

AL  
MA



Alma Media Oyj  
Varsinainen yhtiökokous  
12.3.2008

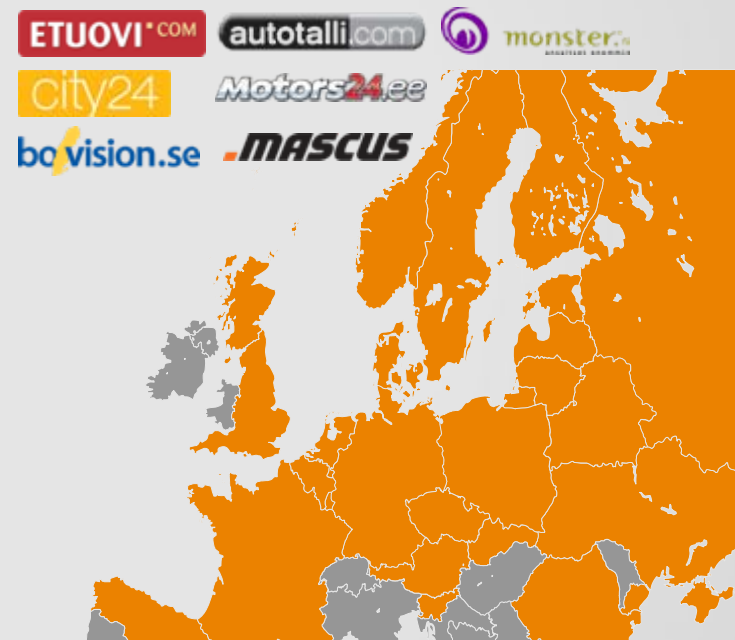
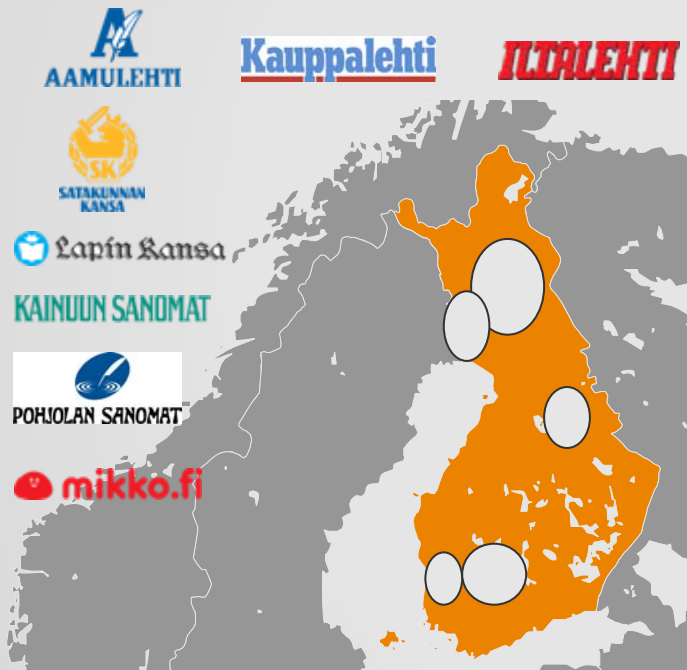
Kai Telanne  
toimitusjohtaja

## Esityksen sisältö

- Alma Media tänään
- Toimintaympäristö 2007
- Alma Median tulos 2007
- Tulevaisuuden näkymät

