



Alma Media Q2 2010

Kai Telanne, toimitusjohtaja
Tuomas Itkonen, talous- ja rahoitusjohtaja
22.7.2010

AL
MA



Agenda

Kai Telanne, toimitusjohtaja

- Avainkohdat Q2 2010
- Markkinat Q2 2010
- Segmenttikatsaukset

Tuomas Itkonen, talous- ja rahoitusjohtaja

- Taloudellinen katsaus
- Tulevaisuuden näkymät

Kysymyksiä

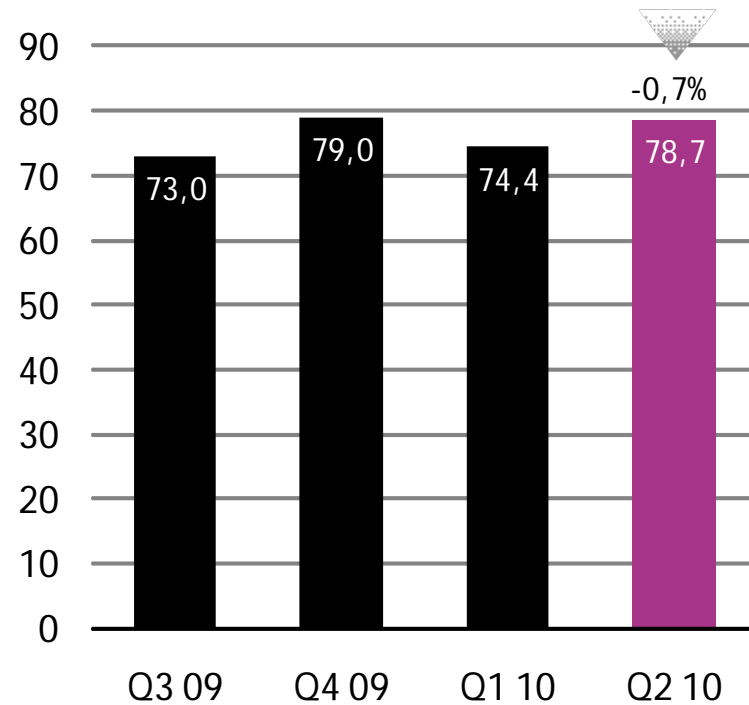
Avainkohdat Q2 2010

- Ilmoitusmyynnin markkina kehittyi kaksijakoisesti
 - Markkinan kasvu käynnistyi verkkomediassa, myös asunto- ja työpaikkailmoittelussa.
 - Sanomalehtimainonta jäi vertailukauden heikolle tasolle, kesäkuun mainontaluvut rohkaisevia.
- Alma Median vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2,1 %.
- Painetun median ilmoitusmyyntiä kasvattivat Aamulehti, Kauppalehti ja Lapin Kansa.
- Verkkoliiketoiminnan osuus liikevaihdosta kasvoi 16,1 %:iin.
 - Iltalehti.fi, Kauppalehti.fi, Etuovi.com ja Monster.fi kasvun veturit.
- Odotettua hitaampi liikevaihdon kasvu sekä kokonaiskulutason nousu rasittivat liikevoittoa.
- Tärkeät kehityshankkeet etenivät suunnitellusti.
 - Markkinapaikka-liiketoiminnan järjestely Arena Partnersin kanssa sai hyväksynnän Kilpailuvirastolta heinäkuussa.

