

**AL
MA**

**TALOUDELLINEN
KATSAUS 2020**



Sisällys

03

Toimitusjohtajan
katsaus

05

Koronaepidemian
vaikutukset liiketoimintaan

06

Avainlukuja

07

Alma Media lyhyesti

08

Alma Media sijoituskohteena

10

Hallituksen
toimintakertomus*

40

Tilinpäätös*

109

Selvitys hallinto- ja
ohjausjärjestelmästä

129

Palkitsemisraportti

* Tilintarkastettu

Toimitusjohtajan katsaus

Vuosi 2020 oli globaalin koronapandemian johdosta poikkeuksellinen ja vaati nopeaa reagointia Alma Median liiketoiminnan jatkuvuuden sekä henkilöstön ja asiakkaiden terveyden turvaamiseksi. Yhtiössä toteutettiin merkittäviä kustannussäästöjä kannattavuuden turvaamiseksi.

Vahva suorituksemme oli vaikeasti ennustettavassa toimintaympäristössä osoitus hyvästä sopeutumiskyvystämme sekä liiketoimintamallimme ketteryydestä. Liikevaihdon laskusta huolimatta suhteellinen kannattavuutemme oli vuonna 2020 vertailukauden tasolla, lähes 20 prosenttia.

Koronan vaikutukset Alma Median liiketoimintaan vaihtelivat toimintavuonna liiketoiminnoittain ja maittain. Keväällä taloudessa nähtiin äkkipysähdys, mutta kysyntä elpyi loppuvuotta kohti hidastaen liikevaihtomme laskua. Vuoden viimeisellä neljänneksellä lisäsimme panostuksiamme markkinointiin ja tuotekehitykseen pitkän aikavälin kilpailukykyämme varmistamiseksi.

Pahentuneesta Covid-19-tautitilanteesta johtuen viranomaisten sulkutoimet itäisessä Keski-Euroopassa jatkuivat myös loppuvuonna, mutta vaikutukset Alma Careerin asiakasyritysten toimintaan olivat alkuvuotta lievempiä. Tämä näkyi asiakaslaskutuksen kasvuna edelleen loka-joulukuussa verrattuna aiempiin vuosineljänneksiin. Viiveellä liikevaihdoksi tuloutuva asiakas-



Koronaepidemia on kiihdyttänyt käynnissä olevaa digitransformaatiota vahvistaen edelleen käsitystämme siitä, että strateginen suuntamme on oikea.

laskutus kuitenkin painaa rekrytointiliiketoiminnan liikevaihtokehitystä vielä vuoden 2021 ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Suomessa Alma Marketsin markkinapaikkaliiketoiminta elpyi odotettua paremmin asumisen- ja kilpailutuspalveluiden hyvän kehityksen ansiosta.

Alma Talentin tavoitteena on rakentaa vahvempi ja integroituneempi palvelukokonaisuus medialiiketoiminnan rinnalle. Digitaalisten palveluiden, kuten BtoB-markkinapaikkojen ja tietopalveluiden kehitys oli pahimpinakin koronakuukausina vakaata. Mainonta elpyi kevään merkittävästä laskusta loppuvuotta kohti. Poikkeustila lisäsi laadukkaiden mediasisältöjen kysyntää ja digitaalinen sisältömyynti kasvoi Suomessa 42 prosenttia vuonna 2020. Telemarkkinointipalveluiden myynti kasvoi raportointivuoden aikana selvästi.

Alma Consumerissa digitaalinen mainonta elpyi voimakkaasti loppuvuonna kevään syvästä laskusta lähes edellisvuoden tasolle: ohjelmallisesti ostettu mainonta ja toimialoista erityisesti vähittäiskaupan ja autoilun mainonta elpyivät aiemmasta. Koronaepidemiaan liittyvistä rajoitustoimenpiteistä johtuen Iltalehden irtonumeromyyntin lasku kiihtyi vuonna 2020, mutta vastaavasti verkossa Iltalehden yleisömäärät ovat edelleen aiempaa korkeammalla tasolla: digitaalista mediaa lukee joka viikko yhteensä yli 2,8 miljoonaa suomalaista ja lukijat ovat myös si-

toutuneempia kuin aiemmin Kansallisen mediatutkimuksen (KMT) mukaan.

Vuonna 2020 jatkoimme poikkeuksellisista olosuhteista huolimatta muutost strategiaamme aktiivisella portfolionhallinnalla ja digitaalisen liiketoiminnan kehittämisellä. Printtipainotteisen alueellisen media- ja painoliiketoiminnan myynti Suomessa ja ammattimedien divestointi Ruotsissa sekä toisaalta loppuvuodesta useat digitaaliseen liiketointintaan keskittyneet yrityshankinnat olivat konkreettisia askelia strategiaamme toteutuksessa. Koronaepidemia on kiihdyttänyt käynnissä olevaa digitransformaatiota vahvistaen edelleen käsitystämme siitä, että strateginen suuntamme on oikea.

Kasvatamme ja monipuolistamme tuoteportfoliotamme mediasta markkinapaikka- ja digitaalisiin palveluihin. Jatkamme kansainvälistymisen polulla ja etsimme uusia kasvumahdollisuuksia ammattilaisille ja kuluttajille suunnatuista digitaalisista palveluista. Kiihtynyt kuluttajakäyttäytymisen muutos tuo myös uusia digitaalisen liiketoiminnan mahdollisuuksia esimerkiksi tilausliiketoiminnassa, asunto- ja kiinteistökaupassa, verkko-koulutuksessa ja verkko-ostamisessa.

Kai Telanne

Toimitusjohtaja

Koronaepidemiolla merkittäviä vaikutuksia vuonna 2020

Jatkuvien toimintojen liikevaihto laski 230 miljoonaan ja oikaistu liikevoitto 45 miljoonaan euroon.

Epidemiaan liittyvät kustannussäästöt kannattavuuden turvaamiseksi olivat noin 12 miljoonaa euroa.

Vaikutukset näkyivät erityisesti rekrytointiliiketoiminnassa ja mediamainonnassa.

Poikkeustilaan sopeuduttiin hyvin nopealla aikataululla ilman palvelukatkoja.

(Lisää koronaepidemian vaikutuksista liiketoimintaan sivulta 14–15)

Työnteon ja hyvinvoinnin turvaaminen

Erityisvarotoimet otettiin käyttöön henkilökunnan ja asiakkaiden terveyden sekä hyvinvoinnin turvaamiseksi. Mediasisällöt sekä digitaaliset palvelut tuotettiin pääasiallisesti etänä tai tautitilanteen salliessa ns. hybridimallilla, jolloin osa työntekijöistä työskenteli yhtiön toimipisteissä ja osa kotoa käsin.

Sisäistä viestintää, päivittyviä turvaohjeita, työterveyteen liittyvää ohjeistusta ja esimiestyöskentelyä lisättiin merkittävästi. Työntekijöiden hyvinvointia seurattiin säännöllisesti, tarjottiin opastusta sekä palveluja liittyen henkiseen jaksamiseen ja esimerkiksi etätöyön työergonomiaan.

Mediasisältöjen kulutus ennätystasolla

Valtava ajantasaisen ja luotettavan tiedon kysynnän nousu näkyi mediayleisöjen merkittävänä kasvuna ja sisällöissä laajana sekä runsaana uutisointina kriisiajan yli selviytymiseksi.

Paikallisen työn turvaaminen

Elinkeinotoiminnalle asetetut rajoitteet heikensivät yritysten taloudellisia toimintaedellytyksiä. Keväällä 2020 Kauppalehti esimerkiksi kokosi Yrittäjän selviytymispaketti -teemasarjassaan sisältöjä ja neuvoja pk-yrityksille. Lisäksi Alma Media liittyi Suomalaisen työn liiton #vastuullisuusteko-hankkeeseen, jolla kannustetaan kotimaisten tuotteiden ja palveluiden ostamiseen suomalaisten työpaikkojen säilyttämiseksi ja kotimaisen tuotannon turvaamiseksi myös

jatkossa. Kriisiaikana paikallisuuden tukeminen hankinnoissa näkyi Alma Median eri toimintamaissa.

Apua tarvitseville

Useat Alman rekrytointipalvelut, kuten Slovakiassa toimiva Profesia, tarjosivat HR-palveluitaan ja työpaikkailmoituksia veloituksetta terveydenhoitosektorin, järjestöjen ja viranomaisten käyttöön. Lisäksi Profesia keräsi materiaaleja hengityssuojaimien valmistamiseksi ja auttoi niiden jakelussa sairaaloihin ja palvelutaloihin.

LMC Tšekissä kehitti digitaalisen Dobro.cz-alustan, joka yhdisti kriisiaikana auttajat ja avuntarpeessa olevat yritykset tai yksityishenkilöt. Tšekinkielinen nimi Dobro viittaa yhteiseen hyvään.

MojPosao Kroatiaassa antoi henkilöstön hyvinvointia mittaavan pulssikysely -työkalunsa veloituksetta asiakkaidensa käyttöön. Lisäksi MojPosao avasi työnhakupalvelussaan osion, jossa opastettiin koronakriisin keskellä työnsä menettäneitä.

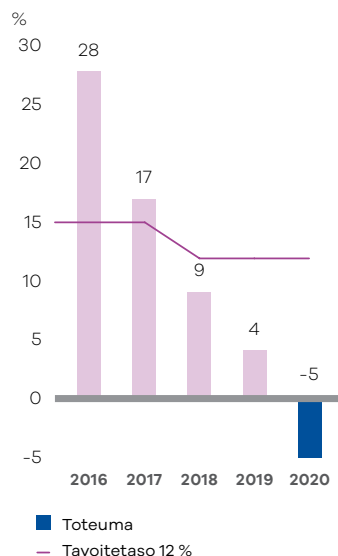
Hiilijalanjälki pieneni

Henkilöstön siirtyessä etätyöskentelyyn työsuhteautoilu ja liikematkustaminen vähenivät merkittävästi. Epidemia laski myös kiinteistöjen käyttöastetta mikä pienensi sähkönkulutuksen määrää. Koronaepidemian leviämisen estämiseksi asetetut liikkumisrajoitteet vähensivät työntekijöiden lentomatkustamista yli 80 prosenttia vuoteen 2019 verrattuna. Kuljetusten, jakelun, lentopäästöjen ja toimitilojen vähentyneestä käyttöasteesta pienentynyt palveluiden käyttö laskivat päästöjä.

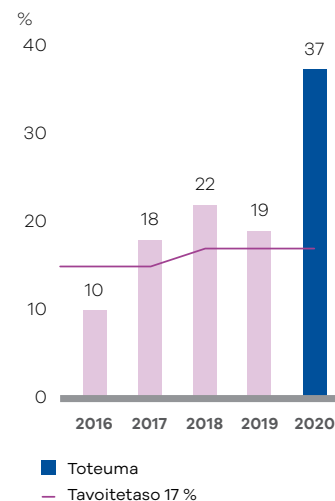
Avainluvut

Jatkuvat liiketoiminnot

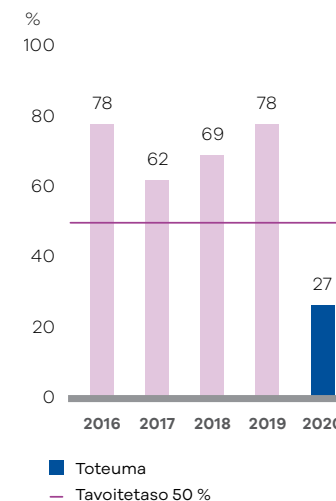
Digitaalisen liiketoiminnan kasvu



Sijoitetun pääoman tuotto ROI*



Osinkosuhte



Liikevaihto

230
milj. euroa

Oikaistu liikevoitto

45
milj. euroa

Osakekohtainen
tulos

0,33
EUR

Henkilöstö
31.12.2020

1 500
ilman telemarkkinoijia

Digitaalisen liiketoiminnan
osuus liikevaihdosta

69 %

Oikaistu liikevoitto-%

19,7 %

Omavaraisuusaste

63 %

Scope 1 ja 2
-päästöt

731
tCO2-ekv

* Sijoitetun pääoman tuotto vuonna 2020 sisältää alueellisen median myynnistä syntyneen myyntivoiton.

Alma Media lyhyesti



Alma Media on voimakkaasti uudistuva digitaaliseen palveluliiketoimintaan ja journalistisiin sisältöihin keskittyvä mediayhtiö. Yhtiö rakentaa kestäväää kasvua mediasta palveluihin tarjoten sisältöjä ja palveluja, jotka hyödyttävät käyttäjiä arjessa, työssä ja vapaa-ajalla. Tuotteemme ovat alallaan johtavia media- ja palvelubrändejä. Tunnetuimpia brändejämme ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Iltalehti, Etuovi.com ja Monster.

Alma Medialla on työntekijöitä 11 Euroopan maassa. Suomessa liiketoimintaamme kuuluvat talous- ja ammattimedit, valtakunnallinen kuluttajamedia, digitaaliset kuluttaja- ja yrityspalvelut, koulutukset sekä ammattikirjallisuuden julkaiseminen. Alman kansainvälinen liiketoiminta itäisessä Keski-Euroopassa, Ruotsissa ja Baltiassa koostuu rekrytointipalveluista, toimitilojen markkinapaikasta ja suoramarkkinointipalveluista.

Vastuullisuus on Alma Medialle osa jokapäiväistä työtä. Alma Median liiketoiminnan merkittävimmät vastuullisuusvaikutukset liittyvät yhtiön julkaisemiin mediasisältöihin (vastuullinen journalismi) ja digitaalisiin palveluihin (vastuullinen markkinointi) sekä vastuu datasta ja tietosuojasta (digitaalinen vastuu). Vastuullisuustyömme teemoja ovat nuorten paremman tulevaisuuden ja hyvän työelämän edesauttaminen sekä ilmastonmuutoksen hillitseminen.

Alma Median osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.

**Alma Media
toimii 11
Euroopan
maassa.**



Miksi sijoittaa Alma Mediaan



Alma Median talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen

1.

Onnistunut digitransformaatio

Olemme keskittyneet strategiassamme kannattavaan digikasvuun, ja meillä on vahvat tulokset sen luomisesta. Muuntautuminen painetun lehden liiketoimintaan nojaavasta liiketoiminnasta kohti digitaalista media-, markkinapaikka- ja palveluyhtiötä on pitkällä. Digitaalinen liiketoiminta muodostaa jo lähes 70 % liikevaihdostamme. Digitaaliset liiketoimintamallimme ovat kustannustehokkaita, skaalautuvia ja ne ovat mahdollistaneet laajentumisen lisäpalveluihin eri vertikaaleissa, kuten rekrytointipalveluissa, asumisessa ja autoilussa. Digitaalisten liiketoimintamallien ja datan hyödyntämisen avulla olemme voineet vahvistaa median, markkinapaikkaliiketoiminnan ja digitaalisten palveluiden välistä synergiaa.

2.

Johtava markkina-asema ja brändit

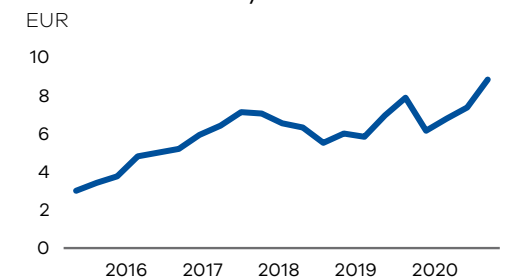
Meillä on omissa kohderyhmissämme johtavia media- ja palvelubrändejä ja niiden markkina-asema on vahva. Rekrytointiliiketoiminnassa olemme markkinajohtaja useissa itäisen Keski-Euroopan maissa. Suomessa talousmediat, kuten Kauppalehti ja Talouselämä, ja valtakunnallinen uutismedia Iltalehti tavoittavat yhteensä lähes 80 % suomalaisista. Asumisen & autoilun johtavat markkinapaikat, Etuovi.com ja Autotalli.com kuuluvat myös palveluihimme. Lisäksi tarjoamme ammattilaisille ja yrityksille kattavasti sisältöjä liittyen yritystietoon, kiinteistötietoon, juridiikkaan, taloushallintoon, osaamiseen, johtamiseen ja markkinointiin. Mainostajille tarjoamme Suomen toiseksi suurimman digitaalisen mainosverkoston.

3.

Vankka taloudellinen asema

Kustannustehokas liiketoimintamallimme sitoo vähän pääomaa. Ketterän liiketoimintamallimme ja kannattavan kasvumme kautta taloudellinen asemamme on hyvä: taseemme on nettovelaton, omavaraisuusasteemme on korkea ja likviditeettimme on hyvä. Alma Median hyvä osingonmaksukyky perustuu yhtiön vahvaan ja vakaaseen kassavirran tuottamiskykyyn. Tavoitteenamme on jakaa tilikauden tuloksesta keskimäärin yli puolet osinkoina.

Osakekurssin kehitys



Lähde: Nasdaq Helsinki

ALMA MEDIA SIJOITUSKOHTENA

Tietoa osakkeenomistajille

Varsinainen yhtiökokous

Alma Median yhtiökokous pidetään 24.3.2021 kello 12.00.

Osallistuminen

Koronavirusepidemiasta johtuen yhtiökokoukseen ei voi osallistua paikan päällä. Yhtiön osakkeenomistajat ja näiden asiamiehet voivat osallistua kokoukseen ja käyttää osakkeenomistajan oikeuksia vain äänestämällä ennakoon sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakoon.

Osakkeenomistajien tai näiden asiamiesten on mahdollista seurata yhtiökokousta yhtiön sivuilla www.almamedia.fi/yhtiokokous/2021. Kokousta näin seuraavien ei katsota osallistuvan varsinaiseen yhtiökokoukseen, joten heillä ei ole mahdollisuutta esittää kysymyksiä eikä äänestää yhtiökokouksen aikana.

Hallituksen esitys osingosta

Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2020 maksetaan osinkoa 0,30 euroa osaketta kohden. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 26.3.2021 osakkeenomis-

tajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oy:n osakasluettelo.

Yhtiökokoukseen ja osingon maksuun liittyviä tärkeitä päivämääriä vuonna 2021

12.3.	Yhtiökokouksen täsmäytyspäivä
24.3.	Varsinainen yhtiökokous
25.3.	Ehdotettu osingon irtoamispäivä
26.3.	Ehdotettu osingon täsmäytyspäivä
6.4.	Ehdotettu osingon maksupäivä

Taloudellisen raportoinnin kalenteri 2021

17.2.	Tilinpäätöstiedote 2020
21.4.	Osavuositarkastus tammi-maaliskuulta 2021
21.7.	Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuu 2021
21.10.	Osavuositarkastus tammi-syyskuu 2021



Alma Media noudattaa 30 päivän hiljaista jaksoa ennen tilinpäätösten, puolivuositarkastusten ja osavuositarkastusten julkaisua.

Ajantasaista tietoa Alma Mediasta ja taloudellisesta kalenterista on saatavilla osoitteesta www.almamedia.fi/sijoittajat.

AVAINTIETOJA ALMA MEDIAN OSAKKEESTA

MARKKINA		Nasdaq Helsinki Oy	2020
TOIMIALA		Media	MARKKINA-ARVO 734,9 MILJ EUR
KAUPANKÄYNTI-TUNNUS:		ALMA	KORKEIN HINTA: 9,30 EUR
ISIN-TUNNUS:		FI0009013114	ALHAISIN HINTA: 5,82 EUR
			PÄÄTÖSHINTA: 8,92 EUR

Hallituksen toimintakertomus

Toimintaympäristön muutosajurit

KANSANTALOUS

- Koronavirusepidemia vaikuttaa talouteen Alman toimintamaissa, elpymisen odotetaan alkavan vuonna 2021.
- Kansantalouksien kehitys vaikuttaa suoraan mainosinvestointien määrään, työllisyyteen ja rekrytointipalveluiden kysyntään.

KULUTTAJA- KÄYTTÄYTYMINEN

- Koronaepidemia kiihdyttää uutismedian digitransformaatiota ja lisää valmiutta maksaa sisällöstä.
- Epidemia nopeuttaa eri elämänalueiden digitalisaatiota.
- Yleinen tietoisuus tietosuojasta kasvaa.

MARKKINOINTI JA MAINONTA

- Mainonnan ja markkinoinnin automaation rakenteelliset muutokset jatkuvat.
- Printtimainonnan lasku jatkuu.
- Uusien digimainontamuotojen kuten sisältömarkkinoinnin merkitys kasvaa.

KILPAILU

- Globaalien teknologiajättien rooli vahvistuu, erityisesti digitaalisessa mainonnassa ja markkina- paikkaliiketoiminnassa.
- Markkinapaikkaliiketoiminnassa kilpailu kiristyy paikallisesti ja uudet, kapealla markkinasektorilla toimivat haastavat nykyiset toimintamallit.

TEKNOLOGIA JA DATA

- Teknologian ja automaation merkitys kaikissa liiketoiminnoissa ja prosesseissa korostuu.
- Datalla, sen omistajuudella ja datalähtöisillä liiketoimintaratkaisilla keskeinen rooli tulevaisuuden liiketoiminnan kehityksessä.
- Kolmannen osapuolen evästeiden lopettaminen vaikuttaa markkinointiin vahvistaen ensimmäisen osapuolen tietojen omistajien asemaa.

REGULAATIO

- Sääntely-ympäristö tiukkenee ja monimutkaistuu edelleen.
- Tietosuojan, henkilötietojen käsittelyn ja ePrivacyn (henkilön tunnistaminen, profilointi ja viestinnän kohdistaminen) sääntely kasvattaa yritysten velvollisuuksia.
- Kuluttajansuojaan liittyviä kysymyksiä käsitellään enemmän ja seuraamukset tiukkenevat.

Toimintaympäristön kuvaus

Markkinatilanne päämarkkina-alueilla

Vuonna 2020 mainonnan kokonaismäärä laski Suomessa Kantar TNS:n mukaan 16,6 % (-1,1 %) 735,6 miljoonaa euroon. Verkkomediamainonta, ilman hakukoneita, laski 4,1 % (+4,2 %) 189,3 miljoonaan euroon. Mainonta sanomalehdissä laski Suomessa 26,3 % (-7,6 %). Aikakauslehtien mainonnan määrä laski 18,7 % (-6,5 %) tammi–joulukuussa 2020. Iltaapäivälehden kappalemääräinen markkina laski Suomessa vuonna 2020 17,2 % (8,5 %).

Suomen lisäksi Alma Median päämarkkinamaat ovat Tšekki ja Slovakia itäisessä Keski-Euroopassa. Euroopan Komissio on julkaissut viimeisimmät ennusteensa BKT:n kehityksestä helmikuussa 2021. Komission mukaan rokotusten etenemisen myötä näkymät ovat kirkastumassa, vaikka koronaepidemia leviää edelleen Euroopassa luoden epävarmuutta. Suomen BKT kasvaa Euroopan komission ennusteen mukaan vuonna 2021 2,8 %. Vuoden 2022 Suomen BKT-kasvuksi komissio ennustaa 2,0 %. Tšekissä BKT:n ennustetaan kasvavan vuonna 2021 3,2 %. Vuodelle 2022 Euroopan komissio ennustaa 5,0 % BKT:n kasvua. Slovakian BKT:n kasvuksi

Euroopan komissio ennustaa vuonna 2021 4,0 %. Vastaavasti vuodelle 2022 EU komissio ennustaa Slovakialle 5,4 % BKT-kasvua.

Konsernin liikevaihto ja tulos 2020

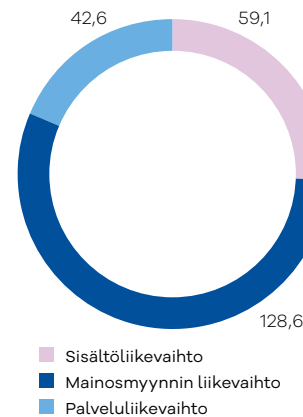
Liikevaihto jatkuvista toiminnoista laski vuonna 2020 8,0 % 230,2 (250,2) milj. euroon. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus liikevaihtoon oli 0,7 milj. euroa. Sisältömyynti laski 7,9 % pääosin myytyjen Ruotsin medialiiketoimintojen ja Suomessa irtolumeromyyntin laskun seurauksena ja oli 59,1 (64,2) milj. euroa.

Jatkuvien toimintojen mainosmyynti laski 13,4 % ja oli 128,6 (148,5) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti laski 32,3 % ja oli 11,1 (16,3) milj. euroa. Jatkuvien toimintojen digitaalinen mainosmyynti laski 11,1 %. Jatkuvien toimintojen palveluliikevaihto kasvoi 13,3 % ja oli 42,6 (37,6) milj. euroa.

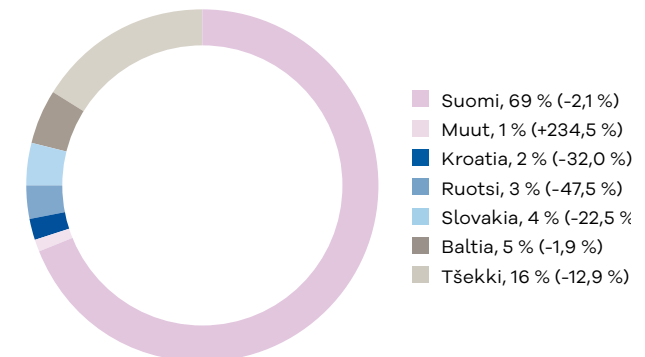
Palveluliikevaihtoon sisältyvät muun muassa tietopalveluiden myynti, tapahtuma-, koulutus- ja suoramarkkinointiliiketoiminta.

LIKEVAIHTO milj. euroa	2020 1–12	2019 1–12	Muutos %
Alma Markets	88,3	100,0	-11,7
Alma Talent	95,1	102,9	-7,6
Alma Consumer	44,4	47,2	-6,0
Segmentit yhteensä	227,7	250,1	-8,9
Kohdistamattomat toiminnot	2,5	0,2	1 425,8
Yhteensä	230,2	250,2	-8,0

Liikevaihdon jakauma 2020,
jatkuvat toiminnot
MEUR



Liikevaihdon maantieteellinen jakauma 2020



OIKAISTU LIIKEVOITTO / -TAPPIO milj. euroa	2020 1—12	2019 1—12	Muutos %
Alma Markets	30,7	37,7	-18,4
Alma Talent	16,2	14,8	9,6
Alma Consumer	4,9	6,2	-20,8
Segmentit yhteensä	51,9	58,7	-11,6
Kohdistamattomat toiminnot	-6,5	-9,2	-29,7
Yhteensä	45,4	49,4	-8,2

OIKAISTUT ERÄT milj. euroa	2020	2019
Alma Markets		
Uudelleenjärjestelykulut	-0,1	
Myyntivoitot ja -tappio	1,0	0,1
Alma Talent		
Arvonalentumistappiot	-0,3	
Uudelleenjärjestelykulut	-0,7	
Myyntivoitot ja -tappio	-2,2	
Kohdistamattomat		
Myyntivoitot ja -tappio		0,0
Liikevoiton oikaistut erät	-2,3	0,1
Oikaistut erät tuloksessa ennen veroja	-2,3	0,1

Jatkuvien toimintojen oikaistu liikevoitto oli 45,4 (49,4) milj. euroa, 19,7 % (19,8 %) liikevaihdosta. Jatkuvien toimintojen liikevoitto oli 43,1 (49,5) milj. euroa, 18,7 % (19,8 %) liikevaihdosta. Jatkuvien toimintojen liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti oikaistuja eriä -2,3 milj. euroa, jotka liittyivät vaiheittaisten hankintojen myyntivoittoihin, arvonalentumistappioihin, myyntitappioihin ja voittoihin sekä toiminnan uudelleenjärjestelykuluihin. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät myyntivoittoihin.

Jatkuvien toimintojen kokonaiskulut laskivat vuonna 2020 10,8 milj. euroa. Jatkuvien toimintojen kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 15,8 (16,7) milj. euroa. Tammi–joulukuun tulos jatkuvista toiminnoista oli 33,3 (40,5) milj. euroa ja oikaistu tulos jatkuvista toiminnoista 35,5 (40,4) milj. euroa. Vuoden 2020 tulos lopetetut toiminnot huomioiden oli 99,1 (48,7) milj. euroa ja oikaistu tulos 34,6 (49,3) milj. euroa.

Liikevaihdon laskusta huolimatta Alma Median suhteellinen kannattavuus oli vuonna 2020 vertailukauden tasolla.

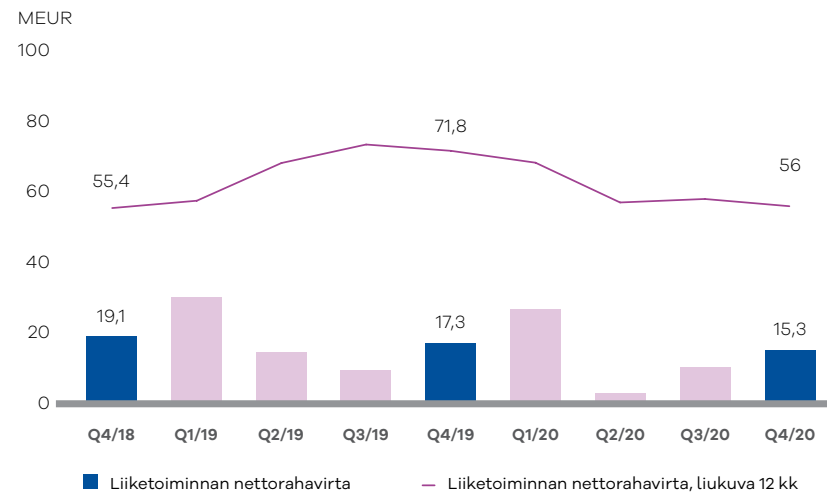
Tase ja rahoitusasema

Taseen loppusumma oli joulukuun 2020 lopussa 333,9 (400,9) milj. euroa. Oma-varaisuusaste oli joulukuun lopussa 63,1 % (54,1 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 2,23 (2,09) euroa. Liiketoiminnan rahavirta vuonna 2020 sisältäen lopetetut toiminnot oli 56,0 (71,8) milj. euroa. Liiketoiminnan alhaisempaan rahavirran määrään vertailukauteen nähden vaikuttavat heikentynyt tulostaso ja myytyjen liiketoimintojen myötä poistunut rahavirta. Investointien rahavirrassa näkyvät alueellisen medialiiketoiminnan ja painoliiketoiminnan myynnistä saatu suoritus sekä Alma Mediapartners Oy:n vähemmistöosakkeiden lunastus. Rahavirta ennen rahoitusta oli vuonna 2020 27,6 (61,9) milj. euroa.

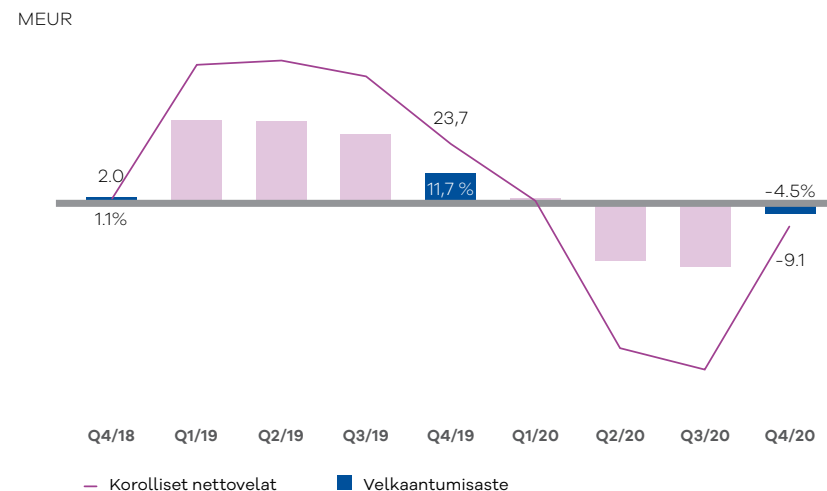
Konsernilla oli joulukuun 2020 lopussa korollisia velkoja yhteensä 38,9 (90,8) milj. euroa, jotka koostuvat kokonaisuudessaan vuokrasopimusveloista. Konsernin korollinen nettovelka oli -9,1 (23,7) milj. euroa.

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 12,5 milj. euron suuruista, sitovaa rahoitusliimiä, jotka olivat 31.12.2020 kokonaan käyttämättä. Niiden lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelma oli 31.12.2020 käyttämättä. Alma Medialla oli yritysjärjestelyiden yhteydessä synty-

Liiketoiminnan rahavirta, MEUR, sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot



Korolliset nettovelat ja velkaantumisaste, sisältäen lopetetut toiminnot



neitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja 1,3 miljoonaa euroa ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvelkoja 16,3 milj. euroa.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuonna 2020 yhteensä 91,4 (12,9) milj. euroa. Investoinnit koostuivat mm. Muuttomaailma Oy:n, Kolektiv Ltd:n, Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy:n osakkeiden ja Alma Mediapartners Oy:n vähemmistön hankinnasta sekä normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2020 yhteensä 4,6 milj. euroa (4,3 milj. euroa). Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 3,2 milj. euroa (3,4 milj. euroa) ja taseeseen aktivoitiin vuonna 2020 kehittämismenoja 1,4 milj. euroa (1,0 milj. euroa). Yhteensä taseessa 31.12.2020 on aktivoituja kehittämismenoja 2,0 milj. euroa (1,3 milj. euroa).

Liiketoimintasegmentit vuonna 2020

Alma Median raportoivat segmentit ovat digitaalisten markkinapaikkojen Alma Markets, talousmedian ja ammatillisille sekä yrityksille suunnattujen palveluiden tarjoaja Alma Talent ja kuluttajamedialiiketoimintaan keskittyvä Alma Consumer. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella. Konsernin raportoivat segmentit vastaavat konsernin toiminta-segmenttejä.

Alma Markets

Vuonna 2020 Alma Markets -segmentin liikevaihto laski 11,7 % ja oli 88,3 (100,0) milj. euroa. Hankittujen liiketoimintojen vaikutus liikevaihtoon oli 2,5 milj. euroa. Rekrytointiliiketoiminta laski 16,1 % ja sen osuus segmentin liikevaihdosta oli 71,3 %. Suomessa asumisen ja autoilun markkinapaikka- ja järjestelmäliiketoiminta olivat vertailukauden tasolla. Asumisen-liiketoiminta muodosti 19,5 % segmentin liikevaihdosta ja oli 17,2 (17,3) milj. euroa. Autoilun-liiketoiminta muodosti 9,5 % segmentin liikevaihdosta ja kasvoi 5,2 %.

Segmentin kokonaiskulut vuonna 2020 olivat 58,2 (62,5) milj. euroa. Kokonaisku-

lut laskivat kulusäästöjen johdosta, jotka kohdistuivat toiselle ja kolmannelle vuosineljännekselle painottuen henkilöstö- ja markkinointikulujen säästöihin. Alma Markets -segmentin oikaistu liikevoitto vuonna 2020 oli 30,7 (37,7) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 34,8 % (37,7 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 31,6 (37,7) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät liittyivät vaiheittaisten hankintojen myyntivoittoihin, myyntitappioihin ja -voittoihin sekä toiminnan uudelleenjärjestelyihin. Vertailukaudella oikaistut erät liittyivät vaiheittaisten hankinnan myyntivoittoon.

Koronaepidemian vaikutukset Alma Marketsin liiketoimintaan vuonna 2020

Koronaepidemian puhjettua ja taloudellisen epävarmuuden lisääntyessä keväällä Alma Careerin asiakkaat vähensivät merkittävästi uusia rekrytointeja keskittyen vain olennaisimpien korvausrekrytointien tekemiseen. Vuoden toisella puoliskolla Covid-19-tautitilanteesta huolimatta alkoi rekrytointiliiketoiminnan vaiheittainen elpyminen, sillä viranomaisten sulkutoimien vaikutukset Alma Careerin asiakasyritysten toimintaan oli aiempaa lievempää. Raportointivuoden aikana Alma Marketsin rekrytointiliiketoiminnan lasku oli toimintamaasta riippuen 12–33 prosenttia. Kysynnän elpyminen näkyi asiakaslaskutuksen palautumisena

loppuvuonna. Viiveellä liikevaihdoksi tuloutuva asiakaslaskutus kuitenkin painaa rekrytointiliiketoiminnan liikevaihtokehitystä vielä vuoden 2021 ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Etäopiskelun lisääntyessä verkkokoulutusliiketoiminta kehittyi hyvin koronavirusepidemian aikana.

Asumiseen- ja autoiluun liittyvässä markkinapaikkaliiketoiminnassa toipumisen käynnistyi rekrytointiliiketoimintaa nopeammin ja loppuvuodesta se ylitti vertailukauden tason, kehitys oli hyvää erityisesti vuokrailmoittelu- ja vertailupalveluissa.

Alma Marketsin kustannussäästöt koronaepidemiaan liittyen olivat 5,3 miljoonaa euroa. Sopeuttamistoimenpiteisiin kuuluivat markkinointipanostusten merkittävä supistaminen, lomautukset, määräaikaiset palkanalennukset paikallisen lainsäädännön asettamissa puitteissa, henkilöstövähennykset ja ulkoisten palveluiden ostojen vähentäminen. Puolan rekrytointimobiilipalvelun markkinointia vähennettiin merkittävästi, rekrytointikonsultointia Baltian maissa supistettiin ja Workania-liiketoiminta Unkarissa lopetettiin.

Alma Talent

Alma Talent -segmentin liikevaihto laski vuonna 2020 7,6 % 95,1 (102,9) milj. euroon. Liikevaihto laski myytyjen liiketoi-

Vuonna 2020 koronaepidemia vaikutti erityisesti rekrytointiliiketoimintaan ja mainontaan.

mintojen vaikutuksesta 5,3 milj. euroa. Vertailukelpoinen liikevaihto ilman myytyjen liiketoimintojen vaikutusta oli edellisvuoden tasolla. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 46,9 % (39,2 %).

Alma Talent -segmentin sisältöliikevaihto laski 6,0 % myytyjen Ruotsin media-liiketoimintojen vaikutuksesta ja oli 43,8 (46,6) milj. euroa. Suomessa sisältöliiketoiminta kasvoi 4,7 %, mihin vaikutti merkittävästi medialiiketoiminnan digitaalisten sisältötuottojen kasvu 42,2 %. Vuonna 2020 mainosmyynti laski 17,9 % koronavirusepidemiasta ja myydyistä Ruotsin liiketoiminnasta johtuen ja oli 24,8 (30,2) milj. euroa. Palveluliikevaihto oli 26,5 (26,2) milj. euroa. Vertailukelpoinen palveluliikevaihto kasvoi 3,3 %.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 78,9 (88,2) milj. euroa. Kokonaiskulut laskivat myydyn 7,1 milj. euroa Ruotsin liiketoiminnan ja 3,5 milj. euroa toteutettujen kulusäästöjen johdosta. Kokonaiskuluhihin vaikuttivat myös telemarkkinoinnin kasvaneet henkilöstökulut 1,3 milj. euroa. Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto oli 16,2 (14,8) milj. euroa ja liikevoitto 13,1 (14,8) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 17,1 % (14,4 %) liikevaihdosta. Katsauskauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin, vaiheittaisen hankinnan myyntivoittoon, arvonalentumiseen ja myyntitappioihin. Vertailukaudella ei raportoitu oikaistuja eriä.

Koronaepidemian vaikutukset Alma Talentin liiketoimintaan vuonna 2020

Keväällä mainonnan myynti laski jyrkästi yleisen epävarmuuden vuoksi, erityisesti autokaupan ja rekrytointimainonnan kysynnän laskiessa, mutta elpyi selvästi loppuvuotta kohti. Koronavirusepidemiaan liittyvän tiedon tarve lisäsi ajantasaisen ja luotettavan tiedon kysyntää: Alma Talentissa digitaalinen sisältömyynti kasvoi merkittävästi vuonna 2020. Koronaepidemia on vauhdittanut koulutusten siirtymistä digitaalisiin kanaviin. Koronarajoitteiden vuoksi Alma Talentin tapahtumaliiketoimintaa supistettiin. BtoB-markkinapaikka- sekä telemarkkinointipalvelut kehittyivät hyvin vuonna 2020 kuten myös Tietopalvelut.

Vuoden toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä Alma Talentissa toteutettiin koronaepidemiaan liittyen 2,7 milj. euron kustannussäästöt. Sopeuttamistoimiin kuuluivat koulutusliiketoiminnan henkilöstön lomauttaminen, tapahtumaliiketoiminnan henkilöstövähennykset, lomarahojen vaihtaminen vapaaksi ja vanhojen, aiemmin kertyneiden lomien pitäminen. Myös ulkoisia palveluostoja vähennettiin.

Alma Consumer

Alma Consumer -segmentin liikevaihto laski vuonna 2020 6,0 % ja oli 44,4 (47,2) milj. euroa. Hankittujen liiketoimintojen vaikutus liikevaihtoon oli 1,1 milj. euroa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 61,1 % (55,9 %).

Segmentin mainosmyynnin liikevaihto laski 6,7 % ja oli 25,4 (27,2) milj. euroa. Digimainosmyynti laski 2,6 % ja oli 23,4 (24,0) milj. euroa. Koronaepidemia heikensi digitaalista mainosmyyntiä erityisesti toisella vuosineljänneksellä. Painetun median mainosmyynti laski 37,7 % ja oli 2,0 (3,2). Segmentin sisältöliikevaihto laski 13,1 % ja oli 15,3 (17,6) milj. euroa. Koronaepidemiaan liittyvistä rajoitustoimenpiteistä johtuen Iltalehden irtomyyntipisteiden määrä laski vertailukauteen verrattuna. Segmentin palveluliikevaihto kasvoi lainojen kilpailutuspalvelun Etua.fi:n hankinnan myötä 54,1 % ja oli 3,7 (2,4) milj. euroa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut laskivat 3,7 % ja olivat 39,5 (41,0) milj. euroa. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 4,9 (6,2) milj. euroa, 11,0 % (13,1 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 4,9 (6,2) milj. euroa. Katsauskaudella ja vertailukaudella ei raportoitu oikaistuja eriä.

Koronaepidemian vaikutukset Alma Consumerin liiketoimintaan vuonna 2020

Keväällä mainonnan myynti laski Alma Consumerissa yleisen epävarmuuden vuoksi, erityisesti autokauppa, matkailu ja vähittäiskauppa vähensivät panostuksiaan mediamainontaan. Loppuvuotta kohti digitaalinen mainonta elpyi voimakkaasti. Koronan rajoitustoimenpiteet esimerkiksi matkailualaan vaikuttivat negatiivisesti Iltalehden irtonumeromyyntiin koko raportointivuoden ajan. Koronaepidemia kasvatti Iltalehden lukijamäärää merkittävästi ja mediaa lukee joka viikko yhteensä noin 3,1 miljoonaa suomalaista.

Toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä Alma Consumerin kustannussäästöt olivat noin 2,0 milj. euroa. Henkilöstökuluja laskivat lomarahojen vaihtaminen vapaaksi ja vanhojen, aiemmin kertyneiden lomakertymien purku kolmannen vuosineljänneksen aikana. Irtonumeromyyntiin liittyvät volyyminnaisat kustannukset laskivat. Ulkoisia palveluostoja vähennettiin.

Alma Median digitransformaatio on jo pitkällä. Yhtiön liikevaihdosta 70 % ja oik. käyttökattesta 80 % tulee digitaalisista liike-toiminnoista.

Alma Median strategia

Alma Median strategian perustan muodostavat seuraavat valinnat 1) ydinliiketoiminnan digitaalinen transformaatio, 2) kasvu digitaalisesta liiketoiminnasta ja 3) kansainvälistyminen.

Alma Media rakentaa kestäväää kasvua digitalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen. Tavoitteena on yhtiön omistaja-arvon kasvattaminen liikevaihdon kasvun ja kannattavuuden parantamisen kautta. Alma Media kehittää ja laajentaa nykyistä liiketoimintaansa ja etsii kasvumahdollisuuksia uusilta liiketoiminta- ja markkina-alueilta. Yhtiön kansainvälisty-

mispolkua jatketaan. Orgaanisen kasvun lisäksi kannattavuuden kehitystä vauhditetaan yritysjärjestelyin.

Alma Median strategiaan kuului raportointivuonna muuttuvaan mediankäyttöön sekä lisääntyvään digitaalisten palveluiden kysyntään vastaaminen tarjoten sisältöjä ja palveluja, jotka tuottavat käyttäjilleen arvoa arjessa, työssä ja vapaa-ajalla. Strategian keskiössä olivat markkinapaikkaliiketoiminnan kasvattaminen Suomessa ja kansainvälisesti, ammattilaismedian ja ammattilaisille suunnattujen palveluiden laajentaminen sekä valtakunnallisen monikanavaisen

kuluttajamedian ja -palveluiden kehittäminen.

Konsernitason strategiset aloitteet vuosina 2018–2020

Alma Medialla oli vuosina 2018–2020 viisi erityisesti digitaalisen liiketoiminnan kasvattamiseen ja kehittämiseen tähtäävää konsernitason strategista aloitetta. Strategisia aloitteita toteutetaan yhteistyössä eri liiketoimintojen kesken konsernisynergioita hyödyntäen. Strategiset aloitteet ajanjaksolla olivat: 1) keskitetty valtakunnallinen mediamyynti Alma Mediaratkaisut (AMR), 2) digitaaliseen sisältöliiketoiminnan kasvuun tähtäävä Digitaaliset tilaukset, 3) Datan liiketoiminnallinen hyödyntäminen regulaatiovaatimukset huomioiden, 4) erikoissisältöihin ja palveluihin keskittyvät Alma-teemat sekä 5) kävijäliikenteen kasvattamista ja ohjausta edistävä Digitaaliset yleisöt.

Alma Mediaratkaisujen strategiaa fokus-alueita ovat mobiilimarkkinointi, sisältömarkkinointi ja ohjelmallinen ostotapa. Raportointivuoden aikana AMR lisäsi strategiseksi valinnoikseen asemansa vahvistamisen pienten- ja keskisuurten yritysasiakkaiden mainonnan markkinalla, mainonnan palvelutuotannon sekä ostokanavien monipuolistamisen. Koronaepidemia vaikutti merkittävästi vuonna 2020 Alma Median mainosmyyntiin. Poikkeus-tilanteen vaikutusta Alma Median liike-

toimintasegmentteihin kuvataan sivuilla 14–15.

Mainosmyynnin kehitykseen ja kasvuun tähtäävän AMR-aloitteen lisäksi myös sisältömyynnin kasvattaminen eli Digitaaliset tilaukset -aloite on Alma Median strategian keskeisimpiä elementtejä. Siirtymä printistä digitaalisiin kanaviin voimistuu ja kuluttajien halukkuus maksaa laadukkaista digitaalisista uutissisällöistä kasvaa. Raportointivuonna koronavirusepidemiaan liittyvän tiedon tarve lisäsi merkittävästi ajantasaisen ja luotettavan tiedon kysyntää. Tämä näkyi Alma Median tilattavien talous- ja ammattimedioiden yleisöjen, kävijäliikenteen merkittävänä kasvuna ja positiivisena kehityksenä digisisältöjen myynnissä. Digitaaliuusiokasvu kasvoi Suomessa 42 prosenttia vuonna 2020. Poikkeus-tilanteessa kasvaneeseen kysyntään vastattiin Alma Median strategisissa aloitteissa niin sisältöjen kuin myös sisältötuotteiden kehityksellä. Esimerkiksi dataa ja markkinoinnin automaatiota hyödyntäen tilaaja-asiakkaille voidaan suositella juuri heille oleellisia, kiinnostavia sisältöjä ja tilaustuotteita, ja ohjaamaan kävijää personoidusti Alma-verkostossa palvelusta toiseen. Strategisilla aloitteilla tavoitellaan myös asiakaskokemuksen parantamista ja käyttäjän sitoutumisen vahvistamista Alman medioihin. Vuonna 2020 käyttäjät kuluttivat enemmän aikansa Alma-verkostossa kuin aiemmin ja kirjautuneiden asiakkaiden määrä kasvoi.

YDINLIIKETOIMINNAN TRANSFORMAATIO

- Printtimedian digitalisaation kiihdyttäminen
- Synergioiden tukeminen organisoimalla
- Yhteistyön lisääminen liiketoimintojen välillä
- Kannattamattomien liiketoimintojen divestointi tai liiketoimintojen lopettaminen

DIGITAALINEN KASVU

- Mediasta markkinapaikkaliiketoimintaan ja digitaalisiin palveluihin
- Synergisiin digitaalisiin palveluihin keskittyminen
- Asiakkaan arvoketjussa uusiin liiketoimintoihin laajentuminen
- Digitaalisten kyvykkyyksien vahvistaminen

KANSAINVÄLISTYMINEN

- Uusille maantieteellisille alueille laajentuminen kasvun nopeuttamiseksi ja riippuvuuden vähentämiseksi Suomen heikosta talouskehityksestä

Median digitransformaatioissa menestyminen edellyttää käyttäjien tunnistamista ja käyttäjädatan monipuolista hyödyntämistä. Dataa hyödyntämällä voidaan tehostaa sisältöjen ja mainonnan myyntiä, mahdollistaa uusia journalistisia sisältöjä ja tarjota paremmin käyttäjän tarpeita vastaavia digitaalisia palveluja. Rekisteröityneiden käyttäjien määrän kasvattaminen on tärkeää tilanteessa, jossa evästeperusteinen käyttäjien tunnistaminen muuttuu yhä haasteellisemmaksi kiristyvän tietosuojalainsäädännön ja globaalien alustatoimijoiden muiden yhtiöiden toimintaa rajoittavien teknisten ratkaisujen johdosta.

Kaikkien Alma Median strategisten aloitteiden tukemiseksi raportointivuonna otettiin laajasti käyttöön digitaalisten sisältöjen lukijoille ja palvelujen käyttäjille yhteinen kirjautuminen, Alma-tunnus. Alma-tunnus mahdollistaa sujuvan ja turvallisen siirtymisen yhdellä kirjautumisella Alman digitaalisessa verkostossa palvelusta toiseen. Raportointivuoden lopussa yhteinen Alma-tunnus oli käytössä 27 palvelussa ja rekisteröityneitä käyttäjiä oli yhteensä yli 500 000. Yhteinen kirjautuminen laajenee kattamaan kaikki Alma Median palvelut Suomessa. Rekisteröityneen käyttäjän suostumuksella kerätty data on ajallisesti kestävämpää ja laadukkaampaa kuin evästeperusteisesti kohdennettu, ja mahdollistaa käyttäjälle paremman asiakaskokemuksen ja mainostajalle aiempaa arvokkaammat

ja tarkemmat kohderyhmät. Läpinäkyvyyden lisäämiseksi Alman kuluttaja- ja yrityspalveluissa otettiin käyttöön suostumushallintatyökalu, CMP (Consent Management Platform) vuonna 2020. Ratkaisu mahdollistaa kuluttajille palveluiden käyttöön liittyvän datan keräämisen ja hyödyntämisen hallinnoinnin.

Alma Median liiketoimintasegmenttien strategiat ja niiden toteutus tilikauden aikana

Alma Markets

- Johtavat rekrytointipalvelut itäisessä Keski-Euroopassa: Jobs.cz, Prace.cz, CVOnline, Profesia.sk, MojPosao.net ja MojPosao.ba sekä Suomessa Monster.fi.
- Suomen suurimmat kiinteistöjen myynnin ja vuokrauksen markkinapaikat ja niihin liittyvät asumisen järjestelmät: Etuovi.com, Vuokraovi.com ja matkailuportaali Gofinland.fi., Kivi-kiinteistövälitysjärjestelmä sekä uudis- ja korjausrakentamisen toiminnanohjausjärjestelmien ohjelmistoihin keskittynyt Talosofta.
- Suomen suurimpiin lukeutuva autojen markkinapaikka ja autoilun järjestelmät: Autotali.com, Autosofta, Websales, Webrent ja Tukkuautot.fi.
- Kannattavasti kasvavat kilpailutuspalvelut: Urakkamaailma.fi., Muuttomaaailma.fi, Autojerry.fi ja Katsastushinnat.fi.

