

**AL
MA**

**PALKITSEMISRAPORTTI
2020**



Sisällys

03

Puheenjohtajan
tervehdys

04

Palkitsemisen
keskeiset periaatteet

05

Alma Median palkitsemispolitiikasta
poikkeaminen ja takaisinperinnät

06

Vertailutieto

07

Hallituksen
palkitseminen

08

Toimitusjohtajan
palkitseminen

09

Palkitsemisraportin
tarkistaminen

Puheenjohtajan tervehdys

Arvoisat osakkeenomistajat

Oheinen palkka- ja palkitsemisraportti on laadittu EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti ja noudattaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2020.

Alma Media uudistui voimakkaasti vuonna 2020. Keväällä divestoidun alueellisen media- ja painoliiketoiminnan jälkeen yhtiön riippuvuus laskevasta painetusta mediasta pieneni merkittävästi ja siihen sitoutuva pääoma väheni. Alma Median strateginen painopiste siirtyi entistä selvemmin digitaalisen ja kansainvälisen liiketoiminnan kehittämiseen. Kauppa vahvisti kykyämme saavuttaa kestävä kilpailuasema ja kasvutavoitteet pitkällä aikavälillä.

Vuonna 2020 liiketoiminnan kehitykseen vaikutti erittäin merkittävästi maaliskuusta alkaen koronaepidemian puhkeaminen sekä viranomaisten laajamittaiset toimet sen leviämisen estämiseksi. Pandemian seurauksena lisääntynyt

talouden epävarmuus laski yhtiön liikevaihtoa selvästi, vaikuttaen erityisesti sekä rekrytointiliiketoimintaan että mainosmyyntiin, mutta nopealla aikataululla toimeenpannut kustannussäästöt hidastivat kannattavuuden laskua.

Alma Median palkitsemisjärjestelmissä korostuvat johdon ja Alma Median osakkeenomistajien etujen yhteensovittaminen, johdon sitouttaminen pitkäaikaisen osakeomistusintressin kautta yhtiöön ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä.

Hallituksen palkkiot olivat vuonna 2020 samalla tasolla kuin aiempina vuosina. Toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustinpalkkioiden keskeisenä perusteena ovat viime vuosina olleet yhtiön kannattavuuden eli oikaistun liikevoiton kehitys ja digitaalisen liiketoiminnan kasvutavoitteet. Vastaavasti pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä perustuu osakkeen kokonaistuoton kehitykseen ja digitaalisen liiketoiminnan kasvuun,

jonka perusteella palkkio maksetaan osakkeina. Merkittävä osa Alma Median toimitusjohtajan palkitsemisesta perustuu muuttuviin palkanosiin eli lyhyen ja pitkän aikavälin kannustimiin. Näin varmistetaan vahva yhteys yhtiön strategian toteuttamisen ja toimitusjohtajan palkitsemisen välillä, sillä lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmien tavoitteet ovat suoraan yhteydessä Alma Median liiketoiminnan kehitykseen.

Alma Median toimitusjohtajalle vuonna 2020 maksetut kokonaisansiot sisältäen eläke-edut (lisäeläke + TyEL) olivat 2 217 229 euroa, josta muuttuvien palkanosien osuus oli 56 prosenttia.

Peter Immonen

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja



Palkitsemisen keskeiset periaatteet

Strategiansa mukaisesti Alma Media rakentaa kestävää kasvua digitalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen. Tavoitteena on yhtiön omistaja-arvon kasvattaminen liikevaihdon kasvun ja kannattavuuden parantamisen kautta. Alma Media kehittää ja laajentaa nykyistä liiketoimintaansa ja etsii kasvumahdollisuuksia uusilta liiketoiminta- ja markkina-alueilta. Yhtiön palkitsemispolitiikan ja -järjestelmien tavoitteena on edistää yhtiön pitkän aikavälin taloudellista menestystä, kilpailukykyä ja omistaja-arvon kehitystä.

Alma Mediassa hallituksen jäsenten palkkioiden tulee olla kilpailukykyisiä, jotta yhtiön hallitukseen saadaan jäseniä, joilla on riittävä osaamista huolehtimaan hallituksen vastuulla olevista

tehtävistä, joihin kuuluu muun muassa päättäminen yhtiön strategiasta sekä sen toteutumisen valvominen.