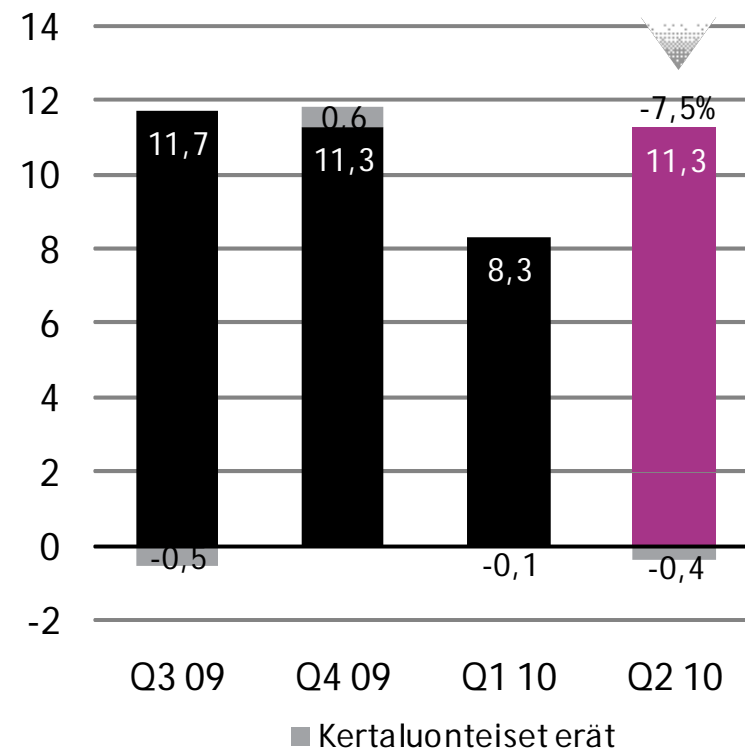


Avainluvut Q2 2010, milj. euroa

Liikevaihto, MEUR



Liikevoitto, MEUR



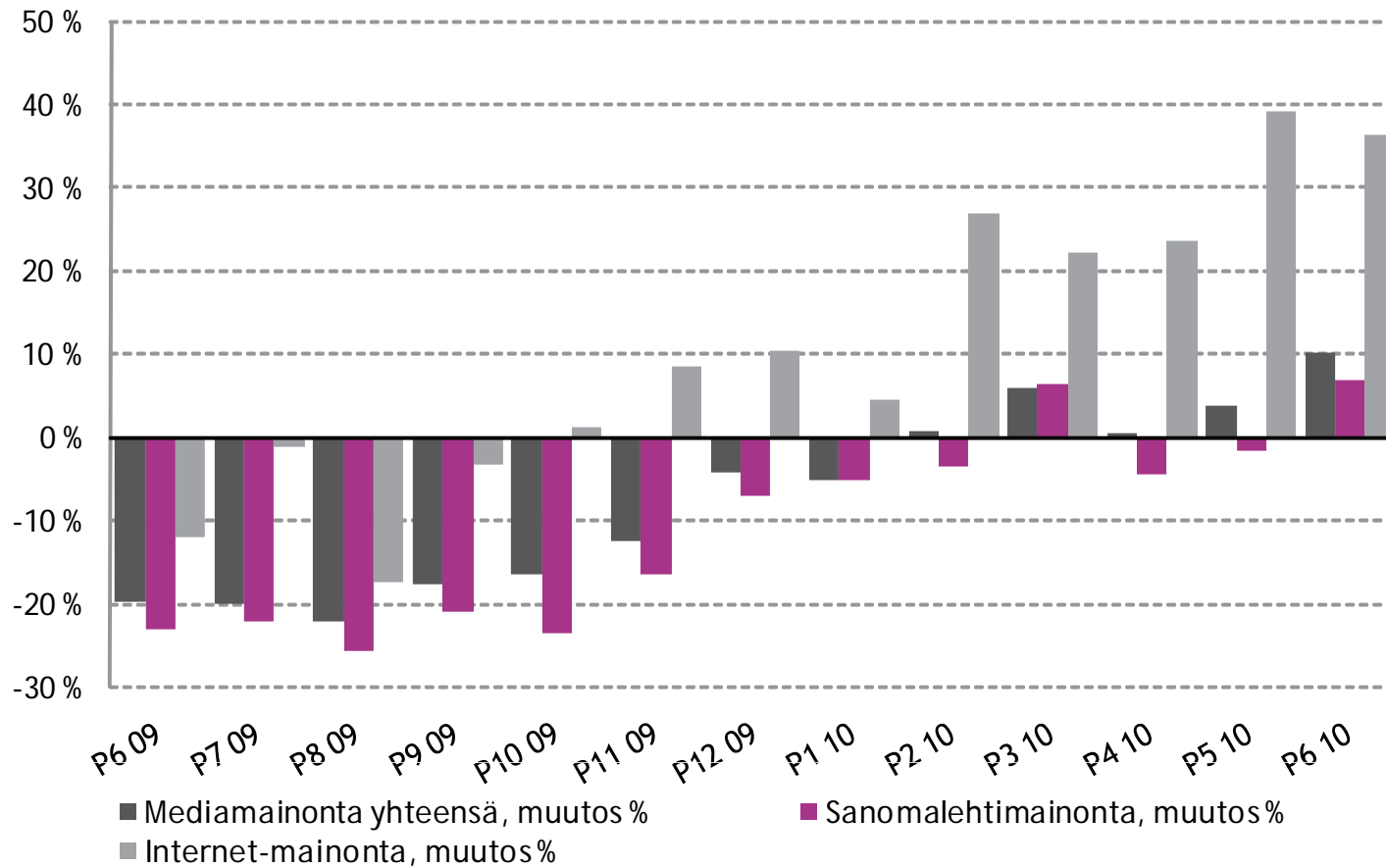


Markkinat Q2 2010



AL
MA

Mediamainonnan muutos 6/2009 - 6/2010



* Lähde: TNS Media Intelligence



Mediamainonnan muutos 4/2010 - 6/2010

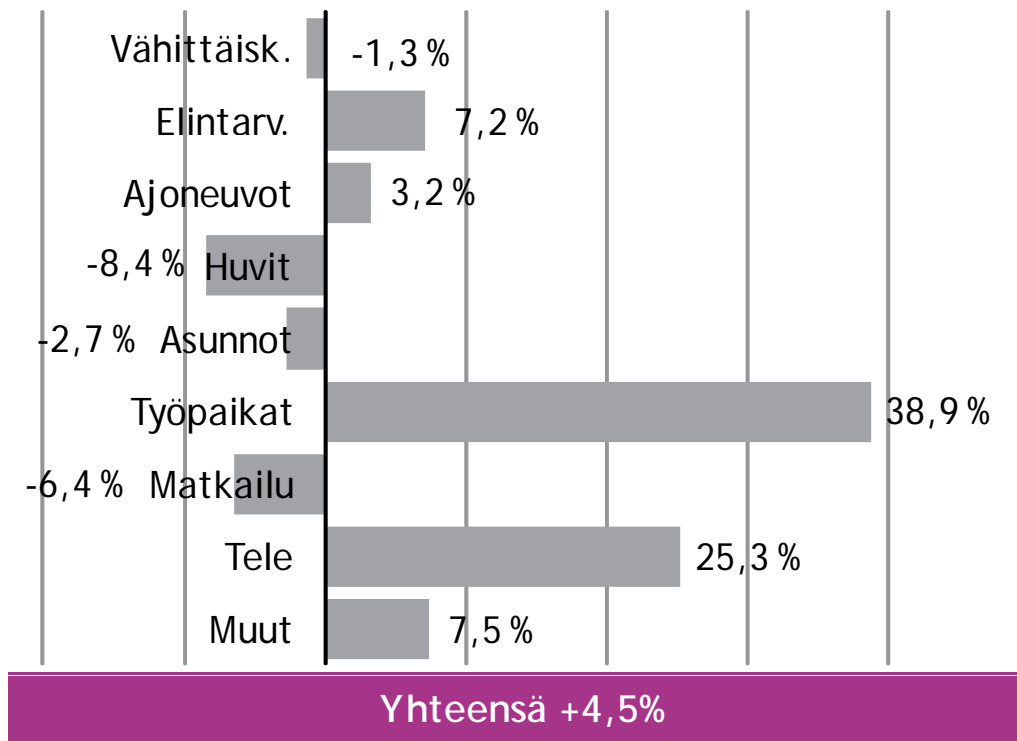
Kokonaismarkkina*

Muutos, %	4/2010	5/2010	6/2010
Sanomalehdet	-4,5	-1,5	6,9
Aikakauslehdet	-4,8	0,3	4,7
Televisio	9,1	8,0	11,1
Radio	2,9	7,6	10,1
Internet	23,6	39,1	36,2
YHTEENSÄ	0,6	3,8	10,1

* Lähde: TNS Media Intelligence

Eniten mainostaneet toimialat Q2/2010

Markkina yhteensä; muutos vs. Q2/2009

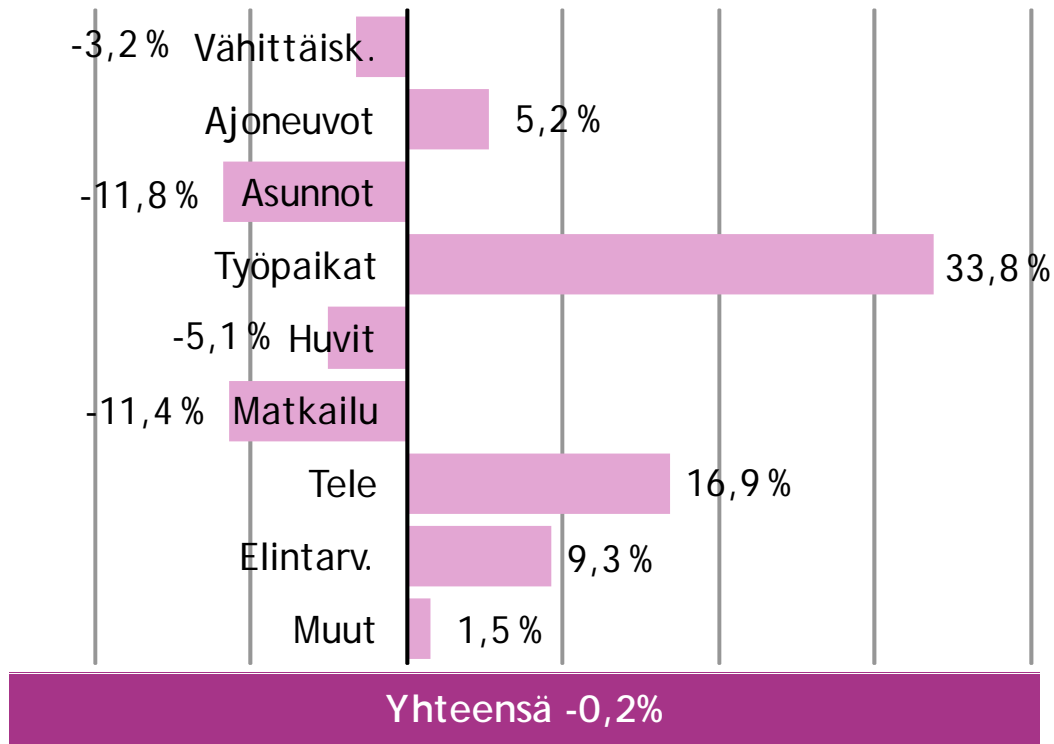


Mainonta Q2/10	MEUR
Vähittäiskauppa	67
Elintarvikkeet	27
Moottoriajoneuvot	22
Huvit	11
Kiinteistöt ja asunnot	10
Avoimet työpaikat	10
Matkailu ja liikenne	10
Telepalvelut	10
Muut	105
Yhteensä	273

Lähde: TNS Media Intelligence

Eniten mainostaneet toimialat Q2/2010

Sanomalehdet yhteensä; muutos vs. Q2/2009

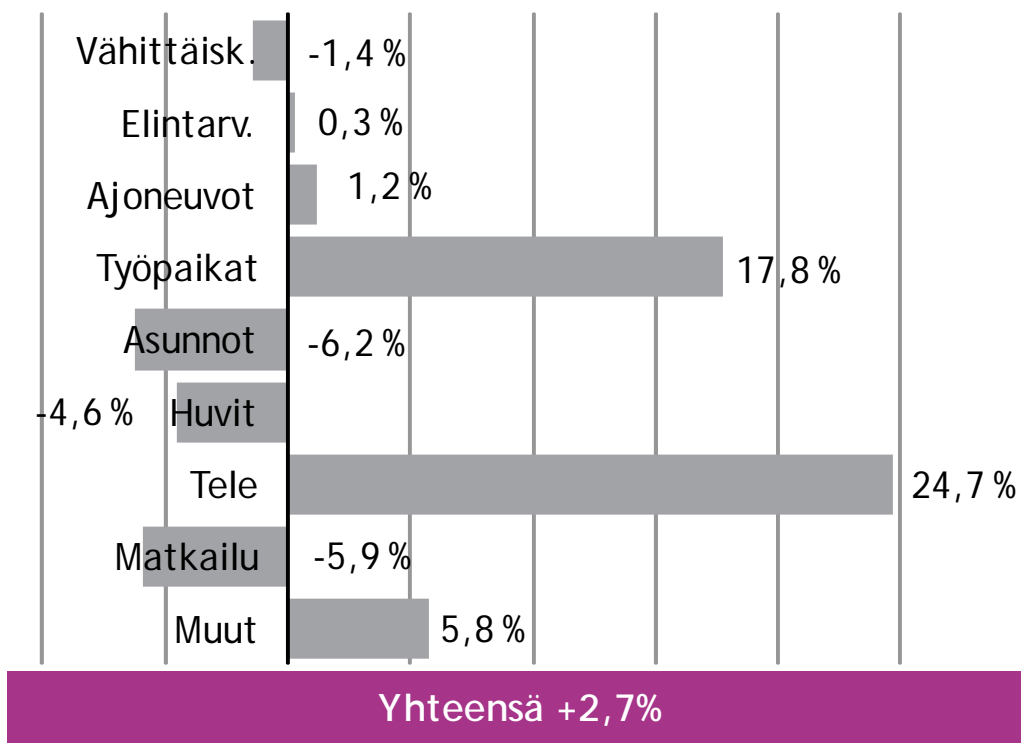


Mainonta Q2/10	MEUR
Vähittäiskauppa	51
Moottoriajoneuvot	13
Kiinteistöt ja asunnot	7
Avoimet työpaikat	6
Huvit	5
Matkailu ja liikenne	4
Telepalvelut	3
Elintarvikkeet	1
Muut	36
Yhteensä	128

