



Selvitys Alma Media Oyj:n hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement)

Alma Media Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 20.10.2008 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sellaisenaan. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä, suosituksen 51 mukainen, selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median www-sivuilla www.almamedia.fi/hallinto.

Tätä selvitystä ei päivitetä tilikauden kuluessa, mutta sen sisältämien aihealueiden ajantasainen tieto on esitetty Alma Median www-sivuilla www.almamedia.fi.

ALMA MEDIA -KONSERNI

Alma Media -konsernin liiketoiminnasta vastaavat osakeyhtiölain mukaiset toimielimet: yhtiökokous, joka valitsee hallituksen jäsenet, sekä hallituksen valitsema toimitusjohtaja.

Alma Media Oyj:n ylimpänä päättävänä elimenä toimii yhtiökokous, jossa osakkeenomistajat käyttävät päätäntävaltaansa. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Konsernin emoyhtiönä Alma Media Oyj vastaa konsernin johdosta, taloushallinnosta ja rahoituksesta, lakiasioista, strategisesta suunnittelusta, henkilöstöhallinnosta sekä sisäisestä ja ulkoisesta viestinnästä.

Alma Media Oyj:ssä on kolme raportointisegmenttiä: Sanomalehdet vastaa sanomalehtien kustantamisesta ja painamisesta, Kauppalehti-ryhmä keskittyy taloudellisen informaation tuotantoon ja jakeluun, ja Markkinapaikat tuottaa luokitellun ilmoittelun palveluja.

ALMA MEDIA OYJ:N HALLITUS

HALLITUKSEN KOKOONPANO

Hallituksen puheenjohtajana toimii Kari Stadigh ja varapuheenjohtajana Seppo Paatelainen. Hallituksen jäsenet ovat Lauri Helve, Matti Kavetvuo, Kai Seikku, Erkki Solja, Catharina Stackelberg-Hammarén ja Harri Suutari.

Kari Stadigh, s. 1955, diplomi-insinööri, diplomiekonomi, Sampo Oyj:n konsernijohtaja
Seppo Paatelainen, s. 1944, vuorineuvos, maa- ja metsätaloustieteiden maisteri
Lauri Helve, s. 1943, lehdistöneuvos, Tampereen yliopiston sanomalehtitutkinto
Matti Kavetvuo, s. 1944, vuorineuvos, diplomi-insinööri, ekonomi



Erkki Solja, s. 1954, ekonomi, Kiilto Family Oy:n toimitusjohtaja
Kai Seikku, s. 1965, kauppätieteiden maisteri, Okmetic Oyj:n toimitusjohtaja
Catharina Stackelberg-Hammarén, s. 1970, kauppätieteiden maisteri, Marketing Clinic Oy:n toimitusjohtaja
Harri Suutari, s. 1959, insinööri, PKC Groupin toimitusjohtaja

Alma Media Oyj:n hallitus on arvioinut, että Sampo Oyj:n konsernijohtajana toimiva hallituksen puheenjohtaja Kari Stadigh on riippumaton yhtiöstä, mutta ei sen merkittävästä osakkeenomistajasta. Muut Alma Media Oyj:n hallituksen jäsenet ovat riippumattomia sekä yhtiöstä että sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Alma Media Oyj:n hallituksen valitsee yhtiökokous. Hallitukseen voi kuulua 3–9 jäsentä. Yhtiön toimitusjohtaja ei saa olla hallituksen puheenjohtaja.

KUVAUS HALLITUKSEN TOIMINNASTA

Hallitus huolehtii konsernin hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus vastaa sille osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä määritellyistä tehtävistä. Hallituksen työjärjestys määrittelee yksityiskohtaisesti hallituksen toiminnan. Hallituksen keskeisiä tehtäviä ovat konsernin strategian ja tavoitteiden vahvistaminen sekä strategisesti merkittävistä investoinneista ja yrityskaupoista päättäminen. Hallitus seuraa yhtiötä kuukausiraporttien ja johdon toimittaman muun informaation avulla.

Hallituksen tehtäviin kuuluu mm.

