



TALOUELLINEN KATSAUS 2018



ALMA

Taloudellinen katsaus 2018

ALMA MEDIA OYJ

SISÄLLYS

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Hallituksen toimintakertomus.....	3
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut.....	26
Tunnuslukujen laskentaperiaatteet	29

KONSERNIN TILINPÄÄTÖS

Konsernin laaja tuloslaskelma	30
Konsernin tase.....	31
Konsernin rahavirtalaskelma.....	32
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista	34
Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet.....	35
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot.....	40

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖS

Emoyhtiön tuloslaskelma	82
Emoyhtiön tase.....	83
Emoyhtiön rahoituslaskelma.....	84
Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet	85
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot	86
Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset.....	94
Tilintarkastuskertomus.....	95

SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ 2018

Alma Media Oyj:n selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä.....	102
Alma Media -konserni	103
Alma Media Oyj:n hallitus	104
Osakkeenomistajien nimitystoimikunta	111
Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja ja johtoryhmä	112
Sisäpiirihallinto	116
Taloudelliseen raportointiin liittyvät sisäisen valvonnan - ja riskienhallinnan järjestelmät	117
Tilintarkastus.....	119
Palkka- ja palkkioselvitys	120

Hallituksen toimintakertomus

Alma Media lyhyesti

Alma Media on digitaalisiin sisältöihin ja palveluihin sekä painettuihin julkaisuihin keskittyvä mediakonserni, jonka tehtävä on kiihdyttää yksilöiden, yritysten ja yhteiskunnan kestävä kasvua. Yhtiö tarjoaa journalististen sisältöjen lisäksi palveluja elämäntyyliin, työuran, osaamisen sekä liiketoiminnan kehittämiseen. Alma Median tuotteet ovat alallaan johtavia media- ja palvelubrändejä, kuten Kauppalehti, Talouselämä, Affärsvärlden, Italehti, Aamulehti, Etuovi.com ja Monster.fi.

Alma Medialla on työntekijöitä kymmenessä Euroopan maassa. Suomessa liike-toimintaan kuuluvat valtakunnallinen, alueellinen ja paikallinen media, digitaaliset kuluttaja- ja yrityspalvelut, koulutukset, tapahtumat, talousmedian ja ammattikirjallisuuden julkaiseminen sekä paino- ja jakeluliiketoiminta. Alma Median kansainvälinen liiketoiminta Ruotsissa, Baltiassa ja itäisessä Keski-Euroopassa koostuu rekrytointipalveluista, talous- ja ammattijulkaisuista, toimitilojen markkinapaikasta ja suora-markkinointipalveluista.

AVAINLUVUT

MEUR	2018 1-12	2017 1-12	Muutos %
Liikevaihto	354,6	367,3	-3,5
Sisältöliikevaihto	114,8	125,8	-8,8
Sisältöliikevaihto, painettu	97,9	109,3	-10,5
Sisältöliikevaihto, digi	16,9	16,5	2,7
Mainosmyynnin liikevaihto	183,9	185,8	-1,0
Mainosmyynti, painettu	50,6	62,8	-19,4
Mainosmyynti, digi	131,0	120,5	8,6
Palveluliikevaihto	55,9	55,7	0,4
Oikaistut kokonaiskulut	297,9	320,8	-7,1
Oikaistu käyttökate	72,9	67,4	8,2
Käyttökate	76,6	66,9	14,5
Oikaistu liikevoitto	57,3	51,1	12,2
% liikevaihdosta	16,2	13,9	
Liikevoitto (-tappio)	61,0	46,6	31,0
% liikevaihdosta	17,2	12,7	
Tilikauden tulos	47,9	36,7	30,6
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,51	0,39	29,5
Digiliiketoiminnan liikevaihto	170,3	156,6	8,7
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	48,0	42,6	

Liikevaihto

354,6 MEUR, laskua 3,5 %

Digiliiketoiminnan liikevaihto

170,3 MEUR, kasvua 8,7 %

Oikaistu liikevoitto

57,3 MEUR, 16,2 % liikevaihdosta,
kasvua 12,2 %

Omavaraisuusaste

57,5 % (50,9 %)

Osakekohtainen tulos (laimentamaton)

0,51 (0,39) EUR

Hallituksen osinkoehdotus

0,35 EUR/osake

Henkilöstö keskimäärin

1 943 (ilman lehdenjakajia ja telemarkkinoijia)

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Vuonna 2018 Alma Median kannattavuus nousi ennätystasolle. Oikaistu liikevoitto nousi 12,2 prosenttia 57,3 miljoonaan euroon liikevoittomarginaalin ollessa 16,2 prosenttia. Liikevaihto laski odotetusti myytyjen liiketoimintojen seurauksena 3,5 prosenttia 354,6 miljoonaan euroon.

Kantar TNS:n mukaan kotimaisen mediamainonnan määrä laski 1,8 prosenttia, vaikka Suomen talouskasvu oli vahvaa läpi vuoden. Bruttokansantuotteen ja mainonnan kehityksen eriytyminen jatkui edelleen. Taustalla on etenevä siirtymä painetun median mainonnasta digitaaliseen mainontaan, mainostaja-asiakkaiden investoinnit omiin medioihin sekä kilpailutilanteen kiristyminen kotimaisten mediatalojen ja kansainvälisten alustatoimijoiden välillä.

Alma Marketsin liiketoiminta jatkui erinomaisen kannattavalla tasolla läpi vuoden liikevoittomarginaalin ollessa 35,7 prosenttia. Loppuvuotta kohti rekrytointiliiketoiminnan liikevaihdon kasvu hidastui alkuvuodesta, mutta rekrytointipalveluiden kysyntä jatkuu itäisessä Keski-Euroopassa vahvasta talouskasvusta johtuen edelleen hyvällä tasolla. Suurimmat markkinointipanostukset kohdistuivat uuteen mobiili rekrytointipalveluun Puolassa. Suomessa hyvä talouskehitys vauhditti asumiseen ja autoiluun liittyvien verkkopalveluiden kysyntää ja liikevaihtoa.

Alma Talentissa toimintaa fokusointiin kannattavuutta parantavilla divestoinneilla ja rakennejärjestelyillä. Alma Talentin transformaatiostrategian keskiössä on erityisesti digisisältötuottojen kasvattaminen. Tässä onnistuttiin katsauskaudella tavoitteiden mukaisesti. Kauppalehden digisisältötuottojen kasvu kompensoi painetun median sisältötuottojen laskun vuonna 2018.

Alma Consumerin liikevaihtoa laski tammikuussa 2018 toteutettu Lapin lehtien divestointi. Segmentin kannattavuuskehitykseen vaikuttivat Iltalehden irtonumero-myynnin sekä alue- ja paikallismedioiden mainosmyynnin lasku. Segmentin printtimainonnan myynnin lasku oli hitaampaa kuin markkinakehitys yleisesti. Segmentin mobiili- ja videomainonta sekä sisältömarkkinointi kasvoivat selvästi.

Hyvän tuloksen ja vahvan kassavirran myötä Alma Mediasta tuli katsauskauden lopussa lähes nettovelaton yhtiö. Vahva taseemme antaa liikkumatilaa tulevaisuuden kasvun rakentamiseen, digitaalista liiketoimintaamme kasvattaviin yrityskauppoihin sekä kilpailukykyämme vahvistaviin teknologiainvestointeihin.

Globaali talouskasvu on taittumassa, mutta tavoitteena on edelleen kasvaa ja erityisesti digitaalisessa liiketoiminnassa markkinoita nopeammin. Digitaalinen liiketoi-

minta muodostaa lähes puolet konsernin liikevaihdosta ja 3/4 oikaistusta liikevoitosta. Lisäksi kansainväliset toiminnot toivat 20 prosenttia liikevaihdosta ja 45 prosenttia konsernin oikaistusta liikevoitosta.

Neljäs peräkkäinen vuositason tulosparannus kertoo onnistuneesta digitransformaatiosta, toteutetuista liiketoimintaportfolion muutoksista ja kustannusten optimoinnista. Olemme strategiamme mukaisesti tehostaneet painetun median liiketoimintaa sekä investoineet erityisesti kansainvälisen digitaalisen liiketoiminnan laajentamiseen. Lisäksi olemme myyneet kannattamattomia tai heikosti kannattavia toimintoja.

Kuluttajien luottamus sisältöihimme ja palveluihimme on kestävä liiketoimintamme ehdoton edellytys. Yksi keskeisimmistä tehtävistämme on turvata asiakastietojen käsittelyn läpinäkyvyys ja asianmukaisuus. Valmistauduimme hyvin huolella keväällä 2018 sovellettavaksi tulleeeseen tietosuoja-asetukseen (GDPR) muun muassa resursoimalla ja uudistamalla tietojenhallinta- ja käsittelyprosessejamme sekä kouluttamalla henkilöstöämme ja mainostaja-asiakkaitamme.

Heinäkuussa 2019 voimaanastuva digitaalisten julkaisujen arvonlisäveron laskun 24 prosentista 10 prosenttiin on myönteinen ratkaisu. Uskomme, että päätös lisää digitaalisten palveluiden sekä sisältöjen kysyntää ja käyttöä Suomessa. Tämä vuorostaan edesauttaa kotimaisten mediatalojen elinvoimaisuuden ylläpitämistä sekä vahvistaa valmiuksia hoitaa laatumedialle tärkeää yhteiskunnallista sivistystehtävää.

Toimintaympäristön muutosajurit

MEDIANKÄYTTÖ

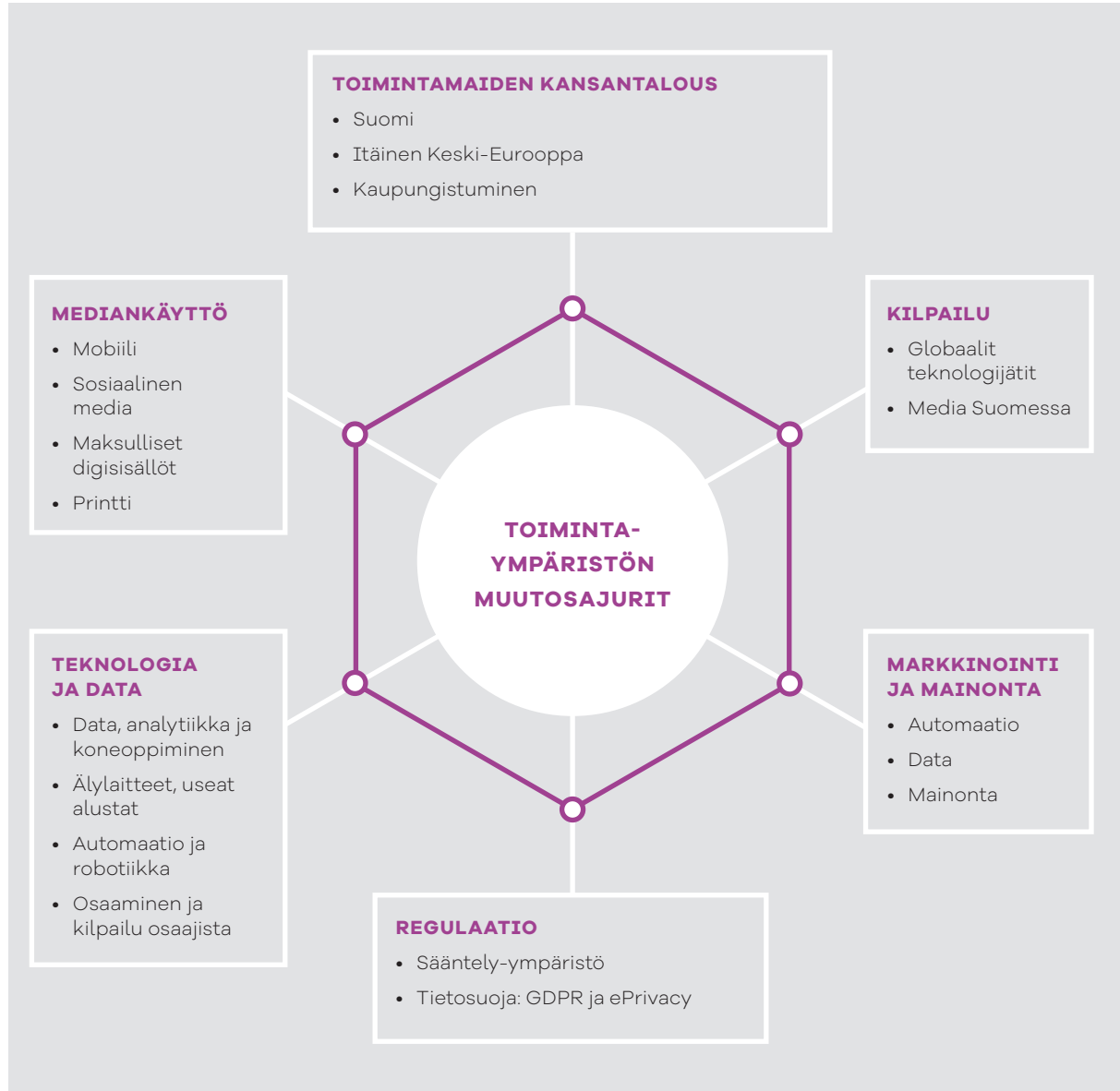
- Mobiililaitteet ovat ensisijainen mediankäytön väline suurimmalle osalle käyttäjistä.
- Sosiaalinen media on muuttanut mediankäyttöä merkittäväällä tavalla.
- Valmius maksaa digitaalisista sisällöistä on kasvanut ja kasvaa lisääntyvän tarjonnan myötä.
- Printin kysyntä laskee ikääntyvien käyttäjien vähentyessä.

TEKNOLOGIA JA DATA

- Datan, analytiikan ja koneoppimisen hyödyntäminen keskeistä mainosta- ja asiakkaiden tuote- ja palvelutarjoaman parantamiseksi ja loppukäyttäjien palvelujen rikastamiseksi.
- Mobiili- sekä älylaitteiden kuten puettavien älylaitteiden valikoima kasvaa. Sisältöä ja palveluja kulutetaan useilla eri alustoilla, äänen käyttö lisääntyy.
- Datan hyödyntäminen ja prosessien automatisointi mahdollistaa lisääntyvän tehokkuuden, esimerkiksi sisältöhauissa ja niiden tuottamisessa.
- Nopea teknologisen toimintaympäristön muutos vaatii panostuksia osaamiseen. Kilpailu osaavista työntekijöistä on kovaa.

REGULAATIO

- Sääntelyn merkitys media-alalla kasvaa mm. tietosuojan ja tekijänoikeuksien osalta.
- Tietosuojan ja henkilötietojen käsittelyn uudistuva sääntely lisää kuluttajan oikeuksia tietoihinsa ja kasvattaa yritysten velvollisuuksia tietosuoja- ja tietoturva-asioissa.



TOIMINTAMAIDEN KANSANTALOUS

- Suomen talouden suhdannehuipun ennustetaan olevan ohi ja talouden kasvuvauhdin hidastuvan vuosina 2019–2020. Kotimaisen mainosmarkkinan kehitys on eriytynyt bruttokansantuotteen kehityksestä.
- Itäisen Keski-Euroopan talouskasvun odotetaan tasaantuvan, mutta jatkuvan hyvällä tasolla.
- Väestö keskittyy kasvukeskuksiin.

KILPAILU

- Globaalit teknologijäätit laajentavat liiketoimintaansa toimialaliukumin.
- Suomen mediamarkkina polarisoi-tuu digitransformaation vaatiminen investointien vuoksi.

MARKKINOINTI JA MAINONTA

- Markkinoinnin automaatio, mm. ohjelmallinen ostaminen kasvaa. Samalla investoinnit markkinointitek-nologiaan vähentävät mediaostoja.
- Datalla, sen hallinnalla ja kyvyllä hyödyntää sitä on suuri merkitys.
- Digimainonnassa kasvavat nopeim-min haku- ja sosiaalisen median mainonta, mobiili- ja videomainonta sekä sisältömarkkinointi. Printti-mainonta vähenee.

MARKKINATILANNE PÄÄMARKKINA-ALUEILLA

Vuonna 2018 mainonnan kokonaismäärä laski Suomessa Kantar TNS:n mukaan 1,8 % (2,8) ja verkkomediainonta kasvoi Suomessa 3,3 (7,3) %. Mainonta sanomalehdissä Suomessa laski 11,1 % (11,0). Suomen aikakauslehtien mainonnan määrä laski vuonna 2018 5,2 % (5,9). Iltaapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski Suomessa vuonna 2018 11,6 % (12,3).

Vuonna 2018 mainonnan kokonaismäärä kasvoi Ruotsissa Sveriges Mediebyråerin mukaan 6,2 % (3,7). Samalla ajanjaksolla verkkomediainonta Ruotsissa kasvoi 6,2 % (10,2) ja ammattilehtien mainonnan määrä laski 16,0 (9,6) %.

Alma Median päämarkkinamaat itäisessä Keski-Euroopassa ovat Tšekki ja Slovakia. Euroopan Komission ennusteen mukaan bruttokansantuote (BKT) kasvaa vuonna 2019 Tšekissä 2,9 %. Tšekin keskuspankki CNB arvioi BKT:n kasvavan 3,3 % vuonna 2019 ja 3,3 % vuonna 2020. BKT kasvaa Slovakiassa Euroopan Komission ennusteen mukaan 4,1 % vuonna 2019. Slovakian keskuspankki NBS:n mukaan BKT:n kasvu on 4,2 % vuonna 2019 ja 4,3 % vuonna 2020.

LIIKETOIMINTAMALLIN KUVAUS

Alma Median liiketoiminta koostuu media- ja palveluliiketoiminnasta. Medialiiketoiminta pitää sisällään esimerkiksi Alma Talentin julkaisemat ammatti- ja talouslehdet sekä -kirjat, Alma Consumerin kustantamat valtakunnalliset, alue- ja paikallislehdet. Medialiiketoiminta perustuu sisällön kautta muodostuvaan suhteeseen lukijan kanssa. Median kehittyessä lukijasuhde muotoutuu moniulotteiseksi mediabrändin asiakkuudeksi, jonka lujuus vaihtelee satunnaisesta kävijästä tai irtolukijan ostajasta säännölliseen verkkopalvelujen hyödyntämiseen maksavana ja rekisteröityneenä käyttäjänä tai painetun lehden kestotilaajana.

Digitaalisen transformaation edetessä Alma Median liiketoiminnan yhä keskeisemmäksi osaksi ovat muodostuneet digitaaliset markkinapaikat, muun muassa rekrytointiliiketoimintaan sekä asumiseen ja liikkumiseen liittyvät palvelut. Alma Median digitaalisten palveluiden asiakkaita ovat sekä yritykset että kuluttajat. Digitaalisten palveluiden liiketoimintamalli perustuu niin sanotun luokitellun ilmoittelun kohdeilmoituksista perittäviin maksuihin, näkyvyysilmoitteluun palveluissa, palvelumyyntiin, hyötysisällöistä ja/tai palvelun käyttäjille suunnatusta mainonnasta kertyviin tulovirtoihin, tilausmaksuihin ja lisenssimaksuihin tietojärjestelmien käytöstä. Muita palveluitamme ovat myös mm. tietopalvelut, tapahtuma-, koulutus- ja suoramarkkinointiliiketoiminta sekä Alma Manun konsernin ulkoisille asiakkaille tarjoamat paino- ja jakelupalvelut.

Brändin vetovoima ja sen ylläpitämiseksi tehtävä markkinointi on digitaalisessa ympäristössä ratkaisevan tärkeää. Alma Median palvelut ovat oman segmenttinsä tunnetuimpia brändejä Suomessa ja konsernin toimintamaissa itäisessä Keski-Euroopassa.

Palvelujen suosio käyttäjien keskuudessa pohjautuu hyvään käytettävyyteen, sisältöjen ainutlaatuisuuteen ja monessa tapauksessa myös yhteisöllisyyden voimaan. Keskeistä on myös kyky reagoida paikallisiin asiakastarpeisiin paikallisesti räätälöidyillä tuotteilla ja palveluilla.

Sekä palvelu- että medialiiketoiminnassa lukijat ja verkkokävijät muodostavat kullekin välineelle ominaiset kohderyhmät, jotka ovat puolestaan mainosmyynnin perusta. Näitä kohderyhmäkontakteja myydään media- tai välinekohtaisesti sekä yleisösegmentteinä digitaalisesta Alma-verkostosta mainostajille. Mainostajalle tämä merkitsee mahdollisuutta tavoittaa kohdennetusti oman alansa yritykset, asiantuntijat, päättäjät, yrittäjät tai kuluttajat. Datan, analytiikan ja koneoppimisen hyödyntäminen on yhä keskeisempää mainostaja-asiakkaiden tuote- ja palvelutarjoonnan parantamisessa ja loppukäyttäjien palvelujen rikastamisessa. Data ja markkinoinnin automaatio mahdollistavat yhä laadukkaampien, toimivampien sekä vaikuttavampien ratkaisujen tarjoamisen mainostajille.

Arvonluonti

Alma Median arvonaluonnissa asiakkaille, osakkeenomistajille ja yhteiskunnalle avainroolissa ovat henkilöstön vahva journalismi, markkinoinnin ja teknologian osaaminen, vahvat tuote- ja palvelubrändit, asiakasdata, parhaat kumppanit, tehokas tuotanto- ja jakeluverkosto sekä vakaa taloudellinen asema. Näitä on kuvattu tarkemmin arvonaluontia kuvaavassa kaaviossa.

Alma Median kolme eri liiketoimintasegmenttiä, Alma Markets, Alma Talent ja Alma Consumer tukevat toistensa kasvua ja tuovat yhdessä vakautta konsernin liiketoiminnan kehitykselle. Lisäksi Alma Media -konserni tavoittelee yhteisillä toiminnoilla synergiaa liiketoimintojensa välillä.

Arvonluontimalli

RESURSSIT JA PANOKSET

Henkilöstö ja osaaminen

- 3 090 almalaista - vahvaa journalismi-, markkinointi- ja teknologiaosaamista.

Aineeton

- Alma-brändi ja yli 60 media- ja palvelubrändiä.
- Asiakasdata.

Taloudellinen

- Sijoitettu pääoma 238 milj. euroa.
- Investoinnit 129 milj. euroa vuosina 2012–2018.

Kumppaniverkosto

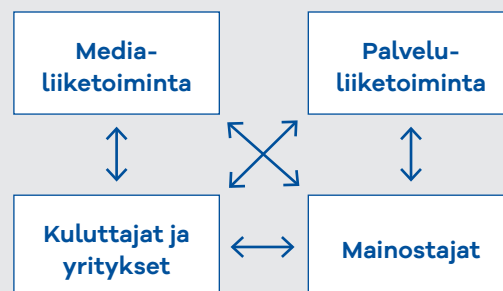
- Yhteistyökumppanuudet sisältöjen ja palveluiden kehityksessä, tuotannossa, markkinoinnissa ja myynnissä.
- Yhteiskuntasuhteet.

Tuotantopanokset, raaka-aineet

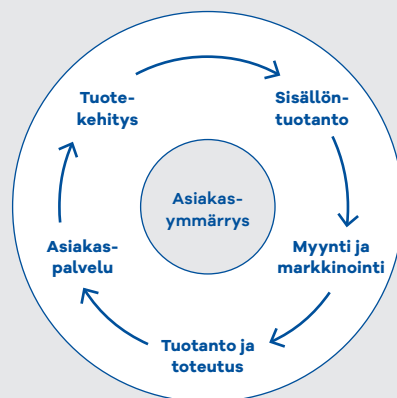
- Toimintaa 10 maassa.
- Monikanavaiset digitaaliset palvelukanavat.
- Painolaitos ja alueellinen jakeluverkosto.
- Sähkön kulutus 58 665 GJ / 16 296 MWh, paperinkulutus 25 436 tonnia.

* Sisältäen jakajat ja telemarkkinoijat.

LIIKETOIMINTAMALLI



LIIKETOIMINTAPROSESSI



MARKETS



TALENT



CONSUMER

Yhteiset toiminnot

- Keskitetty mediamyynti ja mediamyynnin kehitys
- Tieto- ja tuotantotekniikka
- Talous ja rahoitus, henkilöstöhallinto ja HRD
- Laki, M&A, yrityssuunnittelu
- Viestintä, IR, brändi, yritys vastuu
- Tilahallinto

TUOTOKSET

Tuotteet ja palvelut

- Alma Median printti- ja digituotteet tavoittavat viikoittain 75 % suomalaista (1-6/2018, 15–74-vuotiaat, Kantar TNS).
- Digitaaliset palvelut yrityksille.
- Tapahtumat ja koulutukset: 535.
- Paperiset ja sähköiset kirjat: 140.
- Paino- ja jakelupalvelut 9 457 398 412 tabloid-sivua.

Kauppalehti Talouselämä

ILTALEHTI AAMULEHTI

MONSTER ETUOVI.com

jobs prace.cz

tekniikka & talous profesia

AUTOTALLI.com affars världen

menu NyTeknik

TULOKSET JA VAIKUTUKSET

Asiakkaat

- Kuluttajat: yksilöiden kasvu tuottamalla tietoa, hyötyä ja elämyksiä.
- Mainostajat: liiketoiminnan kasvun edistäminen.

Henkilöstö

- Työhyvinvoinnin ja osaamisen kasvu.
- Toimeentulo, palkat 112 milj. euroa vuodessa.

Osakkeenomistajat

- Liiketulos 61 milj. euroa.
- Voitonjako 28,8 milj. euroa, omistaja-arvon kasvu.

Yhteiskunta

- Yhteiskunnallisen kehityksen ja dialogin tukeminen journalismilla ja digitalisaation edistämällä.
- Yhteisöjen ja alueiden elinvoimaisuuden kehittäminen.
- Verojenmaksu ja työllistäminen, verot 87,4 milj. euroa Suomessa.

Kumppaniverkosto

- Ostot yhteistyökumppaneilta.

Ympäristö

Kasvihuonekaasupäästöt
Scope 1 -päästöt 604 tCO₂-ekv,
Scope 2 -päästöt 2116 tCO₂ ja
Scope 3 -päästöt 46 131 tCO₂-ekv

Strategia ja siihen liittyvät toimenpiteet tilikauden aikana

Alma Media rakentaa kestäväää kasvua digitalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen. Tavoitteena on yhtiön omistaja-arvon kasvattaminen liikevaihdon kasvun ja kannattavuuden parantamisen kautta. Alma Media kehittää ja laajentaa nykyistä liiketoimintaansa ja etsii kasvumahdollisuuksia uusilta liiketoiminta- ja markkina-alueilta. Yhtiön kansainvälistymispolkua jatketaan. Orgaanisen kasvun lisäksi kannattavuuden kehitystä vauhditetaan yritysjärjestelyin.

Alma Media vastaa kuluttajien muuttuvaan mediankäyttöön ja rakentaa julkaisutoiminnan alueella toimivista brändeistään monikanavaisia mediaratkaisuja. Medialii-ketoiminnassa jatketaan siirtymää painetusta digitaaliseen mediaan kehittämällä digitaalisia sisältöjä ja markkinointiratkaisuja asiakkaiden tarpeita kuunnellen sekä varmistaen medioiden arvostus alueidensa ja yhteisöjensä ykkösbrändeinä. Palveluliikevaihdon kasvattamiseksi Alma Media lisää digitaalista tarjontaansa tuomalla markkinoille uusia tuotteita ja palveluja myös julkaisutoiminnan ulkopuolelta.

Konsernitason strategiset aloitteet

Vuosien 2018–2020 strategiajaksolle Alma Media on valinnut viisi erityisesti digitaalisen liiketoiminnan kasvattamiseen ja kehittämiseen tähtäävää konsernitason strategista aloitetta. Aloitteiden toteuttamisessa hyödynnetään konsernin eri liiketoimintojen välistä yhteistyötä ja synergiaa. Strategiset aloitteet ovat: 1) keskitetty valtakunnallinen mediamyynti Alma Mediaratkaisut (AMR), 2) digitaaliseen sisältöliikevaihdon kasvuun tähtäävä eCom, 3) datan liiketoiminnallinen hyödyntäminen regulaatiovaatimukset huomioiden, 4) erikoissisältöihin ja palveluihin keskittyvät Alma-teemat sekä 5) kävijäliikenteen kasvattaminen ja ohjaus.

Valtakunnallinen mediamyynti Alma Mediaratkaisut (AMR) aloitti vuonna 2015 pilot-tihankkeena ja se on muutamassa vuodessa muuntunut 170 hengen matriisiorganisaatioksi. Aloitteen tavoitteita ovat muun muassa mainosmyynnin markkinaosuuden kasvattaminen, mainonnan ohjelmallisen ostamisen edistäminen ja uusien tuotteiden sekä palvelukokonaisuuksien tuominen mediatarjoamaan. Tilikauden aikana AMR:n ja Alma Consumerin mainosmyynti ja siihen liittyvät tukitoiminnot yhdistettiin vahvistamaan Alma Consumerin alueellista myyntiä ja markkinointia. Desktopin display-mainonnan markkinan tasaantuessa AMR:n fokusalueita ovat mobiilimarkkinointi, sisältömarkkinointi ja ohjelmallinen ostotapa. Lisäksi yleisödatan tehokkaammalla hyödyntämisellä mainostaja-asiakkaille voidaan tarjota yhä kohdennetumpia, relevantimpia yleisöjä ja tarkempia analyysitykaluja mainonnan tehokkuuden mittaamiseksi.

Sisältöjen verkkokaupan kehittämiseen ja tehostamiseen tähtäävä Alma Median eCom-ryhmä koostuu eri liiketoimintayksiköiden digisisältöjen ja niiden myynnin

osaajista. Digitilaspohjaisen liiketoimintamallin vahvistaminen edellyttää media-yhtiöissä kulttuurimuutoksen lisäksi tiivistä yhteistyötä toimitusten, digikehityksen sekä myynnin ja markkinoinnin kanssa. eComin tavoitteena on digitaalisen sisältöliikevaihdon yhä nopeampi kasvattaminen, digisisältötuotteiden käyttäjämäärän lisääminen sekä niiden tekeminen säännölliseksi osaksi asiakkaiden arkea. Tilikauden aikana eCom-aloitteen toimenpiteisiin kuuluivat muun muassa digitaalisen sisältötuotteen laadun ja arvon kehittäminen, esimerkiksi tilaajalajiteettia lisäävien, vain tilaajille tarkoitettujen tähtijuttujen laajempi tarjonta. Sisältömyynnissä edistettiin analytiikkaa, jonka pohjalta voidaan ennustaa lukijauskollisuutta ja tilaajapotentiaalia tai suunnitella tilauspoistumaa pienentäviä toimenpiteitä, esimerkiksi sivuston ja asiakaspulun personointia.

Tilikaudella satsaukset digisisältöjen lisääntyvään tuottamiseen näkyivät Alma Median toimituksissa vaihteittain käyttöön otettavina työkaluina, joilla digisisältöjä voidaan tuottaa aiempaa tehokkaammin ja jotka edistävät toimitusten välillä tehtävää yhteistyötä ja lisäävät sisältövirtojen läpinäkyvyyttä. Lisäksi katsauskaudella toteutettiin useita verkkopalvelu-uudistuksia. Myös Kauppalehden, Aamulehden, Satakunnan Kansan verkkosivut uudistettiin ja etenkin sivustojen mobiilikäyttö on tehty aiempaa sujuvammaksi.

Konsernitason strategisessa data-aloitteessa rakennetaan ja vahvistetaan datakyykyiksi media- ja sisältömyynnin ja palveluiden personoinnin tarpeisiin sekä vastaamaan regulaatiovaatimuksia. Asiakas- ja käyttäytymistiedon hyödyntämistä kehitetään edelleen keskittämällä asiakastietovarastoja ja lisäämällä analysointi- ja aktivointiteknologian käyttöä.

Yksi data-aloitteeseen liittyvä keskeinen edistysaskel vuoden 2018 aikana on ollut tiedon keskittäminen yhteiseen tietovarastoon. Tietovarasto yhdistää Alma Median eri sivustojen ja sovellusten tuottaman tilastotieteen tilausjärjestelmistä tuleviin tietoihin. Lisäksi tietovarastoon tuodaan suostumusten niin mahdollistaessa käyttäjien paikkatietoja ja mainonnan järjestelmien lokitiedot. Nämä mahdollistavat asiakasprofiiloinnin, henkilökohtaisemman käyttökokemuksen, sisältöjen kohdennuksen media- ja sisältömyynnin sekä markkinoinnin tarpeisiin ja kattavan raportoinnin. Tietovarasto toimii myös pohjana Alman koneoppimishankkeille. Data-aloitteeseen kuuluu keskeisesti myös datanhallinnointijärjestelmän eli DMP:n käyttö (Data Management Platform). DMP vahvistaa sisältöjen ja palveluiden dataperusteisen asiakaskokemuksen rakentamista, markkinoinnin automaatiota ja digitaalisen mainonnan kohdentamista.

Alma Median liiketoimintasegmenttien strategiat ja niiden toteutus tilikauden aikana

ALMA MARKETS

Alma Markets -segmentin liiketoimintastrategiaan kuuluvat rekrytointipalveluiden laajentaminen maantieteellisesti, orgaanisesti ja yritysostojen kautta, tuote- ja palvelutarjooman laventaminen asiakkaan arvoketjussa työpaikkailmoittelusta muun muassa HR-konsultointiin, rekrytointijärjestelmiin sekä työnantajamielikuvaa rakentaviin palveluihin. Markkinapaikkaliiketoiminnan tavoitteena on laajentaa asunnonvaihdamisesta yhä laajemmin asumiseen ja vastaavasti autoilusta liikkumisen palveluihin.

Tilikaudella Alma Markets -segmenttiin kuuluva tšekkiläinen LMC laajensi liiketoimintaansa Puolaan lanseeraamalla maantieteellisesti lähimmät työpaikat vinkkaavan Praca za Rogiem -mobiilipalvelun. Praca za Rogiem sai vuoden aikana kuluttajien keskuudessa positiivisen vastaanoton: tilikauden lopussa sovelluksen oli ladannut yli 750 000 käyttäjää ja hakemuksia oli saatu lähes 500 000.

Tšekin työmarkkinoilla positiivinen ja vahva työnantajamielikuva on yhä ratkaisevampi tekijä tavoittamaan osaavimpia ja hankalimmin tavoitettavia potentiaalisia työnhakijoita. Tätä tarvetta varten LMC lanseerasi työnantajien suosittelupalvelu Atmoskopin vuonna 2017. Palvelu on saanut hyvän vastaanoton ja katsauskauden lopussa sovelluksessa oli yli 60 000 arviota yli 16 000 yhtiöstä.

Vuoden 2018 loppuun mennessä suljettiin Monsterpolska.pl:n ja Monster.hu:n rekrytointipalvelu-sivustot sekä lopetettiin Puolassa Monster Worldwide Polska SP. Z.o.o -yhtiö ja Unkarissa Monster Magyarorszag Kft:n toiminnot. Alma Media keskittyy Puolassa mobiilisovellus Praca za Rogiem:iin ja Unkarissa verkkopalvelu Workania.hu:n kehittämiseen ja niiden myynnin kasvattamiseen. Suomessa Monster-palvelun toiminta jatkuu ennallaan.

Tammikuussa 2018 Alma Mediapartners täydensi rakentamiseen ja asumiseen liittyvää järjestelmäliiketoimintaansa hankkimalla Käyttösofta Oy:n. Palveluliiketoimintaa on myös laajennettu erilaisten kilpailutuspalveluiden avulla, esimerkiksi autohuollon kilpailutuspalveluita tarjoavan AutoJerry Oy:n osakekanta siirtyi kokonaisuudessaan Alma Mediapartnersille sekä katsastuspalveluja vertaileva Katsastushinnat.fi -markkinapaikka hankittiin alkuvuodesta 2018.

ALMA TALENT

Alma Talentin keskeisenä tavoitteena on ripeästi edetä kohti digitaalisia median ja palveluiden liiketoimintamalleja. Erityisesti sisältötuottoja halutaan kasvattaa ja liiketoi-

mintasegmentin tavoitteena on, että kaikki Alma Talentin mediat sekä Suomessa että Ruotsissa ovat maksullisia digitaalisina vuonna 2020. Palveluliiketoimintaa kehitetään orgaanisesti ja yritysostojen kautta. Alma Talent -liiketoimintasegmentin eri toimintojen välistä synergiaa lisätään ristiinmyynnillä ja yhteisillä tuotteilla.

Tilikauden aikana Alma Talentin mediaperheestä esimerkiksi Mikrobitti-lehden verkkopalvelu uudistui. Uudistuksen myötä osa sivuston artikkeleista muuttui maksullisiksi. Erityisenä elementtinä Mikrobitti.fi tunnistaa mainonnan esto-ohjelmien käyttäjät ja sallii adblock-ohjelmien käytön tilauksen tehneille lukijoille. Laajoja verkkopalvelu-uudistuksia toteutettiin myös Kauppalehdessä ja Mediuutisten digipalveluissa. Alma Talentin Ruotsin medioista myös Affarsvärlden ja Nyteknikin digisisältö muuttuivat maksullisiksi. Ruotsin liiketoiminnoissa toteutettiin uudelleenjärjestelyjä ja lopetettiin tapahtumaliiketoimintaan erikoistunut Alma Talent Events AB, myytiin mediabrändit Dagens Media ja Medievärlden Dagens Media Sverige AB BBM:lle (Bonnier Business Medialle). Lisäksi tilikauden aikana Alma Talent myi CRM-service Oy:lle CRM-järjestelmän jälleenmyynti- ja ylläpitoliiketoiminnan.

Tilikaudella panostettiin digisisältöjen tuottamiseen aiempaa tehokkaammin useissa Alma Talentin medioissa. Kauppalehdessä toteutettiin laaja sisältöuudistus. Lisäksi ammattikirjallisuuden verkkokirjakauppa uudistettiin ja lanseerattiin Alma Talent Kirjat -sovellus, joka kokoaa yhteen businessisältöiset e-kirjat, äänikirjat ja podcastit mobiiliin käyttöliittymään.

ALMA CONSUMER

Keväällä 2018 uutis- ja lifestylepalveluja tuottava Alma News & Life sekä alueelliseen ja paikalliseen mediaaliiketoimintaan keskittynyt Alma Regions -liiketoimintasegmentti yhdistettiin kuluttajaliiketoimintaan keskittyväksi Alma Consumeriksi. Uuden liiketoimintasegmentin integraatioprosessi saatiin päätökseen kesäkuussa 2018. Toimintojen yhdistämisellä, osaamisen keskittämisellä ja yhteisen tekemisen lisäämisellä tavoitellaan digitaalisen liiketoiminnan kasvua sisällöissä, palveluissa ja mainonnassa, painetun median liikevaihdon kehityksen varmistamista, markkinointiasiakkaille parhaiden palveluiden ja ratkaisujen tarjoamista sekä paikallisen, alueellisen ja valtakunnallisen toiminnan vahvistamista. Integraatioprosessissa Alma Consumerin johtamismalli rakennettiin ja liiketoimintasegmentin johtoryhmä muodostettiin. Lisäksi Alma Consumerin sisältömyynti ja digikehitys organisoituivat. Uudelleenorganisointiin ja alan rakennemuutoksen liittyen Alma Consumerissa pidettiin toimintavuoden aikana kahdet yhteistoimintaneuvottelut, joiden tuloksena työt vähenivät 19 henkilötyövuodella.

Alma Consumerin liiketoimintastrategiaan kuuluu keskeisesti kannattavuuden turvaaminen ja kustannusjoustojen varmistaminen. Tavoitteena on myös mediasynergisten palveluiden vahvistaminen sekä orgaanisesti että yritysjärjestelyjen kautta. Liiketoimintasegmentin tavoitteena on myös digitaalisten sisältötuottojen kiihdyttäminen, ja alueellisten ja paikallisten mediasisältöjen enemmistön muuttaminen maksulliseksi sekä jakelu- ja painotoiminnan muuttaminen tukifunktiosta palveluliiketoiminnaksi.

Tilikaudella Alma Media myi Lapin lehti- ja jakeluliiketoiminnan Kalevalle keskittyäkseen maakunta- ja paikallismedioissa Pirkanmaalle ja Satakuntaan. Kaupassa vaihtoivat omistajaa maakuntalehti Lapin Kansa, kaupunkilehdet Uusi Rovaniemi ja Lounais-Lappi sekä Alma Manu Oy:n jakeluliiketoiminta Lapin alueella. Alma Consumerin divestointeihin kuului myös matkailumedia Rantapallon liiketoimintakauppa, jolla Matkapörssi ja Lentokeskus siirtyivät heinäkuun alusta Lakeuden Matkat Oy:lle. Alma Media hankki 20 prosenttia maaliskuussa 2018 lainanvertailupalvelu Etua Oy:n osakekannasta.

Konsernin liikevaihto ja tulos 2018

Liikevaihto laski vuoden 2018 aikana 3,5 % 354,6 (367,3) milj. euroon. Myytyjen ja hankittujen liiketoimintojen vaikutus liikevaihdon muutokseen oli -16,4 milj. euroa.

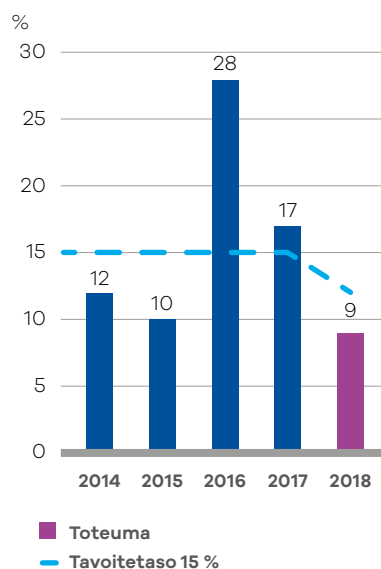
Sisältöliikevaihto laski 8,8 % 114,8 (125,8) milj. euroon. Sisältöliikevaihdon lasku vertailukauden tasosta johtui painetun median levikkien pienenemisestä. Myytyjen ja hankittujen liiketoimintojen vaikutus sisältöliikevaihdon laskuun oli 9,5 milj. euroa.

Mainosmyynnin liikevaihto laski 1,0 % 183,9 (185,8) milj. euroon. Painettujen lehtien mainosmyynti laski 19,4 % vertailukauden tasosta ja oli 50,6 (62,8) milj. euroa. Digimainosmyynti kasvoi 8,6 % 131,0 (120,5) milj. euroon. Myytyjen ja hankittujen liiketoimintojen vaikutus mainosmyynnin liikevaihdon laskuun oli 9,5 milj. euroa.

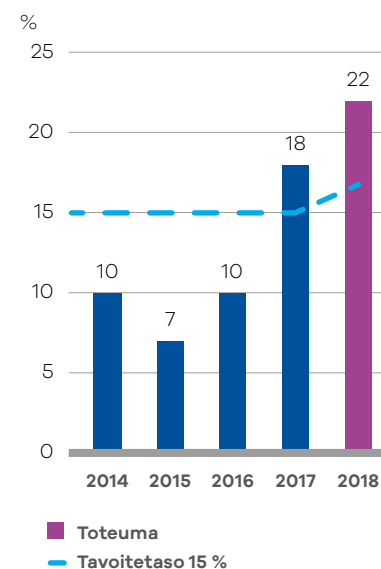
Palveluliikevaihto oli 55,9 (55,7) milj. euroa. Myytyjen ja hankittujen liiketoimintojen vaikutus liikevaihdon muutokseen oli

ALMA MEDIAN PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET JA NIIDEN TOTEUMA

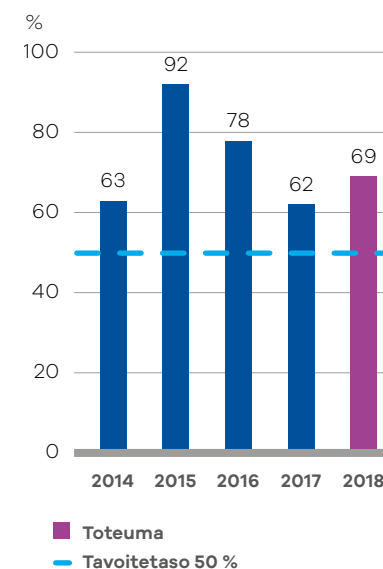
Digitaalisen liiketoiminnan kasvu



Sijoitetun pääoman tuotto ROI (%)

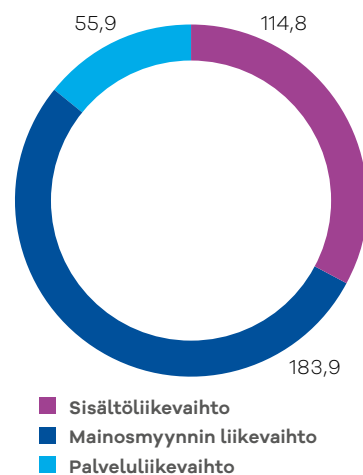


Osinkosuhte



Liikevaihdon jakauma 2018

MEUR



1,0 milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. tietopalveluiden myynti, tapahtuma-, koulutus- ja suoramarkkinointiliiketoiminta sekä Alma Manun konsernin ulkoisille asiakkaille myydyt paino- ja jakelupalvelut.

Oikaistu liikevoitto oli 57,3 (51,1) milj. euroa, 16,2 % (13,9 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 61,0 (46,6) milj. euroa, 17,2 % (12,7 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti oikaistuja eriä 3,7 (-4,5) milj. euroa, jotka liittyivät uudelleenjärjestelyihin ja omaisuuserien myynteihin. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät uudelleenjärjestelykuluihin sekä myyntivoittoihin.

Kokonaiskulut laskivat vuonna 2018 23,8 milj. euroa eli 7,3 %, ja olivat 300,3 (324,1) milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 15,6 (20,3) milj. euroa. Vuonna 2017 arvonalentumiset sisältävät 4 milj. euron arvonalentumistappion, joka kohdistui sijoituskiinteistöihin.

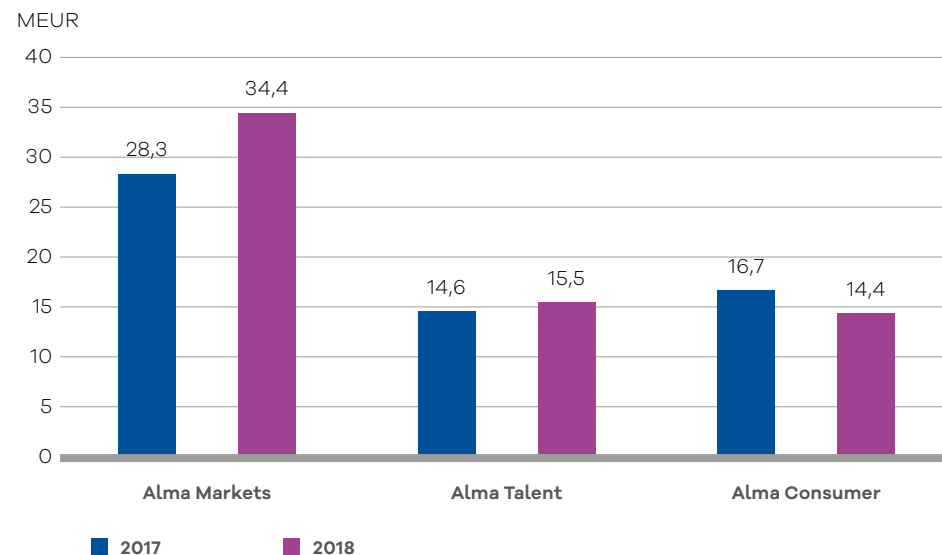
Vuoden 2018 tulos oli 47,9 (36,7) milj. euroa ja oikaistu tulos 44,3 (41,2) milj. euroa.