Lähde: TNS Media Intelligence

Eniten mainostaneet toimialat Q1-Q2 2010

Markkina yhteensä; muutos vs. Q1-Q2 2009

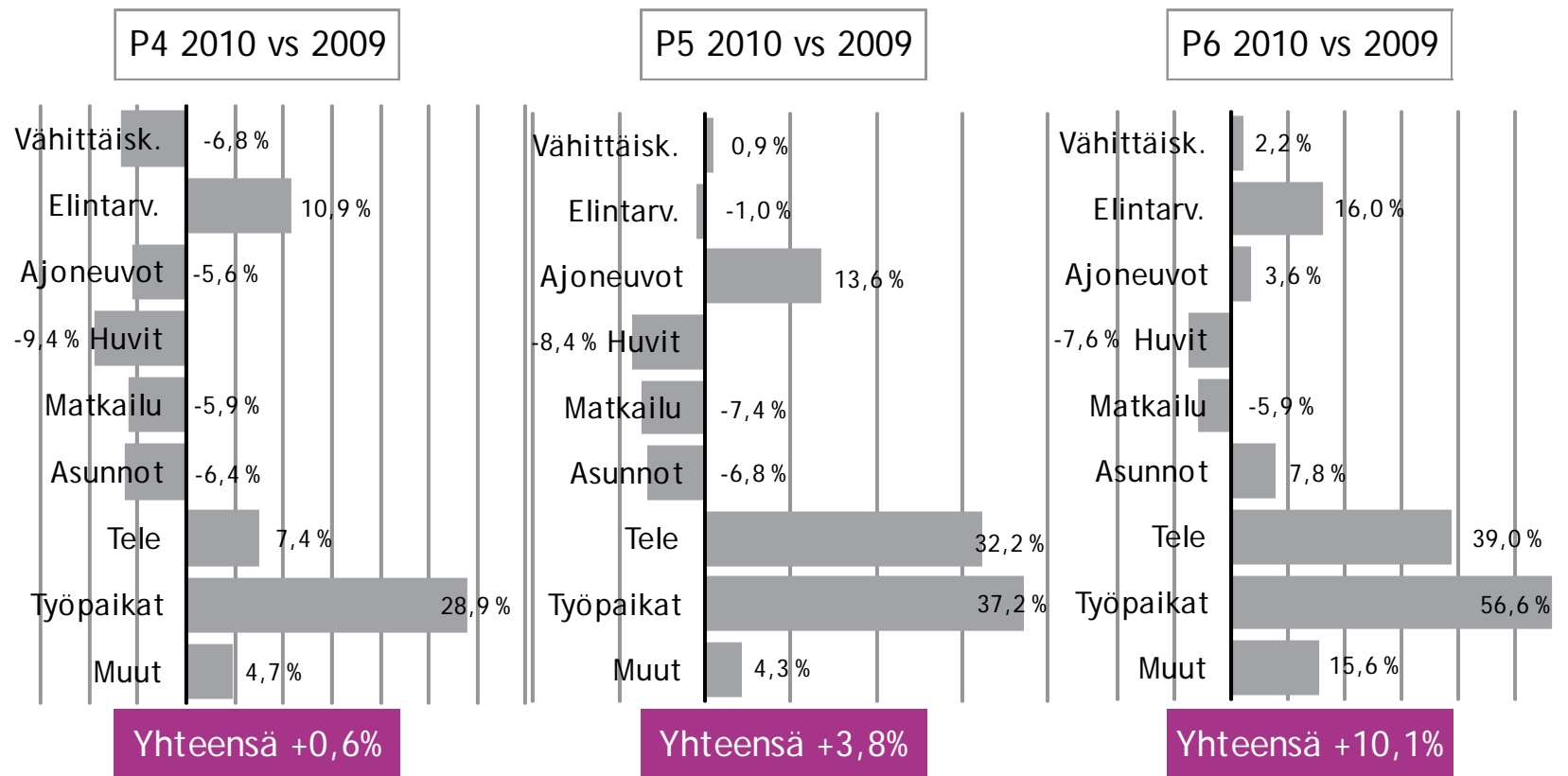


Mainonta Q1-Q2 10	MEUR
Vähittäiskauppa	122
Elintarvikkeet	49
Moottoriajoneuvot	47
Avoimet työpaikat	22
Kiinteistöt ja asunnot	20
Huvit	20
Telepalvelut	20
Matkailu ja liikenne	19
Muut	202
Yhteensä	522

Lähde: TNS Media Intelligence

Mainonnan muutos toimialoittain

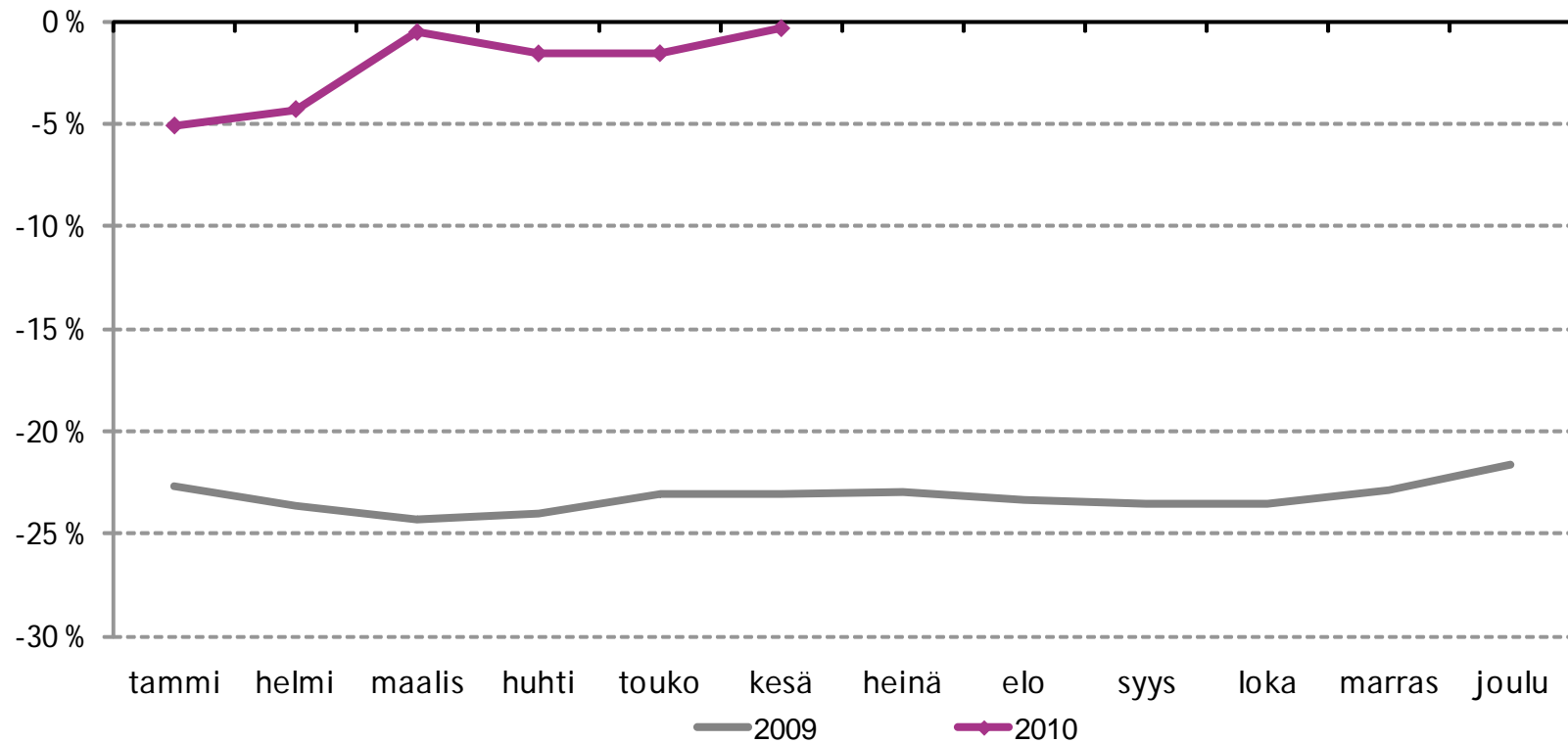
Kokonaismarkkina; muutos edellisvuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