Yhtiön toimitusjohtajan palkitseminen perustuu hallituksen määrittämien ja vahvistamien konsernin strategisten tavoitteiden toteuttamisen ja tuloksen parantamisen periaatteelle. Järjestelmissä korostuvat johdon ja Alma Median osakkeenomistajien etujen yhteensovittaminen, johdon sitouttaminen pitkäaikaisen osakeomistusintressin kautta yhtiöön ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä.

Palkitsemisen periaatteisiin kuuluvat suoritusperusteisen toimintakulttuurin edistäminen, kilpailukykyisen kompensoinnin tarjoaminen strategian toteuttamista edistävästä kehityksestä ja tavoit-

teiden saavuttamisesta. Alma Median palkitsemisen periaatteet sekä palkitsemisprosessit ovat läpinäkyviä, selkeitä ja johdonmukaisia.

Alma Median yhtiökokous vahvisti Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2020 ja EU:n osakkeenomistajien oikeuksia koskevan muutosdirektiivin SHRD II mukaisesti laaditun Alma Median toimielinten palkitsemispolitiikan keväällä 2020. Palkitsemispolitiikka on luettavissa kokonaisuudessaan Alma Median sivuilta www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen.

Alma Median palkitsemispolitiikasta poikkeaminen ja takaisinperinnät vuonna 2020

Alma Median palkitsemispolitiikasta voidaan poiketa väliaikaisesti, jos poikkeaminen tapahtuu Alma Median pitkän aikavälin etujen varmistamiseksi. Arvioinnissa voidaan ottaa huomioon muun muassa yhtiön pitkän aikavälin taloudellinen menestys, kilpailukyky, liiketoiminnan häiriöttömän jatkumisen varmistaminen ja omistaja-arvon kehitys.

Toimitusjohtajan palkitsemispolitiikasta poikkeamisen valmistelee hallituksen

nimitys- ja palkitsemisvaliokunta ja siitä päättää hallitus. Mikäli väliaikaiselle poikkeamiselle on olemassa perusteet, poikkeaminen voi kohdistua mihin tahansa palkitsemisen osaan ja tapaan.

Raportointivuoden 2020 keväästä lähtien maailmanlaajuinen koronaepidemia loi merkittävää epävarmuutta Alma Median vuoden 2020 taloudelliselle kehitykselle. Alma Median hallitus katsoi syyskuussa tekemässään arvioinnissa, että yhtiön palkitsemispolitiikasta poikkeamisen kriteerit täyttyivät kohdan ”Muiden merkittävien ulkoisten muutosten tai merkittävien liiketoimintaolosuhteiden

muutosten johdosta” osalta. Tästä syystä pitkän aikavälin palkitsemiseen liittyvien LTI 2015 ja LTI 2019 -ohjelmien mittausjaksoista eliminoitiin vuosi 2020 muiden suoritusmittareiden kuin Alma Median osakkeen kokonaistuoton kehitystä mittaavan mittarin osalta.

Yhtiöllä ei syntynyt vuonna 2020 perustetta käyttää oikeuksiaan periä takaisin tai perua maksettuja tai maksamattomia kannustimia.

Vertailutiedot yhtiön johdon ja henkilöstön palkitsemisesta sekä yhtiön taloudellisesta kehityksestä 2016–2020

Alma Median kannattavuus viiden vuoden aikajaksolla parantui merkittävästi vuoteen 2019 saakka. Positiivisen kehityksen taustalla ovat olleet onnistunut digistrategia, parantunut operatiivinen tehokkuus, tappiollisten tai heikosti kannattavien liiketoimintojen divestointi sekä hyvä kustannusten hallinta. Vuonna 2020

koronaepidemia ja sitä seurannut talouden yleinen epävarmuus vaikuttivat oleellisesti Alma Median liiketoimintaan.