Liiketoimintasegmentit

Alma Medialla on kolme liiketoimintasegmenttiä: digitaalisten markkinapaikkojen ja rekrytointiliiketoiminnan Alma Markets, talousmedian ja ammattilaisille sekä yrityksille suunnattujen palveluiden tarjoaja Alma Talent ja kuluttajamedialiiketoimintaan keskittyvä Alma Consumer. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella.

Konsernin raportoivat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto tammi-joulukuu (ei sisällä kohdistamattomia toimintoja)



Alma Markets

Alma Markets –segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Monster.fi, Jobs.cz, Prace.cz, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net, Monster.hu, Monsterpolska.pl sekä Monster.cz.

Segmenttiin kuuluu useita verkkopalveluja: asumiseen liittyvät Etuovi.com ja Vuokraovi.com, matkailuportaali Gofinland.fi, autoalan palveluihin liittyvät Autotalli.com, Autosofta, Autojerry.fi, Websales ja Webrent. Segmentissä raportoidaan myös uudis- ja korjausrakentamisen toiminnanohjausjärjestelmien ohjelmistoihin keskittyneet NettiKoti, Talosofta ja Kivi -kiinteistövälitysjärjestelmä sekä remontti- ja rakennustöiden markkinapaikka Urakkamaailma.fi.

Vuonna 2018 Alma Markets –segmentin liikevaihto kasvoi 15,8 % ja oli 96,4 (83,2) milj. euroa. Kokonaisuudessaan rekrytointiliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 13,1 % katsauskaudella ja sen osuus segmentin liikevaihdosta oli 76,3 (77,6) %. Valuuttakurssin muutoksen vaikutus liikevaihdon kasvuun Tšekeissä oli 0,9 milj. euroa ja liikevoiton kasvuun 0,4 milj. euroa. Alma Mediapartnersin tekemät yrityshankinnat kasvattivat segmentin liikevaihtoa 2,7 milj. euroa sekä liikevoittoa 0,9 milj. euroa. Kotimaan markkinapaikkaliiketoiminta ilman rekrytointiliiketoimintaa kasvoi orgaanisesti 10 %.

Katsauskauden kokonaiskulut olivat 62,1 (55,0) milj. euroa. Kuluja kasvattivat panostukset myyntiin ja markkinointiin, verkkopalveluiden kehittämiseen sekä voimakkaasta talouskasvusta johtuva palkkojen nousu erityisesti itäisen Keski-Euroopan maissa. Lisäksi katsauskaudella panostettiin uuden liiketoiminnan lanseeraukseen Puolassa 1,6 milj. eurolla.

Alma Markets –segmentin oikaistu liikevoitto oli vuonna 2018 34,4 (28,3) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 35,7 % (34,1) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 35,1 (28,9) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät liittyivät vaihteellaisen hankinnan myyntivoittoon.

Alma Talent

Alma Talent –liiketoimintasegmentti julkaisee 19:ä ammatti- ja talouslehteä sekä -kirjoja. Lisäksi liiketoiminto tarjoaa eri alojen ammattilaisille ja yrityksille osaamisen kehittämistä tukevia ja liiketoimintaa kasvattavia palveluja, kuten tapahtumia, koulutusta ja tietopalveluja. Alma Talent toimii Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Alma Talentin medioita ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Tekniikka & Talous, Markkinointi & Mainonta, Arvopaperi, Tivi ja Mediuutiset. Ruotsissa Alma Talentin julkaisuja ovat muun muassa Affärsvärlden ja Ny Teknik.

Alma Talent –segmentin liikevaihto laski 3,8 % 108,9 (113,2) milj. euroon. Hankittujen, myytyjen ja lopetettujen toimintojen vaikutus liikevaihdon laskuun oli 2,2 milj. euroa. Ruotsin kruunun vaikutus liikevaihdon laskuun oli 1,3 milj. euroa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 35,6 % (33,8).

Alma Talent –segmentin sisältöliikevaihto laski 1,2 % ja oli 47,7 (48,2) milj. euroa. Digitaaliset sisältötuotot kasvoivat 10,3 %. Vuonna 2018 mainosmyynti laski 6,0 % ja oli 33,4 (35,5) milj. euroa. Mainosmyynti verkossa laski 1,9 % vertailukaudesta erityisesti alkuvuoden heikon myyntikehityksen johdosta.

Palveluliikevaihto oli 27,8 (29,5) milj. euroa. Palveluliikevaihdon laskua selittää myyntien toimintojen vaikutus 0,6 milj. euroa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 93,6 (98,7) milj. euroa. Hankittujen, myytyjen ja lopetettujen toimintojen vaikutus kulujen laskuun oli 1,9 milj. euroa. Lisäksi kokonaiskulut laskivat sekä Suomessa että Ruotsissa toteutettujen kustannustehokkuuteen tähtäävien rakennejärjestelyiden vaikutuksesta.

Alma Talent –segmentin oikaistu liikevoitto oli 15,5 (14,6) milj. euroa ja liikevoitto 15,1 (15,2) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 14,2 % (12,9) liikevaihdosta. Vuoden 2018 oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyihin ja myyntivoittoihin. Myös vuoden 2017 oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyihin ja vaihteellaisen hankinnan myyntivoittoihin.

Alma Consumer

Alma Consumer julkaisee sekä printissä että verkossa valtakunnallista uutismedia Iltalehteä, alueellisia lehtiä Aamulehteä, Satakunnan Kansaa ja Pirkanmaalla sekä Länsi- ja Keski-Suomessa ilmestyviä paikallis- ja kaupunkilehtiä. Lisäksi segmentissä raportoidaan verkkopalvelut Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi. ja Rantapallo.fi. Myös paino- ja jakeluyritys Alma Manu kuuluu liiketoimintasegmenttiin.

Alma Consumer –segmentin liikevaihto laski vuonna 2018 11,7 % 151,7 (171,8) milj. euroon. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 23,5 % (20,6). Myytyjen toimintojen vaikutus liikevaihdon laskuun oli 16,9 milj. euroa.

Segmentin sisältöliikevaihto laski vuonna 2018 13,5 % 67,1 (77,6) milj. euroon. Myytyjen liiketoimintojen vaikutus sisältöliikevaihdon laskuun oli 7,9 milj. euroa. Lisäksi sisältöliikevaihtoa laski Iltalehden irtonumeromyyntin lasku.

Segmentin mainosmyynti laski 12,7 % ja oli 63,9 (73,2) milj. euroa. Myytyjen liiketoimintojen vaikutus mainonnan laskuun oli 7,9 milj. euroa. Painetun median mainosmyynti laski 21,9 %. Segmentin digimainosmyynti kasvoi 4,8 % ja oli 26,4 (25,2) milj. euroa. Vertailukauden mainosmyynti sisältää 1,0 milj. euroa kunnallisvaalien mainontaa.

Segmentin palveluliikevaihto laski 1,6 % ja oli 20,6 (20,9) milj. euroa. Myytyjen liiketoimintojen vaikutus palveluliikevaihdon laskuun oli 1,1 milj. euroa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 137,6 (155,4) milj. euroa. Myytyjen toimintojen vaikutus kulujen laskuun oli 16,4 milj. euroa. Oikaistuja kokonaiskuluja kasvattivat paperin hinnan korotus helmikuusta alkaen sekä ulkoisen jakelumyynnin kasvun myötä lisääntyneet kustannukset. Kuluja laskivat sisällöntuotannon hankintojen pienentyminen sekä säästöt henkilöstökuluissa.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 14,4 (16,7) milj. euroa, 9,5 % (9,7) liikevaihdosta. Kat-sauskaudella raportoidut oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin ja myynteihin. Segmentin liikevoitto oli 18,0 (14,5) milj. euroa. Vuoden 2017 oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyyn Lapin kustannusliiketoiminnassa sekä myyntivoittoihin.

Osakkuusyhtiöt

Maaliskuussa 2018 Alma Media-konserni hankki suunnatussa osakeannissa omistukseensa 20 prosenttia lainojen- ja vakuutusten kilpailutuspalveluita tarjoavan Etua Oy:n osakekannasta. Etua Oy raportoidaan osakkuusyhtiönä.

Kesäkuussa 2018 Alma Media myi osuutensa Oy Suomen Tietotoimistosta. Alma Media omisti yhtiöstä 24,10 %. Myynnillä ei ollut olennaista vaikutusta Alma Media-konsernin tulokseen.

Liikevoittoa oikaisevat erät

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteen mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

OIKAISTUT ERÄT

MEUR	2018 1-12	2017 1-12
Alma Markets		
Myyntivoitot ja -tappiot	0,7	0,5
Alma Talent		
Uudelleenjärjestelykulut	-0,6	-0,1
Myyntivoitot ja -tappiot	0,2	0,7
Alma Consumer		
Uudelleenjärjestelykulut	-1,0	-2,4
Myyntivoitot ja -tappiot	4,5	0,2
Kohdistamattomat		
Arvonalentumistappiot	0,0	-4,0
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	-0,4
Myyntivoitot ja -tappiot	-0,1	0,9
LIIKEVOITON OIKAISTUT ERÄT	3,7	-4,5
OIKAISTUT ERÄT TULOKESSA ENNEN VEROJA	3,7	-4,5

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli joulukuun 2018 lopussa 345,6 (333,8) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 57,5 % (50,9) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,94 (1,66) euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli vuonna 2018 56,2 (51,7) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 61,6 (34,6) milj. euroa.

Konsernilla oli joulukuun 2018 lopussa korollisia velkoja yhteensä 51,5 (61,3) milj. euroa, jotka koostuvat kokonaisuudessaan rahoitusleasingveloista. Konsernin korollinen nettovelka oli 2,0 (40,2) milj. euroa.

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 12,5 milj. euron suuruista, sitovaa rahoituslimiittiä, jotka olivat 31.12.2018 kokonaan käyttämättä. Yhtiö jatkoi huhtikuussa rahoitusliimitisopimuksia nykyisten rahoituskumppaneiden kanssa kolmella vuodella. Niiden lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelma oli 31.12.2018 käyttämättä.

Alma Medialla ei ollut yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat olivat 8,3 milj. euroa.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuonna 2018 yhteensä 22,1 (22,2) milj. euroa. Investoinnit koostuivat pääsääntöisesti Käyttösofta Oy:n, Autojerry Oy:n ja Ahorouta Oy:n sekä Etua Oy:n osakkeiden hankinnoista. Investointeihin sisältyy lisäksi normaaleja käyttö- ja ylläpitoinvestointeja.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2018 yhteensä 4,3 milj. euroa (5,0 milj. euroa vuonna 2017). Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 4,3 milj. euroa (4,9 milj. euroa) ja taseeseen ei aktivoitu vuonna 2018 kehittämismenoja (0,1 milj. euroa vuonna 2017). Yhteensä taseessa 31.12.2018 on aktivoituja kehittämismenoja 1,1 milj. euroa (2,2 milj. euroa vuonna 2017).

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista

Alma Median tarkoituksen (engl. purpose) mukaisesti yhtiön tehtävä on kiihdyttää yksilöiden, yritysten ja yhteiskunnan kestävä kasvua. Mediayhtiönä Alma Media pyrkii luomaan sidosryhmilleen paitsi taloudellista myös yhteiskunnallista lisäarvoa tuemalla demokraattisen yhteiskunnan kehitystä ja moniarvoista kansalaiskeskustelua.

Yhtiön arvonluontimalli kuvataan sivulla 8.

Vastuullisuuden kehittämistä Alma Mediassa ohjaavat yhtiön vastuullisuusohjelman linjaukset ja tavoitteet. Yhtiö on sitoutunut noudattamaan YK:n Global Compact -aloitetta sekä kansainvälisiä ihmisoikeussopimuksia ja -suosituksia, keskeisimpinä YK:n ihmisoikeuksien julistus ja ILO:n julistus työelämän perusoikeuksista. Yhtiö on myös tehnyt yritysvastuuverkosto FIBS:n monimuotoisuussitoumuksen ja asettanut toiminnalleen kansainvälisen SBT-viitekehyksen mukaiset, tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet. Alma Median toimintaperiaatteet (Code of Conduct) määrittelevät koko henkilöstöä sitovat säännöt ja ohjaavat liiketoiminnan vastuullisuutta koskevia päätöksiä.

Alma Median hallitus seuraa ja valvoo muiden kuin taloudellisten asioiden kehittämistä yhtiön johdon toimittaman informaation avulla. Konsernin johtoryhmä analysoi ja arvioi muiden kuin taloudellisten asioiden kehitystä kaksi kertaa vuodessa. Lisäksi konsernin tai yksiköiden johtoryhmät sekä tietyt avainhenkilöt yksiköissä käsittelevät muita kuin taloudellisia tietoja ja tekevät niihin liittyviä päätöksiä osana päivittäistä toiminnan kehittämistä ja johtamista. Heidän apunaan toimii yritysvastuupäällikkö.

Alma Media noudattaa muun kuin taloudellisen tiedon raportoinnissaan olennaisuuden periaatetta. Sen vuoksi yhtiö raportoi myös vastuullisen journalismin ja markkinoinnin kehityksestä. Muut raportoitavat osa-alueet ovat ympäristöasiat, henkilöstö ja sosiaaliset asiat sekä eettinen liiketoiminta. Lisätietoa muiden kuin taloudellisten asioiden kehityksestä Alma Mediassa ja niille asetetuista tavoitteista on saatavissa yhtiön vuoden 2018 yritysvastuuraportissa. Raportti julkaistaan maaliskuussa 2019.

KESTÄVÄ MEDIA

Vastuullisen journalismin ja markkinoinnin kehittämistä Alma Mediassa ohjaavat lainsäädäntö sekä media- ja markkinointiviestintäalan eettiset ohjeistukset. Tärkeimpiä ovat Journalistin ohjeet sekä media-alan itsesääntelyelimen Julkisen sanan neuvoston (JSN) päätökset, Kansainvälisen kauppakamarin markkinointisäännöt, Hyvää markkinointitapaa koskevat periaatteet, IAB:n ohjeistukset ja Europan laajuinen itsesääntely kohdennetulle verkkomainonnalle (ns. OBA-itsesääntely).

Media- ja markkinointiviestintäalan itsesääntely Suomessa on laajaa ja kattaa myös yritysten julkaisemien sisältöjen valvonnan. JSN käsittelee säännöllisesti sille tehtyjä kanteluja, antaa Journalistin ohjeita rikkoneille medioille julkisia huomautuksia ja täydentää tarvittaessa eettisiä ohjeitaan vastauksena media- ja markkinointiviestintäalan muutoksiin. Samankaltainen toimintamalli on myös markkinointiviestintäalan itsesääntelyelimestä Eettisen mainonnan neuvostolla.

Lakien ja eettisten ohjeiden ohella vastuullisen journalismin ja markkinoinnin kehitystä Alma Mediassa ohjaavat yhtiön omat vastuullisuustavoitteet. Niistä merkittävimmät on sidottu media- ja markkinointiviestintäalan eettisiin ohjeistuksiin ja itsesääntelyelinten toimintaan.

Tärkeimmän vastuulliselle markkinoinnille asetetun tavoitteen mukaan Alma Median verkkosivustoilla ei tulisi julkaista yhtään hyvän tavan vastaista mainosta. Vuonna 2018 Alma Medialta suoraan ostetussa mainonnassa tällaisia tapauksia ei esiintynyt, mutta yhtiö poisti sivustoiltaan muutamia mainonnan eettisiä ohjeistuksia rikkoneita mainoksia, jotka olivat ohjautuneet sivustoille kansainvälisten ohjelmallisen ostamisen järjestelmien kautta.

Keskeisimmän vastuulliselle journalismille asetetun tavoitteen mukaan Alma Median medioiden yhteenlaskettu osuus Julkisen sanan neuvoston antamista langettavista päätöksistä jää vuosittain alle 20 prosenttiin. Vuonna 2018 tavoitteeseen päästiin. JSN käsitteli raportointivuonna yhteensä 63 kantelua, joista 23 tapauksessa päätös oli langettava. Alma Median medioita koskevista päätöksistä neljä oli langettavia, joten niiden osuudeksi kaikista vuonna 2018 annetuista langettavista päätöksistä muodotui 17 prosenttia.

Vastuullisen journalismin kehittämisestä Alma Median medioissa vastaavat päätoimittajat, apunaan toimitusten esimiehet ja Alma Median medioiden yhteinen Vastuullisen journalismin työryhmä. Vastuullisen markkinoinnin kehittämisestä vastaa Alma Median mediamyynti- ja markkinointiorganisaatio.

YMPÄRISTÖASIAT

Vuonna 2018 Alma Media asetti kolmantena media-alan yhtiönä maailmassa toiminnalleen Science Based Targets -aloitteen hyväksymät, tieteeseen perustuvat tavoitteet kasvihuonekaasupäästöjensä vähentämiseksi. Tavoitteena on vähentää Alma Median omistamien tai vuokraamien kiinteistöjen sähkön, kaukolämmön ja -kylmän sekä yhtiön omistamien ja työsuhteautojen polttoaineiden kulutuspäästöjä 21 prosentilla vuoteen 2025 mennessä vuoden 2016 lähtötasosta. Hankintaketjun aiheuttamiin päästöihin tavoitellaan 10 prosentin vähennystä vuoteen 2023 mennessä vuoden 2016 lähtötasosta.

Päästövähennysten saavuttamiseksi Alma Media on asettanut pitkäaikaisia tavoitteita muun muassa Suomen kiinteistöjen energiatehokkuuden ja painon materiaalitehokkuuden parantamiseksi. Vuonna 2018 tavoitteet saavutettiin.

Alma Median ympäristötyössä keskeisimmät painopisteet ovat säännöllinen ympäristödialogi alihankkijoiden kanssa sekä painamisen ja kuljetusten aiheuttamien päästöjen pitkäjänteinen vähentäminen esimerkiksi työprosesseja ja materiaalitehokkuutta kehittämällä sekä reittejä ja kuljetuksia optimoimalla. Samanaikaisesti Alma Media on vauhdittanut digitaalista transformaatiotaan. Vuonna 2018 digitaalisen liiketoiminnan osuus konsernin liikevaihdosta oli jo lähes 50 prosenttia. Digitaalisen transformaation eteneminen vähentää kuljetusten ja painamisen aiheuttamia suoria kasvihuonekaasupäästöjä Alma Mediassa myös jatkossa.

Alma Median liiketoimintayksiköiden johto ohjaa yksikkötasolla toimivia yhtiön pitkän aikavälin ympäristötavoitteiden saavuttamiseksi ja vastaa ympäristöystävällisempien prosessien, tuotteiden ja palveluiden kehittämisestä. Alma Median painolaitos ei tarvitse ympäristölupaa, mutta sen toimintaa valvotaan ja seurataan normaalien viranomaiskäytäntöjen mukaisesti.

HENKILÖSTÖ JA SOSIAALISET ASIAT

Eettisen ohjeensa mukaisesti Alma Media on sitoutunut edistämään henkilöstönsä monimuotoisuutta valitsemalla työntekijät näiden kykyjen ja soveltuvuuden perusteella sukupuolesta, iästä, uskonnosta, kansallisuudesta, seksuaalisesta suuntautumisesta tai mahdollisesta työrajoitteesta riippumatta. Konsernin yksiköt Suomessa päivittävät kahden vuoden välein yhdenvertaisuus-, monimuotoisuus- ja tasa-arvosuunnitelmansa, joiden laatimisessa käytetään apuna henkilöstön palkka-analyysijä ja henkilöstötutkimuksen tuloksia. Suunnitelmat päivitettiin raportointikaudella.

Alma Media arvioi tasa-arvon ja monimuotoisuuden toteutumista henkilöstöpolitiikassaan raportoimalla vuosittain, onko yhtiössä tullut ilmi syrjintään tai muuhun henkilöstön epäasialliseen kohteluun liittyviä tapauksia viranomaisten toimesta, ulkopuolisten taholta tai työntekijöiden käytössä olevan suojatun Whistleblow-kanavan kautta. Alma Median Whistleblow-tiimi vastaanottaa ja käsittelee saapuneet ilmoitukset, ja niistä raportoidaan säännöllisesti yhtiön hallituksen tarkastusvaliokunnalle. Raportointivuonna tapauksia ei ilmennyt.

Heinäkuussa 2018 poliisi käynnisti esitutkinnan Aamulehden päätoimittajan rekrytointiprosessiin liittyvästä työsyRJintäepäilystä. Asia on raportointihetkellä syyttäjän syyteharkinnassa.

Alma Median henkilöstöstrategian päämääränä on tukea yhtiötä digitaalisessa transformaatioissa vahvistamalla henkilöstön osaamista, sitoutumista ja hyvinvointia sekä varmistamalla sopivien työntekijöiden saatavuus. Henkilöstöstrategian toteutumista tuetaan tavoittein, jotka liittyvät muun muassa uusien työntekijöiden sitouttamiseen,

työtyytyväisyyden vahvistamiseen sekä työntekijöiden tasa-arvoiseen ja eettiseen kohteluun. Vuonna 2018 tavoitteet saavutettiin. Työelämän laadukkuutta mittaavassa QWL-henkilöstötutkimuksessa Alma Median indeksiluku oli 76,8 prosenttia (tavoite vähintään 75 %). Suomen liiketoiminnoissa toteutetussa sisäisessä työnantajakuvamittauksessa työntekijöiden työnantajalleen antama arvosana oli 8,1 (tavoite vähintään 7,5/10).

Työnantajana Alma Media pyrkii myös edistämään työntekijöidensä työturvallisuutta, -terveyttä ja hyvinvointia panostamalla työterveyshuollossaan ennaltaehkäiseviin toimiin ja tukemalla työntekijöiden jaksamista erilaisissa elämäntilanteissa muun muassa työaikajoustoin. Työn kuormittavuutta hillitään kehittämällä suunnitelmallisesti esimiestyötä ja kohentamalla työntekijöiden osaamista vastauksena muuttuviin työelämävaatimuksiin. Alma Median jakelussa erityistä huomiota on kiinnitetty jakajien työtapaturmien, yleensä kaatumisten tai kompastumisten, ehkäisemiseen. Tavoitteena on vähentää jakajien työtapaturmia 50 prosentilla vuoteen 2022 mennessä vuoden 2017 tasosta.

Vuoden 2018 aikana Alma Median palveluksessa oli keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna 1 943 (ilman jakajia ja telemarkkinoijia) (1 975) henkilöä. Lehdenjakajien ja telemarkkinoijien lukumäärä oli keskimäärin 1 149 (1 175). Koko henkilöstöstä 47 % oli naisia ja 53 % miehiä ja esimiehistä 44 % naisia ja 56 % miehiä. Hallituksen kahdeksasta jäsenestä naisia oli kolme. Konsernin kymmenjäsenisessä johtoryhmässä oli kolme naista. Alma Median henkilöstöstä 34 prosenttia työskenteli raportointivuonna muualla kuin Suomessa. Monikulttuurisin työyhteisö oli jakelu, jossa työskenteli vuoden 2018 päättyessä 36 kansallisuutta.

Henkilöstöasioiden kehittämisestä Alma Mediassa vastaa HR. Henkilöstöpolitiikan syrjimättömyydestä vastuussa ovat HR:n ohella rekrytointeja tekevät esimiehet.

EETTINEN LIIKETOIMINTA

Alma Media noudattaa vastuullisia liiketoimintatapoja eikä hyväksy korruptiota, lahjontaa tai epäeettisiä toimintatapoja. Yhtiö kunnioittaa yleisiä ja yhtäläisiä ihmisoikeuksia eikä hyväksy epäinhimillisiä tai laittomia työskentelyolosuhteita. Periaatteet on kirjattu yhtiön eettiseen ohjeistukseen.

Alma Median työntekijöiden edellytetään noudattavan yhtiön eettistä ohjeistusta ja ilmoittavan mahdollisesti havaitsemistaan epäkohdista viranomaisille tai Whistleblow-kanavan kautta. Yhtiön Whistleblow-tiimi vastaanottaa ja käsittelee tulleet ilmoitukset, ja niistä raportoidaan säännöllisesti yhtiön hallituksen tarkastus-

valiokunnalle. Raportointivuonna tällaisia tapauksia ei ollut, eikä yhtiön tietoon tullut yhtään tapausta myöskään viranomaisten toimesta.

Alma Media vahvistaa työntekijöidensä tietämystä yhtiön eettisistä periaatteista ja Whistleblow-kanavan olemassaolosta vuonna 2018 lanseeratulla eettisen ohjeen perehdytysmateriaalilla, joka on liitetty osaksi uusien työntekijöiden perehdytystä.

Alma Media edellyttää myös alihankkijoiltaan vastuullisia toimintatapoja. Solmies- saan merkittäviä, uusia alihankintasopimuksia yhtiö tekee tuotantolaitokseen tu- tustumiskäynnin ennen lopullista toimittajavalintaa varmistuakseen toimittajan vastuullisuudesta. Yhtiö edellyttää tavar- tai palveluntoimittajaltaan tarvittaessa dokumentaatiota tuotettujen palveluiden ja tuotteiden vastuullisuudesta sekä varaa mahdollisuuden suorittaa tuotantoprosessin katselmuksia.

Yhtiön hankintaosasto Suomessa laati vuonna 2018 painotoimintaa koskeviin ali- hankintasopimuksiin osion, jossa alihankkija ilmoittaa tutustuneensa Alma Median yritysvastuuohjelmaan ja eettiseen ohjeistukseen sekä sitoutuneensa soveltuv- in osin noudattamaan omassa toiminnassaan niihin sisältyviä periaatteita ja kulloinkin voimassaolevaa lainsäädäntöä. Osio otetaan alihankintasopimuksissa laajempaan käyttöön vuonna 2019.

Alma Median liiketoiminnan eettisyydestä vastaa konsernin johto. Yrityskauppoihin ja muihin vastuullisuusasioihin liittyvissä due dilligence- ja compliance-kysymyksissä johtoa avustaa yhtiön lakiasiaintoiminto. Vastuullisen hankintapolitiikan kehittämistä Alma Mediassa johtaa hankintapalvelujen johtaja.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi. Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku sekä digitaalisen median verkkoyhteisön pieneneminen, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Suurimpien talouden ja tekniikan aikakauslehtien ryhmätalaukset ovat kattavuudeltaan merkittäviä. Muutokset näissä sopimuksissa saattavat muuttaa lehtien tilausmääriä suuresti. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median liiketoiminnan yhä keskeisempi kilpailukykytekijä,

mutta myös strateginen riski on kyky hyödyntää asiakasdataa mainostaja-asiakkaiden tuote- ja palvelutarjoonnan parantamiseksi ja loppukäyttäjien palvelujen rikastamiseksi. Asiakas- ja käyttäytymistietoa hallitaan keskittämällä asiakastietovarastoja ja ottamalla käyttöön analysointi- ja aktivointitekniologiaa regulaatiovaatimukset huomioiden. Mediakulutuksen painopisteen siirtyessä digitaalisiin kanaviin Alma Media vastaa toimintaympäristön muutokseen kehittämällä digitaalisia palveluja ja tuotteita kuluttajille ja yrityksille.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mainosmyynnin kehitykseen. Mainosmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Riski	Riskin määritelmä	Riskiä vähentävät toimet
Strategiset riskit		
Mediakäytön muutos	Toimialan muutos mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Tuote- ja palvelukehityksen kyky arvioida kulutuskäyttäytymisen muutoksia tai panostaa oikeisiin teknisiin palveluratkaisuihin.	Liiketoiminnan kehittäminen asiakastarve edellä. Digitaalisen liiketoiminnan kilpailukykyä edistävät toimenpiteet. Sisällön kiinnostavuuden takaaminen. Medioiden käyttöliittymien ja esimerkiksi ostopolkujen ja maksujärjestelmien kehittäminen. Riittävät investoinnit ja resurssit tutkimus- ja kehitystoimintaan.
Kilpailukentän muutos	Kansainvälisten alustatoimijoiden liiketoiminnan laajentuminen, toimialaliikumukset, hintakilpailukykyyn heikentyminen. Alustatoimijoiden tekniset ratkaisut tai toteutukset, jotka rajoittavat muiden yhtiöiden toimintaa.	Palveluliiketoiminnan kehitys, nykyliiketoiminnan aktiivinen kehittäminen, tulonlähteiden monipuolistaminen, liiketoiminnan maantieteellinen hajauttaminen.
Painetun ja digitaalisen median yleiset	Printin tilaaja- ja lukijamäärien merkittävä lasku, verkkopalveluiden käyttäjien tilaaja- ja käyttäjämäärien lasku, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu, palveluiden hinnoittelupaineet.	Vuorovaikutteisen media-lukijasuhteen ylläpitäminen ja kehittäminen, asiakastyytyväisyyttä mittaavat tutkimukset, yhteistyö Almassa sisällöntuotannossa, sisältömyynnissä ja mainosmyynnissä, tukitoiminoissa ja tuotekehityksessä. Oma jakeluverkosto sekä jakelukumppanuuden ja kustantajayhteistyö.
Asiakasdata	Kyky hyödyntää yhä kasvavaa asiakasdatan määrää parempien ja kohdennettumien palveluratkaisujen tarjoamisessa. Tuote- ja palvelukehityksen kyky arvioida asiakastarpeen muutoksia. Tietosuoja-asetusta tai muuta tietosuojasääntelyä koskevat rikkomukset. Monimutkaisen teknologisen järjestelmän hallinnasta tai työntekijöiden puutteellisesta osaamisesta johtuvat tietosuojarikkomukset.	Liiketoiminnan kehittäminen asiakastarve edellä. Digitaalisen liiketoiminnan kilpailukykyä ja datan hallintaa edistävät toimenpiteet. Riittävät investoinnit ja resurssit datan hallintaan ja järjestelmiin sekä tietosuoja käytäntöjen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen.

Riski	Riskin määritelmä	Riskiä vähentävät toimet
Strategiset riskit		
Talouden suhdannevaihtelut	Mainonnan merkittävä osuus liikevaihdosta sekä sen herkkyys yleisessä talouden suhdannevaihtelusta.	Jatkuva toimintaympäristön analysointi ja seuranta, valmiudet rakenteellisiin muutoksiin tarvittaessa.
Lainsäädännön muutokset	Tietosuoja-asetuksen käytännön soveltamiseen liittyvät viranomais-tulkinnat, valmisteilla oleva sähköisen viestinnän asetus (ePrivacy) ja verotusta koskevat mahdolliset lakimuutokset.	Sisäinen koulutus, säädösten ja viranomaistulkintojen seuranta, prosessien rakentaminen lainsäädännön vaatimiin muutoksiin organisaatiossa.
Maakohtaiset riskit	Liiketoimintoihin liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Maantieteellinen jakauma ja kansainvälistyminen myös vähentää kotimaahan sisältyvää maariskiä.	Jatkuva markkinakehityksen analysointi, konserni- ja maakohtaisten riskien seuranta ja analysointi.
Aikakauslehtien ryhmätalaukset	Muutokset suurimpien talouden ja tekniikan aikakauslehtien ryhmätalauksissa.	Asiakastytyväisyysstudkimukset ja palvelun jatkuva kehittäminen tulosten mukaan yhdessä ryhmätalaujien kanssa.
Operatiiviset riskit		
Tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt	Tietoverkon toimintavarmuus.	Valmiussuunnitelmat, hajautetut palvelinratkaisut, pilveistäminen, riittävän osaamisen varmistaminen.
Kyberriskit	Riski joutua tietoturvahyökkäysten ja datavarkauksien kohteeksi.	Valmiussuunnitelmat ja riskienhallintatoimet, riittävän osaamisen varmistaminen, vakuuttaminen.
Painotoiminnan keskeytyminen	Painotoiminta häiriintyy onnettomuuden, mekaanisen vian tai tietojärjestelmävirheen vuoksi.	Valmius- ja palautumissuunnitelmat, varajärjestelyt ja asiakasviestintä.
Osaaminen	Teknologian kehittymisen ja vaativuuden myötä kasvanut riski saada, sitouttaa ja ylläpitää riittävää osaamista.	HR-strategia, avainhenkilöiden sitouttaminen, lisäresurssoinnit ja trainee-ohjelmat, työhyvinvointi.
Rahoitusriskit		
Korko- ja valuuttariskit	Koron tai valuutan muutos aiheuttaa merkittävän vaikutuksen yhtiön tulos- tai taseasemaan.	Rahoituspolitiikkaa ja siinä määritellyt suojausperiaatteet.
Jälleenrahoitusriski	Yhtiö ei pysty uusimaan erääntyviä rahoitussopimuksia.	Rahoituspolitiikka, rahoitussuunnitelma ja -sopimukset, riittävän pitkä lainojen maturiteetti ja riittävä omavaraisuusaste.
Likviditeettiriski	Yhtiö ei lyhyellä aikavälillä pysty suorittamaan erääntyviä velvoitteita.	Rahoituspolitiikka, riittävän suuruiset rahoituslimiittisopimukset.

ALMA MEDIAN LIIKETOIMINNAN RISKEIHIN LIITTYVÄT KESKEISESTI MYÖS VASTUULLINEN JOURNALISMI JA VASTUULLINEN MARKKINOINTI.

Muun kuin taloudellisen tiedon raportointiin liittyvät riskit	Riskin määritelmä	Riskiä vähentävät toimet
Journalismiin liittyvät riskit	Median sisällön arvostuksen ja luotettavuuden rapautuminen. Toimitetun sisällön valvonta ja hallinta digitaalisessa ympäristössä haasteellista.	Toimitusten käytäntöjen kehittäminen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen. Lukijatytyväisyysmittaukset, asiakaskontaktit ja -palaute. Osallistuminen journalismin alan tapahtumiin ja toimitelmiin.
Markkinointiin liittyvät riskit	Luotettavuus mainosympäristönä heikkenee. Hyvän markkinointitavan vastaisen tai lukukokemusta häiritsevän mainonnan julkaiseminen. Digimarkkinointiin, esim. ohjelmalliseen ostamiseen liittyvät eettiset riskit, kuten kumppaniriskit, turvallisen brändiympäristön tarjoaminen julkaisijana. Teknologiset riskit.	Asiakastytyväisyysmittaukset, -kontaktit ja -palaute. Markkinointikäytäntöjen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen. Teknologiahankinnat.

MUUN KUIN TALOUDELLISEN RAPORTOINNIN PIIRIIN KUULUVAT RISKIT JA NIIDEN HALLINTA

Alma Median riskianalyysi ja riskien hallinta kattaa muun kuin taloudellisen raportoinnin piiriin kuuluvat riskit. Tavoitteena on varmistaa olennaisuus ja keskittää riskienhallinnan resurssit merkittävimmiksi arvioituihin riskeihin. Riskien hallintaa johtaa yhtiön hallitus. Muun kuin taloudellisen raportoinnin piiriin kuuluvia riskejä analysoitaessa taloudellisten vaikutusten ohella arvioidaan muun muassa, miten riskin toteutuminen vaikuttaisi Alma Median maineeseen.

Alma Media raportoi toimistaan muun kuin taloudellisen raportoinnin piiriin kuuluvien riskien hallitsemiseksi kirjanpitolain edellyttämällä tavalla. Alla kuvattujen toimien ohella yhtiö pyrkii hallitsemaan muun kuin taloudellisen raportoinnin piiriin kuuluvia riskejä proaktiivisella ja läpinäkyvällä viestinnällä sekä raportoimalla ja viestimällä sidosryhmilleen kattavasti yritys vastuustaan ja muista kuin taloudellista tiedoista.

MEDIAN VASTUULLISUUTEEN LIITTYVÄT RISKIT

Tukeakseen yhteiskunnan demokraattista kehitystä ja säilyttääkseen asemansa arvostettuina kansallisina mediabrändeinä sekä turvallisina ja laadukkaina mainosympäristöinä Alma Median medioiden on kehitettävä pitkäjänteisesti henkilöstönsä osaamista, sisältötarjoamaansa sekä esimerkiksi markkinoinnin automaatioon liittyviä teknologisia kyvykkyksiään. Hallitakseen toimitus- tai markkinointikäytäntöihin liittyviä riskejä esimiehet Alma Median toimituksissa ja mediamyynnissä panostavat aktiiviseen työnjohtoon, palautteen antoon ja viestintään. Toiminnan kehittämiseksi seurataan myös muun muassa media- ja markkinointiviestintäalan itsesääntelyelinten päätöksiä, Alma Median julkaisemista sisällöistä tullutta palautetta sekä lukija- ja asiakastytytyväisyystudkimusten tuloksia.

YMPÄRISTÖRISKIT

Alma Median liiketoimintaan ei liity olennaisiksi arvioituja ympäristöriskejä. Yhtiön paino- ja jakeluliiketoiminta aiheuttaa eniten suoria ja epäsuoria ympäristövaikutuksia, mutta niitä hallitaan kehittämällä omaa toimintaa, henkilöstön osaamista ja prosesseja suunnitelmallisesti ekologisempaan suuntaan Alma Median tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden mukaisesti. Painoliiketoiminnan ympäristöriskejä ennaltaehkäisee myös vuonna 2013 käyttöön otettu painolaitos uudenaikaisine ja tehokkaine koneineen.

Hankintojen osalta ympäristöriskejä pienentää Alma Median toiminta-alue. Alma Median maayksiköt tekevät suurimman osan hankinnoistaan kotimaastaan tai lähialueilta, joissa yhtiöiden toimintaa valvotaan kattavasti.

SOSIAALISET JA HENKILÖSTÖASIOIHIN LIITTYVÄT RISKIT

Alma Media on arvioinut suurimmaksi henkilöstöön liittyväksi riskikseen epäonnistumisen osaamisen turvaamisessa, sitouttamisessa ja ylläpidossa. Hallitakseen riskiä Alma Media kehittää henkilöstöstrategiansa mukaisesti esimiestyötään ja johtamistaan, rekrytointiaan ja uraohjaustaan, työnantajakuvaansa sekä jatkuvaan oppimiseen kannustavaa yrityskulttuuria. Osa-alueiden kehittymiselle on asetettu tavoitteita, joiden edistymisestä raportoidaan vuosittain.

Alma Median jakelussa erityisen huomion kohteena on jakajien työtapaturmien, eli kaatumisten ja liukastumisten, ehkäisy. Keskeisenä keinona tässä ovat jakajien työturvallisuutta ja ergonomisuutta parantavat varusteet, työturvallisuusasioiden painottaminen sisäisessä viestinnässä ja jakajien perehdytyksessä sekä sattuneiden vahinkojen ja läheltä piti -tapausten järjestelmällinen analysointi ja seuranta.

EPÄEETTISIIN LIIKETOIMINTATAPOIHIN LIITTYVÄT RISKIT JA IHMISOIKEUSRIKKOMUKSET

Alma Median eettisessä ohjeistuksessa linjataan, että yhtiö kunnioittaa ihmisoikeuksia ja tuomitsee lahjonnan, korruption sekä syrjinnän ja edellyttää työntekijöiltään ja liikekumppaneiltaan vastaavaa. Yhtiö pyrkii ehkäisemään epäeettisiin liiketoimintatapoihin liittyviä riskejä kehittämällä pitkäjänteisesti organisaatiokulttuuriaan, toimintatapojaan sekä riskien minimointiin tähtäävää viestintäänsä.

Raportointivuonna yhtiö lanseerasi eettiseen ohjeeseensa liittyvän digitaalisen aineiston, joka uusien työntekijöiden on suoritettava osana perehdytystään. Työntekijöiden käytössä on myös anonyymi Whistleblow-kanava, jonka välityksellä he voivat ilmoittaa mahdollisesti havaitsemastaan epäeettisestä toiminnasta. Alihankkijoille Alma Median eettisistä linjauksista kerrotaan hankintasopimukseen kuuluvalla, erillisellä liitteellä, joka sisältää yhtiön yritys vastuun periaatteet. Liite lanseerattiin vuonna 2018 ja tullaan ottamaan laajempaan käyttöön vuonna 2019.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2018

Muutokset konsernirakenteessa on kuvattu toimintakertomuksen strategiaosuudessa sekä tilinpäätöksen liitetiedoissa 4.2 Tytäryritykset ja 4.3 Hankitut liiketoiminnot.

Varsinainen yhtiökokous

Alma Media Oyj:n 14.3.2018 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi uudelleen toimikaudelle, joka jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun saakka, hallituksen nykyiset jäsenet Esa Lagerin, Petri Niemisvirran, Matti Korkiatuvan ja Catharina Stackelberg-Hammarénin ja uusiksi hallituksen jäseniksi Peter Immosen, Alexander Lindholmin, Heike Tylerin ja Päivi Rekosen. Yhtiökokouksen

jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Petri Niemisvirran ja varapuheenjohtajakseen Catharina Stackelberg-Hammarénin.

Hallitus valitsi järjestäytymiskokouksessaan myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Alexander Lindholm, Heike Tyler ja Päivi Rekonen sekä puheenjohtajaksi Esa Lager. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Petri Niemisvirta, Matti Korkiatupa, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä puheenjohtajaksi Peter Immonen.

Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Peter Immosta, Matti Korkiatupaa, Esa Lageria ja Alexander Lindholmia lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista. Peter Immonen on Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen, Matti Korkiatupa on viimeisen kolmen vuoden aikana ollut toimsuhteessa Ilkka-Yhtymä Oy:hin yhtiön toimitusjohtajana, Esa Lager on Ilkka-Yhtymä Oy:n hallituksen jäsen ja Alexander Lindholm on Otava-konsernin toimitusjohtaja.

Hallituksen työjärjestyksen mukaisesti hallituksen sihteerinä toimii Alma Media Oy:n lakiasiaainjohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n ja päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Markku Launis.

HALLITUKSEN JÄSENTEN PALKKIOT

Yhtiökokous päätti 14.3.2018 osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti, että palkkiot pysyvät ennallaan, ja että hallituksen jäsenille maksetaan vuoden 2019 varsinaiseen yhtiökokoukseen päätyvältä toimikaudelta seuraavat vuosipalkkiot: hallituksen puheenjohtajalle 40 000 euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 32 000 euroa vuodessa ja muille jäsenille 27 000 euroa vuodessa.

Lisäksi hallituksen ja sen valiokuntien puheenjohtajille maksetaan vuoden 2016 varsinaisen yhtiökokouksen päättämällä tavalla 1 000 euron, varapuheenjohtajille 700 euron ja jäsenille 500 euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat. Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

Yllä ehdotetut kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta

- kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä

- kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oy:n osakkeita markkinoilta kaupankäynnissä säännellyllä markkinalla Helsingin Pörssissä muodostuvaan hintaan noin 40 prosentilla hänelle, ennakonpidätys huomioden, suoritetusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta. Osakkeiden hankinnan hallituksen jäsen on velvollinen tekemään kahden viikon kuluessa tammi–maaliskuun 2018 osavuositarkastuksen julkistuksesta tai, mikäli tämä ei olisi sisäpiirisäännökset huomioden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Mikäli osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi ole voitu hankkia vuoden 2018 loppuun mennessä, maksetaan vuosipalkkio rahana. Näin hankittuja osakkeita ei saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt. Yhtiö vastaa osakkeiden hankinnasta mahdollisesti aiheutuvasta varainsiirtoverosta.

HALLITUKSEN VALTUUTTAMINEN PÄÄTTÄMÄÄN OMIA OSAKKEIDEN HANKKIMISESTA

Yhtiökokous valtuutti 14.3.2018 hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä on noin 1 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana.

Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinojelmien toteuttamisessa tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2019 saakka.

HALLITUKSEN VALTUUTTAMINEN PÄÄTTÄMÄÄN OMIA OSAKKEIDEN LUOVUTTAMISESTA

Yhtiökokous valtuutti 14.3.2018 hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 1 prosenttia yhtiön koko osake-

määrästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2019 saakka.

HALLITUKSEN VALTUUTTAMINEN PÄÄTTÄMÄÄN OSAKEANNISTA

Yhtiökokous valtuutti 14.3.2018 hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistus- pohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2019 saakka.

MENETTÄMISSEURAAMUKSESTA PÄÄTTÄMINEN

Kun Alma Media Oyj:n osakkeet liitettiin arvo-osuusjärjestelmään 3.2.2005, osakkeenomistajien tuli pyytää osakkeidensa kirjaamista arvo-osuustililleen vanhan osakeyhtiölain (734/1978) 3 a luvun 2 §:n tarkoittamaan ilmoittautumispäivään 3.2.2005 mennessä. Vanhan osakeyhtiölain (734/1978) 3 a luvun 3 §:n mukaisesti arvopaperikeskus avasi yhtiön nimissä yhteisen arvo-osuustilin niille osakkeenomistajille, jotka eivät pyytäneet osakkeidensa kirjaamista edellä mainittuun ilmoittautumispäivään mennessä.

Nykyisen osakeyhtiölain voimaantulosta annetun lain (625/2006) 8 §:n 2 momentin mukaan yhtiökokous voi nykyisen osakeyhtiölain (624/2006) 3 luvun 14 a §:n 3 momentissa tarkoitetulla tavalla päättää, yhteisellä arvo-osuustilillä olevia osakkeita koskien, oikeuden arvo-osuusjärjestelmään kuuluvaan osakkeeseen ja siihen perustuvien oikeuksien menettämisestä sen jälkeen, kun kymmenen vuotta on kulunut ilmoittautumispäivästä ja nykyisen osakeyhtiölain voimaantulosta. Nykyinen osakeyhtiölaki tuli voimaan 1.9.2006.

Alma Media Oyj:n yhtiökokous päätti, että oikeudet yhtiön yhteistilillä oleviin osakkeisiin ja niihin perustuviin oikeuksiin menetetään. Päätös koski yhtiökokouksutsun

päivämääränä 14.2.2018 yhteistilille kirjattuja Alma Media Oyj:n 198 658 osaketta, jotka olivat paperimuotoisina osakkeenomistajan hallussa. Edellä tarkoitettua osakemäärästä olisi vähennetty se määrä osakkeita, joiden osalta osakkeenomistaja olisi pätevästi vaatinut kirjaamista osakkeenomistajan osoittamalle arvo-osuustilille viimeistään 14.3.2018 kello 12.00 ja joita koskeva jälkivaihtovaatimus olisi tullut täydelliseksi viimeistään 30.9.2018. Määräaikaan mennessä Alma Medialle ei esitetty osakkeiden kirjaamista koskevia vaatimuksia.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen ryhtymään kaikkiin päätöksen edellyttämiin toimenpiteisiin. Menetettyihin osakkeisiin sovellettiin osakeyhtiölain 3 luvun 14 a §:n 3 momentin mukaisesti yhtiön hallussa olevia omia osakkeita koskevia säännöksiä. Menetettyjä osakkeita voidaan käyttää johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseen, tai osakkeet voidaan mitätöidä.

Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 236 314 kappaletta, mikä on 0,29 prosenttia yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä ja osakkeisiin liittyvistä äänistä. Alma Median osakkeiden rekisteröity kokonaismäärä on 82 383 182 osaketta, joilla on ääniä yhteensä 82 383 182 kappaletta.

YHTIÖJÄRJESTYKSEN MUUTTAMINEN

Yhtiökokous päätti 14.3.2018 yhtiöjärjestyksen muuttamisesta siten, että yhtiöjärjestyksen kohdassa 7 huomioitaisiin uuden tilintarkastuslain (1141/2015) voimaantulon aiheuttamat muutokset, ja että kohtaa 8 muutettaisiin vastaamaan markkinakäytäntöä. Uuden tilintarkastuslain mukaisesti tilintarkastajien valvonnasta vastaa 1.1.2016 lähtien Patentti- ja rekisterihallituksen Tilintarkastusvalvonta. Yhtiöjärjestyksen kohdan 7 ensimmäinen kappale muutettiin kuulumaan seuraavasti:

”Yhtiön tilien ja hallinnon tarkastamista varten on valittava vähintään yksi (1) varsinaisen tilintarkastaja ja yksi (1) varatilintarkastaja. Tilintarkastajaksi voidaan valita myös tilintarkastusyhteisö. Mikäli tilintarkastajaksi valitaan Patentti- ja rekisterihallituksen tilintarkastajarekisteriin merkitty tilintarkastusyhteisö, jonka päävastuullinen tilintarkastaja on KHT-tilintarkastaja, ei varatilintarkastajaa tarvitse valita.”