Mediamainonnan määrän kehitys, sanomalehdet

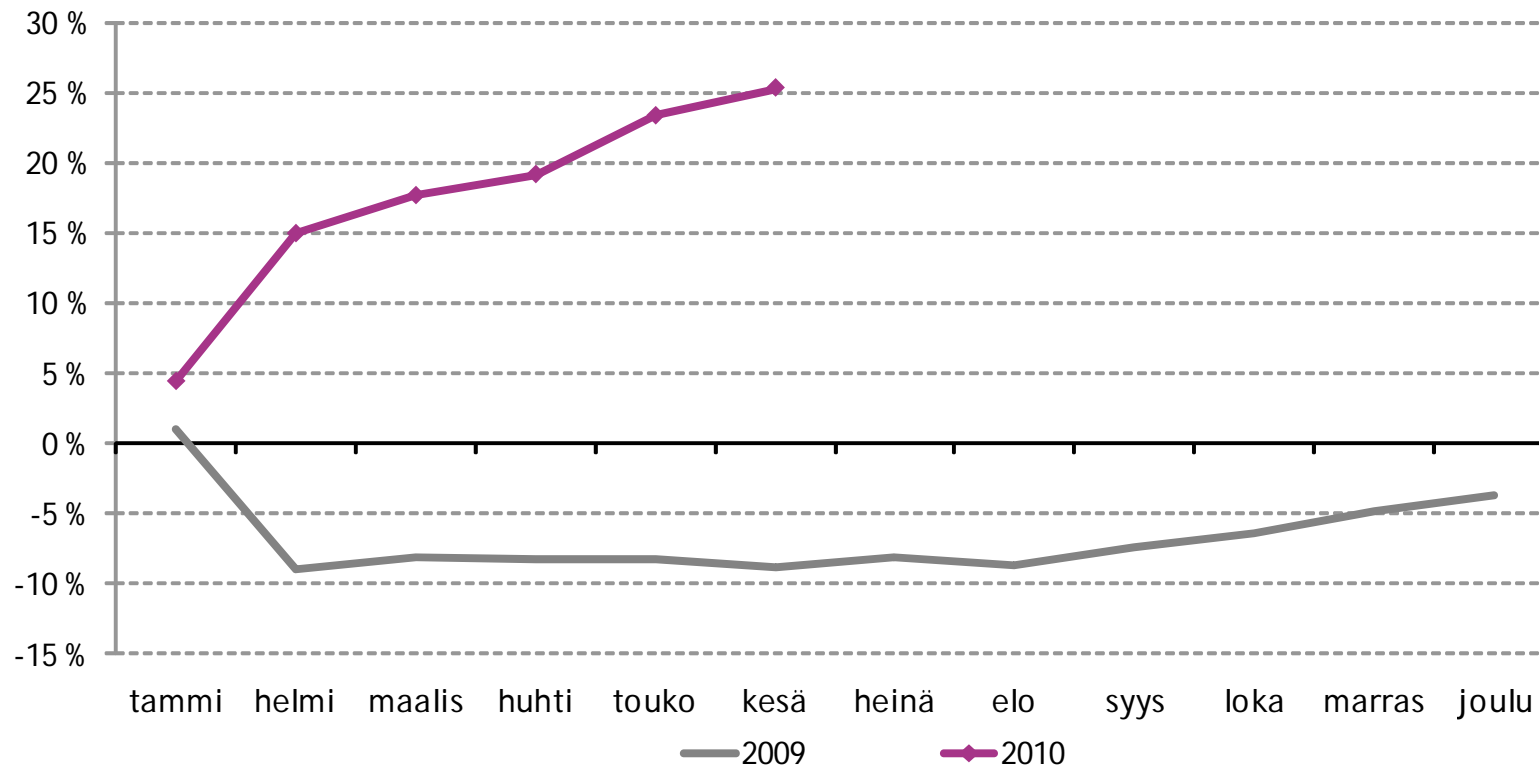
Kumulatiivinen muutos-% edelliseen vuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

Mediamainonnan määrän kehitys, verkkomediat

Kumulatiivinen muutos-% edelliseen vuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

Mediamainonnan muutos Q2/2010

Alma Media vs. markkina

Muutos, %	Markkina Q2/10 *	Alma Media Q2/10
Sanomalehdet yhteensä	-0,2	-2,4 **
Aikakauslehdet	-0,2	-
Televisio	9,2	-
Radio	7,2	-
Internet	32,9	35,7
YHTEENSÄ	4,5	4,2

* Lähde: TNS Media Intelligence

** Sanomalehdet -segmentti (pl. online palvelut), Kauppalehti ja Etuovi-lehti; jatkuvat toiminnot

Mediamainonnan muutos Q1-Q2 2010

Alma Media vs. markkina

Muutos, %	Markkina Q1-Q2 10 *	Alma Media Q1-Q2 10
Sanomalehdet yhteensä	-0,3	-1,9 **
Aikakauslehdet	-5,0	-
Televisio	6,0	-
Radio	4,2	-
Internet	25,3	23,2
YHTEENSÄ	2,7	2,4

* Lähde: TNS Media Intelligence

** Sanomalehdet -segmentti (pl. online palvelut), Kauppalehti ja Etuovi-lehti; jatkuvat toiminnot

Segmenttikatsaukset



AL
MA

Sanomalehdet Q2 2010

- Liikevaihto vertailukauden tasolla 55,4 (55,5) milj. euroa.
- Ilmoitusmyynti kasvoi 0,5 % 27,4 (27,3) milj. euroon
 - Painetun median ilmoitusmyynti kasvuun Aamulehdessä ja Lapin Kansassa.
 - Verkon ilmoitusmyynti kasvoi hyvin koko segmentissä, erityisen hyvin (noin 56 %) Iltalehti.fi:ssä.
- Levikkiliikevaihto 27,2 milj. euroa vertailukauden tasolla, levikkien lasku jatkui lievänä.
 - Iltalehden irtonumeromyynti -8,6 %, markkina - 5,6 %. Iltalehden m-osuus 42,3 % (43,6 %).
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 9,2 (9,4) milj. euroa.
- Uudistuminen eteni:
 - Aamulehden rakenneuudistus ja pohjoisten lehtien formaatti- ja toimintamalliuudistus.
 - Aamulehden päätoimittajavaihdos vauhditti avainhenkilöiden sisäistä kiertoa.
- Tyrvään Sanomat osaksi Suomen Paikallissanomia kesäkuussa.

Kauppalehti-ryhmä Q2 2010

- Liikevaihto 14,4 (16,0) milj. euroa
 - Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi.
 - Vertailukauden luvuissa myydyn Kauppalehti 121:n liikevaihtoa 2,0 milj. euroa.
 - Kauppalehden ilmoitusmyynti piristyi, kasvua 12,9 %.
 - Kauppalehti.fi:n ilmoitusmyynti kasvoi 29,1 %.
 - Baltic News Service edelleen haastavassa tilanteessa markkina-alueen heikon taloustilanteen vuoksi.
 - Kauppalehden levikkiliikevaihto vertailukauden tasolla.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 2,5 (1,6) milj. euroa.
 - Piristynyt ilmoitusmyynti ja oikeustapauksiin liittynyt varausten purku paransivat tulosta.

Markkinapaikat Q2 2010

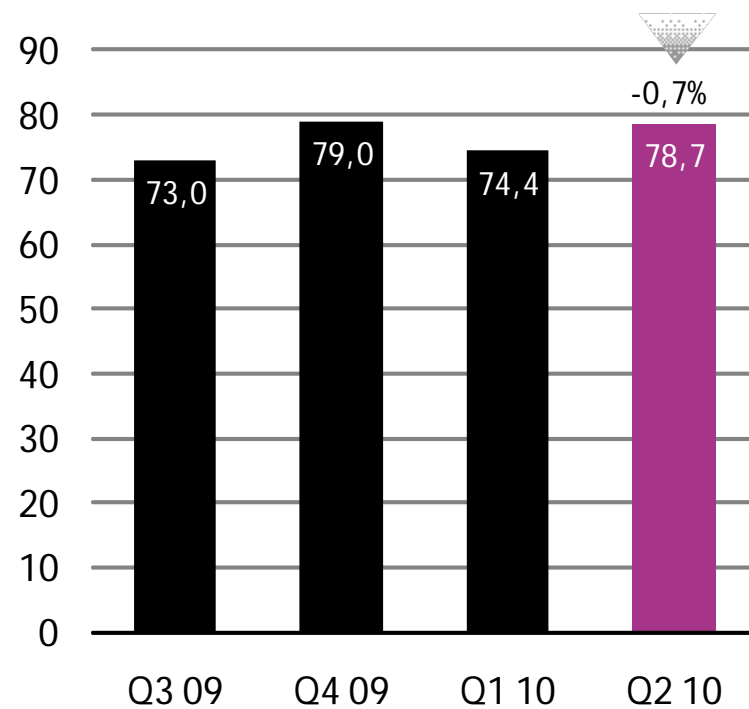
- Liikevaihto kasvoi 16,6 % 8,2 (7,0) milj. euroon.
 - Asuntoilmoittelun pirstyminen ja onnistunut hinnoittelumuutos nosti Etuovi.comin liikevaihtoa.
 - City24-palveluiden maissa markkinatilanne jatkui huonona, toimintaa ollaan sopeuttamassa.
 - Rekrytointi-ilmoittelussa tahti kiihtyi, Monster.fi:n liikevaihdon kasvu 66 %.
 - Autotalli.com kovassa kilpailutilanteessa.
 - Mascus laajensi toimintaa Espanjaan ja Italiaan lisenssisopimuksin.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä -0,1 (-0,2) milj. euroa.
 - Tuote- ja palvelukehityshankkeiden kustannukset heikensivät kannattavuutta.
- Yritysjärjestely Arena Partnersin kanssa etenee suunnitellusti.
 - Kilpailuvirasto hyväksyi järjestelyn 14.7. jatkokäsittelyn jälkeen.
 - Järjestely voimaan elokuun loppuun mennessä.



