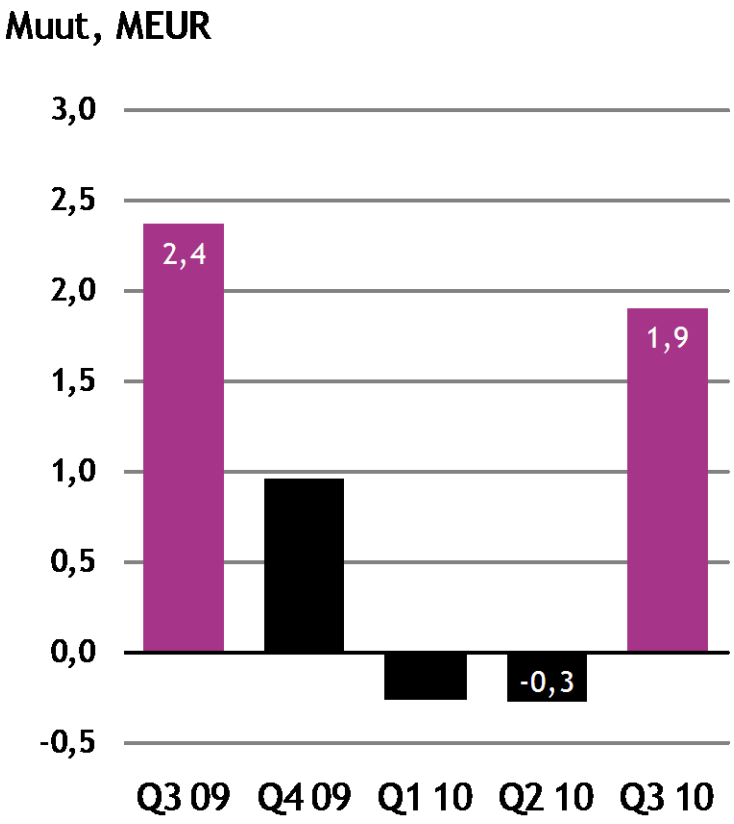
Kauppalehti-ryhmä, MEUR & %