- Toimii yhdeksässä Euroopan maassa ja Suomessa.

Alma Marketsin strategia

Alma Marketsin rekrytointiliiketoiminnan strategiaan kuuluu asiakaskannan ja liiketoiminnan laajentaminen perinteisestä rekrytointimainonnasta uusiin, asiakkaan rekrytointitarpeita täydentäviin palveluihin. Työpaikkailmoitteluun liittyvässä liiketoiminnassa keskitytään lisäämään palveluiden houkuttelevuutta ja vahvistamaan niiden kilpailukykyä jakamalla tietotaitoa, teknologiaa ja parhaita käytänteitä Alma Career -maiden kesken. Mahdollisia kasvualueita rekrytointiliiketoiminnassa ovat: 1) disruptiiviset työpaikkailmoitteluun liittyvät teknologiat ja palvelut 2) digitaaliset henkilöstöpalvelut 3) ammatillinen koulutus.

Vuoden 2020 aikana markkinapaikkaliiketoiminnan tuoteportfolioa selkeytettiin ja liiketoiminto keskittyy kolmeen alueeseen 1) asumisen palveluihin, 2) autoiluun ja liikkumisen palveluihin 3) kilpailutuspalveluihin. Sekä asumisessa että autoilun palveluissa tavoitteena on olla johtava markkinapaikka kuluttajille ja ERP-järjestelmien tarjoaja yritysasiakkaille. Lisäksi yhteistyötä eri Alma Median liiketoimintasegmenttien välillä lisätään sujuvan asiakaskokemuksen kehittämiseksi ja tuotetarjoaman yhtenäistämiseksi esimerkiksi digitaalisessa asuntokaupassa.

Alma Marketsin strategian toteuttaminen raportointivuoden aikana

Raportointivuonna koronaepidemia ja sen hillitsemiseksi asetetut rajoitteet elinkeinoelämälle vaikuttivat merkittävästi rekrytointimarkkinaan, lue lisää sivulta 14.

Henkilöstön ulkoistaminen ja digitalisatio ovat muuttamassa henkilöstöpalvelualaa. Raportointivuonna Alma Career hankki 21,05 prosenttia suunnatussa osakeannissa työvoimavuokraukseen erikoistuneesta teknologiayhtiö Bolt Group Oy:n osakekannasta. Bolt Group on rakentamisen, teollisuuden, logistiikan ja kiinteistöhuollon sekä HoReCa-alan työvoimavuokraukseen ja sen digitaalisiin palveluihin keskittynyt henkilöstöpalveluyritys. Bolt Groupin tavoitteena on uudistaa teknologialla ja koneoppimisella henkilöstövuokrauksen perinteisiä toimintamalleja ja tehostaa digitalisaation avulla rekrytointiprosessin eri vaiheita. Työhaussa oikeat tekijät yhdistyvät oikeaan tehtävään reaaliaikaisesti. Vuonna 2020 Alma Career hankki alle 10 prosentin osuuden myös henkilöstövuokraukseen erikoistuneesta Tremersta. Tremer digitalisoi henkilöstöpalveluja tarjoamalla työnvälitysalustan yhdistämään esimerkiksi keikkatyöläiset ja työnantajat.

Markkinapaikkaliiketoiminnassa asunonvaihtopalveluiden kokonaisuuden

laajentamiseksi ja kilpailutuspalveluissa yhä räätälöidympien ja personoidum-pien palveluiden tarjoamiseksi Muuttomaailman osakekanta siirtyi kokonaisuudessaan Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartnersin omistukseen. Muuttomaailma ylläpitää ja kehittää täyden palvelun markkinapaikkaa, jossa asunnonvaihtaja voi helposti suunnitella muuttonsa, kilpailuttaa palveluntarjoajat, vertailla ja valita itselleen sopivimman muuttofirman sekä hakea muuttoon liittyvää rahoitusta.

Esimerkki Alma Marketsin skaalautuvista digipalveluista on tšekkiläisen LMC:n kehittämä digitaalinen koulutuspalvelu Seduo. Palvelu tarjoaa monipuolisen, jatkuvasti päivittyvän ja laajentuvan valikoiman ajankohtaisimpia koulutuksia eri alojen parhaiden asiantuntijoiden vetäminä. Vuonna 2020 Seduo laajeni Tšekistä Slovakiaan ja Suomeen. Epidemian aikana etäopiskelu lisääntyi ja verkko-koulutusliiketoiminta kehittyi hyvin.

Alma Talent

- Tilattavat digitaaliset sisältömediat. Alma Talentin johtava talousmedia on Kauppalehti, muita talous- ja ammattimedioita ovat mm. Talouselämä, Tekniikka & Talous ja Arvopaperi.
- Digitaaliset data-, sisältö- ja markkinapaikkapalvelut. Alma Talent

Palvelut tarjoaa ammattilaisille ja yrityksille kattavasti sisältöjä liittyen yritystietoon, kiinteistö- ja juridiikkaan, taloushallintoon, osaamisen kehittämiseen, johtamiseen ja markkinointipalveluihin.

- Toimii Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa.

Alma Talentin strategia

Alma Talentin liiketoiminta jakautuu kahteen kokonaisuuteen: talous- ja ammattimedioihin Suomessa sekä erilaisiin palveluihin yrityksille ja ammattilaisille. Liiketoimintasegmentin tavoitteena on rakentaa vahvempi ja integroituneempi palvelukokonaisuus täydentämään kannattavaa medialiiketoimintaa ja kasvun hakeminen nykyisen liiketoiminnan ja sisältöjen tuella. Alma Talentin strategian painopistealueita ovat digitaaliset tilaukset ja digimainonta, asunto- ja kiinteistökauppa ja siihen liittyvän datan hyödyntäminen, juridiikkaan liittyvät sisällöt ja palvelut sekä verkkokoulutus.

Alma Talentin strategian toteuttaminen raportointivuoden aikana

Alma Talent keskittyi vuonna 2020 strategian mukaisesti entistä vahvemmin maksulliseen, digitaaliseen medialiiketoimintaan. Kaikki Alma Talentin digitaaliset mediat ovat maksullisia. Medioiden digिताлаusliikevaihto kasvoi 42 prosenttia

kompensoiden printtimyynnin laskun raportointivuonna 2020. Siirtymä printistä digiin näkyi myös päätöksenä lakkauttaa Metalliteknikka, Tekniikan historia ja Markkinointi&Mainonta -julkaisut. Taustalla oli mediatuotteiden heikko kannattavuuskehitys, jota koronaepidemia vauhditti. Uudelleenorganisointiin liittyvien yt-neuvottelujen päättyessä työ väheni kuudella henkilötyövuodella toimituksissa ja mediamyynnissä. Vähennykset tapahtuivat erosopimusten tai irtisanomisten kautta. Yhdeksälle henkilölle löytyi uusi tehtävä Alma Talentissa uudelleensijoituksen tai toimenkuva-muutoksen avulla. Markkinointiteemaa jatketaan Kauppalehdessä.

Alma Talentin medialiiketoiminnan yhtenä tuotekehitysprojektina oli mediaperheen lippulaivan Kauppalehden uuden mobiilisovelluksen lanseeraus. Uutta sovelluksessa ovat muun muassa mahdollisuus kuunnella ja tallentaa artikkeleita sekä kiinnostavien aihealueiden seurannan aloittaminen. Myös Kauppalehden printtiversion uudistui raportointivuoden aikana. Uudistuneen printin ulkoasun lisäksi juttujen tuotantoprosessi käännettiin ns. digital first -työnkuluksi tarkoittaen, että sisällöt kirjoitetaan ja rakennetaan verkkoedellä, mutta juttujen ensisijainen julkaisukanava päätetään päivittäin tilanteen ja tarpeen mukaan uutisdeskissä. Printissä viikoittaisten teemakokonaisuuksien,

kuten OmaYritys- ja OmaRaha-, Pörssi-, Työelämä-teemojen osuus kasvoi.

Myös Alma Talentin Ruotsin liiketoiminoissa luopuminen perinteisestä medialiiketoiminnasta jatkui vuonna 2020 ja strategisen painopisteen siirtyminen digitaaliseen liiketoimintaan eteni. Alma Talent myi vuonna 2020 Alma Talent Ab:n osakekannan New Technology Media Group Ab:lle. Kaupassa siirtyivät Lehti- ja verkkomediabrändit Ny Teknik, Lag & Avtal, Arbetarskydd, Personal & ledarskap ja Teknikhistoria sekä niiden henkilöstö. Aiemmin vuonna 2020 Alma Talent myi talouslehti Affärsvärldenin liiketoiminnan BörsPlus Ab:lle.

Alma Talent Palvelu -liiketoiminnan painopisteenä on päätöksentekoa tukevien ja prosessitehokkuutta parantavien digitaalisten palveluiden kehittäminen. Vuonna 2020 skaalautuvien liiketoimintamallien uudistaminen edistyi hyvin ja prosesseja automatisoitiin integroimalla Alma Talentin datalähteet suoraan asiakkaiden järjestelmiin.

Kasvattaakseen digitaalisia data-, sisältö- ja markkinapaikkapalvelujaan Alma Talent lisäsi vuonna 2020 omistussuuttaan Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy:ssä kahdessa erillisessä transaktiossa 80,5 prosenttiin. DIAS on digitaalisen asuntokaupan alusta, joka yhdistää asunnon

ostajan, myyjän, kiinteistönvälittäjän ja pankin yhteiseen järjestelmään. DIAS on yksi ensimmäisistä Suomessa valmiiksi saaduista lohkoketjupohjaisista palveluista. DIAS:in piirissä on jo yli 3000 kiinteistönvälittäjää ja asuntoluottoja myöntävä pankkisektori lähes kokonaisuudessaan.

Verkkokoulutuksiin liittyen Alma Talent lanseerasi raportointivuoden aikana digitaalisen koulutusalaista Alma Talent Seduon. Verkkokoulutuksen sisältö on räätälöity suomalaisen työkalutuuhiin, paikalliseen osaamiseen sekä suomalaisten asiantuntijoiden ammattitaidon kehittämiseen. Seduo tarjoaa monipuolisen, jatkuvasti päivittyvän ja laajentuvan valikoiman ajankohtaisimpia koulutuksia eri alojen parhaiden asiantuntijoiden vetäminä. Alma Talent Seduon teknologinen alusta on kehitetty Alma Median tšekkiläisessä tytäryhtiössä LMC:ssä.

Alma Talent hankki raportointivuonna myös 15 prosentin omistusosuuden pienyrittäjien BtoB-verkkokauppaa kehittävästä startup-yrityks Ilona Works Finland Oy:stä. Verkkokaupan avulla yksinyrittäjät, pienyritykset ja kevytyrittäjät voivat nopeasti ja turvallisesti vertailla ja ostaa liiketoimintaan liittyviä tukipalveluita. Lisäksi Alma Talent vahvisti asumisen datan ja kiinteistötiedon tuoteportfolioaan hankkimalla eCraftilta asuntojen ja kiinteistöjen arvostus- ja hintakehityspal-

velu Asuntopuntarin. Asuntopuntari on tekoälyyn pohjautuva BtoB-palvelutuote, joka tarjoaa koko Suomen kattavat arviot asuntojen hinnoista ja niiden ennustetusta kehityksestä.

Alma Consumer

Valtakunnallinen, suuri suomalainen monikanavainen uutismedia ja monipuolinen lifestyle-media Iltalehti. Iltalehti tavoittaa valtakunnallisesti yli 3,0 miljoonaa suomalaista viikossa.

- Useita digitaalisia palveluja kuluttajille, kuten Etua.fi, Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi. ja Rantapallo.fi.
- Toimii Suomessa

Alma Consumerin strategia

Alma Consumer jatkaa strategiansa mukaisesti panostusten lisäämistä digitaaliseen mediaan ja sen mainontaan sekä digitaalisiin palveluihin. Uusia digimainonnan kasvualueita ovat tarjoaman kehittäminen pienille- ja keskisuurille yrityksille, sisältömarkkinoinnin ratkaisut sekä tulospohjainen konversiomainonta, jolla esimerkiksi ohjataan käyttäjä mainostajan verkkokauppaan. Liiketoimintasegmentin strategian keskiössä on vahva, suuren tavoitavuuden digitaalinen uutismedia, jolla on kasvava ja sitoutunut yleisö ja jonka lukijoista yhä suurempi osa on rekisteröityneitä käyttäjiä.

Alma Consumerin tavoitteena on lisäksi mediasynergisten, kuluttajien arkea tai vapaa-aikaa helpottavien digitaalisten palveluiden vahvistaminen sekä organisaation tavoitteena on että yritysyrityksien kautta. Liiketoimintasegmentin strategiaan kuuluu myös kirjautuneen käytön nopea edistämisen ja maksullisen toimitetun sisällön kasvattaminen. Kolmannen osapuolen evästeiden käytön päättyessä mediayhtiöiden kilpailuetuna voidaan pitää rekisteröityneen käyttäjän suostumuksella kerättyä dataa, mikä on mainostajalle laadukkaampaa kuin evästeperusteisesti kerätty data.

Alma Consumerin strategian toteuttaminen raportointivuoden aikana

Vuoden 2020 merkittävin liiketoiminnallinen tapahtuma Alma Consumerissa oli alueelliseen medialiiketoimintaan keskittyneen Alma Media Kustannus Oy:n ja painoliiketoimintaa harjoittavan Alma Manu Oy:n koko osakekannan myynti Sanoma Media Finland Oy:lle. Myytäviin liiketoimintoihin kuuluivat alueelliset mediat Aamulehti ja Satakunnan Kansa sekä paikallismediat Janakkalan Sanomat, Jämsän Seutu, Kankaanpään Seutu, KVM-Lehti, Nokian Uutiset, Rannikko-seutu, Suur-Keuruu, Merikarvia-Lehti, Sydän-Satakunta, Tyrvään Sanomat, Valkeakosken Sanomat, Jokilaakso ja Vekari sekä Alma Manun painoliiketoiminta. Maaliskuussa 2020 Kansallinen

kilpailu- ja kuluttajavirasto (KKV) antoi hyväksyntänsä yritysyritykselle.

Raportinvuoden aikana Iltalehti juhli 40-vuotista mediataivaltaan, sillä ensimmäinen Iltalehti ilmestyi lokakuussa 1980. Vuosikymmenten aikana Iltalehdestä on kasvanut suuri suomalainen uutismedia ja monipuolinen lifestyle-media, mikä tavoittaa valtakunnallisesti yli 3 miljoonaa suomalaista viikossa (FIAM). Koronaepidemian aiheuttaman poikkeustilanteen aikana Iltalehden kävijämäärä nousi ennätyslukemiin ja käyntien määrä sivustolla kasvoi yli 50 prosenttia (GA Q1/2020). Lukijat palaavat aiheiden pariin usein ja sivustolla vietetään entistä pidempi aika. Vuonna 2020 aloitettiin myös Iltalehden algoritmiohjattu etusivun personointi nostoen tarjolle kaikille yhteisten pääuutisten jälkeen lukijan henkilökohtaisia kiinnostuksia parhaiten vastaavat uutiset.

Alma Median strategia vuosille 2021–2023

Alma Median toimintaympäristössä kilpailutilanteen nähdään edelleen kiristyvän strategiajaksolla 2021–2023. Kansainväliset alustajätit ovat vahvistaneet asemiaan monilla sektoreilla, kuten mainonnassa ja markkinapaikkaliiketoiminnassa. Lisäksi paikallisen kilpailun odotetaan lisääntyvän. Myös nykyisiä liiketoimintamalleja disruptiivien ja kapeille erikoisaloille keskittyneiden pie-

nempien ns. niche-toimijoiden vaikutus näkyy toimintaympäristössä.

Alma Median nykyisen liiketoiminnan vahvan ytimen muodostavat digitaaliset markkinapaikat, ammattimedit ja -palvelut sekä kuluttajamedit ja -palvelut. Toimintaympäristön kiristynyt kilpailu edellyttää yhä aktiivisempaa yhteistyötä ja tiedon jakamista liiketoimintasegmenttien välillä.

Alma Media on tunnistanut nykyisen liiketoiminnan kannalta neljä strategista painopistealuetta 1) yleisöjen kasvattaminen, sitouttaminen ja kaupallistaminen, 2) markkinointiratkaisut, 3) tiivistynyt yhtiön sisäinen yhteistyö skaalaetujen saavuttamiseksi ja 4) datan kaupallistaminen. Kullekin painopistealueelle on asetettu tavoitteet ja tulostittarit.

Alma Media hakee uusia liiketoimintamahdollisuuksia aktiivisesti yritysjärjestelyjen kautta. Yhtiö kasvattaa ja monipuolistaa tuoteportfoliotaan mediasta markkinapaikka- ja digitaalisiin palveluihin. Yhtiö jatkaa rekrytointiliiketoiminnan kansainvälistymispolkua ja etsii uusia kasvumahdollisuuksia myös ammattilaisille ja kuluttajille suunnatuista digitaalisista palveluista. Koronaepidemia on kiihdyttänyt käynnissä olevaa digitalisaatiokehitystä ja lisännyt digitaalisten palvelujen ja ratkaisujen

kysyntää kuluttajille ja yrityksille. Muutos tuo uusia digitaalisen liiketoiminnan mahdollisuuksia esimerkiksi tilausliiketoiminnassa, asunto- ja kiinteistökaupassa, verkkokoulutuksessa ja verkko-ostamisessa.

Keskeistä yhtiön strategiassa on myös tavoite jatkaa laajentumista median ja markkinapaikkojen sisällöntuotannosta ja mainonnasta uusiin, asiakkaiden tarpeita täydentäviin ja koko arvoketjun kattaviin digitaalisiin tuotteisiin- ja palveluihin alkaen myynninjärjestelmistä aina transaktioihin. Samalla yhtiö kumpanoituu osaksi laajoja ja saumattomia digitaalisia palveluverkostoja, ekosysteemejä, esimerkiksi rekrytointin, asumisen ja autoilun vertikaaleissa.



Muun kuin taloudellisen tiedon selvitys

Tässä osiossa kuvataan Alma Median vastuullisuuteen liittyvää toimintaa kirjjanpitolain 3a luvun vaatimusten mukaisesti (muut kuin taloudelliset tiedot). Yhtiön muun kuin taloudellisen tiedon raportointi sisältää ympäristöasioiden, sosiaalisten asioiden ja eettiseen liiketoimintaan liittyvien asioiden ohella kestävän median kokonaisuuden, joka kattaa vastuulliseen journalismiin ja markkinointiin sekä datan käsittelyyn liittyviä asioita. Muiden kuin taloudellisten tietojen raportoinnissa on noudatettu soveltuvin osin ilmastoon liittyvien tietojen raportointia koskevaa täydennysosaa. Alma Media noudattaa vastuullisuusraportoinnissaan olennaisuuden periaatetta. Lisätietoa vastuullisuuden kehityksestä on saatavilla Alma Median vuoden 2020 yritysraportissa, joka on laadittu kansainvälisen Global Reporting Initiative (GRI) -ohjeiston mukaisesti.

Liiketoimintamallin kuvaus

Alma Median liiketoiminta koostuu media- ja palveluliiketoiminnasta. Media-liiketoiminta käsittää esimerkiksi Alma Talentin julkaisemat ammatti- ja talousmediat sekä -kirjat kuin myös Alma Consumerin kustantaman valtakunnallisen monikanavamedian. Medialiiketoiminta perustuu sisällön kautta muodostuvaan suhteeseen lukijan kanssa. Median kehityksessä lukijasuhde muotoutuu moniulot-

teiseksi mediabrändin asiakkuudeksi, jonka lujuus vaihtelee satunnaisesta kävijästä tai irtonumeron ostajasta säännölliseen verkkopalvelujen hyödyntämiseen rekisteröityneenä käyttäjänä ja digitaalisesta sisällöstä maksavana tai painetun lehden kestotilaajana.

Digitaalisen transformaation edetessä Alma Median liiketoiminnan yhä keskeisemmäksi osaksi ovat muodostuneet digitaaliset markkinapaikat, kuten rekrytointiliiketoimintaan, asumiseen, autoiluun ja liikkumiseen liittyvät palvelut. Alma Median digitaalisten palveluiden asiakkaita ovat sekä yritykset että kuluttajat. Digitaalisten palveluiden liiketoimintamalli perustuu asiakkaalle maksullisiin luokiteltuihin kohdeilmoituksiin, kohteiden lisänäkyvyys ilmoitteluun palveluissa, palvelumyyntiin, hyötysisälöistä ja/tai palvelun käyttäjille suunnatusta mainonnasta kertyviin tulovirtoihin, tilausmaksuihin ja lisenssimaksuihin tietojärjestelmien käytöstä.

Muita yhtiön palveluita ovat tietopalvelut, koulutus-, tapahtuma- ja suoramarkkinointiliiketoiminta.

Brändin vetovoima ja sen ylläpitämiseksi tehtävä viestintä- ja markkinointi ovat digitaalisessa ympäristössä ratkaisevan tärkeää. Alma Median palvelut ovat oman segmenttinsä tunnetuimpia brändejä

Suomessa ja konsernin toimintamaissa itäisessä Keski-Euroopassa.

Palvelujen suosio käyttäjien keskuudessa pohjautuu hyvään käytettävyyteen, sisältöjen ainutlaatuisuuteen ja monessa tapauksessa myös yhteisöllisyyden voimaan. Keskeistä on myös kyky reagoida asiakastarpeisiin paikallisesti räätälöidyillä tuotteilla ja palveluilla.

Sekä palvelu- että medialiiketoiminnassa lukijat ja verkkokävijät muodostavat kuitenkin brändille ominaiset kohderyhmät, jotka ovat puolestaan mainosmyynnin perusta. Näitä kohderyhmäkontakteja myydään brändikohtaisesti sekä yleis-segmentteinä digitaalisesta Alma-verkostosta mainostajille. Mainostajalle tämä merkitsee mahdollisuutta tavoittaa kohdennetusti oman liiketoiminnan kasvulle relevantit yritykset, asiantuntijat, päättäjät, yrittäjät tai kuluttajat. Datan, analytiikan ja koneoppimisen hyödyntäminen on yhä keskeisempää mainostaja-asiakkaiden tuote- ja palvelutarjoaman parantamisessa ja loppukäyttäjien palvelukokemuksen rikastamisessa. Data ja markkinoinnin automaatio mahdollistavat yhä laadukkaampien, toimivampien sekä vaikuttavampien ratkaisujen tarjoamisen mainostajille.

Arvonluonti

Alma Median tarkoituksen (engl. purpose) mukaisesti yhtiön tehtävä on kiihdyt-

Vastuullisuutemme perustan muodostavat vastuullinen journalismi, markkinointi sekä asiakasdatan keruu ja käsittely.

tää yksilöiden, yritysten ja yhteiskunnan kestävää kasvua. Yhtiö tukee demokraattisen yhteiskunnan kehitystä tuottamalla moniarvoista, puolueetonta ja laadukasta sisältöä sekä tarjoamalla kuluttajille ja yrityksille hyödyllisiä, turvallisia ja luotettavia digitaalisia palveluja.

Alma Median kolme eri liiketoimintasegmenttiä, Alma Markets, Alma Talent ja Alma Consumer, tukevat toistensa kasvua ja tuovat yhdessä vakautta konsernin liiketoiminnan kehitykselle. Lisäksi Alma Media -konserni tavoittelee yhteisillä toiminnoilla asiakkaille arvoa tuottavaa synergiaa liiketoimintojensa välillä.

Muiden kuin taloudellisten tietojen hallinnan kuvaus

Alma Medialla on järjestelmällinen vastuullisuuden hallintamenetelmä, joka

Arvonluontimalli

RESURSSIT JA
PANOKSETHENKILÖSTÖ JA
OSAAMINEN

- 1500* almalaista – vahvaa digitaalista sisältö- ja palveluliiketoiminta-osaamista.

AINEETON

- Alma-brändi ja liiketoimintojen omat vahvat brändit ja palvelut.

- Asiakasdata.

TALOUDELLINEN

- Sijoitetun pääoman määrä 244 milj. euroa.
- Investoinnit 158 milj. euroa vuosina 2016–2020.

KUMPPANIVERKOSTO

- Yhteistyökumppanuudet sisältöjen ja palveluiden kehityksessä ja tuotannossa, asiakasyhteistyö markkinoinnissa ja myynnissä.
- Yhteiskuntasuhteet.

TUOTANTOPANOKSET,
RAAKA-AINEET

- Toimintaa 11 maassa.
- Monikanavaiset digitaaliset palvelukanavat
- Sähkön kulutus 10 307 GJ / 2 863 MWh, paperinkulutus 3 394 tonnia.

* Poislukien telemarkkinoijat.

LIIKETOIMINTAMALLI

MEDIALIIKETOIMINTA

PALVELULIIKETOIMINTA

KULUTTAJAT JA YRITYKSET

MAINOSTAJAT

LIIKETOIMINTAPROSESSI

ALMA
MARKETSALMA
TALENTALMA
CONSUMER

YHTEISET TOIMINNOT

- Keskitetty mediamyynti ja mediamyynnin kehitys
- Tieto- ja tuotantotekniikka
- Talous ja rahoitus, henkilöstöhallinto ja HRD
- Laki, M&A, yrityssuunnittelu
- Viestintä, IR, brändi, yritysvastuu
- Tilahallinto

TUOTOKSET

TUOTTEET JA PALVELUT

- Alma Median printti- ja digituotteet tavoittavat viikoittain 80 % suomalaista (2019, 15–74-vuotiaat, Kantar TNS).
- Työelämän johtavat markkinapaikat useissa Euroopan maissa, asumisen ja autoilun vahvat vertikaalit Suomessa.
- Digitaaliset palvelut yrityksille.
- Tapahtumat ja koulutukset: 350.
- Paperiset ja sähköiset kirjat: 131.

Kauppalehti Talouselämä

ARVOPAPERI ILTALEHTI

ETUOVI.com VUOKRAOVI.com

AUTOTALLI.com

prace.cz

jobs.cz

MojPosao

profesia

MONSTER

CV-Online Corporation

TULOKSET JA
VAIKUTUKSET

ASIAKKAAT

- Kuluttajat: kestävien valintojen mahdollistaminen.
- Yritysassiakkaat: liiketoiminnan kasvun edistäminen.

HENKILÖSTÖ

- Työhyvinvoinnin ja osaamisen kasvu.
- Toimeentulo, palkat 75 milj. euroa vuodessa.

OSAKKEENOMISTAJAT

- Liiketulos 43 milj. euroa.
- Voitonjako 25 milj. euroa, omistaja-arvon kasvu.

YHTEISKUNTA

- Yhteiskunnallisen kehityksen ja dialogin tukeminen journalismilla ja digitalisaation edistämällä.
- Yhteisöjen elinvoimaisuuden ja elinkeinotoiminnan edistäminen.
- Verojenmaksu ja työllistäminen, verot 69 milj. euroa.

KUMPPANIVERKOSTO

- Ostot yhteistyökumppaneilta.

YMPÄRISTÖ

- Kasvihuonekaasupäästöt Scope 1 -päästöt 275 tCO₂-ekv, Scope 2 -päästöt 456 tCO₂ ja Scope 3 -päästöt 18 379 tCO₂-ekv.

Vuonna 2020 vastuullisuustyön teemoja olivat nuorten parempi tulevaisuus, hyvä työelämä ja ilmastonmuutoksen hillintä.

sisältää tarvittavat politiikat, prosessit, hallinnan ja organisaation sekä osaamisen ja viestinnän. Yhtiö kehittää toimintansa vastuullisuutta pitkäjänteisesti eettisten ohjeidensa, ohjeistuksien ja sitoumuksien, vastuullisuusohjelmansa tavoitteiden sekä tieteeseen perustuvien SBT-ilmastotavoitteidensa (engl. science-based targets) mukaisesti. Yhtiö noudattaa YK:n Global Compact -aloitteen periaatteita, YK:n ihmisoikeuksien julistusta, ILO:n julistusta työelämän perusoikeuksista sekä muita keskeisiä kansainvälisiä ihmisoikeussopimuksia ja -suosituksia.

Alma Media kehittää toimintansa vastuullisuutta organisaationsa eri tasoilla, osana päivittäistä liiketoimintaansa. Yhtiön johtoryhmä arvioi vastuullisuusohjelmaa vähintään kaksi kertaa vuodessa ja toimittaa hallitukselle tietoa vastuullisuuden

edistymisestä. Hallitus seuraa vastuullisuuden kehittymistä johdon toimittaman informaation avulla. Keskeisessä asemassa ovat myös yksiköiden johtoryhmät ja avainhenkilöt, jotka tekevät usein vastuullisuuteen liittyviä päätöksiä toimintaa ja palveluita kehittäessään. Konsernitasolla vastuullisuuden kehittämistä koordinoi Alma Median konserniviesticentti.

Raportointivuonna 2020 Alma Median hallitus käsitteli muun kuin taloudellisen tiedon raportoinnin yhteydessä Alma Median vastuullisuusohjelmaa. Konsernin johtoryhmä käsitteli vastuullisuuteen liittyviä hankkeita vuonna 2020 neljä kertaa, mukaan lukien paremman työelämän edistämiseen ja ilmastonmuutoksen hillitsemiseen liittyviä hankkeita. Vuonna 2020 konserniviesticentti koordinoi ja tuki konsernitasoisten vastuullisuushankkeiden lisäksi liiketoimintayksiköiden omia vastuullisuushankkeita.

Alma Median vastuullisuusohjelman perustan muodostavat vastuullinen journalismi, vastuullinen markkinointi sekä asiakasdatan vastuullinen keruu ja käsittely, liiketoiminnan läpinäkyvyyden, eettisyyden ja liiketoiminnan ympäristövaikutuksien huomioon ottamisen lisäksi. Jokaiselle vastuullisuuden osa-alueelle on määritelty tavoite ja niiden toteutusta seurataan vuosittain. Vuonna 2020 lisäksi vastuullisuustyön teemoja olivat nuorten

parempi tulevaisuus, hyvän työelämän edesauttaminen sekä ilmastonmuutoksen hillintä.

Kestävä media

Vastuullisen journalismin ja markkinoinnin kehittämistä sekä kuluttajadatan käyttöä Alma Mediassa ohjaavat lainsäädäntö ja erilaisten sääntelyelimien ohjeistukset.

Journalismin osalta ohjeistuksista tärkeimpiä ovat toimittajien etiikkaa määrittävät Journalistin ohjeet ja media-alan itsesääntelyelimen Julkisen sanan neuvoston (JSN) lausunnot sekä kanteluista tekemät päätökset.

Vastuullista journalismia mittaava vuosita-voite saavutettiin raportointivuonna. Alma Median vastuullisuusohjelmassa asetetun tavoitteen mukaisesti yhtiön medioiden yhteenlasketun osuuden JSN:n vuosittain antamista langettavista päätöksistä tulisi olla alle 20 prosenttia. Vuonna 2020 Julkisen sanan neuvosto teki 56 kanteluihin perustunutta ratkaisua, joista 24 oli langettavia. Langettavista päätöksistä kaksi tuli Alma Mediaan kuuluvalle Iltalehdelle ja Talouselämälle yksi, jolloin Alma Median osuudeksi langettavista päätöksistä muodostui 12,5 prosenttia.

Alma Median medioiden journalistisesta sisällöstä kantavat vastuun kunkin median päätoimittajat apunaan toimituksensa esimiehet.

Vastuullisen mainonnan kehittämisessä painopiste on siirtynyt mainonnan digitalisoitumisen myötä entistä enemmän mainosympäristön turvallisuuden varmistamiseen sekä kuluttajien datan vastuulliseen keräämiseen ja käyttöön.

Alma Media kehittää digitaalisia palvelujaan tietoturvaläpikuksensa ja tietosuojakuksensa linjauksien mukaisesti noudattaen voimassa olevaa tietosuoja- ja tietoturvalainsäädäntöä sekä kansallisia ja kansainvälisiä ohjeistuksia, tärkeimpinä niistä Euroopan tietosuojaneuvoston suosituksia ja ohjeistuksia. Yhtiö kehittää mainontansa vastuullisuutta huomioiden muun muassa Kansainvälisen kauppamarkin hyvää markkinointitapaa koskevat periaatteet, International Advertising Bureau, IAB:n ohjeistukset digitaaliselle mainonnalle ja Euroopan laajuisen julkaisijoiden itsesääntelyn periaatteet kohdenetulle verkkomainonnalle (ns. OBA-itsesääntely). Alma Median tavoitteena on, että yhtiön omistamissa verkkopalveluissa ei esiinny vakavia tietosuoja- tai tietoturvaloukkauksia, eikä niissä julkaista hyvän tavan vastaisia mainoksia. Vuonna 2020 yhtiön tietoon ei tullut yhtään vakavaa tietosuoja- tai tietoturvaloukkausta.

Raportointivuonna Alman mediat ja palvelut siirtyivät IAB Europan uudistetun Transparency & Consent Framework v2.0 -säännösten (TCF) mukaiseen käyttäjän suostumustenhallintaan. Vuonna 2020

otettiin myös käyttöön mainonnan datan läpinäkyvyyttä kuluttajalle lisäävä suostumustenhallintatyökalu, CMP (Consent Management Platform) Alman kuluttaja- ja yrityspalveluissa. Kuluttajan mahdollisuus vaikuttaa tietojen keräämiseen ja tiedon hyödyntämiseen kasvoi merkittävästi. Uudistuksen myötä esimerkiksi ohjelmallisesti ostettua ja datan avulla kohdennettua mainontaa voidaan näyttää tai mitata, sisältöä personoida ja mainosprofiileja muodostaa vain sellaisille käyttäjille, jotka ovat siihen suostumuksensa antaneet. Alma Media hyväksyy TCF:n kautta myös yhteistyökumppaninsa sekä datan käyttötarkoitukset osana tietosuojakäytäntöjään ja ylläpitää hyväksytyjen kumppaneiden listaa verkkosivuillaan.

Alma Media on asettanut vastuullisen markkinoinnin tavoitteekseen, että sen verkko- tai mobiilipalveluissa ei esiinny mainoksia, jotka rikkovat Kansainvälisen kauppakamarin hyvää markkinointitapaa. Raportointivuonna Alma Media ei saanut toimintamaissaan huomautuksia mainonnan eettisyyttä valvovilta viranomaisilta tai markkinointialan omilta itsesääntelyelimiltä. Raportointivuoden aikana Alma Median mediamyyntiorganisaatio Suomessa kieltäytyi joistakin mainoskampanjoista, perustuen niiden henkilötietojen keräystavassa ilmenneisiin puutteisiin tai kampanjan epäeettiseen sisältöön. Muutamassa tapauksessa yhtiö kieltäytyi myös asiakkaan kampanjan julkaisusta,

mikäli kampanjan sisältäneitä väittämiä tai kampanjassa esiintyneitä henkilöitä ei kyetty todentamaan. Markkinoinnin todenperäisyys ja kuluttajan harhaanjohtamisen estäminen on Alman medioissa ja palveluissa julkaistaville kampanjoille perusedellytys. Sisältömarkkinointi on voimakkaasti viime vuosina kasvanut mediamarkkinoinnin muoto, jonka osalta perinteiset digitaalisen mainonnan sääntelyperiaatteet ovat olleet osin epätarkat. Vuonna 2020 IAB Finland käynnisti sisältömarkkinoinnin laatustandardiohjelman, jossa Alma Media osallistui sisältömarkkinoinnin laatua koskevan kattavan ohjeistuksen laatimiseen.

Vastuullisen markkinoinnin kehittämistä johtaa Alma Median mediamyynti- ja markkinointiorganisaatio sekä toisaalta kunkin brändin markkinointiorganisaatio.

Yhtiön omistamien verkkopalveluiden teknisestä kehittämisestä, palveluiden tietosuoja- ja tietoturvan suositusten- ja vaatimustenmukaisuudesta sekä henkilöstön tietosuoja- ja tietoturvaosaamisen päivittämisestä vastaa liiketoimintayksiköiden johto yhdessä ICT-organisaation ja lakiasiainosaston kanssa.

Kestävä media ja koronaepidemian vaikutukset vuonna 2020

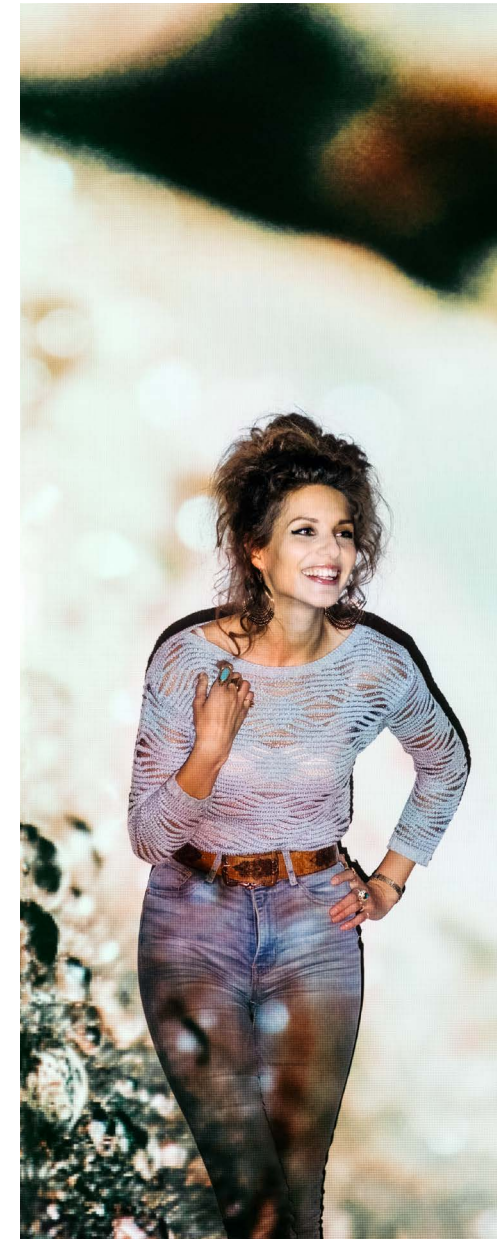
Keväällä 2020 puhjennut koronapandemiaan liittyvän tiedon tarve lisäsi ajan-
tasaisen ja luotettavan tiedon kysyntää,

mikä näkyi Alma Median medioiden yleisöjen merkittävänä kasvuna ja sisällöissä laajana sekä runsaana koronauutisointina kriisiajasta selviytymiseksi.

Epidemialla ja sen leviämisen estämiseksi asetetut rajoitteet heikensivät merkittävästi monien yritysten taloudellisia toimintaedellytyksiä. Kevään aikana Kauppalehti kokosi Yrittäjän selviytymispaketti -teemasarjassaan sisältöjä ja neuvoja pk-yrityksille. Alma Media liittyi myös Suomalaisen työn liiton #vastuullisuusteko-hankkeeseen, jolla kannustetaan kotimaisten tuotteiden ja palveluiden ostamiseen suomalaisten työpaikkojen säilyttämiseksi ja kotimaisten tuotannon turvaamiseksi myös jatkossa. Hankkeen mukaan jokaisen suomalaisen 10 lisäeuron kuluttaminen kotimaisiin tuotteisiin ja palveluihin varmistaisi 10 000 suomalaisen työpaikan säilymisen. Kriisiaikana myös Alma Median Suomen liiketoiminnoissa kotimaisten hankintojen tekeminen paikallisilta tavarantoimittajilta korostui kaikissa yksiköissä. Paikallisuuden tukeminen hankinnoissa näkyi myös muissa Alma Median toimintamaissa.

Ympäristöasiat

Alma Median pitkälle edennyt digitransformaatio mahdollistaa ympäristöystävällisemmän ja resurssitehokkaamman toiminnan.



Alma Media on vastuullisuuden olen-
naisuusarvionsa perusteella arvioinut,
että yhtiön strateginen päätös inves-
toida digitaaliseen liiketoimintaan on
lieventänyt sen ilmastonmuutokseen
liittyviä lyhyen tai keskipitkän aikavälin
riskejä. Yhtiön liiketoiminnan digitrans-
formaation eteneminen vähentää yhtiön
oman toiminnan sekä alihankintaketjun
kasvihuonepäästöjä, ja siirtymä vähähiili-
seen yhteiskuntaan luo liiketoiminnallisia
mahdollisuuksia sekä lisää resurssite-
hokkuutta.

Alma Median medioilla on oma oleelli-
nen roolinsa ilmastonmuutoksen hillin-
nässä ja yhteiskunnan toimintatapojen
muuttamisessa ympäristömyönteisem-
mäksi. Mediat jakavat tietoa ilmaston-
muutoksen vaikutuksista, herättävät kes-
kustelua ja edesauttavat toimenpiteitä
kohti kestävämpiä valintoja ja kestävien
investointien lisäämistä. Alma Media voi
myös digitaalisilla palveluillaan auttaa
kuluttajia valitsemaan vähäpäästöisem-
piä tuotteita ja palveluja, kuten autoja tai
asuntoja. Lisäksi digitaalisista rekrytoi-
tipalveluista työnhakijalle kodin lähei-
syydessä avoimia työpaikkoja tarjoava
mobiilipalvelu tai digitaalinen koulutus-
alusta ovat myös esimerkkejä palveluista,
jotka vähentävät työmatkapendelöintiä
tai ajamista opiskelukampuksille ja nii-
den avulla voidaan vähentää liikenteestä
syntyviä päästöjä.

Alma Median liiketoiminnasta jo lähes
70 prosenttia eli noin 160 miljoonaa
euroa muodostuu digitaalisista läh-
teistä. Yhtiön jo 2000-luvulla alkaneen
digitransformaation myötä Alma Media
on voinut vähentää päästöjään, opti-
moida jakelureittejään ja tuotantoaan
niin energian käytön kuin materiaalien
suhteen. Vuosina 2015–2020 alueelli-
sestä, pääsääntöisesti printtituotteisiin
nojaavasta medialiiketoiminnasta Poh-
jois-Suomessa, Kainuussa, Pirkanmaalla
ja Satakunnassa sekä jakelu- ja paino-
liiketoiminnasta luopuminen ja samalla
jatkuvat panostukset uusiin digitaalsiin
palveluihin ovat vähentäneet merkittä-
västi Alma Median liiketoiminnan ympä-
ristökuormitusta. Digitaalisten sisältöjen
ja palveluiden tuottaminen sekä niiden
jakelu on kustannustehokkaampaa
printtituotteisiin verrattuna. Yhtiön käyt-
töomaisuusinvestoinnit digitaalisessa
liiketoimintamallissa ovat vuosittain noin
3–4 miljoonaa euroa. Siirtymä printistä
digiin on näkynyt yhtiön kannattavuuden
parantumisena, oikaistun liikevoiton kas-
vaessa viitenä vuonna peräkkäin vuosina
2015–2019. Digitaalisten sisältöjen ja pal-
veluiden tuottaminen kuluttaa materiaa-
leja ja sähköä huomattavasti vähemmän.
Esimerkiksi verrattuna vuoteen 2019,
Alma Median arvion mukaan printtituot-
teiden painamisen ja jakelun merkittävä
väheneminen on laskenut yhtiön Scope
3 -päästöjä kahdeksalla prosentilla. Alma

Median Suomen liiketoiminnan datan
hallintaan tarkoitetut pilvipalvelut tai
tietoliikennepalvelut tuotetaan pääosin
joko uusiutuvalla energialla tai niiden
päästöt kompensoidaan. Digitaalisem-
man liiketoimintamallin ansioista Alma
Media voi toimia resurssitehokkaammin
ja omalta osaltaan esimerkiksi mediasii-
sällöillään edistää kiertotaloutta.

Alma Median vuonna 2018 asettamien,
tieteeseen perustuvien SBT-tavoitteiden
(engl. science-based targets) mukaisesti
yhtiön on vähennettävä omistamiensa
ja vuokraamiensa kiinteistöjen sähkön,
kaukolämmön ja -kylmän sekä työsuh-
deautojensa polttoaineen kulutuksen
aiheuttamia päästöjä 21 prosenttia (ns.
Scope 1 ja 2 -päästöt) vuoteen 2025 men-
nessä. Hankintaketjun, liikematkustuksen
ja muiden epäsuorien lähteiden aiheut-
tamiin päästöihin (ns. Scope 3 -päästöt)
tavoitellaan 10 prosentin vähennystä
vuoteen 2023 mennessä. Molemmissa
tavoitteissa lähtötaso on vuosi 2016.

Saavuttaakseen ilmastotavoitteensa
Alma Media vähentää hallinnassaan ole-
vien kiinteistöjen kasvihuonekaasupääs-
töjä, muuttaa energiahankintaa mah-
dollisimman vähäpäästöiseksi, tiivistää
ympäristödialogiaan avaintoimittajiensa
kanssa, optimoi jakelureittejään sekä
kehittää toimintojensa ja arvoketjuansa
koskevaa päästölaskentaa.

Vuonna 2020 Alma Media oikaisi ra-
portoimiaan Scope 1 ja Scope 2 -lukuja
huomioiden alueellisen media- ja paino-
liiketoiminnan divestoinnin sekä jakelu-
toiminnan ulkoistamisen. Myös vuosia
2016–2019 koskevat luvut on oikaistu
koskemaan vain jatkuvia liiketoimintoja.
Oikaistujen lukujen mukaan yhtiö saa-
vutti kiinteistöjään ja autojaan eli omaa
toimintaansa (Scope 1 ja 2) koskevan
päästötavoitteen vuonna 2019. Päästö-
vähennykset jatkuivat vuonna 2020, sillä
yhtiön yhteenlasketut hankintaperusteit-
set Scope 1 ja Scope 2 -päästöt laskivat
raportointivuonna 48 prosenttia vertailu-
vuodesta (2016) 731 tCO₂-ekv:iin.

Vuonna 2020 kiinteistöjä koskevan pääs-
tövähennysten keskeisin syy edelleen
oli Alma Median vuosina 2018–2019
toteuttama sähkön osto-ohjelma, jonka
aikana kaikki yhtiön kiinteistöt Suomessa
siirrettiin päästöttömän sähköenergian
piiriin. Päästöttömän sähkön, vesivoimal-
la tuotetun, hankintaa jatkettiin vuonna
2020. Lisäksi yhtiön pääkonttorissa,
Alma-talossa on käytössä päästötön
kaukokylmä.

SBT-tavoitteen ohella Alma Media oli
asettanut vastuullisuusohjelmassaan
Suomen kiinteistöilleen myös energiate-
hokkuustavoitteen. Tavoitteesta luovuttiin
raportointivuoden aikana, sillä alueellisen
medialiiketoiminnan ja painoliiketoimin-

nan divestoinnista johtuen Alma Median hallinnassa olevien kiinteistöjen määrä ja sitä kautta energiankulutus laski merkittävästi vuonna 2020. Lisäksi yhtiön hallinnassa raportointitietokannalla olevat tilat ovat vuokratiloja, eikä niissä ole todettu vuokralaisen eli Alma Median näkökulmasta tarvetta merkittäville parannustoimille.

Alma Median epäsuorat Scope 3 -päästöt alenivat raportointivuonna edelleen media-alan trendinomaisen painettujen lehtituotteiden levikinlaskun jatkuessa ja lukijoiden siirtyessä printistä digimedioiden kuluttajiksi. Lisäksi koronaepidemias- ta johtuen kuljetusten, jakelun, lento- päästöjen ja toimitilojen vähentyneestä käyttöasteesta pienentynyt palveluiden osto laskivat päästöjä. Ostojen vähentymisen seurauksena yhtiön epäsuorat, Scope 3 -päästöt laskivat 18 prosenttia (4 127 tCO₂e) 18 379 tCO₂-ekv:iin vuoteen 2016 verrattuna. Alma Media pitää kuitenkin toistaiseksi epäsuoria Scope 3 -päästöjä koskevan SBT-tavoitteensa ennallaan, koska raportointivuonna koronaepidemian vaikutukset Alma Median liiketoimintaan, ostoihin ja päästöihin olivat poikkeuksellisia.

Alma Talentin kustantama, Pohjoismaiden suurin talouden viikkolehti Talouselämä muuttui vuonna 2020 ensimmäisenä Suomessa julkaistuista journalistista printtimedioista täysin hiilineutraaliksi. Talouselämän painotuotantoon liitty-

vä hiilijalanjälki (keskimäärin 11,7 tonnia CO₂-ekv per numero) kompensoidaan täysimääräisesti yhteistyössä Puna-Musta-painon kanssa. Kompensointiin liittyvä ilmastoprojekti on metsityshanke Etiopiassa: hankkeen kumppanina toimii Nordic Offset ja todennus tapahtuu päästökaupan verifiointistandardi Gold Standardin kautta. Myös Talouselämä-lehden jakelu on hiilineutraalia, sillä Posti on kompensoinut Suomessa jakelusta aiheutuvat päästöt jo vuodesta 2011. (2,1 tonnia CO₂-ekv per numero).

Vastuu Alma Median ympäristöpolitiikan kehittämisestä on konsernijohdolla, mutta päivittäisessä ympäristötyössä yhtiön avainhenkilöitä ovat muun muassa Alma Median hankintajohtaja ja tilahallintapäällikkö sekä liiketoimintayksiköiden johto. He ovat keskeisessä roolissa Alma Median oman toiminnan hiilijalanjäljen pienentämiseksi ja ympäristöystävällisempien prosessien, tuotteiden ja palveluiden kehittämisessä. Yhtiön ympäristötyötä ohjaavista sitoumuksista ja -ohjeistuksista tärkeimpiä ovat Alma Median SBT-tavoitteet, vastuullisuusohjelma sekä Alma Median hankintapolitiikka.

Ympäristöasiat ja koronaepidemian vaikutukset

Alma Median päästövähennyksiin vaikuttivat keskeisesti raportointivuoden keväästä koronapandemia sekä viruksen leviämisen estoon liittyvät liikkumisen

rajoitustoimet. Henkilöstön siirtyessä etätyöskentelyyn työsuhteautoilu ja liikematkustaminen vähenivät merkittävästi. Epidemia laski myös kiinteistöjen käyttöastetta mikä pienensi jonkin verran sähkönkulutuksen määrää. Koronaepidemian leviämiseksi asetetut liikku- misrajoitteet vähensivät työntekijöiden lentomatkustamista yli 80 prosenttia vuoteen 2019 verrattuna. Kuljetusten, jakelun, lentopäästöjen ja toimitilojen vähentyneestä käyttöasteesta pienentynyt palveluiden käyttö laskivat päästöjä.

Henkilöstö ja sosiaaliset asiat

Alma Median henkilöstöstrategian päämääränä on tukea yhtiötä digitaalisessa transformaatioissa vahvistamalla henkilöstön osaamista, sitoutumista ja hyvinvointia sekä varmistamalla sopivien työntekijöiden saatavuus. Yhtiö on sitoutunut kohtelevaan työntekijöitään yhdenvertaisesti sekä rakentamaan monimuotoista ja tasa-arvoista työyhteisöä. Päämääriä tuetaan tavoittein, jotka liittyvät muun muassa uusien työntekijöiden sitouttamiseen, työtyytyväisyyden vahvistamiseen sekä työntekijöiden tasa-arvoiseen ja eettiseen kohteluun.

Vuonna 2020 henkilöstöön liittyvät vastuullisuustavoitteet saavutettiin. Raportointivuonna Alma Median indeksiluku oli vuosittain toteutettavassa QWL-henkilöstötutkimuksessa 83,8 prosenttia (tavoite vähintään 75 %). Kyselyssä, jossa

mitattiin henkilöstön halukkuutta suositella Alma Mediaa työnantajana, yhtiö paransi arvosanaansa edellisvuoden 8,2:sta 8,5:een (vuosittainen tavoite vähintään 7,5 asteikolla 1–10). Kysely toteutettiin konserninlaajuisena kaikille yksiköille.