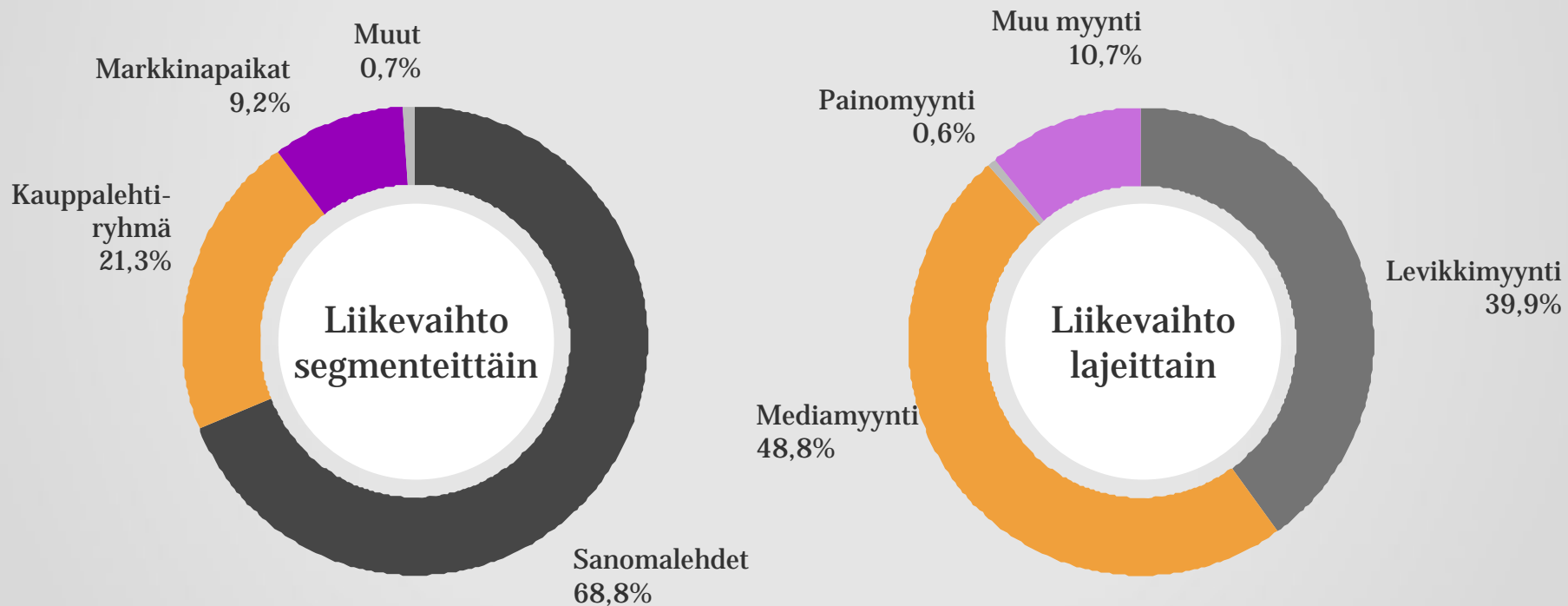


## Alma Media tänään: sanomalehtiä ja verkkomediaa



# Liikevaihdon jakauma 2007

Koko liikevaihto 328,9 milj. euroa





# Strategian kulmakivet

## Jatkuva uudistuminen

Sanomalehden tuotekehitys

Verkkopalvelut

Sisältö

## Ketjutoiminta

Hyvä henki yhteistyössä

Paras osaaminen  
kaikkien käytössä

Ristiinmarkkinointi

## Kansainvälistyminen

Luokiteltu ilmoittelu  
kärkenä

City24 , Motors24  
& Mascus

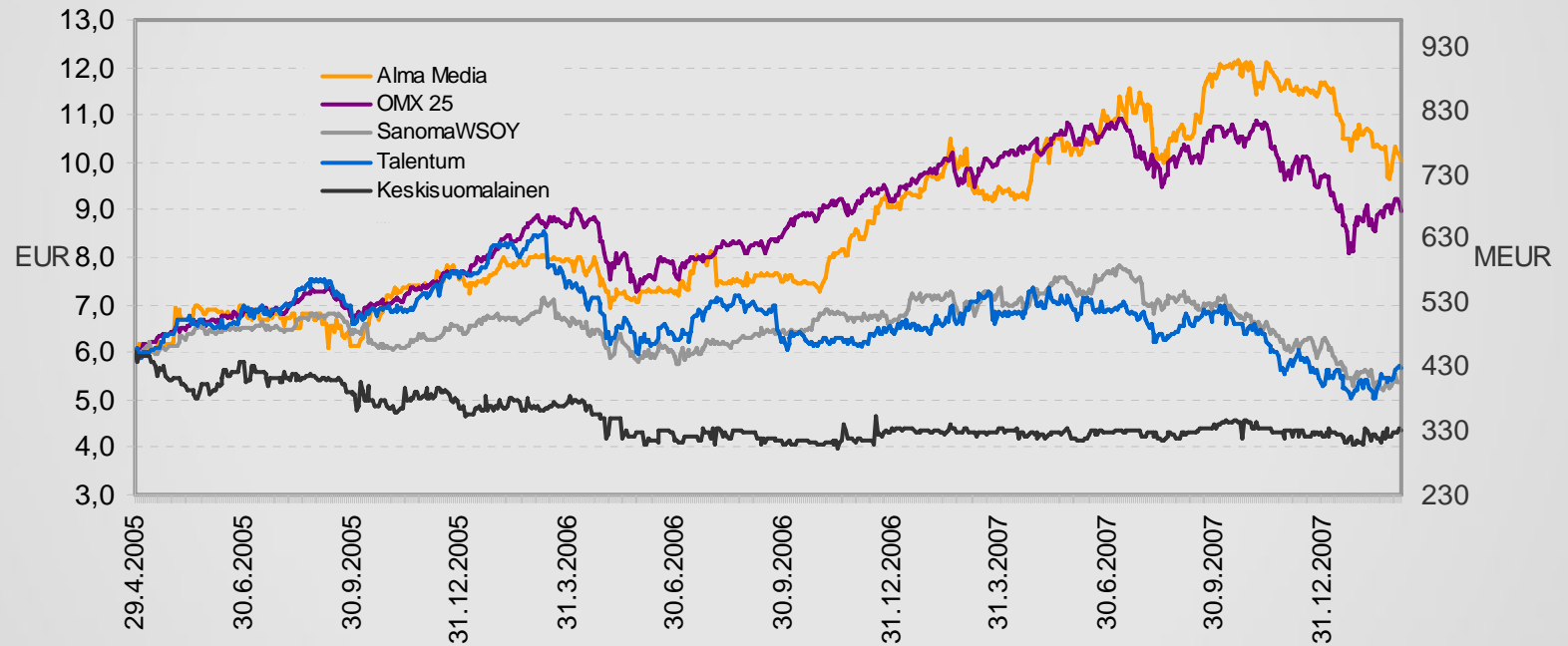
## Yritysosot

Luokitellun ilmoittelun lehdet  
ja online-palvelut ulkomailla

Sanomalehtiliiketoiminnan  
konsolidaatio Suomessa



# Mediaosakkeiden hintakehitys 4/2005 – 1/2008 ja Alma Median markkina-arvo



AL  
MA

A person in a blue shirt is seen from the side, holding a camera up to their eye to take a photograph. The camera is pointed towards a boat on the ocean in the distance. The boat is moving, creating a white wake. The sky is overcast and grey. The water is a deep blue with some whitecaps.