- vahvistaa konsernin strategia ja tavoitteet, seurata tavoitteiden ja strategian toteutumista sekä käynnistää tarvittaessa toimenpiteitä poikkeamien korjaamiseksi,
- käsitellä ja hyväksyä osavuositarkastukset ja tilinpäätös,
- hyväksyä strategisesti merkittävät yritys- ja kiinteistökaupat sekä investoinnit erillisen investointiohjeen mukaisesti,
- päättää Alma Media Oyj -konsernin varainhankintaohjelmista ja -operaatioista erillisen rahoituspolitiikan mukaisesti,
- hyväksyä Alma Media Oyj:n osingonjakopolitiikka ja tehdä yhtiökokoukselle ehdotus osingon jakamisesta,
- läpikäydä vuosittain yhtiön toimintaan liittyvät keskeiset riskit ja niiden hallinta sekä antaa tarvittaessa niitä koskevia ohjeita toimitusjohtajalle sekä käynnistää tarvittaessa korjaustoimenpiteet,
- nimittää ja tarvittaessa vapauttaa tehtävästään toimitusjohtaja,
- päättää nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan esityksestä toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmään kuuluvien johtajien toimisuhteen ehdoista,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta yhtiön organisaatio,



- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta toimitusjohtajan suorien alaisten työehdot,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta Aamulehden, Iltalehden ja Kauppalehden sekä Kainuun Sanomien, Lapin Kansan, Pohjolan Sanomien ja Satakunnan Kansan vastaavien päätoimittajien nimittäminen ja erottaminen,
- pitää vähintään kerran vuodessa yhteinen kokous yhtiön tilintarkastajan kanssa,
- päättää epätavalliset ja laajakantoiset asiat,
- käsitellä muut asiat, jotka hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja ovat sopineet otettavaksi hallituksen kokouksen esityslistalle. Myös hallituksen jäsenellä on oikeus saattaa asia hallituksen käsiteltäväksi ilmoittamalla siitä hallituksen puheenjohtajalle,
- edustaa yhtiötä sekä antaa oikeus yhtiön edustamiseen ja päättää prokuroista,
- hyväksyä periaatteet lahjoituksille yleishyödyllisiin tarkoituksiin.

Hallitus kokoontuu etukäteen vahvistetun aikataulun mukaan 6–7 kertaa vuodessa ja sen lisäksi tarvittaessa. Useimmat kokoukset ajoittuvat tilinpäätöksen ja osavuositarkastusten julkistamiseen. Näiden lisäksi pidetään 1–2 strategiakokousta, joissa käsitellään konsernin tulevaisuuden skenaarioita ja vahvistetaan strategia. Vuonna 2009 hallitus kokoontui 15 kertaa. Hallituksen jäsenten keskimääräinen osallistuminen kokouksiin oli 92 prosenttia.

HALLITUKSEN VALIOKUNNAT

Alma Media Oyj:n hallitus on asettanut kaksi valiokuntaa: tarkastusvaliokunnan sekä nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan. Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan valiokuntien jäsenet.

Tarkastusvaliokunta

Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on mm. lakien ja määräysten noudattamisen arviointi, tilintarkastuksen prosessin seuranta, tilinpäätöksen ja muun taloudellisen raportoinnin valmistelun seuranta sekä valvonta.

Tarkastusvaliokuntaan kuuluu vähintään kolme jäsentä, joiden tulee olla yhtiöstä riippumattomia. Tarkastusvaliokunta kokoontuu vähintään neljä kertaa vuodessa. Tarkastusvaliokuntaan kuuluvat 11.3.2009 alkaen Kai Seikku, Erkki Solja, Catharina Stackelberg-Hammarén ja Harri Suutari. Puheenjohtajana toimii Harri Suutari. Tarkastusvaliokunnan kokouksissa on läsnä tilintarkastaja, konsernin talousjohtaja ja lakiasiainjohtaja, asiat esittelee konsernin talousjohtaja. Tarkastusvaliokunta kokoontui vuonna 2009 viisi kertaa. Jäsenten keskimääräinen osallistuminen kokouksiin oli 95 prosenttia.



Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta

Hallituksen puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja sekä yksi hallituksen keskuudestaan valitsema jäsen muodostavat hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin 11.3.2009 Kari Stadigh, Seppo Paatelainen ja Lauri Helve. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan keskeisimpänä tehtävänä on valmistella varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvaa hallituksen jäsenten valintaa ja kuultuaan yhtiön suurimpia osakkeenomistajia tehdä ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle hallituksen jäsenten lukumääräksi, hallituksen jäseniksi sekä hallituksen puheenjohtajan, varapuheenjohtajan ja jäsenten palkkioksi. Tämän lisäksi nimitys- ja palkitsemisvaliokunta valmistelee mm. hallitukselle kuuluvat palkkausta koskevat asiat hallituksen päätettäväksi tai vahvistettavaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnassa palkkausta koskevat asiat esittelee toimitusjohtaja. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta kokoontui 7 kertaa vuonna 2009. Jäsenten keskimääräinen osallistuminen kokouksiin oli 95 prosenttia.

Hallitus vahvistaa valiokunnille kirjallisen työjärjestyksen. Valiokunnat raportoivat toiminnastaan hallitukselle.

ALMA MEDIA OYJ:N TOIMITUSJOHTAJA JA JOHTORYHMÄ

Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja on kauppatieteiden maisteri Kai Telanne (s. 1964).

Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja vastaa siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty. Toimitusjohtajan on annettava hallitukselle ja sen jäsenelle tiedot, jotka ovat tarpeen hallituksen tehtävien hoitamiseksi.

Toimitusjohtaja saa ryhtyä yhtiön toiminnan laajuus ja laatu huomioon ottaen epätavallisiin tai laajakantoisiin toimiin vain, jos hallitus on hänet siihen valtuuttanut tai hallituksen päätöstä ei voida odottaa aiheuttamatta yhtiön toiminnalle olennaista haittaa. Viimeksi mainitussa tapauksessa hallitukselle on mahdollisimman pian annettava tieto toimista.

Toimitusjohtaja Kai Telanteen apuna on johtoryhmä, johon kuuluvat Aamulehden vastaava päätoimittaja Matti Apunen, Iltalehden kustantaja Kari Kivelä, Kauppalehtiryhmän johtaja Juha-Petri Loimovuori, Markkinapaikat-ryhmän johtaja Raimo Mäkilä, talousjohtaja Tuomas Itkonen, lakiasiaintojohtaja Mikko Korttila ja yrityssuunnittelusta ja



ketjutoiminnasta vastaava johtaja Minna Nissinen. Johtoryhmän sihteerinä toimii viestintäjohtaja Rauno Heinonen.

Johtoryhmä mm. valmistelee kuukausiraportit, investoinnit, konserniohjeet ja -politiikat, pitkän tähtäimen suunnitelmat ja 12 seuraavaa kuukautta koskevat toimintasuunnitelmat sekä tilinpäätöksen hallituksen päätettäväksi. Johtoryhmä kokoontuu yleensä kerran kuukaudessa. Vuonna 2009 johtoryhmä kokoontui 10 kertaa.

SISÄPIIRIHALLINTO

Alma Media Oyj:n hallitus on vahvistanut Alma Media -konsernissa noudatettavan sisäpiiriohjeen. Sisäpiiriohje täydentää rikoslain 51. luvun, arvopaperimarkkinalain 5. luvun, Rahoitustarkastuksen standardin 5.3 ja NASDAQ OMX Helsinki Oy:n (Helsingin pörssi) sisäpiiriohjeen kulloinkin voimassa olevia säännöksiä sisäpiirintiedon hallinnoinnista ja käsittelystä.