Yhtiöjärjestyksen kohtaa 8 päätettiin muutettavaksi siten, että yhtiö voisi julkaista kutsun yhtiökokoukseen voimassa olevan yhtiöjärjestyksen sallimien tapojen lisäksi markkinakäytännön mukaisesti vain omilla internetsivuillaan. Kohdan 8 ensimmäistä kappaletta muutetaan kuulumaan seuraavasti:

"Kutsu yhtiökokoukseen on julkaistava vähintään kolmessa yhtiön tai sen tytäryhtiön julkaisemassa sanomalehdessä tai yhtiön internetsivuilla tai toimitettava osakkeenomistajille kirjatussa kirjeessä aikaisintaan kolme (3) kuukautta ja viimeistään kolme (3) viikkoa ennen kokouspäivää. Yhtiökokouskutsu on kuitenkin toimitettava vähintään yhdeksän (9) päivää ennen yhtiökokouksen täsmäytyspäivää."

LAHJOITUKSET

Yhtiökokous valtuutti 14.3.2018 hallituksen päättämään yhteensä enintään 50 000 euron suuruisista lahjoituksista korkeakouluille ja yliopistoille vuosien 2018–2019 aikana hallituksen päättäessä lahjoitusten tarkemmista ehdoista.

OSINKO

Yhtiökokous 14.3.2018 päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2017 jaetaan osinkoa 0,24 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osin-gonmaksun täsmäytyspäivänä 24.3.2018 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osinko maksettiin 31.3.2018.

Osake

Vuonna 2018 NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 19 644 400 Alma Median osaketta, mikä vastasi 23,9 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen pää-töskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 28.12.2018 oli 5,54 euroa. Vuoden 2018 alin kaupankäyntikurssi oli 5,10 euroa ja ylin 6,52 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli vuoden 2018 lopussa 456,4 milj. euroa.

Osakeomistus

20 SUURINTA OSAKKEENOMISTAJAA 31.12.2018

	Kpl	Osuus (%) osakkeista ja äänistä
1. Otava Oy	23 922 845	29,04
2. Mariatorp Oy	15 675 473	19,03
3. Ilkka-Yhtymä Oyj	8 993 473	10,92
4. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma	5 327 994	6,47
5. Ilmarinen Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö	2 177 095	2,64
6. Sr Nordea Nordic Small Cap	1 866 756	2,27
7. Elo Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö	1 700 000	2,06
8. C.V. Åkerlundin Mediasäätiö Sr	1 182 871	1,44
9. Veljesten Viestintä Oy	851 500	1,03
10. Keski-suomalainen Oyj	782 497	0,95
11. Häkkinen Matti	745 751	0,91
12. Suomen Kulttuurirahasto Sr	677 170	0,82
13. Sr Evli Suomi Select	635 000	0,77
14. Sr Alfred Berg Suomi Focus	422 091	0,51
15. Koskinen Riitta Inkeri	409 004	0,50
16. Sinkkonen Raija Irmeli	333 431	0,40
17. Danilostock Oy	330 000	0,40
18. Tampreen Tuberkuloosisäätiö	250 000	0,30
19. Sr Taaleritehdas Mikro Markka	240 000	0,29
20. Tallberg Carl	237 250	0,29
Yhteensä	66 760 201	81,04
Hallintarekisterissä	4 573 022	5,55
Muut*	11 049 959	13,41
Yhteensä	82 383 182	100

* Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 236 314 kappaletta, mikä on 0,29 prosenttia yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä ja osakkeisiin liittyvistä äänistä.

OMISTAJARYHMÄT 31.12.2018

	Osakkaiden lukumäärä (kpl)	Osuus (%) osakkaista	Osakkeita yhteensä (kpl)	Osuus osakkeista (%)
Yksityiset yritykset	277	3,50	51 780 660	62,85
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	16	0,20	3 787 446	4,60
Julkisyhteisöt	8	0,10	9 223 227	11,20
Kotitaloudet	7 476	94,35	9 990 914	12,13
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	102	1,29	2 911 798	3,53
Ulkomaiset omistajat	36	0,45	116 115	0,14
Hallintarekisteröidyt osakkeet	9	0,1	4 573 022	5,55
Yhteensä	7 924	100,0	82 383 182	100,0
Omistuksen jakautuminen				
1–100	2 304	29,1	119 473	0,1
101–1 000	4 023	50,8	1 740 033	2,1
1 001–10 000	1 398	17,6	4 009 740	4,9
10 001–100 000	168	2,1	4 113 054	5,0
100 001– 500 000	16	0,2	3 491 519	4,2
500 000–	15	0,2	68 909 363	83,64
Yhteensä	7 924	100,0	82 383 182	100,0

Johdon omistus

Yhtiön hallitus ja emoyhtiön toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä omistavat 31.12.2018 yhteensä 444 074 kappaletta yhtiön osakkeita. Omistusten yhteenlaskettu määrä vastaa 0,5 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä.

OSAKEOMISTUS SEKÄ HALLUSSA OLEVAT OPTIOT JAKAANTUIVAT HENKILÖITTÄIN
SEURAAVASTI 31.12.2018 *

Osakkeet	Suoriteperusteinen		
	Kiinteä lisäosakeohjelma 2017 ja 2018	Lisäosake-ohjelma 2016, 2017 ja 2018	Lisäosakeohjelma TSR 2015, 2016, 2017 ja 2018
Petri Niemisvirta, hallituksen puheenjohtaja	21 949		
Catharina Von Stackelberg-Hammarén, hallituksen varapuheenjohtaja	23 164		
Peter Immonen, hallituksen jäsen	1 473		
Matti Korkiatupa, hallituksen jäsen	7 344		
Esa Lager, hallituksen jäsen	15 298		
Alexander Lindholm, hallituksen jäsen	1 473		
Päivi Rekonen	1 473		
Heike Tyler	1 473		
Kai Telanne, toimitusjohtaja	145 120	72 000	106 000
Santtu Elsinen, johtoryhmän jäsen	24 934	18 000	24 000
Virpi Juvonen, johtoryhmän jäsen	16 152	10 000	14 000
Tiina Järvilehto, johtoryhmän jäsen	16 600	15 000	19 000
Kari Kivelä, johtoryhmän jäsen	35 107	25 000	35 000
Mikko Korttila, johtoryhmän jäsen	24 568	18 000	26 000
Elina Kukkonen, johtoryhmän jäsen	2 500	5 000	5 000
Juha-Petri Loimovuori, johtoryhmän jäsen	38 319	25 000	38 000
Raimo Mäkilä, johtoryhmän jäsen	44 417	13 000	26 000
Juha Nuutinen, johtoryhmän jäsen	22 710	15 000	23 000
Yhteensä	444 074	216 000	316 000

* Luku sisältää myös määräysvaltayhteisöjen ja perheenjäsenten omistukset.

Osakepohjainen kannustinjärjestely (LTI 2015 -järjestely)

Osakepohjaisen kannustinjärjestely on kuvattu tilinpäätöksen liitetiedossa 1.4.2

Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

Liputusilmoitukset

Alma Media Oyj sai 16.11.2018 AML 9 luvun 5 §:n mukaisen ilmoituksen Otava Oy:ltä siitä, että Otavan osakeomistus Alma Media Oyj:n osakkeiden kokonaismäärästä ja äänimäärästä on noussut yli 25 prosenttiin ja oli 29,04 % (10,003 %).

Alma Media Oyj sai 16.11.2018 AML 9 luvun 5 §:n mukaisen ilmoituksen Ilkka-Yhtymä Oyj:lta siitä, että Ilkka-Yhtymän osakeomistus Alma Media Oyj:n osakkeiden kokonaismäärästä ja äänimäärästä on alittanut 15 prosentin rajan ja oli 10,92 % (29,96 %).

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2018

Alma Media Oyj on vuonna 2018 noudattanut Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 2015 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance 2015) sellaisenaan. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetaan erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median verkkosivuilla <http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto>. Myös palkka- ja palkkioselvitys vuodelta 2018 annetaan samanaikaisesti CG- selvityksen kanssa 22.2.2019 ja se julkaistaan yhtiön internet-sivuilla osoitteessa <https://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen>.

Näkymät ja toimintaympäristö vuodelle 2019

Suomen ja Alma Medialle tärkeiden itäisten Keski-Euroopan maiden, kuten Tšekin ja Slovakian talouksien odotetaan kasvavan, mutta kasvuvauhdin odotetaan hidastuvan vuonna 2019.

Median rakennemuutos jatkuu; mainonta ja sisältömyynti verkossa kasvaa, ja painetun median kysyntä laskee. Painetun median kannattavuutta heikentää jakelukustannusten ja volyymsidonnaisten kustannusten nousu. Datan, analytiikan, koneoppimisen ja automaation hyödyntämisen merkitys lisääntyy vaatien lisääntyviä panostuksia teknologiainvestointeihin. Digitaalisessa mainonnassa haku- ja sosiaalisen median mainonnan, mobiili- ja videomainonnan sekä sisältömarkkinoinnin odotetaan kasvavan nopeimmin.

Alma Media arvioi vuoden 2019 liikevaihdon pysyvän edellisvuoden 2018 tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan vuodesta 2018. Vuoden 2018 liikevaihto oli 354,6 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 57,3 milj. euroa.

Voitonjakoehdotus yhtiökokoukselle:

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2018 olivat 152 709 980 (134 532 841) euroa. Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2018 maksetaan osinkoa 0,35 euroa osaketta kohden (2017 0,24 euroa osakkeelta). Tilinpäätöshetken, 31.12.2018, ulkona olevien osakkeiden lukumäärän perusteella osingon määrä on yhteensä 28 751 404 (19 733 564) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

Tunnusluvut on laskettu IFRS-kirjaus- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

TULOSLASKELMA

		IFRS 2018	Muutos %	IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015	Muutos %	IFRS 2014
Liikevaihto	MEUR	354,6	-3,5	367,3	4,0	353,2	21,2	291,5	-1,3	295,4
Digiliikevaihto	MEUR	170,3	8,7	156,6	17,3	133,5	27,9	104,3	10,4	94,5
% liikevaihdosta	%	48,0		42,6		37,8		35,8		32,0
Liikevoitto/-tappio	MEUR	61,0	31,0	46,6	74,0	26,8	51,5	17,7	-14,7	20,7
% liikevaihdosta	%	17,2		12,7		7,6		6,1		7,0
Oikaistu liikevoitto	MEUR	57,3	12,2	51,1	45,2	35,2	50,4	23,4	9,2	21,4
% liikevaihdosta	%	16,2		13,9		10,0		8,0		7,2
Oikaistut erät*	MEUR	-3,7	-181,9	4,5	-46,4	8,4	46,9	5,7	716,1	0,7
Tulos ennen veroja	MEUR	60,4	31,5	45,9	81,2	25,4	51,3	16,8	-14,9	19,7
Oikaistu tulos ennen veroja	MEUR	56,7	12,4	50,4	49,5	33,7	50,2	22,5	11,3	20,2
Tilikauden tulos	MEUR	47,9	30,6	36,7	85,0	19,9	64,6	12,1	-23,2	15,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	MEUR	-0,3	147,5	0,7	30,5	0,9	41,4	1,6	-7,7	1,7
Nettorahoituskulut	MEUR	0,3	-78,2	1,3	-45,8	2,4	-6,4	2,5	-6,9	2,7
Nettorahoituskulut %	MEUR	0,1		0,3		0,7		0,9		0,9

* Oikaistut erät kuvataan tarkemmin hallituksen toimintakertomuksessa.

TASE

		IFRS 2018	Muutos %	IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015	Muutos %	IFRS 2014
Taseen loppusumma	MEUR	345,6	3,5	333,8	2,1	327,0	-0,4	328,3	28,2	256,1
Korolliset nettovelat	MEUR	2,0		40,2		57,1		76,2		71,1
Korollinen vieras pääoma	MEUR	51,5	-16,0	61,3	-23,8	80,4	-11,3	90,6	9,1	83,0
Koroton vieras pääoma	MEUR	107,2	-6,1	114,2	5,1	108,6	-0,7	109,4	57,5	69,4

MUITA TIETOJA

		IFRS 2018	Muutos %	IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015	Muutos %	IFRS 2014
Henkilökunta keskimäärin ilman lehdenjakajia ja telemarkkinoijia *		1 943	-1,6	1 975	0,1	1 972	33,6	1 476	-19,3	1 828
Lehdenjakajat ja telemarkkinoijat keskimäärin *		1 149	-2,3	1 175	1,2	1 162	-6,8	1 246	26,5	985
Investoinnit	MEUR	22,1	-0,5	22,2	121,8	10,0	-83,4	60,2	318,0	14,4
Investoinnit % liikevaihdosta	%	6,2		6,0		2,8		20,6		4,9
Tutkimus- ja kehitysmenot	MEUR	4,3	-14,6	5,0	0,1	5,0	-9,4	5,5		5,5
Tutkimus- ja kehitysmenot % liikevaihdosta	%	1,2		1,4		1,4		1,9		1,9

TUNNUSLUKUJA

		IFRS 2018	Muutos %	IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015	Muutos %	IFRS 2014
Oman pääoman tuotto (ROE)	%	27,8	12,1	24,8	66,3	14,9	43,4	10,4	-36,6	16,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	%	21,7	23,6	17,5	73,5	10,1	46,7	6,9	-29,8	9,8
Omavaraisuusaste	%	57,5		50,9		45,7		42,5		42,6
Velkaantumisaste (gearing)	%	1,1		25,4		41,4		59,4		68,5

* Henkilömäärälaskentaa on muutettu vuonna 2018, vertailutiedot oikaistu uuden mukaiseksi.

OSAKEKOHTAISIA TUNNUSLUKUJA

		IFRS 2018	Muutos %	IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015	Muutos %	IFRS 2014
Tulos / osake laimentamaton	EUR	0,51		0,39		0,20		0,13		0,19
Tulos / osake laimennettu	EUR	0,50		0,39		0,20		0,13		0,19
Liiketoiminnan rahavirta / osake	EUR	0,68		0,63		0,51		0,43		0,35
Oma pääoma / osake	EUR	1,94		1,66		1,44		1,35		1,17
Osinko/osake	EUR	0,35*		0,24		0,16		0,12		0,12
Osinko tuloksesta	%	69,2		61,5		78,2		92,3		63,2
Efektiivinen osinkotuotto	%	6,3		3,3		3,2		4,0		4,4
Hinta/voitto-suhde (P/E)	O	10,9		18,4		24,6		23,1		14,6
Ylin kurssi	EUR	8,14		7,50		5,45		3,25		3,2
Alin kurssi	EUR	5,10		4,88		2,95		2,51		2,55
Kurssi 31.12.	EUR	5,54		7,19		5,0		3,00		2,75
Osakekannan markkina-arvo	MEUR	456,4		592,3		414,4		247,1		207,6
Osakkeiden vaihto yhteensä	tkpl	19 644		5 795		14 088		9 668		5 977
Osakkeiden suhteellinen vaihto yhteensä	%	23,9		7,0		17,1		12,7		7,9
Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimentamaton	tkpl	82 147		82 223		82 383		76 394		75 487
Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimennettu	tkpl	83 219		83 147		82 383		76 394		75 487
Oikaistu osakemäärä 31.12. yhteensä	tkpl	82 383		82 383		82 383		82 383		75 487

* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tilikauden tulos}}{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$	Osinko/tulos, %	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta/osake}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tilikauden tulos + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$	Efektiivinen osinkotuotto, %	$\frac{\text{Osakeantioikaistu osinko/osake}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$	Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta/osake}}$
Liikevoitto	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä	Oma pääoma/osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Laimentamaton osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa}}$
Käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia	Osakekannan markkina-arvo, EUR	$\frac{\text{Osakkeiden lukumäärä [x] pörssikurssi tilikauden lopussa}}$
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	$\frac{\text{Digiliiketoiminnan liikevaihto}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$	Vaihtoehtoiset tunnusluvut	
Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$	Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen paremman kuvan liiketoiminnan operatiivisesta kehityksestä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.	
Laimennettu oikaistu osakekohtainen tulos, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Laimennettu keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$	Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:	
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	$\frac{\text{Korolliset velat - rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus}} \times 100$	Liikevoitto ilman oikaistuja eriä (MEUR ja % liikevaihdosta)	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä
Nettorahoituskulut, %	$\frac{\text{Rahoitustuotot ja -kulut}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$	Käyttökate ilman oikaistuja eriä	Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä
Osinko/osake, EUR	Yhtiökokouksen vahvistama osinko osaketta kohden. Viimeisen vuoden osalta hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.	Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään	
		Korollinen nettovelka (MEUR)	Korolliset velat - rahavarat

Konsernin laaja tuloslaskelma

MEUR	Liite	1.1.– 31.12.2018	1.1. –31.12.2017
Liikevaihto	1.1, 1.2	354,6	367,3
Liiketoiminnan muut tuotot	1.2	6,7	3,3
Valmisvaraston muutos		0,0	0,0
Materiaalit ja palvelut	1.3	64,8	74,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	1.3, 1.4	141,9	148,8
Poistot ja arvonalentumiset	2.1, 2.2, 2.3	15,6	20,3
Liiketoiminnan muut kulut	1.3	78,1	80,6
Liikevoitto	1.1	61,0	46,6
Rahoitustuotot	3.1	2,1	0,6
Rahoituskulut	3.1	2,4	1,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	4.4	-0,3	0,7
Voitto ennen veroja		60,4	45,9
Tuloverot	5.1, 5.2	-12,5	-9,2
Tilikauden tulos		47,9	36,7
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi			
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät		-0,1	-0,2
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen kautta arvostettavien oman pääoman ehtoisten instrumenttien käyvän arvon muutokset		-0,2	
Verot eristä, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi		0,0	0,0
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi			
Muuntoerot		0,6	0,5
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		0,3	0,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä		48,3	37,0

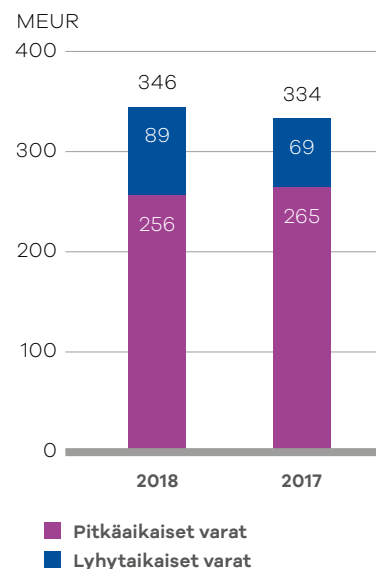
MEUR	Liite	1.1.– 31.12.2018	1.1. –31.12.2017
Tilikauden voiton jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		41,7	32,2
Määräysvallattomille omistajille		6,3	4,6
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		42,0	32,5
Määräysvallattomille omistajille		6,3	4,6
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (EUR)			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	3.9	0,51	0,39
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	3.9	0,50	0,39

Konsernin tase

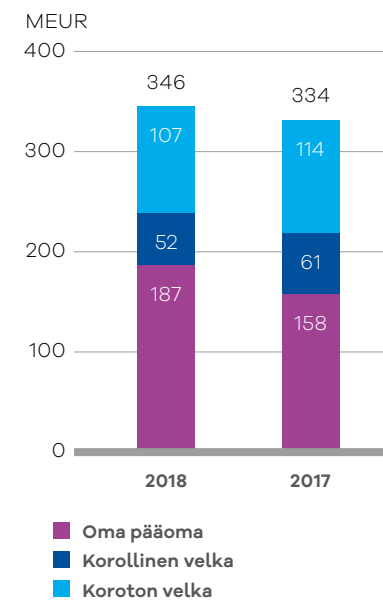
MEUR	Liite	31.12.2018	31.12.2017
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	2.1	133,5	121,7
Muut aineettomat hyödykkeet	2.1	59,4	62,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	2.2	53,7	59,8
Sijoituskiinteistöt	2.3	0,0	10,2
Osakkuusyritysosakkeet	4.4	4,1	4,5
Eläkesaaminen, etuuspohjaiset järjestelyt	3.6	0,0	0,0
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat	3.2	3,9	4,0
Laskennalliset verosaamiset	5.2	1,5	2,3
		256,1	265,1
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	3.7	3,2	2,4
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset		0,4	0,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3.7	36,3	44,9
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	3.2	0,1	0,0
Rahavarat	3.2	49,5	20,7
		89,5	68,7
Varat yhteensä		345,6	333,8
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma		45,3	45,3
Ylikurssirahasto		7,7	7,7
Muuntoerot		-0,6	-1,2
Sijoitetun vapaan oman po rahasto		19,1	19,1
Kertyneet voittovar		88,7	65,8
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	3.9	160,2	136,8
Määräysvallattomien omistajien osuus		26,6	21,6
Oma pääoma yhteensä		186,8	158,3
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	5.2	12,2	13,0
Eläkevelvoitteet	3.6	1,1	1,1
Varaukset	1.3	0,4	0,4
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	3.3	47,4	56,2
		61,2	70,7

MEUR	Liite	31.12.2018	31.12.2017
Lyhytaikaiset velat			
Saadut ennakot		20,5	23,0
Verovelat		3,7	5,1
Varaukset	1.3	0,7	0,9
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	3.3	13,1	5,7
Ostovelat ja muut velat	3.7	59,5	70,1
		97,6	104,7
Velat yhteensä		158,8	175,5
Oma pääoma ja velat yhteensä		345,6	333,8

Tase, vastaavaa



Tase, vastattavaa

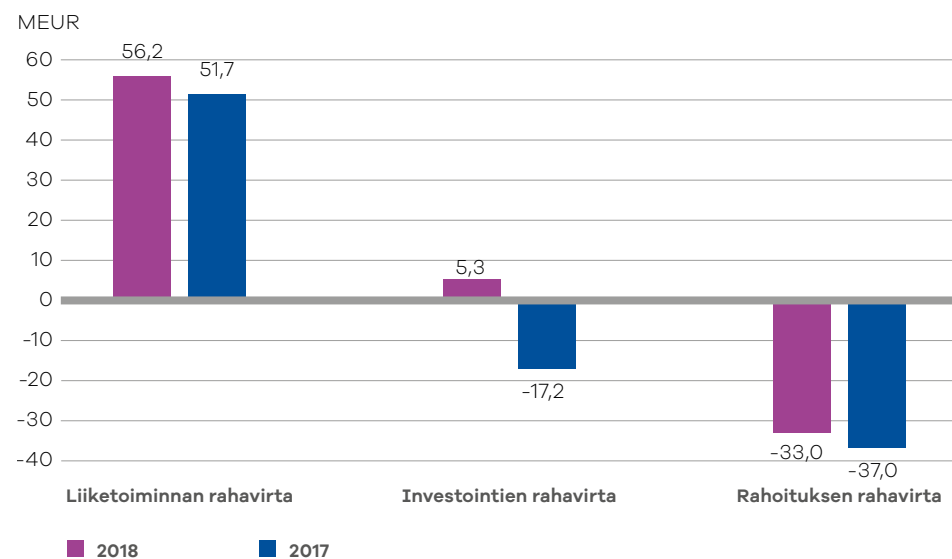


Konsernin rahavirtalaskelma

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Liiketoiminnan rahavirta			
Tilikauden voitto		47,9	36,7
Oikaisut		26,1	28,7
Käyttöpääoman muutokset		-2,7	-6,0
Saadut osingot		0,4	1,0
Saadut korot		0,1	0,1
Maksetut korot		-1,7	-1,8
Maksetut verot		-13,9	-7,1
Liiketoiminnan nettorahavirta		56,2	51,7
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin		-1,6	-1,6
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin		-2,1	-2,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit		1,4	0,5
Investoinnit muihin sijoituksiin		-0,1	-14,8
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		-5,2	-2,0
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla		12,9	1,1
Osakkuusyritysten hankinta	4.4	-1,2	-0,3
Osakkuusyritysten myynti	4.4	1,2	1,5
Investointien rahavirta		5,3	-17,2
Rahavirta ennen rahoitusta		61,6	34,6

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Rahoituksen rahavirta			
Pitkäaikaisten lainojen nostot		0,0	0,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut		-5,0	-5,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot		14,0	3,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut		-14,0	-13,2
Rahoitusleasingvelkojen maksut		-5,1	-5,0
Omien osakkeiden hankinta		0,0	-1,2
Maksetut osingot ja pääoman palautus	3.9	-22,9	-15,5
Rahoituksen rahavirta		-33,0	-37,0
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)			
Rahavarat tilikauden alussa	3.2	20,7	23,3
Valuuttakurssien muutosten vaikutus		-0,2	-0,1
Rahavarat tilikauden lopussa	3.2	49,5	20,7

Rahavirta



RAHAVIRTALASKELMAN LISÄTIEDOT

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Liiketoiminnan rahavirta			
Oikaisut:			
Poistot ja arvonalentumiset	2	15,6	20,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	4.4	0,3	-0,7
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot		-5,3	-2,3
Rahoitustuotot ja -kulut	3.1	0,3	1,3
Tuloverot	5.1	12,5	9,2
Varausten muutos	1.3	-0,2	0,1
Muut oikaisut		3,0	0,8
Oikaisut yhteensä		26,1	28,7
Käyttöpääoman muutos:			
Lyhytaikaisten liikesaamisten muutos		7,9	-8,8
Vaihto-omaisuuden muutos		-0,8	-0,1
Lyhytaikaisten liikevelkojen muutos		-9,8	2,9
Käyttöpääoman muutos yhteensä		-2,7	-6,0
Investointien rahavirta:			
Leasingilla rahoitetut investoinnit		-0,7	-0,8
Maksuperusteiset bruttoinvestoinnit*		-3,8	-18,4
Liiketoimintakauppoihin liittyvät suoriteperusteiset investoinnit		-17,7	2,2
Kokonaisinvestoinnit yhteensä		-22,1	-21,5

* Ei sisällä liiketoimintakauppojen investointeja.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OSUUS OMASTA PÄÄOMASTA

MEUR	Liite	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Muuntoerot	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön osuus yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2017		45,3	7,7	-1,7	19,1	48,3	118,7	19,3	138,0
Tilikauden tulos						32,2	32,2	4,6	36,7
Muut laajan tuloksen erät				0,5		-0,2	0,3	0,2	0,5
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön pääomanpalautus						-13,2	-13,2		-13,2
Tytäryhtiöiden osingonjako								-2,3	-2,3
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot						-1,2	-1,2		-1,2
Toteutetut osakeoptiot						0,5	0,5		0,5
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset						-0,5	-0,5	-0,1	-0,6
Oma pääoma 31.12.2017	3.9	45,3	7,7	-1,2	19,1	65,8	136,8	21,6	158,3
Oma pääoma 1.1.2018		45,3	7,7	-1,2	19,1	65,8	136,8	21,6	158,3
IFRS 9 -standardin käyttöönotto						-0,2	-0,2		-0,2
IFRS 2 -standardimuutos						1,6	1,6		1,6
Oma pääoma 1.1.2018		45,3	7,7	-1,2	19,1	67,3	138,2	21,6	159,8
Tilikauden tulos						41,7	41,7	6,3	47,9
Muut laajan tuloksen erät						-0,1	-0,1		-0,1
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen kautta arvostettavien oman pääoman ehtoisten instrumenttien käyvän arvon muutokset						-0,2	-0,2		-0,2
Muuntoerot				0,6		-0,9	-0,3	0,2	0,0
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön osingonjako						-19,7	-19,7		-19,7
Tytäryhtiöiden osingonjako								-3,1	-3,1
Omien osakkeiden hankinta							0,0		0,0
Lunastamattomien osinkojen palautus						0,1	0,1		0,1
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot						0,5	0,5	0,1	0,6
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset									
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa						0,0	0,0	1,5	1,6
Oma pääoma 31.12.2018	3.9	45,3	7,7	-0,6	19,1	88,7	160,2	26,6	186,8

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Konsernin perustiedot

Alma Media on digitaalisiin palveluihin ja julkaisutoimintaan keskittyvä mediakonserni. Konsernin tuotteet tarjoavat uutissisältöjen lisäksi hyötytietoa elämäntyyliin, työhön sekä liiketoiminnan kehittämiseen. Alma Media rakentaa asiakkailleen kestäväää kasvua digitaalisuuden mahdollisuuksia hyödyntäen myös tietopalveluilla, järjestelmä- ja asiantuntijapalveluilla sekä mainosratkaisuilla. Alma Median palvelutarjonta on laajentunut Suomesta Pohjoismaihin, Baltiaan ja Keski-Eurooppaan. Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, osoite Alvar Aallonkatu 3 C, PL 140, 00101 Helsinki.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa Internet-osoitteessa www.almamedia.fi tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista.

Hallitus on 13.2.2019 hyväksynyt tilinpäätöksen julkistettavaksi. Osakkeenomistajilla on Suomen osakeyhtiölain mukaan mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

Tilinpäätöksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Tilinpäätöksen laatimisperusta

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti. Konsernitilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2018 voimassa olevia IAS- ja IFRS -standardeja sekä SIC- ja IFRIC -tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU-asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhtiölainsäädännön mukaiset.

Konserni siirtyi vuoden 2005 aikana kansainväliseen IFRS- tilinpäätöskäytäntöön ja on soveltanut tässä yhteydessä IFRS 1 – Ensimmäinen IFRS -standardien käyttöönotto -standardia siirtymäpäivän ollessa 1.1.2004.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisin hankintamenoin, ellei jäljempänä muista laatimisperiaatteista muuta ilmene. Tilinpäätöksen taulukkotiedot esitetään tuhansina euroina.

Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj (Y-tunnus 1944757-4, 7.11.2005 saakka nimeltään Almanova Oyj) perustettiin 27.12.2005. Yhtiö hankki aikaisemman Alma Media Oyj:n (Y-tunnus 1449580-9) osakkeet vuoden 2005 aikana. Yrityshankinta käsiteltiin konsernissa IFRS 3 -standardin perusteella käänteisenä hankintana. Tämä tarkoittaa, että konsernitilinpäätöksessä hankkijana oli vanha Alma Media Oyj ja hankinnan kohteena konsernin nykyinen juridinen emoyhtiö Almanova Oyj. Hankinta-ajankohdan varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräinen käypä arvo ei poikennut yhtiön kirjanpitoarvosta. Hankintameno oli varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräisen käyvän arvon suuruinen, jolloin hankinnasta ei muodostunut liikearvoa. Käänteiseen hankintaan sovellettava kirjanpitokäsittely koskee vain konsernitilinpäätöstä.

Vuoden 2018 aikana käyttöön otettujen standardien vaikutukset

Konserni on soveltanut 1.1.2018 alkaen seuraavia uusia ja uudistettuja standardeja ja tulkintoja:

IFRS 2 Osakeperusteiset maksut -standardin muutos koskee palkkiojärjestelmiä, joissa osakeperusteinen liiketoimi maksetaan nettona verojen jälkeen ja työnantajalla on velvollisuus toimittaa osakepalkkiojärjestelmästä saadun edun arvosta ennakonpidätys. Aikaisemman standardin mukaan kokonaispalkkio jaettiin omana pääomana maksettavaan osuuteen sekä käteisenä maksettavaan osuuteen. Muutetun standardin mukaan osakepalkkiojärjestelmiä käsitellään kokonaisuudessaan omana pääomana maksettavina järjestelyinä ja työsuuhdekulu kirjataan perustuen myönnettyjen brutto-osakkeiden määrään huolimatta siitä, että työntekijä saa lopulta vain netto-osakkeet ja konserni suorittaa ennakonpidätysveloitteiden kattamiseen tarvittavan osuuden rahana verottajalle. Konsernin verottajalle maksama ennakonpidätys kirjataan suoraan omaan pääomaan. Konsernin tilinpäätökseen 2017 sisältyi 1,6 milj. euroa lyhytaikaista velkaa liittyen käteisenä maksettavaan osuuteen.

Standardimuutoksesta johtuen tämä osuus on oikaistu avaavassa taseessa 1.1.2018 veloista oman pääoman kertyneisiin voittovaroihin.

IFRS 9 Rahoitusinstrumentit käsittelee rahoitusvarojen ja -velkojen luokittelua, arvostamista ja kirjaamista pois taseesta sekä uudistaa suojauslaskentaa koskevia sääntöjä ja tuo rahoitusvaroilta uuden arvonalentumismallin. Uusi standardi korvasi standardin IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen.

IFRS 9 -standardia on sovellettu konsernissa takautuvasti 1.1.2018 alkaen siten, että hyödynnetään standardin sallimat käytännön apukeinot. Vertailuvuoden tiedot on laadittu IAS 39 rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen mukaisesti. Konsernin rahoitusvaroja ja -velkoja on käyty läpi ja IFRS 9:n käyttöönoton merkittävimmät vaikutukset konsernissa liittyivät myyntisäämisten arvonalentumiseen sekä rahoitusvarojen ja -velkojen luokitteluun.

Luokittelu tapahtuu liiketoimintamallin tavoitteen sekä rahoitusvarojen sopimusperusteisten rahavirtaominaisuuksien perusteella. Luokittelu IFRS 9 mukaisesti ei vaikuttanut rahoitusvarojen tasearvoihin.

Konserni on ottanut käyttöön IFRS 9 mukaisen odotettavissa olevien luottotappioiden mallin. Myyntisaamisiin käytetään IFRS 9:ssä määrättyä yksinkertaistettua menettelyä, jonka mukaan kaikista myyntisaamisista kirjataan koko voimassaoloajalta odotettavissa olevat luottotappiot. Odotettavissa olevien luottotappioiden määrittämistä varten myyntisaamiset on ryhmitelty yhteisten luottoriskiominaisuuksien ja maksun viivästymisen perusteella. Uuden arvonalentumismallin käyttöönotto aiheutti oikaisun 0,2 milj. euroa, joka pienentää kertyneiden voittovarojen avaavaa saldoa 1.1.2018.

IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista on uusi tulouttamista koskeva standardi. Uusi standardi sisältää viisivaiheisen ohjeistuksen asiakassopimusten perusteella saatavien myyntituottojen kirjaamiseen ja korvaa aikaisemmat IAS 18- ja IAS 11-standardit ja niihin liittyvät tulkinnat. Myynnin kirjaaminen voi tapahtua ajan kuluessa tai tiettyä ajankohtana ja kriteerinä on määräysvallan siirtyminen.

Alma Media on ryhtynyt soveltamaan IFRS 15:tä Myyntituotot asiakassopimuksista 1.1.2018, minkä takia tilinpäätöksen laatimisperiaatteet muuttuivat. Standardimuutoksesta johtuen tilikausilla 2016, 2017 ja 2018 on toteutettu selvityksiä, joissa standardin vaikutusta on arvioitu konsernissa käytössä oleviin

kirjauskäytäntöihin. Selvityksessä käytiin läpi liiketoimintojen eri laskutusjärjestelmien ja kirjanpidon liikevaihdon kirjausprosessia ja jaksotusperiaatteita verraten nykytilannetta uuden standardin vaatimuksiin. Samalla on automaatioitu manuaalisia käytäntöjä liikevaihdon jaksotusprosessissa.

Standardin perusteella Alma Media on määritellyt eri myyntituottojen virrat, sekä näiden kirjaamisen. Alma Median merkittävimmät tuotot tulevat sisältömyynnin, mainosmyynnin ja palveluliiketoiminnan liikevaihtoista. Keskeiset sopimukset on arvioitu ja dokumentoitu kaikkien olennaisten liikevaihtovirtojen ja transaktiohinnan osalta. Tuottosopimuksien perusteella on määritelty transaktiohintojen kohdistuminen.

Uudet säännöt on otettu IFRS 15:n siirtymäsääntöjen mukaisesti käyttöön ei-takautuvasti, helpotettua menetelmää käyttäen. Sovelletun siirtymämenetelmän johdosta tilikauden 2017 vertailutietoja ei oikaistu. Standardin soveltaminen ei ole aiheuttanut oikaisuja tilinpäätökseen merkittyihin eriin, eikä kirjauksia kertyneisiin voittovaroihin tiliaudella 2018.

IFRS 15 mukaiset myyntituotot on eritelty tilinpäätöksen liitetiedossa 1.2. Liiketoiminnan tuotot.

IFRS-standardeihin tehty vuosittaiset parannukset 2015–2017. Annual Improvements -menettelyn kautta standardeihin tehtävät pienet ja vähemmän kiireelliset muutokset kerätään yhdeksi kokonaisuudeksi ja toteutetaan kerran vuodessa. Muutosten vaikutukset vaihtelevat standardeittain, mutta niillä ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

Myöhemmin sovellettavat uudet ja uudistetut standardit ja tulkinnat

IASB on julkistanut seuraavat uudet tai uudistetut standardit ja tulkinnat, joita konserni ei ole vielä soveltanut. Konserni ottaa ne käyttöön kunkin standardin ja tulkinnan voimaantulopäivästä lähtien, tai mikäli voimaantulopäivä on muu kuin tilikauden ensimmäinen päivä, voimaantulopäivää seuraavan tilikauden alusta lukien:

IFRS 16 Vuokrasopimukset (sovellettava 1.1.2019 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Sen seurauksena lähes kaikki vuokrasopimukset tullaan merkitsemään käyttöomaisuuserinä taseeseen pois lukien lyhytaikaiset alle 12 kk sopimukset ja arvoltaan vähäiset sopimukset. Operatiivisia vuokrasopimuksia ja rahoitusleasingsopimuksia ei enää erotella. Muutos siirtää taseen ulkopuolisia vastuita taseeseen, jonka seurauksena käyttöomaisuuden ja vieraan pääoman määrät kasvavat. Vuokralle antajien soveltamaan kirjanpitokäsittelyyn ei tule

merkittäviä muutoksia. Joitakin uusia liitetietoja kuitenkin vaaditaan ensi vuodesta alkaen.

Vastuina käsiteltävien sopimusten ja IFRS 16 mukaisten vuokrasopimusten käsitteet poikkeavat kuitenkin toisistaan, mistä johtuen taseeseen kirjattavien sopimusten määrä voi poiketa vastuiden määrästä. Valtaosin uudet taseeseen kirjattavat sopimukset koostuvat toimitilojen ja autojen vuokrasopimuksista. IT-laitteiden vuokrasopimukset sen sijaan käsitellään taseen ulkopuolisena vastuuna toisin kuin nykyisen IAS 17 -standardin mukaan käsiteltynä.

Alma Media on aloittanut standardin käyttöönottoon valmistautumisen ja arvioinut standardin käyttöönoton vaikutukset konsernissa. Muutoksella tulee olemaan olennaisia vaikutuksia konsernitilinpäätökseen. Muutos vaikuttaa myös taseeseen perustuviin tunnuslukuihin kuten velkaantumistaseseen.

Muutoksen vaikutusta kuvattu myös liitetiedossa 3.3. Rahoitusvelat.

ALUSTAVA ARVIO IFRS 16 VAIKUTUKSESTA ALMA MEDIA OYJ:N KONSERNITILINPÄÄTÖKSEEN (LUVUT VOIVAT VIELÄ POIKETA LOPULLISISTA AVAAVAN TASEEN 1.1.2019 SALDOISTA)

Tase (milj.euroa)	31.12.2018 Varat	31.12.2018 Velat
Tila-, auto- ja muut vuokrasopimukset	54,4	54,4
IT-vuokrasopimukset	-1,2	-1,4
Yhteensä	53,2	53,0

Arvioitu vaikutus tuloslaskelmaan vuositasona (milj.euroa)	
Muut kulut – lasku	7,4
Käyttökate	7,4
Poistot – kasvu	-7,3
Liikevoitto	0,1
Korkokulut – kasvu	-0,7
Tilikauden tulos	-0,6

Tase ja tunnusluvut (milj. euroa)	Raportoitu 31.12.2018	Oikaistu 31.12.2018
Varat yhteensä	345,6	398,8
Korolliset velat	51,5	104,5
Nettovelat	2,0	55,0
Omavaraisuusaste, %	57,5	46,6
Nettovelat / käyttökate	0,03	0,66

- IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen IAS 1 ja Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet kirjanpidollisten arvioiden muutokset ja virheet IAS 8:aan tehtävät ja niiden seurauksena muutokset muihin standardeihin:
- Yhdenmukaisen olennaisuuden määritelmän käyttö joka puolella IFRS-standardeissa ja Taloudellisen raportoinnin käsitteellisessä viitekehyksessä;
 - selkeyttää olennaisuuden määritelmän selitystä; ja
 - sisällyttää hieman ohjeistusta IAS 1:een epäolennaisesta informaatiosta.

Muutoksia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IAS 19 Työsuhde-etuudet (sovellettava 1.1.2019 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla) IAS 19:ään tehdyillä muutoksilla selvennetään etuus pohjaisten järjestelyn muuttamisen ja supistamisen ja velvoitteen täyttämisen kirjanpitokäsittelyä. Niiden mukaan yritysten on:
- määritettävä kauden työsuoritukseen perustuva meno ja nettokorko jäljellä olevalle tilikaudelle muuttamisen tai supistamisen tai velvoitteen täyttämisen jälkeen käyttäen päivitettyjä oletuksia muutospäivästä alkaen
 - ylijäämän mahdollinen vähentyminen on kirjattava heti tulosvaikutteisesti joko osana aiempaan työsuoritukseen perustuvaa menoa tai velvoitteen täyttämisen syntyneenä voittona tai tappiona. Toisin sanoen ylijäämän vähentyminen on kirjattava tulosvaikutteisesti, vaikka kyseistä ylijäämää ei aiemmin olisi kirjattu omaisuuserän enimmäismäärän vaikutuksesta johtuen
 - kirjattava omaisuuserän enimmäismäärän muutokset erikseen muihin laajan tuloksen eriin.

Muutoksia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IAS 28 Pitkäaikaiset osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä (muutokset IAS 28:aan, sovellettava 1.1.2019, tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla) selventää, että pitkäaikaiset osuudet osakkuus- tai yhteisyrityksessä, johon ei sovelleta pää-

omaisuusmenetelmää, käsitellään IFRS 9:n mukaisesti ennen kuin kirjataan tappioita tai arvonalentumisia IAS 28:n mukaan. Muutoksia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

IFRIC 23 Tuloverokäsittelyä koskeva epävarmuus (sovellettava 1.1.2019, tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla) Tulokinnassa selitetään laskennallisten ja kauden verotettavaan tuloon perustuvien verosaamisten ja -velkojen kirjaamista ja arvostamista, kun verokäsittelyssä on epävarmuutta. Siinä käsitellään erityisesti:

- asianmukaisen laskentayksikön määrittämistä ja sitä, että jokaista epävarmaa verokäsittelyä pitää tarkastella joko erikseen tai yhdessä ryhmänä riippuen siitä, kumpi tapa ennustaa epävarmuuteen tulevan ratkaisun paremmin
- sitä, että veroviranomaisen oletetaan tutkivan kaikki epävarmat verokäsittelyt ja saavan kaikki tarvittavat tiedot, ts. ja havaitsemisriskiä ei huomioida
- sitä, että epävarmuuden vaikutus tulee ottaa huomioon verojen kirjanpito-käsittelyssä, jos ei ole todennäköistä, että veroviranomaiset hyväksyvät käsittelyn
- sitä, että epävarmuus määritetään joko todennäköisimmän määrän perusteella tai odotusarvomenetelmää käyttäen riippuen siitä, kumpi menetelmä ennustaa epävarmuuteen tulevan ratkaisun paremmin, ja
- sitä, että tehdyt harkintaan perustuvat ratkaisut ja arviot täytyy arvioida uudelleen, jos olosuhteet ovat muuttuneet tai on saatu ratkaisuihin vaikuttavaa uutta tietoa.

Konsernissa arvioidaan parhaillaan standardin käyttöönoton vaikutuksia.

Konsernitilinpäätöksen vertailukelpoisuus

Tilikaudet 2018 ja 2017 ovat vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2018 ja 2017.

Ulkomaan rahan määräisten erien muuntaminen

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittamisvaluutta. Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetaraiset erät on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän kursseja käyttäen. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetaraiset erät, jotka on arvostettu käypiin arvoihin, on muunnettu euroiksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakursseja. Muutoin ei-monetaraiset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelman rahoitustuotoissa ja -kuluissa.

Ulkomaisten konserniyritysten tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi kauden painotettua keskipäivää ja taseet tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ulkomaisten yksikköjen hankinnasta johtuva liikearvo on käsitelty kyseisten ulkomaisten yksikköjen varoina ja velkoina ja muunnettu euroiksi tilinpäätöspäivän kursseja käyttäen. Ulkomaisten tytäryritysten ja osakkuusyritysten yhdistämisessä syntyvät muuntoerot on kirjattu konserniin omaan pääomaan. Kurssierot sellaisesta monetaarisesta erästä, joka on osa yhteisön nettosijoitusta ulkomaiseen yksikköön, kirjataan konserniin omaan pääomaan ja siirretään omasta pääomasta tulosvaikutteisiksi, kun nettosijoituksesta luovutaan.

Liikevoitto ja käyttökate

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton ja käyttökateen käsitteitä. Käyttökate on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut, valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhde-etuuksista aiheutuvilla kuluilla sekä liiketoiminnan kuluilla. Liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot ja johdannaisten käypien arvojen muutokset sisältyvät liikevoittoon mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä. Muutoin ne on kirjattu rahoituseriin.

Oikaistut erät

Oikaistu erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaistuina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaistut erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. Oikaistuja erää on käsitelty toimintakertomuksessa.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, joiden lopputulokset voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet

Konsernin johto tekee harkintaan perustuvia ratkaisuja, jotka koskevat tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden valintaa ja niiden soveltamista. Tämä koskee erityisesti niitä tapauksia, joissa voimassa olevassa IFRS-normistossa on vaihtoehtoisia kirjaamis-, arvostamis- ja esittämistapoja. Merkittävä osa-alue, jossa johto on käyttänyt edellä kuvattua harkintaa, liittyy konsernin vuokrasopimuksiin. Konsernilla on merkittäviä toimitiloihin liittyviä vuokrasopimuksia. Konserni on määrittänyt sopimusehtojen arviointiin perustuen, että konsernilla ei ole tilojen osalta merkittäviä omistukseen liittyviä tuotto- ja riskitekijöitä ja näin ollen sopimukset ovat luonteeltaan operatiivisia vuokrasopimuksia.

IFRS 15 Alma Media on tunnistanut tilaaja ja kanta-asiakastuotteita. Erillishinta näille ei ole olennainen, joten johdon olennaisuusharkinnan johtopäätöksenä näitä ei käsitellä erillisinä suoritevelvoitteina. Tällöin ne tuloutuvat osana päätuotteita.

IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista mukaan yhteisön tulee kirjata myyntituotto siten, että tuloutus vastaa suoritevelvoitteen luovuttamista. Alma Medialla poikkeuksena IFRS 15 edellyttämiin tuloutuskäytäntöihin on rekrytointiliiketoimintaan liittyvien credit-pakettien tuloutus. Credit-paketeissa asiakas ostaa credittejä, joita vastaan Alma Media luovuttaa mainosmyynnin palveluita credittien voimassaoloaikana sovittun hinnaston mukaan. Johdon arvion mukaan liikevaihdon tuloutus tasaisesti sopimusajalla käyttöön perustuvan tulouttamismallin sijaan johtaa olennaisesti samaan lopputulokseen kuin creditien käytön mukaan toteutuva tuloutus johtaisi.

Arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laadinnan yhteydessä tehdyt arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen raportointikauden päättymispäivänä. Arvioiden taustalla ovat aiemmat kokemukset sekä tulevaisuutta koskevat, tilinpäätöshetkellä todennäköisimpinä pidetyt oletukset, jotka liittyvät muun muassa konsernin taloudellisen toimintaympäristön odotettuun kehitykseen myynnin ja kustannustason kannalta. Konsernissa seurataan arvioiden ja oletusten toteutumista sekä näiden taustalla olevien tekijöiden muutoksia säännöllisesti yhdessä liiketoimintayksiköiden kanssa käyttämällä useita, sekä sisäisiä että ulkoisia tietolähteitä. Mahdolliset arvioiden ja oletusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai oletusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Ne tulevaisuutta koskevat oletukset ja sellaiset raportointikauden päättymispäivän arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät, jotka aiheuttavat merkittävän riskin konsernin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta olennaisesti seuraavan tilikauden aikana, on esitetty jäljempänä. Konsernin johto on katsonut näiden

tilinpäätöksen osa-alueiden olevan keskeisimmät, sillä niitä koskevat laatimisperiaatteet ovat konsernin näkökulmasta monimutkaisimmat ja niiden soveltaminen edellyttää eniten merkittävien arvioiden ja oletusten käyttämistä esimerkiksi omaisuuserien arvostamisessa. Lisäksi näillä tilinpäätöksen osa-alueilla käytettyjen oletusten ja arvioiden mahdollisten muutosten vaikutusten on arvioitu olevan suurimmat.

Liiketoimintojen yhdistämisen yhteydessä aineettomien hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon arvioihin hyödykkeisiin liittyvistä rahavirroista. Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneiden ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon näkemykseen. Merkittävin muuttuva ehdollisten kauppahintojen käyvän arvon muutoksessa on arvio tulevasta liikevoitosta.

Arvonlennustestaukset: Konsernissa testataan vuosittain liikearvot sekä ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisista edellä esitetyn mukaisesti. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvien laskelmien avulla. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä. Merkittävimpiä liikearvojen testauksessa käytettyjä oletuksia ja arvioita sekä näiden muutosten herkkyyttä liikearvotestaukseen on kuvattu tarkemmin liikearvoja erittelevässä liitetiedossa.

Poistoajat: aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistoajojen määrittäminen edellyttää, että myös johto arvioi hyödykkeiden taloudellisia vaikutusaikoja. Käytetyt poistoajat hyödykeryhmittäin on listattu liitetiedoissa kohdissa Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet 2.2 ja Aineettomat hyödykkeet 2.1.

Muut arviot: muut arvioinnit liittyvät pääasiassa muun omaisuuden, kuten saamisten sekä tuotekehitysaktivointien kuranntiuden arviointiin, veroriskeihin, eläkevastuiden määrittämiseen, laskennallisten verosaamisten hyödyntämiseen tulevaisuudessa syntyvää verotettavaa tuloa vastaan.

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

1. Segmentit ja liike-tulos

1.1 Tiedot segmenteittain

Alma Media tiedotti 21.3.2018 yhdistävänsä uutis- ja lifestylepalveluja tuottavan Alma News & Life sekä alueelliseen ja paikalliseen medialiiketoimintaan keskittyneen Alma Regions -liiketoimintasegmentit 1.4.2018 alkaen.

Yhdistymisen jälkeen Alma Medialla on kolme liiketoimintasegmenttiä: digitaalisten markkinapaikkojen ja rekrytointiliiketoiminnan Alma Markets, talousmedian ja ammattilaisille sekä yrityksille suunnattujen palveluiden tarjoaja Alma Talent ja kuluttajamedialiiketoimintaan keskittyvä yksikkö Alma Consumer. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella.

Konsernin raportoivat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu johdon sisäiseen raportointiin. Johdon sisäinen raportointi laaditaan IFRS-periaatteiden mukaisesti.

Alma Markets -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Monster.fi, Prace.cz, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net, Monster.hu, Monsterpolska.pl sekä Monster.cz. Segmenttiin kuuluu useita verkkopalveluja: asumiseen liittyvät Etuovi.com ja Vuokraovi.com, matkailuportaali Gofinland.fi, autoalan palveluihin liittyvät Autotalli.com, Autosofta, Autojerry.fi, Websales ja Webrent. Segmentissä raportoidaan myös uudis- ja korjausrakentamisen toiminnanohjausjärjestelmien ohjelmistoihin keskittyneet NettiKoti, Talosofta ja Kivi -kiinteistövälitysjärjestelmä sekä remontti- ja rakennustöiden markkinapaikka Urakkamaailma.fi.

Alma Talent -liiketoimintasegmentti julkaisee 19:a ammatti- ja talouslehteä sekä -kirjoja. Lisäksi liiketoiminto tarjoaa eri alojen ammattilaisille ja yrityksille osaamisen kehittämistä tukevia ja liiketoimintaa kasvattavia palveluja, kuten tapahtumia, koulutusta ja tietopalveluja. Alma Talent toimii Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Alma Talentin medioita ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Tekniikka & Talous,

Markkinointi&Mainonta, Arvopaperi, Tivi ja Mediuutiset. Ruotsissa Alma Talentin julkaisuja ovat muun muassa Affärsvärlden ja Ny Teknik.

Alma Consumer julkaisee sekä printissä että verkossa valtakunnallista uutismedia Iltalehteä, alueellisia lehtiä Aamulehteä, Satakunnan Kansaa ja Pirkanmaalla sekä Länsi- ja Keski-Suomessa ilmestyviä paikallis- ja kaupunkilehtiä. Lisäksi segmentissä raportoidaan verkkopalvelut Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi. ja Rantapallo.fi. Myös paino- ja jakeluyksikkö Alma Manu kuuluu liiketoimintasegmenttiin.

Segmenttien varat ja velat ovat sellaisia liiketoiminnan eriä, joita segmentti käyttää liiketoiminnassaan.

Konsernin liiketoiminta jakautuu pääosin kahdelle maantieteelliselle alueelle; kotimaa ja muu Eurooppa. Alma Markets toimii kotimaassa sekä yhdeksässä muussa Euroopan maassa, joista merkittävimmät ovat Tšekki ja Slovakia. Alma Talent -segmentin liiketoiminta on kotimaassa, Baltiassa sekä Ruotsissa. Alma Consumer -segmentti toimii pääosin kotimaassa.

Maantieteellisten alueiden liikevaihto ja varat esitetään palvelun sijainnin mukaan. Seuraavassa taulukossa on esitetty liikevaihdon ja varojen jakauma alueittain vuosina 2018 ja 2017:

LIIKEVAIHTO

MEUR	2018	Osuus %	2017	Osuus %
Segmentit Suomi	264,9	74,7	282,2	76,8
Segmentit kansainväliset toiminnot	88,9	25,1	82,9	22,6
Segmentit yhteensä	353,8	99,8	365,1	99,4
Kohdistamattomat ja eliminoinnit	0,8	0,2	2,2	0,6
Yhteensä	354,6	100,0	367,3	100,0

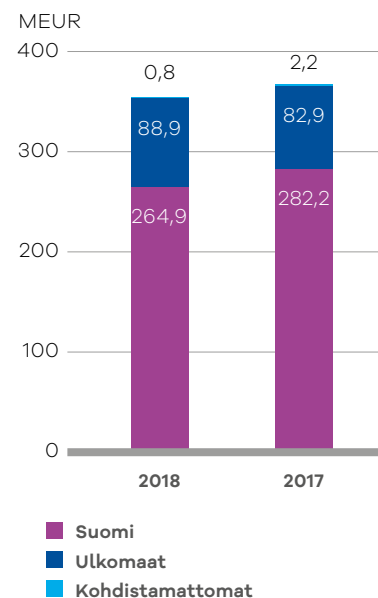
LIIKEVOITTO

MEUR	2018	Osuus %	2017	Osuus %
Segmentit Suomi	42,2	69,2	35,5	76,2
Segmentit kansainväliset toiminnot	25,9	42,5	23,0	49,5
Segmentit yhteensä	68,1	111,6	58,5	125,7
Kohdistamattomat	-7,1	-11,6	-12,0	-25,7
Yhteensä	61,0	100,0	46,6	100,0

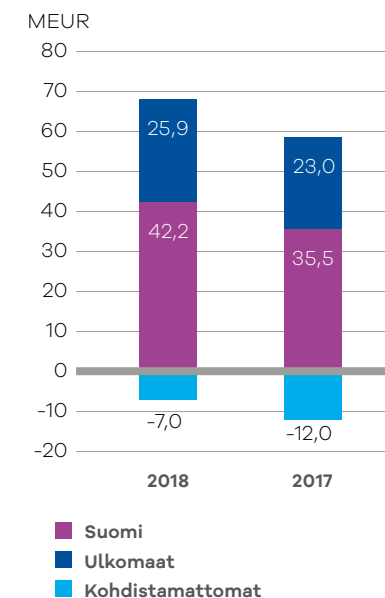
VARAT

MEUR	2018	Osuus %	2017	Osuus %
Suomi	249,8	72,3	233,5	70,0
Kansainväliset toiminnot	129,3	37,4	134,3	40,2
Eliminoinnit	-33,5	-9,7	-34,1	-10,2
Yhteensä	345,6	100,0	333,8	100,0

Liikevaihto



Liikevoitto

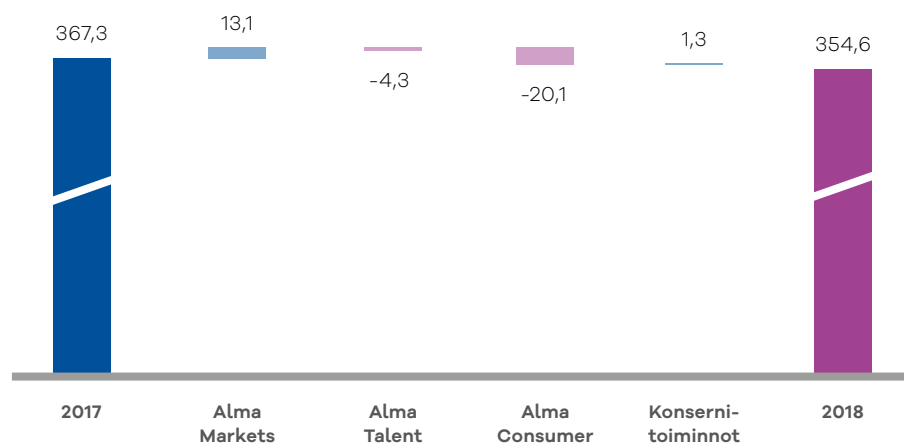


LIIVEVAIHTO

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamat- tomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2018						
Liikevaihto						
Ulkoinen liikevaihto	97,0	100,8	126,7	324,4	30,2	354,6
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,6	8,1	25,0	32,5	-32,5	
Yhteensä	96,4	108,9	151,7	356,9	-2,3	354,6
Tilikausi 2017						
Liikevaihto						
Ulkoinen liikevaihto	83,7	106,4	150,0	340,0	27,3	367,3
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,4	6,8	21,8	28,2	-28,2	
Yhteensä	83,2	113,2	171,8	368,2	-0,9	367,3

Liikevaihdon muutos 2017–2018

MEUR



TILIKAUDEN TULOS

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamat- tomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2018						
Käyttökate ilman oikais- tuja eriä	38,1	19,5	18,3	75,8	-2,9	72,9
Poistot ja arvonalentu- miset	-3,6	-4,0	-3,9	-11,5	-4,1	-15,6
Liikevoitto/-tappio ilman oikaistuja eriä	34,4	15,5	14,4	64,3	-7,0	57,3
Oikaistut erät	0,7	-0,4	3,5	3,8	-0,1	3,7
Liikevoitto/-tappio	35,1	15,1	17,9	68,1	-7,1	61,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-0,4	0,0	0,1	-0,3	-0,1	-0,3
Nettorahoituskulut	1,4	0,1	-0,2	1,3	-1,6	-0,3
Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja	36,2	15,2	17,8	69,1	-8,7	60,4
Tuloverot					-12,5	-12,5
Tilikauden tulos	36,2	15,2	17,8	69,1	-21,2	47,9

Tilikausi 2017

Käyttökate ilman oikaistuja eriä	31,3	18,8	20,8	70,9	-3,6	67,4
Poistot ja arvonalentumiset	-2,9	-4,2	-4,2	-11,3	-5,0	-16,3
Liikevoitto/-tappio ilman oikaistuja eriä	28,3	14,6	16,7	59,6	-8,5	51,1
Oikaistut erät	0,5	0,6	-2,2	-1,1	-3,4	-4,5
Liikevoitto/-tappio	28,9	15,2	14,5	58,5	-12,0	46,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,5	0,1	0,0	0,6	0,1	0,7
Nettorahoituskulut	-0,2	0,1	-0,1	-0,2	-1,1	-1,3
Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja	29,2	15,3	14,4	58,9	-13,0	45,9
Tuloverot					-9,2	-9,2
Tilikauden tulos	29,2	15,3	14,4	58,9	-22,2	36,7

VARAT JA VELAT

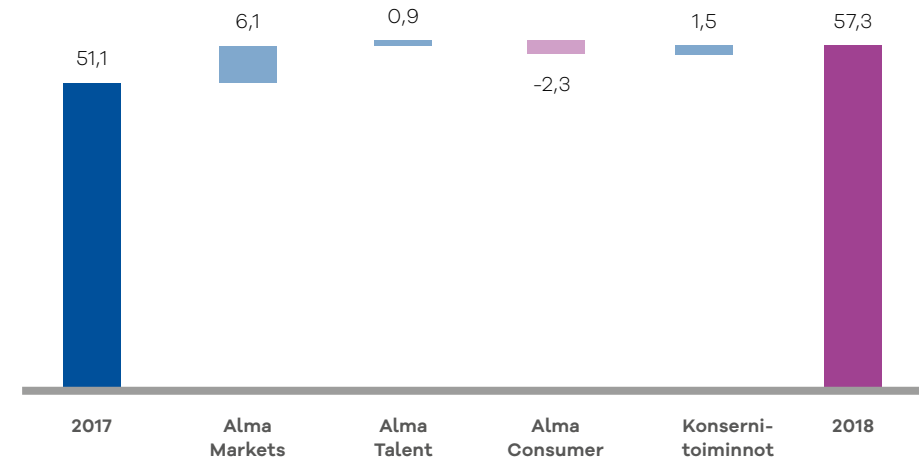
MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamat- tomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2018						
Varat	95,6	100,5	60,9	257,0	84,5	341,5
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	2,8	0,0	1,2	4,0	0,1	4,1
Varat yhteensä	98,3	100,5	62,2	261,0	84,6	345,6
Velat yhteensä	35,7	26,1	40,6	102,4	56,3	158,8
Investoinnit	16,5	0,9	1,9	19,4	2,7	22,1
Tilikausi 2017						
Varat	78,5	110,8	68,0	257,3	72,0	329,3
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	3,4	0,0	0,0	3,4	1,1	4,5
Varat yhteensä	81,9	110,8	68,0	260,7	73,1	333,8
Velat yhteensä	25,7	31,1	65,3	122,1	53,4	175,5
Investoinnit	2,3	2,1	0,9	5,3	16,9	22,2

Segmenteille kohdistamattomat omaisuuserät ovat luonteeltaan rahoitusvaroja sekä verosaamisia.

Segmenteille kohdistamattomat velat ovat luonteeltaan rahoitus- ja verovelkoja.

Oikaistun liikevoiton muutos 2017–2018

MEUR



1.2 Liiketoiminnan tuotot

1.2.1 Liikevaihto

i IFRS 15 sisältää viisivaiheisen mallin, jota sovelletaan asiakassopimuksista saatavien myyntituottojen tulouttamiseen. Se korvaa aikaisemmat myyntituottoja koskevat standardit, kuten IAS 18 Tuotot ja IAS 11 Pitkäaikaishankkeet. IFRS 15:n mukaan yhteisön on kirjattava myyntituotto sellaisena rahamääränä, joka kuvastaa vastiketta, johon yhteisö odottaa olevansa oikeutettu luovutettuja tavaroita tai palveluja vastaan. Myynnin kirjaaminen voi tapahtua ajan kuluessa tai tietyssä ajankohtana ja kriteerinä on määräysvallan siirtyminen.

Alma Media on ryhtynyt soveltamaan IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimus -standardia 1.1.2018, mistä johtuen tilinpäätöksen laatimisperiaatteet muuttuivat. Standardi on otettu käyttöön ei-takautuvasti eli helpotettua mentelmää käyttäen. Tästä johtuen tilikauden 2017 vertailutietoja ei oikaista. Standardin soveltaminen ei ole aiheuttanut oikaisuja tilinpäätökseen merkittyihin eriin, eikä kirjauksia kertyneisiin voittovaroihin tilikaudella 2018.

Alma Media -konsernissa olennaiset liikevaihtovirrat muodostuvat sisältöliikevaihdosta, mainosmyynnistä sekä palveluiden myynnistä.

Sisältöliikevaihto kattaa veloitukset konsernin medioiden sisältöjen myynnistä. Sisältöliikevaihdon tuottoja syntyy sekä printin ja verkkojulkaisuiden sisältöjen (digi) myynneistä. Sisältöliikevaihdossa digipalvelut ja printtutuote ovat erillisiä suoritevelvoitteita, joista printtiliikevaihto tuloutetaan yhtenä ajankohtana ilmestymispäivinä ja digiliikevaihto ajan kuluessa sopimuksen voimassaoloaikana kalenteripäivien suhteessa.

Mainosmyynnin liikevaihto koostuu konsernin medioiden mainostilan myynnistä sekä printissä että verkossa. Mainosmyynnin suoritevelvoitteita ovat mainosmyynti verkossa ja mainosmyynti printtijulkaisuissa kuten display-mainonta, luokiteltu kohdeilmoittelu, sisältömarkkinointi sekä kumppanimyynti. Mainosmyynti verkossa tuloutuu ajan kuluessa pääosin mainoksen julkasujankohdan mukaan ja mainosmyynti printissä tuloutuu yhtenä ajankohtana ilmestymispäivien mukaan. Luokiteltu digitaalinen mainosmyynti tuloutetaan ajan kuluessa ilmoituksen voimassa olo aikana. Pidemmälle sopimuskaudelle (1-12 kk) kohdistuvan ilmoituksen myynti tuloutetaan sopimusjaksolle.

Palvelumyynti käsittää konsernissa mm. paino- ja jakelupalvelumyynnin konsernin ulkoisille asiakkaille, Alma Talent -segmentissä olevan tapahtuma- ja koulutusliiketoiminnan sekä tietopalveluiden myynnin. Lisäksi konsernissa on kuluttajille suunnattuja verkkopalveluita. Palveluliikevaihto tuloutetaan ajan kuluessa kaudelle, jolloin palvelu luovutetaan.

Alma Medialla on myös liiketoimintaa, jossa Alma Media toimii välittäjänä (agentti) ulkopuolisten partnereiden palveluille. Näissä tapauksissa Alma Media ei ole pääasiallisessa vastuussa sopimuksen täyttymisestä. Liikevaihtoon kirjataan nettovastikemäärä, kun myynti tapahtuu. Agenttimyynnin osuus liikevaihdosta on vähäinen.

Transaktiohinnassa huomioidaan kiinteään hinnastoon perustuva hinta tai sopimuksessa sovittu räätälöity hinta vähennettynä muilla saatavaksi odotettua vastiketta alentavilla erillä kuten annetut alennukset. Alma Median sopimuksiin ei tyypillisesti sisälly muuttuvia vastikkeita, joihin liittyvä epävarmuustekijä ratkeaisi suoritevelvoitteen luovuttamisen jälkeen. Tuotteiden ja palveluiden luonteen vuoksi niiden palautus ei lähtökohtaisesti ole mahdollista, jonka johdosta myöskään takaisinmaksuvelkaa ei muodostu. Kun luvatus tavarain tai palvelun asiakkaalle luovuttamisen ja asiakkaan suorittaman

maksun välissä on enintään yksi vuosi, Alma Media soveltaa käytännön apukeinoa eikä kirjaa merkittävää rahoituskomponenttia eli oikaise transaktiohintaa rahan aika-arvolla.

Sisältöliikevaihdon tilaukset maksetaan pääsääntöisesti tilausjakson alussa. Mainosmyynti ja palveluiden myynti maksetaan pääsääntöisesti sopimuskauden alussa. Asiakkailta saadut maksut käsitellään saatuina ennakkoina taseella, josta saadut ennakomaksut kirjataan liikevaihdoksi suoritevelvoitteiden asiakkaalle siirtämisen mukaan kuten esimerkiksi tilausten sisältämien printtutuotteiden ilmestymispäivien mukaan.

Alma Medialla on sopimuksen aikaan saamisesta syntyviä kuluja kuten esimerkiksi lehtimyyntiin liittyvät provisiot. Alma Media soveltaa käytännön helpotusta eikä aktivoi sopimuksen aikaan saamisesta syntyviä lisämenoja. Sopimusmenot kirjattaisiin kuluksi enintään yhdessä vuodessa.

2018 MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Raportoitavat segmentit yhteensä	Kohdistamat- tomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Sisältöliikevaihto		47,7	67,1	114,8	0,0	114,8
Sisältöliikevaihto, painettu		36,6	61,3	97,9	0,0	97,9
Sisältöliikevaihto, digi		11,1	5,8	17,0	0,0	16,9
Mainosmyynti	86,8	33,4	64,0	184,2	-0,2	183,9
Mainosmyynti, painettu		13,9	37,5	51,5	-0,9	50,6
Mainosmyynti, digi	86,8	17,0	26,4	130,2	0,7	131,0
Mainosmyynti, muu		2,5		2,5	-0,1	2,4
Palveluiden myynti *	9,5	27,8	20,6	58,0	-2,1	55,9
Yhteensä	96,4	108,9	151,7	357,0	-2,4	354,6

* Palveluliikevaihtoon sisältyy vuokratuottoja, jota ei käsitellä IFRS 15 mukaisesti. Vuokratuottojen määrä on epäolennainen konsernitilinpäätöksen kannalta.

2017 MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamat- tomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Sisältöliikevaihto		48,2	77,6	125,8	0,0	125,8
Sisältöliikevaihto, painettu		38,2	71,2	109,3	0,0	109,3
Sisältöliikevaihto, digi		10,1	6,4	16,5	0,0	16,5
Mainosmyynti	77,3	35,5	73,3	186,1	-0,3	185,8
Mainosmyynti, painettu		15,5	48,1	63,6	-0,9	62,8
Mainosmyynti, digi	77,3	17,3	25,2	119,8	0,7	120,5
Mainosmyynti, muu						
Palveluiden myynti	5,9	29,5	20,9	56,4	-0,7	55,7
Yhteensä	83,2	113,2	171,8	368,3	-1,0	367,3

Alma Media esittää taseessa lyhytaikaisissa veloissa IFRS 15:n mukaiset sopimukseen perustuvat velat eli saadut ennakkomaksut. Tilikauden alussa saatuihin ennakkoihin sisältyneet saldot ovat pääsääntöisesti kirjattu tilikauden aikana liikevaihdoksi. Tilinpäätökseen ei sisälly IFRS 15:n mukaisia sopimukseen perustuvia omaisuuseriä.

2018 MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamat- tomat erät ja eliminoinnit	Konserni
IFRS 15 mukaisiin sopimuksiin perustuvat velat 1.1.2018	15,6	12,8	9,2	37,6	0,0	37,6
Muutos	2,8	-1,1	1,1	2,8	0,0	2,8
Yritysjärjestelyiden vaikutus			-2,5	-2,5	0,0	-2,5
IFRS 15 mukaisiin sopimuksiin perustuvat velat 31.12.2018	18,4	11,7	7,9	38,0	0,0	38,0
Ennakkomaksuvelat	0,9	11,7	7,9	20,5	0,0	20,5
Siirtovelat	17,4			17,4		17,4

1.2.2 Liiketoiminnan muut tuotot

MEUR	2018	2017
Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot	5,4	2,2
Vaiheittaisen hankinnan myyntivoitto	0,7	0,7
Liiketoiminnan muut tuotot	0,6	0,5
Yhteensä	6,7	3,3

1.3 Liiketoiminnan kulut

1.3.1 Materiaalit ja palvelut

MEUR	2018	2017
Ostot tilikauden aikana	14,9	14,3
Varastojen muutos	-0,8	-0,1
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	14,1	14,1
Ulkopuoliset palvelut	50,7	60,2
Yhteensä	64,8	74,3

1.3.2 Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2018 yhteensä 4,3 milj. euroa (5,0 milj. euroa vuonna 2017). Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 4,3 milj. euroa (4,9 milj. euroa) ja taseeseen ei aktivoitu vuonna 2018 kehittämismenoja (0,1 milj. euroa vuonna 2017). Yhteensä taseessa 31.12.2018 on aktivoituja kehittämismenoja 1,1 milj. euroa (2,2 milj. euroa vuonna 2017).

1.3.3 Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

i Työsuhde-etuuksiin sisältyvät lyhytaikaiset työsuhde-etuudet, muut pitkäaikaiset etuudet, irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet sekä työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet.

Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet sisältävät mm. palkat ja luontaisedut, vuosilomat ja bonukset. Muut pitkäaikaiset etuudet sisältävät esimerkiksi pitkäaikaiseen työsuhteeseen perustuvan juhlan, loman tai korvauksen, kuten palveluvuosilisät. Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet tarkoittavat etuuksia, jotka syntyvät irtisanomisesta eikä työsuorituksesta.

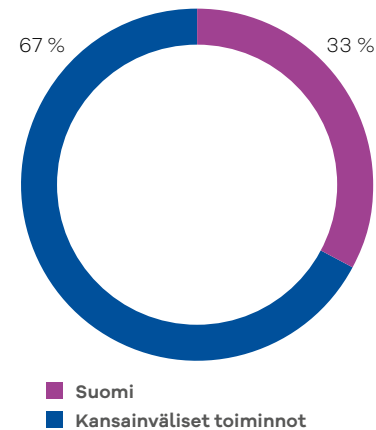
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet koostuvat eläkkeistä ja muista työsuhteen jälkeen maksettavista etuuksista esim. henkivakuutuksesta tai terveydenhoidosta. Etuudet luokitellaan maksupohjaisiin ja etuuspohjaisiin etuuksiin. Konsernilla on sekä maksu- että etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä. Eläkkeisiin liittyvät laadintaperiaatteet on esitetty tarkemmin liitetiedossa 3.6 Eläkevelvoitteet.

Aiempaan työsuoritukseen perustuvat menot kirjataan kuluiksi tulosvaikutteisesti aikaisempaan seuraavista ajankohdista: joko kun järjestelyn muuttaminen tai supistaminen tapahtuu tai kun yhteisö kirjaa tähän liittyvät uudelleenjärjestelymenot tai työsuhteen päättämiseen liittyvät edut.

MEUR	2018	2017
Palkat ja palkkiot	111,8	116,8
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt	17,4	18,5
Eläkekulut - etuuspohjaiset järjestelyt	0,0	0,0
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	1,8	1,7
Muut henkilösivukulut	10,9	11,8
Yhteensä	141,9	148,8

Konsernin henkilökunta keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna (ilman lehdenjakajia ja telemarkkinoijia)	2018	2017
Alma Markets	668	588
Alma Talent	515	537
Alma Consumer	590	690
Konsernitoiminnot	170	159
Yhteensä	1 943	1 975
Konsernin omia lehdenjakajia ja telemarkkinoijia oli tämän lisäksi yhteensä keskimäärin:	1 149	1 175

Henkilöstö



1.3.4 Liiketoiminnan muut kulut

Seuraavassa on eritelty liiketoiminnan muita kuluja pääryhmittäin:

MEUR	2018	2017
Tietotekniikka- ja tietoliikennekulut	25,6	24,6
Toimitilakulut	12,3	13,1
Myynnin ja markkinoinnin kulut	21,1	22,6
Hallinto- ja asiantuntijakulut	7,3	7,5
Muut henkilöstökulut	9,3	9,4
Muut kulut	2,5	3,4
Yhteensä	78,1	80,6

1.3.5 Tilintarkastajien palkkiot

1 000 EUR	2018	2017
PricewaterhouseCoopers -ketjuun kuuluville yhtiöille		
Tilintarkastuspalkkiot	246,5	281,3
Todistukset ja lausunnot	1,6	4,5
Veroneuvonta		6,9
Muut palkkiot	44,8	53,5
Yhteensä	292,9	346,2

PricewaterhouseCoopers Oy:n suorittamat muut kuin tilintarkastuspalvelut Alma Media -konsernin yhtiöille tilikaudella 2018 olivat yhteensä 46 000 euroa (tilikaudella 2017 yhteensä 65 000 euroa).

1.3.6 Varaukset

i Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosi-asiallinen maksuvelvoite, jonka toteutuminen on todennäköistä ja jonka suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Varaukset arvostetaan veloitteen kattamiseksi vaadittavien menojen nykyarvoon. Varaus diskontataan, jos aika-arvolla on olennaista merkitystä varauksen suuruuteen. Konsernissa varauksia ovat esimerkiksi vuokratulot tyhjästä toimitiloista (tappiolliset sopimukset), uudelleenjärjestelyvaraukset sekä eläkekuluvaraukset työttömyyseläkevakuutuksesta.

Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman ja aloittanut suunnitelman toimeenpanon tai tiedottanut suunnitelman keskeisistä kohdista niille, joihin järjestely vaikuttaa. Konsernin jatkuvaan toimintaan liittyvistä menoista ei kirjata varausta.

Tappiollisista sopimuksista kirjataan varaus, kun velvoitteiden täyttämiseksi vaadittavat välttämättömät menot ylittävät sopimuksesta saatavat hyödyt.

Konserni arvioi tehtyjen varausten riittävyyden kuukausittain ja vuosineljänneksittäin, ja oikaisee niitä tarvittaessa toteutumien ja arvioiden muuttuessa.

Ehdollinen velka on aikaisempien tapahtumien seurauksena syntynyt mahdollinen velvoite, jonka olemassaolo varmistuu vasta konsernin määräysvallan ulkopuolella olevan epävarman tapahtuman realisoituessa. Ehdolliseksi velaksi katsotaan myös sellainen olemassa oleva velvoite, joka ei todennäköisesti edellytä maksuvelvoitteen täyttymistä, tai jonka suuruutta ei voida määrittää luotettavasti. Ehdollinen velka esitetään liitetietona.

MEUR	Uudelleenjärjestelyvaraus	Muut varaukset	Yhteensä
1.1.2018	0,9	0,4	1,3
Varausten lisäykset	0,0		0,0
Käyttämättömien varausten peruutukset	-0,2	0,0	-0,2
31.12.2018	0,7	0,4	1,1
Lyhytaikaiset	0,7		0,7
Pitkäaikaiset		0,4	0,4

Uudelleenjärjestelyvaraus aiheutuu eri yhtiöissä tehdyistä tai mahdollisista henkilöstövähennyksistä syntyvistä kuluista. Varauksen odotetaan realisoituvan vuoden 2019 aikana.

MEUR	Uudelleenjärjestelyvaraus	Muut varaukset	Yhteensä
1.1.2017	0,7	0,5	1,2
Varausten lisäykset	0,3	0,1	0,4
Käyttämättömien varausten peruutukset	-0,1	-0,2	-0,3
31.12.2017	0,9	0,4	1,3
Lyhytaikaiset	0,9		0,9
Pitkäaikaiset		0,4	0,4

1.4 Johdon palkat ja palkkiot sekä osakeperusteiset maksut

Alma Media Oyj:n toimitusjohtajan sekä muun ylimmän johdon palkitsemisjärjestelmä muodostuu kiinteästä rahapalkasta (kuukausipalkasta), luontoiseduista (auto- ja matkapuhelinetu, toimitusjohtajan osalta myös asuntoetu), tulo- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkiosta (lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmä) ja konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä (pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmä) sekä johdon eläke-edusta.

1.4.1 Johdon palkat ja palkkiot

EMOYHTIÖN TOIMITUSJOHTAJA (KAI TELANNE)

1 000 EUR	2018	2017
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	723,5	895,3
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	367,6	397,8
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	468,1	355,6
Yhteensä	1 559,1	1 648,7

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin toimitusjohtajan vuonna 2018 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 1 128 356 euroa (vuonna 2017 yhteensä 944 682 euroa).

TOIMITUSJOHTAJAN ELÄKE-ETUUDET:

Toimitusjohtajalla on lakisääteisen työeläketurvan lisäksi maksuperusteinen ryhmäeläke-etu. Eläkettä kertyy 37 % vuosiansioista. Eläkeikä on 60 vuotta, jolloin vakuutusmaksujen maksaminen päättyy. Eläke määräytyy eläkkeen alkamishetken vakuutussäästöjen perusteella. Eläkkeen alkamista voidaan lykätä korkeintaan siihen asti, kun henkilö täyttää 70 vuotta. Eläke määräytyy tällöin sijoituskohteiden arvonkehityksen mukaisesti tarkistetusta vakuutussäästöstä.

TOIMITUSJOHTAJAN IRTISANOMISAIKA:

Toimitusjohtajan irtisanomisaika on kuusi kuukautta. Lisäksi hänelle maksetaan johtajasopimuksen mukaan 12 kuukauden palkkaa vastaava korvaus, mikäli työnantaja irtisanoo hänet ilman, että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Mikäli toimitusjohtaja irtisanoutuu itse, hänelle ei makseta mainittua 12 kuukauden palkkaa vastaavaa korvausta. Toimitusjohtajan nimittämisestä ja tarvittaessa tehtävästään vapauttamisesta päättää Alma Median hallitus.

MUUT KONSERNIN JOHTORYHMÄN JÄSENET

1 000 EUR	2018	2017
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	2 226,9	2 175,3
Irtisanomisten yhteydessä suoritettavat etuudet		
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	773,7	818,1
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	928,3	708,2
Yhteensä	3 928,8	3 701,6

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin muiden johtoryhmän jäsenten vuonna 2018 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 3 047 501 euroa (vuonna 2017 yhteensä 2 431 774 euroa).

HALLITUKSEN JÄSENET, VUOSI- JA KOKOUSHALVAKKIOT

1 000 EUR	2018	2017
Harri Suutari, hallituksen puheenjohtaja (14.3.2018 saakka)	3,0	55,0
Petri Niemisvirta, hallituksen puheenjohtaja (14.3.2018 alkaen)	56,4	45,8
Catharina Stackelberg-Hammarén, hallituksen varapuheenjohtaja (14.3.2018 alkaen)	43,5	36,5
Peter Immonen, hallituksen jäsen (14.3.2018 alkaen)	38,0	
Matti Korkiatupa, hallituksen jäsen	36,5	36,5
Esa Lager, hallituksen jäsen	38,0	38,5
Alexander Lindholm, hallituksen jäsen (14.3.2018 alkaen)	34,0	
Päivi Rekonen, hallituksen jäsen (14.3.2018 alkaen)	40,0	
Mitti Storckovius, hallituksen jäsen (14.3.2018 saakka)	2,0	36,0
Heike Tyler, hallituksen jäsen (14.3.2018 alkaen)	37,0	
Niklas Herlin, hallituksen jäsen (lokakuuhun 2017 saakka)		34,0
Yhteensä	328,4	282,3

Taulukossa esitetyt hallituksen palkkiot on ilmoitettu suoriteperusteisesti.

Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti hallituksen jäsenten vuosipalkkiot maksetaan Alma Media Oyj:n osakkeina.

YHTEENSÄ HALLITUKSEN, TOIMITUSJOHTAJAN JA MUUN YHTIÖN JOHTORYHMÄN SAAMAT PALKAT JA PALKKIOI

1 000 EUR	2018	2017
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	3 174	3 352,9
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	1 122,2	1 215,9
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	1 396,4	1 063,8
Yhteensä	5 692,6	5 632,7

1.4.2 Osakeperusteiset maksut

OSAKEPOHJAINEN KANNUSTINJÄRJESTELY (LTI 2015 - JÄRJESTELY) VUONNA 2015 ALKANUT OHJELMA

Alma Media Oyj:n hallitus hyväksyi vuonna 2015 pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelyn perustamisen yhtiön johdolle ja erälle avainhenkilöille (jäljempänä LTI 2015 -järjestely). LTI 2015 -järjestelyn tavoitteena on yhdenmukaistaa osallistujien intressit osakkeenomistajien intressien kanssa aikaansaamalla osallistujien pitkäaikainen osakeomistusintressi yhtiössä ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä sekä tukea suoritusperusteista toimintakulttuuria, sitouttaa osallistujia yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen kompensatio erinomaisista suorituksista.

LTI 2015 -järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita.

OSAKESIJOITUKSEEN PERUSTUVA LISÄOSAKEOHJELMA

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Alma Median osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella. Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa lisäosakeohjelmassa (LTI 2015 I) osallistuja saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

SUORITEPERUSTEINEN LISÄOSAKEOHJELMA

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma (performance matching plan) sisältää yhteensä viiden vuoden pituisen ansaintajakson. Mahdolliset osakepalkkiot annetaan erissä

kolmen ja viiden vuoden kuluttua yhtiön hallituksen asettamien ansaintakriteerien saavuttamisen perusteella.

Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa ansaintakriteereinä käytetään yhtiön kannattavaan kasvuun ja osakkeen arvoon perustuvia mittareita. Jos hallituksen asettamat ansaintakriteerit saavutetaan kokonaisuudessaan, osallistuja saa maksutta yhteensä neljä lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

OSAKEPALKKIO-OHJELMAT LTI 2015 II (2016), LTI 2015 III (2017) JA LTI 2015 IV (2018)

Alma Media Oyj:n hallitus on päättänyt LTI 2015 -järjestelyn pohjalta alkavista osakepalkkio-ohjelmista seuraavalle kolmelle vuodelle: LTI 2015 II (2016), LTI 2015 III (2017) ja LTI 2015 IV (2018). Kannustinjärjestelyjen ehdot vastaavat olennaisin osin vuonna 2015 alkaneen osakepalkkio-ohjelman ehtoja.

Hallitus on arvioinut, että LTI 2015 -järjestelyn yhteydessä ei anneta uusia osakkeita eikä kannustinjärjestelyillä siten ole laimentavaa vaikutusta yhtiön rekisteröityyn osakemäärään.

Alma Media Oyj:n yhtiökokous on 14.3.2018 valtuuttanut hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä ja edelleen valtuuttanut hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla kannustinohjelman toteuttamiseksi.

Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän allokaatio ja maksimi ansaintamahdollisuus toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän jäsenten osalta. Tiedot kattavat LTI I-, LTI II-, ja LTI III, LTI IV -ohjelmat:

Uusi osakepohjainen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä LTI 2019: ylimmän johdon lisäosakeohjelma sekä suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille.

Joulukuussa 2018 Alma Media Oyj:n hallitus päätti muutoksista yhtiön ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään. Hallitus on lisäksi päättänyt uuden pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön muille avainhenkilöille. Uusi kannustinjärjestelmä käynnistyi, LTI 2019, vuoden 2019 alusta lukien.

KESKEISET OSAKEPALKKIOJÄRJESTELMÄN EHDOT

Instrumentti	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma LTI 2015 I	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma LTI 2015 I
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	12/02/2015	12/02/2015
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	153 100	153 100
Osinko-oikaisu	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	17/06/2015	17/06/2015
Ansaintajakso alkaa, pvm	01/01/2015	01/01/2015
Ansaintajakso päättyy, pvm	31/03/2018	31/03/2020
Vapautumispäivä (vesting päivä)	31/03/2018	31/03/2020
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	2,8	4,8
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta		1,3
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.		22
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Instrumentti	Kiinteä lisäosake-ohjelma LTI 2015 II	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma LTI 2015 II	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma LTI 2015 II
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	12/02/2015	12/02/2015	12/02/2015
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	166 000	166 000	166 000
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	17/03/2016	17/03/2016	17/03/2016
Ansaintajakso alkaa, pvm	01/01/2016	01/01/2016	01/01/2016
Ansaintajakso päättyy, pvm	31/03/2018	31/03/2019	31/03/2021
Vapautumispäivä (vesting päivä)	31/03/2018	31/03/2019	31/03/2021
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	2,0	3,0	5,0
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta		0,3	2,3
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.		27	27
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Instrumentti	Kiinteä lisäosake-ohjelma LTI 2015 III	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma LTI 2015 III	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma LTI 2015 III
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	12/02/2015	12/02/2015	12/02/2015
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	182 510	182 510	182 510
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	28/03/2017	30/06/2017	30/06/2017
Ansaintajakso alkaa, pvm	01/01/2017	01/01/2017	01/01/2017
Ansaintajakso päättyy, pvm	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2022
Vapautumispäivä (vesting päivä)	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2022
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	2,0	2,8	4,8
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	0,3	1,3	3,3
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.	30	30	30
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Instrumentti	Kiinteä lisäosake-ohjelma LTI 2015 IV	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma LTI 2015 IV	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma LTI 2015 IV
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	12/02/2015	12/02/2015	12/02/2015
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	203 000	203 000	203 000
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	07/05/2018	07/05/2018	07/05/2018
Ansaintajakso alkaa, pvm	01/01/2018	01/01/2018	01/01/2018
Ansaintajakso päättyy, pvm	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2023
Vapautumispäivä (vesting päivä)	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2023
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	2,0	2,8	4,8
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	1,3	2,3	4,3
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.	42	42	42
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Arvostusparametrit tilikaudella myönnettyille kannustimille			
Osakkeen kurssi antohetkellä, EUR	7,0	7,0	7,0
Osakkeen kurssi kauden lopussa, EUR	5,5	5,5	5,5
Osinkotuotto-oletus, EUR	0,1	0,3	0,5
Käypä arvo yhteensä 31.12.2017, milj. eur	1077,4	634,0	345,3

Osakepalkkioiden kauden aikaiset muutokset						
1.1.2018	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma LTI 2015 I	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma TSR LTI 2015 I	Kiinteä lisäosake- ohjelma LTI 2015 II	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma LTI 2015 II	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma TSR LTI 2015 II	Kiinteä lisäosake- ohjelma LTI 2015 III
Kauden alussa ulkona olevat, kpl	143 500	143 500	162 500	162 500	162 500	178 010
Tilikauden muutokset						
Kaudella menetettyt	45 850	28 000	4 000	20 000	20 000	17 000
Kaudella ansaitut	97 650	-	158 500	-	-	-
31.12.2018						
Kauden lopussa ulkona olevat, kpl		115 500	-	142 500	142 500	161 010

Osakepalkkioiden kauden aikaiset muutokset						
1.1.2018	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma LTI 2015 III	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma TSR LTI 2015 III	Kiinteä lisäosake- ohjelma LTI 2015 IV	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma LTI 2015 IV	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma TSR LTI 2015 IV	Yhteensä
Kauden alussa ulkona olevat, kpl	178 010	178 010				1 308 530
Tilikauden muutokset						
Kaudella myönnettyt	-	-	175 298	175 298	175 298	525 894
Kaudella menetetyt	17 000	17 000	6 000	6 000	6 000	186 850
Kaudella ansaitut						256 150
31.12.2018						
Kauden lopussa ulkona olevat, kpl	161 010	161 010	169 298	169 298	169 298	1 391 424

OSAKEPERUSTEISEN KANNUSTINJÄRJESTELMÄN VAIKUTUS TILIKAUDEN TULOKSEEN JA TALOUDELLISEEN ASEMAAN

MEUR	2018	2016
Tilikauden kulut, osakeperusteiset maksut	1,8	1,7
Osakeperusteisista maksuista aiheutuva velka 31.12.2018		0,3
Arvio käteisenä maksettavasta osuudesta	3,0	2,1

2 Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet sekä leasingjärjestelyt

2.1 Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo

i Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyvä liikearvo kirjataan määrään, jolla luovutettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteesta ja aiemmin omistettu osuus yhteen laskettuna ylittävät hankintu nettovarallisuuden käyvän arvon. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille ja testattu siirtymähetkellä. Sen jälkeen sitä testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Uusien tai merkittävästi parannettujen tuotteiden suunnittelusta ja toteutuksesta johtuvat kehittämismenot aktivoidaan taseeseen aineettomiksi hyödykkeiksi siitä lähtien, kun kehittämisvaiheen menot ovat luotettavasti määritettävissä, tuote on teknisesti toteutettavissa ja kaupallisesti hyödynnettävissä, tuotteesta odotetaan saatavan vastaista taloudellista hyötyä ja konsernilla on aikomus ja resurssit saattaa kehitystyö loppuun. Aktivoidut kehittämismenot sisältävät ne materiaali-, työ-, ja testausmenot sekä mahdolliset aktivoidut vieraan pääoman menot, jotka aiheutuvat välittömästi hyödykkeen saattamisesta valmiiksi sille aiotuun käyttötarkoitukseen. Aiemmin kuluksi kirjattuja kehittämismenoja ei aktivoida enää myöhemmin.

Patentit, copyright-oikeudet ja ohjelmistolisenssit, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, merkitään taseeseen ja kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutus on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit.

Poistettavien aineettomien hyödykkeiden poistoajat 3–10 vuotta.

MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakot, aineettomat	Liikearvo	Yhteensä
Tilikausi 2018					
Hankintameno 1.1.	120,5	5,6	0,3	128,6	255,0
Lisäykset	0,6		1,4	0,0	2,0
Liiketoimintojen hankinnat	5,2			13,4	18,5
Vähennykset	-7,1	-2,8	0,0	-1,0	-10,9
Kurssierot	-0,5	0,0	0,0	-0,5	-1,0
Siirrot erien välillä	0,3		-0,3		0,0
Hankintameno 31.12.	118,9	2,8	1,4	140,4	263,5
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	59,6	4,4		6,9	70,9
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-6,4	-2,8		0,0	-9,2
Tilikauden poisto	8,5	0,6		0,0	9,1
Arvonalennukset, syöttö	0,0			0,0	0,0
Kurssierot	-0,2	0,0		0,0	-0,3
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	61,5	2,3		6,9	70,6
Kirjanpitoarvo 1.1.	60,9	1,1	0,3	121,7	184,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	57,5	0,5	1,4	133,5	192,9

MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakot, aineettomat	Liikearvo	Yhteensä
Tilikausi 2017					
Hankintameno 1.1.	115,2	5,4	1,0	127,2	248,8
Lisäykset	1,3	0,0	0,7	0,0	2,1
Liiketoimintojen hankinnat	1,3			1,0	2,3
Vähennykset	-0,2			-0,8	-1,0
Kurssierot	1,7	0,0	0,0	1,2	2,9
Siirrot erien välillä	1,2	0,2	-1,4		0,0
Hankintameno 31.12.	120,5	5,6	0,3	128,5	255,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	50,0	3,7		6,9	60,7
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-0,2			0,0	-0,2
Tilikauden poisto	8,5	0,7		0,0	9,2
Arvonalennukset, syöttö	0,0				0,0
Kurssierot	1,2	0,0		0,0	1,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	59,6	4,4		6,9	70,9
Kirjanpitoarvo 1.1.	65,1	1,7	1,0	120,3	188,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	60,9	1,1	0,3	121,7	184,1

Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden kohdistaminen rahavirtaa tuottaviin yksiköihin

Aineettomien oikeuksien kirjanpitoarvoon sisältyy yhteensä 35,9 milj. euroa sellaista aineetonta oikeutta, josta ei tehdä poistoja, vaan joiden kirjanpitoarvoja testataan vuosittain arvonalennustestauksilla. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutus, on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit. Rahavirtaa tuottaviin yksiköihin nämä kirjanpidossa poistamattomat aineettomat oikeudet on kohdistettu seuraavasti:

MEUR	2018	2017
Alma Markets		
Mediapartners	2,1	0,4
Rekrytointi	14,8	14,9
Alma Markets yhteensä	16,9	15,3
Alma Talent		
Alma Talent Suomi	13,8	13,8
Alma Talent Ruotsi	3,0	3,5
Alma Talent yhteensä	16,9	17,3
Alma Consumer	2,1	2,5
Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomat hyödykkeet yhteensä	35,9	35,1

LIIKEARVON KOHDISTUS LIIKETOIMINNOILLE

MEUR	2018	2017
Seuraaville rahavirtaa tuottaville yksiköille on kohdistettu merkittävä osuus liikearvosta		
Alma Markets		
Mediapartners	16,9	3,6
Rekrytointi	42,9	43,1
Alma Markets yhteensä	59,9	46,7
Alma Talent		
Alma Talent Media Suomi	52,4	52,4
Alma Talent Media Ruotsi	7,2	7,7
Alma Talent yhteensä	59,6	60,1
Alma Consumer	14,0	14,8
Kohdistamaton liikearvo	0,1	0,1
Liikearvo yhteensä	133,5	121,7

Arvon alentumistestaus

i Konsernissa arvioidaan tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä sitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos tällaisia viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain myös liikearvosta, keskeneräisistä aktivoituista kehitysmenoista sekä niistä aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika. Nämä arvioidaan riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä. Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään joko vähentämällä käyvästä arvosta myynnistä aiheutuvat kulut tai tätä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvolla tarkoitetaan kyseisestä omaisuuserästä tai rahavirtaa tuottavasta yksiköstä saatavissa olevia arvioituja vastaisia nettorahavirtoja, jotka diskontataan nykyarvoonsa. Arvon alentumistappio kirjataan, jos omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön tasearvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvon alentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan. Arvon alentumiskirjaus voidaan peruuttaa olosuhteiden muututtua aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden osalta. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappiota ei voi peruuttaa missään olosuhteissa.