# Toimintaympäristö 2007

# Uutisvuosi 2007, poimintoja

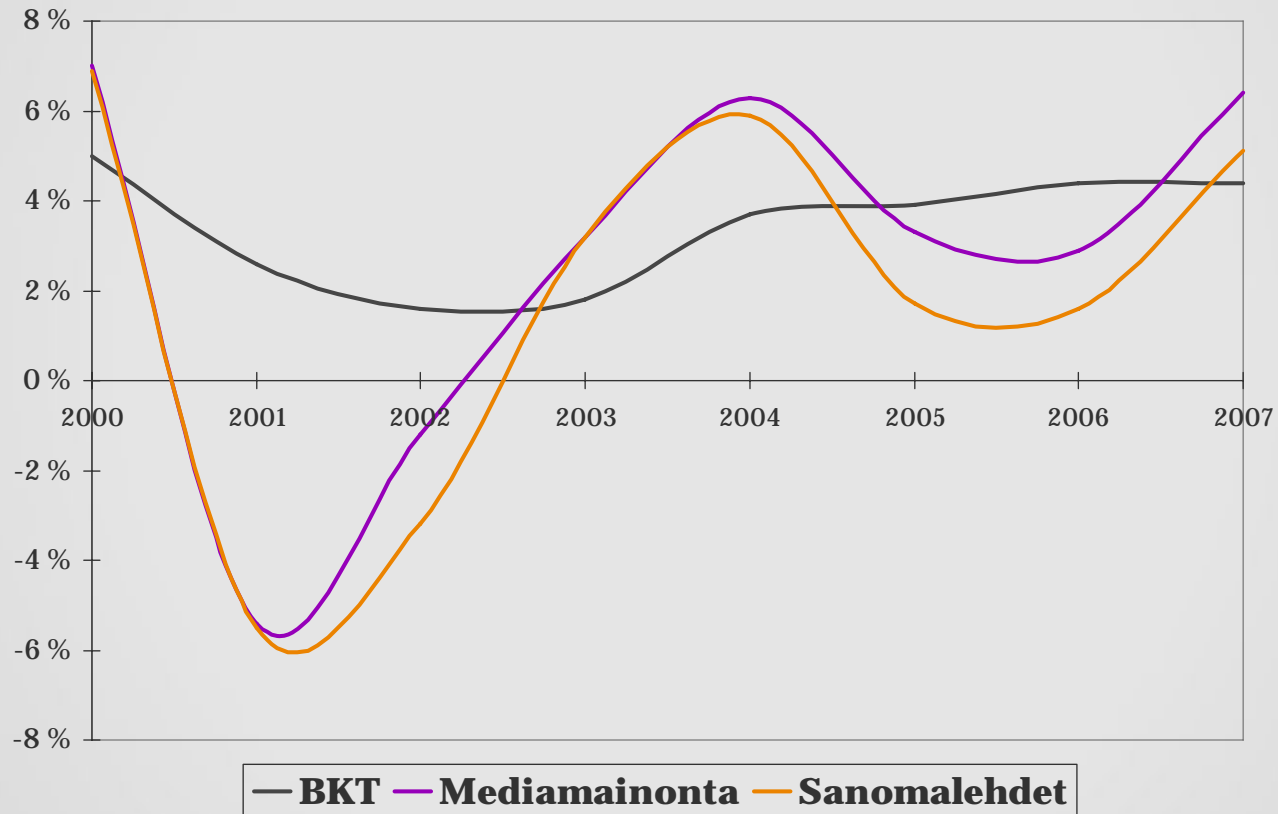
- Ennätyslämmin alkuvuosi avasi **ilmastonmuutokselle** tien median kestoaiheeksi.
- Maaliskuiset **eduskuntavaalit** voitti käytännössä kokoomus. Vaalien jälkeen erityisesti SDP:ssä alkoi syyllisten etsintä.
- Sairaanhoidajia ja muita terveydenhuollon ammattilaisia edustava **Tehy** ryhtyi palkkataistoon syksyllä.
- Koko Suomi järkyttyi 7.11. tuusulalaisen lukiolaisen käsittämättömästä surmatyöstä **Jokelassa**.
- Stora Enson ilmoitus tehtaiden alasajosta nostatti erityisesti **Kemijärvellä** taistelutahtoa.
- Yhdysvaltojen asuntoluotottajien **subprime**-kriisi ja pankkien jättitappiot kiristivät markkinatunnelmia myös Euroopassa.