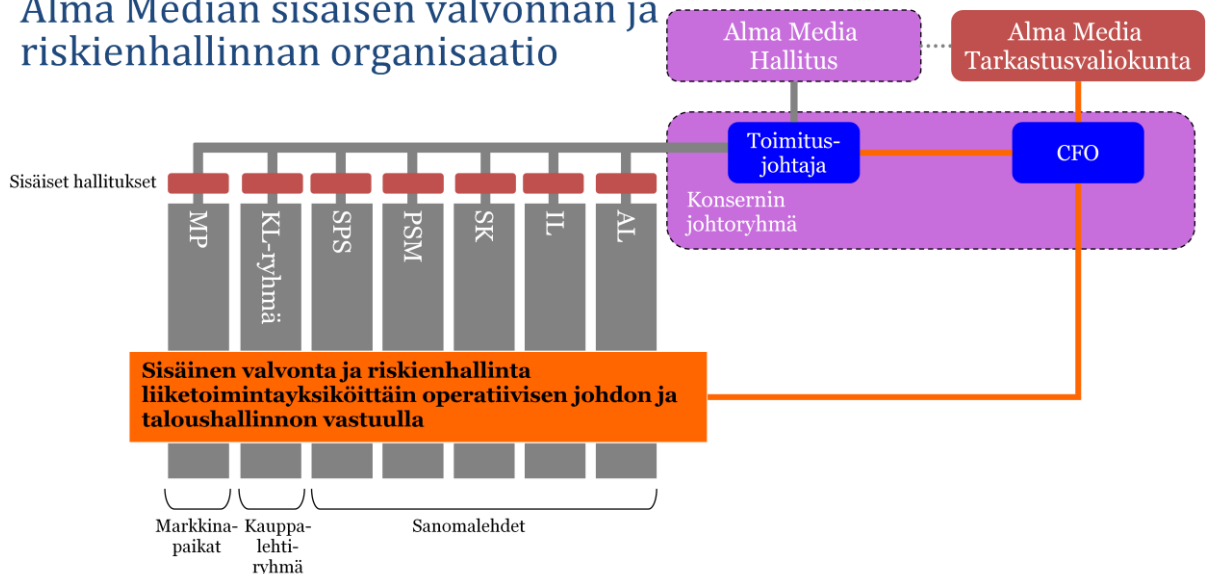
Yhtiön julkiseen sisäpiiriin kuuluvat hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja yhtiön tilintarkastajana olevan tilintarkastusyhteisön päävastuulliseksi tilintarkastajaksi nimeämä henkilö. Lisäksi yhtiö on määritellyt julkiseen sisäpiiriin kuuluviksi ilmoitusvelvollisiksi konsernin johtoryhmän jäsenet. Yhtiön sisäiseen, ei-julkiseen yrityskohtaiseen pysyvään sisäpiiriin kuuluvat henkilöt, jotka asemansa tai tehtäviensä perusteella saavat säännöllisesti sisäpiirintietoa. Lisäksi sisäpiirisäännösten tarkoittamista merkittävistä hankkeista pidetään ei-julkista hankekohtaista sisäpiirirekisteriä. Julkisen sisäpiirirekisterin tiedot mukaan lukien ajantasainen tieto omistusten määrästä ja kaupoista julkaistaan Alma Median kotisivuilla. Lisäksi Alma Median sisäpiirirekisterin tiedot ovat nähtävissä Euroclear Finland Oy:n (ent. Suomen Arvopaperikeskus Oy) palvelupisteessä, osoite Urho Kekkosen katu 5 C, 8. krs, Helsinki.

Alma Media kouluttaa ja informoi julkiset sekä yritys- ja hankekohtaiset sisäpiiriläisensä siten, että he tunnistavat asemansa ja sen merkityksen. Alma Media Oyj:n sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa yhtiön liikkeelle laskemilla arvopapereilla 21 päivän aikana ennen osavuosikatsauksen tai tilinpäätöstiedotteen julkistamista.

Alma Media- konsernin sisäpiirivastaavana toimii yhtiön lakiasiainjohtaja.

KUVAUS TALOUDELLISEEN RAPORTOINTIPROSESSIIN LIITTYVIEN SISÄISEN VALVONNAN JA RISKIENHALLINNAN JÄRJESTELMIEN PÄÄPIIRTEISTÄ

Alma Median sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan organisaatio



RISKIENHALLINTA

Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa sekä johtamis- ja hallintojärjestelmää. Riskienhallinta on keino varmistaa asetettujen tavoitteiden saavuttaminen. Lisäksi riskienhallinta myötävaikuttaa mahdollisuuksien tunnistamiseen ja niiden tehokkaaseen hyödyntämiseen.

Riskienhallinnan tavoitteena on tunnistaa ja rajata riskit yhteisesti hyväksytylle tasolle. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä. Riskienhallinta kattaa kaikki toiminnot organisaatiossa ja se on osa kunkin toiminnon omia strategioita, suunnitelmia ja käytännön toimintaa.

Riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain uudelleen. Niiden tulee vastata vallitsevaa markkinatilannetta.



Tavoitteiden asettamisen jälkeen riskit voidaan tunnistaa ja analysoida, mitkä tapahtumat voivat vaikuttaa tavoitteiden saavuttamiseen. Riskikartoitus ja -analyysi tehdään myös kaikista suunnitteilla olevista uusista liiketoiminnoista.

Riskien merkittävyyttä arvioidaan riskin vaikutuksen ja riskin tapahtumisen todennäköisyyden perusteella.

MÄÄRITELMÄT

Alma Mediassa riskiksi on määritelty tapahtuma tai asia, joka estää strategisen, operatiivisen tai taloudellisen tavoitteen saavuttamisen. Riskit on luokiteltu seuraavasti:

- strategiset riskit
- operatiiviset riskit
- taloudelliset/rahoitusriskit
- henkilöriskit
- määräysten noudattamiseen liittyvät riskit
- ulkoiset riskit.

Rahoitukseen liittyvä riskienhallinta on määritelty hallituksen hyväksymässä konsernin rahoituspolitiikassa.

RISKIENHALLINNAN TOIMINTAMALLI

HALLITUS

Alma Media Oyj:n hallitus on päävastuussa siitä, että konsernin riskienhallinta on asianmukaisesti järjestetty. Hallituksen tarkastusvaliokunta vastaa sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestämisestä ja kuulee organisaation riskienhallinnasta, sisäisestä valvonnasta ja hallinnosta vastuullisia toimijoita, toimintaa arvioivia tahoja, tilintarkastajia sekä muita tarpeelliseksi katsomiaan tahoja.

YLIN JOHTO

Konsernin talousjohtaja valvoo, että riskienhallinta on tehokkaasti järjestetty ja sen toimivuus varmistettu. Talousjohtaja hyväksyy konsernin riskisalkun säännöllisesti, arvioi tapauskohtaisen raportoinnin tuloksia ja hyväksyy tarvittavat toimenpiteet.

Lisäksi talousjohtaja arvioi liiketoimintayksiköiden riskienhallintakeinoja, hyväksyy tarvittavat lisätoimenpiteet ja valvoo riskienhallinnan raportointia sekä esittelee yhtiön riskitilanteen säännöllisesti tarkastusvaliokunnalle .

RISKIENHALLINNAN JOHTO



Konsernin riskienhallintapäällikkö vastaa riskienhallintaprosessin toimivuudesta. Tehtäviin kuuluvat mm. koulutuksen suunnittelu, raportoinnin kehittäminen sekä konsernin riskisalkun määrittely ja kehittäminen yhdessä liiketoimintayksiköiden riskivastaavien kanssa. Lisäksi riskienhallintapäällikön tehtäviin kuuluu jatkuvan säännöllisen riskienhallintaprosessin tukeminen ja kehittäminen sekä riskienhallintasuunnitelman ja riskienhallintapolitiikan laadinta ja päivittäminen vähintään vuosittain.

RISKIVASTAAVAT

Konsernin liiketoimintayksiköiden taloustoimintojen tehtävänä on tavoitteiden saavuttamista uhkaavien riskien jatkuva tunnistaminen ja arviointi sekä uusista riskeistä ilmoittaminen riskienhallintapäällikölle osana taloudellista raportointiprosessia. Liiketoimintayksikön omalle vastuulle kuuluvat riskien arviointi ja riskienhallintakeinojen määrittely. Riskit raportoidaan säännöllisesti konsernin talousjohtajalle. Riskivastaavat seuraavat riskeihin reagoinnin ja toimintasuunnitelmien toteutumista.

RISKIENHALLINTAPROSESSI

Riskienhallinta on jatkuva, säännöllinen ja koko organisaation läpäisevä prosessi jonka tehtävät ovat osa sisäistä valvontaa. Riskienhallintaprosessin tarkoituksena on tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit ennakoivasti sekä arvioida ja kehittää tarvittavia riskienhallintakeinoja. Riskienhallintaprosessi on kytketty konsernin vuosisuunnitteluprosessiin.

TOIMENPITEET

Riskienhallinnan toimenpiteet suunnitellaan niin, että hallintakeinot ja ohjeistukset ovat mahdollisimman yksinkertaisia ja käytännönläheisiä.