Alma Mediassa ei tullut raportointivuonna ilmi työntekijöiden väliseen epätaasa-arvoon tai epäasialliseen kohteluun liittyviä tapauksia henkilöstön käytössä olevan suojatun Whistleblow-kanavan tai muiden sisäisten kanavien kautta. Alma Media ei myöskään saanut viranomaisilta syrjintään liittyviä huomautuksia tai rangaistuksia.

Henkilöstöasioiden kehittämisestä Alma Mediassa vastaa henkilöstöhallinto, HR. Sen työtä linjaavat muun muassa YK:n ihmisoikeuksien julistus ja ILO:n julistus, Alma Median eettinen ohje ja vastuullisuusohjelma sekä yhtiön liiketoimintayksiköiden joka toinen vuosi päivittämät yhdenvertaisuus-, monimuotoisuus- ja tasa-arvosuunnitelmat. Innostavan, sallivan, tasa-arvoisen ja monimuotoisen työyhteisön rakentaminen on koko henkilöstön asia. Sen kehittymistä tukee konsernin HR-toiminto ja esimiehet.

Alma Media voi myös rekrytointipalvelullaan edistää asiakasyritystensä työyhteisöjen monimuotoisuutta. Esimerkiksi digitaaliset, työnantajamielikuvaa luotavat vertaispalvelut, kuten Alma Median

Tunto-palvelu sekä Tšekissä toimivan LMC:n Atmoskope tähtäävät läpinäkyvyyden lisäämiseen työelämässä, positiivisen muutoksen vahvistamiseen ja rakentavan yrityskulttuurin vahvistamiseen. Vertaisarvioiden kautta työnhakijan on esimerkiksi mahdollista todentaa potentiaalisen työnantajan yrityskulttuurin monimuotoisuus ja syrjimättömyyden toteutuminen yrityksessä. Myös Slova-kiassa toimivan Profesian vajaakuntoisten ja kehitysvammaisten työllistymisen edistämishjelmassa (Help with Heart) jaetaan työnhakijalle neuvoja erilaisista työllistymismahdollisuuksista ja vastaa-vasti työnantajaa opastetaan työyhteisön monimuotoisuuden ja sosiaalisen osallistamisen lisäämisestä. Maaliskuun alussa, Naistenpäivänä Kroatiassa toimivalla rekrytointipalvelu MojPosaolla oli tasa-arvoa ja naisten asemaa työhaussa edistävä kampanja. Kampanjaa tuki Kroa-tiassa tasa-arvon toteutumista valvova viranomaisen.

Henkilöstö ja koronaepidemian vaikutukset

Alma Media otti käyttöönsä heti koronavirusepidemian eskaloitumisen jälkeen erityisvarotoimia henkilökunnan terveyden sekä hyvinvoinnin turvaamiseksi. Koronatilannetta varten perustettiin Suomessa valmiustyöryhmä, jonka vastuulle kuuluu koronavirustilanteen ja viranomaisten ohjeistuksen seuraami-

nen ja näiden perusteella päätösten ja ohjeistusten tekeminen yhtiössä. Raportointivuonna maaliskuusta lähtien Alma Median mediasisällöt sekä digitaaliset palvelut tuotettiin joko pääasiallisesti etänä tai kesästä lähtien tautitilanteen salliessa Suomen liiketoiminnoissa ns. monitoimimallilla, jolloin osa työntekijöistä työskenteli yhtiön toimipisteissä, osa kotoa käsin. Henkilöstölle suunnatua sisäistä viestintää, päivittyviä turvaohjeita, työterveyteen ja työhyvinvointiin liittyvää ohjeistusta lisättiin merkittävästi ja esimiehille tarjottiin tukea monipaikkaisen työn johtamisessa. Työntekijöiden hyvinvointia seurattiin säännöllisesti ja tarjottiin opastusta sekä palveluja liittyen henkiseen jaksamiseen ja esimerkiksi etätöön työergonomiaan. Myös muissa Alma Median toimintamaissa siirryttiin joko etätööhön tai monipaikkatyöskentelyyn riippuen kunkin maan epidemiatilanteesta raportointivuoden aikana.

Korona-aikana useat Alman Median rekrytointipalvelut tarjosivat palveluitaan kuten työpaikkailmoituksia veloituksetta terveydenhuoltoalan yrityksille ja sairaaloille. Slovakiassa toimiva Profesia tarjosi HR-työkalujaan veloituksetta myös järjestöjen ja viranomaisten käyttöön. Lisäksi yhtiö keräsi materiaaleja hengityssuojaimien valmistamiseksi ja auttoi suojainten jakelussa sairaaloihin ja palvelutaloihin. Vastaavasti Tšekeissä toimiva LMC kehitti

Alma Median tärkeimmät vastuullisuustavoitteet kootusti

	KPI	Tavoite	2020
Vastuullinen journalismi	Osuus Julkisen sanan neuvoston langettavista päätöksistä	<20 %	12 %
Vastuullinen markkinointi	Yhtiön verkko- tai mobiilipalveluissa ei Kansainvälisen kauppakamarin hyvää markkinointitapaa rikkovia mainoksia.	0 kpl	0 kpl
Digitaalinen vastuu	Vakavien tietoturva- tai tietosuojarikkomusten osuus yhtiön verkkopalveluissa	0 kpl	0 kpl
Eettinen liiketoiminta	Päivitetyn Code of Conductin/ eettisen ohjeistuksen tuntemus henkilöstön keskuudessa		Käynnistyy vuoden 2021 aikana
Hyvä työnantaja	QWL-henkilöstötutkimus	75 %	83,8 %
	Työntekijän halukkuus suositella Alma Mediaa työnantajana	Vähintään 7,5 asteikolla 1–10	8,5
Ympäristö	Scope 1 ja 2: Sähkön, kaukolämmön ja kaukojäähdytyksen aiheuttamat hiilidioksidipäästöt ja yritysautojen polttoaineenkulutus	-21 % 2016–2025	-48 % (683 tCO ₂ e)
	Scope 3 Alihankintaketjun aiheuttamat epäsuorat hiilidioksidipäästöt	-10 % 2016–2023	-18 % (4 127 tCO ₂ e)

digitaalisen Dobro.cz-alustan, joka yhdisti kriisiaikana auttajat ja avuntarpeessa olevat yritykset tai yksityishenkilöt. Tšekinkielinen nimi Dobro viittaa yhteiseen hyvään. Kroatiassa toimiva MojPosao puolestaan antoi henkilöstön hyvinvointia mittaavan pulssikysely -työkalunsa veloituksetta asiakkaidensa käyttöön. Lisäksi

auttaakseen epidemian vuoksi työnsä menettäneitä MojPosao avasi työha- kupalvelussaan osion, jossa opastettiin irtisanottuja ja pyrittiin löytämään heille uusi työ mahdollisimman nopeasti. MojPosao järjesti myös laajan työhaun virtuaalitapahtuman keväällä 2020.

Eettinen liiketoiminta

Alma Media kantaa liiketoiminnastaan sosiaalisen, taloudellisen ja ekologisen vastuun eikä hyväksy alihankkijoiltaan tai kumppaneiltaan epäeettisiä tai ekologisesti tai sosiaalisesti kestäättömiä toimintatapoja. Yhtiöllä on nollatoleranssi korruptiota, lahjontaa, ihmisoikeuksien loukkauksia ja epäinhimillisiä työskentelyolosuhteita kohtaan. Yhtiön hankintaosasto Suomessa on käyttöön sopimus pohjan, joka velvoittaa alihankkijoita tutustumaan Alma Median yritysvaluohjelmaan ja eettiseen ohjeistukseen sekä noudattamaan toiminnassaan soveltuvin osin niihin sisältyviä periaatteita ja lainsäädäntöä. Raportointivuoden 2020 lopussa Alma Median hallitus hyväksyi yhtiön päivitetty eettiset toimintaperiaatteet (Code of Conduct) ja toimintaperiaatteiden jalkautus alkaa vuonna 2021 Alman eri liiketoimintamaihin ja alihankkijoille.

Alma Median henkilöstön edellyttään kertovan väärinkäytösepäilyistään viranomaisille tai tekemällä ilmoituksen yhtiön Whistleblow-kanavan tai muiden sisäisten kanavien välityksellä. Raportointivuonna Alma Media ei saanut työntekijöiltään ilmoituksia epäeettisestä toiminnasta eikä yhtiön tietoon tullut yhtään tapausta myöskään viranomaisten toimesta. Alma Median liiketoiminnan eettisyydestä vastaa yhtiön johto apu-

naan yhtiön lakiasiantointiminto. Vastuullisen hankintapolitiikan kehittämistä johtaa hankintajohtaja.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi. Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Mediassa käytetään yhtenäistä riskien arviointi- ja raportointimallia. Riskeihin liittyen Alma Media seuraa myös kansallisten, EU-tason ja kansainvälisten säännösten/sopimusten kehitystä. Riskimatriisissa riskit priorisoidaan riskin merkityksen mukaisesti arvioimalla riskin toteutumisen euromääräisiä vaikutuksia ja todennäköisyyttä. Toteutumisen vaikutusta arvioitaessa otetaan huomioon euromääräisten vaikutusten lisäksi myös mm. maine- ja ympäristövaikutukset. Kukin liiketoiminta-alue, toiminto ja yksikkö vastaa omaan toimintaansa liittyvien riskien hallinnasta.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku sekä digitaalisen median verkkoyhteisön pienentyminen ja mainosmyynnin pysyvä vähentyminen. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median liiketoiminnan yhä keskeisempi kilpailukykytekijä, mutta myös strateginen riski on kyky hyödyntää asiakasdataa mainostaja-asiakkaiden tuote- ja palvelutarjoaman parantamiseksi ja loppukäyttäjien palvelujen rikastamiseksi. Asiakas- ja käyttäytymistietoa hallitaan keskittämällä asiakastietovarastoja ja ottamalla käyttöön analysointi- ja aktivointiteknologiaa regulaatiovaatimukset huomioiden. Koska datan merkitys Alma Median liiketoiminnassa on aiempaa keskeisempi, yhtiön strategisiin riskeihin kuuluvat myös ns. kyberriskit. Media-alaa koskeva sääntely ja siihen liittyvät markkinakäytännöt ovat kiristymässä. Teknologisen kehityksen myötä ja mediakulutuksen painopisteen siirtyessä digitaalisiin kanaviin Alma Media vastaa toimintaympäristön muutokseen kehittämällä digitaalisia palveluja ja tuotteita kuluttajille ja yrityksille.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mainosmyynnin kehitykseen. Mainosmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta.

Operatiivisista riskeistä merkittävimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt. Laaja-alainen pandemia voi merkittävästi vaikuttaa toisaalta palveluiden ja tuotteiden kysyntään sekä toisaalta aiheuttaa oleellisia tuotantokatkoksia liiketoimintaprosesseihin merkittävistä henkilöstön terveyteen kohdistuvista riskeistä johtuen.

Muihin kuin taloudellisiin asioihin liittyvien riskienhallinta

Alma Median riskienhallinnan prosessi kattaa myös vastuullisuusriskit, joiden merkittävyyttä arvioidaan sekä taloudellisesti että muun muassa sen perusteella, miten vakavasti riskin toteutuminen vahingoittaisi yhtiön mainetta. Yhtiö kertoo läpinäkyvästi sidosryhmäviestinnässään vastuullisuusriskeistään ja yritys vastuun kehittämisen haasteistaan.

Kestävän median rapautumiseen liittyvät riskit

Kansalaisten luottamus mediaan ja muihin instituutioihin on viime vuosi-laskenut globaalisti. Suomessakin luottamus on heikentynyt, vaikka se on yhä kansainvälisissä vertailuissa korkealla. Alma Median liiketoiminta perustuu luottamukselle. Lukijoiden, mainostajien ja digitaalisten palveluiden käyttäjien on kyettävä luottamaan, että yhtiö julkaisee totuudenmukaisia, puolueetonta ja moniarvoista sisältöä ja tarjoaa turval-

lisen mainosympäristön sekä säädösten mukaisia, laadukkaita digitaalisia palveluita. Säilyttääkseen lukijoidensa ja asiakkaidensa luottamuksen Alma Media kehittää määrätietoisesti henkilöstönsä osaamista ja teknologisia kyvykkyyksiä ja on asettanut vastuullista journalismia ja markkinointia sekä digitaalista vastuutaan koskevia vuosittaisia ja pidempiaikaisia tavoitteita, joiden edistymistä konsernin johto valvoo. Päivittäistä työtä toimituksissa, mediamyynnissä ja ICT-organisaatiossa ohjaavat myös vastuullista journalismia, markkinointia sekä tietosuoja ja -turvaa koskevat sääntelyelinten päätökset, eri kanavista saatu asiakas- ja lukijapalaute sekä lukija- ja asiakastytyytyväisyystutkimusten tulokset.

Ympäristöriskit

Alma Media on vastuullisuuden olemaisuusarvionsa perustella arvioinut, että strateginen päätös investoida digitaaliseen liiketoimintaan vähentää yhtiön ilmastonmuutokseen ja ympäristöön liittyviä riskejä. Lyhyellä aikavälillä lämpenevät talvet vaikeuttavat Alman alihankkijoina toimivien paperintojien puunkorjuuta metsistä, mikä voi nostaa paperin hintaa. Lisäksi kiristävällä kansallisella ja EU-ilmastolainsäädännöllä saattaa olla kustannusvaikutuksia Alma Median alihankintaketjussa, esimerkiksi paperin tai jakelukustannusten muutokset vaikuttavat printtijulkaisujen

kustannuksiin. Alma Median sisältöliiketoimintavaihdosta noin 70 % (42 milj. euroa) on printtiä. Pidemmällä aikavälillä ilmastonmuutoksesta johtuvien sään ääri-ilmiöiden arvioidaan lisäävän digitaalisten palveluiden palvelukatkoksen riskiä Alma Median toimintamaissa. Alma Media hallitsee ympäristöriskejään kehittämällä systemaattisesti toimintojaan tieteeseen perustuvien SBT-ilmastotavoitteiden mukaisesti sekä käymällä aktiivista ympäristödialogia avaintoimittajiensa kanssa. Hankintojen osalta ympäristöriskejä pienentää Alma Median toiminta 11 Euroopan maassa. Hankinnat kaikissa maayksiköissä on keskitetty kotimaahan tai lähialueille, joissa yhtiöitä valvotaan kattavasti. Digitaalisten palveluiden palvelukatkoksien riskiä pienennetään toimintavarmuutta kehittämällä. Toimintavarmuutta on parannettu siirtämällä kaikki Alma Median liiketoiminnan näkökulmasta tärkeät palvelut pilvipalveluihin, ja muu tarvittava palvelinkapasiteetti ostetaan alihankkijoiden ylläpitämistä nykyaikaisista palvelinkeskuksesta.

Sosiaaliset ja henkilöstöasioihin liittyvät riskit

Alma Median liiketoiminnan kehitys on vahvasti riippuvaista henkilöstön osaamisen suunnitelmallisesta kehittämisestä sekä yhtiön kyvystä houkutella ja sitouttaa osaavia, motivoituneita työntekijöitä. Kilpailu monista yhtiön uudistu-

mis- ja kilpailukyvyyn kannalta keskeisistä osaajaryhmistä on kovaa. Siksi Alma Media pitää suurimpana henkilöstöön liittyvänä riskinään epäonnistumista osaamisen ylläpidossa ja työntekijöiden sitouttamisessa. Yhtiö hallitsee henkilöstöriskiään kehittämällä pitkäjänteisesti työnantajakuvaansa, rekrytointiaan, esimiestyötään ja johtamistaan. Henkilöstöstrategiansa mukaisesti yhtiö panostaa myös uraohjaukseen ja tarjoaa työntekijöille monipuolisesti mahdollisuuksia työssäoppimiseen ja osaamisen jatkuvaan kehittämiseen. Alma Media arvioi riskinhallintansa onnistumista muun muassa seuraamalla edistymistään vastuullisuustavoitteissa, jotka liittyvät kykyyn sitouttaa uusia työntekijöitä, yhtiön työnantajakuvaan sekä reilun ja toimivan työyhteisön rakentamiseen. Tavoitteiden edistymisestä raportoidaan vuosittain.

Epäeettisiin liiketoimintatapoihin liittyvät riskit ja ihmisoikeusrikkomukset

Alma Medialla on laaja ja monimuotoinen alihankintaverkosto, joka ulottuu sisällöntuotantoa harjoittavista yhden hengen yrityksistä isoihin kansainvälisiin konserneihin. Liiketoimintaa harjoitetaan 11 maassa. Yhtiön alihankkijoiden tai henkilöstön eettistä liiketoimintatapaa rikkovat toimintatavat saattaisivat aiheuttaa Alma Medialle taloudellisia tai lainsäädännöllisiä seuraamuksia ja vahingoit-

taisivat yhtiön mainetta. Varmistaakseen, että yhtiön liiketoiminnassa noudatetaan yhdenmukaisia eettisiä periaatteita Alma Media kehittää päämäärätietoisesti organisaatiokulttuuriaan ja toimintatapojaan sekä pyrkii minimoimaan riskejä muun muassa raportoinnin ja viestinnän keinoin. Yhtiö edellyttää, että kaikki työntekijät käyvät läpi Alma Median päivitettyä eettistä ohjetta koskevan digitaalisen aineiston. Työntekijöiden käytössä on myös anonyymi Whistleblow-kanava, jonka kautta on mahdollista ilmoittaa rikkomuksista. Ehkäistäkseen hankintaketjun epäeettisiin toimintatapoihin liittyviä riskejä Alma Media varaa oikeuden suorittaa tavarantarkastuksia tai palveluntarjoajien luona katselmuksia ja edellyttää toimittajiltaan dokumentaatiota palveluiden ja tuotteiden vastuullisuudesta. Mikäli yhtiö solmii merkittäviä, uusia alihankintasopimuksia, tuotantolaitokseen tehdään tutustumiskäynti ennen lopullista toimittajavalintaa tuotantoprosessin vastuullisuuden varmistamiseksi. Suomen hankinnoissa Alma Median eettisistä ja yritys vastuun periaatteista kerrotaan myös sopimusliitteessä, jonka käyttöä on laajennettu vähitellen.

Riski	Riskin määritelmä	Riskiä vähentävät toimet
STRATEGISET RISKIT		
Mediakäytön ja kulutuskäyttötymisen muutos	Toimialan muutos mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Tuote- ja palvelukehityksen kyky arvioida kulutuskäyttötymisen muutoksia tai panostaa oikeisiin teknisiin palveluratkaisuihin.	Liiketoiminnan kehittäminen asiakastarve edellä. Digitaalisen liiketoiminnan kilpailukykyä edistävät toimenpiteet. Sisällön kiinnostavuuden takaaminen. Medioiden käyttöliittymien ja esimerkiksi ostopolkujen ja maksujärjestelmien kehittäminen. Riittävät investoinnit ja resurssit tutkimus- ja kehitystoimintaan.
Kilpailukentän muutos, kansainvälisten alustajätien ja aggregaattoreiden kiristynvä kilpailu	Kansainvälisten alustatoimijoiden liiketoiminnan laajentuminen, toimialaliikumien, hintakilpailukyvyn heikentyminen. Alustatoimijoiden tekniset ratkaisut tai toteutukset, jotka rajoittavat muiden yhtiöiden toimintaa.	Palveluliiketoiminnan kehitys, nykyliiketoiminnan aktiivinen kehittäminen, tulonlähteiden monipuolistaminen, liiketoiminnan maantieteellinen hajauttaminen.
Painetun ja digitaalisen median yleisöt	Printin tilaaja- ja lukijamäärien merkittävä lasku, digipalveluiden käyttäjien tilaaja- ja käyttäjämäärien lasku, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu, palveluiden hinnoittelupaineet.	Vuorovaikutteisen media-lukijasuhteen ylläpitäminen ja kehittäminen, asiakastytytyväisyyttä mittaavat tutkimukset, yhteistyö Almassa sisällöntuotannossa, sisältömyynnissä ja mainosmyynnissä, tukitoiminnoissa ja tuotekehityksessä. Jakelukumppanuudet ja kustantaja-yhteistyö.
Asiakasdata	Kyky hyödyntää yhä kasvavaa asiakasdatan määrää parempien ja kohdennettumpien palveluratkaisujen tarjoamisessa. Tuote- ja palvelukehityksen kyky arvioida asiakastarpeen muutoksia. Tietosuoja-asetusta tai muuta tietosuojasääntelyä koskevat rikkomukset. Monimutkaisen teknologisen järjestelmän hallinnasta tai työntekijöiden puutteellisesta osaamisesta johtuvat tietosuojarikkomukset.	Liiketoiminnan kehittäminen asiakastarve edellä. Digitaalisen liiketoiminnan kilpailukykyä ja datan hallintaa edistävät toimenpiteet. Riittävät investoinnit ja resurssit datan hallintaan ja järjestelmiin sekä tietosuojakäytäntöjen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen.
Talouden suhdannevaihtelut	Mainonnan merkittävä osuus liikevaihdosta sekä sen herkkyyys yleisestä talouden suhdannevaihtelusta. Kansantalouksien yleisen kehityksen voimakas vaikutus liiketoimintaan, erityisesti rekrytointiliiketoimintaan.	Jatkuva toimintaympäristön analysointi ja seuranta, valmiudet rakenteellisiin muutoksiin tarvittaessa. Organisaatioiden kyvykyys sopeutua muuttuviin markkinaolosuhteisiin. Liikevaihtolähteiden laajentaminen palvelu- ja kuluttajaliiketoimintaa.
GDPR ja ePrivacy	Tietosuoja-asetuksen käytännön soveltamiseen liittyvät viranomaisulkinnat, valmisteilla oleva sähköisen viestinnän asetusta (ePrivacy) ja verotusta koskevat mahdolliset lakimuutokset.	Sisäinen koulutus, säädösten ja viranomaisulkintojen seuranta, prosessien rakentaminen lainsäädännön vaatimiin muutoksiin organisaatiossa.
Kyberriskit	Riski joutua tietoturvahyökkäysten ja datavarkauksien kohteeksi.	Valmiussuunnitelmat ja riskienhallintatoimet, riittävän osaamisen varmistaminen, vakuuttaminen.
Osaaminen	Teknologian kehittymisen ja vaativuuden myötä kasvanut riski saada, sitouttaa ja ylläpitää riittävää osaamista.	HR-strategia, avainhenkilöiden sitouttaminen, lisäresurssoinnit ja trainee-ohjelmat, työhyvinvointi.



Riski	Riskin määritelmä	Riskiä vähentävät toimet
OPERATIIVISET RISKIT		
Tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt	Tietoverkon toimintavarmuus.	Valmiussuunnitelmat, hajautetut palvelinratkaisut, pilveistäminen, riittävän osaamisen varmistaminen.
RAHOITUSRISKIT		
Korko- ja valuuttariskit	Koron tai valuutan muutos aiheuttaa merkittävän vaikutuksen yhtiön tulos- tai taseasemaan.	Rahoituspolitiikkaa ja siinä määritellyt suojausperiaatteet.
Jälleenrahoitusriski	Yhtiö ei pysty uusimaan erääntyviä rahoitussopimuksia.	Rahoituspolitiikka, rahoitussuunnitelma ja -sopimukset, riittävän pitkä lainojen maturiteetti ja riittävä omavaraisuusaste.
Likviditeettiriski	Yhtiö ei lyhyellä aikavälillä pysty suorittamaan erääntyviä velvoitteita.	Rahoituspolitiikka, riittävän suuruiset rahoituslimiittisopimukset.
MUUN KUIN TALOUDELLISEN TIEDON RAPORTOINTIIN LIITTYVÄT RISKIT		
Journalismiin liittyvät riskit	Median sisällön arvostuksen ja luotettavuuden rapautuminen. Toimitetun sisällön valvonta ja hallinta digitaalisessa ympäristössä haasteellista.	Toimitusten käytäntöjen kehittäminen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen. Lukijatytyväisyysmittaukset, asiakaskontaktit ja -palaute. Osallistuminen journalismin alan tapahtumiin ja toimielimiin.
Markkinointiin liittyvät riskit	Luotettavuus mainosympäristönä heikkenee. Hyvän markkinointitavan vastaisen tai lukukokemusta häiritsevän mainonnan julkaiseminen. Digimarkkinointiin, esim. ohjelmalliseen ostamiseen liittyvät eettiset riskit, kuten kumppaniriskit, turvallisen brändiympäristön tarjoaminen julkaisijana. Teknologiset riskit.	Asiakastytyväisyysmittaukset, -kontaktit ja -palaute. Markkinointikäytäntöjen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen. Teknologiahankinnat.



Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2020

Muutokset konsernirakenteessa on kuvattu toimintakertomuksen strategia-osuudessa sekä tilinpäätöksen liitetiedoissa 4.2 Tytäryritykset, 4.3 Hankitut liiketoiminnot ja 4.4. Osakkuusyhtiöt.

Varsinainen yhtiökokous 2020

Alma Media Oyj:n 29.4.2020 poikkeusjärjestelyin pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2019 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti, että tilikaudelta 2019 jaetaan osinkoa 0,40 euroa osaketta kohden.

Hallituksen jäseniksi valittiin Peter Immonen, Esa Lager, Alexander Lindholm, Petri Niemisvirta, Jorma Ollila, Päivi Rekonen ja Catharina Stackelberg-Hammarén. Yhtiökokouksen jälkeisessä järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Jorma Ollilan ja varapuheenjohtajaksi Petri Niemisvirran.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Esa Lager, Alexander Lindholm, Petri Niemisvirta ja Päivi Rekonen sekä puheenjohtajaksi Esa Lager. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Peter Immonen, Jorma Ollila ja Catharina Stackelberg-Hammarén sekä puheenjohtajaksi Peter Immonen.

Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Peter Immosta, Esa Lageria, Alexander Lindholmia ja Jorma Ollilaa lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Peter Immonen on Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen, Esa Lager on Ilkka-Yhtymä Oy:n hallituksen jäsen, Alexander Lindholm on Otava-konsernin toimitusjohtaja ja Jorma Ollila on toiminut vuoteen 2019 saakka yhtäjaksoisesti Otava Oy:n hallituksen jäsenenä yli 10 vuotta (hallinnointikoodin suositusten 10 alakohdan j mukainen suhde merkittävään osakkeenomistajaan).

Hallituksen työjärjestyksen mukaisesti hallituksen sihteerinä toimii Alma Media Oyj:n lakiasiaintoimittaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n ja päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Markku Launis.

Hallituksen jäsenten palkkiot

Yhtiökokous päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksesta, että palkkiot pysyvät ennallaan, ja että yhtiökokouksessa valittaville hallituksen jäsenille maksetaan vuoden 2021 varsinaisen yhtiökokoukseen päätyvältä toimikaudelta seuraavat vuosipalkkiot: hallituksen puheenjohtajalle 62 500 euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 40 000

euroa vuodessa ja muille jäsenille 32 500 euroa vuodessa.

Lisäksi hallituksen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan 1 500 euron, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 1 000 euron ja valiokuntien varapuheenjohtajille 700 euron ja jäsenille 500 euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat. Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

Kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta:

- kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä
- kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oyj:n osakkeita markkinoilta kaupanäkäynnissä säännellyllä markkinalla Helsingin Pörssissä muodostuvaan hintaan noin 40 prosentilla hänelle, ennakonpidätys huomioden, suoritetusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta. Osakkeiden hankinnan hallituksen jäsen on velvolinen tekemään kahden viikon kuluessa

tammi–maaliskuun 2020 osavuositauksen julkistuksesta tai, mikäli tämä ei olisi sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Mikäli osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi ole voitu hankkia vuoden 2020 loppuun mennessä, maksetaan vuosipalkkio rahana. Näin hankittuja osakkeita ei saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt. Yhtiö vastaa osakkeiden hankinnasta mahdollisesti aiheutuvasta varainsiirtoverosta.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin yksi (1) prosentti yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen

voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2021 saakka.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin yhtä (1) prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2021 saakka. Tämä

valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 15.3.2019 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2021 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 15.3.2019 päätetyn vastaavan

osakeantivaltuutuksen, mutta ei edellä ehdotettua osakeantivaltuutusta.

Lahjoitukset

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään yhteensä 50 000 euron suuruisista lahjoituksista korkeakouluille ja yliopistoille vuosien 2020–2021 aikana hallituksen päättäessä lahjoitusten tarkemmista ehdoista.

Osinko

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa tilikaudelta 2019 maksetaan 0,40 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan sille, joka oli merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 4.5.2020 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osinko maksettiin 11.5.2020.

Osake

Vuonna 2020 NASDAQ Helsingin pörsissä vaihdettiin yhteensä 4 481 318 Alma Median osaketta, mikä vastasi 5,4 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.12.2020 oli 8,92 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 5,82 euroa ja ylin 9,30 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 734,9 milj. euroa. Alma Media Oyjillä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 121 011 kappaletta.

20 SUURINTA OSAKKEENOMISTAJAA 31.12.2020	KPL	OSUUS (%) OSAKKEISTA JA ÄÄNISTÄ
1. Otava Oy	23 922 845	29,04
2. Mariatorp Oy	15 675 473	19,03
3. Ilkka-Yhtymä Oyj	8 993 473	10,92
4. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	5 327 994	6,47
5. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	2 177 095	2,64
6. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo	2 132 405	2,59
7. Sr Nordea Nordic Small Cap	1 866 756	2,27
8. C. V. Åkerlundin Mediasäätiö Sr	1 182 871	1,44
9. Veljesten Viestintä Oy	851 500	1,03
10. Keskisuomalainen Oyj	782 497	0,95
11. Häkkinen Matti Juhani	733 090	0,89
12. Sr Evli Suomi Select	642 000	0,78
13. Koskinen Riitta Inkeri	360 681	0,44
14. Sinkkonen Raija Irmeli	333 431	0,40
15. Danilostock Oy	330 000	0,40
16. Elite Alfred Berg Suomi Fokus Sr	269 961	0,33
17. Tallberg Marianne	237 250	0,29
18. Telanne Kai Markus	213 651	0,26
19. Tampereen Tuberkuloosisäätiö Sr	210 000	0,25
20. Sr Taaleritehdas Mikro Markka	200 000	0,24
Yhteensä	66 442 973	80,65
Hallintarekisterissä	4 717 689	5,73
Muut*	11 222 520	13,62
Yhteensä	82 383 182	100

* Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 121 011 kappaletta, mikä on 0,15 prosenttia yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä ja osakkeisiin liittyvistä äänistä.

Johdon omistus

Yhtiön hallitus ja emoyhtiön toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä omistavat 31.12.2020 yhteensä 500 990 kappaletta yhtiön osakkeita. Omistusten yhteenlaskettu määrä vastaa 0,6 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä.

Osakepohjaiset kannustinjärjestelyt (LTI 2015 ja LTI 2019 -järjestelyt)

Osakepohjaiset kannustinjärjestelyt on kuvattu tilinpäätöksen liitetiedossa 1.4.2.

Liputusilmoitukset

Alma Media Oyj vastaanotti 15.5.2020 Arvopaperimarkkinalain 9. luvun 5. pykälän mukaisen ilmoituksen Mariatorp Oy:ltä (Y-tunnus 2690035-7) ja Heikki Herliniltä, jonka mukaan Heikki Herlinillä on Niklas Herlinin perinnönjaon 14.5.2020 jälkeen määräysvalta Mariatorp Oy:ssa. Mariatorp Oy ja Heikki Herlin omistavat yhdessä Alma Median osakekannasta ja äänimäärästä 19,04 prosenttia.

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2020

Alma Media Oyj on vuonna 2020 noudattanut Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance 2020) sellaisenaan. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetaan erillisenä

kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median verkkosivuilla www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto.

Palkitsemispolitiikka ja palkitsemisraportti

Alma Media on julkistanut EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti palkitsemispolitiikan eli toimielinten palkitsemisen periaatteita sekä toimisopimusten keskeiset ehdot 14.2.2020. Toimielinten palkitsemispolitiikka esitettiin Alma Median yhtiökokoukselle 29.4.2020, ja se hyväksyttiin ilman äänestystä.

Vastaavasti EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti ja Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2020 noudattava toimielinten palkitsemisraportti vuodelta 2020 käsitellään yhtiökokouksessa 24.3.2021.

Toimintaympäristö vuodelle 2021

Maa- ja metsätalouden koronapandemia vaikuttaa ja luo edelleen epävarmuutta vuoden 2021 taloudelliselle kehitykselle. Suomen ja muiden Alma Median toimintamaiden kansantalouksien odotetaan kuitenkin elpyvän vuoteen 2020 verrattuna.

Vallitsevassa poikkeustilanteessa digitaalisten sisältöjen ja palveluiden kuluttaminen on yleisesti kasvanut merkittävästi. Koronavirusepidemian arvioidaan muuttavan kuluttajakäyttäytymistä pysyvästi ja kiihdyttävän digitaalisten palveluiden kysyntää. Median rakenneuutuksen odotetaan tämän johdosta jatkuvan ja entisestään voimistuvan. Datan, analytiikan, koneoppimisen ja automaation merkitys lisääntyy vaatien kasvavia panostuksia teknologiaan. Digitaalisen mainonnassa haku- ja sosiaalisen median mainonnan, mobiili- ja videomainonnan sekä sisältömarkkinoinnin odotetaan edelleen kasvavan nopeimmin.

Näkymät vuodelle 2021

Epävarmuus Alma Median toimintaympäristössä jatkuu koronapandemian johdosta myös vuonna 2021. Alma Media arvioi jatkuvien toimintojen vuoden 2021 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton olevan edellisen vuoden tasolla. Vuoden 2020 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 230,2 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 45,4 milj. euroa.

Voitonjakoehdotus yhtiökokoukselle

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2020 olivat 137 958 899 (148 403 121) euroa. Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2020 maksetaan osinkoa 0,30 euroa osaketta kohden (2019: 0,40 euroa osakkeelta). Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 26.3.2021 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan 6.4.2021. Tilinpäätöshetken, 31.12.2020, ulkona olevien osakkeiden lukumäärän perusteella osingon määrä on yhteensä 24 678 651 (32 913 355) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

Tunnusluvut on laskettu IFRS- kirjaus- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

TULOSLASKELMA JATKUVAT TOIMINNOT		IFRS 2020	Muutos %	IFRS 2019	Muutos %	IFRS 2018	Muutos %	IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016
Liikevaihto	MEUR	230,2	-8,0	250,2	-1,8	254,7	-30,7	367,3	4,0	353,2
Digiliikevaihto	MEUR	158,9	-4,7	166,7	3,2	161,5	3,1	156,6	17,3	133,5
% liikevaihdosta	%	69,0		66,6		63,4		42,6		37,8
Liikevoitto/ -tappio	MEUR	43,1	-13,0	49,5	4,4	47,5	1,9	46,6	74,0	26,8
% liikevaihdosta	%	18,7		19,8		18,6		12,7		7,6
Oikaistu liikevoitto	MEUR	45,4	-8,2	49,4	3,8	47,6	-6,8	51,1	45,2	35,2
% liikevaihdosta	%	19,7		19,8		18,7		13,9		10,0
Oikaistut erät*	MEUR	-2,3	-2 196,5	0,1	-178,9	0,1	-97,0	4,5	-46,4	8,4
Tulos ennen veroja	MEUR	42,2	-13,8	49,0	1,8	48,1	4,8	45,9	81,2	25,4
Oikaistu tulos ennen veroja	MEUR	44,5	-9,0	48,9	1,3	48,3	-4,3	50,4	49,5	33,7
Tilikauden tulos	MEUR	33,3	-17,8	40,5	5,8	38,2	4,1	36,7	85,0	19,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	MEUR	0,1	-78,4	0,5	272,0	-0,3	147,5	0,7	-30,5	0,9
Nettorahoituskulut	MEUR	1,0	-8,7	1,1	-208,8	-1,0	-177,0	1,3	-45,8	2,4
Nettorahoituskulut %	%	0,4		0,4		-0,4		0,3		0,7
Tilikauden tulos, lopetetut toiminnot	MEUR	65,8	702,7	8,2		9,7				
Tilikauden tulos	MEUR	99,1	103,6	48,7		47,9				

* Oikaistut erät eritelty tarkemmin toimintakertomuksessa sivulla 12.

TASE*		IFRS 2020	Muutos %	IFRS 2019	Muutos %	IFRS 2018	Muutos %	IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016
Taseen loppusumma	MEUR	333,9	-16,7	400,9	16,0	345,6	3,5	333,8	2,1	327,0
Korolliset nettovelat	MEUR	-9,1		23,7		2,0		40,2		57,1
Korollinen vieras pääoma	MEUR	38,9	-57,1	90,8	76,2	51,5	-16,0	61,3	-23,7	80,4
Koroton vieras pääoma	MEUR	90,5	-15,9	107,6	0,3	107,2	-6,1	114,2	5,2	108,6

MUITA TIETOJA, JATKUVAT TOIMINNOT		IFRS 2020	Muutos %	IFRS 2019	Muutos %	IFRS 2018	Muutos %	IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016
Henkilökunta keskimäärin ilman telemarkkinoijia		1 497	-2,1	1 530	1,2	1 512	5,2	1 437	-27,1	1 972
Telemarkkinoijat keskimäärin		335	10,2	304	-7,2	328	7,2	306	-73,7	1 162
Investoinnit	MEUR	91,4	620,0	12,7	-41,7	21,8	-1,8	22,2	122,0	10,0
Investoinnit % liikevaihdosta	%	39,7		5,1		8,6		6,0		2,8
Tutkimus- ja kehitysmenot	MEUR	4,6	8,1	4,3	-1,0	4,3	-13,7	5,0	-0,3	5,0
Tutkimus- ja kehitysmenot % liikevaihdosta	%	2,0		1,7		1,7		1,4		1,4

TUNNUSLUKUJA		IFRS 2020	Muutos %	IFRS 2019	Muutos %	IFRS 2018	Muutos %	IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016
Oman pääoman tuotto (ROE)	%	48,7	94,7	25,0	-10,0	27,8	12,0	24,8	66,3	14,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	%	37,4	96,5	19,0	-11,6	21,6	23,6	17,5	73,4	10,1
Omavaraisuusaste	%	63,1		54,1		57,5		50,9		45,7
Velkaantumisaste (gearing)	%	-4,5		11,7		1,5		25,4		41,4

* Luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot ellei toisin mainita.



OSAKEKOHTAISIA TUNNUSLUKUJA		IFRS 2020	IFRS 2019	IFRS 2018	IFRS 2017	IFRS 2016
Tulos / osake laimentamaton	EUR	1,13	0,51	0,51	0,39	0,20
Tulos / osake laimennettu	EUR	1,11	0,50	0,50	0,39	0,20
Tulos / osake jatkuvat toiminnot laimentamaton	EUR	0,33	0,41	0,39		
Tulos / osake lopetetut toiminnot laimentamaton	EUR	0,80	0,10	0,12		
Liiketoiminnan rahavirta / osake	EUR	0,68	0,87	0,68	0,63	0,51
Oma pääoma / osake	EUR	2,23	2,09	1,94	1,66	1,44
Osinko/osake	EUR	0,30*	0,40	0,35	0,24	0,16
Osinko tuloksesta	%	26,5	78,0	69,2	61,5	78,2
Efektiivinen osinkotuotto	%	3,4	5,0	6,3	3,3	3,2
Hinta/voitto-suhde (P/E)		7,9	15,5	10,9	18,4	24,6
Ylin kurssi	EUR	9,30	8,10	8,14	7,50	5,45
Alin kurssi	EUR	5,82	5,48	5,10	4,88	2,95
Kurssi 31.12.	EUR	8,92	7,96	5,54	7,20	5,03
Osakekannan markkina-arvo	MEUR	734,9	655,8	456,4	592,3	414,4
Osakkeiden vaihto yhteensä	tkpl	4 481	3 464	19 644	5 795	14 088
Osakkeiden suhteellinen vaihto yhteensä	%	5,4	4,2	23,9	7,0	17,1
Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimentamaton	tkpl	82 262	82 283	82 147	82 223	82 383
Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimennettu	tkpl	83 692	83 673	83 219	83 147	82 383
Osakemäärä 31.12. yhteensä	tkpl	82 383	82 383	82 383	82 383	82 383

* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tilikauden tulos}}{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$	Osinko/tulos, %	$\frac{\text{Osinko/ osake}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta / osake}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tilikauden tulos + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$	Efektiivinen osinkotuotto, %	$\frac{\text{Osakeantioikaistu osinko / osake}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$	Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta / osake}}$
Liikevoitto	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä	Oma pääoma/osake, EUR	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma
Käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia		Laimentamaton osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	$\frac{\text{Digiliiketoiminnan liikevaihto}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$	Osakekannan markkina-arvo, EUR	Osakkeiden lukumäärä x pörssikurssi tilikauden lopussa
Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$	Vaihtoehtoiset tunnusluvut Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvatakseen liiketoiminnan operatiivista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi. Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:	
Laimennettu oikaistu osakekohtainen tulos, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Laimennettu keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$		
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	$\frac{\text{Korolliset velat - rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus}} \times 100$	Liikevoitto ilman oikaistuja eriä (MEUR ja % liikevaihdosta)	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä
Nettorahoituskulut, %	$\frac{\text{Rahoitustuotot ja -kulut}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$	Käyttökate ilman oikaistuja eriä	Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä
Osinko/osake, EUR	Yhtiökokouksen vahvistama osinko osaketta kohden. Viimeisen vuoden osalta hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.	Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.	
		Korollinen nettovelka (MEUR)	Korolliset velat - rahavarat

Konsernin laaja tuloslaskelma

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2020	1.1.–31.12.2019
Jatkuvat toiminnot			
Liikevaihto	1.1, 1.2	230,2	250,2
Liiketoiminnan muut tuotot	1.2	3,3	0,6
Valmisvaraston muutos		-0,1	0,1
Materiaalit ja palvelut	1.3	32,6	38,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	1.3, 1.4	93,3	97,4
Poistot ja arvonalentumiset	2.1, 2.2	15,8	16,7
Liiketoiminnan muut kulut	1.3	48,7	48,9
Liikevoitto	1.1	43,1	49,5
Rahoitustuotot	3.1	0,3	0,3
Rahoituskulut	3.1	1,3	1,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	4.4	0,1	0,5
Voitto ennen veroja		42,2	49,0
Tuloverot	5.1, 5.2	-9,0	-8,6
Jatkuvien toimintojen voitto		33,3	40,5
Voitto lopetetuista toiminnoista		65,8	8,2
Tilikauden voitto		99,1	48,7
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi			
Etuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät		0,2	-0,2
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen kautta arvostettavien oman pääoman ehtoisten instrumenttien käyvän arvon muutokset			
Verot eristä, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi			
Muuntoerot		0,6	0,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		0,7	-0,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä		99,8	48,5

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2020	1.1.–31.12.2019
Tilikauden voiton jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		93,3	42,2
Määräysvallattomille omistajille		5,7	6,4
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		94,1	42,1
Määräysvallattomille omistajille		5,7	6,4
Laajan tuloksen jakautuminen:			
Jatkuvat toiminnot		34,0	40,3
Lopetetut toiminnot		65,8	8,2
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos jatkuvista toiminnoista (€)			
Laimentamaton osakekohtainen tulos		0,33	0,41
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos		0,33	0,40
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	3.9	1,13	0,51
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	3.9	1,11	0,50

Lopetettuihin toimintoihin ei sisälly määräysvallattomia omistajia.

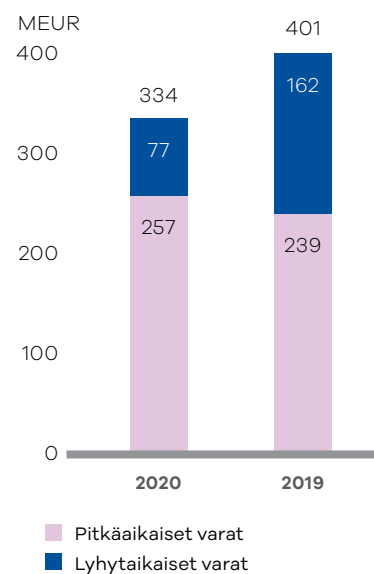
Laajan tuloksen eriin ei sisälly lopetettuihin toimintoihin kohdistuvia eriä.

Konsernin tase

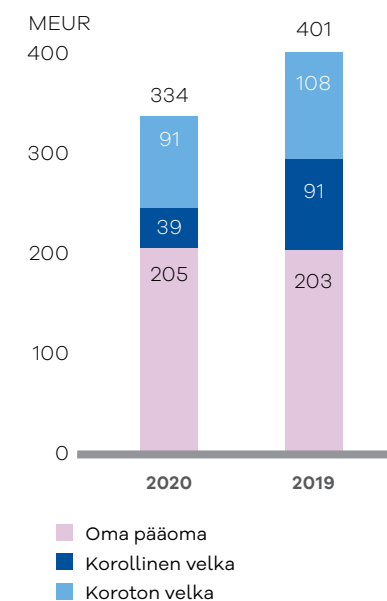
MEUR	Liite	31.12.2020	31.12.2019
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	2.1	150,7	130,3
Muut aineettomat hyödykkeet	2.1	55,1	54,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	2.2	2,4	3,5
Käyttöoikeusomaisuuserät	2.2	38,2	43,9
Osakkuusyritysosakkeet	2.2	6,6	3,2
Eläkesaaminen, etuuspohjaiset järjestelyt		0,0	0,0
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat		3,9	3,3
Laskennalliset verosaamiset	5.2	0,3	0,4
		257,2	238,9
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	3.7	0,6	0,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset		1,0	1,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset		27,1	28,0
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	3.2	0,0	0,0
Rahavarat	3.2	48,0	48,4
		76,7	78,6
Myytäväksi oleviksi luokitellut omaisuuserät			83,3
Varat yhteensä		333,9	400,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma		45,3	45,3
Ylikurssirahasto		7,7	7,7
Muuntoerot		0,0	-0,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		19,1	19,1
Kertyneet voittovarot		111,4	100,5
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	3.9	183,6	172,1
Määräysvallattomien omistajien osuus		21,0	30,4
Oma pääoma yhteensä		204,6	202,5
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	5.2	11,5	11,1
Eläkevelvoitteet	3.6	0,7	0,8
Varaukset	1.3	0,0	0,4
Vuokrasopimusvelat	3.3	31,9	36,9
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	3.3	13,6	2,1
		57,8	51,3

MEUR	Liite	31.12.2020	31.12.2019
Lyhytaikaiset velat			
Saadut ennakot		9,9	12,5
Verovelat		3,4	2,5
Varaukset	1.3	0,0	0,1
Vuokrasopimusvelat	3.3	7,0	7,4
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	3.3	2,8	1,6
Ostovelat ja muut velat	3.7	48,5	50,6
		71,6	74,7
Myytäväksi oleviksi luokiteltuihin omaisuuseriin liittyvät velat			72,4
		71,6	147,0
Velat yhteensä		129,4	198,4
Oma pääoma ja velat yhteensä		333,9	400,9

Tase, vastaavaa



Tase, vastattavaa



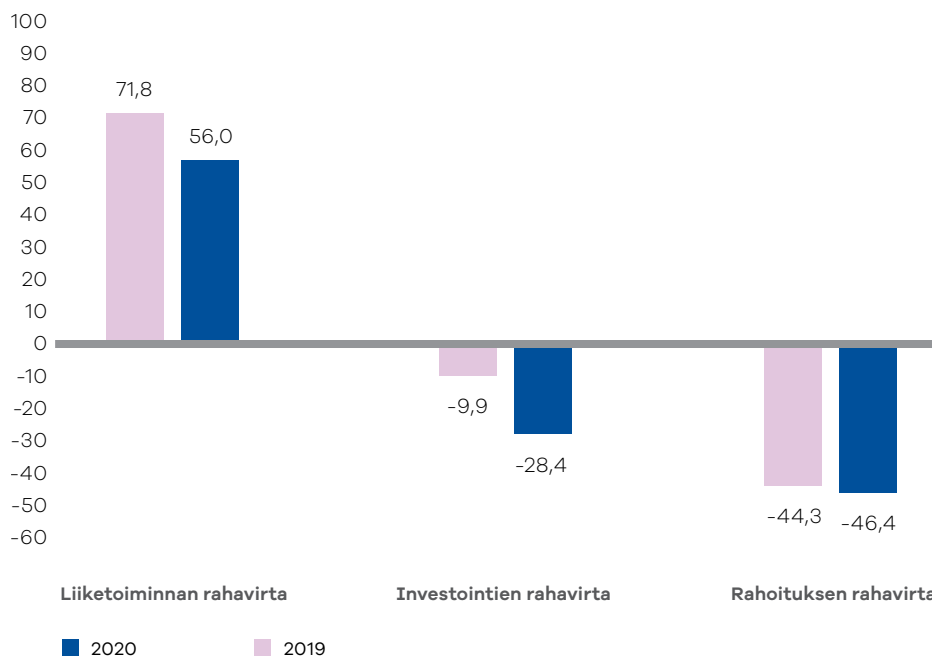
Konsernin rahavirtalaskelma

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2020	1.1.–31.12.2019
Liiketoiminnan rahavirta			
Tilikauden voitto		99,0	48,7
Oikaisut		-39,6	35,2
Käyttöpääoman muutokset		5,8	2,0
Saadut osingot		0,2	0,4
Saadut korot		0,1	0,1
Maksetut korot		-1,5	-2,2
Maksetut verot		-8,1	-12,4
Liiketoiminnan nettorahavirta		56,0	71,8
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin		-0,9	-0,8
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin		-2,2	-0,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit		0,0	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin		-0,6	0,0
Myytavissä olevien rahoitusvarojen myynnit		0,0	0,8
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		-72,5	-15,4
Lainasaamisten takaisinmaksut		0,3	
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla		51,1	6,2
Osakkuusyritysten hankinta		-4,0	
Osakkuusyritysten myynti	4.4	0,4	
Investointien rahavirta		-28,4	-9,9

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2020	1.1.–31.12.2019
Rahavirta ennen rahoitusta		27,6	61,9
Rahoituksen rahavirta			
Omien osakkeiden hankinta		-1,5	
Vuokrasopimusvelkojen maksut		-7,4	-11,6
Maksetut osingot	3.9	-37,6	-32,7
Rahoituksen rahavirta		-46,4	-44,3
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)		-18,9	17,6
Rahavarat tilikauden alussa	3.2	67,1	49,5
Valuuttakurssien muutosten vaikutus		-0,2	-0,1
Rahavarat tilikauden lopussa	3.2	48,0	67,1

Rahavirta

MEUR



Rahavirtalaskelman lisätiedot

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2020	1.1.–31.12.2019
Liiketoiminnan rahavirta			
Oikaisut:			
Poistot ja arvonalentumiset	2	15,8	21,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	4.4	-0,1	-0,5
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot		-63,5	0,6
Rahoitustuotot ja -kulut	3.1	1,4	2,2
Tuloverot	5.1	10,9	10,7
Varausten muutos	1.3	-1,6	-0,2
Muut oikaisut		-2,5	0,6
Oikaisut yhteensä		-39,6	35,2
Käyttöpääoman muutos:			
Lyhytaikaisten liikesaamisten muutos		-1,5	3,1
Vaihto-omaisuuden muutos		-0,3	0,4
Lyhytaikaisten liikevelkojen muutos		7,5	-1,5
Käyttöpääoman muutos yhteensä		5,8	2,0
Investointien rahavirta:			
Leasingilla rahoitetut investoinnit			
Maksuperusteiset bruttoinvestoinnit*		-3,7	1,5
Liiketoimintakauppoihin liittyvät suoriteperusteiset investoinnit		-17,7	10,2
Kokonaisinvestoinnit yhteensä		-21,4	11,6

* Ei sisällä liiketoimintakauppojen investointeja.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus omasta pääomasta

MEUR	Liite	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Muuntoerot	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön osuus yhteensä	Määräysvallat- tomien omista- jien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2019		45,3	7,7	-0,6	19,1	88,7	160,2	26,6	186,8
IFRS16 -standardin käyttöönotto						0,0	0,0		0,0
Tilikauden tulos						42,2	42,2	6,4	48,7
Muut laajan tuloksen erät						-0,2	-0,2		-0,2
Muuntoerot				0,0			0,0	0,0	0,1
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön osingonjako						-28,8	-28,8		-28,8
Tytäryhtiöiden osingonjako								-3,9	-3,9
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot						0,6	0,6	0,0	0,6
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset		0,0	0,0	0,0		-2,0	-2,0	1,2	-0,8
Oma pääoma 31.12.2019	3.9	45,3	7,7	-0,5	19,1	100,5	172,1	30,4	202,5
Oma pääoma 1.1.2020		45,3	7,7	-0,5	19,1	100,5	172,1	30,4	202,5
Tilikauden tulos						93,3	93,3	5,7	99,1
Muut laajan tuloksen erät						0,2	0,2		0,2
Muuntoerot				0,6			0,6	-0,4	0,2
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön osingonjako						-32,9	-32,9		-32,9
Tytäryhtiöiden osingonjako								-4,6	-4,6
Omien osakkeiden hankinta						-1,5	-1,5		-1,5
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot						-0,3	-0,3		-0,3
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset						-47,9	-47,9	-10,2	-58,1
Oma pääoma 31.12.2020	3.9	45,3	7,7	0,0	19,1	111,4	183,6	21,0	204,6

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Konsernin perustiedot

Alma Media on uudistuva digitaaliseen palveluliiketoimintaan ja journalistisiin sisältöihin keskittyvä mediakonserni. Yhtiön tunnetuimpia brändejä ovat Kauppalehti, Talouselämä, Iltalehti, Etuovi.com ja Monster. Alma Media rakentaa kestävää kasvua mediasta palveluihin tarjoten sisältöjä ja palveluja, jotka hyödyttävät käyttäjiä arjessa, työssä ja vapaa-ajalla. Alma Media toimii 11 Euroopan maassa. Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, osoite Alvar Aallon katu 3 C, PL 140, 00101 Helsinki.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa internetosoitteessa www.almamedia.fi tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista.