# Media uutisaiheena vuonna 2007

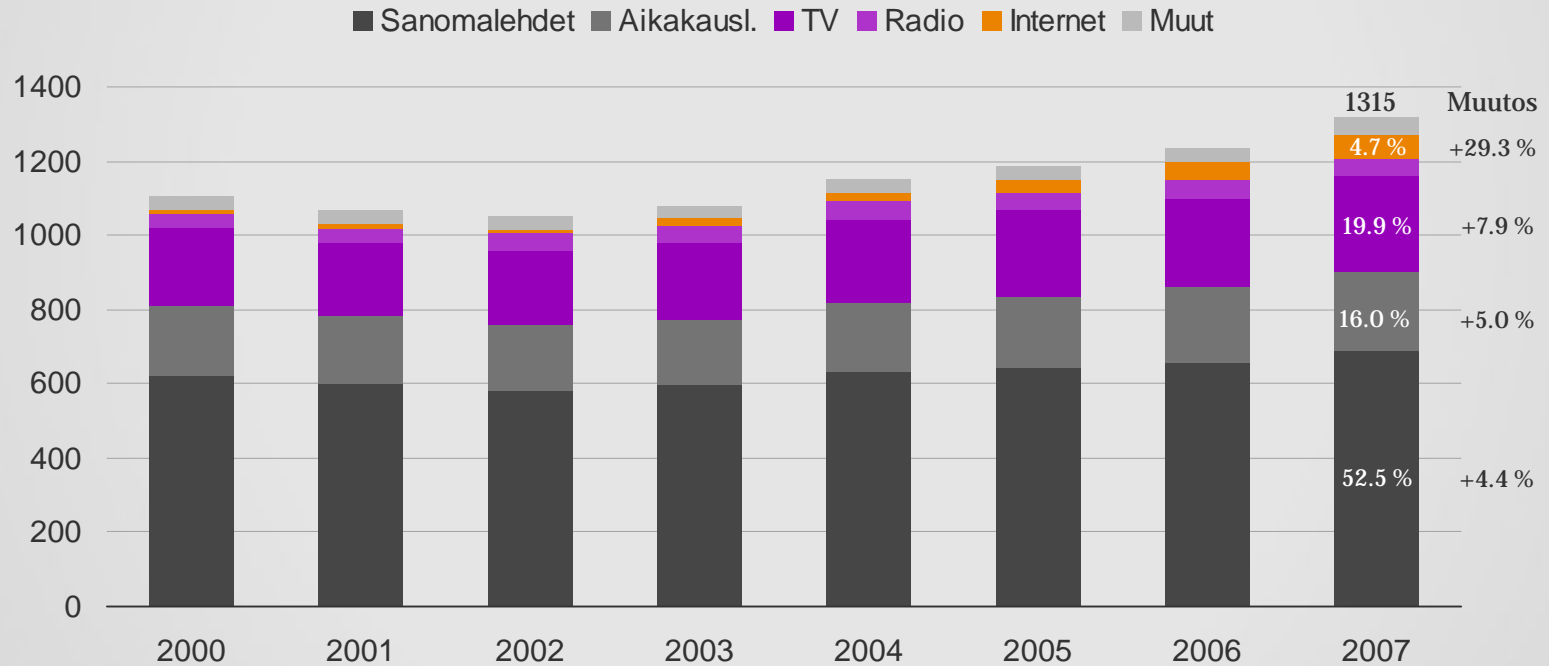
- Suomi siirtyi **digiaikaan** 1.9. 2007. Lukemattomia juttuja erityisesti sovittimien asennusongelmista ja toimimattomuudesta.
- Lupamaksut jäivät Yleisradion ainoaksi rahoituslähteeksi. Keskustelu **YLE:n tehtävästä ja rahoituksesta** vilkastui loppuvuotta kohti.
- **Jokelan** koulusurmat herättivät keskustelua myös internetistä ja median otteista tapahtumapaikalla.
- Median rooli **yksityiselämää** koskevan tiedon välittäjänä nousi otsikoihin. Susan Ruususen kirja pääministeri Vanhasesta johti syytteisiin yksityiselämää loukkaavan tiedon levittämisestä.
- Ministeri Kalevi Kivistö erosi syyskuussa **Julkisen sanan neuvoston** puheenjohtajan paikalta. Tulevan puheenjohtajan uudelta roolista puhuttiin mediassa koko loppuvuosi.

# BKT:n ja mediamyynnin kehitys



# Sanomalehdet edelleen suurin media

## Mediamyynti Suomessa, milj. euroa



# Mediamainonta Alma Media vs. markkina 2007

Muutos, %	Markkina *	Alma Media
Sanomalehdet	4,2	4,9**
Aikakauslehdet	4,2	-
Televisio	7,9	-
Radio	3,0	-
Internet	24,0	37,5
YHTEENSÄ	6,0	10,0