Hallituksen vuosipalkkioita korotettiin vuonna 2019, koska ne olivat olleet muuttumattomia vuodesta 2016. Yhtiön toimitusjohtajan palkitseminen perustuu konsernin strategisten tavoitteiden toteuttamiseen, digitaalisen liiketoiminnan kasvun ja tuloksen parantamisen

periaatteelle. Nämä kriteerit näkyvät myös toimitusjohtajan lyhyen ja pitkän aikavälin palkitsemisessa. Toimitusjohtajan palkitseminen noudattaa vahvasti suoritusperusteisen palkitsemisen periaatetta.

Hallituksen ja toimitusjohtajan palkkioiden kehitys verrattuna yhtiön työntekijöiden keskimääräisen palkitsemisen kehitykseen ja yhtiön taloudelliseen kehitykseen viideltä edelliseltä tilikaudelta:

Eur	2016	2017	2018	2019	2020
Hallituksen jäsenelle keskimäärin maksetut palkkiot	44 671	40 329	54 733	56 571	54 014
Toimitusjohtajalle maksettu peruspalkka + etuudet (pl. eläke-etuudet)	495 384	495 519	473 735	511 777	523 853
Muutos edellisvuodesta %		0,03 %	-4,4 %	8,03 %	2,36 %
Toimitusjohtajalle maksetut palkkiot yhteensä	195 042	449 162	654 621	600 004	1 246 306
Muutos edellisvuodesta %		130,29 %	46,74 %	-8,34 %	107,72 %
Työntekijöiden keskipalkka*	54 963	51 339	50 633	50 242	49 523
Oikaistu liikevoitto (milj. euroa)	23,3	41,7	49,9	49,3	45,4
Digitaalisen liiketoiminnan kasvu %	27,9	17,3	8,7	3,7	-5
Osakkeen hinta (vuoden päätöskurssi)	5,03	7,19	5,54	7,96	8,92
Osingon määrä	0,16	0,24	0,35	0,40	0,30

* Alma Median keskimääräisen työntekijän palkkakehitys lasketaan henkilöstökuluista vähentäen kokonaisluvusta muut henkilösivukulut ja jakamalla se keskimääräisellä henkilöstön määrällä vuoden aikana, henkilöstömäärä ilman telemarkkinoijia.

Vertailuluvut esittävät kullakin tilikaudella maksetut palkat ja palkkiot. Lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmistä maksettavat bonukset maksetaan aina ansaintajaksoa seuraavana vuonna. Esimerkiksi vuoden 2020 luvut perustuvat lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän ansaintajaksoon 2019 ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän ansaintajaksoon 2015–2020.

Hallituksen palkitseminen vuonna 2020

Alma Media Oyj:n hallituksen jäsenet eivät ole työ- tai toimisuhteessa yhtiöön. Hallituksen jäsenet saavat yhtiöltä ainoastaan hallituksen ja valiokuntien jäsenyyteen ja hallitustyöhön liittyviä korvauksia. Hallituksen jäsenet eivät ole mukana Alma Median osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä tai muussa yhtiön kannustinjärjestelmissä.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oyj:n osakkeita markkinoilta kaupankäynnissä säännellyllä markkinalla Helsingin Pörssissä muodostuvaan hintaan noin 40 prosentilla hänelle, ennakonpidätys huomioiden, suoritetusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta. Hankittuja osakkeita ei saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt. Mikäli osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi ole voitu

hankkia kunkin vuoden loppuun mennessä, maksetaan vuosipalkkio rahana.

Hallituksen jäsenten kokouspalkkiot maksetaan rahana.

Vuoden 2020 yhtiökokous säilytti hallitukselle maksettavat palkkiot ennallaan ja päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti hallituksen vuosipalkkioista seuraavasti:

- Hallituksen puheenjohtajalle 62 500 euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 40 000 euroa vuodessa ja muille jäsenille 32 500 euroa vuodessa.
- Lisäksi hallituksen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan 1 500 euron, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 1 000 euron ja valiokuntien varapuheenjohtajille 700 euron ja jäsenille 500 euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat.
- Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

Hallituksen jäsenten palkkiot hallitus- ja valiokuntatyöskentelystä vuonna 2020 (euroa)