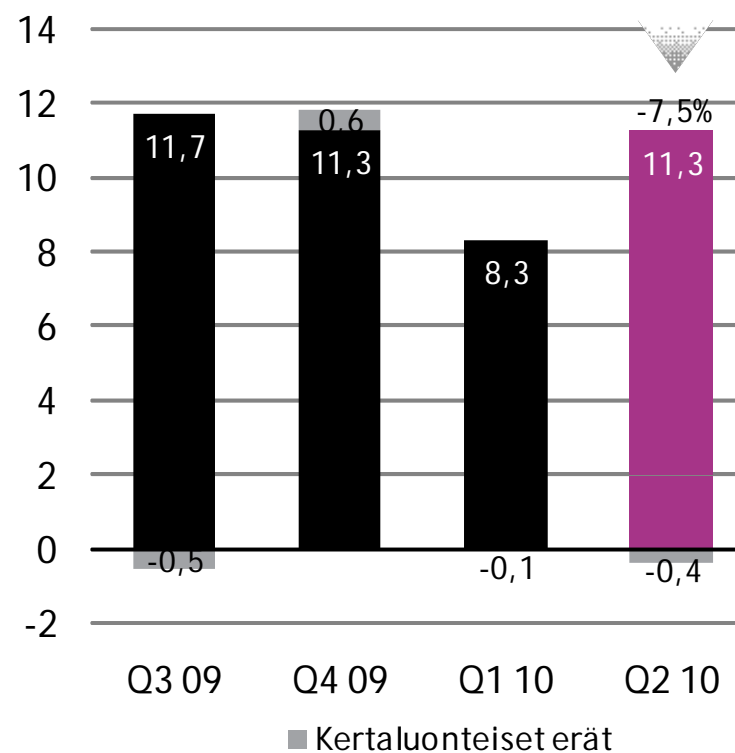
Taloudellinen katsaus

Avainluvut Q2 2010, milj. euroa

Liikevaihto, MEUR

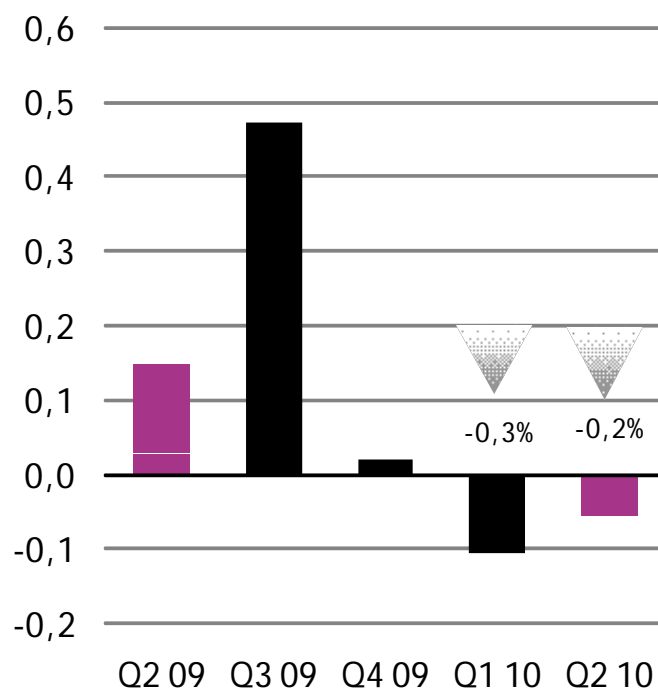


Liikevoitto, MEUR

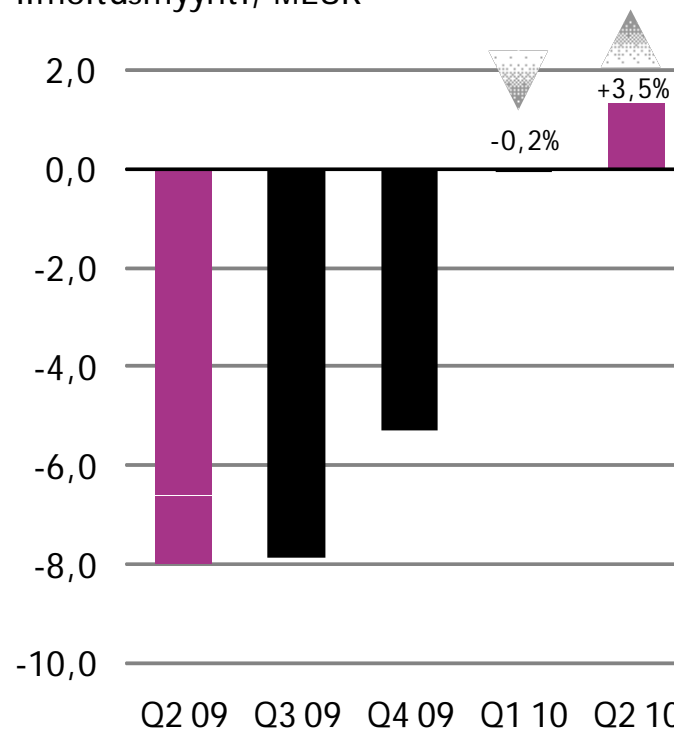


Liikevaihdon muutos lajeittain, milj. euroa

Levikkimyynti, MEUR

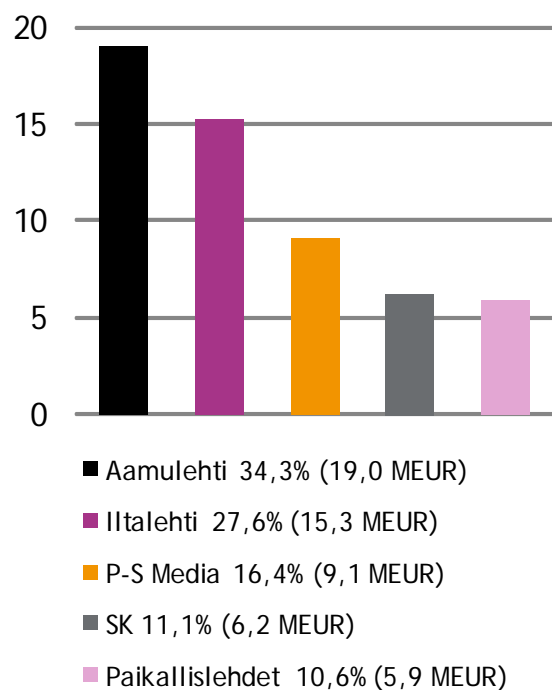


Ilmoitusmyynti, MEUR

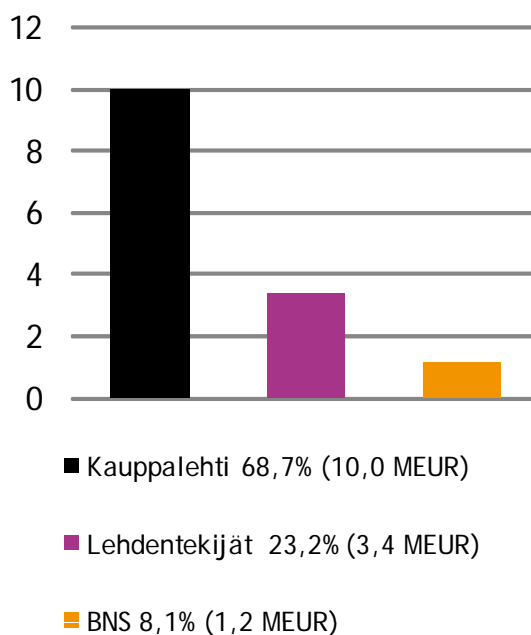


Liikevaihto Q2/2010, MEUR

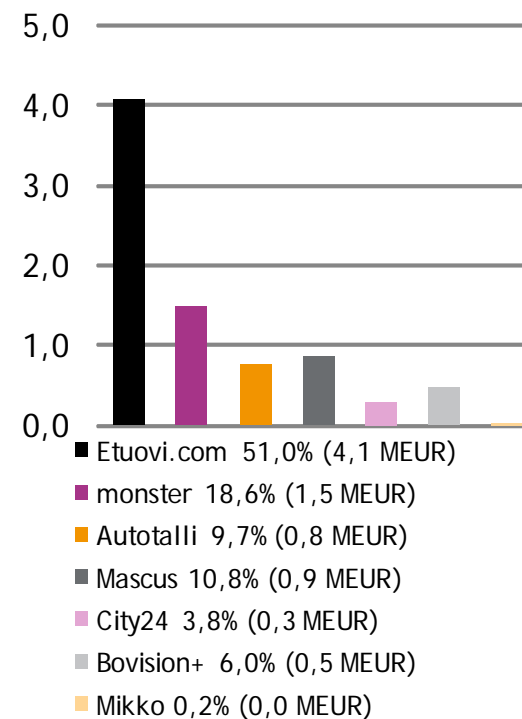
Sanomalehdet
55,4 MEUR (69,1%)



Kauppalehti-ryhmä
14,4 MEUR (17,9%)



Markkinapaikat
8,2 MEUR (10,6%)

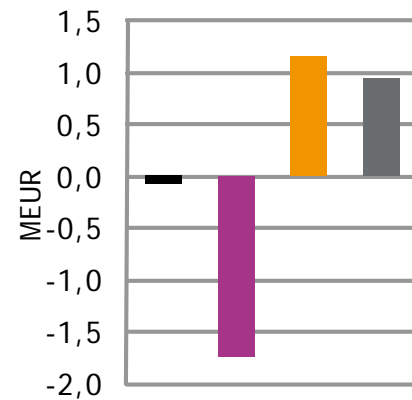


Liikevaihdon muutos Q2/2010 vs Q2/2009

Ilman kertaluonteisia eriä

Alma Media

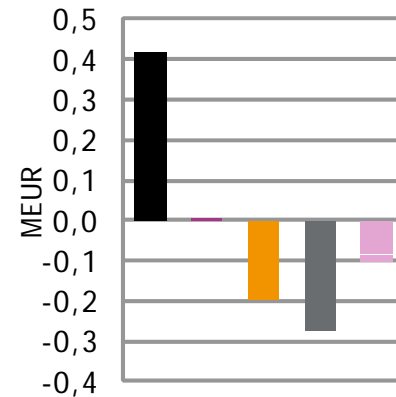
-0,6 MEUR (-0,7 %)



- Sanomalehdet -0,1 %
- KL-ryhmä -10,8 %
- Markkinapaikat +16,6 %
- Muut +5,1 %

Sanomalehdet

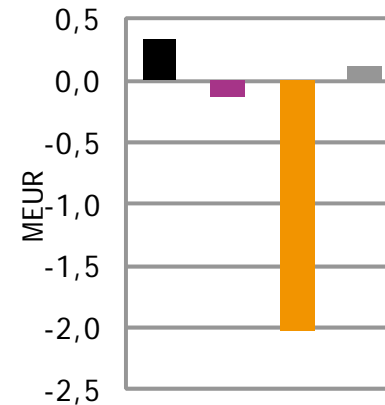
-0,1 MEUR (-0,1 %)