Hallitus on 16.2.2021 hyväksynyt tilinpäätöksen julkistettavaksi. Osakkeenomistajilla on Suomen osakeyhtiölain mukaan mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

Tilinpäätöksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Tilinpäätöksen laatimisperusta

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti. Konsernitilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2020 voimassa olevia IAS ja IFRS -standardeja sekä SIC ja IFRIC -tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU-asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhtiölainsäädännön mukaiset.

Konserni siirtyi vuoden 2005 aikana kansainväliseen IFRS-tilinpäätöskäytäntöön ja on soveltanut tässä yhteydessä IFRS 1 – Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto -standardia siirtymäpäivän ollessa 1.1.2004.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisin hankintamenoin, ellei jäljempänä muista laatimisperiaatteista muuta ilmene. Tilinpäätöksen taulukkotiedot esitetään miljoonina euroina.

Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj (Y-tunnus 1944757-4, 7.11.2005 saakka nimeltään Almanova Oyj) perustettiin 27.12.2005. Yhtiö hankki aikaisemman Alma Media Oyj:n (Y-tunnus 1449580-9) osakkeet vuoden 2005 aikana. Yrityshankinta käsiteltiin konsernissa IFRS 3 -standardin perusteella käänteisenä hankintana. Tämä tarkoittaa, että konsernitilinpäätöksessä hankkijana oli vanha Alma Media Oyj ja hankinnan kohteena konsernin nykyinen juridinen emoyhtiö Almanova Oyj. Hankinta-ajankohdan varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräinen käypä arvo ei poikennut yhtiön kirjanpitoarvosta. Hankintameno oli varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräisen käyvän arvon suuruinen, jolloin hankinnasta ei muodostunut liikearvoa. Käänteiseen hankintaan sovellettava kirjanpitokäsittely koskee vain konsernitilinpäätöstä.

Vuoden 2019 aikana käyttöönotettujen standardien vaikutukset

Konserni on soveltanut 1.1.2019 alkaen seuraavia uusia ja uudistettuja standardeja ja tulkintoja:

IFRS 16 Vuokrasopimukset (sovellettava 1.1.2019 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). IFRS 16 Vuokrasopimukset on otettu käyttöön takautuvasti 1.1.2019 lukien. Standardin erityisten siirtymäsääntöjen sallimalla tavalla käyttöönotto on tehty yksinkertaistettua menetelmään soveltaen ja tilikauden 2018 vertailutiedot on jätetty oikaisematta. Näin ollen vuokrasopimuksia koskevista uusista säännöistä aiheutuvat luokittelumuutokset ja oikaisut on kirjattu avaavaan taseeseen 1.1.2019.

Standardimuutoksen seurauksena lähes kaikki vuokrasopimukset siirrettiin käyttö-oikeusomaisuuserinä taseeseen pois lukien lyhytaikaiset alle 12 kk -sopimukset ja arvoltaan vähäiset sopimukset. Operatiivisia vuokrasopimuksia ja rahoitusleasing-sopimuksia ei enää erotella. Muutos siirsi taseen ulkopuolisia vastuita taseeseen, jonka seurauksena käyttöomaisuuden ja vieraan pääoman määrät kasvoivat.

Vuokranantajien soveltamaan kirjanpitokäsittelyyn ei tule merkittäviä muutoksia. Alma Medialla ei ole merkittäviä sopimuksia vuokranantajana. Vastuina käsiteltävien sopimusten ja IFRS 16 mukaisten vuokrasopimusten käsitteet poikkeavat kuitenkin toisistaan, minkä takia taseeseen kirjattavien sopimusten määrä voi poiketa vastuiden määrästä. Valtaosin uudet taseeseen kirjattavat sopimukset koostuvat toimitilojen ja autojen vuokrasopimuksista. IT-laitteiden vuokrasopimukset sen sijaan käsitellään taseen ulkopuolisena vastuuna toisin kuin aikaisemmin.

IFRS 16 -standardin käyttöönottoa ja muutoksen vaikutusta on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 3.3 Rahoitusvelkoihin sisältyvät vuokrasopimukset.

Vuonna 2019 voimaantulleilla muilla standardimuutoksilla ei ole ollut olennaista vaikutusta Alma Median konsernitilinpäätökseen.

Ulkomaan rahan määräisten erien muuntaminen

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittamisvaluutta. Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetaariset erät on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetaariset erät, jotka on arvostettu käypiin arvoihin, on muunnettu euroiksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakursseja. Muutoin ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelman rahoitustuotoissa ja -kuluissa.

Ulkomaisten konserniyritysten tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi kauden painotettua keskimuutosta ja taseet tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ulkomaisten yksikköjen hankinnasta johtuva liikearvo on käsitelty kyseisten ulkomaisten yksikköjen varoina ja velkoina ja muunnettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Ulkomaisten tytäryritysten ja osakkuusyritysten yhdistämisessä syntyvät muuntoerot on kirjattu konsernin omaan pääomaan. Kurssierot sellaisesta monetaarisesta erästä, joka on osa yhteisön nettosisioidusta ulkomaiseen yksikköön, kirjataan konsernin omaan pääomaan ja siirretään omasta pääomasta tulosvaikutteisiksi, kun nettosisioidusta luovutaan.

Liikevoitto ja käyttökate

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton ja käyttökateen käsitteitä. Käyttökate on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut, valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhde-etuuksista aiheutuvilla kuluilla sekä liiketoiminnan kuluilla. Liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot ja johdannaisten käypien arvojen muutokset sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä. Muutoin ne on kirjattu rahoituseriin.

Oikaistut erät

Oikaistu erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaistuina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaistut erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. Oikaistuja erä on käsitelty toimintakertomuksessa.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, joiden lopputulokset voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet

Konsernin johto tekee harkintaan perustuvia ratkaisuja, jotka koskevat tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden valintaa ja niiden soveltamista. Tämä koskee erityisesti niitä tapauksia, joissa voimassa olevassa IFRS-normistossa on vaihtoehtoisia kirjaamis-, arvostamis- ja esittämistapoja. Merkittävä osa-alue, jossa johto on käyttänyt edellä kuvattua harkintaa, liittyy konsernin vuokrasopimuksiin. Konsernilla on merkittäviä

toimitiloihin liittyviä vuokrasopimuksia. Konserni on määrittänyt sopimusehtojen arviointiin perustuen, että konsernilla ei ole tilojen osalta merkittäviä omistukseen liittyviä tuotto- ja riskitekijöitä ja näin ollen sopimukset ovat luonteeltaan operatiivisia vuokrasopimuksia.

IFRS 15 Alma Media on tunnistanut tilaaja- ja kanta-asiakastuotteita. Erillishinta näille ei ole olennainen, joten johdon olennaisuusharkinnan johtopäätöksenä näitä ei käsitellä erillisinä suoritevelvoitteina. Tällöin ne tuloutuvat osana päätuotteita.

IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista mukaan yhteisön tulee kirjata myyntituotto siten, että tuloutus vastaa suoritevelvoitteen luovuttamista. Alma Medialla poikkeuksena IFRS 15 -standardin edellyttämiin tuloutuskäytäntöihin on rekrytointiliiketoimintaan liittyvien credit-pakettien tuloutus. Credit-paketeissa asiakas ostaa credittejä, joita vastaan Alma Media luovuttaa mainosmyynnin palveluita credittien voimassaoloaikana sovitun hinnaston mukaan. Johdon arvion mukaan liikevaihdon tuloutus tasaisesti sopimusajalla käyttöön perustuvan tulouttamismallin sijaan johtaa olennaisesti samaan lopputulokseen kuin creditien käytön mukaan toteutuva tuloutus johtaisi.

IFRS 5 -standardin mukaan konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetetut toimintojen tulos erillään jatkuvien toimintojen tuloksesta. Konsernin kuluista lopetetuille toiminnoille on kohdistettu se osuus, jonka ei enää jatkossa arvioida rasittavan konsernin jatkuvien toimintojen tulosta. Vastaavasti jatkuvien toimintojen tulokseen on kohdistettu se osuus, jonka arvioidaan rasittavan konsernin jatkuvien toimintojen tulosta jatkossakin.

Arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laadinnan yhteydessä tehdyt arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen raportointikauden päättymispäivänä. Arvioiden taustalla ovat aiemat kokemukset sekä tulevaisuutta koskevat, tilinpäätöshetkellä todennäköisimpinä pidetyt oletukset, jotka liittyvät muun muassa konsernin taloudellisen toimintaympäristön odotettuun kehitykseen myynnin ja kustannustason kannalta. Konsernissa seurataan arvioiden ja oletusten toteutumista sekä näiden taustalla olevien tekijöiden muutoksia säännöllisesti yhdessä liiketoimintayksiköiden kanssa käyttämällä useita, sekä sisäisiä että ulkoisia tietolähteitä. Mahdolliset arvioiden ja oletusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai oletusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Ne tulevaisuutta koskevat oletukset ja sellaiset raportointikauden päättymispäivän arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät, jotka aiheuttavat merkittävän riskin konsernin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta olennaisesti seuraavan tilikauden aikana, on esitetty jäljempänä. Konsernin johto on katsonut näiden tilinpäätöksen osa-alueiden olevan keskeisimmät, sillä niitä koskevat laatomisperiaatteet ovat konsernin näkökulmasta monimutkaisimmat ja niiden soveltaminen edellyttää eniten merkittävien arvioiden ja oletusten käyttämistä esimerkiksi omaisuuserien arvostamisessa. Lisäksi näillä tilinpäätöksen osa-alueilla käytettyjen oletusten ja arvioiden mahdollisten muutosten vaikutusten on arvioitu olevan suurimmat.

Liiketoimintojen yhdistämisen yhteydessä aineettomien hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon arvioihin hyödykkeisiin liittyvistä rahavirroista. Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneiden ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon näkemykseen. Merkittävin muuttuja ehdollisten kauppahintojen käyvän arvon muutoksessa on arvio tulevasta liikevoitosta.

Arvonlennustestaukset: Konsernissa testataan vuosittain liikearvot sekä ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisista edellä esitetyn mukaisesti. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvien laskelmien avulla. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä. Merkittävimpiä liikearvojen testauksessa käytettyjä oletuksia ja arvioita sekä näiden muutosten herkkyyttä liikearvotestaukseen on kuvattu tarkemmin liikearvoja erittelevässä liitetiedossa.

Poistoajat: aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistoajojen määrittäminen edellyttää, että myös johto arvioi hyödykkeiden taloudellisia vaikutusaikoja. Käytetyt poistoajat hyödykeryhmittäin on listattu liitetiedoissa kohdissa Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet 2.2 ja Aineettomat hyödykkeet 2.1.

Muut arviot: muut arvioinnit liittyvät pääasiassa muun omaisuuden, kuten saamisten sekä tuotekehitysaktivointien kuranttiuden arviointiin, veroriskeihin, eläkevastuiden määrittämiseen, laskennallisten verosaamisten hyödyntämiseen tulevaisuudessa syntyvää verotettavaa tuloa vastaan. Vuoden 2020 aikana arvioitiin koronapandemian ja sen leviämisen estämiseksi asetettujen rajoitustoimien vaikutusta Alma Median liiketoimintaan, erityisesti mainosmyynnin ja rekrytointiliiketoiminnan asiakaslaskutukseen.

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

1. Segmentit ja liike-tulos

1.1 Tiedot segmenteittäin

Alma Medialla on kolme liiketoimintasegmenttiä: digitaalisten markkinapaikkojen Alma Markets, talousmedian ja ammattilaisille sekä yrityksille suunnattujen palveluiden tarjoaja Alma Talent ja kuluttajamedialiiketoimintaan keskittyvä yksikkö Alma Consumer. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella.

Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu johdon sisäiseen raportointiin. Johdon sisäinen raportointi laaditaan IFRS-periaatteiden mukaisesti.

Alma Markets -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut, kuten Jobs.cz, Prace.cz, CVOnline, Profesia.sk, MojPosao.net, Monster.fi sekä Monster.cz. Segmenttiin kuuluu lisäksi useita verkkopalveluja: asumiseen liittyvät Etuovi.com, Vuokraovi.com ja Muuttomaailma.fi, matkailuportaali Gofinland.fi, autoalan palveluihin liittyvät Autotalli.com, Autosofta, Autojerry.fi, Websales, Webrent ja Tukkuautot.fi. Segmentissä raportoidaan myös uudis- ja korjausrakentamisen toiminnanohjausjärjestelmien ohjelmistoihin keskittynyt Talosofta ja Kivi-kiinteistövälitysjärjestelmä sekä remontti- ja rakennustöiden markkinapaikka Urakkamaailma.fi.

Alma Talentin liiketoimintaan kuuluvat tilattavat digitaaliset sisältömediat ja digitaaliset data-, sisältö- ja markkinapaikkapalvelut. Alma Talentin johtava talousmedia on Kauppalehti, muita talous- ja ammattimedioita ovat mm. Talouselämä, Tekniikka & Talous ja Arvopaperi. Alma Talent Palvelut tarjoaa ammattilaisille ja yrityksille kattavasti sisältöjä liittyen yritystietoon, kiinteistötietoon, juridiikkaan, taloushallintoon, osaamisen kehittämiseen, johtamiseen ja markkinointipalveluihin.

Alma Consumer keskittyy valtakunnalliseen kuluttajamedialiiketoimintaan, joka julkaisee sekä printissä että verkossa valtakunnallista uutismedia Iltalehteä. Lisäksi segmentissä raportoidaan verkkopalvelut Etua.fi, Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi. ja Rantapallo.fi.

Segmenttien varat ja velat ovat sellaisia liiketoiminnan eriä, joita segmentti käyttää liiketoiminnassaan.

Konsernin liiketoiminta jakautuu pääosin kahdelle maantieteelliselle alueelle; Suomi ja muu Eurooppa. Alma Markets toimii Suomessa sekä kymmenessä muussa Euroopan maassa, joista merkittävimmät ovat Tšekki ja Slovakia. Alma Talent -segmentin liiketoiminta on Suomessa, Baltiassa sekä Ruotsissa. Alma Consumer -segmentti toimii Suomessa.

Maantieteellisten alueiden liikevaihto ja varat esitetään palvelun sijainnin mukaan. Seuraavissa taulukoissa on esitetty liikevaihdon ja varojen jakauma alueittain vuosina 2020 ja 2019:

Liikevaihto

MEUR	2020	Osuus %	2019	Osuus %
Segmentit Suomi, jatkuvat toiminnot	158,4	61,6	161,8	47,2
Segmentit Suomi, lopetetut toiminnot	27,1	10,5	92,2	26,9
Segmentit, muut maat	71,8	27,9	88,5	25,8
Yhteensä	257,3	100,0	342,5	100,0

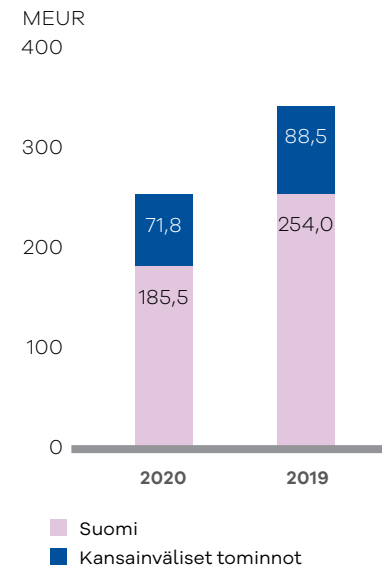
Liikevoitto

MEUR	2020	Osuus %	2019	Osuus %
Segmentit Suomi, jatkuvat toiminnot	26,3	23,6	27,1	44,4
Segmentit Suomi, lopetetut toiminnot	68,1	61,3	11,4	18,8
Segmentit muut maat	23,3	20,9	29,6	48,6
Segmentit yhteensä	117,7	105,8	68,2	111,8
Kohdistamattomat	-6,5	-5,8	-7,2	-11,8
Yhteensä	111,2	100,0	61,0	100,0

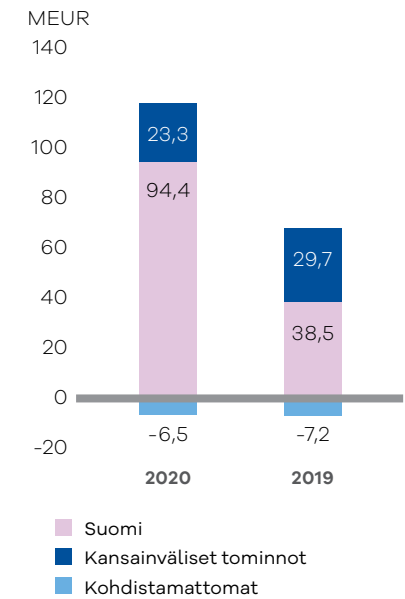
Varat

MEUR	2020	Osuus %	2019	Osuus %
Suomi, jatkuvat toiminnot	216,2	64,7	212,8	53,1
Suomi, myytäviksi luokitellut	0,0	0,0	83,3	20,8
Muut maat	118,1	35,4	136,3	34,0
Eliminoinnit	-0,4	-0,1	-31,6	-7,9
Yhteensä	333,9	100,0	400,9	100,0

Liikevaihto



Liikevoitto



Liikevaihto

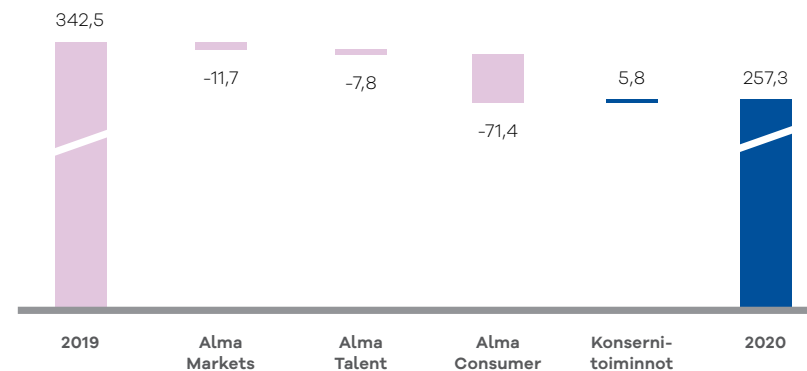
MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2020						
Liikevaihto						
Ulkoisen liikevaihto	87,8	89,5	42,3	201,6	28,6	230,2
Segmenttien välinen liikevaihto	0,5	5,6	2,1	26,1	-26,1	0,0
Segmentit yhteensä	88,3	95,1	44,4	227,7	2,5	230,2
Tilikausi 2019						
Liikevaihto						
Ulkoisen liikevaihto	100,2	95,8	119,5	315,5	26,9	342,5
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,2	7,1	23,4	30,3	-30,3	
Yhteensä	100,0	102,9	142,9	345,8	-3,4	342,5
MEUR						
Raportoittavat segmentit yhteensä sisältäen lopetetut toiminnot				254,8		345,8
Kohdistamattomat toiminnot				2,5		-3,4
Konserni yhteensä sisältäen lopetetut toiminnot				257,3		342,5
Lopetetut toiminnot				27,1		92,2
Yhteensä jatkuvat toiminnot				230,2		250,2

Tilikauden tulos

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Raportoittavat segmentit yhteensä	Lopetetut toiminnot	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2020							
Käyttökate ilman oikaistuja eriä	35,3	20,4	5,6	61,4	1,5	-0,5	62,3
Poistot ja arvonalentumiset	-4,6	-4,2	-0,8	-9,5	0,0	-6,0	-15,5
Liikevoitto/-tappio ilman oikaistuja eriä	30,7	16,2	4,9	51,9	1,5	-6,5	46,8
Oikaistut erät	0,9	-3,2	0,0	-2,3	66,7	0,0	64,4
Liikevoitto/-tappio	31,6	13,1	4,9	49,6	68,1	-6,5	111,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettorahoituskulut	0,3	0,0	-0,1	0,2	-0,5	-1,1	-1,4
Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja	32,0	13,1	4,8	49,9	67,7	-7,6	109,9
Tuloverot					-1,9	-9,0	-10,9
Tilikauden tulos, sisältäen lopetetut toiminnot	32,0	13,1	4,8	49,9	65,8	-16,6	99,1
Tilikauden tulos, lopetetut toiminnot							65,8
Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot							33,3

Liikevaihdon muutos, 2019–2020

MEUR



Tilikauden tulos

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Raportoitavat segmentit yhteensä	Lopetetut toiminnot	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2019							
Käyttökate ilman oikaistuja eriä	42,5	19,9	20,4	82,8	17,3	0,7	83,5
Poistot ja arvonalentumiset	-4,9	-5,1	-4,8	-14,8	-5,2	-7,1	-21,9
Liikevoitto/-tappio ilman oikaistuja eriä	37,7	14,8	15,5	68,0	12,2	-6,4	61,6
Oikaistut erät	0,1		-0,7	-0,7	-0,7	0,0	-0,6
Liikevoitto/-tappio	37,7	14,8	14,8	67,4	11,4	-6,4	61,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,6	0,0	0,0	0,5			0,5
Nettorahoituskulut	-0,6	0,0	-0,2	-0,8	-1,1	-1,4	-2,2
Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja	37,7	14,8	14,6	67,1	10,4	-7,8	59,4
Tuloverot						-10,7	-10,7
Tilikauden tulos, sisältäen lopetetut toiminnot	37,7	14,8	14,6	67,1	10,4	-18,5	48,7
Tilikauden tulos, lopetetut toiminnot							8,2
Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot							40,5

Oikaistun liikevoiton muutos, 2019–2020

MEUR



Varat ja velat

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Raportoitavat segmentit yhteensä	Myytäväksi luokitellut omaisuuserät	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2020							
Varat	105,7	116,6	10,4	232,7		94,6	327,3
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	6,6	0,0		6,6			6,6
Varat yhteensä	112,3	116,6	10,4	239,3		94,6	333,9
Velat yhteensä	28,6	38,8	5,8	73,1		56,3	129,4
Investoinnit yhteensä	12,0	25,4	0,0	37,4		54,1	91,4
Tilikausi 2019							
Varat	105,0	98,1	62,4	265,5	83,3	132,2	397,7
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	3,1	0,0		3,1		0,1	3,2
Varat yhteensä	108,1	98,1	62,4	268,6	83,3	132,3	400,9
Velat yhteensä	35,7	26,9	60,8	123,3	72,4	75,0	198,4
Investoinnit yhteensä sisältäen myytäväksi luokitellut	6,8	0,4	4,6	11,9		1,0	12,9
Investoinnit, myytäväksi luokitellut							0,2
Investoinnit, jatkuvat toiminnot							12,7

Segmenteille kohdistamattomat omaisuuserät ovat luonteeltaan rahoitusvaroja sekä verosaamisia.

Segmenteille kohdistamattomat velat ovat luonteeltaan rahoitus- ja verovelkoja.

1.2 Liiketoiminnan tuotot

1.2.1 Liikevaihto

① IFRS 15 sisältää viisivaiheisen mallin, jota sovelletaan asiakassopimuksista saatavien myyntituotosten tulouttamiseen. IFRS 15:n mukaan yhteisön on kirjattava myyntituotto sellaisena rahamääränä, joka kuvastaa vastiketta, johon yhteisö odottaa olevansa oikeutettu luovutettuja tavaroita tai palveluja vastaan. Myynnin kirjaaminen voi tapahtua ajan kuluessa tai tiettyä ajankohtana, ja keskeisenä kriteerinä on määräysvallan siirtyminen.

Alma Media -konsernissa olennaiset liikevaihtovirrat muodostuvat sisältöliikevaihdesta, mainosmyynnistä sekä palveluiden myynnistä.

Sisältöliikevaihto kattaa veloitukset konsernin medioiden sisältöjen myynnistä. Sisältöliikevaihdon tuottoja syntyy sekä printin ja digijulkaisuiden sisältöjen myynneistä. Sisältöliikevaihossa digipalvelut ja printtituotteet ovat erillisiä suoriteveloituksia, joista printtiliikevaihto tuloutetaan yhtenä ajankohdana ilmestymispäivinä ja digiliikevaihto ajan kuluessa sopimuksen voimassaoloaikana kalenteripäivien suhteessa.

Mainosmyynnin liikevaihto koostuu konsernin medioiden mainostilan myynnistä sekä printissä että verkossa. Mainosmyynnin suoriteveloituksia ovat mainosmyynti verkossa ja mainosmyynti printtijulkaisuissa, kuten display-mainonta, luokiteltu kohdeilmoittelu, sisältömarkkinointi sekä kumppanimyynti. Mainosmyynti verkossa tuloutuu ajan kuluessa pääosin mainoksen julkaisuajankohdan mukaan ja mainosmyynti printissä tuloutuu yhtenä ajankohdana ilmestymispäivien mukaan. Luokiteltu digitaalinen mainosmyynti tuloutetaan ajan kuluessa ilmoituksen voimassaoloaikana. Pidemmälle sopimuskaudelle (1–12 kk) kohdistuvan ilmoituksen myynti tuloutetaan sopimusjaksolle.

Palveluiden myynti käsittää Alma Talent -segmentissä olevan tapahtuma- ja koulutusliiketoiminnan sekä tietopalveluiden myynnin. Lisäksi konsernissa on kuluttajille suunnattuja verkkopalveluita. Palveluliikevaihto tuloutetaan ajan kuluessa kaudelle, jolloin palvelu luovutetaan.

Alma Medialla on myös liiketoimintaa, jossa Alma Media toimii välittäjänä (agentti) ulkopuolisten partnereiden palveluille. Näissä tapauksissa Alma Media ei ole pääasiallisessa vastuussa sopimuksen täyttymisestä. Liikevaihtoon kirjataan nettovastikemäärä, kun myynti tapahtuu. Agenttimyynnin osuus liikevaihdesta on vähäinen.

Transaktiohinnassa huomioidaan kiinteään hinnastoon perustuva hinta tai sopimuksessa sovittu räätälöity hinta vähennettynä muilla saatavaksi odotettua vastiketta alentavilla erillä, kuten annetut alennukset. Alma Median sopimuksiin ei tyypillisesti sisälly muuttuvia vastikkeita, joihin liittyvä epävarmuustekijä ratkeaisi suoriteveloitteen luovuttamisen jälkeen. Tuotteiden ja palveluiden luonteen vuoksi niiden palautus ei ole lähtökohtaisesti mahdollista, jonka johdosta myöskään takaisinmaksuvelkaa ei muodostu. Kun luvutun tavarat tai palvelun asiakkaalle luovuttamisen ja asiakkaan suorittamisen maksun välissä on enintään yksi vuosi, Alma Media soveltaa käytännön apukeinoa eikä kirjaa merkittävää rahoituskomponenttia eli oikaise transaktiohintaa rahan aika-arvolla.

Sisältöliikevaihdon tilaukset maksetaan pääsääntöisesti tilausjakson alussa. Mainosmyynti ja palveluiden myynti maksetaan pääsääntöisesti sopimuskauden alussa. Asiakkailta saadut maksut käsitellään saatuna ennakkoina taseella, josta saadut ennakkomaksut kirjataan liikevaihdeksi suoriteveloitteiden asiakkaille siirtämisen mukaan, kuten esimerkiksi tilausten sisältämien printtituotteiden ilmestymispäivien mukaan.

Alma Medialla on sopimuksen aikaan saamisesta syntyviä lisäkuluja, kuten esimerkiksi lehtimyyntiin liittyvät provisiot. Alma Media soveltaa käytännön helpotusta eikä aktivoi sopimuksen aikaan saamisesta syntyviä lisämenoja. Sopimusmenot kirjattaisiin kuluksi enintään yhdessä vuodessa.

2020 MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Raportoittavat segmentit yhteensä	Lopetetut toiminnot	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Sisältömyynti (aikaan perustuva tuloutus)		43,8	15,3	59,1	15,9	0,0	74,9
Sisältöliikevaihto, painettu		26,8	15,2	42,0	13,3		55,3
Sisältöliikevaihto, digi		17,0	0,1	17,1	2,6		19,6
Mainosmyynti (aikaan perustuva tuloutus)	78,5	24,8	25,4	128,7	7,9	-0,1	136,5
Mainosmyynti, painettu		9,6	2,0	11,6	6,9	-0,6	18,0
Mainosmyynti, digi	78,5	15,2	23,4	117,2	1,0	0,4	118,6
Palveluiden myynti*	9,8	26,5	3,7	40,0	3,3	2,6	45,9
Yhteensä	88,3	95,1	44,4	227,7	27,1	2,5	257,3

* Palveluliikevaihtoon sisältyy vuokratuottoja, joita ei käsitellä IFRS 15:n mukaisesti. Vuokratuottojen määrä on epäolennainen konsernitilinpäätöksen kannalta.

2019 MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Raportoittavat segmentit yhteensä	Lopetetut toiminnot	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Sisältömyynti (aikaan perustuva tuloutus)		46,6	64,8	111,4	47,3	0,0	111,4
Sisältöliikevaihto, painettu		33,5	58,3	91,8	40,8	0,0	91,7
Sisältöliikevaihto, digi		13,1	6,5	19,7	6,5	0,0	19,7
Mainosmyynti (aikaan perustuva tuloutus)	91,3	30,2	59,1	180,5	31,9	-0,1	180,4
Mainosmyynti, painettu		13,7	31,6	45,3	28,4	-0,6	44,8
Mainosmyynti, digi	91,3	16,4	27,5	135,2	3,5	0,4	135,6
Palveluiden myynti*	8,7	26,2	19,0	53,8	13,0	-3,2	50,6
Yhteensä	100,0	102,9	142,9	345,8	92,2	-3,4	342,5

* Palveluliikevaihtoon sisältyy vuokratuottoja, joita ei käsitellä IFRS 15:n mukaisesti. Vuokratuottojen määrä on epäolennainen konsernitilinpäätöksen kannalta.

1.2.2 Liiketoiminnan muut tuotot

MEUR	2020	2019
Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot, jatkuvat toiminnot	0,9	0,4
Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot, lopetetut toiminnot		0,0
Vaiheittaisen hankinnan myyntivoitto	1,6	
Liiketoiminnan muut tuotot, jatkuvat toiminnot	0,8	0,2
Liiketoiminnan muut tuotot, lopetetut toiminnot	65,9	0,1
Yhteensä	69,2	0,7

1.3 Liiketoiminnan kulut

1.3.1 Materiaalit ja palvelut

MEUR	2020	2019
Ostot tilikauden aikana	3,5	11,5
Varastojen muutos	-0,4	0,4
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	3,2	11,8
Ulkopuoliset palvelut	41,6	46,6
Yhteensä	44,7	58,4
Materiaalit ja palvelut, lopetetut toiminnot	12,1	20,1
Materiaalit ja palvelut, jatkuvat toiminnot	32,6	38,3

1.3.2 Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2020 yhteensä 4,6 (4,3) milj. euroa. Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 3,2 (3,4) milj. euroa ja taseeseen aktivoitiin vuonna 2020 1,4 milj. euroa kehittämismenoja (1,0 milj. euroa). Yhteensä taseessa 31.12.2020 on aktivoituja kehittämismenoja 2,0 (1,3) milj. euroa.

MEUR	2020	2019
Palkat ja palkkiot, jatkuvat toiminnot	75,1	76,8
Palkat ja palkkiot, lopetetut toiminnot	8,3	31,1
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt, jatkuvat toiminnot	9,1	10,4
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt, lopetetut toiminnot	0,7	5,2
Eläkekulut - etuuspohjaiset järjestelyt		0,0
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	0,9	1,5
Muut henkilösivukulut, jatkuvat toiminnot	8,2	8,7
Muut henkilösivukulut, lopetetut toiminnot	0,2	1,0
Yhteensä	102,5	134,7

1.3.3 Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

i Työsuhde-etuuksiin sisältyvät lyhytaikaiset työsuhde-etuudet, muut pitkäaikaiset etuudet, irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet sekä työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet.

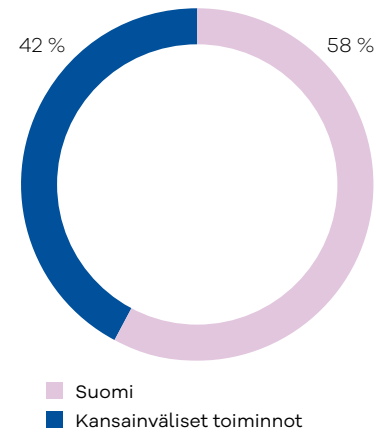
Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet sisältävät mm. palkat ja luontaisedut, vuosilomat ja bonukset. Muut pitkäaikaiset etuudet sisältävät esimerkiksi pitkäaikaiseen työsuhteeseen perustuvan juhlan, loman tai korvauksen, kuten palveluvuosilisät. Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet tarkoittavat etuuksia, jotka syntyvät irtisanomisesta eikä työsuorituksesta.

Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet koostuvat eläkkeistä ja muista työsuhteen jälkeen maksettavista etuuksista esim. henkivakuutuksesta tai terveydenhoidosta. Etuudet luokitellaan maksu-pohjaisiin ja etuuspohjaisiin etuuksiin. Konsernilla on sekä maksu- että etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä. Eläkkeisiin liittyvät laadintaperiaatteet on esitetty tarkemmin liitetiedossa 3.6 Eläkevelvoitteet.

Aiempaan työsuoritukseen perustuvat menot kirjataan kuluiksi tulosvaikutteisesti aikaisempaan seuraavista ajankohdista: joko kun järjestelyn muuttaminen tai supistaminen tapahtuu tai kun yhteisö kirjaa tähän liittyvät uudelleenjärjestelymenot tai työsuhteen päättämiseen liittyvät edut.

Konsernin jatkuvien toimintojen henkilökunta keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna (ilman telemarkkinoijia)	2020	2019
Alma Markets	702	686
Alma Talent	456	489
Alma Consumer	184	187
Lopetetut toiminnot	175	362
Konsernitoiminnot	156	167
Yhteensä	1 672	1 892
Jatkuvien toimintojen telemarkkinoijia oli tämän lisäksi yhteensä keskimäärin:	335	304
Lopetettujen toimintojen lehdenjakajia oli tämän lisäksi yhteensä keskimäärin:		840

Henkilöstö



1.3.4 Liiketoiminnan muut kulut

Seuraavassa on eritelty liiketoiminnan muita kuluja pääryhmittäin:

MEUR	2020	2019
Tietotekniikka- ja tietoliikennekulut	24,1	26,0
Toimitilakulut	2,2	3,2
Myynnin ja markkinoinnin kulut	13,8	19,7
Hallinto- ja asiantuntijakulut	5,9	7,8
Muut henkilöstökulut	3,8	7,7
Muut kulut	2,3	2,9
Yhteensä	52,2	67,3
Liiketoiminnan muut kulut, jatkuvat toiminnot	48,7	
Liiketoiminnan muut kulut, lopetetut toiminnot	3,5	18,4

1.3.5 Tilintarkastajien palkkiot

1 000 EUR	2020	2019
PricewaterhouseCoopers-ketjuun kuuluville yhtiöille		
Tilintarkastuspalkkiot	252,7	266,0
Todistukset ja lausunnot	1,0	6,0
Veroneuvonta	11,7	32,0
Muut palkkiot	109,4	27,0
Yhteensä	374,7	331,0

PricewaterhouseCoopers Oy:n suorittamat muut kuin tilintarkastuspalvelut Alma Media -konsernin yhtiöille tilikaudella 2020 olivat yhteensä 121 tuhatta euroa (tilikaudella 2019 yhteensä 65 tuhatta euroa).

1.3.6 Varaukset

① Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen maksuvelvoite, jonka toteutuminen on todennäköistä ja jonka suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Varaukset arvostetaan veloitteen kattamiseksi vaadittavien menojen nykyarvoon. Varaus diskontataan, jos aika-arvolla on olennaista merkitystä varauksen suuruuteen. Konsernissa varauksia ovat esimerkiksi vuokratulot tyhjästä toimitiloista (tappiolliset sopimukset), uudelleenjärjestelyvaraukset sekä eläkekuluvaraukset työttömyyseläkevakuutuksesta.

Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman ja aloittanut suunnitelman toimeenpanon tai tiedottanut suunnitelman keskeisistä kohdista niille, joihin järjestely vaikuttaa. Konsernin jatkuvaan toimintaan liittyvistä menoista ei kirjata varausta.

Tappiollisista sopimuksista kirjataan varaus, kun velvoitteiden täyttämiseksi vaadittavat välttämättömät menot ylittävät sopimuksesta saatavat hyödyt.

Konserni arvioi tehtyjen varausten riittävyyden kuukausittain ja vuosineljänneksittäin, ja oikaisee niitä tarvittaessa toteutumien ja arvioiden muuttuessa.

Ehdollinen velka on aikaisempien tapahtumien seurauksena syntynyt mahdollinen velvoite, jonka olemassaolo varmistuu vasta konsernin määräysvallan ulkopuolella olevan epävarman tapahtuman realisoituessa. Ehdolliseksi velaksi katsotaan myös sellainen olemassa oleva velvoite, joka ei todennäköisesti edellytä maksuveloitteen täyttymistä, tai jonka suuruutta ei voida määrittää luotettavasti. Ehdollinen velka esitetään liitetietona.

MEUR	Uudelleenjärjestelyvaraus	Muut varaukset, jatkuvat toiminnot	Yhteensä
1.1.2020	0,5	0,4	0,9
Varausten lisäykset			
Käytetyt varaukset	-0,5	-0,4	-0,9
31.12.2020	0,0	0,0	0,0
Lyhytaikaiset	0,0		0,0

Uudelleenjärjestelyvaraus aiheutuu eri yhtiöissä tehdyistä tai mahdollisista henkilöstövähennyksistä syntyvistä kuluista. Varauksen odotetaan realisoituvan vuoden 2021 aikana.

MEUR	Uudelleenjärjestelyvaraus	Muut varaukset, jatkuvat toiminnot	Yhteensä
1.1.2019	0,7	0,4	1,1
Varausten lisäykset		0,0	0,0
Käytetyt varaukset	-0,2		-0,2
31.12.2019	0,5	0,4	0,9
Lyhytaikaiset	0,5		0,5
Jatkuvat toiminnot	0,1		
Myytäviksi luokitellut	0,4		
Pitkäaikaiset		0,4	0,4

1.4 Johdon palkat ja palkkiot sekä osakeperusteiset maksut

Alma Media Oyj:n toimitusjohtajan sekä muun ylimmän johdon palkitsemisjärjestelmä muodostuu kiinteästä rahapalkasta (kuukausipalkasta), luontoiseduista (auto- ja matkapuhelinetu, toimitusjohtajan osalta myös asuntoetu), tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkiosta (lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmä) ja konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä (pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmä) sekä johdon eläke-edusta.

1.4.1 Johdon palkat ja palkkiot

Emoyhtiön toimitusjohtaja (Kai Telanne)

1 000 EUR	2020	2019
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	1 170,1	717,1
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	447,1	370,6
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	249,7	354,3
Yhteensä	1 866,9	1 442,0

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin toimitusjohtajan vuonna 2020 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 2 217 229 euroa (vuonna 2019 yhteensä 1 482 335 euroa).

Toimitusjohtajan eläke-etuudet:

Toimitusjohtajalla on lakisääteisen työeläketurvan lisäksi maksuperusteinen ryhmäeläke-etu. Toimitusjohtajan kiinteästä vuosipalkasta lisäeläkemaksu on 37 % vuosipalkasta, mikä lasketaan lisäämällä kokonaispalkkaan laskennallinen 50 % osuus maksimikannustuksesta. Eläkeikä on 60 vuotta, jolloin vakuutusmaksujen maksaminen päättyy. Eläke määräytyy eläkkeen alkamishetken vakuutussäästöjen perusteella. Eläkkeen alkamista voidaan lykätä korkeintaan siihen asti, kun henkilö täyttää 70 vuotta. Eläke määräytyy tällöin sijoituskohteiden arvonkehityksen mukaisesti tarkistetusta vakuutussäästöstä.

Toimitusjohtajan irtisanomisaika:

Toimitusjohtajan irtisanomisaika on kuusi kuukautta. Lisäksi hänelle maksetaan johtajasopimuksen mukaan 12 kuukauden palkkaa vastaava korvaus, mikäli työnantaja irtisanoa hänet ilman, että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Mikäli toimitusjohtaja irtisanoutuu itse, hänelle ei makseta mainittua 12 kuukauden palkkaa vastaavaa korvausta. Toimitusjohtajan nimittämisestä ja tarvittaessa tehtävästään vapauttamisesta päättää Alma Median hallitus.

Muut konsernin johtoryhmän jäsenet

1 000 EUR	2020	2019
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	2 432,8	2 053,8
Irtisanomisten yhteydessä suoritettavat etuudet		
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	759,9	713,1
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	450,9	673,2
Yhteensä	3 643,6	3 440,1

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin muiden johtoryhmän jäsenten vuonna 2020 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 4 077 914 euroa (vuonna 2019 yhteensä 3 587 859 euroa).

Hallituksen jäsenet, vuosi- ja kokouspalkkiot

1 000 EUR	2020	2019
Jorma Ollila, hallituksen puheenjohtaja	88	90
Petri Niemisvirta, hallituksen varapuheenjohtaja	55	57
Catharina Von Stackelberg-Hammarén, hallituksen jäsen	43	46
Peter Immonen, hallituksen jäsen	44	48
Esa Lager, hallituksen jäsen	49	49
Alexander Lindholm, hallituksen jäsen	43	45
Päivi Rekonen, hallituksen jäsen	55	57
Matti Korkiatupa, hallituksen jäsen (15.3.2019 saakka)		2
Heike Tyler, hallituksen jäsen (15.3.2019 saakka)		3
Yhteensä	378	396

Taulukossa esitetyt hallituksen palkkiot on ilmoitettu suoriteperusteisesti.

Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti hallituksen jäsenten vuosipalkkiot maksetaan Alma Media Oyj:n osakkeina.

Yhteensä hallituksen, toimitusjohtajan ja muun yhtiön johtoryhmän saamat palkat ja palkkiot

1 000 EUR	2020	2019
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	3 981	3 166,9
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	1 207	1 083,6
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	701	1 027,6
Yhteensä	5 889	5 278,1

1.4.2 Osakeperusteiset maksut

Osakepohjainen kannustinjärjestely (LTI 2015 –JÄRJESTELY)

Alma Media Oyj:n hallitus hyväksyi vuonna 2015 pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelyn perustamisen yhtiön johdolle ja erälle avainhenkilöille (jäljempänä LTI 2015 –järjestely). LTI 2015 –järjestelyn tavoitteena on yhdenmukaistaa osallistujien intressit osakkeenomistajien intressien kanssa aikaansaamalla osallistujien pitkäaikainen osakeomistusintressi yhtiössä ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä sekä tukea suoritusperusteista toimintakulttuuria, sitouttaa osallistujia yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen kompensaatio erinomaisista suorituksista.

LTI 2015 –järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita.

Osakesijoitukseen perustuva lisäosakeohjelma

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Alma Median osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella. Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa lisäosakeohjelmassa (LTI 2015 I) osallistuja saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma (performance matching plan) sisältää yhteensä viiden vuoden pituisen ansaintajakson. Mahdolliset osakepalkkiot annetaan erissä kolmen ja viiden vuoden kuluttua yhtiön hallituksen asettamien ansaintakriteerien saavuttamisen perusteella.

Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa ansaintakriteereinä käytetään yhtiön kannattavaan kasvuun ja osakkeen arvoon perustuvia mittareita. Jos hallituksen asettamat ansaintakriteerit saavutetaan kokonaisuudessaan, osallistuja saa maksutta yhteensä neljä lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Osakepalkkio-ohjelmat LTI 2015 II (2016), LTI 2015 III (2017) ja LTI 2015 IV (2018)

Alma Media Oyj:n hallitus on päättänyt LTI 2015 –järjestelyn pohjalta alkavista osakepalkkio-ohjelmista seuraavalle kolmelle vuodelle: LTI 2015 II (2016), LTI 2015 III (2017) ja LTI 2015 IV (2018). Kannustinjärjestelyjen ehdot vastaavat olennaisin osin vuonna 2015 alkaneen osakepalkkio-ohjelman ehtoja.

Hallitus on arvioinut, että LTI 2015 –järjestelyn yhteydessä ei anneta uusia osakkeita eikä kannustinjärjestelyillä siten ole laimentavaa vaikutusta yhtiön rekisteröityyn osakemäärään.

Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän allokatio ja maksimiansaintamahdollisuus toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän jäsenten osalta. Tiedot kattavat LTI I, LTI II, LTI III ja LTI IV –ohjelmat:

Vuonna 2019 alkaneet uudet osakepohjaiset pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät LTI 2019

Joulukuussa 2018 Alma Media Oyj:n hallitus päätti muutoksista yhtiön ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään. Hallitus on lisäksi päättänyt uuden pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön muille avainhenkilöille. Uusi kannustinjärjestelmä LTI 2019, käynnistyi vuoden 2019 alusta lukien.

Alma Media Oyj:n yhtiökokous on 15.3.2019 valtuuttanut hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä ja edelleen valtuuttanut hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla kannustinohjelman toteuttamiseksi.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2020 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (LTI 2019 I). Hallitus päätti lisäksi uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keski johdolle ja valituille avainhenkilöille. Kannustinjärjestelmät perustettiin ja niistä tiedotettiin alunperin joulukuussa 2018.

Keskeiset osakepalkkiojärjestelmän ehdot

Instrumentti	Lisäosakeohjelma LTI 2020	Suoriteperusteinen osakepalkkio- järjestelmä LTI 2020
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	18.12.2018	18.12.2018
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	390 000	226 000
Osinko-oikaisu	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	8.5.2020	8.5.2020
Ansaintajakso alkaa, pvm	1.1.2020	1.1.2020
Ansaintajakso päättyy, pvm	31.12.2022	31.12.2022
Vapautumispäivä (vesting-päivä)	28.2.2023	28.2.2023
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	2,8	2,8
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	2,2	2,2
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.	9	53
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Instrumentti	Lisäosakeohjelma LTI 2019	Suoriteperusteinen osakepalkkio- järjestelmä LTI 2019	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma TSR LTI 2015 I
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	18.12.2018	18.12.2018	12.2.2015
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	375 000	310 000	153 100
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	28.3.2019	28.3.2019	17.6.2015
Ansaintajakso alkaa, pvm	1.1.2019	1.1.2019	1.1.2015
Ansaintajakso päättyy, pvm	31.12.2021	31.12.2021	31.3.2020
Vapautumispäivä (vesting-päivä)	28.2.2022	28.2.2022	31.3.2020
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	2,9	2,9	4,8
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	1,2	1,2	
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.	9	37	
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Instrumentti	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma TSR LTI 2015 II	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma LTI 2015 I II	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma TSR LTI 2015 III
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	12.2.2015	12.2.2015	12.2.2015
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	166 000	182 510	182 510
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	17.3.2016	30.6.2017	30.6.2017
Ansaintajakso alkaa, pvm	1.1.2016	1.1.2017	1.1.2017
Ansaintajakso päättyy, pvm	31.3.2021	31.3.2020	31.3.2022
Vapautumispäivä (vesting-päivä)	31.3.2021	31.3.2020	31.3.2022
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	5,0	2,8	4,8
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	0,2		1,2
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.	20		21
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Instrumentti	Kiinteä lisäosakeohjelma LTI 2015 IV	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma LTI 2015 IV	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma TSR LTI 2015 IV
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	12.2.2015	12.2.2015	12.2.2015
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	203 000	203 000	203 000
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	7.5.2018	7.5.2018	7.5.2018
Ansaintajakso alkaa, pvm	1.1.2018	1.1.2018	1.1.2018
Ansaintajakso päättyy, pvm	31.3.2020	31.3.2021	31.3.2023
Vapautumispäivä (vesting-päivä)	31.3.2020	31.3.2021	31.3.2023
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	2,0	3,8	4,8
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta		1,2	2,2
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.		32	32
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Arvostusparametrit tilikaudella myönnettyille kannustimille

Osakkeen kurssi antohetkellä, EUR	7,28
Osakkeen kurssi kauden lopussa, EUR	8,92
Osinkotuotto-oletus, EUR	0,77
Käypä arvo yhteensä 31.12.2020, MEUR	2,2

Osakepalkkioiden kauden aikaiset muutokset

1.1.2020	Lisäosake- ohjelma LTI 2020	Suorite- perusteinen osakepalkkio- järjestelmä LTI 2020	Lisäosake- ohjelma LTI 2019	Suorite- perusteinen osakepalkkio- järjestelmä LTI 2019	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma TSR LTI 2015 I	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma TSR LTI 2015 II
Kauden alussa ulkona olevat, kpl			375 000	286 000	103 500	132 500
Tilikauden muutokset						
Kaudella myönnetyt	344 316	219 000				
Kaudella menetetyt				58 000	838	6 500
Kaudella ansaitut					102 662	
31.12.2020						
Kauden lopussa ulkona olevat, kpl	344 316	219 000	375 000	228 000		126 000

Osakepalkkioiden kauden aikaiset muutokset

1.1.2020	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma LTI 2015 III	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma TSR LTI 2015 III	Kiinteä lisäosake- ohjelma LTI 2015 IV	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma LTI 2015 IV	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma TSR LTI 2015 IV	Yhteensä
Kauden alussa ulkona olevat, kpl	151 010	151 010	161 298	161 298	161 298	1 682 914
Tilikauden muutokset						
Kaudella myönnetyt						563 316
Kaudella menetetyt	78 003	11 200	4 000	12 310	12 310	183 161
Kaudella ansaitut	73 007		157 298			332 967
31.12.2020						
Kauden lopussa ulkona olevat, kpl		139 810		148 988	148 988	1 730 102

Osakeperusteisen kannustinjärjestelmän vaikutus tilikauden tulokseen ja taloudelliseen asemaan

MEUR	2020	2019
Tilikauden kulut, osakeperusteiset maksut	0,9	1,5
Osakeperusteisista maksuista aiheutuva velka 31.12.2020		
Arvio käteisenä maksettavasta osuudesta	3,4	3,9

2 Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet sekä leasingjärjestelyt

2.1 Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo

i Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyvä liikearvo kirjataan määrään, jolla luovutettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteesta ja aiemmin omistettu osuus yhteen laskettuina ylittävät hankitun nettovarallisuuden käyvän arvon. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille ja testattu siirtymähetkellä. Sen jälkeen sitä testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Uusien tai merkittävästi parannettujen tuotteiden suunnittelusta ja toteutuksesta johtuvat kehittämismenot aktivoidaan taseeseen aineettomiksi hyödykkeiksi siitä lähtien, kun kehittämisvaiheen menot ovat luotettavasti määritettävissä, tuote on teknisesti toteutettavissa ja kaupallisesti hyödynnettävissä, tuotteesta odotetaan saatavan vastaista taloudellista hyötyä ja konsernilla on aikomus ja resurssit saattaa kehitystyö loppuun. Aktivoidut kehittämismenot sisältävät ne materiaali-, työ-, ja testausmenot sekä mahdolliset aktivoidut vieraan pääoman menot, jotka aiheutuvat välittömästi hyödykkeen saattamisesta valmiiksi sille aiottuun käyttötarkoitukseen. Aiemmin kuluksi kirjattuja kehittämismenoja ei aktivoida enää myöhemmin.