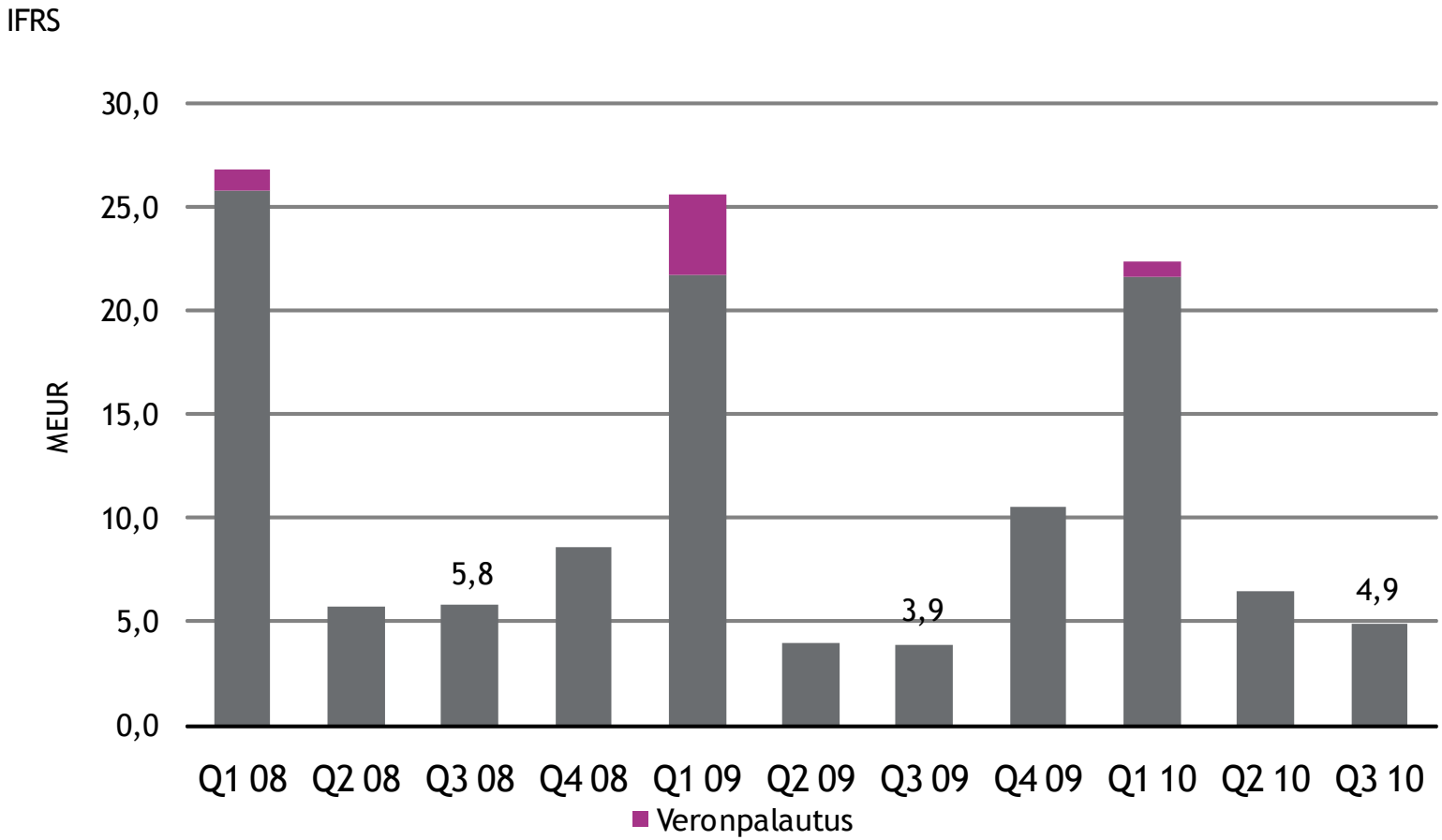
Liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa

Ilman kertaluonteisia eriä



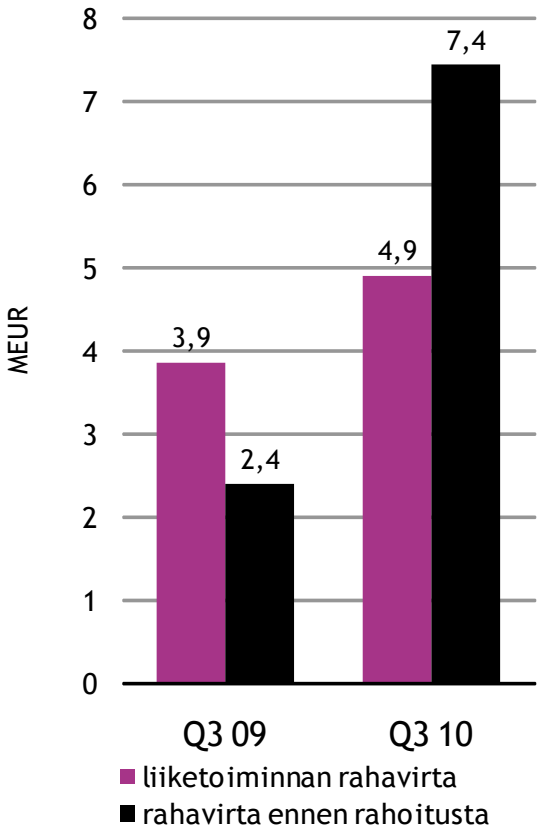


Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa

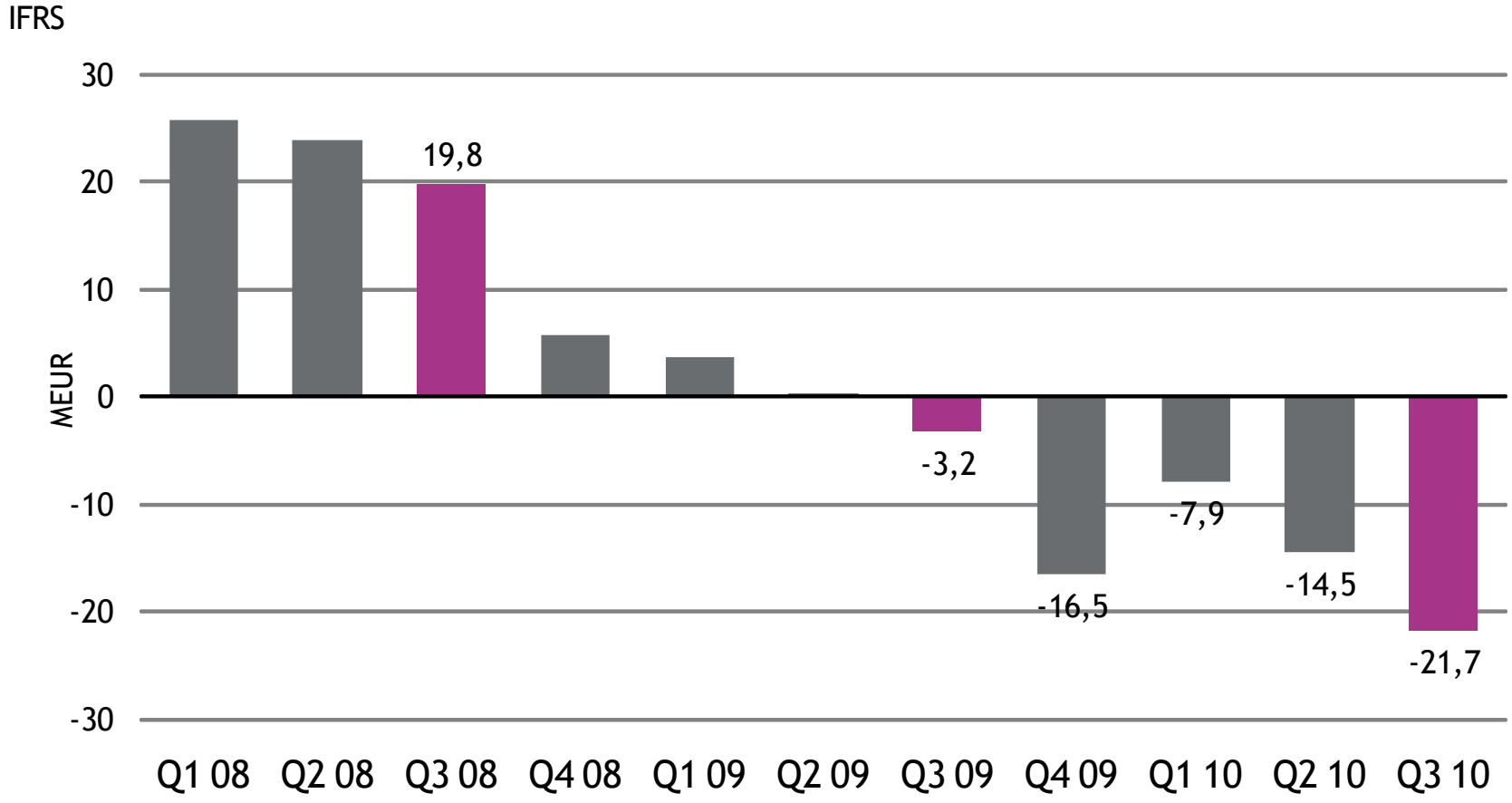


Rahavirta ja investoinnit, milj. euroa

IFRS



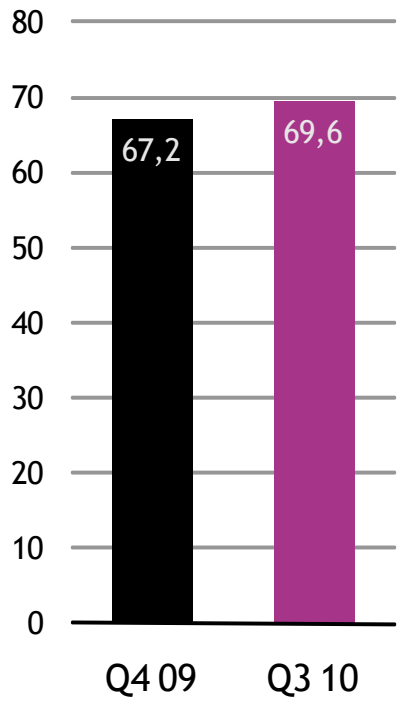
Velat, netto, milj. euroa



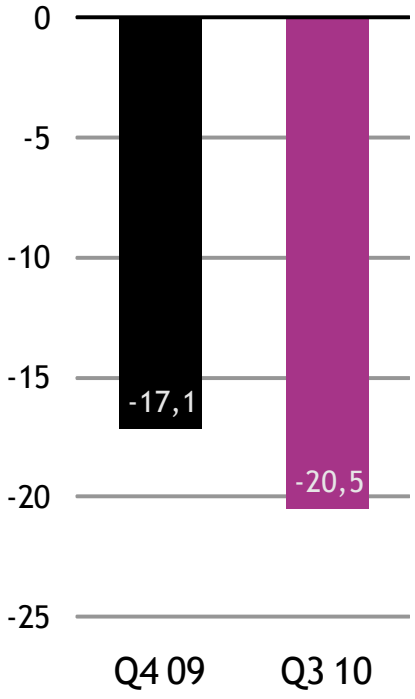
Tunnusluvut 2010

IFRS

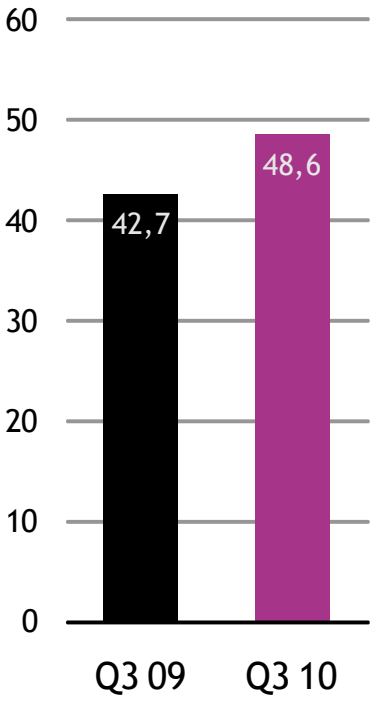
Omavaraisuusaste, %



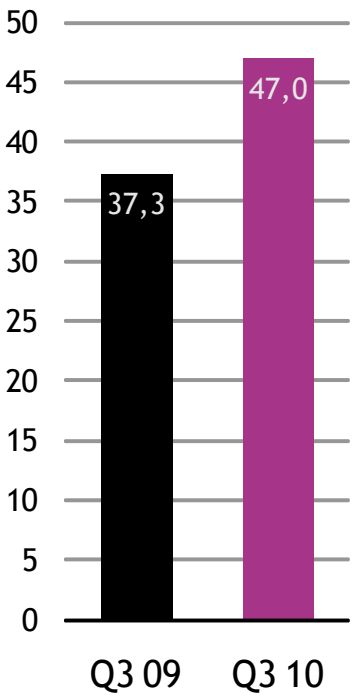