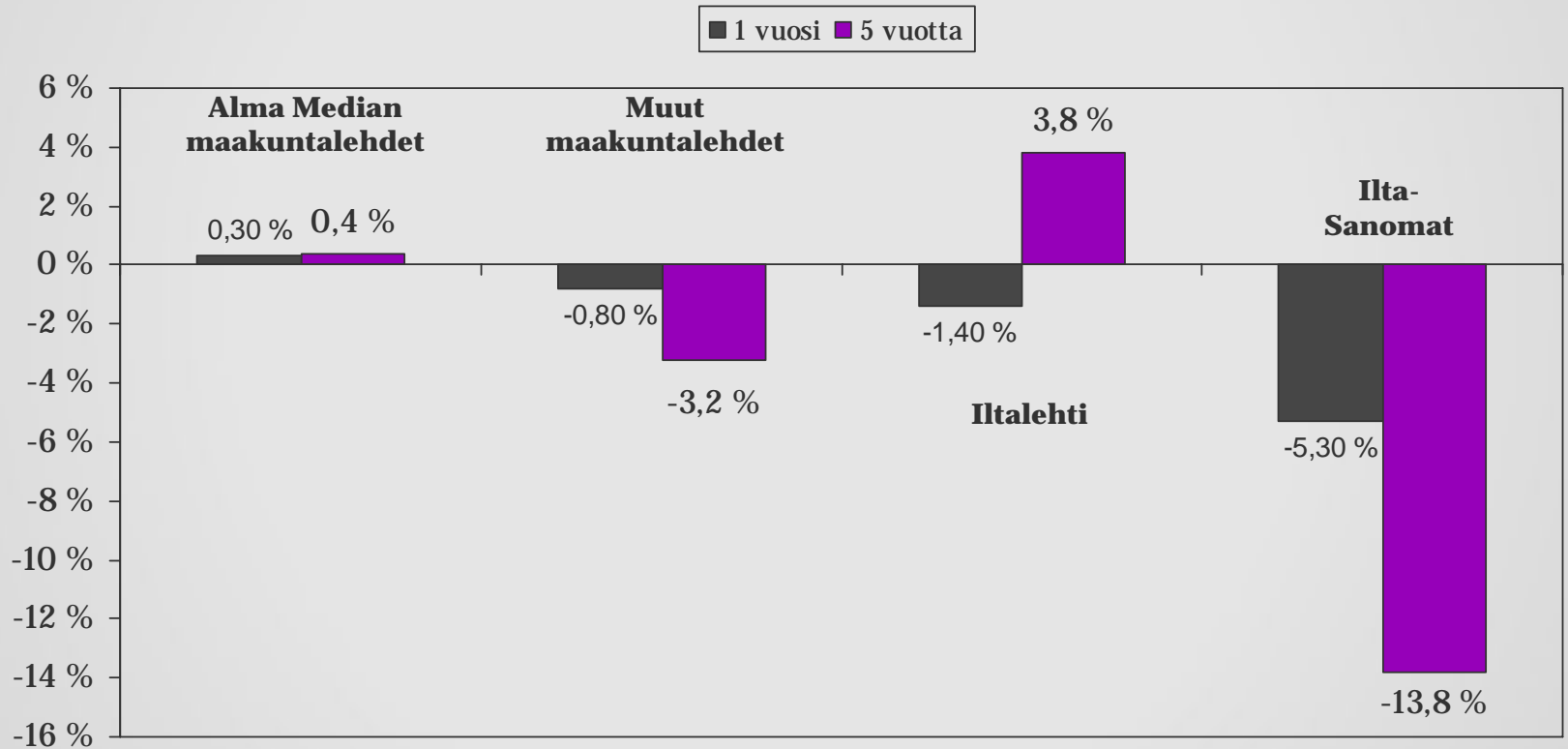
Lähde:

\* TNS Media Intelligence

\*\* Sanomalehdet-segmentti (pl. online-palvelut),  
Kauppalehti ja Etuovi.com-lehti