Patentit, copyright-oikeudet ja ohjelmistolisenssit, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, merkitään taseeseen ja kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutus on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit.

Poistettavien aineettomien hyödykkeiden poistoajat 3–10 vuotta.

MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakot, aineettomat	Liikearvo	Yhteensä
Tilikausi 2020					
Hankintameno 1.1.	120,2	1,8	0,8	148,7	271,5
Lisäykset	0,6	0,0	1,2		1,8
Liiketoimintojen hankinnat	10,8	0,4	0,0	26,5	37,7
Vähennykset	-8,6	-1,1	0,0	-22,1	-31,8
Kurssierot	-1,2	0,0	0,0	-0,8	-2,0
Siirrot erien välillä	1,0	0,0	-1,0	0,0	0,0
Hankintameno 31.12.	122,7	1,1	1,1	152,3	277,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	66,2	1,6	0,0	6,7	74,5
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-3,7	-1,1	0,0	-5,0	-9,8
Tilikauden poisto	7,2	0,1	0,0	0,0	7,3
Arvonalennukset	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3
Kurssierot	-0,7	0,0	0,0	0,0	-0,8
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	69,3	0,6	0,0	1,7	71,5
Kirjanpitoarvo 1.1.	54,0	0,2	0,8	142,0	197,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	53,6	0,4	1,1	150,7	205,8

MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakot, aineettomat	Liikearvo	Yhteensä
Tilikausi 2019					
Hankintameno 1.1.	118,9	2,8	1,4	140,4	263,5
Lisäykset	0,2	0,0	0,8		1,0
Liiketoimintojen hankinnat	3,2			8,3	11,5
Vähennykset	-3,8	-1,0		0,0	-4,9
Kurssierot	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3
Siirrot erien välillä	1,4		-1,4		0,0
Hankintameno 31.12.	120,2	1,8	0,8	148,7	271,5
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	61,5	2,3		6,9	70,6
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-3,9	-1,0		0,0	-4,9
Tilikauden poisto	8,4	0,3		0,0	8,7
Kurssierot	0,2	0,0		0,0	0,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	66,2	1,6	0,0	6,7	74,5
Kirjanpitoarvo 1.1.	57,5	0,5	1,4	133,5	192,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	54,0	0,2	0,8	142,0	197,0
Kirjanpitoarvo 31.12., myytäväksi luokitellut	0,7			11,7	12,4
Kirjanpitoarvo 31.12., jatkuvat toiminnot	53,3	0,2	0,8	130,3	184,6

Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden kohdistaminen rahavirtaa tuottaviin yksiköihin

Aineettomien oikeuksien kirjanpitoarvoon sisältyy yhteensä 37,0 milj. euroa sellaista aineetonta oikeutta, josta ei tehdä poistoja, vaan joiden kirjanpitoarvoja testataan vuosittain arvonalennustestauksilla. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutus, on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit. Rahavirtaa tuottaviin yksiköihin nämä kirjanpidossa poistamattomat aineettomat oikeudet on kohdistettu seuraavasti:

MEUR	2020	2019
Alma Markets		
Mediapartners	2,8	2,6
Rekrytointi	15,0	14,9
Alma Markets yhteensä	17,8	17,5
Alma Talent		
Alma Talent Suomi	16,5	13,8
Alma Talent Ruotsi	0,3	3,0
Alma Talent yhteensä	16,8	16,8
Alma Consumer	2,5	2,5
Myytävänä olevat omaisuuserät		0,4
Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomat hyödykkeet yhteensä	37,0	37,2

Liikearvon kohdistus liiketoiminnoille

MEUR	2020	2019
Seuraaville rahavirtaa tuottaville yksiköille on kohdistettu merkittävä osuus liikearvosta		
Alma Markets		
Mediapartners	23,3	21,8
Rekrytointi	44,9	43,3
Alma Markets yhteensä	68,2	65,1
Alma Talent		
Alma Talent Media Suomi	70,8	52,4
Alma Talent Media Ruotsi	5,9	7,1
Alma Talent yhteensä	76,7	59,4
Alma Consumer	5,6	5,6
Myytävänä olevat omaisuuserät		11,7
Kohdistamaton liikearvo	0,1	0,1
Liikearvo yhteensä	150,7	142,0

Arvon alentumistestaus

i Konsernissa arvioidaan tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä siitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos tällaisia viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain myös liikearvosta, kesken-eräisistä aktivoiduista kehitysmenoista sekä niistä aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika. Nämä arvioidaan riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä. Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään joko vähentämällä käyvästä arvosta myynnistä aiheutuvat kulut tai tätä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvolla tarkoitetaan kyseisestä omaisuuserästä tai rahavirtaa tuottavasta yksiköstä saatavissa olevia arvioituja vastaisia nettorahevintoja, jotka diskontataan nykyarvoonsa. Arvon alentumistappio kirjataan, jos omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön tasearvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvon alentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan. Arvon alentumiskirjaus voidaan peruuttaa olosuh- teiden muuttuessa aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden osalta. Liikearvosta kirjattua arvonalen- tumistappiota ei voi peruuttaa missään olosuhteissa.

Liikearvot, aineettomat oikeudet rajoittamattomin taloudellisin vaikutusajoin sekä muut pitkäaikaiset varat on testattu rahavirtaa tuottavien yksiköiden tasolla. Arvon- alentumistestauksessa kerrytettävissä olevana rahavirtana on käytetty käyttöarvoa.

Testauksessa määritellyt ennakoidut rahavirrat perustuvat aikaisemman käytännön mukaisesti hallituksen ja liiketoimintayksiköiden johdon vahvistamiin konsernin stra- tegiaennusteisiin kolmelle seuraavalle vuodelle. Tätä ajankohtaa seuraavat vuodet on arvioitu johdon toimesta suhdannetilanne huomioiden. Käyttöarvolaskelmat perus- tuvat 10 vuoden ajanjaksolle, koska liiketoiminnan asiakassuhteet ovat pitkäaikaisia ja vaihtuvuutta on vähän. Lisäksi yrityshankintojen yhteydessä johto käyttää liiketoi- mintapäätöksen tukena 10 vuoden kassavirta-analyysijä. Terminaalivuoden kassavirta on normalisoitu ennustekauden keskiarvona. Keskeisimpiä oletuksia ja muuttujia rahavirtoja määriteltäessä ovat yleisten kansantaloudellisten tekijöiden lisäksi mai- nonnan myynnin kasvuolettamat eri markkina-alueilla, yksikkökohtainen keskimää- räinen pääomakustannus (diskonttokorko) sekä sisältömyynnin kehityksen arviointi. Mainosmyynnin kasvuolettamat vaihtelevat eri markkina-alueilla ja eri tuoteryhmissä ja niiden arvioinnissa on myös otettu huomioon aikaisempi kehitys konsernissa sekä suhdanteiden vaikutus.

Konsernin liiketoiminta, erityisesti mainosmyynti, on hyvin suhdanneriippuvainen. Konsernin liikevaihdosta merkittävä osuus muodostuu mainosmyynnistä. Mainos- myynti korreloi bruttokansantuotteen muutoksiin ja suurelta osin mainosmyynnin muutokset voimistuvat suhdannekäänteissä. Mainospanostukset Suomessa ovat ol- leet kansainvälisestikin mitattuna vähäisiä vuosina 2011–2020 suhteessa BKT:n tasoon. Alma Media arvioi mainospanostusten kasvavan kotimaan markkinoilla. Käyttöarvo- laskelmissa käytetyt liikevaihdon ja kulujen kasvuoletukset on esitetty alla olevassa taulukossa.

Konserni on strategian mukaisesti panostanut digitaalisten tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen. Digitaalisten palveluiden osuus konsernin liikevaihdosta on lähes 70 %. Digitaalisissa palveluissa sekä toteutuneet muutokset että kasvuoletukset tulevaisuudessa ovat korkeammat kuin mainospanostuksissa keskimäärin. Printti- liiketoiminnan osalta arvonalennustestauksessa on käytetty maltillisia liikevaihdon muutosoletuksia.

Diskonttokorko on määritetty keskimääräisen painotetun pääomakustannuksen (WACC, weighted average cost of capital) avulla maa- ja segmenttikohtaisesti erik-

seen kustannus- sekä digiliiketoiminnalle. Diskonttokorko on määritetty ennen veroja. Korkokannan määrittely perustuu omalle ja vieraalle pääomalle vaadittavan tuoton painotettuun keskiarvoon. Diskonttokorkokanta on tarkastelukaudella päivitetty markkinakohtaiseen markkinatietoon ulkopuolisen, riippumattoman tahon toimesta.

Aiempien vuosien lisäksi laskelmilla on huomioitu riskisopeutettu WACC, jossa omaisuuserän beta perustuu vertaisryhmän mediaaniin ja pääomarakenne (D/EV) perustuu Alma Median velkaantumisasteeseen arvostuspäivänä. Lisäksi laskelmissa on käytetty pienen yrityksen riskipreemioita, noin 2,5 %, joka perustuu Alma Median markkina-arvoon arvostuspäivänä sekä Duff & Phelps'in suorittamaan pienyritysten riskipreemioiden tilastolliseen analyysiin.

Muutokset vuoteen 2019:

Alma Markets, Alma Talent ja Alma Consumer -segmenttien testattaviin yksiköihin ei ole tehty muutoksia. Alma Markets ja Alma Consumer -segmentteihin hankitut uudet liiketoiminnot on sisällytetty testattaviin liiketoimintakokonaisuuksiin. Alma Talent -segmentissä on huomioitu Ruotsin liiketoiminnan myynti.

Arvon alentumistestauksessa käytetyt diskonttokorot

Tilikausi 2020		Liikevaihdon kasvu-olettama %	Kulujen kasvu-olettama %	WACC ennen veroja %	Liiketoiminta
Alma Markets					
Mediapartners	Suomi	2,2	2,5	9,2	Digi
Rekryliiketoiminta	Suomi, Tšekki, Baltia, Slovakia	4,1	2,3	11,4	Digi
Alma Talent					
Alma Talent Media Suomi	Suomi	1,7	1,7	9,3	Kustannus, Digi, Palvelu
Alma Talent Media Ruotsi	Ruotsi	2,3	4,3	9,3	Kustannus, Digi, Palvelu
Alma Consumer	Suomi	0,0	-0,2	7,4	Kustannus, Digi

Tilikausi 2019		Liikevaihdon kasvu-olettama %	Kulujen kasvu-olettama %	WACC ennen veroja %	Liiketoiminta
Alma Markets					
Mediapartners	Suomi	1,7	1,4	8,8	Digi
Rekryliiketoiminta	Suomi, Tšekki, Baltia, Slovakia	2,9	2,5	11,4	Digi
Alma Talent					
Alma Talent Media Suomi	Suomi	0,9	1,0	8,8	Kustannus, Digi, Palvelu
Alma Talent Media Ruotsi	Ruotsi	-0,7	0,1	8,7	Kustannus, Digi, Palvelu
Alma Consumer	Suomi	0,2	0,3	8,6	Kustannus, Digi

Arvonalentumistappiot ja niiden kohdistaminen

Konserni ei kirjannut päättävän tilikauden aikana arvonalentumistappioita. Johdon näkemyksen mukaan Alma Media -konsernin yksiköiden osalta ei ole viitteitä arvonalentumisesta.

Konserni ei kirjannut edellisellä tilikaudella arvonalentumistappioita.

Arvonalentumistestauksen herkkyyksianalyysit

Uudempiin liiketoiminta-alueisiin kohdistuvat liikearvot sekä viimeaikaisten yritys-hankintojen myötä muodostuneet liikearvot ovat herkempiä arvonalennustestauksen näkökulmasta ja siten alttiimpia mahdollisille arvonalennuksille edellä mainittujen keskeisimpien olettamatekijöiden muuttuessa.

Herkkyyksianalyysin yhteydessä on arvioitu diskonttokoron nousun (enintään 3 %), mainosmyynnin laskun (enintään 6 %) sekä sisältömyynnin laskun (enintään 3 %) vaikutusta ennakoituihin rahavirtoihin. Mainosmyynnin ja sisältömyynnin herkkyyksianalyysin lähtökohta perustuu johdon raportointikauden päättämispäivän mukaiseen arvioon tulevasta kehityksestä.

Alma Markets -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 27 % arvioiduista kerrytettävissä olevan rahanmäärän nykyarvosta. Terminaalin vaikutus käyttöarvoon vaihteli 46–53 % välillä. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien kassavirtojen netto nykyarvo (NPV) on laskenut vuodesta 2019 yhteensä 64 miljoonalla eurolla. Lasku selittyy erityisesti rekrytointiliiketoiminnan heikentyneellä kannattavuudella koronaepidemian seurauksena sekä WACC -diskonttokorkotason nousulla erityisesti Suomessa ja Tšekissä. Rekrytointiliiketoiminnan arvioidaan elpyvän ja kannattavuuskehityksen paranevan tulevina vuosina. Alma Markets -segmentin omaisuuserien kirjanpitoarvo raportointihetkellä on 95,93 miljoonaa euroa. Tehdyn herkkyyksianalyysin perusteella Alma Markets -liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Alma Talent -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 43 % arvioiduista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalin vaikutus käyttöarvoon oli laskelmissa 43 %. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien arvioitu kassavirtojen netto nykyarvo (NPV) on noussut vuodesta 2019 yhteensä 6,11 milj. euroa. Nousu perustuu liiketoiminnan parantuneeseen kan-

nattavuuteen. Tehdyn herkkyyksianalyysin perusteella Alma Talent -liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Alma Consumer -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 21 % arvioiduista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalin vaikutus käyttöarvoon oli laskelmissa noin 52 %. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien arvioitu kassavirtojen netto nykyarvo (NPV) on laskenut vuodesta 2019 yhteensä 7 milj. eurolla. Liiketoiminnan kannattavuus on heikentynyt vuoden 2020 aikana koronaepidemian aiheuttaman mainonnan myynnin laskun takia. Mainonnan myynnin arvioidaan elpyvän ja kannattavuuskehityksen paranevan tulevina vuosina. Tehdyn herkkyyksianalyysin perusteella Alma Consumer -liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Osakkuusyhtiöiden tasearvoa arvioidaan yhtiöistä saatuun kassavirtaan nähden (osinkotuotot), niiden substanssiarvoon verraten tai muutoin arvioidaan yhtiön tulosten-tekokykyä tulevaisuuden kassavirta-arvioiden osalta. Tehdyn analyysin perusteella osakkuusyhtiöosakkeisiin ei kohdistunut arvonalentumisriskiä.

2.2 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

i Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn hankintamenoon. Hankintamenoon sisällytetään menot, jotka aiheutuvat välittömästi aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen hankinnasta. Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, kukin osa käsitellään erillisenä hyödykkeenä.

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Rakennukset 30–40 vuotta
Rakennelmat 5 vuotta
Koneet ja kalusto 3–15 vuotta, isot rotaatiopainokoneet 20 vuotta

Omaisuserän jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan vähintään jokaisen tilikauden lopussa ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Kun käyttöomaisuushyödykkeen erillisenä hyödykkeenä käsitelty osa uusitaan, uuteen osaan liittyvät kulut aktivoidaan. Näin tehdään myös merkittävien tarkastus- ja huoltotoimien osalta. Muut myöhemmin syntyvät menot aktivoidaan vain silloin, kun ne lisäävät hyödykkeen yritykselle koituvaa taloudellista hyötyä. Kaikki muut kulut, kuten normaalit huolto- ja korjaustoimenpiteet kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi niiden syntymishetkellä.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden käytöstä poistamisesta ja luovutuksista syntyvät myyntivoitto/tappio kirjataan tulosvaikutteisesti ja ne esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa ja kuluissa. Myyntivoitto/tappio määritetään myyntihinnan ja jäljellä olevan hankintamenon erotuksena.

MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2020						
Hankintameno 1.1.	0,1	79,7	52,5	1,6	0,0	133,9
Lisäykset		0,9	0,1	0,2	0,2	1,4
Vähennykset	-0,1	-23,3	-50,3	-0,5	0,0	-74,3
Kurssierot		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Siirrot erien välillä			0,0		0,1	
Hankintameno 31.12.	0,0	57,3	2,5	1,3	0,0	61,3
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.		21,6	21,3	0,4		43,3
Vähennysten kertyneet poistot		-8,4	-22,1	-0,3	0,0	-30,8
Tilikauden poisto		6,9	1,1	0,1	0,0	8,1
Kurssierot		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.		20,2	0,3	0,1	0,0	20,7
Kirjanpitoarvo 1.1.	0,1	58,0	31,2	1,3	0,0	90,6
Kirjanpitoarvo 31.12.		37,1	2,1	1,2	0,0	40,6



MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2019						
Hankintameno 1.1.	0,2	30,4	57,6	1,6	0,1	90,0
Lisäykset		0,0	0,2	0,1	0,2	0,5
IFRS 16 -lisäys		52,4	2,5			54,9
Vähennykset	-0,1	-3,2	-8,1		0,0	-11,4
Kurssierot		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Siirrot erien välillä			0,3	0,0	-0,3	0,0
Hankintameno 31.12.	0,1	79,7	52,5	1,6	0,0	133,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.		12,1	23,9	0,3		36,2
Vähennysten kertyneet poistot		0,9	-6,9			-6,1
IFRS 16 -poistot		7,6	0,9			8,5
Tilikauden poisto		1,0	3,5	0,1		4,6
Kurssierot		0,0	0,0	0,0		0,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.		21,6	21,3	0,4		43,3
Kirjanpitoarvo 1.1.	0,2	18,3	33,8	1,3	0,1	53,7
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,1	58,0	31,2	1,3	0,0	90,6
Kirjanpitoarvo 31.12., myytäväksi luokitellut	0,1	15,7	27,3	0,2		43,2
Kirjanpitoarvo 31.12., jatkuvat toiminnot		42,4	3,9	1,1	0,0	47,4

Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingsopimuksella vuokrattuja hyödykkeitä seuraavasti:

MEUR	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Yhteensä
Tilikausi 2020			
Hankintameno 1.1.	76,5	47,4	124,0
Lisäykset	0,9	0,1	1,0
Vähennykset	-21,3	-46,1	-67,4
Hankintameno 31.12.	56,1	1,4	57,5
Kertyneet poistot 1.1	18,6	19,6	38,2
Vähennysten kertyneet poistot	-7,0	-19,9	-26,9
Tilikauden poisto	7,5	0,6	8,1
Kertyneet poistot 31.12.	19,1	0,2	19,3
Kirjanpitoarvo 31.12	37,1	1,2	38,2
Tilikausi 2019			
Hankintameno 1.1.	24,1	52,7	76,8
IFRS 16 -lisäys	52,4	2,5	54,9
Vähennykset		-7,7	-7,7
Hankintameno 31.12.	76,5	47,4	124,0
Kertyneet poistot 1.1	7,2	22,6	29,7
IFRS 16 -poistot	7,6	0,9	8,5
Vähennysten kertyneet poistot	2,8	-6,6	-3,8
Tilikauden poisto	1,0	2,7	3,7
Kertyneet poistot 31.12.	18,6	19,6	38,2
Kirjanpitoarvo 31.12	57,9	27,9	85,8
Kirjanpitoarvo 31.12, myytäväksi luokitellut	15,2	26,6	41,9
Kirjanpitoarvo 31.12, jatkuvat toiminnot	42,7	1,2	43,9

3. Pääomarakenne ja rahoituskulut

3.1 Rahoitustuotot ja -kulut

Rahoitustuotot rahoitusinstrumenttiluokittain

MEUR	2020	2019
Korkotuotot eräpäivään asti pidettävistä sijoituksista, jatkuvat toiminnot	0,1	0,1
Korkotuotot eräpäivään asti pidettävistä sijoituksista, lopetetut toiminnot	0,0	0,0
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista eristä		
Ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon muutos		0,2
Korko- ja valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutos	0,1	-0,2
Osinkotuotot käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavista varoista	0,2	0,2
Yhteensä	0,4	0,3

Rahoituskulut rahoitusinstrumenttiluokittain

MEUR	2020	2019
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista korollisista veloista, jatkuvat toiminnot	0,3	0,1
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista korollisista veloista, lopetetut toiminnot	0,0	0,0
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista taseeseen kirjatusta vuokrasopimuksista, jatkuvat toiminnot	0,6	0,7
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista taseeseen kirjatusta vuokrasopimuksista, lopetetut toiminnot	0,5	1,1
Valuuttakurssivoitot rahavaroista (lainat ja muut saamiset), jatkuvat toiminnot	0,3	0,4
Valuuttakurssitappiot rahavaroista (lainat ja muut saamiset), lopetetut toiminnot	0,0	0,0
Muut rahoituskulut	0,1	0,1
Yhteensä	1,8	2,5

3.2 Rahoitusvarat

i Konsernin rahoitusvarat on arvostettu ja luokiteltu IFRS 9 -standardin mukaisesti seuraaviin ryhmiin: jaksotettuun hankintamenuon, käypään arvoon laajan tuloksen kautta ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu liiketoimintamallin tavoitteen sekä rahoitusvarojen sopimusperusteisten rahavirtaominaisuuksien perusteella alkuperäisen hankinnan yhteydessä.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ovat ehdollisia kauppahintasaatavia ja johdannaisinstrumentteja. Ehdolliset kauppahintasaatavat syntyvät yritysjärjestelyissä. Yhtiö suoja- tuu hyödykejohdannaisinstrumenteilla sähköhinnan muutoksiin sekä korkojohdannaisille rahoitus- velkojen koron muutoksiin. Kauppahintasaatavat ja johdannaisinstrumentit merkitään syntyessään taseeseen käypään arvoonsa ja arvostetaan uudelleen tilinpäätöshetkellä. Ehdollisten kauppahinta- saatavien käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin. Johdannaisten käyvän ar- von muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti sähköjohdannaisten osalta liiketoiminnan muihin kuluihin ja korkojohdannaisten osalta rahoituseriin.

Ehdollisten kauppahintasaatavien ja -velkojen arvonmääritys perustuu arvioitujen vastaisten raha- virtojen diskontattuihin arvoihin. Arvonmääritys tehdään jokaisena raportointipäivänä perustuen kauppahintasopimusten mukaisiin ehtoihin. Johto arvioi ehtojen toteutumista jokaisena raportointi- päivänä.

Jaksotettuun hankintamenuon arvostettaviin rahoitusvaroihin sisältyvät myyntisaamiset sekä muut saamiset. IAS 39:n mukaisesti nämä erät sisältyivät erään lainat ja muut saamiset. Myyntisaamisten arvonalentumiset kirjataan odotettuihin luottotappioihin perustuen käyttäen yksinkertaistettua mal- lia, joka on kuvattu liitteessä 3.7.2. Myyntisaamiset ja sopimuksiin perustuvat omaisuuserät kirjataan pois taseesta lopullisina luottotappioina, kun niistä ei voida kohtuudella odottaa saatavan maksua. Viitteitä siitä, ettei maksua voida kohtuudella odottaa, ovat velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys, maksujen laiminlyönti tai maksusuoritusten viivästyminen yli 180 päivää. Myyntisaamisista ja sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä johtuvat arvonalentumis- tappiot esitetään tuloslaskelmassa liiketoiminnan muissa kuluissa.

Yhtiö luokittelee käypään arvoon laajan tuloksen kautta arvostettaviksi noteeraamattomat osakkeet, jolloin käyvän arvon muutoksesta johtuva voitto tai tappio kirjataan muihin laajan tuloksen eriin, eikä niitä luokitella tulosvaikutteiksi osakkeiden myynnin yhteydessä. Osakkeista saatavat osingot kirjataan rahoitustuottoihin, kun oikeus osinkoon on syntynyt. IAS 39:n mukaisesti osakkeet luoki- teltiin myytävissä oleviksi sijoituksiksi, jotka arvostettiin käypään arvoon ja käyvän arvon muutokset kirjattiin muihin laajan tuloksen eriin. Kertyneet käyvän arvon muutokset siirrettiin omasta pääomas- ta tulosvaikutteiksi luokittelun muutoksista johtuvina oikaisuina silloin, kun sijoitus myytiin tai kun sen arvo oli alentunut.

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likvideistä sijoituksista. Konserni on arvioinut, että näihin ei kohdistu olennaista odotettua luottotappiota.

Rahoitusvarojen kirjaamisessa käytetään yleisesti kaupantekopäivää. Rahoitusvarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun konserni on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittäviä osin riskejä ja tuotot ulkopuolelle.

3.2.1 Muut rahoitusvarat

MEUR	Tasearvot 2020	Tasearvot 2019
Pitkäaikaiset rahoitusvarat		
Myytävissä olevat rahoitusvarat		0,0
Noteeraamattomat osakesijoitukset, jatkuvat toiminnot	3,9	3,3
Noteeraamattomat osakesijoitukset, myytävänä olevat omaisuuserät		0,1
Lainasaamiset, jatkuvat toiminnot		0,0
Lainasaamiset, myytävänä olevat omaisuuserät		0,3
Rahoitusvarat yhteensä	3,9	3,7
Lyhytaikaiset rahoitusvarat		
Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset		
Hyödykejohdannainen		0,0
Yhteensä		0,0
Rahoitusvarat yhteensä	3,9	3,7

Seuraavassa taulukossa on esitetty noteeraamattomat osakesijoitukset:

MEUR	2020	2019
Tilikauden alussa	3,4	3,6
Muut lisäykset	0,7	0,0
Vähennykset	0,2	0,2
		3,4
Siirrot myytävissä oleviin		0,1
Tilikauden lopussa, jatkuvat toiminnot	3,9	3,3

3.2.2 Rahavarat

MEUR	2020	2019
Käteinen raha ja pankkitilit, jatkuvat toiminnot	48,0	48,4
Käteinen raha ja pankkitilit, myytävänä olevat omaisuuserät		18,7
Yhteensä	48,0	67,1

3.3 Rahoitusvelat

Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneiden ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon näkemykseen. Merkittävimmät muuttajat ehdollisten kauppahintojen käyvän arvon muutoksessa on arvio tulevasta liikevoitosta. Ehdolliset kauppahintavelat on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjatuihin rahoitusvelloiksi. Ne merkitään taseeseen käypään arvoonsa ja käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin.

Muut rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon käypään arvoonsa. Myöhemmin muut rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin ja ne voivat olla korollisia tai korottomia.

Korollisista veloista johtuvat menot on kirjattu kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Konsernissa ei ole aktivoitu vieraan pääoman menoja, koska konsernille ei muodostu vieraan pääoman menoja hyödykkeen hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta IAS 23 -standardin edellyttämällä tavalla.

Konserni on ottanut vuokralle erilaisia toimistoja, varastotiloja, laitteistoja ja ajoneuvoja. Vuokrasopimukset tehdään yleensä kiinteäksi ajanjaksoksi, jonka pituus vaihtelee 6 kuukaudesta 15 vuoteen, mutta niihin voi sisältyä jäljempänä kuvattuja jatkamisoptioita.

Sopimuksiin voi sisältyä sekä vuokrasopimuskomponentteja että muita komponentteja. Sopimuksen mukainen vastike kohdistetaan vuokrasopimuskomponentille ja muille komponenteille niiden suhteellisten erillishintojen perusteella. Komponentit on kuitenkin päätetty jättää erottelematta kiinteistöjä koskevissa vuokrasopimuksissa, joissa konserni on vuokralleottajan, ja ne käsitellään kirjanpidossa yksittäisenä vuokrasopimuskomponenttina.

Vuokrasopimusten ehdot neuvotellaan tapauskohtaisesti, ja niihin sisältyy paljon erilaisia ehtoja. Vuokrasopimuksiin ei sisälly muita kovenantteja kuin vuokrattuihin omaisuuseriin liittyvä vuokralleantajalla olevavakuusintressi. Vuokralle otettuja omaisuuseriä ei saa käyttää lainojen vakuutena.

Aineellisia hyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokiteltiin vuoteen 2018 asti joko rahoitusleasingsopimuksiksi tai operatiivisiksi vuokrasopimuksiksi. 1.1.2019 alkaen operatiivisia vuokrasopimuksia ja rahoitusleasingsopimuksia ei enää erotella. Muutos siirsi taseen ulkopuolisia vastuuta taseeseen, jonka seurauksena käyttöomaisuuden vieraan pääoman määrät kasvoivat. Vuokrasopimuksista kirjataan 1.1.2019 alkaen käyttöomaisuuserä ja vastaava velka, kun vuokralle otettu omaisuuserä on konsernin käytettävissä.

Vuokrasopimuksista aiheutuvat varat ja velat arvostetaan aluksi nykyarvoon perustuen. Vuokrasopimusvelat sisältävät seuraavien vuokrien nettomääräisen käyvän arvon:

- kiinteät maksut
- muuttuvat vuokrat, jotka perustuvat indeksiin tai hintatasoon ja jotka alun perin arvostetaan käyttäen sopimuksen solmimisajankohdan indeksia tai hintaa

Vuokrat diskontataan käyttäen vuokrasopimuksen sisäistä korkoa tai vuokralleottajan lisäluoton korkoa.

Lisäluoton korolla tarkoitetaan korkoa, jonka asianomainen vuokralleottaja joutuisi maksamaan lainatessaan vastaavaksi ajaksi ja vastaavanlaisin vakuuksin rahat, jotka tarvitaan käyttöoikeusomaisuuserän arvoa vastaavan omaisuuserän hankkimiseksi vastaavanlaisessa taloudellisessa ympäristössä. Alma Media on määritellyt lisäluoton koroksi 1,5 % ja koron määrittämisessä on käytetty lähtökohtana viimeaikaista ulkopuoliselta taholta saatua rahoitusta.

Konserni on altistunut indeksiin tai hintaan perustuvien vuokrien mahdollisille korotuksille, joita ei oteta huomioon vuokrasopimusvelassa ennen kuin ne toteutuvat. Kun indeksiin tai hintaan perustuvien vuokrien muutokset toteutuvat, vuokrasopimusvelka arvioidaan uudelleen ja sitä oikaistaan käyttöomaisuuserää vastaan.

Maksettavat vuokrat kohdistetaan pääomaan ja rahoitusmenoon. Rahoitusmeno kirjataan tulosvaikutteisesti vuokra-aikana siten, että jäljellä olevan velan korkoprosentti on jokaisella kaudella sama.

Käyttöoikeusomaisuuserät arvostetaan hankintamenoon, joka sisältää vuokrasopimusvelan alkuperäisen määrän. Käyttöomaisuuseristä tehdään poistoja yleensä tasaerinä omaisuuserän taloudellisena vaikutusajana tai sitä lyhyempänä vuokra-aikana.

Laitteistoja ja ajoneuvoja koskeviin lyhytaikaisiin vuokrasopimuksiin ja kaikkiin arvioltaan vähäisiä omaisuuseriä koskeviin vuokrasopimuksiin liittyvät maksut kirjataan kuluksi tasaerinä. Lyhytaikaisiksi katsotaan vuokrasopimukset, joiden mukainen vuokra-aika on enintään 12 kuukautta. Arvoltaan vähäisiin omaisuuseriin kuuluu ICT-laitteita ja pieniä toimintokalusteita.

Osa konsernin aineellisia käyttöomaisuushyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset sisältävät jatkamis- ja päättämisoptioita. Niitä käytetään, jotta saadaan maksimoitua toiminnallinen joustavuus konsernin toiminnoissa käytettävissä omaisuuserissä.

Useimmat toimistotiloja ja ajoneuvoja koskeviin vuokrasopimuksiin sisältyvät jatko-optiot eivät sisälly vuokrasopimusvelkaan, koska konserni pystyisi korvaamaan omaisuuserät toisilla ilman, että siitä aiheutuu merkittäviä kustannuksia tai haittaa liiketoiminnalle. Alma Medialla on vuokrasopimuksia, joiden vuokra-aika on määriteltä toistaiseksi voimassa olevaksi. Näiden osalta jatkamisoptioksi on määriteltä kolme vuotta.

Vuokra-aika arvioidaan uudelleen, jos optio todella käytetään (tai jätetään käyttämättä) tai sen käyttämisestä (tai käyttämättä jättämisestä) tulee konsernille pakollista. Kohtuullista varmuutta koskevaa arviota muutetaan vain, jos toteutuu tähän arvioon vaikuttava merkittävä tapahtuma tai olosuhteiden muutos, joka on vuokralleottajan määräysvallassa.

IFRS 16 Vuokrasopimukset on otettu käyttöön takautuvasti 1.1.2019 lukien, mutta standardin erityisten siirtymäsääntöjen sallimalla tavalla tilikauden 2018 vertailutiedot on jätetty oikaisematta. Näin ollen vuokrasopimuksia koskevista uusista säännöistä aiheutuvat luokittelumuutokset ja oikaisut on kirjattu avaavaan taseeseen 1.1.2019. Sen seurauksena lähes kaikki vuokrasopimukset siirrettiin käyttöoikeusomaisuuserinä taseeseen pois lukien lyhytaikaiset alle 12 kk sopimukset ja arvoltaan vähäiset sopimukset.

Operatiivisia vuokrasopimuksia ja rahoitusleasingsopimuksia ei enää erotella. Muutos siirsi taseen ulkopuolisia vastuuta taseeseen, jonka seurauksena käyttöomaisuuden ja vieraan pääoman määrät kasvoivat.

Vuokralleantajien soveltamaan kirjanpitokäsittelyyn ei tule merkittäviä muutoksia.

Vastuina käsiteltävien sopimusten ja IFRS 16:n mukaisten vuokrasopimusten käsitteet poikkeavat kuitenkin toisistaan, mistä johtuen taseeseen kirjattavien sopimusten määrä voi poiketa vastuiden määrästä.

Valtaosin uudet taseeseen kirjattavat sopimukset koostuvat toimitilojen ja autojen vuokrasopimuksista. ICT-laitteiden vuokrasopimukset sen sijaan käsitellään taseen ulkopuolisena vastuuna toisin kuin aikaisemmin.

Taulukossa on kuvattu konsernin pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset rahoitusvelat.

MEUR	2020	2019
RAHOITUSVELAT		
Pitkäaikaiset rahoitusvelat		
Jaksettuun hankintameroon arvostetut rahoitusvelat		
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat, jatkuvat toiminnot	31,9	36,9
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat, myytäväksi luokitellut		42,1
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat		
Hyödykejohtannainen		
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat	13,6	2,0
Muut velat, jatkuvat toiminnot	0,0	0,1
Muut velat, lopetetut toiminnot		0,0
Yhteensä	45,5	81,1
Lyhytaikaiset rahoitusvelat		
Jaksettuun hankintameroon perustuvat		
Vuokrasopimusvelat, jatkuvat toiminnot	7,0	7,4
Vuokrasopimusvelat, myytäväksi luokitellut		4,3
Muut korolliset velat		0,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat	2,8	1,6
Valuuttajohtannaiset	0,0	0,1
Hyödykejohtannaiset		
Korkjohtannaiset		
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat	2,7	1,5
Yhteensä	9,8	13,3
Rahoitusvelat yhteensä	55,3	94,4

Konsernin rahoitusvelat ovat euromääräisiä ja vaihtuvakorkoisia. Yhtiön korolliset velat vuonna 2020 lopussa koostuvat kokonaisuudessaan vuokrasopimusveloista. Korkoriskin suojausta on kuvattu tarkemmin liitteessä 3.8 Rahoitusriskit.

Konsernin rahoitusvelkojen keskimääräinen korkoprosentti vuoden 2020 oli 2,1 % (2,9 % vuonna 2019).

Nettovelkojen täsmäytyslaskelma

MEUR	Rahavarat	Rahoitus- leasing vuoden kuluessa	Rahoitus- leasing yli vuoden kuluttua	Lainat vuoden kuluessa	Lainat yli vuoden kuluttua	Yhteensä
Nettovelat 1.1.2020	48,4	7,4	36,9			-4,1
Rahavirrat	-0,4	-7,4				-7,0
Hankinnat - vuokraso- pimusvelat ja kannus- timet						
IFRS 16 -vuokrasopi- musvelan lisäys			2,0			2,0
Valuuttakurssioikaisu						
Muut muutokset, joihin ei liity maksua		7,0	-7,0			
Nettovelat 31.12.2020	48,0	7,0	31,9			-9,1
Nettovelat 1.1.2019	49,5	4,2	47,3	0,0		2,0
Rahavirrat	17,6	-11,6	0,0			-29,4
Hankinnat - vuokraso- pimusvelat ja kannus- timet						
IFRS 16 -vuokrasopi- musvelan lisäys	0,0	8,0	42,9			50,9
Valuuttakurssioikaisu	-0,1	-0,1	0,0			0,2
Muut muutokset, joihin ei liity maksua	0,0	11,2	-11,2			0,0
Nettovelat 31.12.2019	48,4	7,4	36,9	0,0		23,7

Konserni on luokitellut käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat erät käypien arvojen hierarkian mukaan seuraavasti:

MEUR	2020	2019
Taso 1		
Hyödykejohtannaiset	0,0	0,0
Taso 2		
Valuuttajohtannainen	0,0	
Korkjohtannaiset		0,1
Taso 3		
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat	16,3	1,5
Käypään arvoon laajan tuloksen kautta arvostettavat osakkeet	3,9	3,4

Taso 1 sisältää täysin samanlaisten velkojen noteeratut (oikaisemattomat) hinnat toimivilla markkinoilla.

Taso 2 instrumenttien käyvät arvot perustuvat merkittävilta osin muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, mutta kuitenkin tietoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle on havainnoitavissa joko suoraan tai epäsuorasti.

Taso 3 sisältää velkaa koskevat syöttötiedot, jotka eivät perustu havainnoitavissa olevaan markkinatietoon (muut kuin havainnoitavissa olevat syöttötiedot).

Päättyneen tilikauden ja edellisen tilikauden aikana ei ole tapahtunut siirtoja käypien arvojen hierarkian tasojen välillä.

Taseessa 31.12.2020 on ehdollisia kauppahintavelkoja yhteensä 16,3 milj. euroa (3,5 milj. euroa 31.12.2019). Ehdolliset kauppahintavelat ovat syntyneet liiketoimintojen hankintojen yhteydessä ja perustuvat hankittujen liiketoimintojen vuoden 2020–2024 tuloksiin.

Rahoitusvelkojen kirjanpitoarvot vastaavat rahoitusvelkojen käypiä arvoja. Alla olevassa taulukossa on kuvattu erikseen johdannaissopimusten käyvät arvot sekä kohde-etuuksien arvo.

Johdannaissopimukset

MEUR	2020	2019
Hyödykejohdannaiset (Sähkötermiinit)		
Käypä arvo	0,0	0,0
Kohde-etuuksien arvo	0,1	0,2
Valuuttajohdannaiset		
Käypä arvo	0,0	-0,1
Kohde-etuuksien arvo	6,0	4,5

ⁱ Valuuttatermiinien käyvät arvot määritetään käyttämällä raportointikauden päättymispäivän markkinahintoja vastaavan pituisille sopimuksille. Koronvaihtosopimusten käyvät arvot on määritetty tulevien rahavirtojen nykyarvoon perustuvalla menetelmällä, jonka tukena on raportointikauden päättymispäivän markkinakorot ja muu markkinainformaatio. Hyödykejohdannaisien käyvät arvot määritetään käyttämällä julkisesti noteerattuja markkinahintoja. Käyvät arvot vastaavat niitä hintoja, jotka konserni joutuisi maksamaan tai saisi, jos se siirtäisi johdannaissopimuksen tavanmukaisessa liiketoimessa raportointikauden päättymispäivän markkinaolosuhteissa.

Rahoitusvelkojen maturiteettijakauma on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 3.8. Rahoitusriskit.

Vuokrasopimusvelkojen erääntymisajat

MEUR	2020	2019
Vuokrasopimusvelat - vähimmäisvuokrien kokonaismäärä		
2020		
2021	7,5	13,8
2022	6,9	13,4
2023	6,1	11,1
2024	5,6	26,3
2025	5,3	7,3
Myöhemmin	9,8	29,1
Yhteensä	41,1	101,0
Vuokrasopimusvelat - vähimmäisvuokrien nykyarvo		
2020		
2021	7,3	12,6
2022	6,7	12,1
2023	5,8	9,9
2024	5,1	25,2
2025	4,9	6,2
Myöhemmin	9,1	24,8
Yhteensä	38,9	90,8
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut	2,2	10,2

3.4 Muut vuokrasopimukset

IFRS 16 -standardimuutoksen seurauksena lähes kaikki vuokrasopimukset siirrettiin käyttö-oikeusomaisuuserinä taseeseen pois lukien lyhytaikaiset alle 12 kk sopimukset ja arvoltaan vähäiset sopimukset. Lisäksi käyttöönotosta johtuen ICT-laitteiden vuokrasopimukset käsitellään 1.1.2019 lähtien taseen ulkopuolisena vastuuna toisin kuin aikaisempina tilikausina.

Konsernin ollessa vuokralleantajana vuokratuotot kirjataan tuloslaskelmaan tasaerinä vuokratuotokauden kuluessa.

Konserni vuokralle ottajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella saatavat vähimmäisvuokrat:

MEUR	2020	2019
Yhden vuoden kuluessa	0,3	0,9
1–5 vuoden kuluessa	0,4	0,5
Yli 5 vuoden kuluttua		
Yhteensä	0,7	1,4

Konserni vuokralle antajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella saatavat vähimmäisvuokrat:

MEUR	2020	2019
Yhden vuoden kuluessa	0,8	0,0
1–5 vuoden kuluessa	0,9	
Yhteensä	1,7	0,0

3.5 Vastuusitoumukset ja muut vastuut

MEUR	2020	2019
Osakkuusyhtiöiden puolesta annetut vakuudet		0,9
Muut vastuut	0,1	0,2
Yhteensä	0,1	1,1

3.6 Eläkevelvoitteet

Konsernissa on sekä maksuperusteisia että etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä.

Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt muodostuvat konsernin vanhoista, lakkautetuista ja suljetuista henkilöstön lisäeläkejärjestelyistä, joissa on etuuksina toisaalta sekä vanhuuslisäeläke-etuuksia että hautausavustuksia. Etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä on konsernissa sekä rahastoitujia että rahastoimattomia eläkejärjestelyitä. Rahastoitamattomat eläkejärjestelyt ovat suoria lisäeläkevelvoitteita pääasiassa jo eläkkeellä oleville vanhoille työntekijöille. Uudet, konsernissa myönnettävät lisäeläke-etuudet ovat maksupohjaisia eläkejärjestelyitä.

Konsernin etuuspohjaisen eläkejärjestelyiden velvoitteet on laskettu kustakin järjestelystä erikseen käyttäen ennakoituun etuusoikeusyksikköön perustuvaa menetelmää (Projected Unit Credit Method). Eläkemenot kirjataan kuluksi henkilöiden palvelusajalle auktorisoitujen vakuutusmatemaattikkojen suorittamien laskelmien perusteella. Eläkevelvoitteen nykyarvoa laskettaessa käytetään diskonttauskorkona yritysten liikkeeseen laskemien korkealaatuisten joukkovelkakirjalainojen markkinatuottoa ja, mikäli sitä ei ole saatavilla, valtion velkasitoumusten korkoa. Joukkovelkakirjalainojen ja velkasitoumusten maturiteetti vastaa olennaisilta osin eläkevelvoitteen maturiteettia. Eläkevelvoitteen nykyarvosta vähennetään eläkejärjestelyyn kuuluvat varat raportointikauden päättymispäivän käypään arvoon arvostettuina. Taseeseen merkitään etuuspohjaisen eläkejärjestelyn nettovelka (tai -omaisuuserä).

Kauden työsuoritukseen perustuva meno (eläkemeno) ja etuuspohjaisen järjestelyn nettovelan nettokorko kirjataan tulosaikutteisesti ja esitetään työsuhde-etuuksista aiheutuviin kuluihin. Etuuspohjaisen nettovelan (tai -omaisuuserän) uudelleen määrittämistä aiheuttavat erät (mm. vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot sekä järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto) kirjataan muihin laajan tuloksen eriin sillä tilikaudella, jona ne syntyvät.

Velvoitteiden nykyarvo ja varojen käypä arvo

MEUR	2020	2019
Rahastoimattomien velkojen nykyarvo	0,7	1,0
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo	0,4	4,5
Varojen käypä arvo	-0,3	-4,3
Eläkevelka	0,7	1,2

Taseen etuuspohjaisen eläkevelan määräytyminen

MEUR	31.12.2020	31.12.2019
Velvoitteiden nykyarvo kauden alussa	5,5	5,6
Liiketoimintojen myynti	-3,7	
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	0,0	0,0
Korkomenot		0,1
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot	-0,5	0,3
Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritus	-0,3	-0,5
Velvoitteiden nykyarvo kauden lopussa	1,1	5,5
Varojen käypä arvo kauden alussa	4,3	4,5
Liiketoimintojen myynti	-3,5	
Korkotuotto		0,0
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot	-0,3	0,1
Maksetut kannatusmaksut	0,1	0,1
Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritus	-0,2	-0,5
Varojen käypä arvo kauden lopussa	0,3	4,3
Etuuspohjainen nettoeläkevelka	0,7	1,2
Nettoeläkevelka		
Eläkevelka	0,7	1,2
Eläkesaatava	0,0	0,0
Nettoeläkevelka	0,7	1,2

Järjestelyssä olevat varat on sijoitettu pääasiassa korko- tai osakepohjaisiin sijoituksiin, ja niiden yhteenlasketun odotetun tuoton vuodessa on arvioitu olevan 3,0 %. Järjestelyyn kuuluvien varojen tarkempaa jakaumaa omaisuusryhmittäin ei ole saatavissa. Eläkejärjestelyiden varojen ajatellaan sisältyvän vakuutusyhtiölle maksettuihin suorituksiin. Varat ovat vakuutusyhtiön vastuulla ja osa vakuutusyhtiön investointivaroja. Erittelyä varojen osalta ei voida tämän vuoksi esittää.

Tuloslaskelman etuuspohjaisen eläkekulun määräytyminen

MEUR	2020	2019
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	0,0	0,0
Korkomenot		0,1
Korkotuotto		0,0
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot sekä oikaisu	-0,2	0,2
Yhteensä	-0,2	0,2

Taseessa esitetyn nettovelan muutokset

MEUR	2020	2019
Tilikauden alussa	1,2	1,1
Liiketoimintojen myynti	-0,2	
Maksetut kannatusmaksut	-0,1	-0,1
Eläkekulut tuloslaskelmassa	0,0	0,0
Tilikauden laaja tulos	-0,2	0,2
Etuuspohjainen nettoeläkevelka taseessa	0,7	1,2

Järjestelyyn odotetaan sijoitettavan vuonna 2020 samansuuruinen maksu kuin on suoritettu vuonna 2019.

Eläkejärjestelyn herkkyyssanalyysitiedot

MEUR	Eläkevelvoitteen nykyarvo	Eläkevelvoitteen nykyarvon muutos %
Diskonttokoron muutos + 0,5 % -yksikköä	1,0	-15,0
Palkankorotus oletettaman muutos + 0,5 % -yksikköä	0,4	3,2
Eläkkeiden nousuvauhdin muutos + 0,5 % -yksikköä	1,1	8,1

Herkkyyssanalyysissa on käytetty samoja menetelmiä kuin eläkevelvoitteen laskennassa. Herkkyyss on laskettu diskonttauskoron, palkankorotusoletuksen, eläkkeiden korotusten ja vakuutusyhtiön bonusindeksin muutoksille. Herkkyyss on laskettu muuttamalla yhtä parametria kerrallaan.

Käytetyt vakuutusmatemaattiset olettamukset

%	2020	2019
Diskonttauskorko	0,5	
Tuleva palkankorotusolettama	2,3	2,2
Inflaatio-olettama	1,1	1,0
Tuleva eläke-etuuden korotus	1,4	1,3

Eläkejärjestelyn duraatio on 7–9 vuotta. Duraatio on laskettu käyttämällä diskontto-korkokantaa 0,5 % (0 %).

Etuuspohjaiset järjestelyt altistavat konsernin useille erilaisille riskeille, joista merkittävimpiä ovat:

Varojen volatilitteetti

Järjestelyistä aiheutuvien velkojen laskentaan on käytetty diskonttauskorkoa, joka perustuu yritysten liikkeeseen laskemien joukkovelkakirjojen tuottoon. Jos järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto alittaa tämän tuoton, syntyy alijäämää.

Inflaatoriski

Osa järjestelyjen etuusvelvoitteista on sidottu inflaatioon, ja korkeampi inflaatio johtaa velkojen kasvuun (joskin inflaatiokorotuksille on useimmissa tapauksissa asetettu katto järjestelyn suojaamiseksi erityisen korkealta inflaatiolta).

Odotettavissa oleva elinikä

Suurin osa järjestelyjen velvoitteista liittyy elinikäisten etuuksien tuottamiseen jäsenille, joten odotettavissa olevan eliniän nousu kasvattaa järjestelyjen velvoitteita.

3.7 Käyttöpääoma

3.7.1 Vaihto-omaisuus

ⁱ Vaihto-omaisuuteen kirjataan aineet ja tarvikkeet, keskeneräiset tuotteet sekä valmiit tavarat.

Valmistustoiminnassa vaihto-omaisuuteen aktivoidaan kiinteät yleiskustannukset. Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenoa tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot. Hankintameno määritetään FIFO-menetelmällä. Konsernissa vaihto-omaisuutena käsiteltävää omaisuutta on lehtipainoissa käytettävä tuotantomateriaali sekä kirjaliiketoiminnan myytävät tuotteet.

MEUR	2020	2019
Aineet ja tarvikkeet, jatkuvat toiminnot	0,0	0,0
Aineet ja tarvikkeet, lopetetut toiminnot		2,1
Valmiit tuotteet, jatkuvat toiminnot	0,6	0,7
Valmiit tuotteet, lopetetut toiminnot		0,0
Yhteensä	0,6	2,8

3.7.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset

ⁱ Konserni soveltaa odotettavissa olevien luottotappioiden käsittelyyn IFRS 9:ssä määrättyä yksinkertaistettua lähestymistapaa, jonka mukaan kaikista myyntisaamisista ja sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä kirjataan vähennyserä koko voimassaoloajalta odotettavissa olevien luottotappioiden perusteella. Odotettavissa olevien luottotappioiden määrittämistä varten myyntisaamiset on ryhmitelty yhteisten luottoriskiominaisuuksien ja maksun viivästymisen perusteella.