Vuosi	Nimi	Asema	Hallituksen kokoukset			Tarkastusvaliokunta	Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta	Palkkiot yhteensä
			Vuosipalkkiot	Vuosipalkkiosta maksettu osakkeina, kpl*	Kokouspalkkiot			
2020	Jorma Ollila	Puheenjohtaja	62 500	3 106	24 000		1500	88 000
2020	Petri Niemisvirta	Varapuheenjohtaja	40 000	1 988	12 600	2 500		55 100
2020	Peter Immonen	Jäsen	32 500	1 615	9 000		3 000	44 500
2020	Esa Lager	Jäsen	32 500	1 615	9 000	7 500		49 000
2020	Alexander Lindholm	Jäsen	32 500	1 615	8 000	2 500		43 000
2020	Päivi Rekonen	Jäsen	32 500	1 615	18 000	5 000		55 500
2020	Catharina Stackelberg-Hammarén	Jäsen	32 500	1 615	9 000		1 500	43 000

* Osakkeiden määrä vastaa ennakonpidätyksen jälkeen noin 40 % vuosipalkkion määrästä.

Yllä ehdotetut kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta

- kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä
- kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Tilikaudella 2020 hallituksen jäsenille palkkiot olivat yhteensä 378 100 euroa. Kaikki hallituksen jäsenille tilikaudella 2020 suoritettavat maksut olivat Alma Median palkitsemispolitiikan mukaisia.

Toimitusjohtajan palkitseminen vuonna 2020

Alma Median toimitusjohtajalle maksettiin vuonna 2020 palkkaa ja palkkioita, sisältäen myös eläke-edut (lisäeläke + TyEL), yhteensä 2 217 229 euroa. Vuonna 2020 maksettujen lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinpalkkioiden osuus toimitusjohtajan palkitsemisen kokonaismäärästä oli 56,2 prosenttia ja kiinteän vuosipalkan osuus huomioiden eläke-etuudet (TYEL ja lisäeläke) olivat 43,8 prosenttia. Vuoden 2020 toimitusjohtajan palkitseminen noudatti Alma Median palkitsemispolitiikkaa.

Palkitsemispolitiikan mukaisesti kiinteään palkkaan sisältyvät peruspalkka, etuudet ja lisäeläkemaksut. Muuttuva palkitseminen koostuu lyhyen aikavälin tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkio (STI) -ohjel-

masta ja pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmästä eli LTI-ohjelmista.

Toimitusjohtajan kiinteästä vuosipalkasta lisäeläkemaksu on 37 % vuosipalkasta, mikä lasketaan lisäämällä kokonaispalkkaan laskennallinen 50 % osuus maksimikannusteesta. Toimitusjohtajalla on oikeus jäädä eläkkeelle 60-vuotiaana. Toimitusjohtajalle ei maksettu muita taloudellisia etuja vuonna 2020.

Muuttuvat palkitsemisen osat: Lyhyen aikavälin palkitseminen

Alma Median toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustepalkkiojärjestelmän pääelementit perustuivat kahdelle kriteerille: Alma Media -konsernin tulostavoitteiden täyttyminen oikaistun

liikevoiton osalta (painoarvo 70 %) ja digitaalisen liiketoiminnan kasvu (painoarvo 30 %) kultakin kalenterivuodelta.

Toimitusjohtajalle lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän perusteella maksettavan palkkion enimmäismäärä voi olla enintään 66 prosenttia vuotuisesta peruspalkasta. Kannustepalkkiojärjestelmään perustuvan ansaintamahdollisuuden lisäksi toimitusjohtajalle voidaan maksaa kertaluontoisia projektipalkkioita esimerkiksi keskeisten kehitysprojektien, merkittävien konsernirakenteen muutokseen tai yritysjärjestelyihin liittyvien projektien sekä muiden kertaluontoisten projektien tai järjestelyiden perusteella sen mukaisesti kuin hallitus kulloinkin päättää. Vuonna 2020 toimitusjohtajan

palkitsemisen piiriin kuuluva kertaluontoinen kannustepalkkio koski Alma Median alueellisen media- ja painoliiketoiminnan divestointia.

Toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän tavoitteiden saavuttamisen aste oli 56 prosenttia vuonna 2019, ja 179 193 euron palkkio maksettiin maaliskuussa 2020. Lisäksi toimitusjohtajalle maksettiin vuonna 2020 kannustepalkkiota toteutuneisiin yritysjärjestelyihin liittyen 512 220 euroa. Vuonna 2020 tavoitteiden saavuttamisen aste oli 35 prosenttia, ja 115 500 euron tulospalkkio maksetaan maaliskuussa 2021.

	Muuttuvat palkanosat		Eläke-etuudet		Yhteensä
	Kiinteä vuosipalkka (sisältäen verolliset luontaisedut)	Maksettu lyhyen aikavälin palkkio vuodelta 2019	Maksettu osakepohjainen kannustinpalkkio	Lisäeläke ja TYEL	
Toimitusjohtaja	523 853	691 414	554 892*	447 070	2 217 229

* Osakepohjainen kannustinpalkkio (LTI) maksettiin 12.3.2020 ja kannustepalkkion ansaittu osakemäärä 83 856 kpl ja maksupäivän keskipörssi 6,6172.

Muuttuvat palkitsemisen osat: Pitkän aikavälin palkitseminen

Toimitusjohtajan pitkän aikavälin kannuste koostuu osakepalkkiojärjestelmistä (LTI 2015 ja LTI 2019). Jaettaessa maksimikannustinpalkkio keskimäärin mittausjaksolle, LTI-ohjelmista saatava maksimikannustinpalkkio on enintään 95 prosenttia toimitusjohtajan kiinte-

ästä vuosipalkasta. LTI 2015 -ohjelman mittausjakso on viisi vuotta ja LTI 2019 -ohjelman kolme vuotta.

Toimitusjohtajalle maksettiin 12.3.2020 osakepohjaisia kannustinpalkkioita kolmesta eri ohjelmasta (LTI 2015 I, LTI 2015 III, LTI 2015 IV). Kannusteohjelmista toimitusjohtajan saama bruttomääräi-

nen osakemäärä oli 83 856 kappaletta, vastaten 554 892 euroa (maksupäivän keskipurssi 6,6172).

Hallituksen osakeomistussuosituksen mukaan toimitusjohtajan odotetaan säilyttävän omistuksessaan vähintään puolet yhtiön osakepalkkiojärjestelmistä saamistaan netto-osakkeista, kunnes

osakeomistuksen arvo Alma Mediassa vastaa vähintään yhden vuoden kiinteän bruttomääräisen vuosipalkan määrää. Maaliskuussa 2019 maksettu pitkän aikavälin kannustinpalkkio on siirtorajoituksen alainen ja toimitusjohtaja voi siirtää tai luovuttaa osakkeita vain kannustinohjelman ehtojen mukaisesti.

Toimitusjohtajalle myönnetyt ja käynnissä olevien osakepalkkiojärjestelmien (LTI 2015, LTI 2019) mukaiset osakepalkkiojärjestelmän enimmäismäärät:

	2015 II TSR	2015 III TSR	2015 IV TSR	2015 IV (Matching plan)	2019 MSP	2020 MSP	YHTEENSÄ
Enimmäismäärä	34 000	36 000	36 000	36 000	135 000	125 000	397 000 kpl
Ansaintamittarit	Osaketuotto (TSR)	Osaketuotto (TSR)	Osaketuotto (TSR)	Digikasvu	Digikasvu (50 %), osa- ketuotto (TSR) (50 %)	Digikasvu (33 %), EPS (33 %), osaket- uotto (TSR) (33 %)	
Ansaintajakso	2016–2020	2017–2021	2018–2022	2018–2019, 2021	2019–2021	2020–2022	
Maksuvuosi	2021	2022	2023	2022	2022	2023	

Palkitsemisraportin tarkistaminen

Alma Median tilintarkastajana tilikaudella 2020 toiminut tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n on tarkistanut, että lainsäädännössä edellytetyt tiedot on annettu palkitsemisraportissa.



Alma Media Oyj

Alvar Aallon katu 3 C, 00100 Helsinki Postiosoite: PL 140, 00101 Helsinki
Puh. 010 665 000, etunimi.sukunimi@almamedia.fi, almamedia@almamedia.fi