Liikearvot, aineettomat oikeudet rajoittamattomin taloudellisin vaikutusajoin sekä muut pitkäaikaiset varat on testattu rahavirtaa tuottavien yksiköiden tasolla. Arvon alentumistestauksessa kerrytettävissä olevana rahavirtana on käytetty käyttöarvoa.

Testauksessa määritellyt ennakoidut rahavirrat perustuvat aikaisemman käytännön mukaisesti hallituksen ja liiketoimintayksiköiden johdon vahvistamiin konsernin strategiaennusteisiin kolmelle seuraavalle vuodelle. Tätä ajankohtaa seuraavat vuodet on arvioitu johdon toimesta suhdannetilanne huomioiden. Käyttöarvo laskelmat perustuvat 10 vuoden ajanjaksolle, koska liiketoiminnan asiakassuhteet ovat pitkäaikaisia ja vaihtuvuutta on vähän. Lisäksi yrityshankintojen yhteydessä johto käyttää liiketoimintapäätöksen tukena 10 vuoden kassavirta-analyysyä. Terminaali vuoden kassavirta on normalisoitu ennustekauden keskiarvona. Keskeisimpiä oletettavia ja muuttuvia rahavirtoja määriteltäessä ovat yleisten kansantaloudellisten tekijöiden lisäksi mediaymyynnin kasvuolettamat eri markkina-alueilla, yksikkökohtainen keskimääräinen pääomakustannus (diskonttokorko) sekä sisältömyynnin kehityksen arviointi. Mainosmyynnin kasvuolettamat vaihtelevat eri markkina-alueilla ja eri tuoteryhmissä ja niiden arvioinnissa on myös otettu huomioon aikaisempi kehitys konsernissa sekä suhdanteiden vaikutus.

Konsernin liiketoiminta, erityisesti mainosmyynti, on hyvin suhdanneriippuvainen. Konsernin liikevaihdosta merkittävä osuus muodostuu mainosmyynnistä. Mainosmyynti korreloi bruttokansantuotteen muutoksiin ja suurelta osin mainosmyynnin muutokset voimistuvat suhdannekäänteissä. Mainospanostukset Suomessa ovat olleet kansainvälisestikin mitattuna vähäisiä vuosina 2011-2018 suhteessa BKT:n tasoon. Alma Media arvioi mainospanostusten kasvavan kotimaan markkinoilla. Käyttöarvo laskelmissa käytetyt liikevaihdon ja kulujen kasvuoletukset on esitetty alla olevassa taulukossa.

Konserni on strategian mukaisesti panostanut digitaalisten tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen. Digitaalisten palveluiden osuus konsernin liikevaihdosta on n. 48 %. Digitaalisissa palveluissa sekä toteutuneet muutokset että kasvuoletukset tulevaisuudessa ovat korkeammat kuin mainospanostuksissa keskimäärin. Printtiliiketoiminnan osalta arvonalennustestauksessa on käytetty maltillisia liikevaihdon muutosoletuksia.

Diskonttokorko on määritetty keskimääräisen painotetun pääomakustannuksen (WACC, weighted average cost of capital) avulla maa- ja segmenttikohtaisesti erikseen kustannus- sekä online liiketoiminnalle. Diskonttokorko on määritetty ennen veroja. Korkokannan määrittely perustuu omalle ja vieraalle pääomalle vaadittavan tuoton painotettuun keskiarvoon. Diskonttokorkokanta on tarkastelukaudella päivitetty markkinakohtaiseen markkinatietoon ulkopuolisen, riippumattoman tahon toimesta.

Muutokset vuoteen 2018:

Alma Markets ja Alma Talent -segmenttien testattaviin yksiköihin ei ole tehty muutoksia. Alma Markets -segmenttiin hankitut uudet liiketoiminnat on sisällytetty Mediapartners -liiketoimintakokonaisuuteen.

Alma News & Life ja Alma Regions -segmentit yhdistettiin Alma Consumer -segmentiksi 1.4.2018. Segmenteissä aikaisemmin testatut liiketoimintakokonaisuudet on yhdistetty niin, että testaus koskee koko Alma Consumer -liiketoimintakokonaisuutta yhtenä testattava rahavirtaa tuottavana yksikkönä.

Alma Media Oyj myi heinäkuussa 2018 Patamäenkatu 7:ssä toimineen sijoituskiinteistön. Tilinpäätöksessä 2017 kiinteistön arvoa testattiin osana säännönmukaista arvonalentumistestausprosessia (Sijoituskiinteistöliitetieto 2.3).

ARVONALENTUMISTESTAUKSESSA KÄYTETYT DISKONTTOKOROT

Tilikausi 2018		Liikevaihdon kasvu-olettama %	Kulujen kasvu-olettama %	WACC ennen veroja %	Liiketoiminta
Alma Markets					
Mediapartners	Suomi	2,4	2,8	8,0	Digi
Rekryliiketoiminta	Suomi, Tšekki, Baltia, Slovakia	5,5	4,5	9,7	Digi
Alma Talent					
Alma Talent Media Suomi	Suomi	0,7	0,7	8,1	Kustannus, Digi, Palvelu
Alma Talent Media Ruotsi	Ruotsi	0,4	2,3	8,1	Kustannus, Digi, Palvelu
Alma Consumer					
	Suomi	0,5	0,7	8,1	Kustannus, Digi

Tilikausi 2017		Liikevaihdon kasvu-olettama %	Kulujen kasvu-olettama %	WACC ennen veroja %	Liiketoiminta
Alma Markets					
Mediapartners	Suomi	2,7	2,4	8,5	Digi
Rekryliiketoiminta	Suomi, Tšekki, Baltia, Slovakia	5,7	4,1	10,3	Digi
Alma Talent					
Alma Talent Media Suomi	Suomi	1,3	1,1	8,6	Kustannus, Digi, Palvelu
Alma Talent Media Ruotsi	Ruotsi	0,2	1,4	8,5	Kustannus, Digi, Palvelu
Alma Consumer					
	Suomi	-0,2	1,1	8,7	Kustannus, Digi

Arvonalentumistappiot ja niiden kohdistaminen

Konserni on kirjannut päättyvän tilikauden aikana arvonalentumistappiona 0,8 milj. euroa. Arvonalennus kohdistuu osakkuusyhtiöosakkeisiin. Johdon näkemyksen mukaan Alma Media -konsernin yksiköiden osalta ei ole viitteitä arvonalentumisesta.

Konserni on kirjannut edellisellä tilikaudella arvonalentumistappiona 4,0 milj. euroa. Arvonalennus kohdistui sijoituskiinteistöihin. Johdon näkemyksen mukaan Alma Media -konsernin muiden yksiköiden osalta ei ollut viitteitä arvonalentumisesta.

Arvonalentumistestauksen herkkyysanalyysit

Uudempaan liiketoiminta-alueisiin kohdistuvat liikearvot sekä viimeaikaisten yrityshankintojen myötä muodostuneet liikearvot ovat herkempiä arvonalennustestauksen näkökulmasta ja siten alttiimpia mahdollisille arvonalennuksille edellä mainittujen keskeisimpien olettamatekijöiden muuttuessa.

Herkkyysanalyysin yhteydessä on arvioitu diskonttokoron nousun (enintään 3 %), mainosmyynnin laskun (enintään 6 %) sekä sisältömyynnin laskun (enintään 3 %) vaikutusta ennakoituihin rahavirtoihin. Mainosmyynnin ja sisältömyynnin herkkyysanalyysin lähtökohta perustuu johdon raportointikauden päättymispäivän mukaiseen arvioon tulevasta kehityksestä.

Alma Markets -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 19 % arvioituista kerrytettävissä olevan rahanmäärän nykyarvosta. Terminaalin vaikutus käyttöarvoon vaihteli 38 %–54 % välillä. Johdon tekemän analyysin perus-

teella tulevien vuosien kassavirtojen nettonykyarvo (NPV) on noussut vuodesta 2017 yhteensä 83,6 milj. eurolla. Nousu perustuu liiketoiminnan parantuneeseen kannattavuuteen vuoden 2018 aikana sekä hankittujen liiketoimintojen (AutoJerry ja Talosofta) mukaantuloon arvonalentumistestaukseen. Kannattavuuskehityksen arvioidaan myös jatkuvan tulevina vuosina. Alma Markets -segmentin omaisuuserien kirjanpitoarvo raportointihetkellä on 84,7 milj. euroa. Tehdyn herkkyyshanalyysin perusteella Alma Markets -liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Alma Talent- segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 52 % arvioiduista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalin vaikutus käyttöarvoon oli laskelmissa 49 %. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien arvioitu kassavirtojen nettonykyarvo (NPV) on laskenut vuodesta 2017 yhteensä 26,5 milj. euroa. Lasku perustuu erityisesti Alma Talent Suomen heikentyneeseen mainosmyyntiin. Alma Talent Ruotsin osalta kassavirtojen nettonykyarvo (NPV) on noussut 2 milj. euroa. Kasvua selittää liiketoiminnan parantunut kannattavuus sekä syksyllä 2018 tehdyt uudelleenjärjestelytoimenpiteet. Tehdyn herkkyyshanalyysin perusteella Alma Talent -liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Alma Consumer -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 36 % arvioiduista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalin vaikutus käyttöarvoon vaihteli välillä 47 %–55 %. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien arvioitu kassavirtojen nettonykyarvo (NPV) on laskenut vuodesta 2017 yhteensä 10,4 milj. eurolla. Kannattavuus on pysynyt vuoden 2017 tasolla pääosin uudelleenorganisoinnista ja tehostamistoimenpiteistä saatujen kustannussäästöjen avulla. Laskenut nettonykyarvo on seurausta laskevista tulevien vuosien tulokasvuodotuksista. Epävarmuus painetun median tulevien vuosien liikevaihdon kehityksestä jatkuu edelleen. Konsernin painolaitoksen sisäinen vuokratkustannus on mukana Alma Regionsin kassavirtalaskelmassa, jolloin Patamäenkatu 9 kiinteistöä ei ole enää erikseen testattu. Tehdyn herkkyyshanalyysin perusteella Alma Consumer -liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Osakkuusyhtiöiden tasearvoa arvioidaan yhtiöistä saatuun kassavirtaan nähden (osinkotuotot), niiden substanssiarvoon verraten tai muutoin arvioidaan yhtiön tuloksen-tekokykyä tulevaisuuden kassavirta-arvioiden osalta. Tehdyn alanyysin perusteella osakkuusyhtiöosakkeisiin kohdistuu 0,8 milj. euron arvonalentuminen.

2.2 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

i Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn hankintamenuon. Hankintamenuon sisällytetään menot, jotka aiheutuvat välittömästi aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen hankinnasta. Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, kukin osa käsitellään erillisenä hyödykkeenä.

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Rakennukset	30–40 vuotta
Rakennelmat	5 vuotta
Koneet ja kalusto	3–15 vuotta
Isot rotaatiopainokoneet	20 vuotta

Omaisuserän jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan vähintään jokaisen tilikauden lopussa ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Kun käyttöomaisuushyödykkeen erillisenä hyödykkeenä käsitelty osa uusitaan, uuteen osaan liittyvät kulut aktivoidaan. Näin tehdään myös merkittävien tarkastus- ja huoltotoimien osalta. Muut myöhemmin syntyvät menot aktivoidaan vain silloin, kun ne lisäävät hyödykkeen yritykselle koituvaa taloudellista hyötyä. Kaikki muut kulut, kuten normaalit huolto- ja korjaustoimenpiteet kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi niiden syntymishetkellä.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden käytöstä poistamisesta ja luovutuksista syntyvät myyntivoiton ja -tappiot kirjataan tulosvaikutteisesti ja ne esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa ja kuluissa. Myyntivoitto/myyntitappio määritetään myyntihinnan ja jäljellä olevan hankintamenon erotuksena.

MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2018						
Hankintameno 1.1.	0,7	33,9	61,1	2,1	0,1	97,9
Lisäykset		0,0	1,3	0,6	0,4	2,3
Liiketoimintojen yhdistymiset						
Vähennykset	-0,5	-3,5	-5,1	-1,1	-0,1	-10,1
Kurssierot		0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1
Siirrot erien välillä		0,0	0,3		-0,3	0,0
Hankintameno 31.12.	0,2	30,4	57,6	1,6	0,1	90,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.		13,3	23,7	1,0		38,0
Vähennysten kertyneet poistot		-2,8	-4,6	-0,8		-8,1
Tilikauden poisto		1,6	4,8	0,1		6,4
Arvonalennukset, yhteensä			0,0			0,0
Kurssierot		0,0	-0,1	0,0		-0,1
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.		12,1	23,9	0,3		36,2
Kirjanpitoarvo 1.1.	0,7	20,5	37,4	1,2	0,1	59,8
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,2	18,3	33,8	1,3	0,1	53,7
Koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.			33,6			

MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2017						
Hankintameno 1.1.	0,8	34,9	61,0	1,9	0,3	98,9
Lisäykset		0,0	1,3	0,2	0,9	2,4
Vähennykset	-0,1	-1,2	-2,2	0,0	-0,1	-3,5
Kurssierot		0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Siirrot erien välillä		0,1	0,9	0,1	-1,1	0,0
Hankintameno 31.12.	0,7	33,9	61,1	2,1	0,1	97,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.		12,5	20,9	0,7		34,1
Vähennysten kertyneet poistot		-0,6	-2,1	0,0		-2,7
Tilikauden poisto		1,4	5,0	0,3		6,6
Kurssierot			0,0	0,1		
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.		13,3	23,7	1,0		38,0
Kirjanpitoarvo 1.1.	0,8	22,4	40,1	1,2	0,3	64,8
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,7	20,5	37,4	1,2	0,1	59,8
Koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.			37,1			

Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingsopimuksella vuokrattuja hyödykkeitä seuraavasti:

MEUR	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Yhteensä
Tilikausi 2018			
Hankintameno 1.1.	24,1	54,3	78,4
Lisäykset		0,7	0,7
Hankintameno 31.12.	24,1	52,7	76,8
Kertyneet poistot 1.1	5,9	20,5	26,4
Vähennysten kertyneet poistot			
Tilikauden poisto	1,2	3,9	5,1
Kertyneet poistot 31.12.	7,2	22,6	29,7
Kirjanpitoarvo 31.12	16,9	30,1	47,1
Tilikausi 2017			
Hankintameno 1.1.	24,1	53,5	77,6
Lisäykset		0,8	0,8
Vähennykset			
Hankintameno 31.12.	24,1	54,3	78,4
Kertyneet poistot 1.1	4,7	16,3	21,0
Vähennysten kertyneet poistot			
Tilikauden poistot, yht	1,2	4,2	5,4
Kertyneet poistot 31.12.	5,9	20,5	26,4
Kirjanpitoarvo 31.12	18,2	33,8	51,9

2.3. Sijoituskiinteistöt

i Sijoituskiinteistöt ovat kiinteistöjä, joita konserni pitää hallussaan hankkiakseen vuokratuottoa tai omaisuuden arvonnousua tai niitä molempia. Sijoituskiinteistöt arvostetaan taseessa alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä poistoilla ja arvonalentumisilla. Transaktiomenot, kuten varainsiirtovero- ja asiantuntijapalkkiot sisällytetään alkuperäiseen arvioon.

Sijoituskiinteistöjen rakennukset poistetaan tasapoistoina taloudellisen vaikutusaikansa kuluessa, 30–40 vuodessa. Kiinteistöihin sisältyviä maa-alueita ei poisteta.

Sijoituskiinteistö kirjataan pois taseesta, kun se luovutetaan tai kun se poistetaan käytöstä pysyvästi.

Alma Media myi heinäkuussa 2018 toimitila- ja tuotantokiinteistön Patamäenkatu 7:ssä Tampereella Ab Sagaxille. Myydyssä kiinteistössä oli aiemmin Aamulehden toimitiloja ja paino, mutta viime vuosina tilat ovat olleet kokonaisuudessaan vuokrattuna Alma Median ulkopuolelle. Ennen myyntiä kiinteistö oli luokiteltu IAS 40 sijoituskiinteistöt -standardin mukaiseksi sijoituskiinteistöksi.

Tilinpäätöksen liitetiedoissa esitetty kiinteisön kirjanpitoarvo testattiin vuonna 2017 osana Alma Media -konsernin säännönmukaista arvonalentumistestausprosessia (liitetieto 21).

Taulukossa on esitetty muutokset sijoituskiinteistössä vuoden aikana.

MEUR	Maa- alueet	Toimisto- rakennukset	Tuotanto- rakennukset	Yhteensä
Tilikausi 2018				
Hankintameno 1.1.	0,3	3,1	11,4	14,8
Vähennykset	-0,3	-3,1	-11,4	-14,8
Hankintameno 31.12.	0,0	0,0	0,0	0,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.		0,0	4,5	4,5
Vähennysten kertyneet poistot		-0,1	-4,7	-4,8
Tilikauden poisto		0,1	0,2	0,3
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.		0,0	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 1.1.	0,3	3,0	6,9	10,2
Kirjanpitoarvo 31.12.				
Käypä arvo 31.12.				

MEUR	Maa- alueet	Toimisto- rakennukset	Tuotanto- rakennukset	Yhteensä
Tilikausi 2017				
Hankintameno 1.1.				
Lisäykset	0,3	3,1	11,4	14,8
Hankintameno 31.12.	0,3	3,1	11,4	14,8
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.				
Tilikauden poisto		0,0	0,5	0,5
Arvonalennukset, yhteensä			4,0	4,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.		0,0	4,5	4,5
Kirjanpitoarvo 1.1.				
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,3	3,0	6,9	10,2
Käypä arvo 31.12.				10,2

3. Pääomarakenne ja rahoituskulut

3.1 Rahoitustuotot ja -kulut

RAHOITUSTUOTOT RAHOITUSINSTRUMENTTILUOKITTAIN

MEUR	2018	2017
Korkotuotot eräpäivään asti pidettävistä sijoituksista	0,1	0,1
Valuuttakurssivoitot rahavaroista (lainat ja muut saamiset)		0,2
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista eristä		
Ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon muutos	1,6	
Korko- ja valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutos	0,2	
Osinkotuotot käypään arvoon muiden laajan tuloksen erian kautta kirjattavista varoista	0,2	0,2
Yhteensä	2,1	0,6

RAHOITUSKULUT RAHOITUSINSTRUMENTTILUOKITTAIN

MEUR	2018	2017
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista korollisista veloista	0,3	0,3
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista rahoitusleasingsopimuksista	1,3	1,4
Valuuttakurssitappiot rahavaroista (lainat ja muut saamiset)	0,7	
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista eristä		
Korko- ja valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutos		
Muut rahoituskulut	0,1	0,2
Yhteensä	2,4	1,8

3.2 Rahoitusvarat

i Konsernin rahoitusvarat on arvostettu ja luokiteltu IFRS 9-standardin mukaisesti seuraaviin ryhmiin: jaksotettuun hankintamenuon, käypään arvoon laajan tuloksen kautta ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu liiketoimintamallin tavoitteen sekä rahoitusvarojen sopimusperusteisten rahavirtaominaisuuksien perusteella alkuperäisen hankinnan yhteydessä.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ovat ehdollisia kauppahintasaatavia ja johdannaisinstrumentteja. Ehdolliset kauppahintasaatavat syntyvät yritysjärjestelyissä. Yhtiö suojautuu hyödykejohdannaisinstrumenteilla paperihintojen sekä sähköhinnan muutoksiin sekä korkojohdannaisille rahoitusvelkojen koron muutoksiin. Kauppahintasaatavat ja johdannaisinstrumentit merkitään syntyessään taseeseen käypään arvoonsa ja arvostetaan uudelleen tilinpäätöshetkellä. Ehdollisten kauppahintasaatavien käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin. Johdannaisten käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti paperijohdannaisten osalta materiaalihankintoihin sekä sähköjohdannaisten osalta liiketoiminnan muihin kuluihin. Korkojohdannaisten käyvän arvon muutokset on kirjattu rahoituseriin.

Ehdollisten kauppahintasaatavien ja -velkojen arvonmäärittäminen perustuu arvioitujen vastaisten rahavirtojen diskontattuihin arvoihin. Arvonmäärittäminen tehdään jokaisena raportointipäivänä perustuen kauppahintasopimusten mukaisiin ehtoihin. Johto arvioi ehtojen toteutumista jokaisena raportointipäivänä.

Jaksotettuun hankintamenuon arvostettaviin rahoitusvaroihin sisältyvät myyntisaamiset sekä muut saamiset. IAS 39 mukaisesti nämä erät sisältyivät erään lainat ja muut saamiset. Myyntisaamisten arvonalentumiset kirjataan odotettuihin luottotappioihin perustuen käyttäen yksinkertaistettua mallia, joka on kuvattu liitteessä 3.7.2. Myyntisaamiset ja sopimuksiin perustuvat omaisuuserät kirjataan pois taseesta lopullisina luottotappioina, kun niistä ei voida kohtuudella odottaa saatavan maksua. Viitteitä siitä, ettei maksua voida kohtuudella odottaa, ovat velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys, maksujen laiminlyönti tai maksusuoritusten viivästyminen yli 180 päivää. Myyntisaamisista ja sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä johtuvat arvonalentumistappiot esitetään tuloslaskelmassa liiketoiminnan muissa kuluissa.

Yhtiö luokittelee käypään arvoon laajan tuloksen kautta arvostettaviksi noteeraamattomat osakkeet, jolloin käyvän arvon muutoksesta johtuva voitto tai tappio kirjataan muihin laajan tuloksen eriin, eikä niitä luokitella tulosvaikutteiksi osakkeiden myynnin yhteydessä. Osakkeista saatavat osingot kirjataan rahoitustuottoihin, kun oikeus osinkoon on syntynyt. IAS 39 mukaisesti osakkeet luokiteltiin myytävissä oleviksi sijoituksiksi, jotka arvostettiin käypään arvoon ja käyvän arvon muutokset kirjattiin muihin laajan tuloksen eriin. Kertyneet käyvän arvon muutokset siirrettiin omasta pääomasta tulosvaikutteiksi luokittelun muutoksista johtuvina oikaisuuksina silloin, kun sijoitus myytiin tai kun sen arvo oli alentunut.

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likvideistä sijoituksista. Konserni on arvioinut, että näihin ei kohdistu olennaista odotettua luottotappiota.

Rahoitusvarojen kirjaamisessa käytetään yleisesti kaupantekopäivää. Rahoitusvarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun konserni on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittäviltä osin riskit ja tuotot ulkopuolelle.

3.2.1 Muut rahoitusvarat

MEUR	Tasearvot 2018	Tasearvot 2017
Pitkäaikaiset rahoitusvarat		
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat varat		
Myytävissä olevat rahoitusvarat		
Noteeraamattomat osakesijoitukset	3,6	3,7
Jaksotettuun hankintamenuon kirjatut varat		
Lainasaamiset	0,3	0,3
Rahoitusvarat yhteensä	3,9	4,0
Lyhytaikaiset rahoitusvarat		
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjatut varat		
Hyödykejohdannainen	0,1	
Yhteensä	0,1	0,0
Rahoitusvarat yhteensä	4,0	4,1

Seuraavassa taulukossa on esitetty noteeraamattomat osakesijoitukset:

MEUR	2018	2017
Tilikauden alussa	3,7	3,7
Muut lisäykset		
Vähennykset	-0,1	0,0
Tilikauden lopussa	3,6	3,7

3.2.2 Rahavarat

MEUR	2018	2017
Käteinen raha ja pankkitilit	49,5	20,7
Yhteensä	49,5	20,7

3.3 Rahoitusvelat

i Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneiden ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon näkemykseen. Merkittävimmät muuttajat ehdollisten kauppahintojen käyvän arvon muutoksessa on arvio tulevasta liikevoitosta. Ehdolliset kauppahintavelat on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjatuiksi rahoitusveloiksi. Ne merkitään taseeseen käypään arvoonsa ja käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin.

Muut rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon käypään arvoonsa, josta on vähennetty transaktiomenot. Myöhemmin muut rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin ja ne voivat olla korollisia tai korottomia.

Korollisista veloista johtuvat vieraan pääoman menot on kirjattu kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet.

Taulukossa on kuvattu konsernin pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset rahoitusvelat.

MEUR	2018	2017
RAHOITUSVELAT		
Pitkäaikaiset rahoitusvelat		
Jaksotettuun hankintamenoan arvostetut rahoitusvelat		
Pitkäaikaiset rahoitusleasingvelat	47,3	51,0
Pitkäaikaiset lainat rahoituslaitoksilta		5,0
Muut velat	0,1	0,2
Yhteensä	47,4	56,2
Lyhytaikaiset rahoitusvelat		
Jaksotettuun hankintamenoan perustuvat		
Rahoitusleasingvelat	4,2	5,0
Muut korolliset velat	0,0	0,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat		
Valuuttajohdannaiset	0,0	0,2
Hyödykejohdannaiset		
Korkojohdannaiset	0,5	0,5
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat	8,3	
Yhteensä	13,1	5,7
Rahoitusvelat yhteensä	60,5	61,9

Konsernin rahoitusvelat ovat euromääräisiä ja vaihtuvakorkoisia. Yhtiön korolliset velat vuonna 2018 lopussa koostuvat kokonaisuudessaan rahoitusleasingsoimuksista. Korkoriskin suojausta on kuvattu tarkemmin liitteessä 3.8 Rahoitusriskit.

Konsernin rahoitusvelkojen keskimääräinen korkoprosentti vuonna 2018 oli 2,9 % (2,5 % vuonna 2017).

NETTOVELKOJEN TÄSMÄYTYSLASKELMA

MEUR	Rahavarat	Rahoitus- leasing vuoden kuluessa	Rahoitus- leasing yli vuoden kuluttua	Lainat vuoden kuluessa	Lainat yli vuoden kuluttua	Yhteensä
Nettovelat 1.1.2018	20,7	5,0	51,0	0,0	5,0	40,2
Rahavirrat	28,6	-5,1		0,0	-5,0	-38,7
Hankinnat - rahoitus- leasing ja kannustimet			0,6			0,6
Valuuttakurssioikaisu	0,2					-0,2
Muut muutokset, joihin ei liity maksua		4,4	-4,4			0,0
Nettovelat 31.12.2018	49,5	4,2	47,3	0,0	0,0	2,0
Nettovelat 1.1.2017	23,3	4,9	55,3	10,2	10,0	57,1
Rahavirrat	-2,4	-5,0		-10,2	-5,0	-17,8
Hankinnat - rahoitus- leasing ja kannustimet			0,8			0,8
Valuuttakurssioikaisu	-0,1					0,1
Muut muutokset, joihin ei liity maksua		5,1	-5,1			
Nettovelat 31.12.2017	20,7	5,0	51,0	0,0	5,0	40,2

KONSERNI ON LUOKITELLUT KÄYPÄÄN ARVOON TULOSVAIKUTTEISESTI KIRJATTAVAT ERÄT KÄYPIEN ARVOJEN HIERARKIAN MUKAAN SEURAAVASTI

MEUR	2018	2017
Taso 1		
Hyödykejohtannaiset	0,1	0,0
Taso 2		
Valuuttajohtannainen	0,0	-0,2
Korkojohdannaiset	-0,5	-0,5
Taso 3		
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat	8,3	
Käypään arvoon laajan tuloksen kautta arvostettavat osakkeet	3,6	3,7

Taso 1 sisältää täysin samanlaisten velkojen noteeratut (oikaisemattomat) hinnat toimivilla markkinoilla.

Taso 2 instrumenttien käyvät arvot perustuvat merkittäviltä osin muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, mutta kuitenkin tietoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle on havainnoitavissa joko suoraan tai epäsuorasti.

Taso 3 sisältää velkaa koskevat syöttötiedot, jotka eivät perustu havainnoitavissa olevaan markkinatietoon (muut kuin havainnoitavissa olevat syöttötiedot).

Päättyneen tilikauden ja edellisen tilikauden aikana ei ole tapahtunut siirtoja käypien arvojen hierarkian tasojen välillä.

Taseessa 31.12.2018 on ehdollisia kauppahintavelkoja yhteensä 8,3 milj. euroa. Ehdolliset kauppahintavelat ovat syntyneet liiketoimintojen hankintojen yhteydessä ja perustuvat yhtiöiden 2018 liikevaihtoon. Taseessa 31.12.2017 ei ollut ehdollisia kauppahintavelkoja.

Rahoitusvelkojen kirjanpitoarvot vastaavat rahoitusvelkojen käypiä arvoja. Alla olevassa taulukossa on kuvattu erikseen johdannassopimusten käyvät arvot sekä kohde-etuuksien arvo.

JOHDANNAISSOPIMUKSET

MEUR	2018	2017
Hyödykejohtannaiset (Sähkötermiinit)		
Käypä arvo	0,1	0,0
Kohde-etuuksien arvo	0,1	0,3
Korkojohdannaiset		
Käypä arvo	-0,5	-0,5
Kohde-etuuksien arvo	15,4	19,4
Valuuttajohtannaiset		
Käypä arvo	0,0	-0,2
Kohde-etuuksien arvo	4,6	8,0

RAHOITUSLEASINGVELKOJEN ERÄÄNTYMISAJAT

i Valuuttatermiinien käyvät arvot määritetään käyttämällä raportointikauden päättymispäivän markkinahintoja vastaavan pituisille sopimuksille. Koronvaihtosopimusten käyvät arvot on määritetty tulevien rahavirtojen nykyarvoon perustuvalla menetelmällä, jonka tukena on raportointikauden päättymispäivän markkinakorot ja muu markkinainformaatio. Hyödykejohdannaisten käyvät arvot määritetään käyttämällä julkisesti noteerattuja markkinahintoja. Käyvät arvot vastaavat niitä hintoja, jotka konserni joutuisi maksamaan tai saisi, jos se siirtäisi johdannaissopimuksen tavanimukaisessa liiketoimessa raportointikauden päättymispäivän markkinaolosuhteissa.

Rahoitusvelkojen maturiteettijakauma on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 3.8 Rahoitusriskit.

MEUR	2018	2017
Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrien kokonaismäärä		
2018		6,3
2019	5,5	5,3
2020	5,2	5,0
2021	5,0	4,9
2022	4,9	4,9
2023	20,7	
Myöhemmin	20,0	40,6
Yhteensä	61,2	67,0
Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrien nykyarvo		
2018		5,0
2019	4,2	4,1
2020	4,0	3,8
2021	3,8	3,8
2022	3,8	3,8
2023	19,9	
Myöhemmin	15,7	35,5
Yhteensä	51,5	56,0
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut	9,7	11,0

ALUSTAVA ARVIO IFRS 16 VAIKUTUKSESTA ALMA MEDIA OYJ:N KONSERNITILINPÄÄTÖKSEEN(LUVUT VOIVAT VIELÄ POIKETA LOPULLISISTA AVAAVAN TASEEN 1.1.2019 SALDOISTA)

1000 EUR	IFRS 16 lisäys	IFRS 16 vähennys	Yhteensä IFRS 16 käyttöönoton vaikutus
Varat	54,4	-1,2	53,2
Leasingrahoitusvelat yhteensä	54,4	-1,4	53,0
Pitkäaikaiset rahoitusleasingvelat	45,7	-0,6	45,1
Lyhytaikaiset rahoitusleasingvelat	8,7	-0,8	8,0
Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrien kokonaismäärä			
2019	8,6	-0,7	7,9
2020	8,6	-0,4	8,2
2021	8,3	-0,1	8,2
2022	5,8	0,0	5,8
2023	5,3		5,3
Myöhemmin	20,8		20,8
Yhteensä	57,4	-1,2	56,2
Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrien nykyarvo			
2019	8,6	-0,7	7,9
2020	8,4	-0,4	8,0
2021	8,0	-0,1	7,9
2022	5,5	0,0	5,5
2023	5,0		5,0
Myöhemmin	18,8		18,8
Yhteensä	54,4	-1,2	53,2

3.4 Muut vuokrasopimukset

① Aineellisia hyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasingsopimuksiksi. Ne merkitään taseeseen vuokra-ajan alkamisajankohtana vuokratun hyödykkeen käypään arvoon tai sitä alempaan vähimmäisvuokrien nykyarvoon. Rahoitusleasingsopimuksella hankitusta hyödykkeestä tehdään poistot hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa. Vuokravelvoitteet sisältyvät korollisiin velkoihin. Vuokrasopimukset, joissa omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralle antajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Konsernin ollessa vuokralle ottajana muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tasaerinä vuokrakauden kuluessa. Tulevien kausien vuokrat esitetään vuokravastuina tilinpäätöksen liitetiedoissa. Konsernin ollessa vuokralle antajana vuokratuotot kirjataan tuloslaskelmaan tasaerinä vuokrakauden kuluessa. Konserni on solminut ostosopimuksia, joihin sisältyy vuokrasopimuskomponentti. Voimassa oleviin järjestelyihin sovelletaan IFRIC 4 -tulkinnan mukaista menettelyä ja järjestelyiden määrittely on tehty tosiasiallisen sisällön perusteella. Konsernissa voimassa olevat ostosopimukset, joihin sisältyy vuokrasopimuskomponentti, on määritetty IAS 17 -standardin mukaisiksi muiksi vuokrasopimuksiksi.

Konserni vuokralle ottajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat.

MEUR	2018	2017
Yhden vuoden kuluessa	8,7	9,2
1–5 vuoden kuluessa	22,1	25,2
Yli 5 vuoden kuluttua	14,8	18,2
Yhteensä	45,5	52,6

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk–15 vuotta.

IFRIC 4:n mukaiset ostosopimukset, joihin sisältyy IAS 17:n mukainen muu vuokrasopimuskomponentti

MEUR	2018	2017
Ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset	0,0	0,2

Konserni vuokralle antajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella saatavat vähimmäisvuokrat.

MEUR	2017	2016
Yhden vuoden kuluessa	0,1	1,9
1–5 vuoden kuluessa		1,3
Yli viiden vuoden kuluttua		
Yhteensä	0,1	3,2

3.5 Vastuusitoumukset ja muut vastuut

MEUR	2018	2017
Osakkuusyhtiöiden puolesta annetut vakuudet	0,9	0,9
Muut vastuut	0,3	1,0
Yhteensä	1,2	2,0

3.6 Eläkevelvoitteet

Konsernissa on sekä maksuperusteisia että etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä.

Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt muodostuvat konsernin vanhoista, lakkautetuista ja suljetuista henkilöstön lisäeläkejärjestelyistä, joissa on etuuksina toisaalta sekä vanhuuslisäeläke-etuuksia että hautausavustuksia. Etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä on konsernissa sekä rahastoituja että rahastoimattomia eläkejärjestelyitä. Rahastoitamattomat eläkejärjestelyt ovat suoria lisäeläkevelvoitteita pääasiassa jo eläkkeellä oleville vanhoille työntekijöille. Uudet, konsernissa myönnettävät lisäeläke-etuudet ovat maksupohjaisia eläkejärjestelyitä.

Konsernin etuuspohjaisen eläkejärjestelyiden velvoitteet on laskettu kustakin järjestelystä erikseen käyttäen ennakoituun etuusoikeusyksikköön perustuvaa menetelmää (Projected Unit Credit Method). Eläkemenot kirjataan kuluksi henkilöiden palvelusajalle auktorisoitujen vakuutusmatemaattikkojen suorittamien laskelmien perusteella. Eläkevelvoitteen nykyarvoa laskettaessa käytetään diskonttauskorkona yritysten liikkeeseen laskemien korkealaatuisten joukkovelkakirjalainojen markkinatuottoa ja, mikäli sitä ei ole saatavilla, valtion velkasitoumusten korkoa. Joukkovelkakirjalainojen ja velkasitoumusten maturiteetti vastaa olennaisilta osin eläkevelvoitteen maturiteettia. Eläkevelvoitteen nykyarvosta vähennetään eläkejärjestelyyn kuuluvat varat raportointikauden päättymispäivän käypään arvoon arvostettuina. Taseeseen merkitään etuuspohjaisen eläkejärjestelyn nettovelka (tai -omaisuuserä).

Kauden työsuoritukseen perustuva meno (eläkemeno) ja etuuspohjaisen järjestelyn nettovelan nettokorko kirjataan tulosvaikutteisesti ja esitetään työsuhde-etuuksista aiheutuissa kuluissa. Etuuspohjaisen nettovelan (tai -omaisuuserän) uudelleen määrittämistä aiheuttavat erät (mm. vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot sekä järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto) kirjataan muihin laajan tuloksen eriin sillä tilikaudella, jona ne syntyvät.

VELVOITTEIDEN NYKYARVO JA VAROJEN KÄYPÄ ARVO

MEUR	2018	2017
Rahastoimattomien velkojen nykyarvo	1,0	1,1
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo	4,6	4,9
Varojen käypä arvo	-4,5	-4,8
Eläkevelka	1,1	1,1

TASEEN ETUUSPOHJAISEN ELÄKEVELAN MÄÄRÄYTYMINEN

MEUR	31.12.2018	31.12.2017
Velvoitteiden nykyarvo kauden alussa	5,9	6,6
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	0,0	0,0
Korkomenot	0,1	0,1
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot	0,2	-0,1
Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset	-0,6	-0,6
Velvoitteiden nykyarvo kauden lopussa	5,6	5,9
Varojen käypä arvo kauden alussa	4,8	5,6
Korkotuotto	0,1	0,1
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot	0,1	-0,3
Maksetut kannatusmaksut	0,1	0,2
Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset	-0,6	-0,6
Varojen käypä arvo kauden lopussa	4,5	4,8
Etuuspohjainen nettoeläkevelka	1,1	1,1
Nettoeläkevelka		
Eläkevelka	1,1	1,1
Eläkesaatava	0,0	0,0
Nettoeläkevelka	1,1	1,1

Järjestelyssä olevat varat on sijoitettu pääasiassa korko- tai osakepohjaisiin sijoituksiin, ja niiden yhteenlasketun odotetun tuoton vuodessa on arvioitu olevan 3,0 %. Järjestelyyn kuuluvien varojen tarkempaa jakaumaa omaisuusryhmittäin ei ole saatavissa. Eläkejärjestelyiden varojen ajatellaan sisältyvän vakuutusyhtiölle maksettuihin suoritukseen. Varat ovat vakuutusyhtiön vastuulla ja osa vakuutusyhtiön investointivaroja. Erittelyjä varojen osalta ei voida tämän vuoksi esittää.

TULOSLASKELMAN ETUUSPOHJAISEN ELÄKEKULUN MÄÄRÄYTYMINEN

MEUR	2018	2017
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	0,0	0,0
Korkomenot	0,1	0,1
Korkotuotto	-0,1	-0,1
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot sekä oikaisut	0,1	0,2
Yhteensä	0,2	0,2

TASEESSA ESITETYN NETTOVELAN MUUTOKSET

MEUR	2018	2017
Tilikauden alussa	1,1	1,0
Maksetut kannatusmaksut	-0,1	-0,2
Eläkekulut tuloslaskelmassa	0,0	0,0
Tilikauden laaja tulos	0,1	0,2
Etuuspohjainen nettoeläkevelka taseessa	1,1	1,1

Järjestelyyn odotetaan sijoitettavan vuonna 2018 samansuuruinen maksu kuin on suoritettu vuonna 2017.

ELÄKEJÄRJESTELYN HERKKYYSANALYYSITIEDOT

MEUR	Eläkevelvoitteen nykyarvo 1 000 EUR	Eläkevelvoitteen nykyarvon muutos %
Diskonttokoron muutos + 0,5 %- yksikköä	5,4	-4,9
Palkankorotus oletettaman muutos + 0,5 % - yksikköä	4,6	0,3
Eläkkeiden nousuvauhdin muutos +0,5 % - yksikköä	5,8	4,1

Herkkyysanalyysissa on käytetty samoja menetelmiä kuin eläkevelvoitteen laskennassa. Herkkyys on laskettu diskonttauskoron, palkankorotusoletuksen, eläkkeiden korotusten ja vakuutusyhtiön bonusindeksin muutoksille. Herkkyys on laskettu muuttamalla yhtä parametriä kerrallaan.

KÄYTETYT VAKUUTUSMATEMAATTISET OLETTAMUKSET

%	2018	2017
Diskonttauskorko	1,1	1,5
Tuleva palkankorotusolettama	2,8	2,7
Inflaatio-olettama	1,6	1,5
Tuleva eläke-etuuden korotus	1,9	1,8

Eläkejärjestelyn duraatio on 7-9 vuotta. Duraatio on laskettu käyttämällä diskonttokorkokantaa 1,1 %. Etuuspohjaiset järjestelyt altistavat konsernin useille erilaisille riskeille, joista merkittävimpiä ovat:

VAROJEN VOLATILITEETTI

Järjestelyistä aiheutuvien velkojen laskentaan on käytetty diskonttauskorkoa, joka perustuu yritysten liikkeeseen laskemien joukkovelkakirjojen tuottoon. Jos järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto alittaa tämän tuoton, syntyy alijäämää.

INFLAATORISKI

Osa järjestelyjen etuusvelvoitteista on sidottu inflaatioon, ja korkeampi inflaatio johtaa velkojen kasvuun (joskin inflaatiokorotuksille on useimmissa tapauksissa asetettu katto järjestelyn suojaamiseksi erityisen korkealta inflaatiolta).

ODOTETTAVISSA OLEVA ELINIKÄ

Suurin osa järjestelyjen velvoitteista liittyy elinikäisten etuuksien tuottamiseen jäsenille, joten odotettavissa olevan eliniän nousu kasvattaa järjestelyjen velvoitteita.

3.7 Käyttöpääoma

3.7.1 Vaihto-omaisuus

i Vaihto-omaisuuteen kirjataan aineet ja tarvikkeet, keskeneräiset tuotteet sekä valmiit tavarat. Valmistustoiminnassa vaihto-omaisuuteen aktivoidaan kiinteät yleiskustannukset. Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenoon tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot. Hankintameno määritetään FIFO-menetelmällä. Konsernissa vaihto-omaisuutena käsiteltävää omaisuutta on lehtipainoissa käytettävä tuotantomateriaali sekä kirjaliiketoiminnan myytävät tuotteet.

MEUR	2018	2017
Aineet ja tarvikkeet	2,5	1,7
Valmiit tuotteet	0,7	0,7
Yhteensä	3,2	2,4

3.7.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset

i Konserni soveltaa odotettavissa olevien luottotappioiden käsittelyyn IFRS 9:ssä määrättyä yksinkertaistettua lähestymistapaa, jonka mukaan kaikista myyntisaamisista ja sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä kirjataan vähennyserä koko voimassaoloajalta odotettavissa olevien luottotappioiden perusteella. Odotettavissa olevien luottotappioiden määrittämistä varten myyntisaamiset on ryhmitelty yhteisten luottoriskiominaisuuksien ja maksun viivästymisen perusteella.

Odotettavissa olevat tappioasteet perustuvat myynnin maksuprofiileihin 12 kuukauden ajanjaksolta ennen 31.12.2018 sekä kyseisellä ajanjaksolla toteutuneisiin luottotappioihin. Toteutuneita tappioasteita oikaistaan, jotta ne kuvastavat senhetkistä ja tulevaisuuteen suuntautuvaa informaatiota ja makroekonominia tekijöitä, jotka vaikuttavat asiakkaiden kykyyn suorittaa maksu saamisista.

Myyntisaamisiin liittyvän tappiota koskevan vähennyserän lisäys 0,2 milj. euroa pienentää kertyneiden voittovarojen avaavaa saldoa 1.1.2018

31.12.2018 1 000 EUR	Ei viivästynyt	5–30 päivää viivästynyt	Yli 31–120 päivää viivästynyt	121–180 päivää viivästynyt	Yli 180 päivää vii- västynyt	Yhteensä
Odotettavissa olevat tappioasteet	0,14 %	0,92 %	3,43 %	32,99 %	100 %	
Bruttomääräinen kirjanpitoarvo - myyntisaamiset	26,5	2,4	1,1	0,4		30,3
Tappiota koskeva vähennyserä	0,0	0,0	0,0	0,2	0,5	0,8

MEUR	2018	2017
Myyntisaamiset	30,5	37,0
Saamiset osakkuusyhtiöiltä	0,0	0,0
Yhteensä	30,5	37,0
Saamiset muilta		
Siirtosaamiset	3,9	4,6
Muut saamiset	1,8	3,3
Yhteensä	5,7	7,9
Saamiset yhteensä	36,3	44,9

Kaikki yli 180 pv sitten erääntyneet myyntisaamiset kirjataan lopullisiksi luottotappioiksi. Muut kriteerit lopullisten luottotappioiden kirjaamiselle kerrotaan laadintapereiaatteissa. Vuonna 2018 saamisiin sisältyy 0,8 (0,4) miljoonan euron luottotappiovaraus. Konsernissa on vuonna 2018 kirjattu lopullisia luottotappioita 0,2 miljoonan euron edestä (vuonna 2017 0,5 milj. euroa). Realisoituneet luottotappiot olivat yhteensä 0,1 % liikevaihdosta vuonna 2018 (0,1 % vuonna 2017).

Myyntisaamisten, muiden lyhyt- ja pitkäaikaisten saamisten ja muiden lyhytaikaisten sijoitusten kirjanpito-arvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

3.7.3 Ostovelat ja muut velat

Ostovelkojen ja muiden velkojen kirjanpito-arvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen velkojen maturiteetti huomioon ottaen.

Siirtovelkoihin sisältyviä olennaisimpia eriä ovat henkilöstökulujaksotuksiin liittyvät palkka- ja sivukulujaksotukset.

MEUR	2018	2017
Ostovelat	3,8	8,1
Velat osakkuusyrityksille		
Ostovelat	0,0	0,1
Siirtovelat	47,7	51,0
Muut velat	8,0	10,8
Yhteensä	59,5	70,1

3.8 Rahoitusriskit

Rahoitusriskien hallinta kuuluu osana konsernin riskienhallintapolitiikkaan. Riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Konsernilla on riskienhallintaorganisaatio, jonka tehtävänä on tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit, arvioida ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot ja raportoida riskeistä säännöllisesti.

Rahoitusriskit on jaettu konsernissa seuraavasti:

KORKORISKI

Korkoriskillä tarkoitetaan erilaisten korkoa sisältävien liiketapahtumien ja tase-erien korkotasojen ja maturiteetin muutosten vaikutusta konsernin rahoitustoimintoihin sekä nettotulokseen. Korkoriskin vaikutusta konsernin nettotulokseen voidaan vähentää käyttämällä koronvaihtosopimuksia, korkotermiinejä ja -futuureita ja korko- tai valuuttaoptioita. Tilinpäätöshetkellä konsernilla oli avoimia koronvaihtosopimuksia, joiden arvoja on kuvattu liitteessä 3.3.