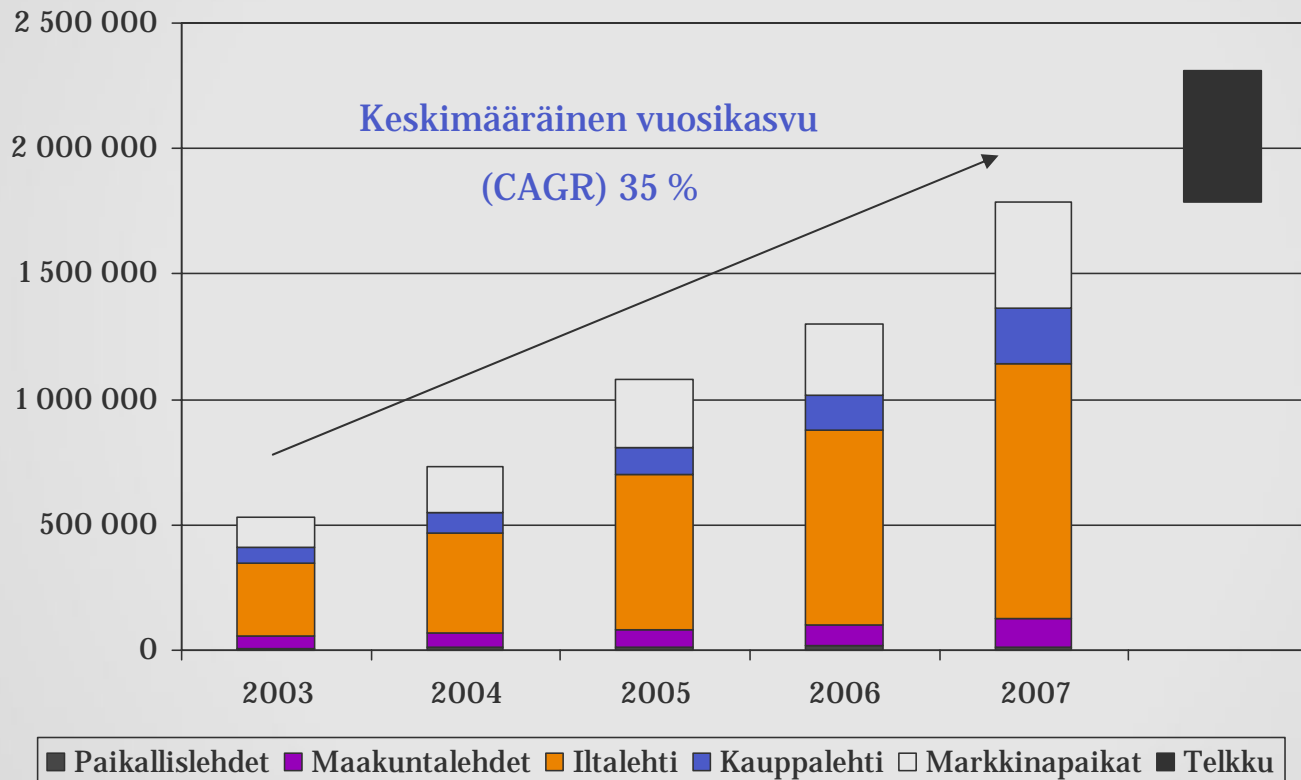
## Levikkien kehitys

Muutos 2007/2006 ja 2007/2002

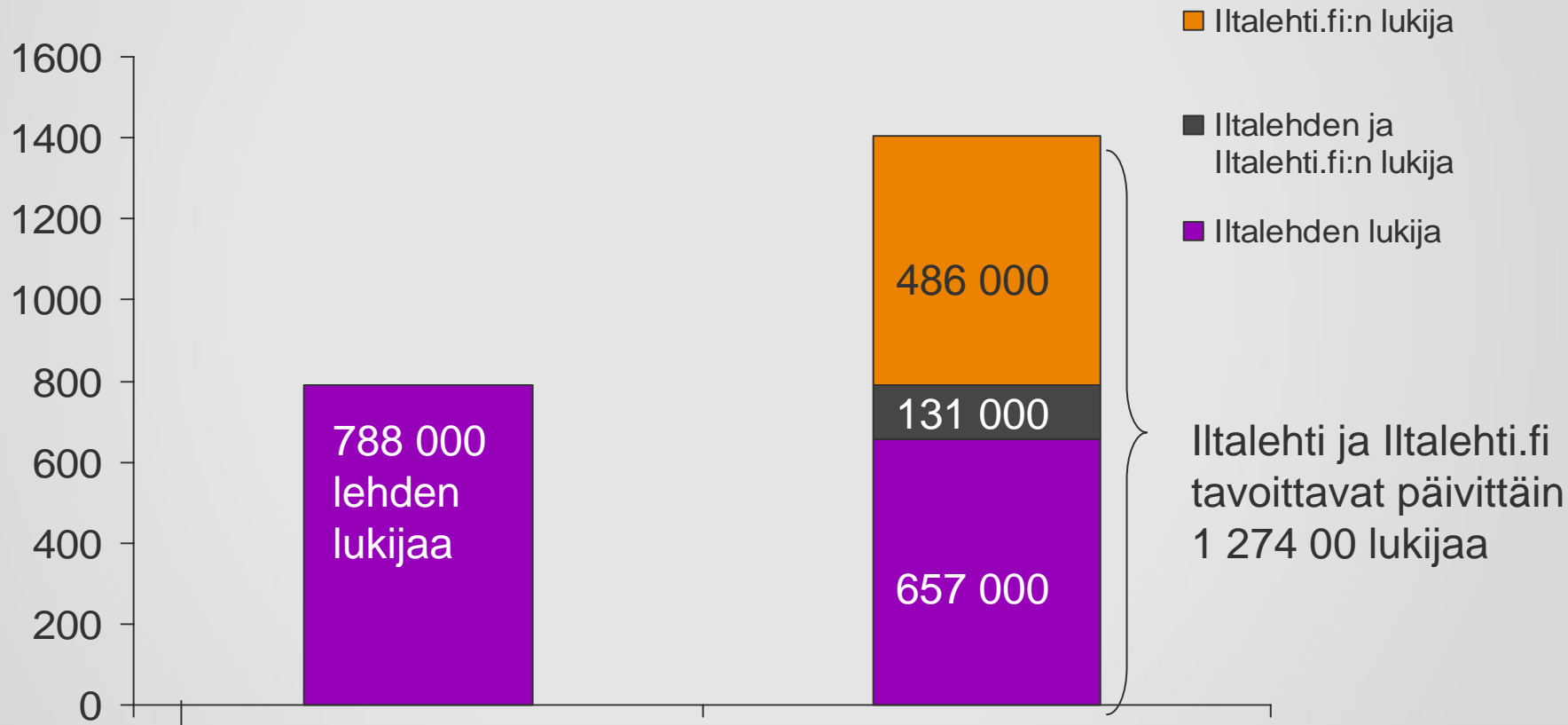




# Alma Median verkkopalveluiden kävijämäärät (brutto)



# Kokonaistavoittavuus – case Iltalehti



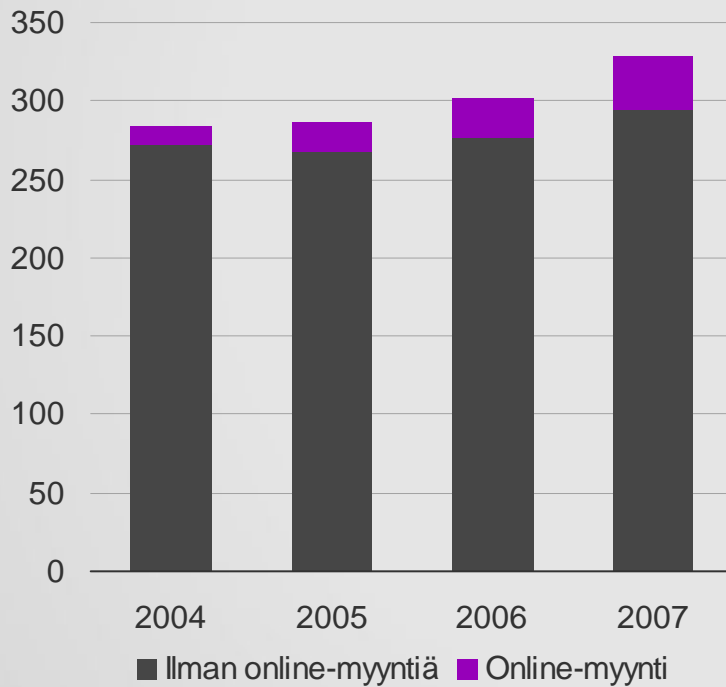
AL  
MA

# Alma Median tulos 2007

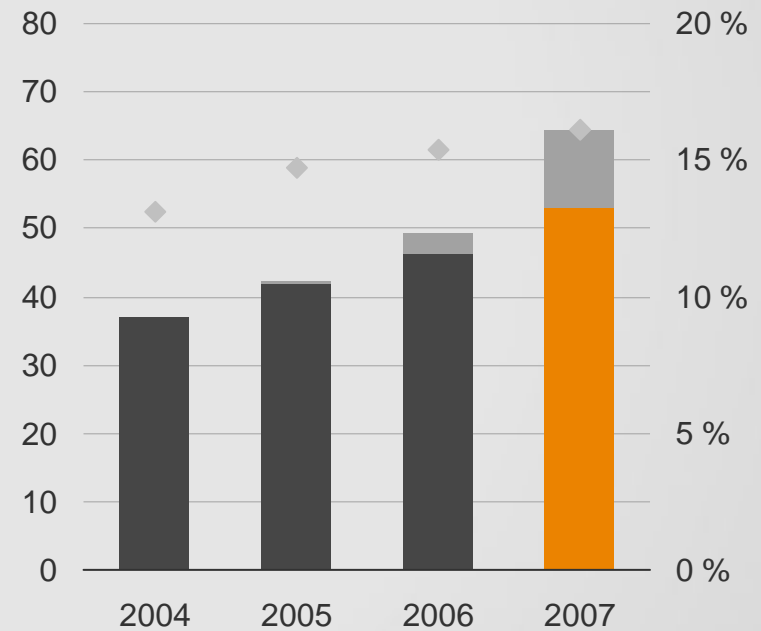


## Avainluvut 2004-2007, milj. euroa

Liikevaihto



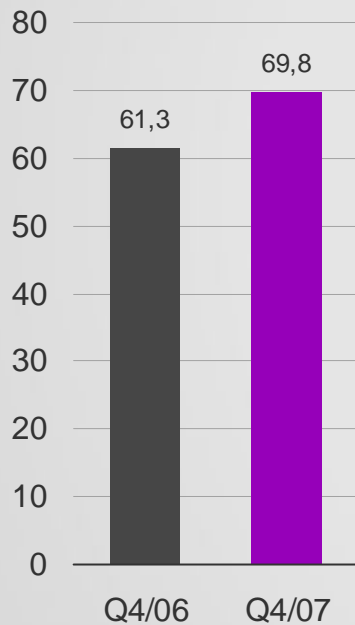
Liikevoitto



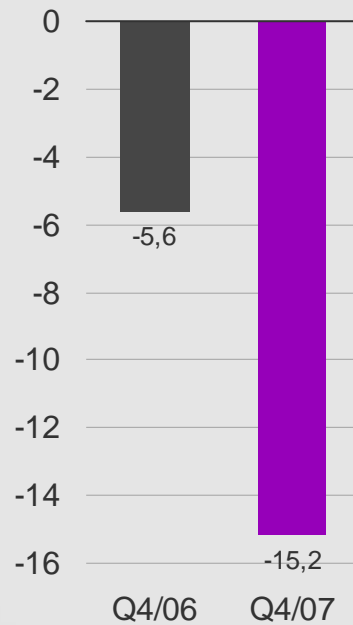
Liikevoitto-%

# Tunnuslukuja 2007

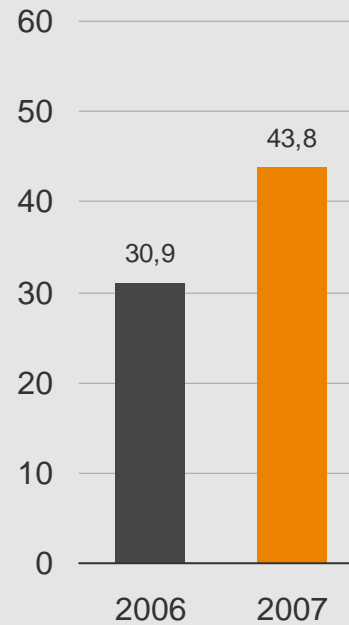