MERKITTÄVIMMÄT JA RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat lehtien lukijamäärien merkittävä lasku ja mediamyynnin väheneminen. Talouden suhdannevaihtelu heijastuvat mediamyynnin kehitykseen. Mediamyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Myös kehittyviin liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella mm. Baltiassa ja muissa Itä-Euroopan maissa liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta.

Pitkällä aikavälillä mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Konsernin strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia etenkin verkkomedian alueella.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.



Alma Media arvioi, että sen liiketoimintaan ei liity merkittäviä riskikeskittymiä.

SISÄINEN VALVONTA

Alma Median liiketoiminnan ohjaus ja valvonta tapahtuvat edellä kuvatun hallinto- ja johtamisjärjestelmän mukaisesti. Hallituksen tehtävänä on huolehtia siitä, että kirjanpidon ja varainhoidon valvonta on asianmukaisesti järjestetty. Toimitusjohtaja huolehtii siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito on järjestetty luotettavalla tavalla.

Toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja tulosityksiköiden johtajat vastaavat siitä, että heidän omien vastuualueidensa kirjanpito ja hallinto ovat lain, konsernin toimintaperiaatteiden ja Alma Media Oyj:n hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaisia.

Tulosityksiköiden hallinnon ja kirjanpidon valvonta on Alma Media -konsernissa keskitetty konsernin talousosaston ja tulosityksiköiden talousosastojen vastuulle. Konsernin talousjohtajan alaisuudessa toimiva konsernin talousosasto tuottaa keskitetysti ulkoisen laskennan vaatimat tilinpäätöstiedot sekä sisäisen laskennan analyysit ja tulosraportit liiketoiminnan kannattavuuden seuraamiseksi konsernin ja liiketoimintayksiköiden johtoryhmille. Konsernin sisäisen valvonnan käytännöllä pyritään varmistamaan konsernin taloudellisen raportoinnin oikeellisuus. Liiketoimintaa ja varainhoitoa seurataan edellä kuvatun raportointikokonaisuuden avulla. Alma Media -konsernissa on tulosityksikkökohtainen taloutta koskeva raportointijärjestelmä. Raportointikäytäntöjen kautta seurataan myös tulosityksiköiden toimintasuunnitelman toteutumista.

TILINTARKASTUS

Alma Media Oyj:n ulkoiset tilintarkastajat tarkastavat osana vuosittaista tilintarkastustoimeksiantoa tulosityksiköiden kirjanpidon ja hallinnon. Sisäisen valvonnan vaatimukset on otettu huomioon tilintarkastajien tilintarkastussuunnitelmissa. Tilintarkastajat antavat vuosittain kertomuksensa Alma Media Oyj:n varsinaiselle yhtiökokoukselle. Lisäksi tilintarkastajat raportoivat hallitukselle ja hallituksen tarkastusvaliokunnalle vuosittaisen tilintarkastussuunnitelman pääkohdat sekä koko konsernia koskevan kirjallisen tilintarkastusraportin kesäkuun osavuosikatsauksen ja tilinpäätöksen yhteydessä. Lisäksi tilintarkastajat antavat juoksevat tulosityksikkökohtaiset raportit konsernin talousjohdolle ja raportointiyksiköiden johtajille.

SISÄINEN TARKASTUS

Alma Media Oyj:ssä ei liiketoiminnan laatu ja laajuus huomioon ottaen ole katsottu tarkoituksenmukaiseksi järjestää erityistä sisäisen tarkastuksen organisaatiota, vaan



sen tehtävät sisältyvät Alma Media Oyj:n liiketoimintaorganisaation, ja erityisesti liiketoimintojen talousosastojen, tehtäviin. Sisäisten kontrollien toimivuuden tarkastaminen on myös sisällytetty vuosittaiseen tilintarkastussuunnitelmaan. Sisäisillä tarkastuksilla tarkastetaan prosessien toimivuutta ja tehokkuutta läpikulkutestien ja kontrollitestien avulla. Tehdyt havainnot ja toimenpide-ehdotukset käsitellään niin prosessin omistajien, talousjohdon kuin hallituksenkin kanssa.