Konsernilla oli 31.12.2018 korollista velkaa yhteensä 51,5 (61,0) milj. euroa. Korolliset lainat koostuvat rahoitusleasingveloista. Korolliset velat ovat sidottu vaihtuvakorkoisiin lainainstrumentteihin. Koronvaihtosopimukset huomioiden konsernin rahoitussalkun keskimääräinen korkosidonnaisuusaika vuoden 2018 lopussa oli 1,0 vuotta ja suojausaste 31 %. Mikäli korkotaso nousisi 1 %-yksiköllä, vaikutus konsernin rahoituskuluihin olisi 0,4 milj. euroa.

VALUUTTARISKIT

Transaktioriski

Transaktioriski kuvaa valuuttakurssien muutosten vaikutusta ulkomaan rahan määräisissä myynneissä, ostoissa ja tase-erissä. Alma Median kannalta merkittävimmät valuutat euron lisäksi ovat Tšekin koruna ja Ruotsin kruunu. Valuuttakurssien muutosten vaikutusta nettotulokseen konsernin kannalta merkittävimmässä valuutoissa voidaan vähentää seuraavilla toimenpiteillä:

- Saman valuutan kassavirrat netotetaan yhteisen valuuttatilin kautta aina, kun kustannus/hyötysuhde on merkittävä.
- Ennalta tiedossa oleva jatkuva ja merkittävä valuuttakassavirta suojataan. Tšekin korunan osalta on suojattu arviolta 40–50 %:n osuus seuraavan kahden vuoden aikana kertyvästä kassavirrasta.

Translaatoriski

Valuuttariski, joka aiheutuu ulkomaisten investointien muuntamisesta emoyhtiön toimintavaluuttaan, euroon. Pitkällä aikavälillä tehtyjen ulkomaisten nettosijoitusten

muuntamisesta aiheutuvaa riskiä arvioidaan säännöllisesti. Mikäli riski jonkin valuutan arvon laskulle on ilmeinen ja pysyvä, konsernin johto voi päättää suojata valuuttaposition. Translaatoriskistä muodotuvaa avointa valuuttapositiona ei tilinpäätöshetkeltä ollut suojattuna.

Tilinpäätöshetkellä konsernissa avoinna olevien valuuttajohdannaisten määrää on kuvattu liitteessä 3.3.

Hyödykeriski

Hyödykeriskeillä tarkoitetaan hyödykkeiden kuten raaka-aineiden hintojen vaihtelun vaikutusta konsernin nettotulokseen. Hyödykeriskejä arvioidaan säännöllisesti ja suojataan yleisesti käytetyillä hyödykejohdannaisilla aina kun se on mahdollista ja taloudellisesti kannattavaa.

Yhtiön on suojannut sähkönhankintaansa siten, että lähimmän 12 kuukauden sähkönhankinnan hintataso on suojattu 70–100 % osuudelta, seuraavan 12–24 kuukauden sähkönhankinnan hintataso 35–85 % osalta. Seuraavan 25–36 kuukauden sähköhinnasta on suojattu 0–40 %. Yhtiöllä oli avoinna sähkötermiinejä tilinpäätöshetkellä ja avointen sähkötermiinien arvoja on kuvattu liitteessä 3.3.

VARAINHANKINTAAN LIITTYVÄT RISKIT

Maksuvalmiuden hallinta

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 12,5 milj. euron suuruista kommittoitua rahoituslimiittiä, jotka olivat 31.12.2018 käyttämättä. Sen lisäksi Alma Media voi laskea likviditeetin turvaamiseksi tarvittaessa liikkeelle omia yritystodistuksiaan välittäjäpankkien kautta ja ylikviditeetti sijoitetaan suunnitellusti rahoituspolitiikan mukaisesti. Maksuvalmiustilannetta arvioidaan päivittäin ja maksuvalmiusennusteet tehdään viikon, kuukauden ja 12 kuukauden rullaavina periodeina.

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0–100 milj. euroa. Yritystodistuksia ei ollut liikkeellä tilinpäätöshetkellä 31.12.2018. Yritystodistusohjelman lisäksi yhtiö voi käyttää olemassa olevia rahoituslimiittisopimuksia käyttö-pääoman rahoittamiseen.

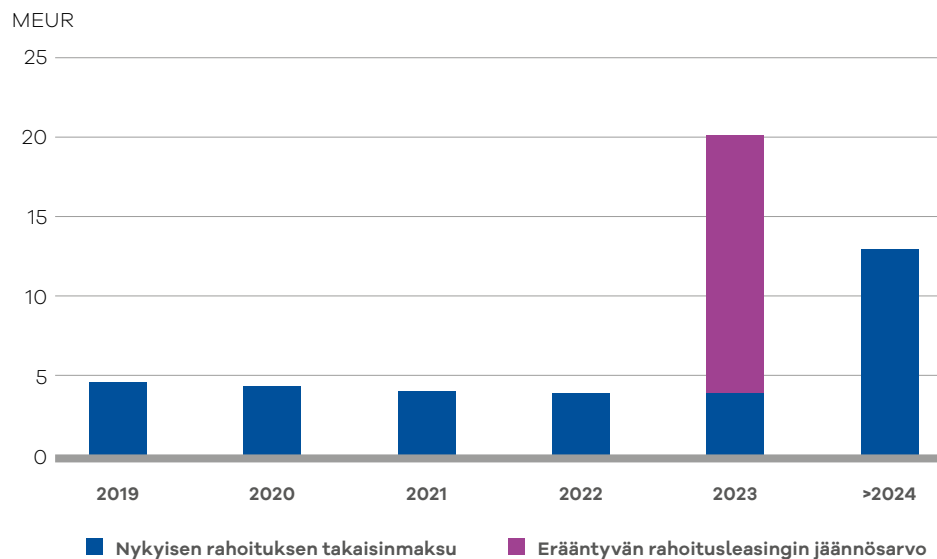
Pitkäaikainen varainhankinta

Pitkäaikaisessa rahoituksessa käytetään joko pääomamarkkina-, leasing- tai muita rahoitusjärjestelyitä.

Taulukossa on kuvattu konsernin korollisten velkojen maturitettijakaumaa:

MEUR	Tase-arvo	Rahavirta	0–6 kk	1 vuosi	1–2 vuotta	2–5 vuotta	yli 5 vuotta
Rahalaitoslainat	0,0	0,0			0,0		
Rahoitusleasingvelat	51,5	61,2	2,7	2,7	10,2	25,6	20,0
Valuuttajohdannainen	0,0	0,0	0,0	0,0			
Korkojohdannainen	0,5	0,5	0,0	0,2	0,1		
Yhteensä	52,0	61,8	2,8	2,8	10,4	25,7	20,0

Rahoitusvelkojen maturiteettijakauma



LUOTTORISKI

Konsernin luotonvalvontapolitiikassa on kuvattu konsernin luottopolitiikka. Konsernilla ei ole merkittäviä saamisten luottoriskikertymiä, koska sillä on laajasti jakautunut asiakaskunta eikä mikään yksittäinen asiakas muodostu konsernin kannalta merkittäväksi. Tilikauden aikana tulosvaikutteisesti kirjattujen arvonalentumistappioiden määrä oli 0,8 miljoonaa euroa. Myyntisaamisten ikäjakauma ja lisätietoa arvonalentumisen määrittämisperiaatteista on esitetty liitetiedossa 3.7.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

PÄÄOMAN HALLINTA

Konsernin pääoman hallinnan tavoitteena on optimaalisen pääomarakenteen avulla tukea liiketoimintaa varmistamalla normaalit toimintaedellytykset. Pääomarakenteeseen vaikutetaan mm. osingonjaon kautta. Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti nettovelkaantumis- ja omavaraisuusasteilla. Yhtiön rahoitusso-
pimuksiin liittyy kovenanttiehtoja, jotka koskevat yhtiön omavaraisuusastetta sekä nettovelan ja käyttökatteen välistä suhdetta. Seuraavassa on kuvattu näiden tunnus-
lukujen arvot vuosina 2018 ja 2017 sekä erittely nettoveloista ja niiden muutoksista esitetyillä tilikausilla.

NETTOVELKOJEN TÄSMÄYTYSLASKELMA

MEUR	2018	2017
Korolliset pitkäaikaiset velat	47,3	60,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	4,2	5,0
Rahavarat	49,5	20,7
Nettovelat	2,0	40,2
Oma pääoma yhteensä	186,8	158,3
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	1,1 %	25,4 %
Omavaraisuusaste, %	57,5 %	50,9 %

3.9 Omaa pääomaa sekä pääoman hallintaa koskevat tiedot

Konserni luokittelee liikkeeseen laskemansa instrumentit niiden luonteen perusteella joko omaksi pääomaksi tai vieraaksi pääomaksi (rahoitusvelaksi). Oman pääoman eh-
toinen instrumentti on mikä tahansa sopimus, joka osoittaa oikeutta osuuteen yhteisön
varoista sen kaikkien velkojen vähentämisen jälkeen. Menot, jotka liittyvät omien oman
pääoman ehtoisten instrumenttien liikkeellelaskuun tai hankintaan, esitetään oman
pääoman vähennyseränä. Jos yhtiö hankkii takaisin omia oman pääoman ehtoisia instru-
menttejaan, näiden instrumenttien hankintameno vähennetään omasta pääomasta.

Seuraavassa on kuvattu Alma Media Oyj:n osakkeen tietoja ja muutoksia vuoden 2018 aikana.

	Osakkeiden lukumäärä yhteensä kpl	Osakepääoma MEUR	Ylikurssirahasto MEUR	Sijoitetun vapaan oman po. rahasto MEUR
1.1.2018	82 383 182	45,3	7,7	19,1
31.12.2018	82 383 182	45,3	7,7	19,1

Yhtiöllä on yksi osakesarja, eikä osakkeiden välillä ole siten äänivaltaeroja. Yhdellä osakkeella on yksi ääni. Osakkeella ei ole nimellisarvoa.

OSAKKEEN KUULUMINEN ARVO-OSUUSJÄRJESTELMÄÄN

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään. Oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja sekä merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa on vain sillä, 1) joka on määrättyä täs-
mäytyspäivänä merkitty osakkeenomistajaksi osakasluetteloon; 2) jonka oikeus suorituk-
sen saamiseen on täsmäytyspäivänä kirjattu osakasluetteloon merkityn osakkeenomis-
tajan arvo-osuustilille ja merkitty osakasluetteloon; tai 3) jos osake on hallintarekisteröity,
jonka arvo-osuustilille osake on täsmäytyspäivänä kirjattu ja jonka osakkeiden hoitaja on
täsmäytyspäivänä arvo-osuusjärjestelmästä annetun lain 28 §:n nojalla merkitty osakaslu-
etteloon osakkeiden hoitajaksi. Jos osakkeen omistus on täsmäytyspäivänä merkitty odo-
tusluetteloon, kuuluu oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja ja merkintäoikeus osakepää-
omaa korotettaessa sille, joka osoittaa, että osake on täsmäytyspäivänä kuulunut hänelle.

Omat osakkeet

Alma Media Oyj:n yhtiökokous päätti 14.3.2018, että oikeudet yhtiön yhteistilillä oleviin osakkeisiin ja niihin perustuviin oikeuksiin menetetään. Päätös koski yhtiökokous-
kutsun päivämääränä 14.2.2018 yhteistilille kirjattuja Alma Media Oyj:n 198 658 osa-
ketta, jotka olivat paperimuotoisina osakkeenomistajan hallussa. Edellä tarkoitettusta osakemäärästä olisi vähennetty se määrä osakkeita, joiden osalta osakkeenomistaja olisi pätevästi vaatinut kirjaamista osakkeenomistajan osoittamalle arvo-osuustilille viimeistään 14.3.2018 kello 12.00 ja joita koskeva jälkivaihtovaatimus olisi tullut täydel-
liseksi viimeistään 30.9.2018. Määräaikaan mennessä Alma Medialle ei esitetty osak-
keiden kirjaamista koskevia vaatimuksia.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen ryhtymään kaikkiin päätöksen edellyttämiin toi-
menpiteisiin. Menetettyihin osakkeisiin sovellettiin osakeyhtiölain 3 luvun 14 a §:n 3
momentin mukaisesti yhtiön hallussa olevia omia osakkeita koskevia säännöksiä. Me-
netettyjä osakkeita voidaan käyttää johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien
toteuttamiseen, tai osakkeet voidaan mitätöidä.

Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 236 314 kappaletta, mikä on 0,29 prosenttia yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä ja osakkeisiin liittyvistä äänistä. Alma Median osakkeiden rekisteröity kokonaismäärä on 82 383 182 osaketta, joilla on ääniä yhteensä 82 383 182 kappaletta.

Muuntoerot

Muuntoerot-rahasto sisältää itsenäisten ulkomaisten yksikköjen tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot.

Ylikurssirahasto

Niissä tapauksissa, joissa optio-oikeuksia on päätetty vanhan osakeyhtiölain (29.9.1978/734) aikana, optioihin perustuvista osakemerkinnöistä saadut rahasuoritukset on kirjattu osakepääomaan ja ylikurssirahastoon järjestelyn ehtojen mukaisesti, transaktiomenoilla vähennettynä.

Jakokelpoiset varat

Konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2018 ovat yhteensä 152 788 579 euroa.

Osinkopolitiikka

Alma Media julkaisi 25.11.2013 pitkäaikavälin taloudelliset tavoitteet. Niiden mukaisesti yhtiön tavoitteena on pitkällä aikavälillä maksaa osinkoina tai pääomanpalautuksina keskimäärin yli 50 % tilikauden tuloksesta.

Lunastuslauseke

Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeen tuottamista äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat arvopaperit.

3.9.1 Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos saadaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos osakkeiden määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana. Laimennettu osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tulos osakkeiden laimennetun määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana.

MEUR	2018	2017
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	41,7	32,2
Osakkeet (1 000 kpl)		
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	82 147	82 223
Kannustinjärjestelmät	1 072	924,0
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	83 219	83 147
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,51	0,39
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	0,50	0,39

4. Konsolidointi

4.1 Yleiset konsolidointiperiaatteet

i Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki tytäryritykset. Ne ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni olemalla osallisena yhteisössä altistuu yhteisön muuttuvalle tuotolle tai on oikeutettu sen muuttuvaan tuottoon ja se pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon käyttämällä yhteisöä koskevaa valtaansa. Tytäryritysten laskentaperiaatteet on muutettu konserni-tilinpäätöksessä vastamaan IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisia säännöksiä. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Luovutettu vastike ja hankitun yrityksen yksilöitävissä olevat varat ja vastattavaksi otetut velat on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä. Hankintaan liittyvät menot, lukuun ottamatta vieraan tai oman pääoman ehtoisten arvopapereiden liikkeeseen laskusta aiheutuvia menoja, on kirjattu kuluksi. Mahdollinen ehdollinen lisäkauppahinta on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä ja se on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi velaksi. Velaksi luokiteltu lisäkauppahinta arvostetaan käypään arvoon jokaisen raportointikauden päättymispäivänä ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti.

4.2 Tytäryritykset

Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet ovat seuraavat.

Yhtiö	Kotimaa	Omistussuus %		Osuus äänivallasta %	
		2018	2017	2018	2017
Emoyritys Alma Media Oyj	Suomi				
Alma Career Oy	Suomi	83,3	83,30	83,30	83,30
Alma Manu Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,00
Alma Media Kustannus Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,00
Alma Media Suomi Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,00
Alma Mediapartners Oy	Suomi	65,0	65,0	65,0	65,00
Alma Talent AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,00
Alma Talent Desk AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,00
Alma Talent Ekonomi AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,00
Alma Talent Juridik AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,00
Alma Talent Media AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,00
Alma Talent Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,00
Alma Talent Teknik AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,00
CV-Online Estonia OÜ	Viro	83,3	83,3	83,3	83,34
Edlegio AB	Ruotsi	70,0	70,0	70,0	70,00
Alma Talent Events AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,00
Karenstock Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,00
Kotikokki.net Oy	Suomi	65,0	65,0	65,0	65,00
Käyttösofta Oy	Suomi	65,0		65,0	
LMC s.r.o	Tšekki	83,3	83,3	83,3	83,34
Monster Career CZ s.r.o.	Tšekki	83,3	83,3	83,3	83,34
Monster Magyarország Kft	Unkari	83,3	83,3	83,3	83,34
Monster Polska SP. Z.o.o.	Puola	83,3	83,3	83,3	83,34
Müügimeistrite A/S	Viro	92,0	92,0	92,0	92,00
Objektvision AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,00
Oy Mediutiset AB	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,00
Profesia s.r.o	Slovakia	83,3	83,3	83,3	83,34
Profesia s.r.o	Tšekki	83,3	83,3	83,3	83,34

Yhtiö	Kotimaa	Omistussuus %		Osuus äänivallasta %	
		2018	2017	2018	2017
Raksa ja Kotikauppa Oy (Nettikoti)	Suomi	65,0	33,0	65,0	33,00
Rantapallo Oy	Suomi	79,0	79,0	79,0	79,00
SIA CV-Online Latvia	Latvia	83,3	83,3	83,3	83,34
Suoramarkkinointi Mega Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,00
TAU On-line d.o.o	Kroatia	83,3	83,3	83,3	83,34
Telemarket SIA	Latvia	96,0	96,0	96,0	96,00
UAB CV-Online LT	Liettua	83,3	83,3	83,3	83,34
Workania Magyarország Kft.	Unkari	83,0		83,0	

Tilikauden aikana konsernin muihin yhtiöihin fuusioituneet tytäryritykset:

AutoJerry Oy (osakkuusyhtiö)	Suomi	65,00	24,1	65,00	24,1
Ahorouta Oy	Suomi	65,00		65,00	

Erittely olennaisista määräysvallattomien omistajien osuuksista konsernissa.

Tytäryritys	Kotimaa	Omistussuus %*	
		2018	2017
Alma Career Oy alakonserni	Suomi	16,66	16,66
Alma Mediapartners Oy alakonserni	Suomi	35	35

* Määräysvallattomien omistajien osuus äänivallasta ja omasta pääomasta ovat samat, joten tietoja ei ole esitetty erikseen.

Taloudellisen informaation yhteenveto tytäryrityksistä, joissa on olennainen määräysvallattomien omistajien osuus.

MEUR	Alma Career alakonserni		Alma Media partners alakonserni	
	2018	2017	2018	2017
Lyhytaikaiset varat	69,1	60,5	6,6	5,4
Pitkäaikaiset varat	47,2	50,0	16,3	4,6
Lyhytaikaiset velat	26,2	25,2	11,6	2,8
Pitkäaikaiset velat	0,2	0,2	0,0	0,0
Liikevaihto	73,9	65,0	22,9	18,3
Kulut	-43,6	-39,5	-14,1	-12,6
Liikevoitto	26,6	22,4	6,8	5,0
Alma Media Oy:n omistajien osuus voitosta (IFRS)	16,5	13,9	3,3	2,6
Määräysvallattomien omistajien osuus voitosta (IFRS)	3,9	3,4	1,8	1,3
Määräysvallattomille omistajille maksetut osingot	2,7	1,3	0,4	1,0
Liiketoiminnan nettorahavirta	24,8	23,5	7,0	3,4
Investointien nettorahavirta	-0,5	-0,8	-5,2	-0,8
Rahoituksen rahavirta	-23,1	-20,9	-1,8	-2,8

Taulukossa esitetyt alakonserni tilinpäätöksen tiedot suomalaisen kirjanpitoikäytännön (FAS) mukaisesti, koska tilinpäätöksiä ei ole laadittu IFRS- periaatteiden mukaisesti.

4.3 Hankitut liiketoiminnot

i Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä alkaen, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen asti, jolloin määräysvalta lakkaa. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Tilikauden voiton jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään tuloslaskelman yhteydessä ja laajan tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään laajan tuloslaskelman yhteydessä. Mahdollinen määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa arvostetaan joko käypään arvoon tai määrään, joka vastaa määräysvallattomien omistajien osuuden suhteellista osuutta hankinnan kohteen yksilöitävissä olevasta nettovarallisuudesta. Arvostamisperiaate määritetään erikseen kullekin yrityshankinnalle.

Laaja tulos kohdistetaan emoyhtiön omistajille ja määräysvallattomille omistajille, vaikka tämä johtaisi siihen, että määräysvallattomien omistajien osuudesta tulisi negatiivinen. Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus omista pääomista esitetään omana eränään taseessa oman pääoman osana. Emoyrityksellä tytäryrityksessä olevan omistuosuuksien muutokset, jotka eivät johda määräysvallan menettämiseen, käsitellään omaa pääomaa koskevinä liiketoiminna.

Vaiheittain toteutuvan hankinnan yhteydessä aiempi omistuosuus arvostetaan käypään arvoon ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti. Konsernin menettäessä määräysvallan tytäryrityksessä arvostetaan jäljelle jäävä sijoitus määräysvallan menettämispäivän käypään arvoon ja tästä syntyvä erotus kirjataan tulosvaikutteisesti.

Ennen 1.1.2010 tapahtuneet hankinnat on käsitelty silloin voimassa olleiden säännösten mukaisesti.

Vuonna 2018 toteutetut yrityshankinnat

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2018 aikana:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankinta-osuus	Konsernin omistuosuus
Alma Markets -segmentti				
Ahorouta Oy	Verkkopalvelu	03/01/2018	100 %	65 %
Autojerry Oy	Verkkopalvelu	10/01/2018	76 %	65 %
Käyttösofta Oy	Verkkopalvelu	10/01/2018	100 %	65 %

Raksa ja KotiKauppa Oy:n hankinta käsiteltiin tytäryhtiöomistuosuuksien muutoksesta, määräysvallattomien omistajien osuuksien hankintana, joka ei johtanut muutokseen määräysvallassa. Tämän seurauksena omaan pääomaan kirjattiin 0,1 miljoonan euron vähennys.

Alma Markets

Segmentin tiedot hankituista liiketoiminnoista esitetään yhdistettynä.

VASTIKE

1 000 EUR	Käypä arvo
Käteismaksu	5,7
Ehdollinen vastike	10,0
Vaiheittaisen hankinnan käypä arvo	0,8
Vastike yhteensä	16,5

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

1 000 EUR	Käypä arvo
Aineettomat hyödykkeet	5,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,2
Rahavarat	0,8
Hankitut varat yhteensä	6,2
Laskennalliset verovelat	1,0
Ostovelat ja muut velat	0,4
Hankitut velat yhteensä	1,4
Hankitut nettovarat	4,7
Konsernin osuus nettovaroista	3,1
Vähemmistön osuus	1,7
Liikearvo	13,4

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitettyihin tietojärjestelmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

Vuonna 2017 toteutetut yrityshankinnat

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2017 aikana:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankinta-osuus	Konsernin omistusosuus
Alma Talent -segmentti				
Oy Mediutiset Ab	Kustannus	30/06/2017	50 %	100 %

Remonttibulevardi Oy:n hankinta käsiteltiin tytäryhtiöomistusosuuksien muutoksena, määräysvallattomien omistajien osuuksien hankintana, joka ei johtanut muutokseen määräysvallassa. Tämän seurauksena omaan pääomaan kirjattiin 0,6 miljoonan euron vähennys. Remonttibulevardi Oy fuusioitiin Alma Mediapartners Oy:öön 31.10.2017.

Alma Talent

VASTIKE

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	1,3
Aik. omistusosuuden käyp. arvoon arvostus hankinnan yhteydessä	1,1
Vastike yhteensä	2,4

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Käypä arvo
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	0,0
Aineettomat hyödykkeet	1,3
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,7
Rahavarat	0,0
Hankitut varat yhteensä	1,9
Muut pitkäaikaiset velat	0,0
Laskennalliset verovelat	0,3
Ostovelat ja muut velat	0,3
Hankitut velat yhteensä	0,5
Hankitut nettovarot	1,4
Konsernin osuus nettovaroista	1,4
Liikearvo	1,0

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitettyihin tietojärjestelmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liike-toimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

LIIKETOIMINTOJEN HANKINNOISTA SUORITETUT VASTIKKEET - RAHAVIRTA

MEUR	2018	2017
Maksetut käteisvarat vähennettyinä hankituilla rahavaroilla		
Käteisvastike	5,8	1,9
Varainsiirtoverot ja transaktiokulut	0,3	0,0
Vähennetään: hankitut määrät		
Käteisvarat	0,8	0,0
Nettomääräinen rahavirta - investoinnit	5,2	2,0

4.4 Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä

i Osakkuusyritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa 20 % tai enemmän yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla muutoin on huomattava vaikutusvalta. Yhteisjärjestely on järjestely, jossa kahdella tai useammalla osapuolella on yhteinen määräysvalta. Yhteinen määräysvalta on järjestelyä koskevan määräysvallan pitämistä yhteisenä sopimukseen perustuen, ja se vallitsee vain silloin, kun merkityksellisiä toimintoja koskevat päätökset edellyttävät määräysvallan jakavien osapuolten yksimielistä hyväksymistä. Yhteisjärjestely on joko yhteinen toiminto tai yhteisyritys. Yhteisyritys on järjestely, jossa konsernilla on oikeuksia järjestelyn nettovarallisuuteen, kun taas yhteisessä toiminnossa konsernilla on järjestelyyn liittyviä varoja koskevia oikeuksia ja velkoja koskevia velvoitteita. Osakkuus- ja yhteisyritykset on yhdistelty konserniin pääomaosuusmenetelmällä. Osakkuusyrityssijoitukset sisältävät hankinnasta syntyneen liikearvon. Jos konsernin osuus osakkuusyhtiön tappioista ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoisena ja sen ylittäviä tappioita ei huomioida, ellei konsernilla ole velvoitteita osakkuusyhtiöihin liittyen. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyritysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eräänään liikevoiton jälkeen. Vastaavasti konsernin osuus osakkuusyritysten muihin laajan tuloksen eriin kirjatusta muutoksista kirjataan konsernin muihin laajan tuloksen eriin.

MEUR	2018	2017
Osuudet osakkuusyrityksissä ja yhteisyrityksissä		
Tilikauden alussa	4,5	5,1
Lisäykset	1,6	
Liiketoimintojen hankinnat		0,3
Vähennykset	-1,1	-0,6
Osuus tuloksesta	0,5	0,7
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatusta eristä		
Saadut pääomanpalautukset	-0,4	
Saadut osingot	-0,2	-0,8
Arvonlennukset	-0,8	
Tilikauden lopussa	4,1	4,5

Lisätietoja osakkuusyrityksistä:

Osakkuusyrityksistä johtuvan liikearvon määrä taseessa 31.12.2018 oli 2,2 milj. euroa (1,9 milj. euroa).

Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation yhteenveto (100 %).

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Muut osakkuusyritykset
Vuosi 2018				
Lyhytaikaiset varat	4,8	0,0	0,7	
Pitkäaikaiset varat	5,3	0,0	0,1	
Lyhytaikaiset velat	1,2		0,3	
Pitkäaikaiset velat	3,5			
Liikevaihto	10,3	0,1	2,5	
Tilikauden voitto/tappio	2,3	0,0	0,6	
Muut laajan tuloksen erät				
Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:				
Osakkuusyrityksen nettovarot	5,4	0,0	0,5	4,3
Konsernin osuus nettovaroista	1,4	0,0	0,1	0,1
Liikearvo	1,1		1,2	
Muut oikaisut	-0,1			-0,9
Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa				
	2,8	0,0	1,2	0,1
Saamiset osakkuusyrityksiltä				
Velat osakkuusyrityksille				
Osakkuusyrityksestä kaudella saadut osingot ja pääoman palautukset	0,2		0,4	

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Muut osakkuusyritykset
Vuosi 2017				
Lyhytaikaiset varat	4,2	0,1		4,4
Pitkäaikaiset varat	4,5	0,0		2,6
Lyhytaikaiset velat	1,1			2,3
Pitkäaikaiset velat	3,4			0,3
Liikevaihto	10,9	0,1		0,0
Tilikauden voitto/tappio	1,0			-0,1
Muut laajan tuloksen erät				
Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:				
Osakkuusyrityksen nettovarot	4,2	0,1		4,8
Konsernin osuus nettovaroista	1,2	0,0		1,1
Liikearvo	1,9			
Muut oikaisut	0,0			-0,1
Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa				
	3,4	0,0		1,1
Saamiset osakkuusyrityksiltä				
Velat osakkuusyrityksille				
Osakkuusyrityksestä kaudella saadut osingot ja pääoman palautukset	0,2			0,1

Osakkuusyritykset	Segmentti	Omistusosuus (%)	Osuus äänivallasta (%)
Arena Interactive Oy	Alma Markets	35,0	35
Conseco Press	Alma Talent	40,0	40
Etua Oy	Alma Consumer	20,0	20
Infostud 3 d.o.o.	Alma Markets	25,0	25
Kolektiv d.o.o.	Alma Markets	30,0	30
Kytöpirtti Oy	Kohdistamaton	43,2	43,2
Media Metrics Finland Oy	Alma Markets	25,0	25
Muuttomaailma Oy	Alma Markets	16,3	16,3
Vrabortuvanje Online	Alma Markets	30,0	30

Muutokset osakkuusyhtiö omistuksissa vuonna 2018

Aiemmin konserniin yhdistelty autohuollon kilpailutuspalveluita tarjoavan AutoJerry Oy:n osakekanta siirtyi tammikuussa 2018 kokonaisuudessaan Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartnersin omistukseen.

Maaliskuussa 2018 Alma Media-konserni on hankkinut suunnatussa osakeannissa omistukseensa 20 prosenttia lainojen- ja vakuutusten kilpailutuspalveluita tarjoavan Etua Oy:n osakekannasta.

Kesäkuussa 2018 Alma Media myi osuutensa Oy Suomen Tietotoimistosta. Alma Media omisti yhtiöstä 24,10 %. Myynnillä ei ollut olennaista vaikutusta Alma Media -konsernin tulokseen.

4.5 Liiketoiminta lähipiirin kanssa

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyritykset, jotka on eritelty liitteesä 4.5, sekä niiden omistamat yhtiöt sekä omistusyhteisyritykset.

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Johdon työsuhde-etuuksista ja muista johdon ja yhtiön välisistä lähipiiritapahtumista on kuvaus liitteessä 1.4.

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hintoihin.

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT - OSAKKUUSYHTIÖT

MEUR	2018	2017
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,2	0,4
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,8	2,9
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,0
Ostovelat	0,0	0,0

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT - MERKITTÄVÄT OMISTAJAT

MEUR	2018	2017
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,1	0,2
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,0	0,0
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,0
Ostovelat		0,0

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT - JOHDON VAIKUTUSVALTAYHTEISÖT

MEUR	2018	2017
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,0	0,0
Tavaroiden ja palveluiden ostot		0,0
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,0
Ostovelat		

5 Muut liitetiedot

5.1 Tuloverot

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta ja laskennallisesta verosta. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin liittyvillä veroilla.

MEUR	2018	2017
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	12,9	10,5
Edellisten tilikausien verot ja muut verot	0,3	0,3
Laskennalliset verot	-0,8	-1,6
Yhteensä	12,5	9,2

TULOSLASKELMAN VEROKULUN JA KONSERNIN KOTIMAAN VEROKANNALLA LASKETTUJEN VEROJEN VÄLINEN TÄSMÄYTYSLASKELMA

Emoyhtiön kotimaan yhteisöverokanta oli vuonna 2018 20 % ja vuonna 2017 20 %. Laskennallisten verojen laskennassa on käytetty kotimaassa vuoden 2018 verokantana 20 %.

MEUR	2018	2017
Tulos ennen veroja	60,4	45,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,3	-0,7
Yhteensä	60,7	45,3
Verot laskettuna emoyhtiön verokannalla	12,1	9,1
Ulkomaisten tytäryritysten eriävien verokantojen vaikutus	-0,1	-0,2
Verovapaat tulot	-0,4	-0,5
Vähennyskelvottomat kulut	0,7	0,6
Edellisten tilikausien erät		
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verosaamisten käyttö	0,0	
Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset verotuksellisista tappioista	0,1	0,2
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verojen kirjaaminen taseeseen		
Muut erät	0,1	0,1
Verot tuloslaskelmassa	12,5	9,2

Muihin laajan tuloksen eriin sisältyvät IAS 19 laadintaperiaatteesta johtuvien kirjausten verovaikutukset.

5.2 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

① Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat kirjataan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpidon ja verotuksellisen arvon välillä. Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallista verovelkaa ei kuitenkaan kirjata liikearvon alkuperäisestä kirjaamisesta tai jos se johtuu omaisuuserän tai velan alkuperäisestä kirjaamisesta, kun kyseessä ei ole liiketoimintojen yhdistämisen eikä liiketapahtuma toteutumisaikanaan vaikuta kirjanpidon tulokseen eikä verotettavaan tuloon.

Laskennallinen verosaaminen on kirjattu siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Tytäryritysten jakamattomista voittovaroista on kirjattu laskennallinen verovelka, silloin kun vero todennäköisesti realisoituu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat on netotettu yhtiökohtaisesti silloin, kun ne liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin ja kun verottaja sallii yhtiön suorittaa tai vastaanottaa yhden nettomääräisen maksun. Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Laskennallisten verosaamisten kirjaamisedellytys arvioidaan tältä osin aina jokaisen raportointikauden päättymispäivänä.

LASKENNALLISTEN VEROJEN MUUTOKSET VUODEN 2018 AIKANA

MEUR	31.12.2017	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pää- omaan	Ostetut / myydyt tytäryritykset	31.12.2018
Laskennalliset verosaamiset					
Varaukset	0,5	-0,1	0,0		0,4
Eläke-etuudet	0,2	0,0	0,0		0,2
Hyllypoistot	1,1	-0,8	0,0		0,2
Muut erät	0,9	0,1	0,0		1,0
Yhteensä	2,6	-0,9	0,0		1,8
Verojen netotus	-0,3				-0,3
Laskennalliset verosaamiset taseessa	2,3				1,5
Laskennalliset verovelat					
Kertyneet poistoerot	0,3	0,0	0,0		0,3
Liiketoimintojen yhdistymiset	12,4	-1,5	-0,2	1,0	11,7
Tytäryritysten kertyneet voittovarot	0,5	-0,1			0,4
Muut erät	0,1	0,0	0,0		0,1
Yhteensä	13,3	-1,6	-0,2	1,0	12,5
Verojen netotus	-0,3				-0,3
Laskennalliset verovelat taseessa	13,0				12,2

Konserniyhtiöiden vahvistetuista tappioista kotimaa 0,1 milj. euroa ja ulkomaat 2,6 milj. euroa ei ole laskettu laskennallista verosaamista. Hyödyntäminen edellyttää, että niiden yhtiöiden, joihin tappioita kohdistuu, normaalitoiminta tuottaa veronalais- ta tuloa. Tappiot vanhenevat viimeistään vuonna 2024 muiden kuin Ruotsin yhtiöiden tappioista.

LASKENNALLISTEN VEROJEN MUUTOKSET VUODEN 2017 AIKANA

MEUR	31.12.2016	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut / myydyt tytäryritykset	31.12.2017
Laskennalliset verosaamiset					
Varaukset	0,2	0,3	0,0		0,5
Eläke-etuudet	0,2	0,0	0,0		0,2
Hyllypoistot	0,3	0,7	0,0		1,1
Muut erät	1,0	-0,1	0,0		0,9
Yhteensä	1,7	0,9	0,0		2,6
Verojen netotus	-0,3				-0,3
Laskennalliset verosaamiset taseessa	1,5				2,3
Laskennalliset verovelat					
Kertyneet poistoerot	0,3	0,0	0,0		0,3
Liiketoimintojen yhdistymiset	12,8	-0,8	0,1	0,3	12,4
Tytäryritysten kertyneet voittovarot	0,3	0,2			0,5
Muut erät	0,2	-0,1	0,0		0,1
Yhteensä	13,6	-0,7	0,1	0,3	13,3
Verojen netotus	-0,3				-0,3
Laskennalliset verovelat taseessa	13,4				13,0

5.3 Tilikauden jälkeiset tapahtumat

① Ajankohta, jolta tilinpäätökseen vaikuttavat asiat otetaan huomioon, käsittää tilinpäätöspäivän ja tilinpäätöksen julkistamispäivän välisen ajan. Julkistamispäivällä tarkoitetaan päivää, jolloin tilinpäätöstiedote julkaistaan. Edellä mainitulla ajanjaksolla tapahtuvien asioiden osalta tarkastellaan, onko kysymyksessä tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja tulee oikaista vai tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja ei oikaista.

Tilinpäätöksen tietoja oikaistaan niillä tapahtumilla, jotka antavat lisänäyttöä tilikauden päättymishetkellä vallinneesta tilanteesta. Tällainen tapahtuma voi olla esimerkiksi tilanne, jossa tilinpäätöspäivän jälkeen on saatu tieto, jonka mukaan omaisuuserän arvo oli alentunut jo tilinpäätöspäivänä.

Tilikauden 2018 jälkeen ei ole ollut sellaisia tapahtumia, joilla olisi olennainen vaikutus Alma Median konsernitilinpäätökseen.

Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS)

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Liikevaihto	6.1	31,5	31,1
Liiketoiminnan muut tuotot	6.2	1,4	1,4
Materiaalit ja palvelut	6.3	0,0	0,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	6.4	11,5	11,6
Poistot ja arvonalentumiset	6.5	1,4	1,8
Liiketoiminnan muut kulut	6.6, 6.7, 6.8	25,4	25,5
Liikevoitto (-tappio)		-5,4	-6,5
Rahoitustuotot ja -kulut	6.9	15,5	7,8
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		10,1	1,3
Tilinpäätössiirrot	6.10	31,9	26,3
Tuloverot	6.11	-5,1	-3,7
Tilikauden voitto		36,9	23,9

Emoyhtiön tase (FAS)

MEUR	Liite	31.12.2018	31.12.2017
VASTAAVAA			
Pysyvät vastaavat			
Aineettomat hyödykkeet	6.12	3,2	3,5
Aineelliset hyödykkeet	6.13	1,3	2,1
Sijoitukset			
Osuudet saman konsernin yrityksissä	6.14	332,8	333,7
Muut sijoitukset		5,5	15,5
Pysyvät vastaavat yhteensä		342,8	354,7
Vaihtuvat vastaavat			
Lyhytaikaiset saamiset	6.15	37,2	36,7
Rahavarat		37,4	10,0
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		74,7	46,7
Vastaavaa yhteensä		417,5	401,4

MEUR	Liite	31.12.2018	31.12.2017
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osakepääoma		45,3	45,3
Ylikurssirahasto		119,3	119,3
Muut rahastot		5,4	5,4
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		110,8	110,8
Edellisten tilikausien voitto (tappio)		5,1	0,0
Tilikauden voitto (tappio)		36,9	23,9
Oma pääoma yhteensä	6.16	322,7	304,6
Tilinpäätössiirtojen kertymä	6.17	0,5	0,4
Pakolliset varaukset	6.18	0,0	0,0
Vieras pääoma			
Pitkäaikainen vieras pääoma	6.19	0,6	5,7
Lyhytaikainen vieras pääoma	6.20	93,7	90,7
Vieras pääoma yhteensä		94,3	96,4
Vastattavaa yhteensä		417,5	401,4

Emoyhtiön rahoituslaskelma (FAS)

MEUR	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto	36,9	23,9
Poistot ja arvonalentumiset	1,5	1,8
Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot	-0,9	-1,0
Nettorahoituskulut (Tuloslaskelma)	-16,1	-7,8
Tuloverot	5,1	3,7
Varausten muutos	0,0	-0,2
Muut oikaisut	-30,2	-25,8
Käyttöpääoman muutos:		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	0,5	3,1
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	5,7	14,8
Saadut osinkotuotot	15,8	12,4
Saadut korkotuotot	0,1	0,1
Maksetut korkokulut ja muut rahoituskulut	-0,7	-0,9
Maksetut verot	-6,5	-1,0
Liiketoiminnan rahavirta	11,2	23,1
Investoinnit		
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		-0,3
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	0,6	1,1
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-1,1	-0,1
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-1,1	-1,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	8,2	
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	0,0
Myönnettyt lainat	0,0	-14,5
Myytävissä olevien rahoitusvarojen myynnit	0,0	
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	3,2	
Ostetut ja myydyt osakkuusyhtiöt	-0,2	1,6
Investointien nettorahavirta	9,5	-13,1

MEUR	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Rahavirta ennen rahoitusta	20,7	10,0
Rahoitus		
Pitkäaikaisten lainojen nostot		0,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-5,0	-5,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot	14,0	3,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-14,0	-13,0
Omien osakkeiden hankinta		-1,2
Korollisten saamisten lisäys tai vähennys	4,9	-0,6
Saadut ja maksetut konserniavustukset	26,6	16,2
Maksetut osingot	-19,7	-13,2
Rahoituksen nettorahavirta	6,7	-13,8
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	27,4	-3,8
Rahavarat tilikauden alussa	10,0	13,9
Rahavarat tilikauden lopussa	37,4	10,0

Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Perustiedot

Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö. Sen kotipaikka on Helsinki ja osoite Alvar Aallonkatu 3 C, PL 140, 00101 Helsinki.

Emoyhtiön tilinpäätös

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu suomalaisen (FAS = Finnish Accounting Standards) tilinpäätössäännösten mukaisesti.

Emoyhtiö on perustettu 27.1.2005. Vanha Alma Media Oyj sulautui 7.11.2005 Almanova Oyj:öön, joka otti sulautumisen jälkeen Alma Media Oyj -nimen. Sulautumisen yhteydessä muodostunut fuusioerotus on aktivoitu konserniosakkeisiin.

Pysyvät vastaavat

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on aktivoitu välittömiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalentumisilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu alkuperäisten hankinta-arvojen ja arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Käytetyt poistoajat ovat seuraavat:

Rakennukset	30–40 vuotta
Rakennelmat	5 vuotta
Koneet ja kalusto	3–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta
Aineettomat oikeudet	5–10 vuotta

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Kehittämismenot aktivoidaan silloin kun on odotettavissa, että aineettomasta hyödykkeestä tulee vastaista taloudellista lisäarvoa ja siitä syntyvät menot kyetään luotettavasti määrittämään.

Verot

Tuloslaskelmaan on kirjattu tuloveroina tilikauden tulosta vastaava vero ja aikaisempien tilikausien verojen oikaisut. Laskennallisia verosaamisia ei ole kirjattu emoyhtiön kirjanpitoon.

Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöksessä saatavat ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät toteutuneet ja toteutumattomat kurssierot on kirjattu tuloslaskelman muihin rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Emoyhtiöllä ei ole merkittäviä valuuttalainoja.

Eläkejärjestelyt

Emoyhtiön henkilöstön lakisääteinen ja vapaaehtoinen eläketurva on järjestetty pääosin eläkevakuutusyhtiössä.

Muut työsuhde-etuudet

Emoyhtiössä ovat voimassa pitkän aikavälin osakepohjainen kannustinjärjestely yhtiön johdolle ja erälle avainhenkilöille (LTI 2015 -järjestely). Suomalaisen FAS-tilinpäätössäännösten mukaisesti optioetuutta eikä osakepalkkiota ei ole arvostettu käypään arvoon, eikä laskennallista työsuhde-etuutta ole kirjattu tulosvaikutteisesti kuluksi.

Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

6.1 Liikevaihto markkina-alueittain

MEUR	2018	2017
Suomi	31,5	31,1
Yhteensä	31,5	31,1

6.2 Liiketoiminnan muut tuotot

MEUR	2018	2017
Myyntivoitot	1,3	1,4
Muut tuotot	0,1	
Yhteensä	1,4	1,4

6.3 Materiaalit ja palvelut

MEUR	2018	2017
Materiaalit ja palvelut	0,0	0,1
Yhteensä	0,0	0,1

6.4 Henkilöstökulut

MEUR	2018	2017
Palkat ja palkkiot	9,2	9,1
Eläkekulut	1,5	1,6
Muut henkilösivukulut	0,8	1,0
Yhteensä	11,5	11,6
Henkilöstömäärä keskimäärin	119	119
Johdon palkat ja palkkiot		
Toimitusjohtaja	0,7	0,9
Konsernin muut johtoryhmän jäsenet	2,2	2,2
Hallituksen jäsenet	0,3	0,3
Yhteensä	3,3	3,4

Emoyhtiön toimitusjohtajan etuuksia on kuvattu tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa, liitteessä 1.4.1.

6.5 Poistot ja arvonalennukset

MEUR	2018	2017
Suunnitelman mukaiset poistot	1,4	1,8
Yhteensä	1,4	1,8

6.6 Liiketoiminnan muut kulut

MEUR	2018	2017
Tietotekniikka ja tietoliikennekulut	10,6	9,9
Toimitilakulut	9,5	10,1
Muut kulut	5,3	5,5
Yhteensä	25,4	25,5

6.7 Tilintarkastajien palkkiot

MEUR	2018	2017
Tilintarkastuspalkkiot	246,5	281,3
Todistukset ja lausunnot	1,6	4,5
Veroneuvonta		6,9
Muut palkkiot	44,8	53,5
Yhteensä	292,9	346,2

Emoyhtiön tilintarkastuspalkkiot sisältävät koko konsernin tilintarkastusveloitukset.

6.8 Tutkimus- ja kehittämismenot

Yhtiö ei ole aktivoinut taseeseen tilikaudella 2018 tutkimus- ja kehittämismenoja (0 k€).