31.12.2020 MEUR	Ei viivästynyt	5–30 päivää viivästynyt	Yli 31–120 päivää viivästynyt	121–180 päivää viivästynyt	Yli 180 päivää vii- västynyt	Yhteensä
Odotettavissa olevat tappioasteet	0,14 %	0,92 %	3,43 %	32,99 %	100 %	
Bruttomääräinen kirjanpitoarvo - myyntisaamiset	20,5	0,6	0,8	0,1	0,7	22,7
Tappiota koskeva vähennyserä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,8

31.12.2019 MEUR	Ei viivästynyt	5–30 päivää viivästynyt	Yli 31–120 päivää viivästynyt	121–180 päivää viivästynyt	Yli 180 päivää vii- västynyt	Yhteensä
Odotettavissa olevat tappioasteet	0,14 %	0,92 %	3,43 %	32,99 %	100 %	
Bruttomääräinen kirjanpitoarvo - myyntisaamiset	24,4	2,7	0,7	0,6	0,5	28,8
Tappiota koskeva vähennyserä	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	0,7

MEUR	2020	2019
Myyntisaamiset, jatkuvat toiminnot	21,7	23,3
Myyntisaamiset, lopetetut toiminnot		4,8
Saamiset osakkuusyhtiöiltä	0,0	0,0
Yhteensä	21,7	28,1
Saamiset muilta		
Siirtosaamiset, jatkuvat toiminnot	4,7	3,0
Siirtosaamiset, lopetetut toiminnot		0,6
Muut saamiset, jatkuvat toiminnot	0,6	1,7
Muut saamiset, lopetetut toiminnot		0,0
Yhteensä	5,4	5,3
Saamiset yhteensä	27,1	33,5

Myyntisaamisten, muiden lyhyt- ja pitkäaikaisten saamisten ja muiden lyhytaikaisten sijoitusten kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

3.7.3 Ostovelat ja muut velat

Ostovelkojen ja muiden velkojen kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen velkojen maturiteetti huomioon ottaen.

Siirtovelkoihin sisältyviä olennaisimpia eriä ovat henkilöstökulujaksotuksiin liittyvät palkka- ja sivukulujaksotukset.

MEUR	2020	2019
Ostovelat, jatkuvat toiminnot	5,0	3,8
Ostovelat, lopetetut toiminnot		1,0
Velat osakkuusyrityksille		
Ostovelat	0,0	0,0
Siirtovelat, jatkuvat toiminnot	37,9	40,4
Siirtovelat, lopetetut toiminnot		7,6
Muut velat, jatkuvat toiminnot	5,5	6,4
Muut velat, lopetetut toiminnot		1,7
Yhteensä	48,5	61,0

3.8 Rahoitusriskit

Rahoitusriskien hallinta kuuluu osana konsernin riskienhallintapolitiikkaan. Riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Konsernilla on riskienhallintaorganisaatio, jonka tehtävänä on tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit, arvioida ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot ja raportoida riskeistä säännöllisesti.

Rahoitusriskit on jaettu konsernissa seuraavasti:

Korkoriski

Korkoriskillä tarkoitetaan erilaisten korkoa sisältävien liiketapahtumien ja tase-erien korkotasojen ja maturiteetin muutosten vaikutusta konsernin rahoitustoimintoihin sekä nettotulokseen. Korkoriskin vaikutusta konsernin nettotulokseen voidaan vähentää käyttämällä koronvaihtosopimuksia, korkotermiinejä ja -futuureita ja korko- tai valuuttaoptioita. Tilinpäätöshetkellä konsernilla ei ollut avoimia korkosuojauksia. Aiemmistä koronvaihtosopimuksista luovuttiin syksyllä 2019.

Konsernilla oli 31.12.2020 korollista velkaa yhteensä 38,9 (93,6) milj. euroa. Korolliset lainat koostuvat IFRS 16 -laskentastandardin mukaisesti määritellyistä vuokrasopimusvelasta, jossa käytetty laskennallinen korkokanta on kiinteä ja velan määrä perustuu pääosin tilavuokrien sopimusvastuiden perusteella laskettuun velkatasoon. Mikäli vuokrasopimusvelan määrittämisessä käytettyä laskennallista korkotasoa nostettaisiin 1 %-yksiköllä, vaikutus konsernin rahoituskuluihin olisi 0,4 milj. euroa. Yhtiön nettovelan määrä 31.12.2020 oli yhteensä -9,1 (23,7) milj. euroa.

Valuuttariski

Transaktioriski

Transaktioriski kuvaa valuuttakurssien muutosten vaikutusta ulkomaan rahan määräisissä myynneissä, ostoissa ja tase-erissä. Alma Median kannalta merkittävimmät valuutat euron lisäksi ovat Tšekin koruna, Ruotsin kruunu ja Yhdysvaltain dollari. Valuuttakurssien muutosten vaikutusta nettotulokseen konsernin kannalta merkittävimmässä valuutoissa voidaan vähentää seuraavilla toimenpiteillä:

- Saman valuutan kassavirrat netotetaan yhteisen valuuttatilin kautta aina, kun kustannus/hyötysuhde on merkittävä
- Ennalta tiedossa oleva jatkuva ja merkittävä valuuttakassavirta suojataan. Tšekin korunan osalta on suojattu arviolta 50 %:n osuus seuraavan kahden vuoden aikana kertyvästä kassavirrasta.

Translaatoriski

Valuuttariski, joka aiheutuu ulkomaisten investointien muuntamisesta emoyhtiön toimintavaluuttaan, euroon. Pitkällä aikavälillä tehtyjen ulkomaisten nettosijoitusten muuntamisesta aiheutuva riskiä arvioidaan säännöllisesti. Mikäli riski jonkin valuutan arvon laskulle on ilmeinen ja pysyvä, konsernin johto voi päättää suojata valuuttaposition. Translaatoriskistä muodostuvaa avointa valuuttapositionia ei tilinpäätöshetkellä ollut suojattuna.

Tilinpäätöshetkellä konsernissa avoinna olevien valuuttajohdannaisten määrää on kuvattu liitteessä 3.3.

Hyödykeriski

Hyödykeriskeillä tarkoitetaan hyödykkeiden kuten raaka-aineiden hintojen vaihtelun vaikutusta konsernin nettotulokseen. Hyödykeriskejä arvioidaan säännöllisesti ja suojataan yleisesti käytetyillä hyödykejohdannaisilla aina kun se on mahdollista ja taloudellisesti kannattavaa.

Yhtiö on suojannut sähkönhankintaansa siten, että lähimmän 12 kuukauden sähkönhankinnan hintataso on suojattu 70–100 % osuudelta, seuraavan 12–24 kuukauden sähkönhankinnan hintataso 35–85 % osalta. Seuraavan 25–36 kuukauden sähkönhinnasta on suojattu 0–40 %. Vuonna 2020 yhtiö myi alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan sekä painoliiketoiminnan ja tämän myötä yhtiön käyttämän sähkön määrä sekä sähkökustannukset laskivat merkittävästi. Yhtiö on tämän johdosta vuoden 2020 aikana luopunut pääosin sähkøjohdannaisten käytöstä. Yhtiöllä oli avoinna sähkötermiinejä tilinpäätöshetkellä ja avointen sähkötermiinien arvoja on kuvattu liitteessä 3.3.

Varainhankintaan liittyvät riskit

Maksuvalmiuden hallinta

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 12,5 milj. euron suuruista kommittoitua rahoituslimiittiä, jotka olivat 31.12.2020 käyttämättä. Sen lisäksi Alma Media voi laskea likviditeetin turvaamiseksi tarvittaessa liikkeelle omia yritystodistuksiaan välittäjäpankkien kautta ja ylikviditeetti sijoitetaan suunnitellusti rahoituspolitiikan mukaisesti. Maksuvalmiustilannetta arvioidaan päivittäin ja maksuvalmiusennusteet tehdään viikon, kuukauden ja 12 kuukauden rullaavina periodeina.

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0–100 milj. euroa.

Yritystodistuksia ei ollut liikkeellä tilinpäätöshetkellä 31.12.2020. Yritystodistusohjelman lisäksi yhtiö voi käyttää olemassa olevia rahoituslimiittisopimuksia käyttöpääoman rahoittamiseen.

Pitkäaikainen varainhankinta

Pitkäaikaisessa rahoituksessa käytetään joko pääomamarkkina-, leasing- tai muita rahoitusjärjestelyitä.

Taulukossa on kuvattu konsernin korollisten velkojen maturitettijakaumaa:

MEUR	Tase-arvo	0–6 kk	1 vuosi	1–2 vuotta	2–5 vuotta	yli 5 vuotta
Vuokrasopimusvelat	38,9	3,7	3,7	6,7	15,9	9,1
Valuuttajohdannainen	0,0	0,0	0,0			
Yhteensä	39,0	3,7	3,7	6,7	15,9	9,1

Luottoriski

Konsernin luotonvalvontapolitiikassa on kuvattu konsernin luottopolitiikka. Konsernilla ei ole merkittäviä saamisten luottoriskikertymiä, koska sillä on laajasti jakautunut asiakaskunta eikä mikään yksittäinen asiakas muodostu konsernin kannalta merkittäväksi. Tilikauden aikana tulosta vaikuttavasti kirjattujen arvonalentumistappioiden

Rahoitusvelkojen maturiteettijakauma

MEUR
15

10

5

0

2021 2022 2023 2024 2025 >2026

■ Nykyisen rahoituksen takaisinmaksu

määrä oli 0,3 miljoonaa euroa. Arvon alentumistappiot ovat aiheutuneet asiakkaan taloudellisen ympäristön odottamattomasta muutoksesta. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty liitetiedossa 3.7.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

Pääoman hallinta

Konsernin pääoman hallinnan tavoitteena on optimaalisen pääomarakenteen avulla tukea liiketoimintaa varmistamalla normaalit toimintaedellytykset. Pääomarakenteeseen vaikutetaan muun muassa osingonjaon kautta. Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti nettovelkaantumis- ja omavaraisuusasteilla. Yhtiön rahoitussopimuksiin liittyy kovenanttiehtoja, jotka koskevat yhtiön omavaraisuusastetta sekä nettovelan ja käyttökatteen välistä suhdetta. Seuraavassa on kuvattu näiden tunnuslukujen arvot vuosina 2020 ja 2019 sekä erittely nettoveloista ja niiden muutoksista esitetyillä tilikausilla.

Nettovelkojen täsmäytyslaskelma

MEUR	2020	2019
Korolliset pitkäaikaiset velat, jatkuvat toiminnot	31,9	36,9
Korolliset pitkäaikaiset velat, lopetetut toiminnot		42,1
Lyhytaikaiset korolliset velat, jatkuvat toiminnot	7,0	7,4
Lyhytaikaiset korolliset velat, lopetetut toiminnot		4,3
Rahavarat, jatkuvat toiminnot	48,0	48,4
Rahavarat, lopetetut toiminnot		18,7
Nettovelat	-9,1	23,7
Oma pääoma yhteensä	204,6	202,5
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-4,5 %	11,7 %
Omavaraisuusaste, %	63,1 %	54,1 %

3.9 Omaa pääomaa sekä pääoman hallintaa koskevat tiedot

Konserni luokittelee liikkeeseen laskemansa instrumentit niiden luonteen perusteella joko omaksi pääomaksi tai vieraaksi pääomaksi (rahoitusvelaksi). Oman pääoman ehdoihin instrumentti on mikä tahansa sopimus, joka osoittaa oikeutta osuuteen yhteisön varoista sen kaikkien velkojen vähentämisen jälkeen. Menot, jotka liittyvät omien oman pääoman ehtojen instrumenttien liikkeellelaskuun tai hankintaan, esitetään oman

pääoman vähennyseränä. Jos yhtiö hankkii takaisin omia oman pääoman ehtoisia instrumenttejaan, näiden instrumenttien hankintameno vähennetään omasta pääomasta.

Seuraavassa on kuvattu Alma Media Oyj:n osakkeen tietoja ja muutoksia vuoden 2020 aikana.

	Osakkeiden lukumäärä yhteensä kpl	Osakepääoma MEUR	Ylikurssirahasto MEUR	Sijoitetun vapaan oman po. rahasto MEUR
1.1.2020	82 383 182	45,3	7,7	19,1
31.12.2020	82 383 182	45,3	7,7	19,1

Yhtiöllä on yksi osakesarja, eikä osakkeiden välillä ole siten äänivaltaeroja. Yhdellä osakkeella on yksi ääni. Osakkeella ei ole nimellisarvoa.

Osakkeen kuuluminen arvo-osuusjärjestelmään

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään. Oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja sekä merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa on vain sillä, 1) joka on määrätty täsmäytyspäivänä merkitty osakkeenomistajaksi osakasluetteloon; 2) jonka oikeus suorituksen saamiseen on täsmäytyspäivänä kirjattu osakasluetteloon merkityn osakkeenomistajan arvo-osuustilille ja merkitty osakasluetteloon; tai 3) jos osake on hallintarekisteröity, jonka arvo-osuustilille osake on täsmäytyspäivänä kirjattu ja jonka osakkeiden hoitaja on täsmäytyspäivänä arvo-osuusjärjestelmästä annetun lain 28 §:n nojalla merkitty osakasluetteloon osakkeiden hoitajaksi. Jos osakkeen omistus on täsmäytyspäivänä merkitty odotusluetteloon, kuuluu oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja ja merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa sille, joka osoittaa, että osake on täsmäytyspäivänä kuulunut hänelle.

Omat osakkeet

Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 121 011 kappaletta, mikä on 0,15 prosenttia yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä ja osakkeisiin liittyvistä äänistä. Alma Median osakkeiden rekisteröity kokonaismäärä on 82 383 182 osaketta, joilla on ääniä yhteensä 82 383 182 kappaletta.

Muuntoerot

Muuntoerot-rahasto sisältää itsenäisten ulkomaisten yksiköiden tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot.

Ylikurssirahasto

Niissä tapauksissa, joissa optio-oikeuksia on päätetty vanhan osakeyhtiölain (29.9.1978/734) aikana, optioihin perustuvista osakemerkinnöistä saadut rahasuoritukset on kirjattu osakepääomaan ja ylikurssirahastoon järjestelyn ehtojen mukaisesti, transaktiomenoilla vähennettynä.

Jakokelpoiset varat

Konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2020 ovat yhteensä 137 958 899 euroa.

Osinkopolitiikka

Alma Media päivitti 3.12.2018 pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteita. Niiden mukaisesti yhtiön tavoitteena on pitkällä aikavälillä maksaa osinkoina tai pääomanpalauksina keskimäärin yli 50 % tilikauden tuloksesta.

Lunastuslauseke

Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeen tuottamista äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat arvopaperit.

3.9.1 Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos saadaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos osakkeiden määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana. Laimennettu osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tulos osakkeiden laimennetun määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana.

MEUR	2020	2019
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	93,3	42,2
Osakkeet (1 000 kpl)		
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	82 262	82 283
Kannustinjärjestelmät	1 430	1 389
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	83 693	83 673
Laimentamaton osakekohtainen tulos	1,13	0,51
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	1,11	0,50
Laimentamaton osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	0,33	0,41
Laimentamaton osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot	0,80	0,10

4. Konsolidointi

4.1 Yleiset konsolidointiperiaatteet

i Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki tytäryritykset. Ne ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni olemalla osallisena yhteisössä altistuu yhteisön muuttuvalle tuotolle tai on oikeutettu sen muuttuvaan tuottoon ja se pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon käyttämällä yhteisöä koskevaa valtaansa. Tytäryritysten laskentaperiaatteet on muutettu konsernitilinpäätöksessä vastamaan IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisia säännöksiä. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Luovutettu vastike ja hankitun yrityksen yksilöitävissä olevat varat ja vastattavaksi otetut velat on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä. Hankintaan liittyvät menot, lukuun ottamatta vieraan tai oman pääoman ehtoisten arvopapereiden liikkeeseen laskusta aiheutuvia menoja, on kirjattu kuluksi. Mahdollinen ehdollinen lisäkauppahinta on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä ja se on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi velaksi. Velaksi luokiteltu lisäkauppahinta arvostetaan käypään arvoon jokaisen raportointikauden päättymispäivänä ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti.

4.2 Tytäryritykset

Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet ovat seuraavat:

Yhtiö	Kotimaa	Omistususuus %		Osuus äänivallasta %	
		2020	2019	2020	2019
Emoyritys Alma Media Oyj	Suomi				
Alma Career Oy	Suomi	83,3	83,3	83,3	83,3
Alma Career, spletno oglasevanje d.o.o	Slovenia	83,3	83,3	83,3	83,3
Alma Media Suomi Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Mediapartners Oy	Suomi	100,0	65,0	100,0	65,0
Alma Talent Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
CV-Online Estonia OÜ	Viro	83,3	83,3	83,3	83,3
Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy	Suomi	80,5		80,5	
Etua Oy	Suomi	60,0	60,0	60,0	60,0
Karenstock Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
	Bosnia ja Hertsegovina				
Kolektiv d.o.o		83,3	30,0	83,3	30,0
Kotikokki.net Oy	Suomi	65,0	65,0	65,0	65,0
LMC s.r.o	Tšekki	83,3	83,3	83,3	83,3
Monster Career CZ s.r.o.	Tšekki	83,3	83,3	83,3	83,3
Monster Polska SP. Z.o.o.	Puola	83,3	83,3	83,3	83,3
Müügimeistrite A/S	Viro	92,0	92,0	92,0	92,0
Objektvision AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,0
Profesia s.r.o	Slovakia	83,3	83,3	83,3	83,3
Profesia s.r.o	Tšekki	83,3	83,3	83,3	83,3
Rantapallo Oy	Suomi	79,0	79,0	79,0	79,0
SIA CV-Online Latvia	Latvia	83,3	83,3	83,3	83,3
Suoramarkkinointi Mega Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
TAU On-line d.o.o	Kroatia	83,3	83,3	83,3	83,3
Telemarket SIA	Latvia	96,0	96,0	96,0	96,0
UAB CV-Online LT	Liettua	83,3	83,3	83,3	83,3
Workania Magyarország Kft.	Unkari	83,3	83,3	83,3	83,3

		Omistusosuus %		Osuus äänivallasta %	
Yhtiö	Kotimaa	2020	2019	2020	2019
Tilikauden aikana konsernin muihin yhtiöihin fuusioituneet tytäryritykset:					
Suomen Tukkuautot Oy	Suomi	100,0	65,0	100,0	65,0
Muuttomailma Oy	Suomi	100,0	16,3	100,0	16,3
Tilikauden aikana myydyt tytäryhtiöt:					
Alma Media Kustannus Oy	Suomi		100,0		100,0
Alma Manu Oy	Suomi		100,0		100,0
Alma Talent AB	Ruotsi		100,0		100,0
Alma Talent Ekonomi AB	Ruotsi		100,0		100,0
Alma Talent Juridik AB	Ruotsi		100,0		100,0
Alma Talent Media AB	Ruotsi		100,0		100,0
Alma Talent Teknik AB	Ruotsi		100,0		100,0
Edlegio AB	Ruotsi		70,0		70,0

Erittely olennaisista määräysvallattomien omistajien osuuksista konsernissa:

Tytäryritys	Kotimaa	Omistususuus %*	Omistususuus %*
		2020	2019
Alma Career Oy alakonserni	Suomi	16,66	16,66
Alma Mediapartners Oy alakonserni	Suomi		35

* Määräysvallattomien omistajien osuus äänivallasta ja omasta pääomasta ovat samat, joten tietoja ei ole esitetty erikseen.

Alma Media Oyj osti Alma Mediapartners Oy:n 35 prosentin vähemmistöosuuden Arena Partners Oy:lta. Osakkeiden kauppahinta on 53,0 miljoonaa euroa. Alma Mediapartners siirtyi kokonaisuudessaan Alma Median omistukseen.

MEUR	2020
Hankitun määräysvallattomien omistajien osuuden kirjanpitoarvo	11,1
Määräysvallattomille omistajille maksettu vastike	53,0
Määrä, jolla maksettu vastike ylittää omaan pääomaan sisältyneen määräysvallattomien omistajien osuuden	41,9

Taloudellisen informaation yhteenveto tytäryrityksistä, joissa on olennainen määräysvallattomien omistajien osuus.

MEUR	Alma Career alakonserni	
	2020	2019
Lyhytaikaiset varat	53,9	75,7
Pitkäaikaiset varat	48,0	44,1
Lyhytaikaiset velat	22,2	28,4
Pitkäaikaiset velat	0,2	0,1
Liikevaihto	62,8	74,7
Kulut	-41,3	-42,5
Liikevoitto	18,8	28,6
Alma Media Oyj:n omistajien osuus voitosta (IFRS)	10,5	17,7
Määräysvallattomien omistajien osuus voitosta (IFRS)	2,7	4,1
Määräysvallattomille omistajille maksetut osingot	3,7	3,3
Liiketoiminnan nettorahavirta	12,2	25,4
Investointien nettorahavirta	-7,9	-0,5
Rahoituksen rahavirta	-4,2	-21,4

Taulukossa esitetyt alakonsernin tilinpäätöksen tiedot suomalaisen kirjanpitolähteen (FAS) mukaisesti, koska tilinpäätöksiä ei ole laadittu IFRS-periaatteiden mukaisesti.

4.3 Hankitut liiketoiminnot

☐ Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä alkaen, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen asti, jolloin määräysvalta lakkaa. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Tilikauden voiton jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään tuloslaskelman yhteydessä ja laajan tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään laajan tuloslaskelman yhteydessä. Mahdollinen määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa arvostetaan joko käypään arvoon tai määrään, joka vastaa määräysvallattomien omistajien osuuden suhteellista osuutta hankinnan kohteeseen yksilöitävissä olevasta nettovarallisuudesta. Arvostamisperiaate määritetään erikseen kullekin yrityshankinnalle.

Laaja tulos kohdistetaan emoyhtiön omistajille ja määräysvallattomille omistajille, vaikka tämä johtaisi siihen, että määräysvallattomien omistajien osuudesta tulisi negatiivinen. Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus omista pääomista esitetään omana eräänä taseessa oman pääoman osana. Emoyrityksellä tytäryrityksessä olevan omistuosuuden muutokset, jotka eivät johda määräysvallan menettämiseen, käsitellään omaa pääomaa koskevinä liiketoiminna.

Vaiheittain toteutuvan hankinnan yhteydessä aiempi omistuosuus arvostetaan käypään arvoon ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti. Konsernin menettäessä määräysvallan tytäryrityksessä arvostetaan jäljelle jäävä sijoitus määräysvallan menettämispäivän käypään arvoon ja tästä syntyvä erotus kirjataan tulosvaikutteisesti.

Ennen 1.1.2010 tapahtuneet hankinnat on käsitelty silloin voimassa olleiden säännösten mukaisesti.

Vuonna 2020 toteutetut yrityshankinnat

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjarjestelyt vuoden 2020 aikana:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankinta-osuus	Konsernin omistuosuus
Alma Markets -segmentti				
Kolektiv Ltd	Verkkopalvelu	9.1.2020	70 %	83 %
Muuttomaaailma Oy	Verkkopalvelu	25.2.2020	75 %	100 %
Alma Talent -segmentti				
Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy	Verkkopalvelu	30.12.2020	80,5 %	80,5 %

Alma Markets

Vastike

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	3,7
Ehdollinen vastike	0,7
Vaiheittaisen hankinnan käypä arvo	1,7
Vastike yhteensä	6,1

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Käypä arvo
Aineelliset hyödykkeet	0,1
Aineettomat hyödykkeet	1,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,3
Rahavarat	0,6
Hankitut varat yhteensä	2,6
Laskennalliset verovelat	0,2
Ostovelat ja muut velat	0,4
Hankitut velat yhteensä	0,6
Hankitut nettovarat	1,9
Konsernin osuus nettovaroista	1,5
Vähemmistön osuus	0,4
Liikearvo	4,6

Alma Talent

Vastike

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	15,0
Ehdollinen vastike	8,0
Vaiheittaisen hankinnan käypä arvo	1,1
Vastike yhteensä	24,1

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Käypä arvo
Aineelliset hyödykkeet	
Aineettomat hyödykkeet	8,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,2
Rahavarat	1,1
Hankitut varat yhteensä	10,3
Laskennalliset verovelat	1,7
Ostovelat ja muut velat	1,0
Hankitut velat yhteensä	2,7
Hankitut nettovarat	7,6
Konsernin osuus nettovaroista	6,1
Vähemmistön osuus	1,5
Liikearvo	18,0

Vuonna 2019 toteutetut yrityshankinnat

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2019 aikana:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankinta- osuus	Konsernin omistusosuus
Alma Markets -segmentti				
Suomen Tukkuautot Oy	Verkkopalvelu	3.5.2019	100 %	65 %
Alma Consumer -segmentti				
Etua Oy	Verkkopalvelu	3.7.2019	40 %	60 %

Alma Markets

Vastike

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	3,9
Ehdollinen vastike	1,9
Vaiheittaisen hankinnan käypä arvo	
Vastike yhteensä	5,8

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Käypä arvo
Aineettomat hyödykkeet	1,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1
Rahavarat	0,3
Hankitut varat yhteensä	2,0
Laskennalliset verovelat	0,3
Ostovelat ja muut velat	0,1
Hankitut velat yhteensä	0,5
Hankitut nettovarot	1,5
Konsernin osuus nettovaroista	1,0
Vähemmistön osuus	0,5
Liikearvo	4,8

Alma Consumer

Vastike

MEUR	
Käteismaksu	3,1
Vaiheittaisen hankinnan käypä arvo	1,2
Vastike yhteensä	4,3

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	
Aineettomat hyödykkeet	1,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1
Rahavarat	0,2
Hankitut varat yhteensä	2,0
Laskennalliset verovelat	0,3
Ostovelat ja muut velat	0,1
Hankitut velat yhteensä	0,4
Hankitut nettovarot	1,6
Konsernin osuus nettovaroista	1,0
Vähemmistön osuus	0,6
Liikearvo	3,4

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitettyihin tietojärjestelmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liike-toimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

Liiketoimintojen hankinnoista suoritettut vastikkeet - rahavirta

MEUR	2020	2019
Maksetut käteisvarat vähennettyinä hankituilla rahavaroilla		
Käteisvastike	18,7	7,1
Varainsiirtoverot ja transaktiokulut	0,4	0,2
Tilikaudella maksetut ehdolliset kauppahinnat	2,0	8,6
Vähennetään: hankitut määrät		
Käteisvarat	1,7	0,4
Nettomääräinen rahavirta - investoinnit	19,4	15,4

4.4 Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä

i Osakkuusyritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa 20 % tai enemmän yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla muutoin on huomattava vaikutusvalta. Yhteisjärjestely on järjestely, jossa kahdella tai useammalla osapuolella on yhteinen määräysvalta. Yhteinen määräysvalta on järjestelyä koskevan määräysvallan pitämistä yhteisenä sopimukseen perustuen, ja se vallitsee vain silloin, kun merkityksellisiä toimituksia koskevat päätökset edellyttävät määräysvallan jakavien osapuolten yksimielistä hyväksymistä. Yhteisjärjestely on joko yhteinen toiminto tai yhteisyritys. Yhteisyritys on järjestely, jossa konsernilla on oikeuksia järjestelyn nettovarallisuuteen, kun taas yhteisessä toiminnossa konsernilla on järjestelyyn liittyviä varoja koskevia oikeuksia ja velkoja koskevia velvoitteita. Osakkuus- ja yhteisyritykset on yhdistelty konserniin pääomaosuusmenetelmällä. Osakkuusyrityssijoitukset sisältävät hankinnasta syntyneen liikearvon. Jos konsernin osuus osakkuusyrityksen tappioista ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoisena ja sen ylittävät tappioita ei huomioida, ellei konsernilla ole velvoitteita osakkuusyritykseen liittyen. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyritysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eräänään liikevoiton jälkeen. Vastaavasti konsernin osuus osakkuusyritysten muihin laajan tuloksen eriin kirjatusta muutoksista kirjataan konsernin muihin laajan tuloksen eriin.

MEUR	2020	2019
Osuudet osakkuusyrityksissä ja yhteisyrityksissä		
Tilikauden alussa	3,2	4,1
Lisäykset	4,0	
Vähennykset	-0,7	-1,2
Osuus tuloksesta	0,4	0,5
Saadut pääomanpalautukset		
Saadut osingot		-0,2
Arvonlennukset	-0,3	
Tilikauden lopussa	6,6	3,2

Lisätietoja osakkuusyrityksistä:

Osakkuusyrityksistä johtuvan liikearvon määrä taseessa 31.12.2020 oli 3,2 milj. euroa (1,0 milj. euroa).

Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation yhteenveto (100 %).

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Muut osakkuusyritykset
Vuosi 2020			
Lyhytaikaiset varat	4,1	0,0	
Pitkäaikaiset varat	4,8	0,0	
Lyhytaikaiset velat	0,9		
Pitkäaikaiset velat	0,8		
Liikevaihto	6,0	0,1	
Tilikauden voitto/tappio	1,8	0,0	
Muut laajan tuloksen erät			
Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:			
Osakkuusyrityksen nettovarot	7,1	0,0	0,1
Konsernin osuus nettovaroista	1,8	0,0	0,1
Liikearvo	3,2		
Muut oikaisut	1,1		
Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa	6,5	0,0	0,1
Saamiset osakkuusyrityksiltä			
Velat osakkuusyrityksille			
Osakkuusyrityksestä kaudella saadut osingot ja pääoman palautukset			

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Muut osakkuusyritykset
Vuosi 2019			
Lyhytaikaiset varat	4,8	0,0	
Pitkäaikaiset varat	5,9	0,0	
Lyhytaikaiset velat	1,0		
Pitkäaikaiset velat	2,6		
Liikevaihto	11,9	0,1	
Tilikauden voitto/tappio	2,7		
Muut laajan tuloksen erät			
Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:			
Osakkuusyrityksen nettovarot	7,1	0,0	0,1
Konsernin osuus nettovaroista	1,8	0,0	0,1
Liikearvo	1,0		
Muut oikaisut	0,0		
Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa	3,1	0,0	0,1
Saamiset osakkuusyrityksiltä	0,0		
Velat osakkuusyrityksille	0,0		
Osakkuusyrityksestä kaudella saadut osingot ja pääoman palautukset	0,2		

Osakkuusyritykset	Segmentti	Omistuosuus (%)	Osuus äänivallasta (%)
Bolt Group Oy	Alma Markets	21,1	21,1
Conseco Press	Alma Talent	40,0	40,0
Infostud 3 d.o.o.	Alma Markets	25,0	25,0
Kytöpirtti Oy	Kohdistamaton	43,2	43,2
Media Metrics Finland Oy	Alma Markets	25,0	25,0
Vrabortuvanje Online	Alma Markets	30,0	30,0

Muutokset osakkuusyritysten omistuksissa vuonna 2020

Tammikuussa 2020 Kolektiv Ltd siirtyi kokonaisuudessaan Alma Media-konsernin omistukseen. Helmikuussa 2020 Muuttomaaailma Oy:n osakekanta siirtyi kokonaisuudessaan Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartners Oy:n omistukseen. Joulukuussa 2020 Alma Media myi 35 prosentin osakeomistuksensa Arena Interactive Oy:ssä Arena Partners Oy:lle 0,4 milj. eurolla.

4.5 Liiketoiminta lähipiirin kanssa

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyritykset, jotka on eritelty liitteessä 4.4, sekä niiden omistamat yhtiöt sekä omistusyhteisyritykset.

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Johdon työsuhde-etuuksista ja muista johdon ja yhtiön välisistä lähipiiritapahtumista on kuvaus liitteessä 1.4.

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hintoihin.

Lähipiiritapahtumat – osakkuusyhtiöt

MEUR	2020	2019
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,0	0,2
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,3	0,5
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,0
Ostovelat	0,0	0,0

Lähipiiritapahtumat – merkittävät omistajat

MEUR	2020	2019
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,1	0,1
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,1	0,0
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,0
Ostovelat	0,0	0,0

Lähipiiritapahtumat – johdon vaikutusvaltauyhteisöt

MEUR	2020	2019
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,1	0,0
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,1	
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,0
Ostovelat	0,0	0,0

5 Muut liitetiedot

5.1 Tuloverot

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta ja laskennallisesta verosta. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin liittyvillä veroilla.

MEUR	2020	2019
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero, jatkuvat toiminnot	8,7	10,8
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero, lopetetut toiminnot	2,7	2,0
Edellisten tilikausien verot ja muut verot, jatkuvat toiminnot	0,3	-1,1
Edellisten tilikausien verot ja muut verot, lopetetut toiminnot	0,0	0,0
Laskennalliset verot, jatkuvat toiminnot	0,0	-1,1
Laskennalliset verot, lopetetut toiminnot	-0,8	0,1
Yhteensä	10,9	10,7

Tuloslaskelman verokulun ja emoyhtiön verokannalla (20,0 %) laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma

MEUR	2020	2019
Tulos ennen veroja, jatkuvat toiminnot	42,2	49,0
Tulos ennen veroja, lopetetut toiminnot	67,7	10,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-0,1	-0,5
Yhteensä	109,8	58,8
Verot emoyhtiön verokannan 20,0 % mukaan	22,0	11,8
Ulkomaisten tytäryritysten eriavien verokantojen vaikutus	-0,1	-0,1
Verovapaat tulot	-12,6	-0,1
Vähennyskelvottomat kulut	1,4	0,2
Edellisten tilikausien erät		
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verosaamisten käyttö		-1,0
Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset verotuksellisista tappioista	0,1	0,0
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verojen kirjaaminen taseeseen		
Muut erät	-0,1	0,0
Verot tuloslaskelmassa	10,9	10,7
Verot tuloslaskelmassa, jatkuvat toiminnot	9,0	8,6
Verot tuloslaskelmassa, lopetetut toiminnot	1,9	2,2

Muihin laajan tuloksen eriin sisältyvät IAS 19 -laadintaperiaatteesta johtuvien kirjausten verovaikutukset.

5.2 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

① Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat kirjataan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpidon ja verotuksellisen arvon välillä. Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallista verovelkaa ei kuitenkaan kirjata liikearvon alkuperäisestä kirjaamisesta tai jos se johtuu omaisuuserän tai velan alkuperäisestä kirjaamisesta, kun kyseessä ei ole liiketoimintojen yhdistämisen eikä liiketapahtuma toteutumisaikanaan vaikuta kirjanpidon tulokseen eikä verotettavaan tuloon.

Laskennallinen verosaaminen on kirjattu siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Tytäryritysten jakamattomista voittovaroista on kirjattu laskennallinen verovelka, silloin kun vero todennäköisesti realisoituu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat on netotettu yhtiökohtaisesti silloin, kun ne liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin ja kun verottaja sallii yhtiön suorittaa tai vastaanottaa yhden nettomääräisen maksun. Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Laskennallisten verosaamisten kirjaamisella arvioidaan tältä osin aina jokaisen raportointikauden päättymispäivänä.

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2020 aikana:

MEUR	31.12.2019	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pää- omaan	Ostetut / myydyt tytäryritykset	31.12.2020
Laskennalliset verosaamiset					
Varaukset	0,3	0,0		-0,3	0,1
Eläke-etuudet	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,0
Hyllypoistot	0,2	0,0		-0,1	0,0
Muut erät	0,9	-1,0	0,0	0,1	-0,1
Yhteensä	1,6	-1,0	0,0	-0,6	0,0
Verojen netotus	-0,1				0,2
Laskennalliset verosaamiset taseessa	0,4				0,3

MEUR	31.12.2019	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pää- omaan	Ostetut / myydyt tytäryritykset	31.12.2020
Laskennalliset verovelat					
Kertyneet poistoerot	0,3	-0,1			0,2
Liiketoimintojen yhdistymiset	11,2	-1,0	-0,8	1,3	10,7
Tytäryritysten kertyneet voittovarot	0,3	0,1			0,4
Muut erät	0,1	-0,1		-0,1	-0,1
Yhteensä	11,9	-1,0	-0,8	1,2	11,3
Verojen netotus	-0,1				0,2
Laskennalliset verovelat taseessa	11,1				11,5

Konserniyhtiöiden vahvistetuista tappioista 0,2 milj. euroa toiminnoista Suomessa ja 0,4 milj. euroa kansainvälisissä toiminnoissa ei ole laskettu laskennallista verosaamista. Hyödyntäminen edellyttää, että niiden yhtiöiden, joihin tappioita kohdistuu, normaalitoiminta tuottaa veronalaista tuloa. Tappiot vanhenevat viimeistään vuonna 2023.

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2019 aikana:

MEUR	31.12.2018	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut / myydyt tytäryritykset	31.12.2019
Laskennalliset verosaamiset					
Varaukset	0,4	-0,1	0,0		0,3
Eläke-etuudet	0,2	0,0	0,0		0,2
Hyllypoistot	0,2	0,0	0,0		0,2
Muut erät	1,0	-0,3	0,0		0,9
Yhteensä	1,8	-0,2	0,0		1,6
Verojen netotus	-0,3				-0,1
Laskennalliset verosaamiset taseessa	1,5				1,5
Laskennalliset verovelat					
Kertyneet poistoerot	0,3	0,0	0,0		0,3
Liiketoimintojen yhdistymiset	11,7	-1,1	0,0	0,6	11,2
Tytäryritysten kertyneet voittovarot	0,4	-0,1			0,3
Muut erät	0,1	0,0	0,0		0,1
Yhteensä	12,5	-1,2	0,0	0,6	11,9
Verojen netotus	-0,3				-0,1
Laskennalliset verovelat taseessa	12,2				11,8
Laskennalliset verovelat taseessa, jatkuvat toiminnot					11,1
Laskennalliset verovelat taseessa, myytäväksi luokitellut					0,6

5.3 Lopetettut toiminnot

① Pitkäaikaiset omaisuuserät (tai luovutettavien erien ryhmät) luokitellaan myytävänä oleviksi IFRS 5 -standardin mukaisesti, kun niiden kirjanpitoarvoa vastaava määrä tulee kertymään pääasiassa niiden myynnistä ja myynti on erittäin todennäköinen. Jos niiden kirjanpitoarvoa vastaava määrä tulee kertymään pääasiassa niiden myynnistä sen sijaan, että se kertyisi niiden jatkuvasta käytöstä, ne esitetään kirjanpitoarvoonsa tai käypään arvoon vähennettynä myynnistä aiheutuvilla menoilla sen mukaan, kumpi näistä on pienempi.

Kun omaisuuserä on luokiteltu myytävänä olevaksi pitkäaikaiseksi omaisuuseräksi tai luovutettavien erien ryhmään, siitä ei tehdä poistoja. Myytävänä olevaksi luokiteltu pitkäaikainen omaisuuserä sekä luovutettavien erien ryhmään kuuluvat omaisuuserät esitetään taseessa omana eränään. Myös velat, jotka liittyvät luovutettavina olevien erien ryhmään esitetään taseessa omana rivinä. Lopetettu toiminto on konsernin osa, josta on luovuttu tai joka on luokiteltu myytävänä olevaksi ja joka täyttää IFRS 5 -standardin mukaiset lopetettun toiminnon luokittelukriteerit. Tuloslaskelman vertailutietoja oikaistaan niiden toimintojen osalta, jotka on luokiteltu lopetetuiksi viimeisimmän esitettävän tilinpäätöskauden aikana. Lopetettujen toimintojen tulos siirretään siten omalle rivilleen myös vertailutietojen osalta.

11.2.2020 Alma Media tiedotti alueellisen liiketoiminnan ja painoliiketoiminnan myynnistä Sanoma Media Finland Oy:lle. Myytävänä oleva liiketoiminta raportoitiiin aiemmin pääosin Alma Consumer -segmentissä. Yrityskaupan täytäntöönpano oli ehdollinen Kilpailu- ja kuluttajaviraston hyväksynnälle ja eräiden muiden tavanomaisten ehtojen täyttymiselle. Kilpailu- ja kuluttajavirasto (KKV) antoi 19.3.2020 hyväksyntänsä yritysjärjestelylle. Kauppa saatiin päätökseen huhtikuussa 2020.

Alma Media on soveltanut IFRS 5 Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetettut toiminnot -standardin vaatimuksia alueellisen liiketoiminnan ja painoliiketoiminnan myynnin luokittelussa, esittämisessä ja kirjaamisessa. Alma Media on luokitellut liiketoiminnot myytävänä oleviksi omaisuuseriksi ja raportoi ne tilinpäätöksessä vuosilta 2020 ja 2019 lopetettuina toimintoina.

Konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetettut toiminnot erillään jatkuvista toiminnoista. Lopetettuihin toimintoihin liittyvät omaisuuserät ja velat esitetään erikseen omilla riveillään taseessa.

Lopetettujen toimintojen tuloslaskelma

MEUR	1.1.–30.4.2020	1.1.–31.12.2019
Liikevaihto	27,1	92,2
Liiketoiminnan muut tuotot	8,0	0,2
Kulut	-26,5	-75,8
Poistot ja arvonalentumiset	0,0	-5,2
Nettorahoituskulut	-0,5	-1,1
Voitto ennen veroja	8,1	10,4
Tuloverot	-1,9	-2,2
Lopetetun toiminnon voitto verojen jälkeen	6,2	8,2
Myyntivoitto tytäryrityksestä verojen jälkeen	59,6	
Voitto lopetetuista toiminnoista	65,8	8,2
Yksityiskohtaiset tiedot tytäryrityksen myynnistä		
Saatu tai saatava vastike	79,1	
Transaktiokustannukset	-1,6	
Myydyn nettovarallisuuden kirjanpitoarvo	-17,9	
Myyntivoitto	59,6	

Lopetettujen toimintojen kassavirrat

MEUR	2020	2019
Liiketoiminnan nettorahavirta	6,3	13,2
Investointien rahavirta	52,2	6,2
Rahoituksen rahavirta	-9,5	-10,5

Varojen ja velkojen kirjanpitoarvot myyntiajankohtana (30.4.2020) olivat:

MEUR	30.4.2020
Aineelliset hyödykkeet ja käyttöoikeusomaisuuserät	44,0
Liikearvo	11,7
Muut aineettomat hyödykkeet	0,7
Muut pitkäaikaiset varat	0,1
Pitkäaikaiset saamiset	0,0
Laskennalliset verosaamiset	1,0
Vaihto-omaisuus	2,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	4,5
Rahavarat	24,6
Myytävänä olevaan luovutettavien erien ryhmään sisältyvät varat yhteensä	89,3

MEUR	30.4.2020
Korolliset pitkäaikaiset velat	40,7
Laskennalliset verovelat	0,7
Eläkevelvoitteet	0,2
Muut pitkäaikaiset velat	0,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	4,4
Lyhytaikaiset saadut ennakot	12,8
Verovelat	1,9
Varaukset	0,4
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	10,3
Myytävänä olevaan luovutettavien erien ryhmään sisältyvät velat yhteensä	71,4
Nettovarallisuus	17,9

Seuraavat varat luokiteltiin 31.12.2019 myytävinä oleviksi lopetettuun toimintoon liittyen:

MEUR	2019
Aineelliset hyödykkeet ja käyttöoikeusomaisuuserät	43,2
Liikearvo	11,7
Muut aineettomat hyödykkeet	0,7
Muut pitkäaikaiset varat	0,0
Pitkäaikaiset saamiset	0,3
Laskennalliset verosaamiset	1,0
Vaihto-omaisuus	2,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	5,5
Rahavarat	18,7
Myytävinä olevaan luovutettavien erien ryhmään sisältyvät varat yhteensä	83,3

Seuraavat velat luokiteltiin 31.12.2019 myytävinä oleviksi lopetettuun toimintoon liittyen:

MEUR	2019
Korolliset pitkäaikaiset velat	42,1
Laskennalliset verovelat	0,6
Eläkevelvoitteet	0,4
Muut pitkäaikaiset velat	0,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	4,3
Lyhytaikaiset saadut ennakot	14,0
Verovelat	0,0
Varaukset	0,4
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	10,4
Myytävinä olevaan luovutettavien erien ryhmään sisältyvät velat yhteensä	72,4

Jatkuvien ja lopetettujen toimintojen väliset transaktiot on eliminoitu IFRS 10 -standardin mukaisesti. Lopetetut toiminnot ovat myyneet konsernin sisäisesti paino- ja muita palveluita jatkuville toiminnoille 1,7 (1,4) milj. euroa. Nämä erät on eliminoitu lopetettujen toimintojen liikevaihdosta ja niitä vastaavat kulut lopetettujen toimintojen kuluista.

Lopetettujen toimintojen kuluista on vähennetty 0,7 (0,7) milj. euroa ja nämä kulut on siirretty rasittamaan jatkuvien toimintojen tulosta. Nämä kulut muodostuvat tuki-palveluiden kiinteistä kuluista, joiden on arvioitu rasittavan jatkuvia toimintoja myös myynnin jälkeen.

Lopetettuihin toimintoihin on lisäksi ajanjaksolla kohdistettu arvioitu kannustepalkkio myydyin liiketoiminnan onnistuneesta siirrosta ostajalle siirtymäkauden palveluajan jälkeen, yhteensä 0,6 milj. euroa.

5.4 Tilikauden jälkeiset tapahtumat

ⓘ Ajankohta, jolta tilinpäätökseen vaikuttavat asiat otetaan huomioon, käsittää tilinpäätöspäivän ja tilinpäätöksen julkistamispäivän välisen ajan. Julkistamispäivällä tarkoitetaan päivää, jolloin tilinpäätöstiedote julkaistaan. Edellä mainitulla ajanjaksolla tapahtuvien asioiden osalta tarkastellaan, onko kysymyksessä tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja tulee oikaista vai tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja ei oikaista.

Tilinpäätöksen tietoja oikaistaan niillä tapahtumilla, jotka antavat lisänäyttöä tilikauden päättymishetkellä vallinneesta tilanteesta. Tällainen tapahtuma voi olla esimerkiksi tilanne, jossa tilinpäätöspäivän jälkeen on saatu tieto, jonka mukaan omaisuuserän arvo oli alentunut jo tilinpäätöspäivänä.

Alma Media tiedotti 7.1.2021, että Alma Career Oy:n tytäryhtiö ja Tšekin johtava rekrytointipalveluyritys LMC s.r.o on ostanut tšekkiläisen start-up-yrityksen Quantiq s.r.o:n. Yhtiön SAAS-pohjainen rekrytointipalvelu Techloop.io on IT-alan ammattilaisille ja yrityksille suunnattu palvelu. Vuonna 2016 perustetun Quantiqin liikevaihto oli vuonna 2020 noin 0,3 miljoonaa euroa.

Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS)

EUR	Liite	1.1.–31.12.2020	1.1.–31.12.2019
Liikevaihto	6.1	26 468 657	30 991 666
Liiketoiminnan muut tuotot	6.2	111 167	224 652
Materiaalit ja palvelut	6.3	21 395	69 160
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	6.4	10 482 016	11 148 986
Poistot ja arvonalentumiset	6.5	1 054 318	1 352 033
Liiketoiminnan muut kulut	6.6, 6.7, 6.8	20 768 706	25 278 429
Liikevoitto (-tappio)		-5 746 612	-6 632 291
Rahoitustuotot ja -kulut	6.9	17 827 954	9 584 549
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		12 081 342	2 952 258
Tilinpäätössiirrot	6.10	11 735 592	23 255 902
Tuloverot	6.11	-1 020 457	-2 235 668
Tilikauden voitto		22 796 477	23 972 492

Emoyhtiön tase (FAS)

EUR	Liite	31.12.2020	31.12.2019
VASTAAVAA			
Pysyvät vastaavat			
Aineettomat hyödykkeet	6.12	1 280 099	2 036 278
Aineelliset hyödykkeet	6.13	1 294 746	1 216 300
Sijoitukset			
Osuudet saman konsernin yrityksissä	6.14	304 850 728	330 192 583
Muut sijoitukset		1 959 947	3 832 780
Pysyvät vastaavat yhteensä		309 385 520	337 277 942
Vaihtuvat vastaavat			
Lyhytaikaiset saamiset	6.15	22 951 372	30 350 567
Rahavarat		28 306 219	49 349 066
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		51 257 590	79 699 633
Vastaavaa yhteensä		360 643 111	416 977 576

EUR	Liite	31.12.2020	31.12.2019
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osakepääoma		45 292 112	45 292 112
Ylikurssirahasto		119 295 759	119 295 759
Muut rahastot		5 357 269	5 357 269
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		110 756 338	110 756 338
Edellisten tilikausien voitto (tappio)		4 708 762	14 090 395
Tilikauden voitto (tappio)		22 796 477	23 972 492
Oma pääoma yhteensä	6.16	308 206 717	318 764 365
Tilinpäätössiirtojen kertymä	6.17	186 052	481 644
Pakolliset varaukset	6.18		4 808
Vieras pääoma			
Pitkäaikainen vieras pääoma	6.19	577 168	2 631 830
Lyhytaikainen vieras pääoma	6.20	51 673 174	95 094 929
Vieras pääoma yhteensä		52 250 342	97 726 758
Vastattavaa yhteensä		360 643 111	416 977 576

Emoyhtiön rahoituslaskelma (FAS)

EUR	1.1.–31.12.2020	1.1.–31.12.2019
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto	22 796 477	23 972 492
Poistot ja arvonalentumiset	1 354 318	1 352 033
Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot	9 988	-35 930
Nettorahoituskulut (Tuloslaskelma)	-18 127 954	-9 688 023
Tuloverot	1 020 457	2 235 668
Varausten muutos	-4 808	0
Muut oikaisut	-12 330 847	-22 409 903
Käyttöpääoman muutos:		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	-631 211	343 908
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	-1 628 026	-503 865
Saadut osinkotuotot	21 635 740	18 780 767
Saadut korkotuotot	29 092	52 925
Maksetut korkokulut ja muut rahoituskulut	-582 724	-145 669
Maksetut verot	-726 950	-4 584 441
Liiketoiminnan rahavirta	12 813 553	9 369 962
Investoinnit		
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-53 000 000	-3 197 932
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	52 791 600	0
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-151 300	0
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-225 285	-67 419
Investoinnit muihin sijoituksiin	-7 093	0
Lainasaamisten takaisinmaksut	0	0
Myytavissä olevien rahoitusvarojen myynnit	50 000	483 820
Ostetut ja myydyt osakkuusyhtiöt	2 372 945	15 000
Investointien nettorahavirta	1 830 868	-2 766 531
Rahavirta ennen rahoitusta	14 644 420	10 028 884
Rahoitus		

EUR	1.1.–31.12.2020	1.1.–31.12.2019
Omien osakkeiden hankinta	-1 464 407	0,0
Korollisten saamisten lisäys tai vähennys	-24 551 991	2 129 971
Saadut ja maksetut konserniavustukset	23 270 000	31 984 000
Maksetut osingot	-32 940 868	-28 799 185
Rahoituksen nettorahavirta	-35 687 267	5 314 786
Rahavarojen muutos (lisäys+ / vähennys -)	-21 042 847	11 918 217
Rahavarat tilikauden alussa	49 349 066	37 430 849
Rahavarat tilikauden lopussa	28 306 219	49 349 066

Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Perustiedot

Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö. Sen kotipaikka on Helsinki ja osoite Alvar Aallon katu 3 C, PL 140, 00101 Helsinki.

Emoyhtiön tilinpäätös

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu suomalaisen (FAS = Finnish Accounting Standards) tilinpäätössäännösten mukaisesti.