- Aamulehti +2,2 %
- Iltalehti +0,0 %
- P-S Media -2,1 %
- SK -4,2 %
- Paikallislehdet -1,7 %

Kauppalehti-ryhmä

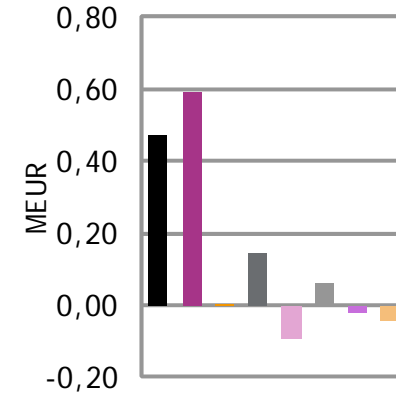
-1,7 MEUR (-10,8 %)



- KL +3,4 %
- LT ryhmä -3,4 %
- KL121 -100,0 %
- BNS +11,0 %

Markkinapaikat

+1,2 MEUR (+16,6 %)



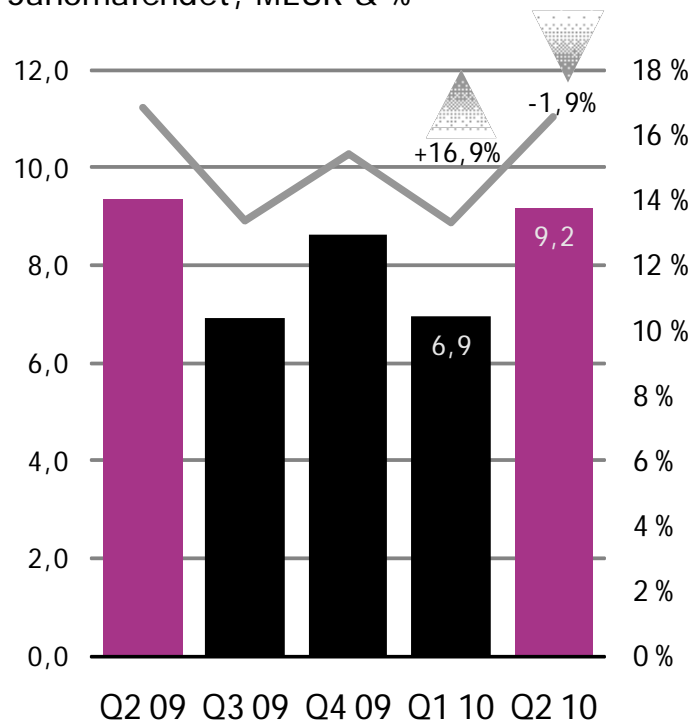
- Etuovi.com +13,2 %
- monster +65,7 %
- Autotalli +0,1 %
- Mascus +20,4 %
- City24 -23,5 %
- Bovision+ +15,0 %
- Motors -100,0 %
- Mikko -73,9 %



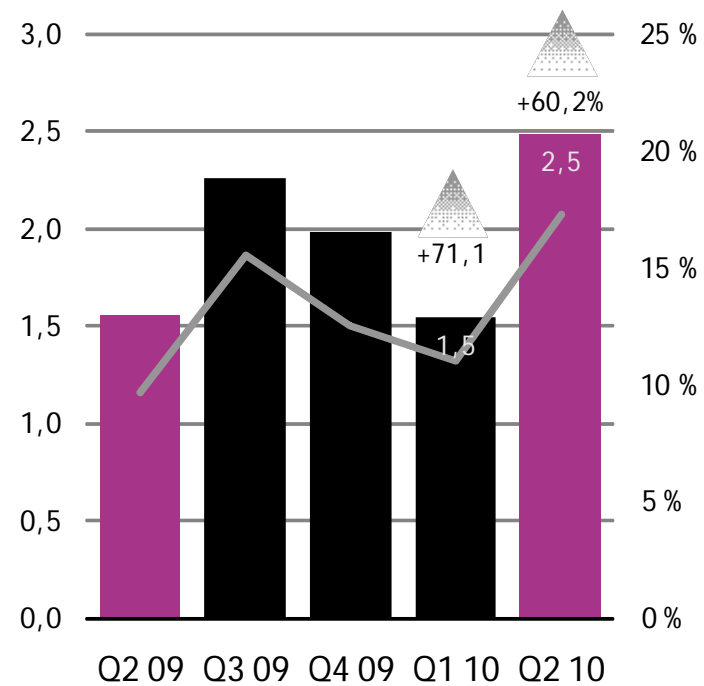
Liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa

Ilman kertaluonteisia eriä

Sanomalehdet, MEUR & %



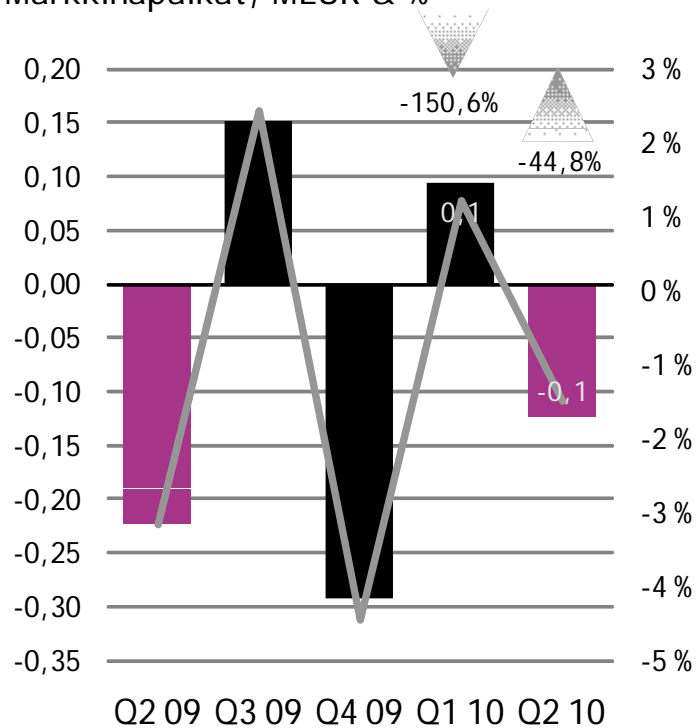
Kauppalehti-ryhmä, MEUR & %



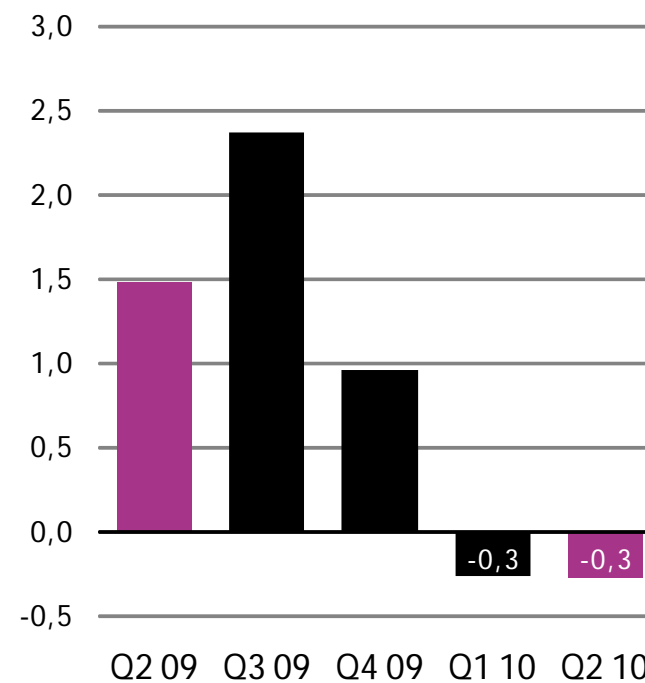
Liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa

Ilman kertaluonteisia eriä

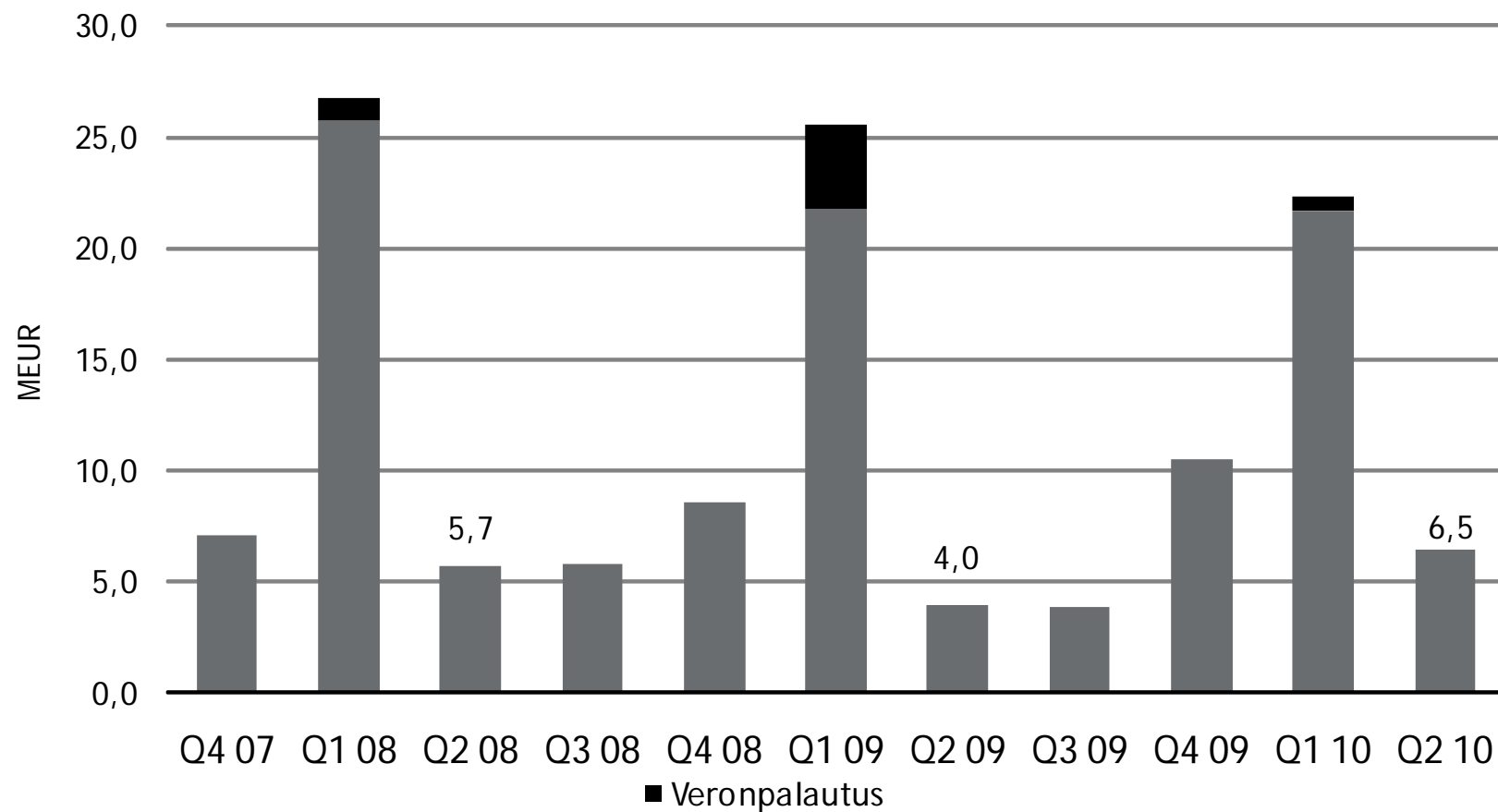
Markkinapaikat, MEUR & %



Muut, MEUR

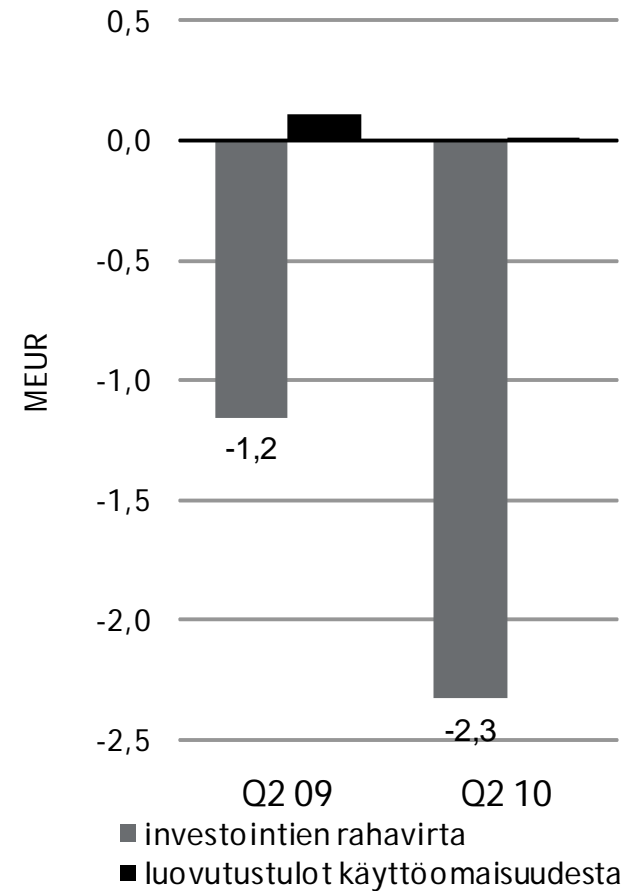
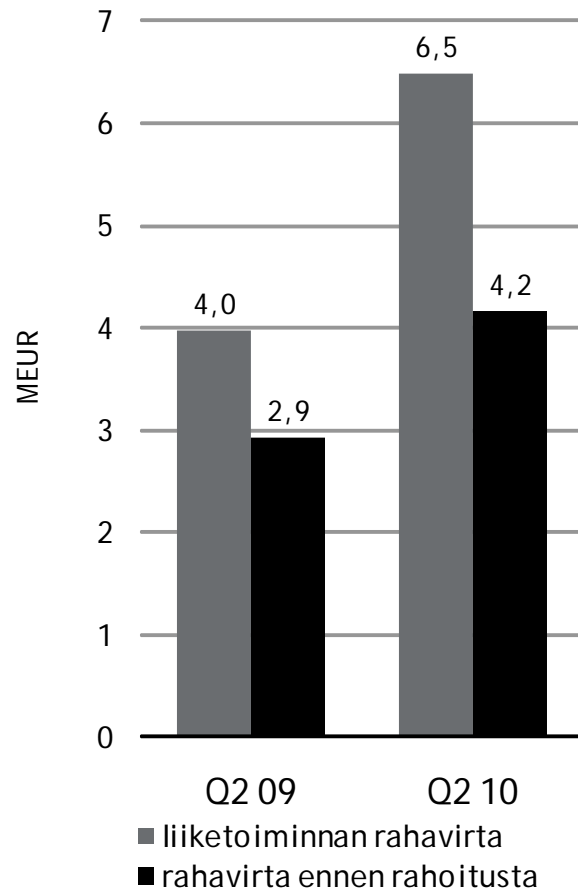


Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa

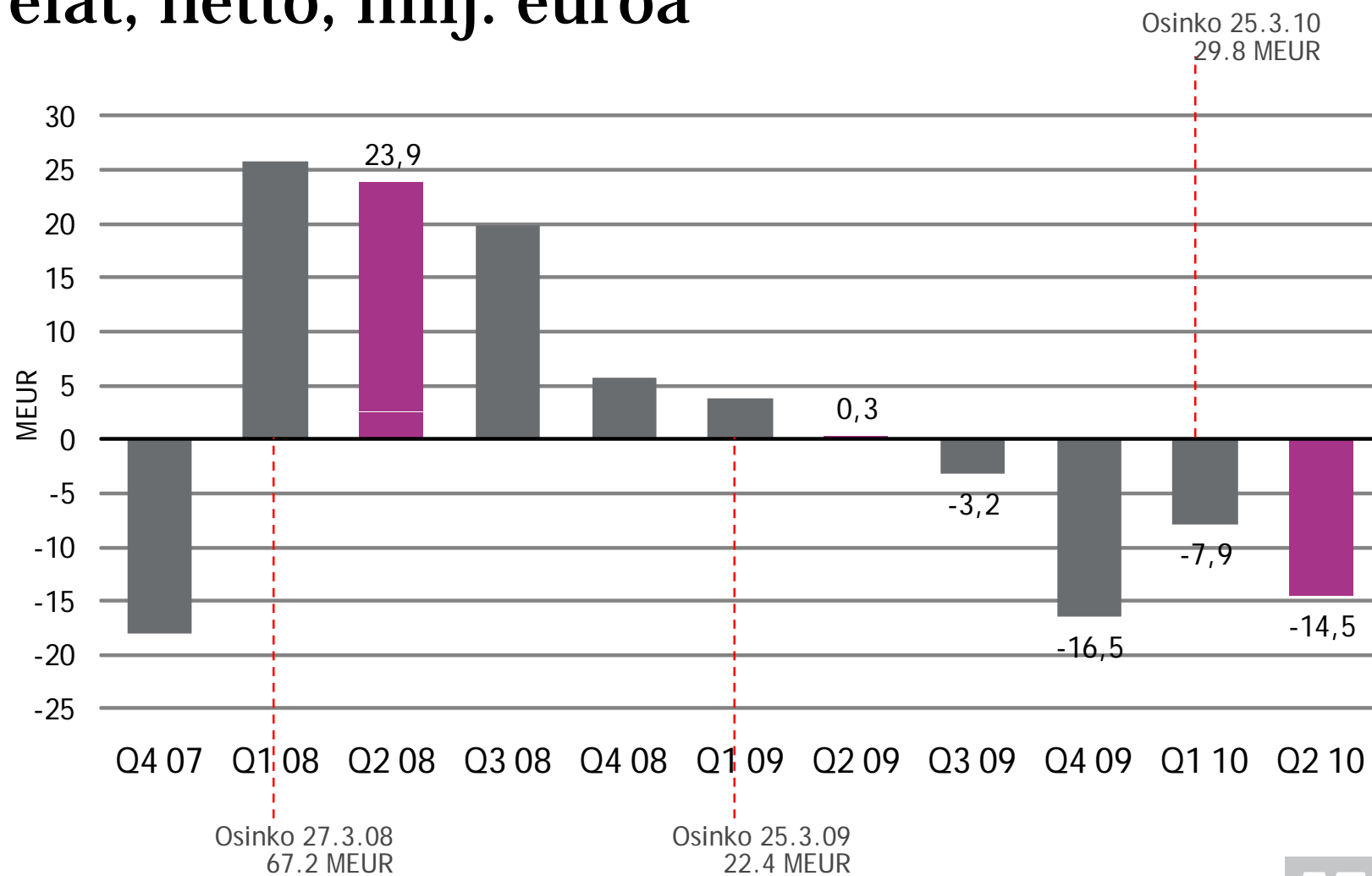


Rahavirta ja investoinnit, milj. euroa

IFRS



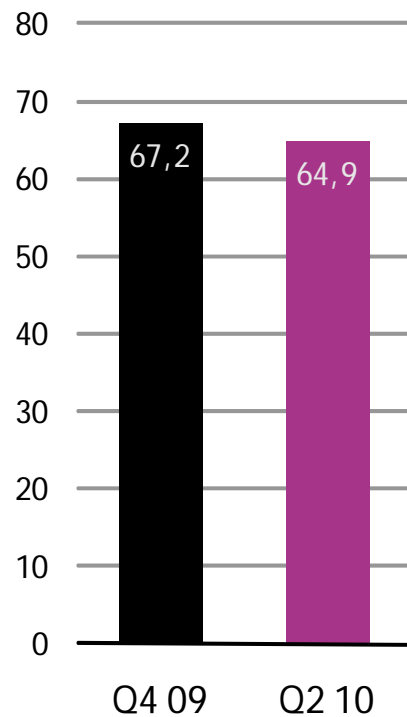
Velat, netto, milj. euroa



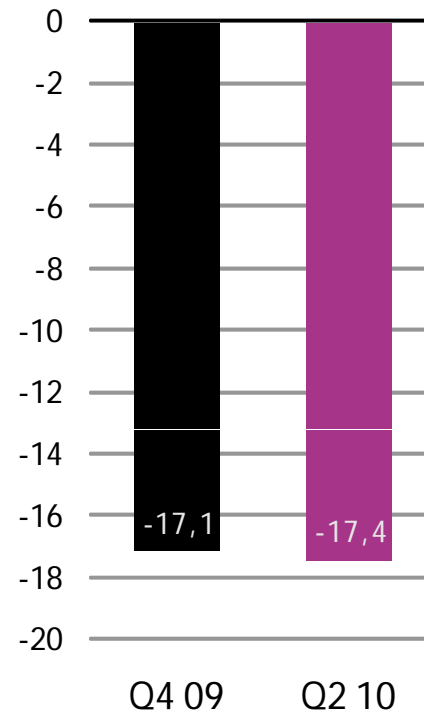
Tunnusluvut 2010

IFRS

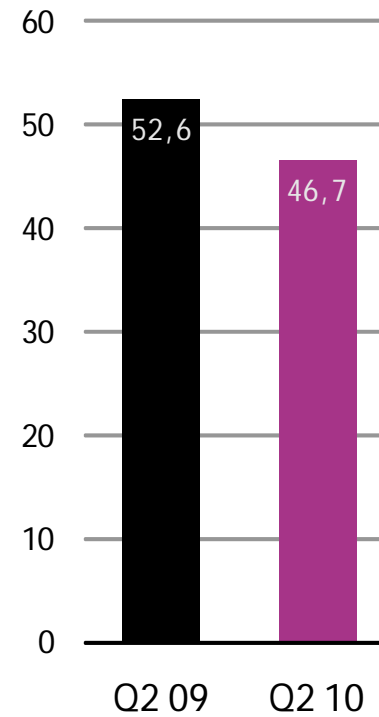
Omavaraisuusaste, %



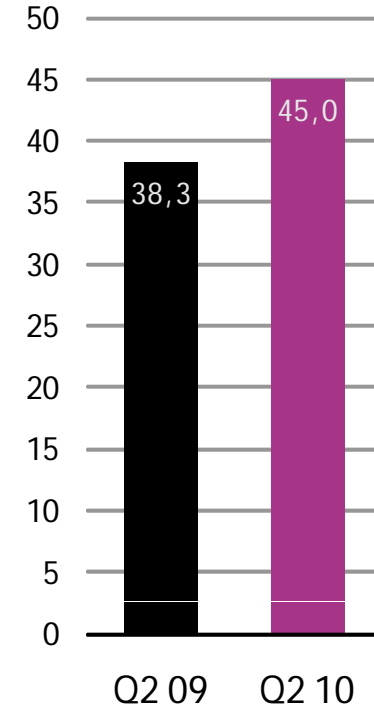
Nettovelkaantumisaste, %



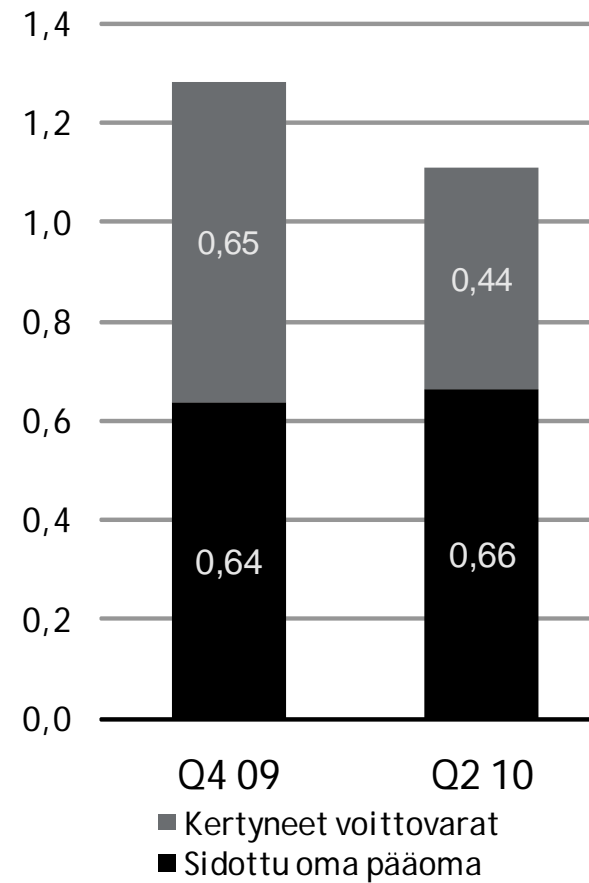
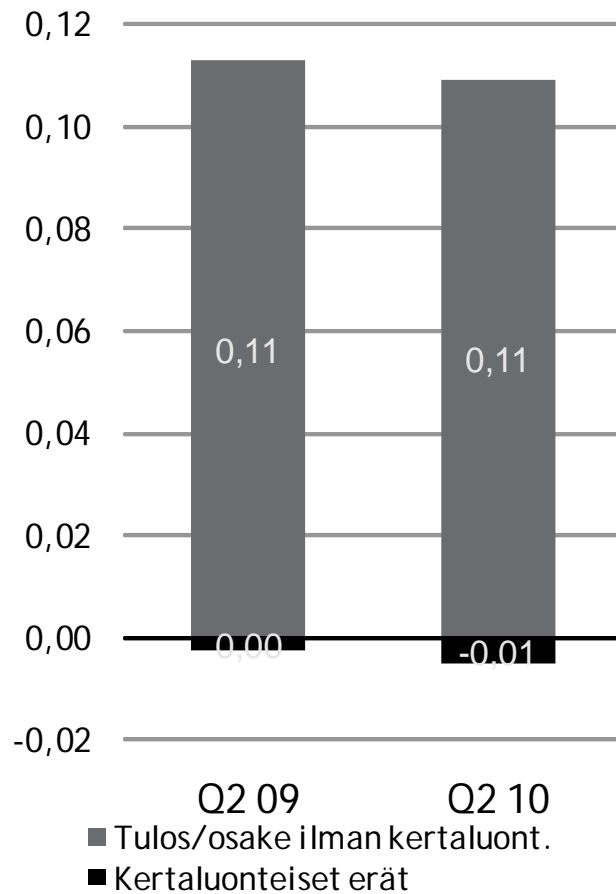
Oman pääoman tuotto, %



Sijoitetun pääoman tuotto, %



Tulos/osake ja oma pääoma/osake



Tase

IFRS

MEUR	Q2 2010	Q2 2009
Aineettomat hyödykkeet	40,9	44,8
Aineelliset kom-hyödykkeet	29,9	33,3
Osuudet osakkuusyrittäistä	31,2	28,7
Vaihto-omaisuus	0,9	1,4
Saamiset	29,8	33,4
Rahavarat	18,8	14,4
Vastaavaa	151,6	156,0
Oma pääoma	83,2	78,0
Pakolliset varaukset	0,5	0,7
Eläkevelvoitteet	2,9	3,5
Korolliset velat	4,3	14,7
Korottomat velat	37,3	36,7
Lyhytaikaiset saadut ennakot	23,3	22,4
Vastattavaa	151,6	156,0



Tulevaisuuden näkymät



AL
MA

Tulevaisuuden näkymät

- Alma Media arvioi koko vuoden vertailukelpoisen liikevaihdon kasvavan maltillisesti vuoden 2009 tasosta mediamainonnan asteittaisen kasvun seurauksena. Vertailukelpoisen liikevoiton odotetaan olevan lähellä vertailukauden tasoa.



Kysymyksiä

Tulevia tapahtumia

19.8.2010

Ylimääräinen yhtiökokous

29.10.2010

Q3 2010 osavuositiedustus

24.11.2010

Capital Markets Day (alustava)