Nettovelkaantumis-aste, %



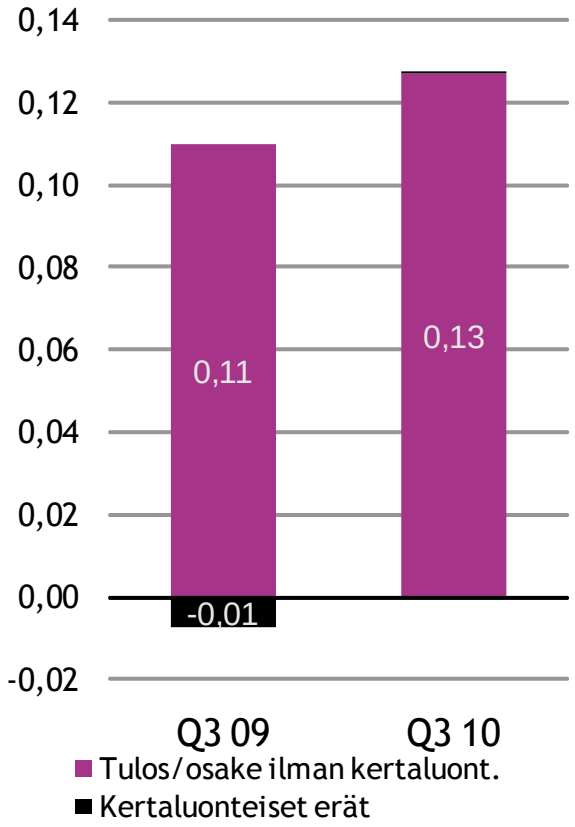
Oman pääoman tuotto, %

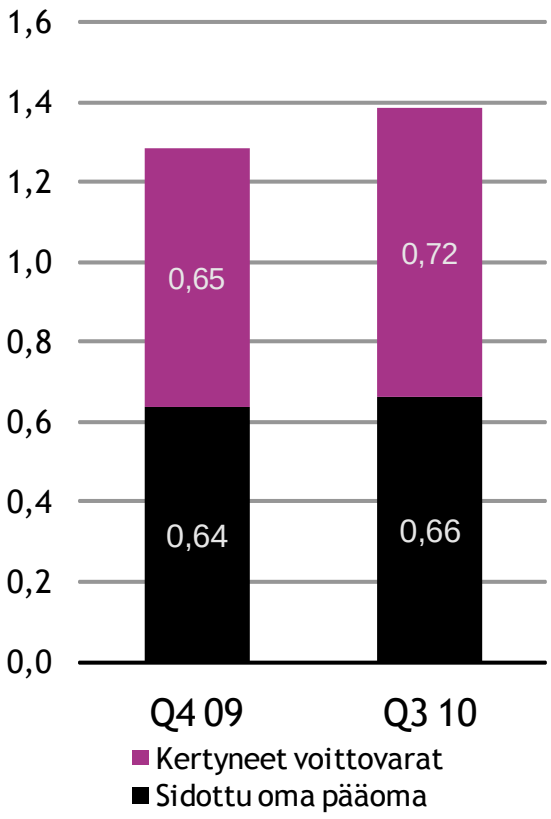


Sijoitetun pääoman tuotto, %



Tulos/osake ja oma pääoma/osake





Tase

IFRS

MEUR	Q3 2010	Q3 2009
Aineettomat hyödykkeet	40,9	44,5
Aineelliset kom-hyödykkeet	29,0	32,7
Osuudet osakkuusyrityksistä	33,1	29,2
Vaihto-omaisuus	0,9	1,3
Saamiset	42,2	32,5
Rahavarat	25,8	15,1
Vastaavaa	**171,7**	**155,4**
Oma pääoma	106,0	86,8
Pakolliset varaukset	0,3	0,7
Eläkevelvoitteet	2,8	3,4
Korolliset velat	4,1	11,9
Korottomat velat	39,2	34,0
Lyhytaikaiset saadut ennakot	19,4	18,6
Vastattavaa	**171,7**	**155,4**

Tulevaisuuden näkymät

Tulevaisuuden näkymät

29.10.2010

- Alma Media arvioi koko vuoden liikevaihdon kasvavan maltillisesti vuoden 2009 tasosta mediamainonnan kasvun seurauksena. Koko vuoden 2010 liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennustetaan kasvavan vertailuvuoden tasosta.