**Omavaraisuus, %**



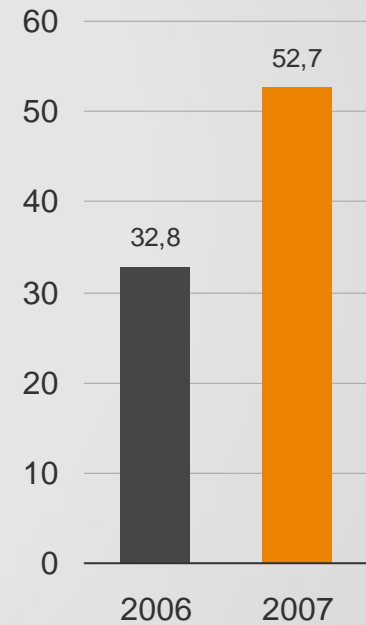
**Velkaantuneisuus, %**



**Oman pääoman tuotto, %**



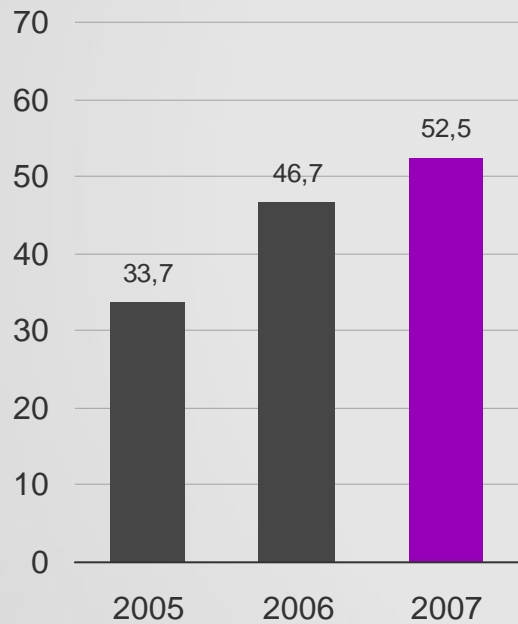
**Sijoitetun pääoman tuotto, %**



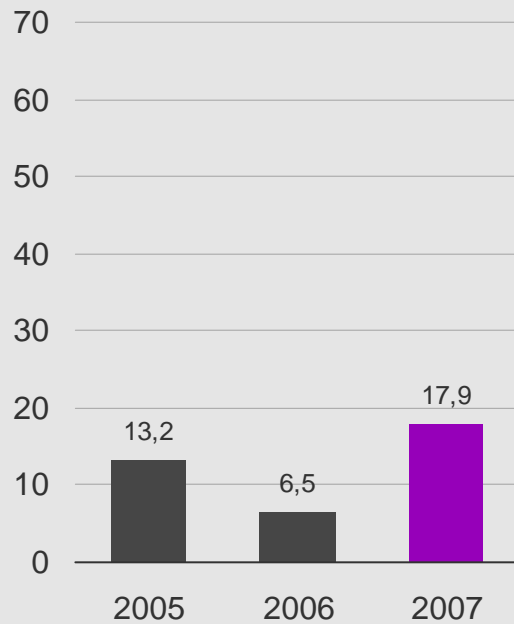


# Rahavirran tunnuslukuja 2007, MEUR

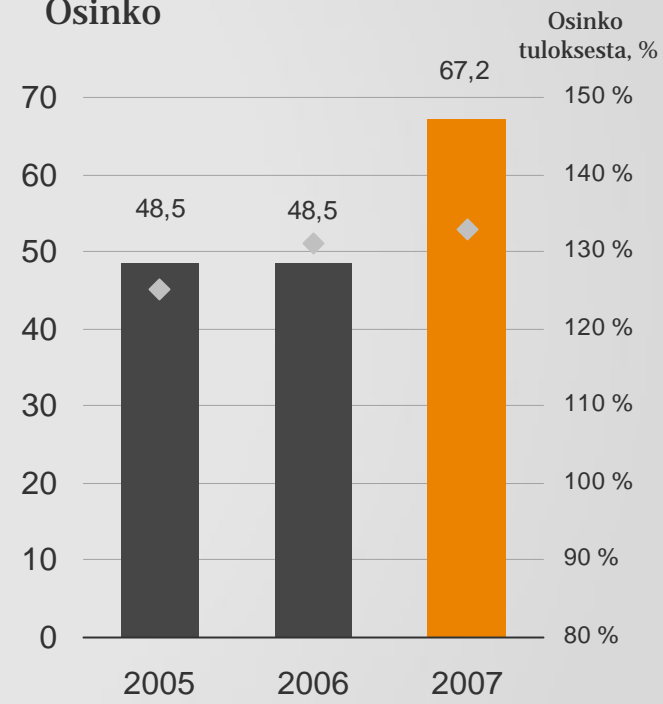
Operatiivinen kassavirta



Nettokassa (nettovelka)



Osinko



## Osakekohtaisia tunnuslukuja, euroa



AL  
MA

# Tulevaisuuden näkymät





# Ydinideologiamme

## Missio

Mikä on tehtävämme?

## Arvot

Toimintaamme ohjaavat arvot

## Visio

Aktiivinen tahtotila – mihin pyrimme?

## Strategian kulmakivet

Keinot vision saavuttamiseen



- Yksilön vapauden ja hyvinvoinnin puolesta

- Vapaa ja moniarvoinen viestintä
- Joukkuepeli

- Sanomalehti- ja verkkomedian ykkösketju

- Ketjutoiminta
- Uudistuminen
- Kansainvälistyminen
- Yritysjärjestelyt

## Näkymät vuodelle 2008

- Alma Media odottaa liikevaihtonsa kasvavan edellisvuodesta. Mediamarkkinoiden odotetaan kasvavan vuonna 2008, mutta epävarmuuden lisääntyvän.
- Koko vuoden vertailukelpoisen liikevoiton odotetaan olevan viime vuoden tasolla. Alkuvuoden liikevoitto jäänee kuitenkin edellisvuodesta.





AL  
MA

**Kiitos!**