6.9 Rahoitustuotot ja -kulut

MEUR	2018	2017
Osinkotuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	16,4	11,8
Omistusyhteisy yrityksiltä	0,2	0,6
Muilta	0,1	0,0
Yhteensä	16,7	12,4
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	0,1	0,1
Arvonmuutokset käypään arvoon kirjattavista rahoitusvaroista	0,0	0,2
Muilta	0,0	0,0
Yhteensä	0,1	0,3
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista		
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista	-0,6	-4,0
Yhteensä	-0,6	-4,0
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	-0,4	-0,5
Muille	-0,4	-0,4
Yhteensä	-0,8	-0,9
Valuuttakurssivoitot / tappiot		
Valuuttakurssivoitot ja -tappiot	0,1	0,0
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	15,5	7,8

6.10 Tilinpäätössiirrot

MEUR	2018	2017
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	-0,1	-0,2
Satunnaiset tuotot/konserniavustus	32,0	26,6
Yhteensä	31,9	26,3

6.11 Tuloverot

MEUR	2018	2017
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-5,1	-3,7
Yhteensä	-5,1	-3,7

6.12 Aineettomat hyödykkeet

MEUR	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Muut pitkä-vaikutteiset menot	Ennakkomaksut	Yhteensä
Tilikausi 2018					
Hankintameno 1.1.	8,9		0,5	0,2	9,6
Lisäykset	0,8			0,3	1,1
Vähennykset	-0,5		-0,5		-1,0
Siirrot erien välillä	0,2			-0,2	
Hankintameno 31.12.	9,4			0,3	9,8
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	5,7		0,5		6,2
Vähennysten kertyneet poistot	-0,5		-0,5		-1,0
Tilikauden poisto	1,3				1,3
Kertyneet poistot 31.12.	6,5				6,5
Kirjanpitoarvo 31.12.2018	2,9			0,3	3,2
Tilikausi 2017					
Hankintameno 1.1.	7,3		0,5	0,8	8,6
Lisäykset	0,8			0,2	1,0
Vähennykset					
Siirrot erien välillä	0,8			-0,8	
Hankintameno 31.12.	8,9		0,5	0,2	9,6
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	4,1		0,5		4,6
Vähennysten kertyneet poistot					
Tilikauden poisto	1,6				1,6
Arvonalennukset					
Kertyneet poistot 31.12.	5,7		0,5		6,2
Kirjanpitoarvo 31.12.2017	3,2			0,2	3,5

6.13 Aineelliset hyödykkeet

MEUR	Maa-alueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2018						
Hankintameno 1.1.	0,4	3,9	0,6	1,0	0,1	5,9
Lisäykset			0,0	0,6		0,6
Vähennykset	-0,4	-3,2	-0,4	0,0	-0,1	-4,2
Hankintameno 31.12.		0,6	0,2	1,5		2,3
Kertyneet poistot 1.1.		2,8	0,5	0,5		3,8
Vähennysten kertyneet poistot		-2,4	-0,4	0,0		-2,9
Tilikauden poisto		0,0	0,0	0,0		0,0
Kertyneet poistot 31.12.		0,4	0,1	0,5		1,0
Kirjanpitoarvo 31.12.2018		0,3	0,0	1,0		1,3
Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2018		0,3				
Tilikausi 2017						
Hankintameno 1.1.	0,5	4,4	0,5	1,0		6,4
Lisäykset			0,0		0,1	0,1
Vähennykset	-0,1	-0,5				-0,6
Hankintameno 31.12.	0,4	3,9	0,6	1,0	0,1	5,9
Kertyneet poistot 1.1.		3,3	0,5	0,4		4,2
Vähennysten kertyneet poistot		-0,5				-0,5
Tilikauden poisto		0,1	0,0	0,1		0,2
Kertyneet poistot 31.12.		2,8	0,5	0,5		3,8
Kirjanpitoarvo 31.12.2017	0,4	1,1	0,0	0,5	0,1	2,1
Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2017			0,0			

6.14 Sijoitukset

MEUR	Osakkeet konserniyritykset	Osakkeet omistusyhteisyritykset	Osakkeet muut	Yhteensä
Tilikausi 2018				
Hankintameno 1.1.	582,3	3,7	1,3	587,3
Lisäykset	0,9	1,2		2,1
Vähennykset	-1,8	0,0	-0,2	-2,0
Siirrot erien välillä				
Hankintameno 31.12.	581,4	4,8	1,1	587,4
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	248,6		0,0	248,6
Vähennysten ja siirtojen kertyeet poistot				
Arvonalennukset		0,5		0,5
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	248,6	0,5	0,0	249,1
Kirjanpitoarvo 31.12.2018	332,8	4,4	1,1	338,3
Tilikausi 2017				
Hankintameno 1.1.	583,1	4,2	1,3	588,7
Lisäykset	0,3			0,3
Vähennykset	-1,2	-0,6	0,0	-1,7
Siirrot erien välillä				
Hankintameno 31.12.	582,3	3,7	1,3	587,3
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	248,6		0,0	248,6
Vähennysten ja siirtojen kertyeet poistot				
Arvonalennukset				
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	248,6		0,0	248,6
Kirjanpitoarvo 31.12.2017	333,7	3,7	1,3	338,7

EMOYHTIÖN OMISTUS TYTÄRYRITYKSISSÄ JA OSAKKUUSYHTIÖISSÄ

Yhtiö	Kotipaikka	Yhtiön omistusosuus %	Osuus äänivallasta %	Konsernin omistusosuus %
Tytär yritykset				
Alma Career Oy	Helsinki	83,34	83,34	83,34
Alma Manu Oy	Tampere	100,00	100,00	100,00
Alma Media Kustannus Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Media Suomi Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Mediapartners Oy	Helsinki	65,00	65,00	65,00
Karenstock Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Talent Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Kotikokki.net Oy	Helsinki	65,00	65,00	65,00
Objektvision AB	Ruotsi	100,00	100,00	100,00
Rantapallo Oy	Helsinki	79,00	79,00	79,00
Osakkuusyritykset				
Arena Interactive Oy	Vaasa	35,00	35,00	35,00
As Oy Lindemaninpiha	Jämsä	22,56	22,56	22,56
Kolektiv d.o.o.	Bosnia	30,00	30,00	30,00
Infostud 3 d.o.o.	Serbia	25,00	25,00	25,00
Kiinteistö Oy Keuruun Tervaportti	Keuruu	28,20	28,20	28,20
Kiinteistö Oy Kylmäsenkulma	Kemijärvi	20,26	20,26	20,26
Kytöpirtti Oy	Seinäjoki	43,20	43,20	43,20
Nokian Uutistalo Oy	Nokia	36,90	36,90	36,90

6.15 Saamiset

MEUR	2018	2017
Lyhytaikaiset saamiset		
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä		
Myyntisaamiset	0,0	0,1
Lainasaamiset*	34,7	34,2
Lainasaamiset	0,0	
Siirtosaamiset		
Yhteensä	35,8	35,4
Saamiset muilta		
Myyntisaamiset	0,0	0,1
Muut saamiset	0,2	0,2
Siirtosaamiset**	1,3	1,0
Yhteensä	1,4	1,3
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	37,2	36,7

* Konsernipankkitileillä olevat varat on esitetty lainasaamisissa.

** Siirtosaamisten olennaiset erät johtuvat ICT-ostolaskujaksotuksista.

6.16 Oma pääoma

MEUR	2018	2017
Sidottu oma pääoma		
Osakepääoma 1.1.	45,3	45,3
Osakepääoma 31.12.	45,3	45,3
Ylikurssirahasto 1.1.	119,3	119,3
Ylikurssirahasto 31.12.	119,3	119,3
Muut rahastot 1.1.	5,4	5,4
Muut rahastot 31.12.	5,4	5,4
Sidottu oma pääoma yhteensä	169,9	169,9
Vapaa oma pääoma		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1.	110,8	110,8
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12	110,8	110,8
Kertyneet voittovarot 1.1.	23,9	14,0
Siirto sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta		
Maksamattomien osinkojen purku	0,1	
Osingonjako	-19,7	-13,2
Omien osakkeiden hankinta		-1,2
Omien osakkeiden luovutus	0,9	0,4
Kertyneet voittovarot 31.12.	5,1	0,0

MEUR	2018	2017
Tilikauden voitto	36,9	23,9
Vapaa oma pääoma yhteensä	152,8	134,6
Oma pääoma yhteensä	322,7	304,6
Laskelma jakokelpoisesta omasta pääomasta 31.12.		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	110,8	110,8
Taseeseen aktivoidut kehittämismenot	-0,1	-0,1
Voitto edelliseltä tilikaudelta	5,1	0,0
Tilikauden voitto	36,9	23,9
Yhteensä	152,7	134,5

6.17 Tilinpäätössiirrot

MEUR	2018	2017
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	0,5	0,4

6.18 Pakolliset varaukset

Pakolliset varaukset tilikaudella 2018 4 808,17 € (tilikaudella 2017 8 088,72 €).

6.19 Pitkäaikainen vieras pääoma

MEUR	2018	2017
Lainat rahoituslaitoksilta		5,0
Muut pitkäaikaiset velat	0,6	0,7
Yhteensä	0,6	5,7
Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua		
Muut pitkäaikaiset velat	0,2	0,2

6.20 Lyhytaikainen vieras pääoma

MEUR	2018	2017
Lainat rahoituslaitoksilta		
Ostovelat	0,3	0,9
Yhteensä	0,3	0,9
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Ostovelat	0,0	0,6
Muut velat	87,5	81,9
Siirtovelat	0,0	0,1
Yhteensä	87,5	82,6
Velat osakkuusyhtiöille		
Muut velat	0,0	
Ostovelat		
Yhteensä	0,0	
Muille		
Varaukset	0,0	0,0
Muut lyhytaikaiset velat	1,1	1,3
Siirtovelat	4,7	6,0
Yhteensä	5,8	7,3
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	93,7	90,7

Siirtoveloista merkittävimmän osan muodostavat henkilöstökulujaksotukset.

6.21 Vakuudet ja vastuusitoumukset

MEUR	2018	2017
Konserniyhtiön velasta		
Takaukset	0,7	1,0
Muiden puolesta		
Takaukset	0,9	0,9
Muut omat vastuut		
Vuokravastuut – yhden vuoden kuluessa maksettavat	7,7	8,2
Vuokravastuut – myöhemmin maksettavat	55,3	60,9
Vuokravastuut yhteensä	63,0	69,1
Muut vastuut	0,3	1,0
Yhteensä		
Takaukset	1,6	1,9
Muut vastuut	63,3	70,2
Vastuut yhteensä	64,9	72,0

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 12,5 milj. euron suuruista, sitovaa rahoituslimiittiä, jotka olivat 31.12.2018 kokonaan käyttämättä. Yhtiö jatkoi huhtikuussa rahoitusliimitisopimuksia nykyisten rahoituskumppaneiden kanssa kolmella vuodella. Niiden lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelma oli 31.12.2018 käyttämättä.

6.22 Johdannaissopimukset

MEUR	2018	2017
Hyödykejohdannaiset		
Käypä arvo*	0,1	0,0
Kohde-etuuden arvo	0,1	0,3
Korkojohdannaiset		
Käypä arvo*	-0,5	-0,5
Kohde-etuuden arvo	15,4	19,4

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset

Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2018 ovat yhteensä 152 709 980 euroa.

Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 82 383 182 kappaletta.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2018 maksetaan osinkoa 0,35 euroa osaketta kohden (2017 0,24 euroa osakkeelta). Tilinpäätöshetkellä 31.12.2018 ulkona olevien osakkeiden 82 146 868 kappaletta perusteella osingon määrä on yhteensä 28 751 404 (19 733 564) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Helsingissä 13.2.2019

Petri Niemisvirta
Hallituksen puheenjohtaja

Catharina
Stackelberg-Hammarén
hallituksen
varapuheenjohtaja

Matti Korkiatupa
hallituksen jäsen

Päivi Rekonen
hallituksen jäsen

Alexander Lindholm
hallituksen jäsen

Esa Lager
hallituksen jäsen

Peter Immonen
hallituksen jäsen

Gerlinde Heike Tyler
hallituksen jäsen

Kai Telanne
toimitusjohtaja

TILINTARKASTAJIEN TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä 15.2.2019

PricewaterhouseCoopers Oy
Tilintarkastusyhteisö

Markku Launis
KHT

Tilintarkastuskertomus

Alma Media Oyj:n yhtiökokoukselle

Tilinpäätöksen tilintarkastus

Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntomme on ristiriidaton tarkastusvaliokunnalle annetun lisäraportin kanssa.

Tilintarkastuksen kohde

Olemme tilintarkastaneet Alma Media Oyj:n (y-tunnus 1944757-4) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2018. Tilinpäätös sisältää:

- konsernin taseen, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirta-laskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenveto merkittävistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista
- emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonamme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Riippumattomuus

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintar-

kastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1-kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 1.3.5.

Tarkastuksen yleinen lähestymistapa

Yhteenveto

Olennaisuus	• Konsernitilinpäätökselle määritetty olennaisuus oli 3,5 miljoonaa euroa
Tarkastuksen laajuus	• Tarkastuksen kohteena on ollut emoyhtiö sekä sen tytäryhtiöitä Suomessa, Slovakiassa, Tšekissä ja Ruotsissa
Keskeiset seikat	• Liikevaihdon tuloutus • Liikearvon ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvostus • Tytäryhtiöosakkeiden arvostus (Emoyhtiö)

Osana tilintarkastuksen suunnittelua olemme määrittäneet olennaisuuden ja arvioineet riskiä siitä, että tilinpäätöksessä on olennainen virheellisyys. Erityisesti olemme arvioineet alueita, joiden osalta johto on tehnyt subjektiivisia arvioita. Tällaisia ovat esimerkiksi merkittävät kirjanpidolliset arviot, joihin liittyy oletuksia ja tulevien tapahtumien arviointia.

Olennaisuus

Tarkastuksemme suunnitteluun ja suorittamiseen on vaikuttanut soveltamamme olennaisuus. Tilintarkastuksen tavoitteena on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena olennaisia virheellisyyttä. Virheellisyyksiä

voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä. Niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Perustuen ammatilliseen harkintaamme määritimme olennaisuuteen liittyen tiettyjä kvantitatiivisia raja-arvoja, kuten alla olevassa taulukossa kuvatun konsernitiilinpäätökselle määritetyn olennaisuuden. Nämä raja-arvot yhdessä kvalitatiivisten tekijöiden kanssa auttoivat meitä määrittämään tarkastuksen kokonaislaajuuden ja yksittäisten tilintarkastustoimenpiteiden luonteen, ajoituksen ja laajuuden sekä arvioimaan virheellisyyksien vaikutusta tilinpäätökseen kokonaisuutena.

Konsernitiilinpäätökselle määritetty olennaisuus

3,5 miljoonaa euroa

Olennaisuuden määrittämisessä käytetty vertailukohde

Liikevaihto

Perustelut vertailukohteen valinnalle

Valitsimme olennaisuuden määrittämisen vertailukohteeksi liikevaihdon, koska käsitksemme mukaan tilinpäätöksen lukijat käyttävät yleisimmin näitä kriteereitä arvioidessaan konsernin suoriutumista. Liikevaihto antaa harkintamme mukaan vakaaman perustan olennaisuuden määrittelyyn. Lisäksi liikevaihto on yleisesti hyväksytty vertailukohde.

Konsernitiilinpäätöksen tarkastuksen laajuuden määrittäminen

Tilintarkastuksemme laajuutta määrittäessämme olemme ottaneet huomioon Alma Media -konsernin rakenteen, toimialan sekä taloudelliseen raportointiin liittyvät prosessit ja kontrollit.

Emoyhtiön lisäksi tarkastuksemme laajuuteen ovat sisältyneet konsernin merkittävimmät Suomen, Tšekin, Slovakian ja Ruotsin tytäryhtiöt. Konsernin liikevaihto muodostuu merkittäviltä osin näistä tytäryhtiöistä. Muihin tytäryrityksiin ei katsota liittyvän olennaisen virheen riskiä konsernitiilinpäätöksen kannalta.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessamme sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Otamme kaikissa tilintarkastuksissamme huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontrolleja. Tähän sisältyy arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisyyden riski.

Konsernitiilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

LIIEVAIHDON TULOUTUS

Katso konsernitiilinpäätöksen laatimisperiaatteet ja liitetieto 1.2 Liiketoiminnan tuotot

Alma Media -konsernin liikevaihto on 354,6 miljoonaa euroa. Konsernin merkittävimmät liikevaihtovirrat muodostuvat sisältöliikevaihdosta, mainosmyynnistä ja palveluiden myynnistä. Myyntituottojen tuloutusperiaate määritellään erikseen eri liikevaihtovirroille.

Asianmukaisen tuloutusperiaatteen valintaan liittyvän johdon harkinnan sekä liikevaihdon olennaisuuden takia liikevaihdon tuloutus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka.

MITEN SEIKKAA ON KÄSITELTY TILINTARKASTUKSESSA

Tarkastustoimenpiteemme ovat sisältäneet mm. seuraavia toimenpiteitä:

- Hankimme ymmärryksen konsernin tuloutusperiaatteista ja vertasimme niitä relevantteihin IFRS-standardeihin;
- Läpikävimme konsernin liikevaihtoprosessiin liittyvien kontrollien asianmukaisuutta ja testasimme myynnin tuloutusajankohdan oikeellisuuteen liittyvien kontrollien tehokkuutta;
- Testasimme otoksella myyntitapahtumia ja myyntitapahtumien tuloutus-ajankohdan oikeellisuutta.

Liikearvon ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvostus

Katso konsernitiilinpäätöksen laatimisperiaatteet ja liitetieto 2.1. Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo.

Alma Media konsernin taseessa 31.12.2018 on liikearvoa 133,5 miljoonaa euroa ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavia tuotemerkkejä 35,9 miljoonaa euroa. Liikearvo ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomat tuotemerkit on kohdistettu konsernin rahavirtaa tuottaville yksiköille.

Yhtiö testaa liikearvon arvonalentumisen varalta aina, kun on viitteitä siitä, että arvo saattaa olla alentunut, mutta kuitenkin vähintään kerran vuodessa.

Arvonalentumistestauksessa verrataan taseessa olevaa liikearvon määrää kerrytetävissä olevaan rahamäärään. Kerrytettävissä olevat rahamäärät perustuvat käyttöarvolaskelmiin. Nämä laskelmat edellyttävät johdolta merkittävää harkintaa, joka liittyy arvioihin tulevista rahavirroista, kuten arviot mainos- ja sisältömyynnin kehityksestä, sekä diskonttokoron määrittämiseen.

Liikearvon ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomien tuotemerkkien määrä konsernin taseessa on merkittävä ja sen arvostukseen liittyy merkittävää johdon harkintaa. Näistä seikoista johtuen liikearvon ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomien tuotemerkkien arvostus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka.

Keskityimme tarkastustoimenpiteissämme johdon harkintaa edellyttävien arvioiden asianmukaisuuden varmentamiseen seuraavin toimenpitein:

- Tarkastimme yhtiön käyttämän käyttö-arvon laskentamallin oikeellisuuden vertaamalla mallia IAS 36: Omaisuuserien arvonalentuminen –standardin vaatimuksiin sekä tarkastamalla laskelmien matemaattisen oikeellisuuden;
- Arvioimme käyttöarvolaskelmissa käytettyjen rahavirtaennusteiden määrittämiseen liittyvää prosessia ja vertasimme ennusteita hallituksen hyväksymiin budjetteihin ja strategialukuihin;
- Arvioimme johdon käyttämien ennusteiden luotettavuutta muun muassa liikevaihdon kasvun ja liikevoiton kehittymisen osalta vertaamalla aikaisempien vuosien ennusteita toteumiin sekä mainos- ja sisältömyynnin ennustettua kehitystä ulkopuolisiin ennusteisiin;
- Arvioimme johdon laatimassa herkkyysslaskelmassa käytettyjen oletusten asianmukaisuutta; ja
- Laskelmissa käytettyjen diskonttokor-kojen tarkastamisessa käytimme apuna PwC:n arvonnäilytykseen erikoistuneita asiantuntijoita.
- Arvioimme myös konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 2.1 esitettyjen tietojen riittävyyttä ja asianmukaisuutta.

Emoyhtiön tilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

TYTÄRYHTIÖSIJOITUSTEN ARVOSTUS EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSESSÄ

Katso Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetieto 6.14 Sijoitukset.

Alma Media Oyj:n tilinpäätöksessä 31.12.2018 tytäryhtiösijoitusten arvo on 332,8 miljoonaa euroa. Yhtiö suorittaa vuosittain arvonalentumistestauksen tytäryhtiösijoitusten arvonalentumisen varalta määrittämällä niiden kerrytettävissä oleva rahamäärä käyttöarvon avulla.

Alma Media Oyj ei kirjannut arvonalentumisia tytäryhtiösijoituksista tilikaudella.

Tytäryhtiösijoitusten määrä emoyhtiön taseessa on merkittävä ja niiden arvostukseen liittyy merkittävää johdon harkintaa. Näistä seikoista johtuen tytäryhtiösijoitusten arvostus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka.

MITEN SEIKKAA ON KÄSITELTY TILINTARKASTUKSESSA

Keskityimme tarkastustoimenpiteissämme johdon harkintaa edellyttävien arvioiden asianmukaisuuden varmentamiseen seuraavin toimenpitein:

- Arvioimme käyttöarvolaskelmissa käytettyjen rahavirtaennusteiden määrittämiseen liittyvää prosessia ja vertasimme ennusteita hallituksen hyväksymiin budjetteihin ja strategialukuihin;
- Arvioimme johdon käyttämien ennusteiden luotettavuutta muun muassa liikevaihdon kasvun ja liikevoiton kehittymisen osalta vertaamalla aikaisempien vuosien ennusteita toteumiin sekä mainos- ja sisältömyynnin ennustettua kehitystä ulkopuolisiin ennusteisiin;
- Arvioimme johdon laatimassa herkkyysslaskelmassa käytettyjen oletusten asianmukaisuutta; ja
- Laskelmissa käytettyjen diskonttokorkojen tarkastamisessa käytimme apuna PwC:n arvonnäilytykseen erikoistuneita asiantuntijoita.

Konsernitilinpäätöksen tai emoyhtiön tilinpäätöksen osalta ei ole EU-asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettuja merkittäviä olennaisen virheellisuuden riskejä.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyskyä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaisia laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomukssamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei

emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.

- arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitalinpäätöksestä. Vastamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnittelusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

Muut raportointivelvoitteet

Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

Olemme toimineet yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana 20.3.2014 alkaen yhtäjaksoisesti 5 vuotta.

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttöömme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen anta-

mispäivää ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttöömme kyseisen päivän jälkeen.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suoritettaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että

- toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia
- toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttöömme saamaamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatioissa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 15.2.2019

PricewaterhouseCoopers Oy

Tilintarkastusyhteisö

Markku Launis

KHT

**Selvitys hallinto- ja
ohjausjärjestelmästä
2018**

ALMA MEDIA OYJ

SISÄLLYS

Alma Media Oyj:n selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä	102
Alma Media -konserni	103
Alma Media Oyj:n hallitus	104
Osakkeenomistajien nimitystoimikunta	111
Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja ja johtoryhmä	112
Sisäpiirihallinto	116
Taloudelliseen raportointiin liittyvät sisäisen valvonnan - ja riskienhallinnan järjestelmät	117
Tilintarkastus	119
Palkka- ja palkkioselvitys	120

Alma Media Oyj:n selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

Alma Media Oyj on vuonna 2018 noudattanut Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n vuonna 2015 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance 2015) sellaisenaan. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median verkkosivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto

Alma Median Oyj:n hallituksen tarkastusvaliokunta on käsitellyt selvityksen. Selvitystä ei päivitetä tilikauden kuluessa, mutta sen sisältämien aihealueiden ajantasainen tieto on esitetty Alma Median verkkosivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/

Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodi on saatavana muun muassa Arvopaperimarkkinayhdistyksen verkkosivuilla osoitteesta: www.cgfinland.fi

Alma Media -konserni

Alma Media -konsernin liiketoiminnasta vastaavat osakeyhtiölain mukaiset toimieliimet: yhtiökokous, joka valitsee hallituksen jäsenet sekä hallituksen valitsema toimitusjohtaja.

Alma Media Oyj:n ylimpänä päättävänä elimenä toimii yhtiökokous, jossa osakkeenomistajat käyttävät päätäntävaltaansa. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Konsernin emoyhtiönä Alma Media Oyj vastaa konsernin johdosta, lakiasioista, yritysjärjestelyistä, strategisesta suunnittelusta, talous-, henkilöstö- ja tilahallinnosta, rahoituksesta, ICT:stä, sisäisestä ja ulkoisesta viestinnästä sekä Alma-brändistä.

Alma Media -konsernissa on kolme raportointisegmenttiä. Alma Markets -segmentti koostuu autoiluun ja asumiseen liittyvistä digitaalisista markkinapaikoista ja niitä täydentävistä palveluista sekä rekrytointiliiketoiminnasta. Alma Talent -segmentti julkaisee 19 ammatti- ja talousmediaa sekä kirjoja. Lisäksi Alma Talent tarjoaa eri alojen ammattilaisille ja yrityksille osaamisen kehittämistä tukevia ja liiketoimintaa kasvattavia palveluja, kuten tapahtumia, koulutusta ja tietopalveluja. Maaliskuussa 2018 Alma Media julkisti suunnitelman Alma News & Lifen ja Alma Regionsin yhdistämisestä ja kuluttajamedialiiketoimintaan keskittyvän liiketoimintasegmentti Alma Consumerin muodostamisesta. Alma Consumer -segmenttiin kuuluvat valtakunnallisen Iltalehden eri digitaaliset ja painetut uutis- ja lifestyle -sisällöt. Lisäksi segmentti vastaa alueellisten ja paikallisten lehtien kustannustoiminnasta painettuna ja verkossa sekä Alma Median painotoiminnasta.

Lisäksi Alma Median yhteismyynti (Alma Mediaratkaisut) on liiketoimintasegmenttien mainostaja-asiakkaita palveleva myynti- ja kehitysorganisaatio.

Alma Media Oyj:n hallitus

Alma Media Oyj:n osakkeenomistajien nimitystoimikunta valmistelee yhtiökokoukselle ehdotuksen hallituksen kokoonpanosta ja palkitsemisesta. Hallitukseen kuuluu vähintään kolme (3) ja enintään yhdeksän (9) varsinaisen yhtiökokouksen valitsemaa jäsentä. Hallituksen jäsenen toimikausi on yksi (1) vuosi ja se päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiön toimitusjohtaja ei saa toimia hallituksen puheenjohtajana. Hallituksen jäsenille ei ole erityistä asettamisjärjestystä. Varsinainen yhtiökokous päättää hallituksen jäsenten palkkioista ja matkakustannusten korvaamisesta.

Hallituksen monimuotoisuuspolitiikassa on määritelty monimuotoisuutta koskevat periaatteet. Periaatteet ovat kokonaisuudessaan luettavissa Alma Median sivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus

Hallituksen monimuotoisuuspolitiikan mukaisesti hallituksella ja sen jäsenillä on oltava ryhmänä riittävä toisiaan täydentävä osaaminen ja kokemus erityisesti yhtiön toimialaan ja liiketoimintaan liittyvistä asioista, julkisesti noteeratun osakeyhtiön johtamisesta, tilinpäätöksistä ja taloudellisesta raportoinnista, sisäisestä valvonnasta ja riskienhallinnasta, strategiasta, yritysjärjestelyistä ja hyvästä hallintotavasta (Corporate Governance).

Hallituksen jäsenten tulee edustaa monipuolista osaamista ja pätevyyttä ja sen jäsenten ikä- ja sukupuolijakauma, koulutuksellinen ja ammatillinen tausta sekä kokemus kansainvälisestä liiketoiminnasta tulee monimuotoisuudellaan tukea yhtiön liiketoimintaa ja sen kehitysvaihetta. Hallituksen jäsenellä tulee olla tehtävän edellyttämä pätevyys ja mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen. Hallituksen jäsenten lukumäärän ja hallituskokoonpanon on mahdollistettava hallituksen tehtävien tehokas hoitaminen. Hallituksessa on oltava molempia sukupuolia.

Hallituksen kokoonpano ja osakeomistus

Vuoden 2018 varsinaisessa yhtiökokouksessa hallituksen jäseniksi valittiin seuraavat henkilöt: Peter Immonen, Matti Korkiatupa, Esa Lager, Alexander Lindholm, Petri Niemisvirta, Päivi Rekonen, Catharina Stackelberg-Hammarén ja Heike Tyler. Hallituksen puheenjohtajana toimi Petri Niemisvirta ja varapuheenjohtajana Catharina Stackelberg-Hammarén.



Petri Niemisvirta
Toimitusjohtaja, Mandatum
Henkivakuutusosakeyhtiö; Sampo-konsernin johtoryhmän jäsen 2001–
Hallituksen puheenjohtaja 2018–, varapuheenjohtaja 2011–2018, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen, Alma Median osakkeenomistajien nimitystoimikunnan asiantuntijajäsen

Syntynyt: 1970
Oikeustieteen kandidaatti

Keskeinen työkokemus

- Toimitusjohtaja, Evli Life Oy 2000–2001
- Tuotepäällikkö (unit linked -vakuutukset), Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo 1999–2000
- Henkivakuutusten myyntipäällikkö, Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva / Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo 1995–1999

Keskeisimmät luottamustoimet

- Maailman Luonnon Säätiö–World Wide Fund For Nature, Suomen rahasto, hallintoneuvoston jäsen 2018–
- Topdanmark A/S, hallituksen jäsen 2017–
- Keskinäinen vakuutusyhtiö Kaleva, hallituksen jäsen 2013–, hallituksen puheenjohtaja 2014–
- Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma, hallituksen jäsen 2014–
- EK:n talous- ja verovaliokunta, puheenjohtaja 2011–2016, jäsen 2017–
- BenCo Insurance Holding B.V., hallituksen jäsen 2009–

Suomen kansalainen

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

Osakeomistus 31.12.2018

21 949 Alma Media Oyj:n osaketta



Catharina Stackelberg-Hammarén

Perustaja ja toimitusjohtaja, Marketing Clinic Oy 2004–

Hallituksen jäsen 2009–, varapuheenjohtaja 2018–, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen

Syntynyt: 1970

Kauppätieteiden maisteri, Hanken Svenska Handelshögskolan

Keskeinen työkokemus

- Toimitusjohtaja, Marketing Clinic Oy, 2004–
- Toimitusjohtaja, Coca-Cola Finland, 2003–2004 sekä 2000–2002
- Toimitusjohtaja, Coca-Cola AB 2002–2003
- Markkinointijohtaja, Coca-Cola Nordic & Baltic Division Kööpenhamina, 2000
- Kuluttajamarkkinoinnin päällikkö, Coca-Cola Finland, 1996–2000
- Markkinointipäällikkö, Sentra plc, 1994–1996

Keskeisimmät luottamustoimet

- Marimekko Oyj, hallituksen jäsen 2014–
- Aktia Bank Abp, hallituksen jäsen 2012–
- Marketing Clinic Oy, hallituksen jäsen 2004–
- Scan Securities Ab, hallituksen jäsen 1996–

Suomen kansalainen

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

Osakeomistus 31.12.2017

23 164 Alma Media Oyj:n osaketta



Peter Immonen

WIP Asset Management Oy hallituksen puheenjohtaja 2005–

Hallituksen jäsen 2018–, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja

Syntynyt 1959

Kauppätieteiden maisteri

Keskeinen työkokemus

- WIP Asset Management Oy: Hallituksen puheenjohtaja 1995–2001 ja 2005–, toimitusjohtaja 2002–2005

Keskeisimmät luottamustoimet

- Mariatorp Oy, hallituksen jäsen 2015–
- Wipunen varainhallinta Oy, hallituksen jäsen 2005–
- Cargotec Oyj, hallituksen jäsen 2005–
- Dasos Capital Oy, hallituksen jäsen 2010–
- Finsilva Oyj, hallituksen jäsen 2015–

Suomen kansalainen

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

Osakeomistus 31.12.2018

1 473 Alma Media Oyj:n osaketta



Matti Korkiatupa

Hallituksen jäsen 2016–, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen

Syntynyt: 1955

Agronomi

Keskeinen työkokemus

- Ilkka-Yhtymä Oyj, toimitusjohtaja 1999–2017
- I-Mediat Oy, toimitusjohtaja 2010–2017
- Tapiola-yhtiö, aluejohtaja 1992–1998

Keskeisimmät luottamustoimet

- Arena Partners Oy, hallituksen puheenjohtaja 2000–2004 ja 2010–2017, varapuheenjohtaja 2006–2010
- Alma Mediapartners Oy, hallituksen jäsen 2010–2017
- I-Print Oy, hallituksen puheenjohtaja 2007–2017
- Lännen Media Oy, hallituksen jäsen 2014–2017
- Sanomalehtien Liitto, hallituksen jäsen 2000–2017, varapuheenjohtaja 2009–2010, puheenjohtaja 2011–2013
- WAN-IFRA, hallituksen jäsen 2009–2014
- Medialiitto, hallituksen jäsen 2011–2013

Suomen kansalainen

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

Osakeomistus 31.12.2018

7 344 Alma Media Oyj:n osaketta



Esa Lager

Hallituksen jäsen vuodesta 2014, tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja

Syntynyt: 1959
Oikeustieteen kandidaatti, kauppatieteiden maisteri

Keskeinen työkokemus

- Toimitusjohtajan sijainen, Outokumpu-konserni, 2011–2013
- Talous- ja rahoitusjohtaja (CFO), Outokumpu-konserni, 2005–2013
- Rahoitus- ja hallintojohtaja, Outokumpu-konserni, 2001–2004
- Rahoitusjohtaja, Outokumpu-konserni, 1995–2000
- Apulaisjohtaja, Outokumpu-konserni, 1991–1994
- Eri asiantuntija- ja päällikkötehtävissä (pääkonttorin ulkomaantoiminnossa ja Lontoon sivukonttorissa), Kansallis-Osake-Pankki, 1984–1990

Keskeisimmät luottamustoimet

- Stockmann Oyj, hallituksen jäsen 2017–
- SATO Oyj, hallituksen jäsen 2016–, hallituksen puheenjohtaja 2015–2016, hallituksen varapuheenjohtaja 2014–2015
- Suomen Teollisuussijoitus Oy, hallituksen puheenjohtaja 2015–, hallituksen jäsen 2014–2015
- Terrafame Oy, hallituksen jäsen 2015–
- Ilkka-Yhtymä Oyj, hallituksen jäsen 2011–, hallituksen varapuheenjohtaja 2014–
- Olvi Oyj, hallituksen varapuheenjohtaja, hallituksen jäsen 2002–2016, hallituksen puheenjohtaja 2016–2017, hallituksen jäsen 2017–2018

Suomen kansalainen
Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

Osakeomistus 31.12.2018

15 298 Alma Media Oyj:n osaketta



Alexander Lindholm

Otava-konserni, toimitusjohtaja 2010–
Hallituksen jäsen 2018–, tarkastusvaliokunnan jäsen

Syntynyt: 1969
BBA

Keskeinen työkokemus

- Yhtyneet Kuvalehdet / Otavamedia, toimitusjohtaja 2008–2012
- Yhtyneet Kuvalehdet, julkaisujohtaja 2005–2007
- Yhtyneet Kuvalehdet, mediamyöntijohtaja 2001–2004

Keskeisimmät luottamustoimet

- Otava Oy, hallituksen jäsen 2008–
- Yhtyneet Kuvalehdet Oy/Otavamedia Oy, hallituksen jäsen/ puheenjohtaja 2008–
- Kustannusosakeyhtiö Otava, hallituksen puheenjohtaja 2010–
- Suomalainen Kirjakauppa Oy, hallituksen puheenjohtaja 2011–
- Nettix Oy, hallituksen puheenjohtaja 2016–
- Kirjavälitys Oy, hallituksen puheenjohtaja 2013–
- Mediapooli, johtoryhmän puheenjohtaja 2018–

Suomen kansalainen
Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

Osakeomistus 31.12.2018

1 473 Alma Media Oyj:n osaketta



Päivi Rekonen

Itsenäinen johdon strateginen neuvonantaja, 2018–
Hallituksen jäsen 2018–, tarkastusvaliokunnan jäsen

Syntynyt 1969
KTM, YTM

Keskeinen työkokemus

- Teknologiajohtaja, UBS, 2014–2018
- Johtaja, Globaali digitaalistrategia, Adecco-ryhmä 2011–2012
- IT-johtaja, Credit Suisse 2007–2009
- Useita johtotehtäviä, Cisco Systems 1998–2007
- Useita johtotehtäviä, Nokia 1990–1998

Keskeisimmät luottamustoimet

- Hallituksen jäsen, F-Secure 2017–
- Hallituksen jäsen, Efecte 2018–
- Hallituksen jäsen, Konecranes 2018–
- UNOPS, Strategy Advisory Board, jäsen 2018–

Suomen kansalainen
Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

Osakeomistus 31.12.2018

1 473 Alma Media Oyj:n osaketta



Heike Tyler

Yrittäjä, neuvonantaja ja sijoittaja digialan startup-yrityksissä, 2016–
Hallituksen jäsen 2018–, tarkastusvaliokunnan jäsen

Syntynyt 1969
Maisterin tutkinto germaanisesta ja slaavilaisesta kirjallisuudesta, MBA (HBS/IMD)

Keskeinen työkokemus

- Yrittäjä, keskittyen digimurrokseen ja uudelleenjärjestelyihin eri toimialoilla. Toiminut mm. Senior Advisorina The Boston Consulting Groupissa sekä Independent Operational Partner -kumppanina pääomasijoitusyhtiö Advent Internationalissa 2016–
- Sanoma Media Russia and CEE-yrityksen toimitusjohtaja, Sanoma Oyj:n johtoryhmän jäsen 2012–2015
- Toimitusjohtaja, Bertelsmann Media, Puola 2002–2011
- Toimitusjohtaja, Swiat Ksiazki sp.z o.o (Random House), 2002–2011
- Perustaja ja toimitusjohtaja, i-Connex AG, digitaalinen verkopalvelu juristeille ja veroasiantuntijoille, 1998–
- Toimitusjohtaja, Bertelsmann Professional Information Poland, 1995–1998

Keskeisimmät luottamustoimet: -

Saksan kansalainen
Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

Osakeomistus 31.12.2018

1 473 Alma Media Oyj:n osaketta



Harri Suutari (hallituksen jäsen 14.3.2018 saakka)

Componenta Oyj:n toimitusjohtaja
Hallituksen jäsen 2005–2018, hallituksen puheenjohtaja 2013–2018, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen sekä osakkeenomistajien nimitystoimikunnan asiantuntijajäsen

Syntynyt: 1959
Insinööri

Keskeinen työkokemus

- PKC Group, toimitusjohtaja 2002–2005 ja 2008–2012
- Ponsse Oyj, toimitusjohtaja 1994–2000
- Kajaani Automaatiikka Oy, toimitusjohtaja 1984–1996

Keskeisimmät luottamustoimet

- Talgraf Oy, hallituksen puheenjohtaja 2017–
- JOT-Automation Oy, hallituksen jäsen 2017–
- Teknologiateollisuus ry, hallituksen jäsen 2014–
- Oy M-Filter Ab, hallituksen jäsen 2010–

Suomen kansalainen
Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

Osakeomistus 14.3.2018

70 932 Alma Media Oyj:n osaketta



Mitti Storckovius (hallituksen jäsen 14.3.2018 saakka)

Helsingin Diakonissalaitoksen konsernin strategijahtaja
Hallituksen jäsen vuodesta 2016–2018, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen

Syntynyt: 1971
Valtiotieteiden maisteri, MBA

Keskeinen työkokemus

- Helsingin Diakonissalaitoksen konsernin strategiasta, varainhankinnasta ja ICT:stä vastaava johtaja 2016–
- Microsoftin puhelinliiketoiminnan (Lumia ja peruspuhelimet) suunnittelusta ja markkinoinnin analytiikasta vastaava johtaja 2014–2016
- Nokian peruspuhelinten liiketoiminnan suunnittelusta vastaava johtaja 2012–2014
- Nokian Windows-puhelinten tuotehallintajohtaja 2011–2012
- Nokian vastuullisuusjohtaja (puhelinten ympäristö- ja eettisistä parannuksista vastaava johtaja) 2008–2010
- Nokian strategisesta markkinoinnista vastaava johtaja 2004–2007
- McKinsey&Company, päällikkötehtäviä 1997–2004

Keskeisimmät luottamustoimet 14.3.2018

- Rinnekoti-säätiö, hallituksen jäsen 2016–
- Suomen Diakoniaopisto, hallituksen jäsen 2017–

Suomen kansalainen
Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

Osakeomistus 14.3.2018

10 499 Alma Media Oyj:n osaketta

Hallituksen jäsenillä on velvollisuus toimittaa hallitukselle tarvittavat tiedot pätevyytensä ja riippumattomuutensa arvioimiseksi. Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Peter Immosta, Matti Korkiatupaa, Esa Lageria ja Alexander Lindholmia lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista. Peter Immonen on Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen, Matti Korkiatupa oli Ilkka-Yhtymä Oy:n toimitusjohtaja, Esa Lager on Ilkka-Yhtymä Oy:n hallituksen jäsen ja Alexander Lindholm on Otava-konsernin toimitusjohtaja.

Kuvaus hallituksen toiminnasta

Hallitus huolehtii konsernin hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus vastaa sille osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä määritellyistä tehtävistä. Hallituksen työjärjestys määrittelee yksityiskohtaisesti hallituksen toiminnan. Hallituksen keskeisiä tehtäviä ovat konsernin strategian ja tavoitteiden vahvistaminen sekä strategisesti merkittävistä investoinneista ja yrityskaupoista päättäminen. Hallitus seuraa yhtiötä kuukausiraporttien ja johdon toimittaman muun informaation avulla. Yhtiö huolehtii, että kaikki hallituksen jäsenet saavat riittävät tiedot Alma Median toiminnasta, toimintaympäristöstä ja taloudellisesta asemasta. Uudet hallituksen jäsenet perehdytetään Alma Median toimintaan.

Hallituksen tehtäviin kuuluu mm.

- Vahvistaa konsernin strategia ja tavoitteet, seurata tavoitteiden ja strategian toteutumista sekä käynnistää tarvittaessa toimenpiteitä poikkeamien korjaamiseksi,
- käsitellä ja hyväksyä osavuositarkastukset ja tilinpäätös,
- hyväksyä strategisesti merkittävät yritys- ja kiinteistökaupat sekä investoinnit erillisen investointiohjeen mukaisesti,
- päättää Alma Media Oy konsernin varainhankintaohjelmista ja –operaatioista erillisen rahoituspolitiikan mukaisesti,
- hyväksyä Alma Media Oy:n osingonjakopolitiikka ja tehdä yhtiökokoukselle ehdotus osingon jakamisesta,
- läpikäydä vuosittain yhtiön toimintaan liittyvät keskeiset riskit ja niiden hallinta sekä antaa tarvittaessa niitä koskevia ohjeita toimitusjohtajalle sekä käynnistää tarvittaessa korjaustoimenpiteet,
- hyväksyä tilintarkastajan tarjoamien muiden kuin tilintarkastuspalvelujen etukäteishyväksynnän periaatteet,
- nimittää ja tarvittaessa vapauttaa tehtävästään toimitusjohtaja,
- päättää nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan esityksestä toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmään kuuluvien johtajien toimsuhteen ehdoista,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta yhtiön organisaatio,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta toimitusjohtajan suorien alaisten työehdot,

- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta liikevaihdoltaan ja levikiltään merkittävien sanomalehtien ja aikakauslehtien vastaavien päätoimittajien nimittäminen ja erottaminen,
- pitää vähintään kerran vuodessa yhteinen kokous yhtiön tilintarkastajan kanssa,
- päättää epätavalliset ja laajakantoiset asiat,
- käsitellä muut asiat, jotka hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja ovat sopineet otettavaksi hallituksen kokouksen esityslistalle. Myös hallituksen jäsenellä on oikeus saattaa asia hallituksen käsiteltäväksi ilmoittamalla siitä hallituksen puheenjohtajalle,
- edustaa yhtiötä sekä antaa oikeus yhtiön edustamiseen ja päättää prokuroista,
- hyväksyä periaatteet lahjoituksille yleishyödyllisiin tarkoituksiin.

Hallituksen työjärjestys on kokonaisuudessaan luettavissa Alma Median internetsivuilla osoitteessa: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus

Hallitus kokoontuu etukäteen vahvistetun aikataulun mukaan noin 12 kertaa vuodessa ja sen lisäksi tarvittaessa. Useimmat kokoukset ajoittuvat tilinpäätöksen ja osavuositarkastusten julkistamisen yhteyteen. Osa kokouksista painottuu strategiaan, ja näissä kokouksissa käsitellään konsernin tulevaisuuden skenaarioita ja vahvistetaan strategia kullekin strategijaksolle.

Vuonna 2018 hallitus kokoontui 12 kertaa. Jäsenkohtainen osallistuminen kokouksiin ilmenee seuraavasta taulukosta.

NIMI	ROOLI	LÄSNÄOLO HALLITUKSEN KOKOUKSISSA
Petri Niemisvirta	puheenjohtaja ¹⁾	12/12
Harri Suutari	puheenjohtaja ²⁾	2/2
Catharina Stackelberg-Hammarén	varapuheenjohtaja ³⁾	12/12
Peter Immonen	jäsen ⁴⁾	10/10
Matti Korkiatupa	jäsen	12/12
Esa Lager	jäsen	12/12
Alexander Lindholm	jäsen ⁴⁾	10/10
Päivi Rekonen	jäsen ⁴⁾	9/10
Mitti Storckovius	jäsen ⁵⁾	2/2
Heike Tyler	jäsen ⁴⁾	8/10

¹⁾ Puheenjohtaja 14.3.2018 alkaen, varapuheenjohtaja 14.3.2018 saakka

²⁾ Puheenjohtaja 14.3.2018 saakka

³⁾ Varapuheenjohtaja 14.3.2018 alkaen, jäsen 14.3.2018 saakka

⁴⁾ Jäsen 14.3.2018 alkaen

⁵⁾ Jäsen 14.3.2018 saakka

Hallituksen toiminnan arviointi

Hallitus on vuonna 2018 arvioinut toimintaansa ja työskentelytapojaan käyttämällä sisäistä itsearviointia.

Hallituksen valiokunnat

Alma Media Oyj:n hallitus on asettanut kaksi valiokuntaa: tarkastusvaliokunnan sekä nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan. Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan valiokuntien jäsenet.

Hallitus vahvistaa valiokunnille kirjallisen työjärjestyksen. Valiokunnat raportoivat toiminnastaan hallitukselle.

Tarkastusvaliokunta

Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan vähintään kolme tarkastusvaliokunnan jäsentä, jotka valitsevat valiokunnalle puheenjohtajan. Tarkastusvaliokunta kokoontuu vähintään neljä kertaa vuodessa.

Tarkastusvaliokuntaan kuuluivat 14.3.2018 alkaen Esa Lager, Alexander Lindholm, Päivi Rekonen ja Heike Tyler. Puheenjohtajana toimi Esa Lager. Tarkastusvaliokunnan kokouksissa ovat läsnä tilintarkastaja, konsernin talous- ja rahoitusjohtaja ja lakiasiaintoimikunnan johtaja. Asiat esittelee konsernin talous- ja rahoitusjohtaja.

Hallitus on asettanut tarkastusvaliokunnan seuraamaan yhtiön sisäisiä valvontajärjestelmiä. Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on mm. lakien ja määräysten noudattamisen arviointi, tilintarkastuksen prosessin seuranta, tilinpäätöksen ja muun taloudellisen raportoinnin valmistelun seuranta ja valvonta, hyväksyä yhtiön hallituksen vahvistamien periaatteiden mukaisesti itse tai valtuuttaa tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja etukäteen hyväksymään kaikki tilintarkastajan tarjoamat muut kuin tilintarkastuspalvelut, jotka eivät ole kiellettyjä palveluja, mukaan lukien niiden kattama alue ja niistä maksettavat arvioidut palkkiot; sekä merkittävien taloudellisten-, rahoitus- ja veroriskien seuranta sekä yhtiön taloudellisen tilan, rahoitustilanteen ja verotuksellisen aseman seuranta.

Tarkastusvaliokunnan työjärjestys on kokonaisuudessaan luettavissa Alma Median internetsivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus

Tarkastusvaliokunta kokoontui viisi kertaa vuonna 2018. Jäsenkohtainen osallistuminen kokouksiin ilmenee seuraavasta taulukosta.

NIMI	ROOLI	LÄSNÄOLO VALIOKUNNAN KOKOUKSISSA
Esa Lager	puheenjohtaja	5/5
Matti Korkiatupa	jäsen ¹⁾	1/1
Alexander Lindholm	jäsen ²⁾	4/4
Päivi Rekonen	jäsen ²⁾	4/4
Catharina Stackelberg-Hammarén	jäsen ¹⁾	1/1
Heike Tyler	jäsen ²⁾	2/4

¹⁾ Jäsen 14.3.2018 saakka

²⁾ Jäsen 14.3.2018 alkaen

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta

Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsenet. Nimitys- ja palkitsemisvaliokuntaan kuuluu neljä jäsentä, jotka valitsevat valiokunnalle puheenjohtajan. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin 14.3.2018 Matti Korkiatupa, Petri Niemisvirta, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä puheenjohtajaksi Peter Immonen.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan keskeisimpänä tehtävänä on valmistella hallitukselle sen tehtäviin kuuluvat nimityksiä, palkkausta, palkitsemista ja hallituksen itsearviointia sekä hyvän hallintotavan kehittämistä koskevat asiat.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnassa palkkausta koskevat asiat esittelee toimitusjohtaja.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan työjärjestys on kokonaisuudessaan luettavana Alma Median internetsivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta kokoontui kahdeksan kertaa vuonna 2018 käsittelemään työjärjestyksensä mukaisia asioita. Jäsenkohtainen osallistuminen kokouksiin ilmenee alla olevasta taulukosta.