Kysymyksiä?

Tulevia tapahtumia

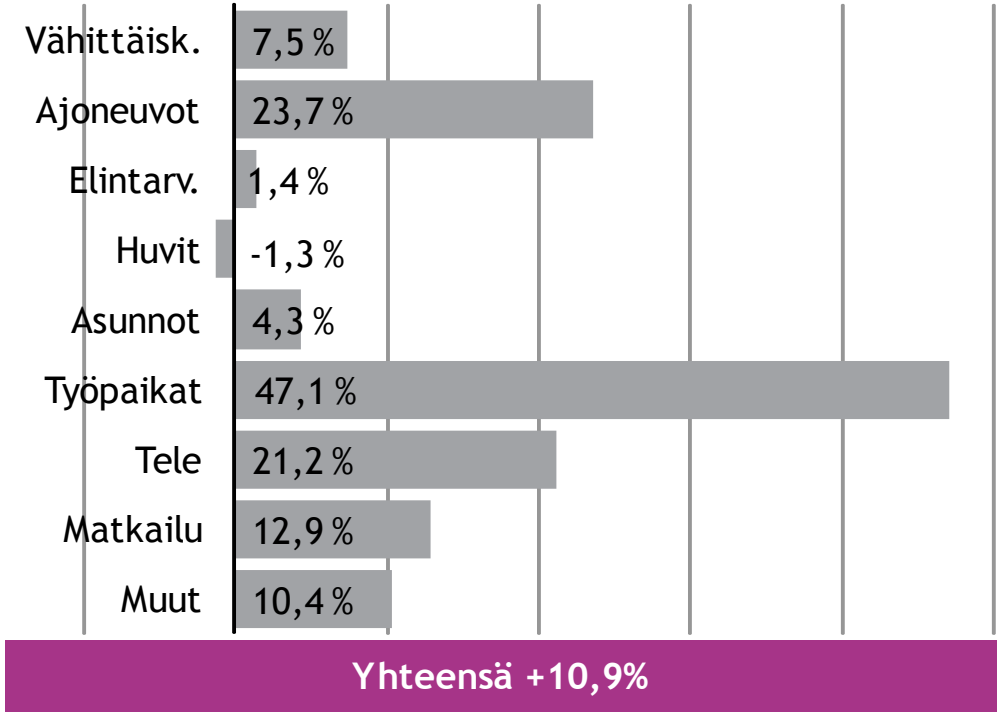
24.11.2010 Pääomamarkkinapäivä

16.2.2011 Tilinpäätöstiedote 2010

Liitteet

Eniten mainostaneet toimialat Q3/2010

Markkina yhteensä; muutos vs. Q3/2009

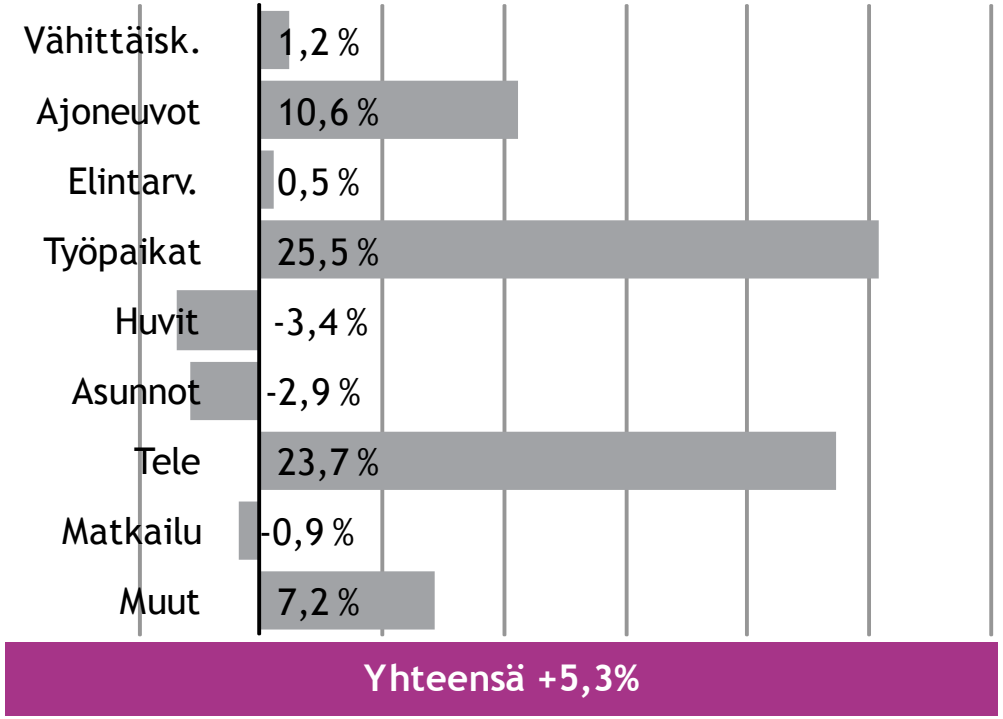


Mainonta Q3/10	MEUR
Vähittäiskauppa	58
Moottoriajoneuvot	24
Elintarvikkeet	16
Huvit	11
Kiinteistöt ja asunnot	11
Avoimet työpaikat	10