Emoyhtiö on perustettu 27.12.2005. Vanha Alma Media Oyj sulautui 7.11.2005 Almanova Oyj:öön, joka otti sulautumisen jälkeen Alma Media Oyj -nimen. Sulautumisen yhteydessä muodostunut fuusioerotus on aktivoitu konserniosakkeisiin.

Pysyvät vastaavat

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on aktivoitu välittömiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalentumisilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu alkuperäisten hankinta-arvojen ja arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Käytetyt poistoajat ovat seuraavat:

Rakennukset	30–40 vuotta
Rakennelmat	5 vuotta
Koneet ja kalusto	3–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta
Aineettomat oikeudet	5–10 vuotta

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Kehittämismenot aktivoidaan silloin kun on odotettavissa, että aineettomasta hyödykkeestä tulee vastaista taloudellista lisäarvoa ja siitä syntyvät menot kyetään luotettavasti määrittämään.

Verot

Tuloslaskelmaan on kirjattu tuloveroina tilikauden tulosta vastaava vero ja aikaisempien tilikausien verojen oikaisut. Laskennallisia verosaamisia ei ole kirjattu emoyhtiön kirjanpitoon.

Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöksessä saatavat ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät toteutuneet ja toteutumattomat kurssierot on kirjattu tuloslaskelman muihin rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Emoyhtiöllä ei ole merkittäviä valuuttalainoja.

Eläkejärjestelyt

Emoyhtiön henkilöstön lakisääteinen ja vapaaehtoinen eläketurva on järjestetty pääosin eläkevakuutusyhtiössä.

Muut työsuhte-etuudet

Emoyhtiössä ovat voimassa pitkän aikavälin osakepohjainen kannustinjärjestely yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille. Suomalaisen FAS-tilinpäätössäännösten mukaisesti optioetuutta eikä osakepalkkiota ei ole arvostettu käypään arvoon, eikä laskennallista työsuhte-etuutta ole kirjattu tulosvaikutteisesti kuluksi.

Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

6.1 Liikevaihto markkina-alueittain

MEUR	2020	2019
Suomi	26,5	31,0
Yhteensä	26,5	31,0

6.2 Liiketoiminnan muut tuotot

MEUR	2020	2019
Myyntivoitot		0,2
Muut tuotot	0,1	0,0
Yhteensä	0,1	0,2

6.3 Materiaalit ja palvelut

MEUR	2020	2019
Materiaalit ja palvelut	0,0	0,1
Yhteensä	0,0	0,1

6.4 Henkilöstökulut

MEUR	2020	2019
Palkat ja palkkiot	8,6	9,0
Eläkekulut	1,2	1,4
Muut henkilösivukulut	0,7	0,8
Yhteensä	10,5	11,1

Henkilöstömäärä keskimäärin	100	113
-----------------------------	-----	-----

Johdon palkat ja palkkiot

Toimitusjohtaja	1,2	0,7
Konsernin muut johtoryhmän jäsenet	2,4	2,1
Hallituksen jäsenet	0,4	0,4
Yhteensä	4,0	3,2

Emoyhtiön toimitusjohtajan etuuksia on kuvattu tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa, liitteessä 1.4.1.

6.5 Poistot ja arvonalennukset

MEUR	2020	2019
Suunnitelman mukaiset poistot	1,1	1,4
Yhteensä	1,1	1,4

6.6 Liiketoiminnan muut kulut

MEUR	2020	2019
Tietotekniikka ja tietoliikennekulut	10,5	10,7
Toimitilakulut	6,3	8,5
Muut kulut	4,0	6,0
Yhteensä	20,8	25,3

6.7 Tilintarkastajien palkkiot

1000 EUR	2020	2019
Tilintarkastuspalkkiot	252,7	266,0
Todistukset ja lausunnot	1,0	6,0
Veroneuvonta	11,7	32,0
Muut palkkiot	109,4	27,0
Yhteensä	374,7	331,0

Emoyhtiön tilintarkastuspalkkiot sisältävät koko konsernin tilintarkastusveloitukset.

6.8 Tutkimus- ja kehittämismenot

Yhtiön tutkimus- ja kehittämismenot vuonna 2020 olivat 140 000 euroa (699 939 euroa). Taseeseen ei aktivoitu vuonna 2020 kehittämismenoja (409 939 euroa).

6.9 Rahoitustuotot ja -kulut

MEUR	2020	2019
Osinkotuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	21,6	18,5
Omistusyhteisyryksiltä		0,2
Muilta	0,0	0,0
Yhteensä	21,6	18,8
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	0,9	0,1
Arvonmuutokset käypään arvoon kirjattavista rahoitusvaroista		-0,1
Muilta	0,0	0,0
Yhteensä	0,9	-0,1
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista		
Arvonalentumiset tytäryhtiösijoituksista		-9,0
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista	-0,3	
Yhteensä	-0,3	-9,0
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	-3,8	0,0
Muille	-0,3	-0,2
Yhteensä	-4,1	-0,2
Valuuttakurssivoitot / tappiot		
Valuuttakurssivoitot ja -tappiot	-0,3	0,0
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	17,8	9,6

6.10 Tilinpäätössiirrot

MEUR	2020	2019
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	0,3	0,0
Konserniavustus	11,4	23,3
Yhteensä	11,7	23,3

6.11 Tuloverot

MEUR	2020	2019
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-1,0	-2,2
Yhteensä	-1,0	-2,2

6.12 Aineettomat hyödykkeet

MEUR	Aineettomat oikeudet	Ennakkomaksut	Yhteensä
Tilikausi 2020			
Hankintameno 1.1.	6,1		6,1
Lisäykset	0,2		0,2
Vähennykset			
Siirrot erien välillä			
Hankintameno 31.12.	6,3		6,3
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	4,0		4,0
Vähennysten kertyneet poistot			
Tilikauden poisto	1,0		1,0
Kertyneet poistot 31.12.	5,0		5,0
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	1,3		1,3

MEUR	Aineettomat oikeudet	Ennakkomaksut	Yhteensä
Tilikausi 2019			
Hankintameno 1.1.	9,4	0,3	9,8
Lisäykset	0,1		0,1
Vähennykset	-3,7		-3,7
Siirrot erien välillä	0,3	-0,3	
Hankintameno 31.12.	6,1		6,1
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	6,5		6,5
Vähennysten kertyneet poistot	-3,7		-3,7
Tilikauden poisto	1,3		1,3
Kertyneet poistot 31.12.	4,0		4,0
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	2,0		2,0

6.13 Aineelliset hyödykkeet

MEUR	Maa-alueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2020						
Hankintameno 1.1.		0,5	0,1	1,0		1,7
Lisäykset				0,2		0,2
Vähennykset				0,0		0,0
Hankintameno 31.12.		0,5	0,1	1,2		1,8
Kertyneet poistot 1.1.						
Vähennysten kertyneet poistot		0,3	0,1	0,1		0,5
Tilikauden poisto		0,0	0,0	0,1		0,1
Kertyneet poistot 31.12.		0,3	0,1	0,1		0,5
Kirjanpitoarvo 31.12.2020		0,2	0,0	1,1		1,3
Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2020		0,3				
Tilikausi 2019						
Hankintameno 1.1.		0,6	0,2	1,5		2,3
Lisäykset						
Vähennykset		-0,1	0,0	-0,5		-0,6
Hankintameno 31.12.		0,5	0,1	1,0		1,7
Kertyneet poistot 1.1.		0,4	0,1	0,5		1,0
Vähennysten kertyneet poistot		-0,1	0,0	-0,5		-0,6
Tilikauden poisto		0,0	0,0	0,1		0,1
Kertyneet poistot 31.12.		0,3	0,1	0,1		0,5
Kirjanpitoarvo 31.12.2019		0,3	0,0	1,0		1,2
Koneiden, rakennuksien ja laitteiden tasearvo 31.12.2019		0,3				

6.14 Sijoitukset

MEUR	Osakkeet konserniyritykset	Osakkeet omistusyhteisyritykset	Osakkeet muut	Yhteensä
Tilikausi 2020				
Hankintameno 1.1.	569,4	3,4	0,9	573,7
Lisäykset	64,8	0,0	0,0	64,8
Vähennykset	-201,8	-2,3	-0,1	-204,1
Siirrot erien välillä				
Hankintameno 31.12.	432,4	1,2	0,8	434,4
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	239,2	0,5	0,0	239,7
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-111,7	-0,8	0,0	-112,5
Arvonalennukset		0,3		0,3
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	127,6	0,0	0,0	127,6
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	304,9	1,2	0,8	306,8
Tilikausi 2019				
Hankintameno 1.1.	581,4	4,8	1,1	587,4
Lisäykset	5,2			5,2
Vähennykset	-18,4	-0,2	-0,3	-18,8
Siirrot erien välillä	1,2	-1,2		
Hankintameno 31.12.	569,4	3,4	0,9	573,7
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	248,6	0,5	0,0	249,1
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-18,4	0,0		-18,4
Arvonalennukset	9,0	0,0		9,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	239,2	0,5	0,0	239,7
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	330,2	3,0	0,8	334,0

Emoyhtiön omistus tytäryrityksissä ja osakkuusyhtiöissä

Yhtiö	Kotipaikka	Yhtiön omistuosuus %	Osuus äänivallasta %	Konsernin omistuosuus %
Tytäryritykset				
Alma Career Oy	Helsinki	83,34	83,34	83,34
Alma Media Suomi Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Mediapartners Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Etua Oy	Helsinki	60,00	60,00	60,00
Karenstock Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Talent Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Kotikokki.net Oy	Helsinki	65,00	65,00	65,00
Objektvision AB	Tukholma, Ruotsi	100,00	100,00	100,00
Rantapallo Oy	Helsinki	79,00	79,00	79,00
Osakkuusyrietykset				
Infostud 3 d.o.o.	Serbia	25,00	25,00	25,00
Kytövirtti Oy	Seinäjoeki	43,20	43,20	43,20

6.15 Saamiset

MEUR	2020	2019
Lyhytaikaiset saamiset		
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä		
Myyntisaamiset		0,0
Lainasaamiset*	19,1	27,3
Lainasaamiset		0,0
Siirtosaamiset	0,6	1,1
Yhteensä	19,7	28,4
Saamiset muilta		
Myyntisaamiset	0,6	0,0
Muut saamiset	0,0	0,1
Siirtosaamiset**	2,6	1,8
Yhteensä	3,2	1,9
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	23,0	30,4

* Konsernipankkitileillä olevat varat on esitetty lainasaamisissa.

** Siirtosaamisten olennaiset erät johtuvat ICT-ostolaskujaksotuksista ja tilikauden verojaksotuksesta.

6.16 Oma pääoma

MEUR	2020	2019
Sidottu oma pääoma		
Osakepääoma 1.1.	45,3	45,3
Osakepääoma 31.12.	45,3	45,3
Ylikurssirahasto 1.1.	119,3	119,3
Ylikurssirahasto 31.12.	119,3	119,3
Muut rahastot 1.1.	5,4	5,4
Muut rahastot 31.12.	5,4	5,4
Sidottu oma pääoma yhteensä	169,9	169,9
Vapaa oma pääoma		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1	110,8	110,8
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12	110,8	110,8
Kertyneet voittovarot 1.1.	38,1	42,0
Maksamattomien osinkojen purku		
Osingonjako	-32,9	-28,8
Omien osakkeiden hankinta	-1,5	
Omien osakkeiden luovutus	1,1	0,9
Kertyneet voittovarot 31.12.	4,7	14,1
Tilikauden voitto	22,8	24,0
Vapaa oma pääoma yhteensä	138,3	148,8
Oma pääoma yhteensä	308,2	318,8

MEUR	2020	2019
Laskelma jakokelpoisesta omasta pääomasta 31.12.		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	110,8	110,8
Taseeseen aktivoituneet kehittämismenot	-0,3	-0,4
Voitto edelliseltä tilikaudelta	4,7	14,1
Tilikauden voitto	22,8	24,0
Yhteensä	138,0	148,4

6.17 Tilinpäätössiirrot

MEUR	2020	2019
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	0,2	0,5

6.18 Pakolliset varaukset

Pakolliset varaukset purkautuivat tilikaudella 2020 (tilikaudella 2019 4 808,17 euroa).

6.19 Pitkäaikainen vieras pääoma

MEUR	2020	2019
Muut pitkäaikaiset velat	0,6	2,6
Yhteensä	0,6	2,6
Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua		
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	0,2

6.20 Lyhytaikainen vieras pääoma

MEUR	2020	2019
Ostovelat	1,4	1,1
Yhteensä	1,4	1,1
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Ostovelat	0,0	0,0
Muut velat	43,0	90,2
Siirtovelat	0,1	
Yhteensä	43,0	90,2
Velat osakkuusyhtiöille		
Muut velat		
Yhteensä		
Muille		
Varaukset		0,0
Muut lyhytaikaiset velat	2,8	0,7
Siirtovelat	4,5	3,1
Yhteensä	7,2	3,9
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	51,7	95,1

Siirtoveloista merkittävimmän osan muodostavat henkilöstökulujaksotukset.

6.21 Vakuudet ja vastuusitoumukset

MEUR	2020	2019
Konserniyhtiön velasta		
Takaukset	2,5	0,6
Muiden puolesta		
Takaukset		0,9
Muut omat vastuut		
Vuokravastuut – yhden vuoden kuluessa maksettavat	5,4	7,5
Vuokravastuut – myöhemmin maksettavat	28,9	55,5
Vuokravastuut yhteensä	34,3	62,9
Muut vastuut		0,2
Yhteensä		
Takaukset	2,5	1,5
Muut vastuut	34,3	63,1
Vastuut yhteensä	36,8	64,6

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 12,5 milj. euron suuruista, sitovaa rahoituslimiittiä, jotka olivat 31.12.2020 kokonaan käyttämättä. Niiden lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelma oli 31.12.2020 käyttämättä.

6.22 Johdannaissopimukset

MEUR	2020	2019
Hyödykejohdannaiset		
Käypä arvo*	0,0	0,0
Kohde-etuuden arvo	0,1	0,2

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaissopimukset olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset

Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2020 ovat yhteensä 137 958 899 euroa.

Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 82 383 182 kappaletta.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2020 maksetaan osinkoa 0,30 euroa osaketta kohden (2019 0,40 euroa osakkeelta). Tilinpäätöshetkellä 31.12.2020 ulkona olevien osakkeiden 82 262 171 kappaletta perusteella osingon määrä on yhteensä 24 678 651 (32 913 355) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Helsingissä 16.2.2021

Jorma Ollila

Hallituksen puheenjohtaja

Petri Niemisvirta

hallituksen varapuheenjohtaja

Esa Lager

hallituksen jäsen

**TILINTARKASTAJIEN
TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ**

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Catharina Stackelberg-Hammarén

hallituksen jäsen

Peter Immonen

hallituksen jäsen

Helsingissä 16.2.2021

Päivi Rekonen

hallituksen jäsen

Alexander Lindholm

hallituksen jäsen

PricewaterhouseCoopers Oy
Tilintarkastusyhteisö

Kai Telanne

toimitusjohtaja

Markku Launis

KHT

Tilintarkastuskertomus

Alma Media Oyj:n yhtiökokoukselle

Tilinpäätöksen tilintarkastus

Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntomme on ristiriidaton tarkastusvaliokunnalle annetun lisäraportin kanssa.

Tilintarkastuksen kohde

Olemme tilintarkastaneet Alma Media Oyj:n (y-tunnus 1944757-4) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2020. Tilinpäätös sisältää:

- konsernin taseen, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenveto merkittävistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista
- emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvaataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Riippumattomuus

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1-kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 1.3.5.

Tarkastuksen yleinen lähestymistapa

Yhteenveto

Olennaisuus	• Konsernitilinpäätökselle määritetty olennaisuus Oli 2,1 miljoonaa euroa
Tarkastuksen laajuus	• Tarkastuksen kohteena on ollut emoyhtiö sekä sen tytäryhtiöitä Suomessa, Slovakiassa ja Tšokeissa
Keskeiset seikat	• Konsernirakenteen muutokset ja niiden kirjanpidollinen käsittely • Liikearvon ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvostus • Tytäryhtiöosakkeiden arvostus (Emoyhtiö)

Osana tilintarkastuksen suunnittelua olemme määrittäneet olennaisuuden ja arvioineet riskiä siitä, että tilinpäätöksessä on olennainen virheellisyys. Erityisesti olemme arvioineet alueita, joiden osalta johto on tehnyt subjektiivisia arvioita. Tällaisia ovat

esimerkiksi merkittävät kirjanpidolliset arviot, joihin liittyy oletuksia ja tulevien tapahtumien arviointia.

Olennaisuus

Tarkastuksemme suunnitteluun ja suorittamiseen on vaikuttanut soveltamamme olennaisuus. Tilintarkastuksen tavoitteena on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena olennaista virheellisyttä. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä. Niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Perustuen ammatilliseen harkintaamme määritimme olennaisuuteen liittyen tiettyjä kvantitatiivisia raja-arvoja, kuten alla olevassa taulukossa kuvatus konsernitilinpäätökselle määritetyn olennaisuuden. Nämä raja-arvot yhdessä kvalitatiivisten tekijöiden kanssa auttoivat meitä määrittämään tarkastuksen kokonaislaajuuden ja yksittäisten tilintarkastustoimenpiteiden luonteen, ajoituksen ja laajuuden sekä arvioimaan virheellisyyksien vaikutusta tilinpäätökseen kokonaisuutena.

Konsernitilinpäätökselle määritetty olennaisuus

2,1 miljoonaa euroa

Olennaisuuden määrittämisessä käytetty vertailukohde

5 % konsernin tilikauden 2020 tuloksesta ennen veroja

Perustelut vertailukohteen valinnalle

Valitsimme olennaisuuden määrittämisen vertailukohteeksi tuloksen ennen veroja, koska käsityksemme mukaan konsernitilinpäätöksen lukijat käyttävät yleisimmin sitä arvioidessaan konsernin suoriutumista. Lisäksi tulos ennen veroja on yleisesti hyväksytty vertailukohde. Valitsimme sovellettavaksi prosenttiosuudeksi 5 %, joka on tilintarkastusstandardeissa yleisesti hyväksyttyjen määrällisten rajojen puitteissa.

Konsernitilinpäätöksen tarkastuksen laajuuden määrittäminen

Tilintarkastuksemme laajuutta määritäessämme olemme ottaneet huomioon Alma Media -konsernin rakenteen, toimialan sekä taloudelliseen raportointiin liittyvät prosessit ja kontrollit.

Emoyhtiön lisäksi tarkastuksemme laajuuteen ovat sisältyneet konsernin merkittävimmät Suomen, Tšekin ja Slovakian tytäryhtiöt. Konsernin liikevaihto muodostuu

merkittäviltä osin näistä tytäryhtiöistä. Muihin tytäryrityksiin ei katsota liittyvän olennaisen virheen riskiä konsernitilinpäätöksen kannalta.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessamme sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Otamme kaikissa tilintarkastuksissamme huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontroleja. Tähän sisältyy arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisyyden riski.

Konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

Konsernirakenteen muutokset ja niiden kirjanpidollinen käsittely

Katso konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet ja liitetiedot 4.3 ja 5.3

Konsernirakenteessa on tapahtunut tilikaudella useita muutoksia mm. yrityshankintojen, vaiheittaisten hankintojen sekä tytäryritysten myyntien myötä. Lisäksi määräysvallattomien osakkaiden osuuksissa on tapahtunut muutoksia osakekauppoihin perustuen.

Yrityshankinnoissa hankitun kohteen varat ja velat arvostetaan hankinta-ajankohdan käypiin arvoihin, mihin liittyy johdon arvioita.

Yrityshankintoihin liittyy myös ehdollisia lisäkauppahintoja ja velvollisuuksia lunastaa määräysvallattomien omistajien omistusosuus. Näiden määrittäminen edellyttää johdon arvioita esimerkiksi yhtiön tulevasta tuloskehityksestä ja lunastusajankohdasta.

Vaiheittaisten hankintojen kirjanpitokäsittelyyn liittyy johdon arvioita aiemmin omistetun omistusosuuden käyvistä arvosta.

Konsernin rakennemuutoksiin liittyvät kirjaukset ovat tarkastuksessa keskeinen seikka johtuen kirjauksiin liittyvästä arvionvaraisuudesta.

Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa

Konsernirakenteen muutoksia koskeviin tarkastustoimenpiteisiimme kuului esimerkiksi seuraavia toimenpiteitä:

- Yrityshankintojen yhteydessä olemme perehtyneet kauppakirjoihin, käyneet läpi hankittujen kohteiden varojen ja velkojen arvostusperiaatteet ja niiden taustalla olevat oletukset sekä arvioineet hankintamenolaskelmien teknistä oikeellisuutta.
- Tarkastuksessa on arvioitu myös mahdollisten ehdollisten lisäkauppahintojen ja määräysvallattomien omistajien osuuteen liittyvän lunastusvelan arvoja ja niiden kirjanpitokäsittelyn asianmukaisuutta.
- Vaiheittaisissa hankinnoissa olemme arvioineet aikaisemmin omistetun osuuden käyvän arvon määrittäystä ja hankinnan kirjanpitokäsittelyn asianmukaisuutta.
- Yritysmyyntien yhteydessä olemme perehtyneet kauppakirjoihin ja arvioineet myyntituloksen laskennan teknistä oikeellisuutta ja esittämistapaa.
- Lisäksi olemme arvioineet konsernitilinpäätöksen liitetietojen asianmukaisuutta konsernirakenteen muutosten osalta.

Liikearvon ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvostus

Katso konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet ja liitetieto 2.1. Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo.

Alma Media konsernin taseessa 31.12.2020 on liikearvoa 150,7 miljoonaa euroa ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavia tuotemerkkejä 37,0 miljoonaa euroa. Liikearvo ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomat tuotemerkit on kohdistettu konsernin rahavirtaa tuottaville yksiköille.

Yhtiö testaa liikearvon arvonalentumisen varalta aina, kun on viitteitä siitä, että arvo saattaa olla alentunut, mutta kuitenkin vähintään kerran vuodessa.

Arvonalentumistestauksessa verrataan taseessa olevaa liikearvon määrää kerrytetävissä olevaan rahamäärään. Kerrytettävissä olevat rahamäärät perustuvat käyttöarvolaskelmiin. Nämä laskelmat edellyttävät johdolta merkittävää harkintaa, joka liittyy arvioihin tulevista rahavirroista, kuten arviot mainos- ja sisältömyynnin kehityksestä, sekä diskonttokoron määrittämiseen.

Liikearvon ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomien tuotemerkkien määrä konsernin taseessa on merkittävä ja sen arvostukseen liittyy merkittävää johdon har-

kintaa. Näistä seikoista johtuen liikearvon ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomien tuotemerkkien arvostus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka.

Keskityimme tarkastustoimenpiteissämme johdon harkintaa edellyttävien arvioiden asianmukaisuuden varmentamiseen seuraavin toimenpitein:

- Tarkastimme yhtiön käyttämän käyttöarvon laskentamallin oikeellisuuden vertaamalla mallia IAS 36: Omaisuuserien arvonalentuminen –standardin vaatimuksiin sekä tarkastamalla laskelmien matemaattisen oikeellisuuden;
- Arvioimme käyttöarvolaskelmissa käytettyjen rahavirtaennusteiden määrittämiseen liittyvää prosessia ja vertasimme ennusteita hallituksen hyväksymiin budjetteihin ja strategialukuihin;
- Arvioimme johdon käyttämien ennusteiden luotettavuutta muun muassa liikevaihdon kasvun ja liikevoiton kehittymisen osalta vertaamalla aikaisempien vuosien ennusteita toteumiin sekä mainos- ja sisältömyynnin ennustettua kehitystä ulkopuolisiin ennusteisiin;
- Arvioimme johdon laatimassa herkkyysslaskelmassa käytettyjen oletusten asianmukaisuutta; ja
- Laskelmissa käytettyjen diskonttokorkojen tarkastamisessa käytimme apuna PwC:n arvonomäärittämiseen erikoistuneita asiantuntijoita.
- Arvioimme myös konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 2.1 esitettyjen tietojen riittävyyttä ja asianmukaisuutta.

Emoyhtiön tilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

Tytäryhtiösijoitusten arvostus emoyhtiön tilinpäätöksessä

Katso Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetieto 6.14 Sijoitukset.

Alma Media Oyj:n tilinpäätöksessä 31.12.2020 tytäryhtiösijoitusten arvo on 304,9 miljoonaa euroa. Yhtiö suorittaa vuosittain arvonalentumistestauksen tytäryhtiösijoitusten arvonalentumisen varalta määrittämällä niiden kerrytettävissä oleva rahamäärä käyttöarvon avulla.

Alma Media Oyj ei kirjannut arvonalentumisia tytäryhtiösijoituksista tilikaudella. Tytäryhtiösijoitusten määrä emoyhtiön taseessa on merkittävä ja niiden arvostukseen liittyy merkittävää johdon harkintaa. Näistä seikoista johtuen tytäryhtiösijoitusten arvostus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka.

Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa

Keskityimme tarkastustoimenpiteissämme johdon harkintaa edellyttävien arvioiden asianmukaisuuden varmentamiseen seuraavin toimenpitein:

- Arvioimme käyttöarvolaskelmissa käytettyjen rahavirtaennusteiden määrittämiseen liittyvää prosessia ja vertasimme ennusteita hallituksen hyväksymiin budjetteihin ja strategialukuihin;
- Arvioimme johdon käyttämien ennusteiden luotettavuutta muun muassa liikevaihdon kasvun ja liikevoiton kehittymisen osalta vertaamalla aikaisempien vuosien ennusteita toteumiin sekä mainos ja sisältömyynnin ennustettua kehitystä ulkopuolisiin ennusteisiin;
- Arvioimme johdon laatimassa herkkyysslaskelmassa käytettyjen oletusten asianmukaisuutta; ja
- Laskelmissa käytettyjen diskonttokorkojen tarkastamisessa käytimme apuna PwC:n arvonmäärittäykseen erikoistuneita asiantuntijoita.

Konsernitilinpäätöksen tai emoyhtiön tilinpäätöksen osalta ei ole EU-asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettuja merkittäviä olennaisen virheellisuuden riskejä.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaisesti laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuut-

ta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.

- arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitiilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnitellusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

Muut raportointivelvoitteet

Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

Olemme toimineet yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana 20.3.2014 alkaen yhtäjaksoisesti 7 vuotta.

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttöömmme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttöömmme kyseisen päivän jälkeen.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suoritettaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että

- toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia
- toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttöömmme saamaamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 16.2.2021

PricewaterhouseCoopers Oy

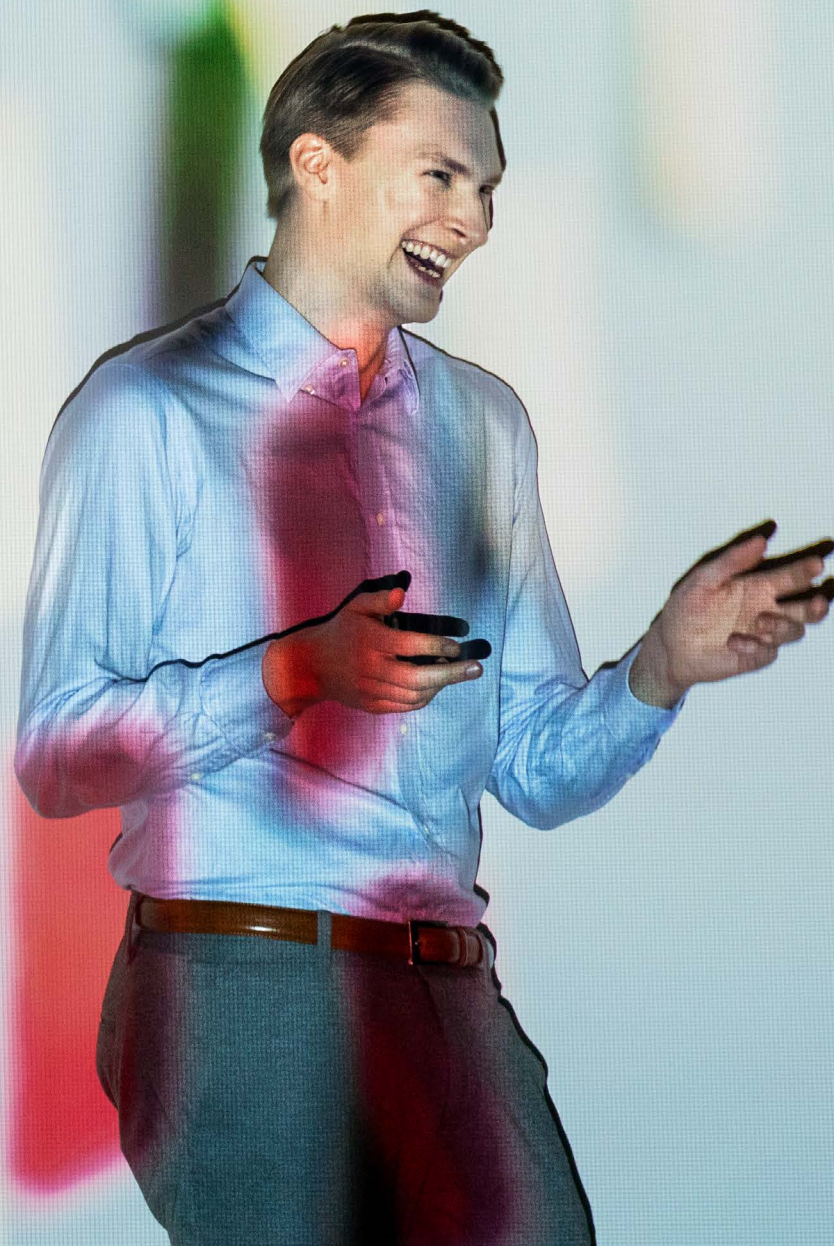
Tilintarkastusyhteisö

Markku Launis

KHT



SELVITYS
HALLINTO- JA
OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ
2020



Sisällys

111

Alma Media Oyj:n selvitys
hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

112

Alma Media -konserni

113

Alma Media Oyj:n hallitus

119

Osakkeenomistajien
nimitystoimikunta

120

Alma Media Oyj:n
toimitusjohtaja ja johtoryhmä

124

Sisäpiirihallinto

126

Taloudelliseen raportointiin
liittyvät sisäisen valvonnan ja
riskienhallinnan järjestelmät

128

Tilintarkastus

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

Alma Media Oyj on vuonna 2020 noudattanut 1.1.2020 voimaantullutta Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance 2020) sellaisenaan. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median sivuilta: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto

Alma Median Oyj:n hallituksen tarkastusvaliokunta on käsitellyt selvityksen. Selvitystä ei päivitetä tilikauden kuluessa, mutta sen sisältämien aihealueiden ajantasainen tieto on esitetty Alma Median sivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/

Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodi on saatavana muun muassa Arvopaperimarkkinayhdistyksen sivuilla: www.cgfinland.fi



Alma Media -konserni

Alma Media -konsernin liiketoiminnasta vastaavat osakeyhtiölain mukaiset toimitukset: yhtiökokous, joka valitsee hallituksen jäsenet sekä hallituksen valitsema toimitusjohtaja.

Alma Media Oyj:n ylimpänä päättävänä elimenä toimii yhtiökokous, jossa osakkeenomistajat käyttävät päätäntävaltaansa. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Konsernin emoyhtiönä Alma Media Oyj vastaa konsernin johdosta, lakiasioista, yritysjärjestelyistä, strategisesta suunnittelusta, talous-, henkilöstö- ja tilahallinnosta, rahoituksesta, ICT:stä, sisäisestä ja ulkoisesta viestinnästä sekä Alma-brändistä.

Alma Media -konsernissa on kolme raportointisegmenttiä. Alma Markets -segmentti koostuu rekrytointiliiketoiminnasta sekä autoiluun ja asumiseen liittyvistä digitaalisista markkinapaikoista ja niitä täydentävistä palveluista. Alma Talent -segmentti julkaisee tilattavia digitaalisia sisältömedioita ja tarjoaa eri alojen ammattilaisille ja yrityksille digitaalisia data-, sisältö- ja markkinapaikkapalveluita osaamisen kehittämiseen ja liiketoiminnan kasvattamiseen. Alma Consumer -segmenttiin kuuluvat valtakunnallisen Iltalehden eri digitaaliset ja painetut uutis- ja lifestyle-sisällöt.

Lisäksi Alma Median yhteismyynti (Alma Mediaratkaisut) on liiketoimintasegmenttien mainostaja-asiakkaita palveleva myynti- ja kehitysorganisaatio.



Alma Media Oyj:n hallitus

Alma Media Oyj:n osakkeenomistajien nimitystoimikunta valmistelee yhtiökokoukselle ehdotuksen hallituksen kokoonpanosta ja palkitsemisesta. Hallitukseen kuuluu vähintään kolme (3) ja enintään yhdeksän (9) varsinaisen yhtiökokouksen valitsemaa jäsentä. Hallituksen jäsenen toimikausi on yksi (1) vuosi ja se päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiön toimitusjohtaja ei saa toimia hallituksen puheenjohtajana. Hallituksen jäsenille ei ole erityistä asettamisjärjestystä. Varsinainen yhtiökokous päättää hallituksen jäsenten palkkioista ja matkakustannusten korvaamisesta.

Hallituksen monimuotoisuuspolitiikassa on määritelty monimuotoisuutta koskevat periaatteet. Periaatteet ovat kokonaisuudessaan luettavissa Alma Median sivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus.

Hallituksen monimuotoisuuspolitiikan mukaisesti hallituksella ja sen jäsenillä on oltava ryhmänä riittävä toisiaan täydentävä osaaminen ja kokemus erityisesti yhtiön toimialaan ja liiketoimintaan liittyvistä asioista, julkisesti noteeratun

osakeyhtiön johtamisesta, tilinpäätöksistä ja taloudellisesta raportoinnista, sisäisestä valvonnasta ja riskienhallinnasta, strategiasta, yritysjärjestelyistä ja hyvästä hallintotavasta (Corporate Governance).

Hallituksen jäsenten tulee edustaa monipuolista osaamista ja pätevyyttä ja sen jäsenten ikä- ja sukupuolijakauma, koulutuksellinen ja ammatillinen tausta sekä kokemus kansainvälisestä liiketoiminnasta tulee monimuotoisuudellaan tukea yhtiön liiketoimintaa ja sen kehitysvaihetta. Hallituksen jäsenellä tulee olla tehtävän edellyttämä pätevyys ja mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen. Hallituksen jäsenten lukumäärän ja hallituskokoonpanon on mahdollistettava hallituksen tehtävien tehokas hoitaminen. Hallituksessa on oltava molempia sukupuolia.

Hallituksen kokoonpano ja osakeomistus

Vuoden 2020 varsinaisessa yhtiökokouksessa hallituksen jäseniksi valittiin seuraavat henkilöt: **Jorma Ollila, Peter Immonen, Esa Lager, Alexander Lindholm, Petri Niemisvirta, Päivi Rekonen, Catharina Stackelberg-Hammarén**. Hallituksen puheenjohtajana toimi Jorma Ollila ja varapuheenjohtajana Petri Niemisvirta.



Jorma Ollila

Syntynyt: 1950
VTM, M.Sc. (Econ), DI
Suomen kansalainen

Hallituksen puheenjohtaja

Hallituksen jäsen vuodesta 2019, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen

Keskeinen työkokemus

- Nokia Oyj: hallituksen puheenjohtaja ja pääjohtaja sekä johtokunnan puheenjohtaja 1999–2006
- Nokia Oyj: toimitusjohtaja ja johtokunnan puheenjohtaja 1992–1999
- Nokia Mobile Phones: toimitusjohtaja 1990–1992
- Nokia Oyj: rahoitusjohtaja 1986–1989

Keskeisimmät luottamustoimet

- Tetra Laval Group: hallituksen jäsen 2013–
- TBG AG: hallituksen jäsen 2016–
- Perella Weinberg Partners: advisory partner 2014–
- Miltton Group Oy: hallituksen puheenjohtaja 2015–
- Xinova LLC: hallituksen puheenjohtaja 2016–
- Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra: hallituksen jäsen 2020–

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

Osakeomistus 31.12.2020

18 106 Alma Media Oyj:n osaketta



Petri Niemisvirta

Syntynyt: 1970
Oikeustieteen kandidaatti
Suomen kansalainen

Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö:
Toimitusjohtaja ja Sampo-konsernin johtoryhmän jäsen
Varapuheenjohtaja 2019–, puheenjohtaja 2018,
varapuheenjohtaja vuosina 2011–2018, hallituksen jäsen
vuodesta 2011, tarkastusvaliokunnan jäsen

Keskeinen työkokemus

- Evli Life Oy: toimitusjohtaja 2000–2001
- Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo: tuotepäällikkö (unit linked -vakuutukset), 1999–2000
- Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva/Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo: Henkivakuutusten myyntipäällikkö, 1995–1999

Keskeisimmät luottamustoimet

- Mandatum Life: hallituksen jäsen 2019–
- Maailman Luonnon Säätiö – World Wide Fund For Nature, Suomen rahasto: hallintoneuvoston jäsen 2018–
- Topdanmark A/S: hallituksen jäsen 2017–
- Keskinäinen vakuutusyhtiö Kaleva: hallituksen jäsen 2013–, hallituksen puheenjohtaja 2014–
- Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma: hallituksen jäsen 2014–
- BenCo Insurance Holding B.V.: hallituksen jäsen 2009–2020
- Finanssialia ry: hallituksen jäsen 2019–, henkivakuutuksen johtokunnan puheenjohtaja 2019–, jäsen 2017–2018, puheenjohtaja 2015–2016, jäsen 2011–2014, puheenjohtaja 2007–2010
- Elinkeinoelämän keskusliitto, talous- ja verovaliokunta: jäsen 2017–, puheenjohtaja 2015–2016

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

Osakeomistus 31.12.2020

23 937 Alma Media Oyj:n osaketta



Peter Immonen

Syntynyt: 1959
Kauppatieteiden maisteri
Suomen kansalainen

WIP Asset Management Oy, hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2005
Hallituksen jäsen vuodesta 2018,
nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja

Keskeinen työkokemus

- WIP Asset Management Oy: hallituksen puheenjohtaja 1995–2001 ja 2005–, toimitusjohtaja 2002–2005

Keskeiset luottamustoimet

- Mariatorp Oy: hallituksen jäsen 2015–
- Wipunen varainhallinta Oy: hallituksen jäsen 2005–
- Cargotec Oyj: hallituksen jäsen 2005–
- Dasos Capital Oy: hallituksen jäsen 2010–
- Finsilva Oyj: hallituksen jäsen 2015–
- Stiftelsen Svenska Handelshögskolan: hallituksen jäsen 2019–

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

Osakeomistus 31.12.2020

3 088 Alma Media Oyj:n osaketta



Esa Lager

Syntynyt: 1959
Oikeustieteen kandidaatti,
kauppatieteiden maisteri
Suomen kansalainen

Hallituksen jäsen vuodesta 2014,
tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja

Keskeinen työkokemus

- Outokumpu Oyj: toimitusjohtajan sijainen 2011–2013
- Outokumpu Oyj: talous- ja rahoitusjohtaja (CFO) 2005–2013
- Outokumpu Oyj: rahoitus- ja hallintojohtaja 2001–2004, rahoitusjohtaja 1995–2000, apulaisjohtaja 1991–1994
- Kansallis-Osake-Pankki: eri asiantuntija- ja päällikkötehtävissä pääkonttorin ulkomaantoiminnoissa ja Lontoon sivukonttorissa 1984–1990

Keskeisimmät luottamustoimet

- Stockmann Oyj: hallituksen jäsen 2017–
- SATO Oyj: hallituksen jäsen 2016–, hallituksen puheenjohtaja 2015–2016, hallituksen varapuheenjohtaja 2014–2015
- Ilkka-Yhtymä Oyj: hallituksen jäsen 2011–, hallituksen varapuheenjohtaja 2014–
- Terrafame Oy: hallituksen jäsen 2015–
- GRK Infra Oy: hallituksen jäsen 2020–

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

Osakeomistus 31.12.2020

16 913 Alma Media Oyj:n osaketta



Alexander Lindholm

Syntynyt: 1969
BBA
Suomen kansalainen

Otava-konserni, toimitusjohtaja vuodesta 2010
Hallituksen jäsen vuodesta 2018,
tarkastusvaliokunnan jäsen

Keskeinen työkokemus

- Yhtyneet Kuvalehdet / Otavamedia: toimitusjohtaja 2008–2012
- Yhtyneet Kuvalehdet: julkaisujohtaja 2005–2007
- Yhtyneet Kuvalehdet: mediamyöntijohtaja 2001–2004

Keskeiset luottamustoimet

- Otava Oy: hallituksen jäsen 2008–
- Yhtyneet Kuvalehdet Oy/Otavamedia Oy: hallituksen jäsen/ puheenjohtaja 2008–
- Kustannusosakeyhtiö Otava: hallituksen puheenjohtaja 2010–
- Suomalainen Kirjakauppa Oy: hallituksen puheenjohtaja 2011–
- Nettix Oy: hallituksen puheenjohtaja 2016–
- Kirjavälitys Oy: hallituksen puheenjohtaja 2013–

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

Osakeomistus 31.12.2020

3 088 Alma Media Oyj:n osaketta



Päivi Rekonen

Syntynyt: 1969
KTM, YTM
Suomen kansalainen

Itsenäinen johdon strateginen neuvonantaja, 2018–
Hallituksen jäsen vuodesta 2018,
tarkastusvaliokunnan jäsen

Keskeinen työkokemus

- UBS: teknologiajohtaja 2014–2018
- Adecco-ryhmä: johtaja, globaali digitaalistrategia 2011–2012
- Credit Suisse: IT-johtaja 2007–2009
- Cisco Systems: useita johtotehtäviä 1998–2007
- Nokia Oyj: useita johtotehtäviä 1990–1998

Keskeisimmät luottamustoimet

- F-Secure Oyj: hallituksen jäsen 2017–
- Efecte Oyj: hallituksen jäsen 2018–
- Konecranes Oyj: hallituksen jäsen 2018–
- UNOPS: Strategy Advisory Board jäsen 2018–
- SEBA Bank: hallituksen puheenjohtaja 2020–

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

Osakeomistus 31.12.2020

3 088 Alma Media Oyj:n osaketta



Catharina Stackelberg-Hammarén

Syntynyt: 1970
Kauppätieteiden maisteri
Suomen kansalainen

Perustaja ja päätoiminen hallituksen puheenjohtaja,
Marketing Clinic Oy
Hallituksen jäsen vuodesta 2009,
nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen

Keskeinen työkokemus

- Marketing Clinic Oy: päätoiminen hallituksen puheenjohtaja 2019–
- Marketing Clinic Oy: toimitusjohtaja, 2004–2019
- Coca-Cola Finland: toimitusjohtaja 2003–2004 ja 2000–2002
- Coca-Cola AB: toimitusjohtaja 2002–2003
- Coca-Cola Nordic & Baltic Division: markkinointijohtaja (Kööpenhamina) 2000
- Coca-Cola Finland: kuluttajamarkkinoinnin päällikkö 1996–2000
- Sentra plc: markkinointipäällikkö, 1994–1996

Keskeisimmät luottamustoimet

- Marimekko Oyj: hallituksen jäsen 2014–
- Marketing Clinic Oy: hallituksen jäsen 2004–
- Scan Securities AB: hallituksen jäsen 1996–
- Royal Unibrew A/S: hallituksen jäsen 2019–

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

Osakeomistus 31.12.2020

24 779 Alma Media Oyj:n osaketta

Hallituksen jäsenillä on velvollisuus toimittaa hallitukselle tarvittavat tiedot pätevyytensä ja riippumattomuutensa arvioimiseksi. Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Jorma Ollilaa, Peter Immosta, Esa Lageria ja Alexander Lindholmia lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista. Peter Immonen on Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen, Esa Lager on Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallituksen jäsen, Alexander Lindholm on Otava-konsernin toimitusjohtaja ja Jorma Ollila on toiminut vuoteen 2019 saakka yhtäjaksoisesti Otava Oy:n hallituksen jäsenenä yli 10 vuotta (hallinnointikoodin suositus 10 alakohta j:n mukainen suhde merkittävään osakkeenomistajaan).

Kuvaus hallituksen toiminnasta

Hallitus huolehtii konsernin hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus vastaa sille osakeyhtiöolaisesta ja yhtiöjärjestyksessä määritellyistä tehtävistä. Hallituksen työjärjestys määrittelee yksityiskohtaisesti hallituksen toiminnan. Hallituksen keskeisiä tehtäviä ovat konsernin strategian ja tavoitteiden

vahvistaminen sekä strategisesti merkittävistä investoinneista ja yrityskaupoista päättäminen. Hallitus seuraa yhtiötä kuukausiraporttien ja johdon toimittaman muun informaation avulla. Yhtiö huolehtii, että kaikki hallituksen jäsenet saavat riittävät tiedot Alma Median toiminnasta, toimintaympäristöstä ja taloudellisesta asemasta. Uudet hallituksen jäsenet perehdytetään Alma Median toimintaan.

Hallituksen tehtäviin kuuluu muun muassa:

- vahvistaa konsernin strategia ja tavoitteet, seurata tavoitteiden ja strategian toteutumista sekä käynnistää tarvittaessa toimenpiteitä poikkeamien korjaamiseksi,
- käsitellä ja hyväksyä osavuosisaksaukset ja tilinpäätös,
- hyväksyä strategisesti merkittävät yritys- ja kiinteistökaupat sekä investoinnit erillisen investointiohjeen mukaisesti,
- päättää Alma Media Oyj -konsernin varainhankintaohjelmista ja -operaatioista erillisen rahoituspolitiikan mukaisesti,
- hyväksyä Alma Media Oyj:n osingonjakopolitiikka ja tehdä yhtiökokoukselle ehdotus osingon jakamisesta,

- läpikäydä vuosittain yhtiön toimintaan liittyvät keskeiset riskit ja niiden hallinta sekä antaa tarvittaessa niitä koskevia ohjeita toimitusjohtajalle sekä käynnistää tarvittaessa korjaustoimenpiteet,
- hyväksyä tilintarkastajan tarjoamien muiden kuin tilintarkastuspalvelujen etukäteishyväksynnän periaatteet,
- nimittää ja tarvittaessa vapauttaa tehtävästään toimitusjohtaja,
- päättää nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan esityksestä toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmään kuuluvien johtajien toimitus-suhteen ehdoista,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta yhtiön organisaatio,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta toimitusjohtajan suorien alaisten työehdot,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta liikevaihdoltaan ja levikiltään merkittävien sanomalehtien ja aikakauslehtien vastaavien päätoimittajien nimittäminen ja erottaminen,
- pitää vähintään kerran vuodessa yhteinen kokous yhtiön tilintarkastajan kanssa,
- päättää epätavalliset ja laajakantoiset asiat,

- päättää sellaisista lähipiiritoimista, jotka eivät kuulu yhtiön tavanomaiseen toimintaan tai tehdään poiketen tavanomaisista kaupallisista ehdoista,
- käsitellä muut asiat, jotka hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja ovat sopineet otettavaksi hallituksen kokouksen esityslistalle. Myös hallituksen jäsenellä on oikeus saattaa asia hallituksen käsiteltäväksi ilmoittamalla siitä hallituksen puheenjohtajalle,
- edustaa yhtiötä sekä antaa oikeus yhtiön edustamiseen ja päättää prokuroista,
- hyväksyä periaatteet lahjoituksille yleishyödyllisiin tarkoituksiin.

Hallituksen työjärjestys on kokonaisuudessaan luettavissa Alma Median sivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus

Hallitus kokoontuu etukäteen vahvistetun aikataulun mukaan noin 12 kertaa vuodessa ja sen lisäksi tarvittaessa. Useimmat kokoukset ajoittuvat tilinpäätöksen ja osavuosisaksauksen julkistamisen yhteyteen. Osa kokouksista painottuu strategiaan, ja näissä kokouksissa

käsitellään konsernin tulevaisuuden skenaarioita ja vahvistetaan strategia kullekin strategijaksolle. Vuonna 2020 hallitus kokoontui 18 kertaa. Jäsenkohtainen osallistuminen kokouksiin ilmenee seuraavasta taulukosta.

Nimi	Rooli	Läsnäolo hallituksen kokouksissa
Jorma Ollila	puheenjohtaja	16/16
Petri Niemisvirta	varapuheenjohtaja	18/18
Peter Immonen	jäsen	18/18
Esa Lager	jäsen	18/18
Alexander Lindholm	jäsen	16/16
Päivi Rekonen	jäsen	18/18
Catharina Stackelberg-Hammarén	jäsen	18/18

Hallituksen toiminnan arviointi

Hallitus on vuonna 2020 arvioinut toimintaansa ja työskentelytapojaan käyttämällä sisäistä itsearviointia.

Hallituksen valiokunnat

Alma Media Oyj:n hallitus on asettanut kaksi valiokuntaa: tarkastusvaliokunnan sekä nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan. Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan valiokuntien jäsenet. Hallitus vahvistaa valiokunnille kirjallisen työjärjestyksen. Valiokunnat raportoivat toiminnastaan hallitukselle.

Tarkastusvaliokunta

Tarkastusvaliokunnan jäsenillä on oltava valiokunnan tehtäväalueen edellyttämä asiantuntemus ja kokemus, ja vähintään yhdellä jäsenellä tulee olla asiantuntemusta erityisesti laskentatoimen tai kirjanpidon taikka tarkastuksen alalla. Tarkastusvaliokunnalla tulee kokonaisuutena olla riittävä asiantuntemus ja kokemus tarkastusvaliokunnan tehtäviin kuuluvista asioista ja siitä toimintaympäristöstä, jossa yhtiö toimii. Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan vähintään kolme tarkastusvaliokunnan jäsentä, jotka valitsevat valiokunnalle puheenjohtajan. Tarkastusvaliokunta kokoontuu vähintään neljä kertaa vuodessa.

Tarkastusvaliokuntaan kuuluivat 29.4.2020 alkaen **Esa Lager**, **Alexander Lindholm**, **Petri Niemisvirta** ja **Päivi Rekonen**.

Puheenjohtajana toimi **Esa Lager**. Tarkastusvaliokunnan kokouksissa ovat läsnä tilintarkastaja, konsernin talous- ja rahoitusjohtaja ja lakiasiaintohtaja. Asiat esittelee konsernin talous- ja rahoitusjohtaja.

Hallitus on asettanut tarkastusvaliokunnan seuraamaan yhtiön sisäisiä valvontajärjestelmiä. Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on muun muassa lakien ja määräysten noudattamisen arviointi, taloudellisen raportointiprosessin ja tilinpäätösraportoinnin ml. tilinpäätösstandardien noudattamisen arviointi ja seuraaminen, tilintarkastuksen prosessin seuranta, hyväksyä yhtiön hallituksen vahvistamien periaatteiden mukaisesti itse tai valtuuttaa tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja etukäteen hyväksymään kaikki tilintarkastajan tarjoamat muut kuin tilintarkastuspalvelut, jotka eivät ole kiellettyjä palveluja, mukaan lukien niiden kattama alue ja niistä maksettavat arvioidut palkkiot; sekä merkittävien taloudellisten, rahoitus- ja veroriskien seuranta sekä yhtiön taloudellisen tilan, rahoitustilanteen ja verotuksellisen aseman seuranta. Tarkastusvaliokunnan tulee käsitellä yhtiön

keskeiset hyväksymis- ja toimintaohjeet mm. investointien ja rahoituksen osalta. Tarkastusvaliokunnan tehtäviin kuuluu myös seurata IT-turvallisuuteen liittyviä prosesseja ja riskejä sekä käsitellä yhtiön eettisen raportoinnin, Whistleblow -kanavan, kautta tulevat viestit. Valiokunnan tulee myös seurata ja arvioida tilintarkastajan riippumattomuutta ja erityisesti tämän harjoittamaa muiden kuin tilintarkastuspalveluiden tarjoamista.