NIMI	ROOLI	LÄSNÄOLO VALIOKUNNAN KOKOUKSISSA
Peter Immonen	puheenjohtaja ¹⁾	6/6
Petri Niemisvirta	puheenjohtaja ²⁾	8/8
Matti Korkiatupa	jäsen ³⁾	6/6
Catharina Stackelberg-Hammarén	jäsen ³⁾	6/6
Mitti Storckovius	jäsen ⁴⁾	2/2
Harri Suutari	jäsen ⁴⁾	2/2

¹⁾ Puheenjohtaja 14.3.2018 alkaen

²⁾ Puheenjohtaja 14.3.2018 saakka, jäsen 14.3.2018 alkaen

³⁾ Jäsen 14.3.2018 alkaen

⁴⁾ Jäsen 14.3.2018 saakka

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

Nimitystoimikunnan tehtävänä on valmistella hallituksen jäsenten valintaan ja palkitsemiseen liittyvät ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu neljästä Alma Median suurimman osakkeenomistajan nimeämästä jäsenestä, jotka valitsevat keskuudestaan puheenjohtajan.

Osakkeenomistajia edustavien jäsenten nimeämisoikeus nimitystoimikuntaan on niillä neljällä suurimmalla osakkeenomistajalla, jotka ovat rekisteröity varsinaista yhtiökokousta edeltävänä kalenterivuonna 30.9. Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Vuonna 2018 Alma Median nimitystoimikunnan jäseniksi nimettiin Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallituksen puheenjohtaja Timo Aukia, Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen Peter Immonen, Otava Oy:n hallituksen puheenjohtaja Henrik Ehrnrooth ja Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varman sijoitusjohtaja Timo Sallinen. Nimitystoimikunnan järjestäytymiskokouksessa puheenjohtajaksi valittiin Henrik Ehrnrooth. Lisäksi yhtiön hallituksen puheenjohtaja Petri Niemisvirta toimi nimitystoimikunnan asiantuntijajäsenenä.

Tarkempia tietoja Alma Median osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenistä vuodelta 2018 on esitetty seuraavassa taulukossa:

NIMI	ROOLI
Henrik Ehrnrooth Syntynyt 1954, MMK, Diplomiekonomi Hallituksen puheenjohtaja Pöyry Oyj, Otava Oy ja CLC (Climate Leadership Coalition) Osakeomistus 31.12.2018: 0 Alma Media Oyj:n osaketta	Puheenjohtaja
Timo Aukia Syntynyt 1973, KTM Toimitusjohtaja Timo Aukia Oy & Jaakko Aukia Oy Osakeomistus 31.12.2018: 5 246 Alma Media Oyj:n osaketta	Jäsen

NIMI	ROOLI
Peter Immonen Syntynyt 1959, KTM Hallituksen puheenjohtaja, WIP Asset Management, Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen Osakeomistus 31.12.2018: 1 473 Alma Media Oyj:n osaketta	Jäsen
Timo Sallinen Syntynyt 1970, KTM Sijoitusjohtaja, listatut arvopaperit, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma Osakeomistus 31.12.2018: 0 Alma Media Oyj:n osaketta	Jäsen
Petri Niemisvirta Syntynyt: 1970, Oikeustieteen kandidaatti Toimitusjohtaja, Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö; Sampo-konsernin johtoryhmän jäsen 2001– Hallituksen puheenjohtaja 2018–, varapuheenjohtaja 2011–2018, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen, Osakeomistus 31.12.2018 21 949 Alma Media Oyj:n osaketta	Asiantuntija-jäsen kautena 2018/2019
Harri Suutari Syntynyt: 1959, insinööri Toimitusjohtaja, Componenta Oyj Alma Median hallituksen puheenjohtaja, hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen 14.3.2018 saakka Osakeomistus 14.3.2018: 70 932 Alma Media Oyj:n osaketta	Asiantuntija-jäsen kautena 2017/2018

Nimitystoimikunnan jäsenillä ei ole oikeutta saada palkkiota toimikunnan jäsenyydestä, mutta heidän matkakulunsa korvataan yhtiön matkustussohjesäännön mukaisesti.

Nimitystoimikunta on kokoontunut kolme kertaa toimintakautensa 2018–2019 aikana: marras- ja joulukuussa 2018 sekä tammikuussa 2019. Kaikki nimitystoimikunnan jäsenet osallistuivat jokaiseen kokoukseen pois lukien Timo Sallinen, joka ei osallistunut osallistunut kokoukseen marraskuussa.

Nimitystoimikunta antoi 30.1.2019 ehdotuksensa 15.3.2019 pidettävää varsinaista yhtiökokousta varten.

Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja ja johtoryhmä

Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja on kauppatieteiden maisteri Kai Telanne (s. 1964).

Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja vastaa siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty. Toimitusjohtajan on annettava hallitukselle ja sen jäsenelle tiedot, jotka ovat tarpeen hallituksen tehtävien hoitamiseksi.

Toimitusjohtaja saa ryhtyä yhtiön toiminnan laajuus ja laatu huomioon ottaen epätavallisiin tai laajakantoisiin toimiin vain, jos hallitus on hänet siihen valtuuttanut tai hallituksen päätöstä ei voida odottaa aiheuttamatta yhtiön toiminnalle olennaista haittaa. Viimeksi mainitussa tapauksessa hallitukselle on mahdollisimman pian annettava tieto toimista.

Toimitusjohtaja Kai Telanteen tukena on johtoryhmä, johon kuuluivat vuonna 2018 Alma Consumerin johtaja Kari Kivelä, Alma Marketsin johtaja Raimo Mäkilä, Alma Talentin johtaja Juha-Petri Loimovuori, Alma Mediaratkaisujen johtaja Tiina Järvilehto, CDO Santtu Elsinen, henkilöstöjohtaja Virpi Juvonen, lakiasiainjohtaja Mikko Korttila, viestintä- ja brändijohtaja Elina Kukkonen sekä talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen. Alma Regionsin johdossa toiminut Kari Juutilainen jäi eläkkeelle 30.6.2018. Kukin johtoryhmän jäsen toimii vuorollaan konsernin johtoryhmän sihteerinä.

Johtoryhmä mm. valmistelee kuukausiraportit, investoinnit, konserniohjeet ja -politiikat, strategian ja muut pitkän tähtäimen suunnitelmat ja 12 seuraavaa kuukautta koskevat toimintasuunnitelmat sekä tilinpäätöksen hallituksen päätettäväksi. Vuonna 2018 johtoryhmä kokoontui 24 kertaa.



Kai Telanne

Toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja
Nykyisessä tehtävässä 2005–
Syntynyt: 1964
Konsernin johtoryhmän jäsen 2005–
Kauppatieteiden maisteri

Keskeinen työkokemus

- Kustannus Oy Aamulehti: Toimitusjohtaja, 2001–2005
- Kustannus Oy Aamulehti: Varatoimitusjohtaja 2000–2001
- Kustannus Oy Aamulehti: Markkinointijohtaja 1999–2000
- Suomen Paikallissanomat Oy: Markkinointijohtaja 1996–1999
- Kustannus Oy Aamulehti: Markkinoinnin suunnittelupäällikkö 1993–1996
- Kustannus Oy Aamulehti: Myyntipäällikkö 1991–1993
- Kustannus Oy Aamulehti: Tutkimuspäällikkö 1990–1991
- Nokian Paperi Oy: Tuotepäällikkö 1989–1990

Keskeisimmät luottamustoimet

- Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma: Hallituksen varapuheenjohtaja 2009–
- Teleste Oy: Hallituksen jäsen 2008–
- Altia Oy: Hallituksen varapuheenjohtaja 2016–
- Tampereen kauppakamari: Hallituksen jäsen 2018–

Osakeomistus 31.12.2018

145 120 Alma Media Oyj:n osaketta



Santtu Elsinen

Chief Digital Officer (CDO)
Nykyisessä tehtävässä 2016–
Syntynyt: 1972
Konsernin johtoryhmän jäsen 2016–
Kauppatieteiden ylioppilas

Keskeinen työkokemus

- Talentum Oy: Kehitysjohtaja, laajennetun johtoryhmän jäsen 2012–2016
- Trainers' House Oy: Kehitysjohtaja, johtoryhmän jäsen 2011–2012
- Satama Interactive Oy: Johtaja, liiketoiminnan kehitys 2005–2010
- Quartal Oy: Toimitusjohtaja 2011–, Kehitysjohtaja 1998–2005, Creative Director 1997–1998
- Kauppareal Oy: Johtaja, digitaalinen media, 1997
- Asiantuntijatehtäviä mainostoimistoissa ja mediassa, 1994–1996

Keskeiset luottamustoimet

- Viestintäalan tutkimussäätiö: Hallituksen jäsen 2016–
- Digia Oy: Hallituksen jäsen 2018–

Osakeomistus 31.12.2018

14 834 Alma Media Oyj:n osaketta ja Winterfell Capital Oy:n kautta 10 100 Alma Media Oyj:n osaketta



Virpi Juvonen

Henkilöstöjohtaja
Nykyisessä tehtävässä 2013–
Syntynyt: 1963
Konsernin johtoryhmän jäsen 2012–
Valtiovieteiden maisteri

Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oy: Vt. henkilöstöjohtaja joulukuun 2012–huhtikuun 2013
- Alma Media Oy: Markkinapaikat-liiketoimintayksikön henkilöstöpäällikkö 2011–2012
- Kustannusosakeyhtiö Iltalehti: Henkilöstöpäällikkö 2007–2011
- Elisa Oy: Henkilöstöpäällikkö 2004–2007
- Oy Radiolinja Ab: Henkilöstöpäällikkö 2002–2004

Keskeisimmät luottamustoimet

- Finla Työterveys Oy: Hallituksen jäsen 2017–

Osakeomistus 31.12.2018

16 152 Alma Media Oyj:n osaketta



Tiina Järviö

Johtaja, Alma Mediaratkaisut
Nykyisessä tehtävässä 2015–
Syntynyt: 1970
Konsernin johtoryhmän jäsen 2017–
Kauppatieteiden maisteri

Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oy: Johtaja, Alma Mediaratkaisut 2015–
- Kauppalehti Oy: Myynti- ja markkinointijohtaja 2013–2015
- Iltalehti Oy: Myynti- ja markkinointijohtaja 2008–2013
- Iltalehti Oy: Asiakkuusjohtaja 2006–2008
- Iltalehti Oy: Myyntipäällikkö 2004–2006

Keskeisimmät luottamustoimet -

Osakeomistus 31.12.2018

16 600 Alma Media Oyj:n osaketta

**Kari Kivelä**

Johtaja, Alma Consumer
Nykyisessä tehtävässä
2018–
Syntynyt: 1959
Konsernin johtoryhmän
jäsen 2005–
Yhteiskuntatieteiden
kandidaatti, MBA

Keskeinen työkokemus

- Iltalehti, vastaava päätoimittaja ja kustantaja 2004–2018
- Startel Oy: Toimitusjohtaja 2002–2004
- Saunalahti Group Oy:
Varatoimitusjohtaja 2000–2002
- Uutislehti 100 Oy, City-lehti:
Toimitusjohtaja 1997–2000
- City-lehti: Päätoimittaja 1986–1997

Keskeiset luottamustoimet

- Media Metrics Finland Oy: Hallituksen jäsen 2015–2018
- Lännen Media Oy: Hallituksen jäsen 2018–
- Etua Oy: Hallituksen jäsen 2018–

Osakeomistus 31.12.2018

35 107 Alma Media Oyj:n osaketta

**Mikko Korttila**

Lakiasiaintoimittaja, lakiasiat,
yritysjärjestelyt ja
yrityssuunnittelu;
Alma Media Oyj:n
hallituksen sihteeri
Nykyisessä tehtävässä
2007–
Syntynyt: 1962
Konsernin johtoryhmän
jäsen 2008–
Oikeustieteen kandidaatti,
varatuomari, eMBA

Keskeinen työkokemus

- Raisio Oy: Lakiasiaintoimittaja, johto-ryhmän jäsen 2003–2007
- Raisio Oy: Henkilöstö- ja lakiasiaintoimittaja, johtoryhmän jäsen 2001–2003
- Raisio Oy: Legal Counsel, Chemicals- ja Benecol-divisioonat 1997–2001
- Asianajaja 1990–1997

Keskeisimmät luottamustoimet

- Listayhtiöiden neuvottelukunnan jäsen 2008–
- Kansainvälinen kauppakamari, Suomen osasto, eräiden valmisteluryhmien jäsen 2006–
- Medialiiton mediapoliittisen ryhmän jäsen 2007–
- Oy Suomen Tietotoimisto – Finska Notisbyrå Ab (STT) hallituksen jäsen 2018

Osakeomistus 31.12.2018

24 568 Alma Media Oyj:n osaketta

**Elina Kukkonen**

Viestintä- ja brändijohtaja
Nykyisessä tehtävässä
2017–
Syntynyt: 1970
Konsernin johtoryhmän
jäsen 2017–
Doctor of Business
Administration DBA (KTT)

Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: Markkinointijohtaja, Alma Mediaratkaisut 2015–2018
- Kauppalehti Oy: Markkinointipäällikkö 2006–2015
- Gant / Profashion Oy: Tuotepäällikkö 2006
- C More Entertainment / Canal+, Ruotsi:
Markkinointipäällikkö 2006
- Kustannus Oy Aamulehti: Markkinointipäällikkö 2003–2006
- Kustannus Oy Aamulehti: Asiantuntija-tehtäviä 1999–2003

Keskeisimmät luottamustoimet: -**Osakeomistus 31.12.2018**

2 500 Alma Media Oyj:n osaketta

**Juha-Petri Loimovuori**

Toimitusjohtaja,
Alma Talent Oy
Nykyisessä tehtävässä
2016–
Syntynyt: 1964
Konsernin johtoryhmän
jäsen 2006–
Kauppätieteiden maisteri

Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: Kauppalehti-ryhmän johtaja 2006–2015
- Alma Media: Johtaja, mediamarkkinointi 2004–2006
- Kustannus Oy Aamulehti: Johtaja, mediamarkkinointi 2002–2006

Keskeisimmät luottamustoimet

- Oy Suomen Tietotoimisto – Finska Notisbyrå Ab (STT) hallituksen jäsen 2011–2018

Osakeomistus 31.12.2018

38 319 Alma Media Oyj:n osaketta



Raimo Mäkilä
Johtaja, Alma Markets
Alma Median palveluksessa
1998– (Aamulehti-
yhtymässä vuodesta 1997),
nykyisessä tehtävässä
1999–.
Syntynyt: 1958
Konsernin johtoryhmän
jäsen 1999–
Diplomi-insinööri

Keskeinen työkokemus

- Alma Media Net Ventures Oy:
Toimitusjohtaja 1999–2000
- Alexpress Oy: Toimitusjohtaja 1998
- Helsingin Sanomat: Palvelujohtaja
1994–97

Keskeisimmät luottamustoimet: -

Osakeomistus 31.12.2018

44 417 Alma Media Oyj:n osaketta



Juha Nuutinen
Talous- ja rahoitusjohtaja
Nykyisessä tehtävässä
2012–
Syntynyt: 1972
Konsernin johtoryhmän
jäsen 2012–
Ekonomi, Kauppätieteiden
maisteri

Keskeinen työkokemus

- Suomen Yliopistokiinteistöt Oy: Talous-
ja hallintojohtaja sekä johtoryhmän
jäsen 2009–2012
- Alma Media Oyj: Konsernin talouspääl-
likkö 2005–2009
- IF Vahinkovakuutusyhtiö Oy: Talous-
päällikkö, 2003–2005
- KPMG Oy: Tilintarkastaja, KHT-tilin-
tarkastaja (12/2000 alkaen) 1996–2003

Keskeisimmät luottamustoimet: -

Osakeomistus 31.12.2018

22 710 Alma Media Oyj:n osaketta



Kari Juutilainen
(konsernin johtoryhmän
jäsen 30.6.2018 saakka)
Johtaja, Alma Regions
2012–2018
Syntynyt: 1956
Konsernin johtoryhmän
jäsen 2012–2018
Yhteiskuntatieteiden
ylioppilas

Keskeinen työkokemus

- Suomen Paikallissanomat Oy:
toimitusjohtaja 2008–2011
- Suomen Paikallissanomat Oy: kustantaja
2007–2008
- Suomen Paikallissanomat Oy:
julkaisujohtaja 2005–2007
- Sanomalehti Länsi-Savo: päätoimittaja
2000–2005
- Koillis-Häme: päätoimittaja 1991–2000
- Kuusaan Seutu Oy: päätoimittaja-
toimitusjohtaja 1989–1991
- Elimäen Sanomat: päätoimittaja 1986–1989
- Toimittajana, aluetoimittajana ja
erikoistoimittajana eri lehdissä 1979–1985

Keskeisimmät luottamustoimet

- Lännen Media Oy: hallituksen jäsen
2014–2018

Alma Median osakeomistus 30.6.2018

15 831 Alma Media Oyj:n osaketta

Sisäpiirihallinto

Alma Median Oyj:n hallitus on vahvistanut Alma Media konsernissa noudatettavan sisäpiiriohjeen 21.9.2017. Sisäpiiriohje perustuu markkinoiden väärinkäyttöasetukseen komission 2-tason sääntelyyn sekä Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (ESMA) antamiin sääntöihin ja ohjeisiin ja täydentää NASDAQ Helsinki Oy:n sisäpiiriohjeen, rikoslain 51 luvun, arvopaperimarkkinalain sekä Finanssivalvonnan kulloinkin voimassa olevia säännöksiä ja ohjeita sisäpiirintiedon hallinnoinnista ja käsittelystä.

Sisäpiiriläiset jaetaan Alma Media Oyj:ssä kahteen kategoriaan: ilmoitusvelvollisiin johtohenkilöihin sekä hankekohtaisiin sisäpiiriläisiin.

Ilmoitusvelvollisia johtohenkilöitä ovat Alma Media Oyj:ssä seuraavat henkilöt: hallituksen puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja, hallituksen jäsenet ja mahdolliset varajäsenet, toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan mahdolliset sijaiset sekä konsernin johtoryhmän jäsenet. Ilmoitusvelvolliset johtohenkilöt eivät saa käydä kauppaa yhtiön rahoitusvälineillä ennen yhtiön osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ajanjaksona, joka alkaa 30 vuorokautta ennen osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ja päättyy julkistamispäivää seuraavana päivänä ("suljettu ikkuna"). Hankekohdaiset sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa Alma Media Oyj:n rahoitusvälineillä ennen kuin asianomainen hanke on päättynyt.

Alma Media Oyj on lisäksi päättänyt, että henkilöt, jotka ovat osallisina Alma Media Oyj:n osavuosikatsausten ja tilinpäätöstiedotteiden valmistelemisessa ja laatimisessa eivät saa käydä kauppaa yhtiön rahoitusvälineillä ennen yhtiön osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ajanjaksona, joka alkaa 30 vuorokautta ennen osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ja päättyy julkistamispäivää seuraavana päivänä ("laajennettu suljettu ikkuna"). Laajennettu suljettu ikkuna koskee myös henkilöitä, jotka tehtävänsä puolesta saavat tietoonsa Alma Media konsernin myyntiluvut tai sellaisen liiketoimintayksikön myyntiluvut, joilla on olennainen merkitys koko Alma Media konsernin tuloksen kannalta.

Markkinoiden väärinkäyttöasetuksen voimaantulon yhteydessä yhtiössä otettiin käyttöön eettisen raportoinnin kanava "Almawhistleblow", jonka kautta yhtiön palveluksessa olevat henkilöt voivat ilmoittaa riippumattoman kanavan kautta muun muassa mark-

kinoiden väärinkäyttöasetuksen ja muiden finanssimarkkinoita koskevien säännösten epäilyistä rikkomisesta.

Alma Media Oyj julkistaa johtohenkilöiden ja heidän lähipiiriinsä kuuluvien henkilöiden tekemät yhtiön rahoitusvälineitä koskevat liiketoimet pörssitiedotteella markkinoiden väärinkäyttöasetuksen mukaisesti.

Johdon omistuksia koskevat tiedot päivitetään päivittäin Alma Median internetsivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/osakkeet-ja-osakkeenomistajat/sisapiirin-omistukset

Alma Media konsernin sisäpiirivastaavana toimii yhtiön lakiasiaintoimittaja.

Lähipiiriliiketoimet

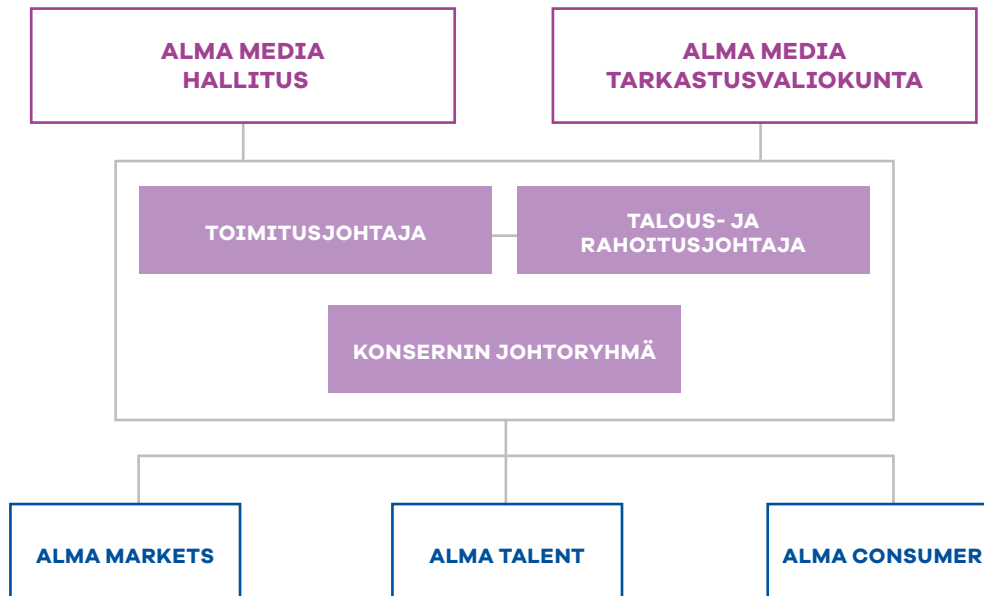
Alma Medialla ei ollut tilikauden aikana olennaisia lähipiiriliiketoimia, jotka olisivat poikenneet yhtiön tavanomaisesta liiketoiminnasta tai joita ei olisi toteutettu muutoin kuin tavanomaisin markkinaehdoin. Yhtiö ylläpitää luetteloa lähipiiriin kuuluvista osapuolista ja mahdollisista lähipiiriliiketoimista raportoidaan yhtiön konsernitilinpäätöksen yhteydessä.

Taloudelliseen raportointiin liittyvät sisäisen valvonnan- ja riskienhallinnan järjestelmät

Sisäinen valvonta

Sisäinen valvonta on olennainen osa yhtiön hallinnointia ja johtamisjärjestelmiä. Se kattaa konsernin kaikki toiminnot ja organisaatiotasot. Valvonnan tarkoituksena on saada riittävä varmuus mm. siitä, että yhtiö voi toteuttaa strategiaansa. Sisäinen valvonta ei ole erillinen prosessi, vaan kattaa osana yhtiön toimintoja kaikki konsernilaajuiset toimintaperiaatteet, ohjeistukset ja järjestelmät.

Alma Median sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan organisaatio



Taloudellinen raportointi

Hallituksella ja toimitusjohtajalla on kokonaisvastuu taloudelliseen raportointiin liittyvien sisäisten valvonta- ja riskienhallintajärjestelmien järjestämisestä. Toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja tulosityksiköiden johtajat vastaavat siitä, että heidän omien vastualueidensa kirjanpito ja hallinto ovat lain, konsernin toimintaperiaatteiden ja Alma Media Oyj:n hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaisia. Tulosityksiköiden hallinnon ja kirjanpidon valvonta on Alma Media -konsernissa keskitetty konsernin taloushallinnon vastuulle. Taloushallinto seuraa ja ohjeistaa sisäisiä valvontatoimenpiteitä ja käytäntöjä konsernin toimintaperiaatteiden ja ohjeiden pohjalta. Konsernin talous- ja rahoitusjohtajan alaisuudessa toimiva taloushallinto tuottaa keskitetysti ulkoisen laskennan vaatimat tilinpäätöstiedot sekä sisäisen laskennan analyysit ja tulosraportit liiketoiminnan kannattavuuden seuraamiseksi konsernin ja liiketoimintayksiköiden johtoryhmille. Konsernin sisäisen valvonnan käytännöllä varmistetaan konsernin taloudellisen raportoinnin oikeellisuus. Taloudelliseen raportointiin liittyviä riskejä hallitaan konsernin laskentamanuaalin, rahoitus- ja investointipolitiikan, yritys-kauppaohjeistuksen sekä sisäisen valvonnan avulla.

Alma Media -konserni noudattaa EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (International Financial Reporting Standards, IFRS). Taloudellista raportointia koskevat ohjeet ja laskentaperiaatteet on kerätty standardimuutosten myötä päivitettyyn laskentamanuaaliin ja talousosaston ohjeisiin, joita sovelletaan kaikissa konserniyhtiöissä. Konsernilaskenta vastaa tilinpäätösstandardien seuraamisesta ja noudattamisesta, taloudellista raportointia koskevien periaatteiden ylläpitämisestä sekä niistä tiedottamisesta yksiköille.

Riskienhallinta

Riskienhallinta on osa Alma Media Oyj:n taloudellista raportointiprosessia ja yksi yhtiön tärkeitä sisäisiä valvontatoimenpiteitä. Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia ja uhkia sekä hallita riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallinnan päävastuu on yhtiön hallituksella. Se käsittelee tärkeimmät tunnistetut riskit ja vastaa yhtiön riskinottohalukkuuden ja -sietokyvyn määrittämisestä. Tarkastusvaliokunta valmistelee hallitukselle konsernin riskienhallintaperiaatteet ja seuraa riskienhallintajärjestelmien tehokkuutta. Valiokunta myös käsittelee johdon antamia tietoja merkittävistä riskeistä ja niille altistumisesta sekä suunnitelmia riskien minimoimiseksi.

Toimitusjohtaja, johtoryhmä ja muu konsernin johto kaikilla organisaatio tasoilla vastaavat päivittämisen riskienhallinnan toteuttamisesta. Kussakin liiketoimintayksikössä on yksikön johtoryhmään kuuluva vastuhenkilö, yleensä talousvastaava, joka vastaa riskienhallinnasta ja riskienhallintatoimenpiteiden raportoinnista.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Media Oyj:n sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä. Yhtiö luokittelee liiketoimintaansa vaikuttavat riskinsä strategisiin, operatiivisiin ja rahoitusriskeihin. Rahoitusriskejä kuvataan konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, digitaalisen median verkkoyhteisön pienentyminen, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Suurimpien talouden ja tekniikan aikakauslehtien ryhmätilaukset ovat kattavuudeltaan merkittäviä. Muutokset näissä sopimuksissa saattavat muuttaa lehtien tilausmääriä suuresti. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median liiketoiminnan yhä keskeisempi kilpailukykytekijä, mutta myös strateginen riski on kyky hyödyntää asiakasdataa mainostaja-asiakkaiden tuote- ja palvelutarjoonnan parantamiseksi ja loppukäyttäjien palvelujen rikastamiseksi. Asiakas- ja käyttäytymistietoa hallitaan keskittämällä asiakastietovarastoja ja ottamalla käyttöön analysointi- ja aktivointiteknologioita regulaatiovaatimukset huomioiden. Teknologisen kehityksen myötä ja mediakulutuksen painopisteen siirtyessä digitaalisiin kanaviin Alma Media vastaa toimintaympäristön muutokseen kehittämällä digitaalisia palveluja ja tuotteita kuluttajille ja yritysille.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mainosmyynnin kehitykseen. Mainosmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä mark-

kinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt, kyberrisakit sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Alma Media liiketoiminnan strategisia, operatiivisia ja rahoitusriskejä sekä niiden lieventämistoimia kuvataan tarkemmin hallituksen toimintakertomuksessa.

Sisäinen tarkastus

Alma Media konsernissa sisäisen tarkastuksen tehtävät sisältyvät Alma Media Oyj:n taloushallinnon tehtäviin. Sisäisten kontrollien toimivuuden tarkastaminen on myös sisällytetty vuosittaiseen tilintarkastussuunnitelmaan. Sisäisillä tarkastuksilla testataan prosessien ja niihin sisältyvien kontrollien toimivuutta ja tehokkuutta. Sisäisen tarkastus toteutetaan seurantaraportoinnin sekä erillisten review -läpikäyntien avulla.

Tilintarkastus

Osakkeenomistajat valitsevat vuosittain varsinaisessa yhtiökokouksessa yhtiölle tilintarkastajan, jonka tulee olla Patentti- ja rekisterihallituksen tilintarkastajarekisteriin merkitty tilintarkastusyhteisö.

Tilintarkastajan toimikausi päättyy ensimmäisen vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päätyttyä. Tilintarkastajien tehtävänä on varmistua siitä, että tilinpäätös on laadittu voimassa olevien säädösten mukaisesti siten, että se antaa oikeat ja riittävät tiedot yhtiön tuloksesta ja taloudellisesta asemasta sekä muut tarpeelliset tiedot yhtiön sidosryhmille. Alma Media Oyj:n tilintarkastajat tarkastavat osana vuosittaista tilintarkastustoimeksiantoa tulosityksiköiden kirjanpidon ja hallinnon. Sisäisen valvonnan vaatimukset on otettu huomioon tilintarkastajien tilintarkastussuunnitelmissa.

Tilintarkastajat antavat vuosittain kertomuksensa Alma Media Oyj:n varsinaiselle yhtiökokoukselle. Lisäksi tilintarkastajat raportoivat hallitukselle ja hallituksen tarkastusvaliokunnalle vuosittaisen tilintarkastussuunnitelman pääkohdat sekä koko konsernia koskevan kirjallisen tilintarkastusraportin kunkin osavuosikatsauksen ja tilinpäätöksen yhteydessä. Lisäksi tilintarkastajat antavat juoksevat tulosityksikkökohtaiset raportit konsernin talousjohdolle ja raportointiyksiköiden johtajille.

Vuoden 2018 yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n, päävastuullisena tilintarkastajana Markku Launis, KHT. PricewaterhouseCoopers toimii pääsääntöisesti kaikkien tytäryhtiöiden tilintarkastajana.

Alma Media -konsernin vuoden 2018 tilintarkastuspalkkio oli 247 000 euroa. Lisäksi tilintarkastusyhteisö PwC on veloittanut muista palveluista tilikaudella 2018 yhteensä 46 000 euroa, muun muassa vastuullisuuden raportointiin liittyvää neuvontatyötä. PWC on toiminut tilintarkastajana vuodesta 2014.

Palkka- ja palkkioselvitys

Alma Media Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n vuonna 2015 antamaa, voimassa olevaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance 2015) sellaisenaan.

Tämä palkka- ja palkkioselvitys on laadittu perustuen hallinnointikoodin palkitsemista koskevaan raportoinnin suosituksiin. Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodi on saatavilla Arvopaperimarkkinayhdistyksen verkkosivuilla osoitteessa www.cgfinland.fi sekä Alma Median verkkosivuilla.

Hallituksen jäsenten palkitseminen

Alma Media Oyj:n hallituksen palkkioista päättää Alma Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous. Alma Median nimitystoimikunnan tehtävänä on valmistella hallituksen jäsenten valintaan ja palkitsemiseen liittyvät ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle.

Yhtiökokous päätti 14.3.2018 osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti, että palkkiot pysyvät ennallaan, ja että hallituksen jäsenille maksetaan vuoden 2019 varsinaiseen yhtiökokoukseen päättyvältä toimikaudelta seuraavat vuosipalkkiot: hallituksen puheenjohtajalle 40 000 euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 32 000 euroa vuodessa ja muille jäsenille 27 000 euroa vuodessa.

Lisäksi hallituksen ja sen valiokuntien puheenjohtajille maksetaan vuoden 2018 varsinaisen yhtiökokouksen päättämällä tavalla 1 000 euron, varapuheenjohtajille 700 euron ja jäsenille 500 euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat. Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

Vuoden 2018 yhtiökokouksessa päätettiin myös, että yllä ehdotetut kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta:

- kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä
- kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oyj:n osakkeita markkinoilta kaupankäynnissä säännellyllä markkinalla Helsingin Pörssissä muodostuvaan hintaan noin 40 prosentilla hänelle, ennakonpidätys huomioiden, suoritetusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta. Osakkeiden hankinnan hallituksen jäsen on velvollinen tekemään kahden viikon kuluessa tammi–maaliskuun 2018 osavuositarkastuksen julkistuksesta tai, mikäli tämä ei olisi sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Mikäli osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi ole voitu hankkia vuoden 2018 loppuun mennessä, maksetaan vuosipalkkio rahana. Näin hankittuja osakkeita ei saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt. Yhtiö vastaa osakkeiden hankinnasta mahdollisesti aiheutuvasta varainsiirtoverosta.

Hallituksen jäsenten palkkiot (euroa) hallitus- ja valiokuntatyöskentelystä vuonna 2018 sekä vertailutiedot edelliseltä tilikaudelta:

Vuosi	Nimi	Asema	Hallituksen kokoukset			Tarkastusvaliokunta	Nimitys- ja palkitsemis- valiokunta	Palkkiot yhteensä
			Vuosipalkkiot	Vuosipalkkiosta maksettu osakkeina, kpl*	Kokouspalkkiot			
2018	Petri Niemisvirta	Puheenjohtaja ¹	40 000	2 182	11 400	-	5 000	56 400
2017	Petri Niemisvirta	Varapuheenjohtaja	32 000	2 273	9 800	-	4 000	45 800
2018	Harri Suutari	Puheenjohtaja ²	-	-	2 000	-	1 000	3 000
2017	Harri Suutari	Puheenjohtaja	40 000	2 841	13 000	-	2 000	55 000
2018	Catharina Stackelberg-Hammarén	Varapuheenjohtaja ³	32 000	1 745	8 000	500	3 000	43 500
2017	Catharina Stackelberg-Hammarén	Jäsen	27 000	1 918	7 000	2 500	-	36 500
2018	Peter Immonen	Jäsen ⁴	27 000	1 473	5 000	-	6 000	38 000
2018	Matti Korkiatupa	Jäsen	27 000	1 473	6 000	500	3 000	36 500
2017	Matti Korkiatupa	Jäsen	27 000	1 918	7 000	2 500	-	36 500
2018	Esa Lager	Jäsen	27 000	1 473	6 000	5 000	-	38 000
2017	Esa Lager	Jäsen	27 000	1 918	6 500	5 000	-	38 500
2018	Alexander Lindholm	Jäsen ⁴	27 000	1 473	5 000	2 000	-	34 000
2018	Päivi Rekonen	Jäsen ⁴	27 000	1 473	9 000	4 000	-	40 000
2018	Mitti Storckovius	Jäsen ⁵	-	-	1 000	-	1 000	2 000
2017	Mitti Storckovius	Jäsen	27 000	1 918	7 000	-	2 000	36 000
2018	Heike Tyler	Jäsen ⁴	27 000	1 473	8 000	2 000	-	37 000

*Osakkeiden määrä vastaa ennakonpidätyksen jälkeen noin 40 % vuosipalkkion määrästä

¹⁾ Puheenjohtaja 14.3.2018 alkaen, varapuheenjohtaja 14.3.2018 saakka

²⁾ Puheenjohtaja 14.3.2018 saakka

³⁾ Varapuheenjohtaja 14.3.2018 alkaen, jäsen 14.3.2018 saakka

⁴⁾ Jäsen 14.3.2018 alkaen

⁵⁾ Jäsen 14.3.2018 saakka

Tilikaudella 2018 hallituksen suoriteperusteiset palkkiot olivat yhteensä 328 400 euroa.

Alma Media Oyj:n hallituksen jäsenet eivät ole työ- tai toimisuhteessa yhtiöön. He eivät myöskään ole mukana Alma Median osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä tai muussa yhtiön kannustinjärjestelmässä tai saaneet muita etuisuuksia.

Toimitusjohtajan ja muun ylimmän johdon palkitseminen

Alma Media Oyj:n hallitus päättää emoyhtiön toimitusjohtajan ja hänen suorien alaisensa palkoista ja palkitsemisjärjestelmästä hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan esityksestä.

Alma Media Oyj:n toimitusjohtajan sekä muun ylimmän johdon palkitsemisjärjestelmä koostuu kiinteästä rahapalkasta (kuukausipalkasta), luontaiseduista (auto- ja matkapuhelinetu, toimitusjohtajan osalta myös asuntoetu), tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkiosta (lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmä ja konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä (pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmät) sekä johdon eläke-edusta. Osallistuminen palkitsemisjärjestelmiin määräytyy tehtävän mukaisesti.

Alma Median johdon kannustepalkkiojärjestelmän periaatteet noudattavat Alma Median kannustepalkkiojärjestelmän ehtoja. Järjestelmä perustuu tuloksen parantamisen ja digitaalisen liiketoiminnan liikevaihdon kasvun periaatteelle. Konsernin johtoryhmän jäsenten sekä liiketoimintayksiköiden johtajien kannustepalkkio voi olla suuruudeltaan enintään 44 % vuosipalkasta. Alma Media Oyj:n toimitusjohtajan kannustepalkkio voi nousta 66 %:iin vuosipalkasta.

Kannustepalkkio määräytyy kolmen kriteerin pohjalta: Alma Media -konsernin tulostavoitteiden täytyminen (painoarvo 40 %), liiketoimintayksikön tulostavoitteiden täytyminen (painoarvo 40 %) sekä henkilökohtaisten tavoitteiden täytyminen (painoarvo 20 %) kultakin kalenterivuodelta.

Alma Media Oyj:n toimitusjohtajalle maksettiin vuonna 2018 palkkana, palkkiona ja luontaisena 1 128 356 euroa, josta kannustepalkkiota 260 755 euroa ja osakepalkkiojärjestelmän osuus 393 866 euroa. Muille johtoryhmän jäsenille maksettujen palkkojen, palkkioiden ja luontaisien yhteismäärä oli 3 047 501 euroa, josta kannustepalkkioiden osuus oli 503 173 euroa ja osakepalkkiojärjestelmän osuus 787 732 euroa.

	Perusvuosipalkka	Tulokseen perustuvat kannustimet	Luontaisedut	Optioedut	Osakeperusteiset palkkiot
Toimitusjohtaja					
2018	420 038	260 755	53 697		393 866
2017	442 689	281 898	52 830		167 265
2016	445 783	195 043	49 601		
2015	402 210	102 509	48 166		
2014	429 475	20 000	47 478	830	
Konsernin johtoryhmä					
2018	1 676 001	503 172	80 595		787 732
2017	1 590 915	417 832			334 530
2016	1 349 769	206 914	86 467		
2015	1 297 042	136 732	82 093		
2014	1 264 934	41 000	82 026	583	

Kannustinjärjestelmät

Osakepohjainen kannustinjärjestely (LTI 2015 -järjestely)

Vuonna 2015 alkanut ohjelma

Alma Media Oyj:n hallitus hyväksyi vuonna 2015 pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelyn perustamisen yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille (jäljempänä LTI 2015 -järjestely). LTI 2015 -järjestelyn tavoitteena on yhdenmukaistaa osallistujien intressit osakkeenomistajien intressien kanssa aikaansaamalla osallistujien pitkäaikainen osakeomistusintressi yhtiössä ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä sekä tukea suoritusperusteista toimintakulttuuria, sitouttaa osallistujia yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen kompensatio erinomaisista suorituksista.

LTI 2015 -järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelman osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita.

Osakesijoitukseen perustuva lisäosakeohjelma

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) osallistujia saa tietyn määrän lisäosakkeita Alma Median osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella. Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa lisäosakeohjelmassa (LTI 2015 I) osallistujia saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma (performance matching plan) sisältää yhteensä viiden vuoden pituisen ansaintajakson. Mahdolliset osakepalkkiot annetaan erissä kolmen ja viiden vuoden kuluttua yhtiön hallituksen asettamien ansaintakriteerien saavuttamisen perusteella.

Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa ansaintakriteereinä käytetään yhtiön kannattavaan kasvuun ja osakkeen arvoon perustuvia mittareita. Jos hallituksen asettamat ansaintakriteerit saavutetaan kokonaisuudessaan, osallistujia saa maksutta yhteensä neljä lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Osakepalkkio-ohjelmat LTI 2015 II (2016), LTI 2015 III (2017) ja LTI 2015 IV (2018)

Alma Media Oyj:n hallitus on päättänyt LTI 2015 -järjestelyn pohjalta alkavista osakepalkkio-ohjelmista seuraavalle kolmelle vuodelle: LTI 2015 II (2016), LTI 2015 III (2017) ja LTI 2015 IV (2018). Kannustinjärjestelyjen ehdot vastaavat olennaisin osin vuonna 2015 alkaneen osakepalkkio-ohjelman ehtoja.

Hallitus on arvioinut, että LTI 2015 -järjestelyn yhteydessä ei anneta uusia osakkeita eikä kannustinjärjestelyillä siten ole laimentavaa vaikutusta yhtiön rekisteröityyn osakemäärään.

Alma Media Oyj:n yhtiökokous on 14.3.2018 valtuuttanut hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä ja edelleen valtuuttanut hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla kannustinohjelman toteuttamiseksi.

Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän allokaatio ja maksimi ansaintamahdollisuus toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän jäsenten osalta. Tiedot kattavat LTI I-, LTI II-, ja LTI III, LTI IV -ohjelmat:

Osakepalkkio-ohjelma LTI 2015	Osakesijoitukseen perustuva (osakkeita max.)	Suoriteperusteinen (osakkeita max.)	Osallistumaan oikeutettujen määrä max.
Vuonna 2015 alkanut LTI 2015 I	159 000	318 000	35
Vuonna 2016 alkanut LTI 2015 II	195 000	390 000	43
Vuonna 2017 alkanut LTI 2015 III	195 000	390 000	44
Vuonna 2018 alkanut LTI 2015 IV	203 000	406 000	54

	Osakesijoitukseen perustuva (osakkeita max.)		Suoriteperusteinen (osakkeita max.)			
	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Kai Telanne, toimitusjohtaja	36 000	36 000	30 000	68 000	72 000	72 000
Santtu Elsinen	9 000	9 000	-	12 000	18 000	18 000
Kari Juutilainen	-	-	-	-	-	-
Virpi Juvonen	4 000	6 000	4 000	12 000	8 000	12 000
Tiina Järvilehto	6 000	9 000	4 000	8 000	12 000	18 000
Kari Kivelä	13 000	12 000	10 000	20 000	26 000	24 000
Mikko Korttila	9 000	9 000	6 000	16 000	18 000	18 000
Elina Kukkonen	-	5 000	-	-	-	10 000
Juha-Petri Loimovuori	13 000	12 000	10 000	26 000	26 000	24 000
Raimo Mäkilä	13 000	-	10 000	26 000	26 000	-
Juha Nuutinen	9 000	6 000	6 000	16 000	18 000	12 000

Uusi osakepohjainen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä LTI 2019: ylimmän johdon lisäosakeohjelma sekä suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä keskeytyneille avainhenkilöille

Joulukuussa 2018 Alma Media Oyj:n hallitus päätti muutoksista yhtiön ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään. Hallitus on lisäksi päättänyt uuden pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön muille avainhenkilöille. Uusi kannustinjärjestelmä, LTI 2019, käynnistyi vuoden 2019 alusta lukien.

Yhteistilillä olleiden osakkeiden siirto yhtiön omistukseen

Alma Media Oyj:n yhtiökokous päätti 14.3.2018, että oikeudet yhtiön yhteistilillä oleviin osakkeisiin ja niihin perustuviin oikeuksiin menetetään. Päätös koski yhtiökokouskutsun päivämääränä 14.2.2018 yhteistilille kirjattuja Alma Media Oyj:n 198 658 osa-

ketta, jotka olivat paperimuotoisina osakkeenomistajan hallussa. Edellä tarkoitettusta osakemäärästä olisi vähennetty se määrä osakkeita, joiden osalta osakkeenomistaja olisi pätevästi vaatinut kirjaamista osakkeenomistajan osoittamalle arvo-osuustilille viimeistään 14.3.2018 kello 12.00 ja joita koskeva jälkivaihtovaatimus olisi tullut täydelliseksi viimeistään 30.9.2018. Määräaikaan mennessä Alma Medialle ei esitetty osakkeiden kirjaamista koskevia vaatimuksia.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen ryhtymään kaikkiin päätöksen edellyttämiin toimenpiteisiin. Menetettyihin osakkeisiin sovelletaan osakeyhtiölain 3 luvun 14 a §:n 3 momentin mukaisesti yhtiön hallussa olevia omia osakkeita koskevia säännöksiä. Menetettyjä osakkeita voidaan käyttää johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelman toteuttamiseen, tai osakkeet voidaan mitätöidä.

31.12.2018 Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 236 314 kappaletta, mikä on 0,29 prosenttia yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä ja osakkeisiin liittyvistä äänistä. Alma Median osakkeiden rekisteröity kokonaismäärä on 82 383 182 osaketta, joilla on ääniä yhteensä 82 383 182 kappaletta.

Irtisanomiskorvaukset

Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja Kai Telanteen irtisanomisaika on kuusi kuukautta.

Lisäksi hänelle maksetaan johtajasopimuksen mukaan 12 kuukauden palkkaa vastaava korvaus, mikäli työnantaja irtisanoo hänet ilman, että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Mikäli toimitusjohtaja irtisanoutuu itse, hänelle ei makseta mainittua 12 kuukauden palkkaa vastaavaa korvausta. Toimitusjohtajan nimittämisestä ja tarvittaessa tehtävästään vapauttamisesta päättää Alma Median hallitus.

Alma Median muiden konsernin johtoryhmän jäsenten irtisanomisaika on kuusi kuukautta. Lisäksi johtoryhmän jäsenelle suoritetaan kuuden kuukauden palkkaa vastaava korvaus, mikäli työnantaja irtisanoo hänet ilman, että irtisanominen johtuu jäsenen omasta syystä tai hänen vastuulleen luettavasta laiminlyönnistä. Johtoryhmän jäsenten toimisuhteiden ehdoista päättää nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan esityksestä hallitus. Nimittämisestä ja tarvittaessa tehtävästään vapauttamisesta päättää toimitusjohtaja.

Eläkesopimukset

Alma Media Oyj:n toimitusjohtajalla ja konsernin johtoryhmän jäsenillä on maksu-perusteinen ryhmäeläke-etu. Eläkettä kertyy 15–37 % vuosiansioista riippuen siitä, milloin henkilö on tullut mukaan konsernin johtoryhmän jäseneksi. Konsernin johtoryhmän jäsenellä on mahdollisuus siirtyä eläkkeelle täytettyään 60 vuotta. Vakuutusmaksujen maksaminen päättyy työsuhteen päättyessä. Eläke määräytyy eläkkeen alkamishetken vakuutussäästöjen perusteella. Eläkkeen alkamista voidaan lykätä korkeintaan siihen asti, kun henkilö täyttää 70 vuotta. Eläke määräytyy tällöin sijoituskohteiden arvonkehityksen mukaisesti tarkistetusta vakuutussäästöstä.

Alma Median toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten ryhmäeläkevakuutuksen ehtoihin kuuluu, että vakuutetulla on kolme vuotta sopimuksen piirissä oltuaan oikeus työsuhteen päättymiseen mennessä kertyneeseen vakuutussäästöä vastaavaan maksuvapaaseen vakuutukseen eli vapaakirjaan. Vapaakirja sisältää vanhuuseläkkeen eläkeiässä, työkyvyttömyysturvan ja kuolemantapausturvan. Vuonna 2018 Alma Median toimitusjohtajan ryhmäeläkevakuutuksen kustannukset olivat 235 737 euroa ja muiden johtoryhmän jäsenten 367 960 euroa, yhteensä 603 697 euroa.

Alma Median toimitusjohtaja Kai Telanne on aloittanut tehtävässään vuonna 2005.

Yhteystiedot:

Alma Media Oyj, pääkonttori

Käyntiosoite: Alvar Aallon katu 3 C, 00100 Helsinki

Postiosoite: PL 140, 00101 Helsinki

Puhelin: 010 665 000

Sähköpostiosoitteet:

etunimi.sukunimi@almamedia.fi

almamedia@almamedia.fi