Telepalvelut	9
Matkailu ja liikenne	8
Muut	84
Yhteensä	230

Lähde: TNS Media Intelligence

Eniten mainostaneet toimialat Q1-Q3 2010

Markkina yhteensä; muutos vs. Q1-Q3 2009

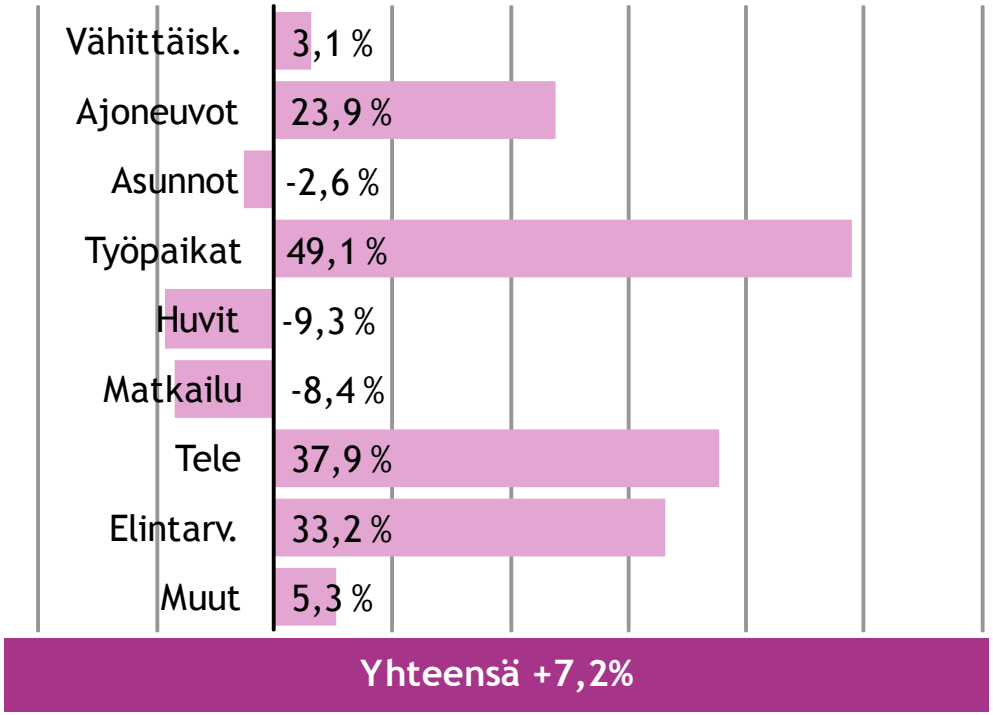


Mainonta Q1-Q3 10	MEUR
Vähittäiskauppa	181
Moottoriajoneuvot	72
Elintarvikkeet	65
Avoimet työpaikat	32
Huvit	31
Kiinteistöt ja asunnot	31
Telepalvelut	29
Matkailu ja liikenne	28
Muut	287
Yhteensä	755