Tarkastusvaliokunnan työjärjestys on kokonaisuudessaan luettavissa Alma Median sivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus

Tarkastusvaliokunta kokoontui viisi kertaa vuonna 2020. Jäsenkohtainen osallistuminen kokouksiin ilmenee seuraavasta taulukosta.

Nimi	Rooli	Läsnäolo hallituksen kokouksissa
Esa Lager	puheenjohtaja	5/5
Alexander Lindholm	jäsen	5/5
Petri Niemisvirta	jäsen	5/5
Päivi Rekonen	jäsen	5/5

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta

Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsenet. Nimitys- ja palkitsemisvaliokuntaan kuuluu vähintään kolme jäsentä, jotka valitsevat valiokunnalle puheenjohtajan. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin 24.9.2020 **Jorma Ollila** ja **Catharina Stackelberg-Hammarén** sekä puheenjohtajaksi **Peter Immonen**.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan keskeisimpänä tehtävänä on valmistella hallitukselle sen tehtäviin kuuluvat nimityksiä,

palkkausta, palkitsemista ja hallituksen itsearviointia sekä hyvän hallintotavan kehittämistä koskevat asiat. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnassa palkkausta koskevat asiat esittelee toimitusjohtaja.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan työjärjestys on kokonaisuudessaan luettavana Alma Median sivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta kokoontui kolme kertaa vuonna 2020 käsittelemään työjärjestyksensä mukaisia asioita. Jäsenkohtainen osallistuminen kokouksiin ilmenee alla olevasta taulukosta.

Nimi	Rooli	Läsnäolo hallituksen kokouksissa
Peter Immonen	puheenjohtaja	3/3
Jorma Ollila	jäsen	3/3
Catharina Stackelberg-Hammarén	jäsen	3/3

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

Nimitystoimikunnan tehtävänä on valmistella hallituksen jäsenten valintaan ja palkitsemiseen liittyvät ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu neljästä Alma Median suurimman osakkeenomistajan nimeämästä jäsenestä, jotka valitsevat keskuudestaan puheenjohtajan.

Tarkempia tietoja Alma Median osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenistä vuodelta 2020 on esitetty taulukossa.

Nimitystoimikunta antoi 5.11.2020 ehdotuksensa 24.3.2021 pidettävää varsinaista yhtiökokousta varten.

Nimi	Rooli
Henrik Ehrnrooth Syntynyt: 1954, MMK, Diplomiekonomi Hallituksen puheenjohtaja Otava Oy hallituksen jäsen ÅF Pöyry AB Osakeomistus 31.12.2020: 0 Alma Media Oyj:n osaketta	Puheenjohtaja
Timo Aukia Syntynyt: 1973, KTM Toimitusjohtaja Timo Aukia Oy & Jaakko Aukia Oy Osakeomistus 31.12.2020: 5 246 Alma Media Oyj:n osaketta	Jäsen
Peter Immonen Syntynyt: 1959, KTM Hallituksen puheenjohtaja, WIP Asset Management, Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen Osakeomistus 31.12.2020: 3 088 Alma Media Oyj:n osaketta	Jäsen
Timo Sallinen Syntynyt: 1970, KTM Sijoitusjohtaja, listatut arvopaperit, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma Osakeomistus 31.12.2020: 0 Alma Media Oyj:n osaketta	Jäsen
Jorma Ollila Syntynyt: 1950, Valtiotieteiden maisteri (Helsingin yliopisto), M.Sc. (Econ) (London School of Economics), diplomi-insinööri (Teknillinen korkeakoulu) Hallituksen puheenjohtaja, hallituksen jäsen vuodesta 2019, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen Osakeomistus 31.12.2020: 18 106 Alma Media Oyj:n osaketta	Asiatuntijajäsen

Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja ja johtoryhmä

Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja on kauppatieteiden maisteri Kai Telanne (s. 1964). Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja vastaa siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty. Toimitusjohtajan on annettava hallitukselle ja sen jäsenelle tiedot, jotka ovat tarpeen hallituksen tehtävien hoitamiseksi.

Toimitusjohtaja saa ryhtyä yhtiön toiminnan laajuus ja laatu huomioon ottaen epätavallisiin tai laajakantoisiin toimiin vain, jos hallitus on hänet siihen valtuuttanut tai hallituksen päätöstä ei voida odottaa aiheuttamatta yhtiön toiminnalle olennaista haittaa. Viimeksi mainitussa tapauksessa hallitukselle on mahdollisimman pian annettava tieto toimista.

Toimitusjohtaja Kai Telanteen tukena on johtoryhmä, johon kuuluivat vuonna 2020 Alma Consumerin johtaja Kari Kivelä, Alma Marketsin johtaja Vesa-Pekka Kirsi, Alma Talentin johtaja Juha-Petri Loimovuori, Alma Mediaratkaisujen johtaja Tiina Järvilehto, CDO Santtu Elsinen, henkilöstöjohtaja Virpi Juvonen, lakiasianjohtaja Mikko Korttila, viestintä- ja brändijohtaja Elina Kukkonen sekä talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen. Kukin johtoryhmän jäsen toimii vuorollaan konsernin johtoryhmän sihteerinä.

Johtoryhmä muun muassa valmistelee kuukausiraportit, investoinnit, konserniohjeet ja -politiikat, strategian ja muut pitkän tähtäimen suunnitelmat ja 12 seuraavaa kuukautta koskevat toimintasuunnitelmat sekä tilinpäätöksen hallituksen päätettäväksi. Vuonna 2020 johtoryhmä kokoontui 25 kertaa.



Kai Telanne

Syntynyt: 1964
Kauppatieteiden maisteri

Toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2005
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2005

Keskeinen työkokemus

- Kustannus Oy Aamulehti: toimitusjohtaja, 2001–2005
- Kustannus Oy Aamulehti: varatoimitusjohtaja 2000–2001
- Kustannus Oy Aamulehti: markkinointijohtaja 1999–2000
- Suomen Paikallissanomat Oy: markkinointijohtaja 1996–1999
- Kustannus Oy Aamulehti: markkinoinnin suunnittelu-päällikkö 1993–1996
- Kustannus Oy Aamulehti: myyntipäällikkö 1991–1993
- Kustannus Oy Aamulehti: tutkimuspäällikkö 1990–1991
- Nokian Paperi Oy: tuotepäällikkö 1989–1990

Keskeisimmät luottamustoimet

- Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma: hallituksen varapuheenjohtaja 2009–2020
- Teleste Oyj: hallituksen jäsen 2008–
- Altia Oyj: hallituksen varapuheenjohtaja 2016–2020
- Tampereen kauppakamari: hallituksen jäsen 2018–

Osakeomistus 31.12.2020

213 651 Alma Media Oyj:n osaketta



Santtu Elsinen

Syntynyt: 1972
Kauppatieteiden ylioppilas

Chief Digital Officer (CDO)

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2016 alkaen
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2016 alkaen

Keskeinen työkokemus

- Talentum Oyj: kehitysjohtaja, laajennetun johtoryhmän jäsen 2012–2016
- Trainers' House Oyj: kehitysjohtaja, johtoryhmän jäsen 2011–2012
- Satama Interactive Oyj: johtaja, liiketoiminnan kehitys 2005–2010
- Quartal Oy: hallituksen puheenjohtaja 2000–, toimitusjohtaja 2011–, kehitysjohtaja 1998–2005, Creative Director 1997–1998
- Kauppamainos Bozell Oy: johtaja, digitaalinen media, 1997
- Asiantuntijatehtäviä mainostomistoissa ja mediassa, 1994–1996

Keskeiset luottamustoimet

- Media-alan tutkimussäätiö: hallituksen jäsen 2016–
- Digia Oyj: Hallituksen jäsen 2018–
- Medialiitto: teknologiaryhmän puheenjohtaja 2019–

Osakeomistus 31.12.2020

28 062 Alma Media Oyj:n osaketta ja Winterfell Capital Oy:n kautta 10 100 Alma Media Oyj:n osaketta



Virpi Juvonen

Syntynyt: 1963
Valtiotieteiden maisteri

Henkilöstöjohtaja

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2013
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2012

Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: vt. henkilöstöjohtaja joulukuun 2012–huhtikuun 2013
- Alma Media Oyj: markkinapaikat-liiketoimintayksikön henkilöstöpäällikkö 2011–2012
- Kustannusosakeyhtiö Iltalehti: henkilöstöpäällikkö 2007–2011
- Elisa Oyj: henkilöstöpäällikkö 2004–2007
- Oy Radiolinja Ab: henkilöstöpäällikkö 2002–2004

Keskeisimmät luottamustoimet

- Finla Työterveys Oy: hallituksen jäsen 2017–
- Medialiitto: Työelämävaliokunnan jäsen 2018–

Osakeomistus 31.12.2020

27 054 Alma Media Oyj:n osaketta



Tiina Järvilehto

Syntynyt: 1970
Kauppatieteiden maisteri

Johtaja, Alma Mediaratkaisut

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2015
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2017

Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: johtaja, Alma Mediaratkaisut 2015–
- Kauppalehti Oy: myynti- ja markkinointijohtaja 2013–2015
- Iltalehti Oy: myynti- ja markkinointijohtaja 2008–2013
- Iltalehti Oy: asiakkuusjohtaja 2006–2008
- Iltalehti Oy: myyntipäällikkö 2004–2006

Keskeiset luottamustoimet

- Aikakausmedia ry: hallituksen jäsen 2018–

Osakeomistus 31.12.2020

28 508 Alma Media Oyj:n osaketta



Vesa-Pekka Kirsi

Syntynyt: 1969
BA

Johtaja, Alma Markets

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2019
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2019

Keskeinen työkokemus

- Fonecta Ltd.: B2B-liiketoimintojen johtaja ja johtoryhmän jäsen 2016–2019, Fonecta Markets, johtaja ja johtoryhmän jäsen 2011–2016
- Openbit Oy/Tanla Solutions Ltd.: myyntijohtaja 2008–2011
- Nokia Corporation: johtaja Nokia Games Publishing 2004–2007, osastonjohtaja Forum Nokian pelisovellus-yksikössä 2002–2004
- Riot Entertainment Ltd: tuotekehitys- ja pelien julkaisusta vastaava johtaja 2000–2002
- Hewlett-Packard Oy: ohjelmapäällikkö 1998–2000
- Dava Ltd: tuotemarkkinointipäällikkö 1996–1998

Keskeisimmät luottamustoimet

-

Osakeomistus 31.12.2020

0 Alma Media Oyj:n osaketta



Kari Kivelä

Syntynyt: 1959
Yhteiskuntatieteiden
kandidaatti, MBA

Johtaja, Alma Consumer

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2018
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2005

Keskeinen työkokemus

- Startel Oy: toimitusjohtaja 2002–2004
- Saunalahti Group Oyj: varatoimitusjohtaja 2000–2002
- Uutislehti 100 Oy, City-lehti: toimitusjohtaja 1997–2000
- City-lehti: päätoimittaja 1986–1997

Keskeisimmät luottamustoimet

- Lännen Media Oy: hallituksen jäsen 2018–2020

Osakeomistus 31.12.2020

53 974 Alma Media Oyj:n osaketta



Mikko Korttila

Syntynyt: 1962
Oikeustieteen kandidaatti,
varatuomari, eMBA

Lakiasiaintoimittaja, lakiasiat, yritysjohtajien ja yrittäjien neuvottelu

Alma Media Oyj:n hallituksen sihteeri
Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2007
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2008

Keskeinen työkokemus

- Raisio Oyj: lakiasiaintoimittaja, johtoryhmän jäsen 2003–2007
- Raisio Oyj: henkilöstö- ja lakiasiaintoimittaja, johtoryhmän jäsen 2001–2003
- Raisio Oyj: legal Counsel, Chemicals- ja Benecol-divisioonat 1997–2001
- Asianajaja 1990–1997

Keskeisimmät luottamustoimet

- Listayhtiöiden neuvottelukunnan puheenjohtaja, jäsen 2008–
- Kansainvälinen kauppakamari, Suomen osasto, eräiden valmisteluryhmien jäsen 2006–
- Medialiiton mediapoliittisen ryhmän jäsen 2007–
- Arvopaperimarkkinayhdistyksen ostotarjouslautakunnan jäsen 2019–

Osakeomistus 31.12.2020

41 160 Alma Media Oyj:n osaketta



Elina Kukkonen

Syntynyt: 1970
Doctor of Business
Administration DBA (KTT)

Viestintä- ja brändijohtaja

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2017
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2017

Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: markkinointijohtaja, Alma Mediaratkaisut 2015–
- Kauppalehti Oy: markkinointipäällikkö 2006–2015
- Gant / Profashion Oy: tuotepäällikkö 2006
- C More Entertainment / Canal+, Ruotsi: markkinointipäällikkö 2006
- Kustannus Oy Aamulehti: markkinointipäällikkö 2003–2006
- Kustannus Oy Aamulehti: asiantuntijatehtäviä 1999–2003

Keskeisimmät luottamustoimet

- Media-alan tutkimussäätiö: työvaliokunnan jäsen 2019–

Osakeomistus 31.12.2020

7 153 Alma Media Oyj:n osaketta



Juha-Petri Loimovuori

Syntynyt: 1964
Kauppatieteiden maisteri

Toimitusjohtaja, Alma Talent Oy

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2016
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2006

Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: Kauppalehti-ryhmän johtaja 2006–2015
- Alma Media: johtaja, mediamarkkinointi 2004–2006
- Kustannus Oy Aamulehti: Johtaja, mediamarkkinointi 2002–2006

Keskeisimmät luottamustoimet

- Medialiitto: hallituksen jäsen, työelämävaliokunnan puheenjohtaja 2017–

Osakeomistus 31.12.2020

63 566 Alma Media Oyj:n osaketta



Juha Nuutinen

Syntynyt: 1972
Ekonomi, kauppatieteiden
maisteri

Talous- ja rahoitusjohtaja

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2012
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2012

Keskeinen työkokemus

- Suomen Yliopistokiinteistöt Oy: talous- ja hallintojohtaja sekä johtoryhmän jäsen 2009–2012
- Alma Media Oyj: konsernin talouspäällikkö 2005–2009
- IF Vahinkovakuutusyhtiö Oy: talouspäällikkö, 2003–2005
- KPMG Oy: tilintarkastaja, KHT-tilintarkastaja (12/2000 alkaen) 1996–2003

Keskeisimmät luottamustoimet

–

Osakeomistus 31.12.2020

37 862 Alma Media Oyj:n osaketta

Sisäpiirihallinto

Alma Median Oyj:n hallitus on vahvistanut nykyisen Alma Media konsernissa noudatettavan sisäpiiriohjeen 14.12.2020. Sisäpiiriohje perustuu markkinoiden väärinkäyttöasetukseen, komission 2-tason sääntelyyn sekä Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (ESMA) antamiin sääntöihin ja ohjeisiin ja täydentää NASDAQ Helsingin sisäpiiriohjeen, rikoslain 51 luvun, arvopaperimarkkinainlain sekä Finanssivalvonnan kulloinkin voimassa olevia säännöksiä ja ohjeita sisäpiirintiedon hallinnoinnista ja käsittelystä.

Sisäpiiriläiset jaetaan Alma Media Oyj:ssä kahteen kategoriaan: ilmoitusvelvollisiin johtohenkilöihin sekä hankekohtaisiin sisäpiiriläisiin.

Ilmoitusvelvollisia johtohenkilöitä ovat Alma Media Oyj:ssä seuraavat henkilöt: hallituksen puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja, hallituksen jäsenet ja mahdolliset varajäsenet, toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan mahdolliset sijaiset sekä konsernin johtoryhmän jäsenet. Ilmoitusvelvolliset johtohenkilöt eivät saa käydä kauppaa yhtiön rahoitusväli-

neillä ennen yhtiön osavuositarkastuksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ajankautena, joka alkaa 30 vuorokautta ennen osavuositarkastuksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ja päättyy julkistamispäivää seuraavana päivänä ("suljettu ikkuna"). Hankekohtaiset sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa Alma Media Oyj:n rahoitusvälineillä ennen kuin asianomainen hanke on päättynyt.

Alma Media Oyj on lisäksi päättänyt, että henkilöt, jotka ovat osallisina Alma Media Oyj:n osavuositarkastusten ja tilinpäätöstiedotteiden valmistelussa ja laatimisessa eivät saa käydä kauppaa yhtiön rahoitusvälineillä ennen yhtiön osavuositarkastuksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ajankautena, joka alkaa 30 vuorokautta ennen osavuositarkastuksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ja päättyy julkistamispäivää seuraavana päivänä ("laajennettu suljettu ikkuna"). Laajennettu suljettu ikkuna koskee myös henkilöitä, jotka tehtävänsä puolesta saavat tietoonsa Alma Media konsernin myyntiluvut tai sellaisen liiketoimintayksikön myyntiluvut, joilla on olennainen merkitys koko Alma Media konsernin tuloksen kannalta.

Markkinoiden väärinkäyttöasetuksen voimaantulon yhteydessä yhtiössä otettiin käyttöön eettisen raportoinnin kanava "Almawhistleblow", jonka kautta yhtiön palveluksessa olevat henkilöt voivat ilmoittaa riippumattoman kanavan kautta muun muassa markkinoiden väärinkäyttöasetuksen ja muiden finanssimarkkinoita koskevien säännösten epäilyistä rikkomisesta.

Alma Media Oyj julkistaa johtohenkilöiden ja heidän lähipiiriinsä kuuluvien henkilöiden tekemät yhtiön rahoitusvälineitä koskevat liiketoimet pörssitiedotteella markkinoiden väärinkäyttöasetuksen mukaisesti.

Johdon omistuksia koskevat tiedot päivitetään päivittäin Alma Median sivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/osakkeet-ja-osakkeenomistajat/sisapiirin-omistukset

Alma Media konsernin sisäpiirivastaavana toimii yhtiön lakiasiainjohtaja.

Lähipiiriliiketoimet

Alma Median lähipiiriin kuuluvat konsernin emoyritys, tytär-, osakkuus- ja yhteisyritykset. IAS 24 -standardin mukaan yhtiön lähipiiriin katsotaan kuuluvan sen hallituksen jäsenet, emoyhtiön ja merkittävien tytäryhtiöiden toimitusjohtajat ja emoyhtiön toimitusjohtajan sijainen sekä myös muut yhtiön johtoon kuuluvat avainhenkilöt ja yhtiön keskeiset osakkeenomistajat, jotka käyttävät määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa emoyhtiön tai kyseisen merkittävän tytäryhtiön taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Yhtiön lähipiiriin kuuluvina pidetään myös edellä mainittujen henkilöiden läheisiä perheenjäseniä. Lisäksi lähipiiriin kuuluvat Alma Median osakkeenomistajat, jotka omistavat yli 20 prosenttia yhtiön osakkeista tai kaikkien osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö pitää kirjaa lähipiiriinsä kuuluvista lähipiiritoimien tunnistamiseksi. Liiketapahtumia lähipiiritahojen kanssa

seurataan ja valvotaan konsernin raportointijärjestelmän avulla. Lähipiiritoimet, jotka eivät kuulu yhtiön tavanomaiseen toimintaan tai tehdään poiketen tavanomaisista kaupallisista ehdoista, edellyttävät hallituksen päätöstä lähipiiritoimen toteuttamisesta. Lähipiiritoimi ja sen ehtojen luonne arvioidaan tapauskohtaisesti ja suhteessa yhtiön tavanomaiseen toimintaan ja tavanomaisiin kaupallisiin ehtoihin sekä toimialalla yleisesti noudattaviin ja hyväksyttyihin markkinakäytäntöihin.

Lähipiiritoimiin liittyvän tunnistamisen, raportoinnin ja valvonnan järjestämiseksi hallitus on osoittanut tarkastusvaliokunnan tehtäväksi seurata yhtiön johdon ja heidän lähipiiriensä liiketoimia ja niihin mahdollisesti liittyviä eturistiriitoja. Tarkastusvaliokunta seuraa ja arvioi, miten yhtiön ja sen lähipiiriin kesken tehtävät sopimukset ja muut oikeustoimet täyttävät lain vaatimukset tavanomaiseen toimintaan kuulumisesta ja markkinaehdoista. Toimitusjohtaja raportoi kaikki

lähipiiritoimet vuosittain tarkastusvaliokunnalle. Yhtiössä on ohjeistus johtoryhmän jäsenille lähipiiritoimien tunnistamisesta ja heidät veloitetaan ilmoittamaan yhtiölle etukäteen suunnittelemistaan sopimuksista ja oikeustoimista konsernin kuuluvien yhtiöiden kanssa.

Yhtiö raportoi mahdolliset lähipiiritoimet vuosittain toimintakertomuksessa ja tilinpäätöksen liitetiedoissa osakeyhtiölain ja tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten edellyttämällä tavalla. Yhtiö julkistaa lähipiiritoimet arvopaperimarkkinalain, pörssin sääntöjen ja markkinoiden väärinkäyttöasetuksen edellyttämällä tavalla.

Alma Medialla ei ollut tilikauden aikana olennaisia lähipiiriliiketoimia, jotka olisivat poikenneet yhtiön tavanomaisesta liiketoiminnasta tai joita ei olisi toteutettu muutoin kuin tavanomaisin markkinaehdoin.

Taloudelliseen raportointiin liittyvät sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät

Sisäinen valvonta

Sisäinen valvonta on olennainen osa yhtiön hallinnointia ja johtamisjärjestelmiä. Se kattaa konsernin kaikki toiminnot ja organisaatiotasot. Valvonnan tarkoituksena on saada riittävä varmuus muun muassa siitä, että yhtiö voi toteuttaa strategiaansa. Sisäinen valvonta ei ole erillinen prosessi, vaan kattaa osana yhtiön toimintoja kaikki konsernilaajuiset toimintaperiaatteet, ohjeistukset ja järjestelmät.

Taloudellinen raportointi

Hallituksella ja toimitusjohtajalla on kokonaisvastuu taloudelliseen raportointiin liittyvien sisäisten valvonta- ja riskienhallintajärjestelmien järjestämisestä. Toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja tulosityksiköiden johtajat vastaavat siitä, että heidän omien vastuualueidensa kirjanpito ja hallinto ovat lain, konsernin toimintaperiaatteiden ja Alma Media Oyj:n hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaisia. Tulosityksiköiden hallinnon

ja kirjanpidon valvonta on Alma Media -konsernissa keskitetty konsernin taloushallinnon vastuulle. Taloushallinto seuraa ja ohjeistaa sisäisiä valvonta-toimenpiteitä ja käytäntöjä konsernin toimintaperiaatteiden ja ohjeiden pohjalta. Konsernin talous- ja rahoitusjohtajan alaisuudessa toimiva taloushallinto tuottaa keskitetysti ulkoisen laskennan vaatimat tilinpäätöstiedot sekä sisäisen laskennan analyysit ja tulosraportit liiketoiminnan kannattavuuden seuraamiseksi konsernin ja liiketoimintayksiköiden johtoryhmille. Konsernin sisäisen valvonnan käytännöllä varmistetaan konsernin taloudellisen raportoinnin oikeellisuus. Taloudelliseen raportointiin liittyviä riskejä hallitaan konsernin laskentamenuaalin, rahoitus- ja investointipolitiikan, yrityskauppaohjeistuksen sekä sisäisen valvonnan avulla.

Alma Media -konserni noudattaa EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (International Financial Reporting Standards, IFRS). Taloudellista raportointia koskevat ohjeet ja laskentaperiaatteet on kerätty standardimuutosten myötä päivitettävään laskentamenuaaliin ja talousosaston ohjeisiin, joita sovelletaan kaikissa konserniyhti-

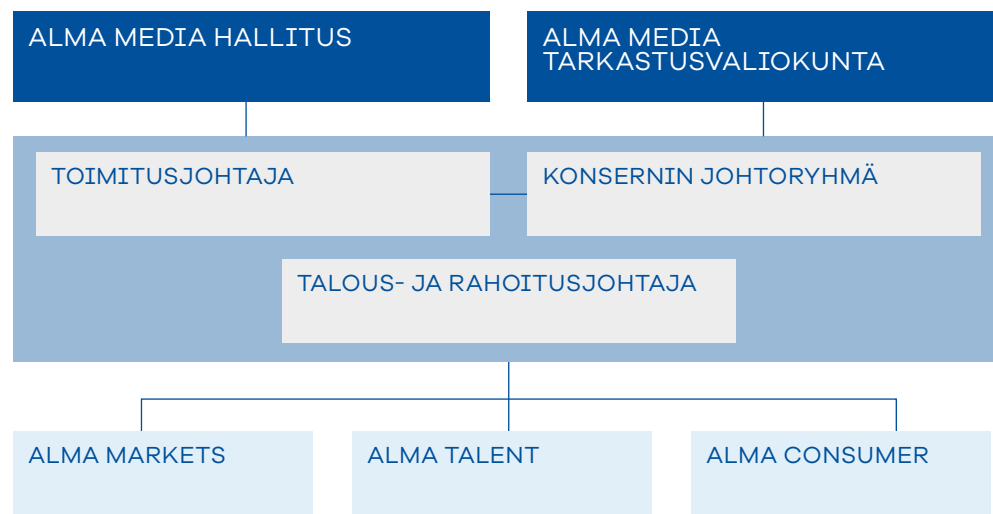
öissä. Konsernilaskenta vastaa tilinpäätösstandardien seuraamisesta ja noudattamisesta, taloudellista raportointia koskevien periaatteiden ylläpitämisestä sekä niistä tiedottamisesta yksiköille.

Riskienhallinta

Riskienhallinta on osa Alma Media Oyj:n taloudellista raportointiprosessia ja yksi yhtiön tärkeitä sisäisiä valvontatoimenpiteitä. Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia ja uhkia sekä hallita riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallinnan päävastuu on yhtiön hallituksella. Se käsittelee tärkeimmät tunnistetut riskit ja vastaa yhtiön riskinottohalukkuuden ja -sietokyvyn määrittämisestä. Tarkastusvaliokunta valmistelee hallitukselle konsernin riskienhallintaperiaatteet ja seuraa riskienhallintajärjestelmien tehokkuutta. Tarkastusvaliokunta myös käsittelee johdon antamia tietoja merkittävistä riskeistä ja niille altistumisesta sekä suunnitelmia riskien minimoimiseksi.

Alma Median sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan organisaatio



Toimitusjohtaja, johtoryhmä ja muu konsernin johto kaikilla organisaatiotasolla vastaavat päivittäisen riskienhallinnan toteuttamisesta. Kussakin liiketoimintayksikössä on yksikön johtoryhmään kuuluva vastuuhenkilö, yleensä talousvastaava, joka vastaa riskienhallinnasta ja riskienhallintatoimenpiteiden raportoinnista.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Media Oyj:n sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä. Yhtiö luokittelee liiketoimintaansa vaikuttavat riskinsä strategiaan, operatiivisiin ja rahoitusriskeihin.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku sekä digitaalisen median verkkoyhteisön pienentyminen ja mainosmyynnin pysyvä vähentyminen. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median

liiketoiminnan yhä keskeisempi kilpailukykytekijä, mutta myös strateginen riski on kyky hyödyntää asiakasdataa mainostaja-asiakkaiden tuote- ja palvelutarjoaman parantamiseksi ja loppukäyttäjien palvelujen rikastamiseksi. Asiakas- ja käyttäytymistietoa hallitaan keskittämällä asiakastietovarastoja ja ottamalla käyttöön analysointi- ja aktivointiteknologiaa regulaatiovaatimukset huomioiden. Koska datan merkitys Alma Median liiketoiminnassa on aiempaa keskeisempi, yhtiön strategiaan riskeihin kuuluvat myös ns. kyberriskit. Media-alaa koskeva sääntely ja siihen liittyvät markkinakäytännöt ovat kiristymässä. Teknologisen kehityksen myötä ja mediakulutuksen painopisteen siirtyessä digitaalisiin kanaviin Alma Media vastaa toimintaympäristön muutokseen kehittämällä digitaalisia palveluja ja tuotteita kuluttajille ja yrityksille.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mainosmyynnin kehitykseen. Mainosmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta.

Operatiivisista riskeistä merkittävimmät ovat tietotekniikan ja liikenteen häiriöt. Laaja-alainen pandemia voi merkittävästi vaikuttaa toisaalta palveluiden ja tuotteiden

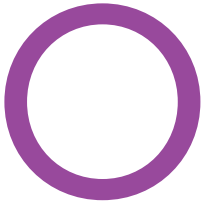
den kysyntään sekä toisaalta aiheuttaa oleellisia tuotantokatkoksia liiketoimintaprosesseihin merkittävistä henkilöstön terveyteen kohdistuvista riskeistä johtuen.

Alma Media liiketoiminnan strategisia, operatiivisia ja rahoitusriskejä sekä niiden lieventämistoimia kuvataan tarkemmin hallituksen toimintakertomuksessa. Rahoitusriskejä kuvataan myös tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

Sisäinen tarkastus

Alma Media konsernissa sisäisen tarkastuksen tehtävät sisältyvät Alma Media Oyj:n taloushallinnon tehtäviin. Sisäisten kontrollien toimivuuden tarkastaminen on myös sisällytetty vuosittaiseen tilintarkastussuunnitelmaan. Sisäisillä tarkastuksilla testataan prosessien ja niihin sisältyvien kontrollien toimivuutta ja tehokkuutta. Sisäisen tarkastus toteutetaan seurantaraportoinnin sekä erillisten review-läpikäyntien avulla.

Tilintarkastus



sakkeenomistajat valitsevat vuosittain varsinaisessa yhtiökokouksessa yhtiölle tilintarkastajan ja varatilintarkastajan.

Tilintarkastajaksi voidaan valita myös tilintarkastusyhteisö. Mikäli tilintarkastajaksi valitaan Patentti- ja rekisterihallituksen tilintarkastajarekisteriin merkitty tilintarkastusyhteisö, jonka päävastuullinen tilintarkastaja on KHT-tilintarkastaja, ei varatilintarkastajaa tarvitse valita.

Tilintarkastajan toimikausi päättyy ensimmäisen vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päätyttyä. Tilintarkastajien tehtävänä on varmistua siitä, että tilinpäätös on laadittu voimassa olevien säädösten mukaisesti siten, että se antaa oikeat ja riittävät tiedot yhtiön tuloksesta ja taloudellisesta asemasta sekä muut

tarpeelliset tiedot yhtiön sidosryhmille. Alma Media Oyj:n tilintarkastajat tarkastavat osana vuosittaista tilintarkastustoimemsiäntoa tulosyksiköiden kirjanpidon ja hallinnon. Sisäisen valvonnan vaatimukset on otettu huomioon tilintarkastajien tilintarkastussuunnitelmissa.

Tilintarkastajat antavat vuosittain kertomuksensa Alma Media Oyj:n varsinaiselle yhtiökokoukselle. Lisäksi tilintarkastajat raportoivat hallitukselle ja hallituksen tarkastusvaliokunnalle vuosittaisen tilintarkastussuunnitelman pääkohdat sekä koko konsernia koskevan kirjallisen tilintarkastusraportin kunkin osavuosi-katsauksen ja tilinpäätöksen yhteydessä. Tilintarkastajat toimittavat myös erillisen raportin tilikauden aikaisen tarkastuksen havainnoista konsernin talousjohdolle ja tarkastusvaliokunnalle.

Vuoden 2020 yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n, päävastuullisena tilintarkastajana Markku Launis, KHT. PricewaterhouseCoopers toimii pääsääntöisesti kaikkien tytäryhtiöiden tilintarkastajana.

Alma Media -konsernin vuoden 2020 tilintarkastuspalkkio oli 254 000 euroa. Lisäksi tilintarkastusyhteisö PwC on veloittanut muista palveluista tilikaudella 2020 yhteensä 121 000 euroa, muun muassa vastuullisuuden raportointiin liittyvää neuvontatyötä. PwC on toiminut tilintarkastajana vuodesta 2014.



PALKITSEMISRAPORTTI
2020



Sisällys

131

Puheenjohtajan
tervehdys

132

Palkitsemisen
keskeiset periaatteet

133

Alma Median palkitsemispolitiikasta
poikkeaminen ja takaisinperinnät

134

Vertailutiedo

135

Hallituksen
palkitseminen

136

Toimitusjohtajan
palkitseminen

137

Palkitsemisraportin
tarkistaminen

Puheenjohtajan tervehdys

Arvoisat osakkeenomistajat

Oheinen palkka- ja palkitsemisraportti on laadittu EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti ja noudattaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2020.

Alma Media uudistui voimakkaasti vuonna 2020. Keväällä divestoidun alueellisen media- ja painoliiketoiminnan jälkeen yhtiön riippuvuus laskevasta painetusta mediasta pieneni merkittävästi ja siihen sitoutuva pääoma väheni. Alma Median strateginen painopiste siirtyi entistä selvemmin digitaalisen ja kansainvälisen liiketoiminnan kehittämiseen. Kauppa vahvisti kykyämme saavuttaa kestävä kilpailuasema ja kasvutavoitteet pitkällä aikavälillä.

Vuonna 2020 liiketoiminnan kehitykseen vaikutti erittäin merkittävästi maaliskuusta alkaen koronaepidemian puhkeaminen sekä viranomaisten laajamittaiset toimet sen leviämisen estämiseksi. Pandemian seurauksena lisääntynyt

talouden epävarmuus laski yhtiön liikevaihtoa selvästi, vaikuttaen erityisesti sekä rekrytointiliiketoimintaan että mainosmyyntiin, mutta nopealla aikataululla toimeenpannut kustannussäästöt hidastivat kannattavuuden laskua.

Alma Median palkitsemisjärjestelmissä korostuvat johdon ja Alma Median osakkeenomistajien etujen yhteensovittaminen, johdon sitouttaminen pitkäaikaisen osakeomistusintressin kautta yhtiöön ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä.

Hallituksen palkkiot olivat vuonna 2020 samalla tasolla kuin aiempina vuonna. Toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustinpalkkioiden keskeisenä perusteena ovat viime vuosina olleet yhtiön kannattavuuden eli oikaistun liikevoiton kehitys ja digitaalisen liiketoiminnan kasvutavoitteet. Vastaavasti pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä perustuu osakkeen kokonaistuoton kehitykseen ja digitaalisen liiketoiminnan kasvuun,

jonka perusteella palkkio maksetaan osakkeina. Merkittävä osa Alma Median toimitusjohtajan palkitsemisesta perustuu muuttuviin palkanosiin eli lyhyen ja pitkän aikavälin kannustimiin. Näin varmistetaan vahva yhteys yhtiön strategian toteuttamisen ja toimitusjohtajan palkitsemisen välillä, sillä lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmien tavoitteet ovat suoraan yhteydessä Alma Median liiketoiminnan kehitykseen.

Alma Median toimitusjohtajalle vuonna 2020 maksetut kokonaisansiot sisältäen eläke-edut (lisäeläke + TyEL) olivat 2 217 229 euroa, josta muuttuvien palkanosien osuus oli 56 prosenttia.

Peter Immonen

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja



Palkitsemisen keskeiset periaatteet

Strategiansa mukaisesti Alma Media rakentaa keskeistä kasvua digitalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen. Tavoitteena on yhtiön omistaja-arvon kasvattaminen liikevaihdon kasvun ja kannattavuuden parantamisen kautta. Alma Media kehittää ja laajentaa nykyistä liiketoimintaansa ja etsii kasvumahdollisuuksia uusilta liiketoiminta- ja markkina-alueilta. Yhtiön palkitsemispolitiikan ja -järjestelmien tavoitteena on edistää yhtiön pitkän aikavälin taloudellista menestystä, kilpailukykyä ja omistaja-arvon kehitystä.

Alma Mediassa hallituksen jäsenten palkkioiden tulee olla kilpailukykyisiä, jotta yhtiön hallitukseen saadaan jäseniä, joilla on riittävää osaamista huolehtimaan hallituksen vastuulla olevista

tehtävistä, joihin kuuluu muun muassa päättämisen yhtiön strategiasta sekä sen toteutumisen valvominen.

Yhtiön toimitusjohtajan palkitseminen perustuu hallituksen määrittämien ja vahvistamien konsernin strategisten tavoitteiden toteuttamisen ja tuloksen parantamisen periaatteelle. Järjestelmissä korostuvat johdon ja Alma Median osakkeenomistajien etujen yhteensovittaminen, johdon sitouttaminen pitkäaikaisen osakeomistusintressin kautta yhtiöön ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä.

Palkitsemisen periaatteisiin kuuluvat suoritusperusteisen toimintakulttuurin edistäminen, kilpailukykyisen kompensoinnin tarjoaminen strategian toteuttamiseksi edistävänä kehityksenä ja tavoit-

teiden saavuttamisesta. Alma Median palkitsemisen periaatteet sekä palkitsemisprosessit ovat läpinäkyviä, selkeitä ja johdonmukaisia.

Alma Median yhtiökokous vahvisti Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2020 ja EU:n osakkeenomistajien oikeuksia koskevan muutosdirektiivin SHRD II mukaisesti laaditun Alma Median toimielinten palkitsemispolitiikan keväällä 2020. Palkitsemispolitiikka on luettavissa kokonaisuudessaan Alma Median sivuilta www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen.

Alma Median palkitsemispolitiikasta poikkeaminen ja takaisinperinnät vuonna 2020

Alma Median palkitsemispolitiikasta voidaan poiketa väliaikaisesti, jos poikkeaminen tapahtuu Alma Median pitkän aikavälin etujen varmistamiseksi. Arvioinnissa voidaan ottaa huomioon muun muassa yhtiön pitkän aikavälin taloudellinen menestys, kilpailukyky, liiketoiminnan häiriöttömän jatkumisen varmistaminen ja omistaja-arvon kehitys.

Toimitusjohtajan palkitsemispolitiikasta poikkeamisen valmistelee hallituksen

nimitys- ja palkitsemisvaliokunta ja siitä päättää hallitus. Mikäli väliaikaiselle poikkeamiselle on olemassa perusteet, poikkeaminen voi kohdistua mihin tahansa palkitsemisen osaan ja tapaan.

Raportointivuoden 2020 keväästä lähtien maailmanlaajuinen koronaepidemia loi merkittävää epävarmuutta Alma Median vuoden 2020 taloudelliselle kehitykselle. Alma Median hallitus katsoi syyskuussa tekemässään arvioinnissa, että yhtiön palkitsemispolitiikasta poikkeamisen kriteerit täyttyivät kohdan ”Muiden merkittävien ulkoisten muutosten tai merkittävien liiketoimintaolosuhteiden

muutosten johdosta” osalta. Tästä syystä pitkän aikavälin palkitsemiseen liittyvien LTI 2015 ja LTI 2019 -ohjelmien mittausjaksoista eliminoitiin vuosi 2020 muiden suoritusmittareiden kuin Alma Median osakkeen kokonaistuoton kehitystä mittaavan mittarin osalta.

Yhtiöllä ei syntynyt vuonna 2020 perustetta käyttää oikeuksiaan periä takaisin tai perua maksettuja tai maksamattomia kannustimia.

Vertailutiedot yhtiön johdon ja henkilöstön palkitsemisesta sekä yhtiön taloudellisesta kehityksestä 2016–2020

Alma Median kannattavuus viiden vuoden aikajaksolla parantui merkittävästi vuoteen 2019 saakka. Positiivisen kehityksen taustalla ovat olleet onnistunut digistrategia, parantunut operatiivinen tehokkuus, tappiollisten tai heikosti kannattavien liiketoimintojen divestointi sekä hyvä kustannusten hallinta. Vuonna 2020

koronaepidemia ja sitä seurannut talouden yleinen epävarmuus vaikuttivat oleellisesti Alma Median liiketoimintaan.

Hallituksen vuosipalkkioita korotettiin vuonna 2019, koska ne olivat olleet muuttumattomia vuodesta 2016. Yhtiön toimitusjohtajan palkitseminen perustuu konsernin strategisten tavoitteiden toteuttamiseen, digitaalisen liiketoiminnan kasvun ja tuloksen parantamisen

periaatteelle. Nämä kriteerit näkyvät myös toimitusjohtajan lyhyen ja pitkän aikavälin palkitsemisessa. Toimitusjohtajan palkitseminen noudattaa vahvasti suorituserusteisen palkitsemisen periaatetta.

Hallituksen ja toimitusjohtajan palkkioiden kehitys verrattuna yhtiön työntekijöiden keskimääräisen palkitsemisen kehitykseen ja yhtiön taloudelliseen kehitykseen viideltä edelliseltä tilikaudelta:

Eur	2016	2017	2018	2019	2020
Hallituksen jäsenelle keskimäärin maksetut palkkiot	44 671	40 329	54 733	56 571	54 014
Toimitusjohtajalle maksettu peruspalkka + etuudet (pl. eläke-etuudet)	495 384	495 519	473 735	511 777	523 853
Muutos edellisvuodesta %		0,03 %	-4,4 %	8,03 %	2,36 %
Toimitusjohtajalle maksetut palkkiot yhteensä	195 042	449 162	654 621	600 004	1 246 306
Muutos edellisvuodesta %		130,29 %	46,74 %	-8,34 %	107,72 %
Työntekijöiden keskipalkka*	54 963	51 339	50 633	50 242	49 523
Oikaistu liikevoitto (milj. euroa)	23,3	41,7	49,9	49,3	45,4
Digitaalisen liiketoiminnan kasvu %	27,9	17,3	8,7	3,7	-5
Osakkeen hinta (vuoden päätöskurssi)	5,03	7,19	5,54	7,96	8,92
Osingon määrä	0,16	0,24	0,35	0,40	0,30

* Alma Median keskimääräisen työntekijän palkkakehitys lasketaan henkilöstökuluista vähentäen kokonaisluvusta muut henkilösivukulut ja jakamalla se keskimääräisellä henkilöstön määrällä vuoden aikana, henkilöstömäärä ilman telemarkkinoijia.

Vertailuluvut esittävät kullakin tilikaudella maksetut palkat ja palkkiot. Lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmistä maksettavat bonukset maksetaan aina ansaintajaksoa seuraavana vuonna. Esimerkiksi vuoden 2020 luvut perustuvat lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän ansaintajaksoon 2019 ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän ansaintajaksoon 2015–2020.

Hallituksen palkitseminen vuonna 2020

Alma Media Oyj:n hallituksen jäsenet eivät ole työ- tai toimisuhteessa yhtiöön. Hallituksen jäsenet saavat yhtiöltä ainoastaan hallituksen ja valiokuntien jäsenyyteen ja hallitustyöhön liittyviä korvauksia. Hallituksen jäsenet eivät ole mukana Alma Median osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä tai muussa yhtiön kannustinjärjestelmissä.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oyj:n osakkeita markkinoilta kaupankäynnissä säännellyllä markkinalla Helsingin Pörssissä muodostuvaan hintaan noin 40 prosentilla hänelle, ennakonpidätys huomioiden, suoritetusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta. Hankittuja osakkeita ei saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt. Mikäli osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi ole voitu

hankkia kunkin vuoden loppuun mennessä, maksetaan vuosipalkkio rahana.

Hallituksen jäsenten kokouspalkkiot maksetaan rahana.

Vuoden 2020 yhtiökokous säilytti hallitukselle maksettavat palkkiot ennallaan ja päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti hallituksen vuosipalkkioista seuraavasti:

- Hallituksen puheenjohtajalle 62 500 euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 40 000 euroa vuodessa ja muille jäsenille 32 500 euroa vuodessa.
- Lisäksi hallituksen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan 1 500 euron, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 1 000 euron ja valiokuntien varapuheenjohtajille 700 euron ja jäsenille 500 euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat.
- Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

Hallituksen jäsenten palkkiot hallitus- ja valiokuntatyöskentelystä vuonna 2020 (euroa)

Vuosi	Nimi	Asema	Hallituksen kokoukset			Tarkastusvaliokunta	Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta	Palkkiot yhteensä
			Vuosi- palkkiot	Vuosipalkkiosta maksettu osakkeina, kpl*	Kokous- palkkiot			
2020	Jorma Ollila	Puheenjohtaja	62 500	3 106	24 000		1 500	88 000
2020	Petri Niemisvirta	Varapuheenjohtaja	40 000	1 988	12 600	2 500		55 100
2020	Peter Immonen	Jäsen	32 500	1 615	9 000		3 000	44 500
2020	Esa Lager	Jäsen	32 500	1 615	9 000	7 500		49 000
2020	Alexander Lindholm	Jäsen	32 500	1 615	8 000	2 500		43 000
2020	Päivi Rekonen	Jäsen	32 500	1 615	18 000	5 000		55 500
2020	Catharina Stackelberg-Hammarén	Jäsen	32 500	1 615	9 000		1 500	43 000

* Osakkeiden määrä vastaa ennakonpidätyksen jälkeen noin 40 % vuosipalkkion määrästä.

Yllä ehdotetut kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta

- kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä
- kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Tilikaudella 2020 hallituksen jäsenille palkkiot olivat yhteensä 378 100 euroa. Kaikki hallituksen jäsenille tilikaudella 2020 suoritettavat maksut olivat Alma Median palkitsemispolitiikan mukaisia.

Toimitusjohtajan palkitseminen vuonna 2020

Alma Median toimitusjohtajalle maksettiin vuonna 2020 palkkaa ja palkkioita, sisältäen myös eläke-edut (lisäeläke + TyEL), yhteensä 2 217 229 euroa. Vuonna 2020 maksettujen lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinpalkkioiden osuus toimitusjohtajan palkitsemisen kokonaismäärästä oli 56,2 prosenttia ja kiinteän vuosipalkan osuus huomioiden eläke-etuudet (TYEL ja lisäeläke) olivat 43,8 prosenttia. Vuoden 2020 toimitusjohtajan palkitseminen noudatti Alma Median palkitsemispolitiikkaa.

Palkitsemispolitiikan mukaisesti kiinteään palkkaan sisältyvät peruspalkka, etuudet ja lisäeläkemaksut. Muuttuva palkitseminen koostuu lyhyen aikavälin tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkio (STI) -ohjel-

masta ja pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmästä eli LTI-ohjelmista.

Toimitusjohtajan kiinteästä vuosipalkasta lisäeläkemaksu on 37 % vuosipalkasta, mikä lasketaan lisäämällä kokonaispalkan laskennallinen 50 % osuus maksimikannusteesta. Toimitusjohtajalla on oikeus jäädä eläkkeelle 60-vuotiaana. Toimitusjohtajalle ei maksettu muita taloudellisia etuja vuonna 2020.

Muuttuvat palkitsemisen osat: Lyhyen aikavälin palkitseminen

Alma Median toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustepalkkiojärjestelmän pääelementit perustuivat kahdelle kriteerille: Alma Media -konsernin tulostavoitteiden täyttyminen oikaistun

liikevoiton osalta (painoarvo 70 %) ja digitaalisen liiketoiminnan kasvu (painoarvo 30 %) kultakin kalenterivuodelta.

Toimitusjohtajalle lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän perusteella maksettavan palkkion enimmäismäärä voi olla enintään 66 prosenttia vuotuisesta peruspalkasta. Kannustepalkkiojärjestelmään perustuvan ansaintamahdollisuuden lisäksi toimitusjohtajalle voidaan maksaa kertaluontoisia projektipalkkioita esimerkiksi keskeisten kehitysprojektien, merkittävien konsernirakenteen muutokseen tai yritysjärjestelyihin liittyvien projektien sekä muiden kertaluontoisten projektien tai järjestelyiden perusteella sen mukaisesti kuin hallitus kulloinkin päättää. Vuonna 2020 toimitusjohtajan

palkitsemisen piiriin kuuluva kerta-luontoinen kannustepalkkio koski Alma Median alueellisen media- ja painoliiketoiminnan divestointia.

Toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän tavoitteiden saavuttamisen aste oli 56 prosenttia vuonna 2019, ja 179 193 euron palkkio maksettiin maaliskuussa 2020. Lisäksi toimitusjohtajalle maksettiin vuonna 2020 kannustepalkkiota toteutuneisiin yritysjärjestelyihin liittyen 512 220 euroa. Vuonna 2020 tavoitteiden saavuttamisen aste oli 35 prosenttia, ja 115 500 euron tulospalkkio maksetaan maaliskuussa 2021.

	Muuttuvat palkanosat			Eläke-etuudet	
	Kiinteä vuosipalkka (sisältäen verolliset luontaisedut)	Maksettu lyhyen aikavälin palkkio vuodelta 2019	Maksettu osakepohjainen kannustinpalkkio	Lisäeläke ja TYEL	Yhteensä
Toimitusjohtaja	523 853	691 414	554 892*	447 070	2 217 229

* Osakepohjainen kannustinpalkkio (LTI) maksettiin 12.3.2020 ja kannustepalkkion ansaittu osakemäärä 83 856 kpl ja maksupäivän keskimääräinen kurssi 6,6172.

Muuttuvat palkitsemisen osat: Pitkän aikavälin palkitseminen

Toimitusjohtajan pitkän aikavälin kannuste koostuu osakepalkkiojärjestelmästä (LTI 2015 ja LTI 2019). Jaettaessa maksimikannustinpalkkio keskimäärin mittaajaksolle, LTI-ohjelmista saatava maksimikannustinpalkkio on enintään 95 prosenttia toimitusjohtajan kiinte-

ästä vuosipalkasta. LTI 2015 -ohjelman mittaajajakso on viisi vuotta ja LTI 2019 -ohjelman kolme vuotta.

Toimitusjohtajalle maksettiin 12.3.2020 osakepohjaisia kannustinpalkkioita kolmesta eri ohjelmasta (LTI 2015 I, LTI 2015 III, LTI 2015 IV). Kannusteohjelmista toimitusjohtajan saama bruttomäärä-

nen osakemäärä oli 83 856 kappaletta, vastaten 554 892 euroa (maksupäivän keskipäivä 6,6172).

Hallituksen osakeomistussuosituksen mukaan toimitusjohtajan odotetaan säilyttävän omistuksessaan vähintään puolet yhtiön osakepalkkiojärjestelmästä saamistaan netto-osakkeista, kunnes

osakeomistuksen arvo Alma Mediassa vastaa vähintään yhden vuoden kiinteän bruttomääräisen vuosipalkan määrää. Maaliskuussa 2019 maksettu pitkän aikavälin kannustinpalkkio on siirtorajoituksen alainen ja toimitusjohtaja voi siirtää tai luovuttaa osakkeita vain kannustinohjelman ehtojen mukaisesti.

Toimitusjohtajalle myönnetyt ja käynnissä olevien osakepalkkiojärjestelmien (LTI 2015, LTI 2019) mukaiset osakepalkkiojärjestelmän enimmäismäärät:

	2015 II TSR	2015 III TSR	2015 IV TSR	2015 IV (Matching plan)	2019 MSP	2020 MSP	YHTEENSÄ
Enimmäismäärä	34 000	36 000	36 000	36 000	135 000	125 000	397 000 kpl
Ansaintamittarit	Osaketuotto (TSR)	Osaketuotto (TSR)	Osaketuotto (TSR)	Digikasvu	Digikasvu (50 %), osa- ketuotto (TSR) (50 %)	Digikasvu (33 %), EPS (33 %), osaket- uotto (TSR) (33 %)	
Ansaintajakso	2016–2020	2017–2021	2018–2022	2018–2019, 2021	2019–2021	2020–2022	
Maksuvuosi	2021	2022	2023	2022	2022	2023	

Palkitsemisraportin tarkistaminen

Alma Median tilintarkastajana tilikaudella 2020 toiminut tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n on tarkistanut, että lainsäädännössä edellytetyt tiedot on annettu palkitsemisraportissa.



Alma Media Oyj

Alvar Aallon katu 3 C, 00100 Helsinki Postiosoite: PL 140, 00101 Helsinki

Puh. 010 665 000, etunimi.sukunimi@almamedia.fi, almamedia@almamedia.fi