Lähde: TNS Media Intelligence

Eniten mainostaneet toimialat Q3/2010

Sanomalehdet yhteensä; muutos vs. Q3/2009

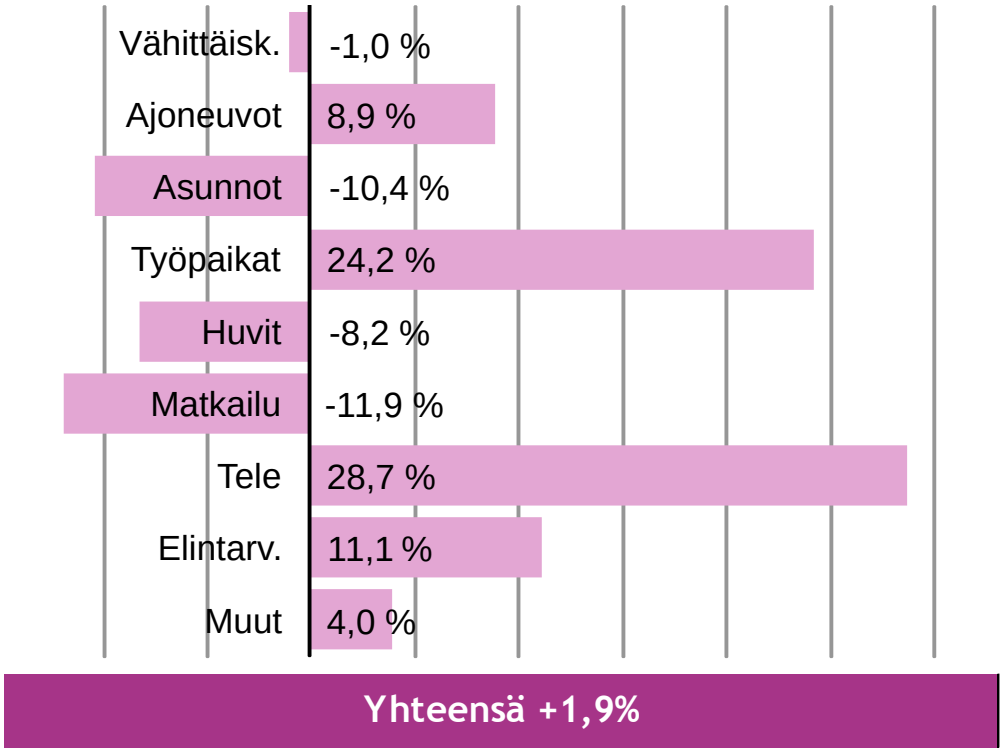


Mainonta Q3/10	MEUR
Vähittäiskauppa	44
Moottoriajoneuvot	14
Kiinteistöt ja asunnot	7
Avoimet työpaikat	6
Huvit	5
Matkailu ja liikenne	4
Telepalvelut	3
Elintarvikkeet	1
Muut	32
Yhteensä	**115**

Lähde: TNS Media Intelligence

Eniten mainostaneet toimialat Q1-Q3 2010

Sanomalehdet yhteensä; muutos vs. Q1-Q3 2009



Mainonta Q1-Q3 10	MEUR
Vähittäiskauppa	137
Moottoriajoneuvot	41
Kiinteistöt ja asunnot	21
Avoimet työpaikat	20
Huvit	14
Matkailu ja liikenne	12
Telepalvelut	9
Elintarvikkeet	4
Muut	105
Yhteensä	363

Lähde: TNS Media Intelligence