

A modern office interior with large windows overlooking a snowy landscape. The room features several circular tables and colorful chairs (pink, green, red, blue) arranged in groups. A large white decorative object resembling a cluster of balloons is visible on the right. The floor is dark grey tile. In the foreground, there are silver turnstiles.

Alma Media Oyj Q4 ja tilivuosi 2013

13.2.2014

AL
MA

Alma Media Oyj Tilinpäätöstiedote 13.2.2014 klo 9.00

Alma Median tilinpäätöstiedote 2013:

DIGITAALISEN LIIKETOIMINNAN KASVU JA KUSTANNUSSÄÄSTÖT LOIVENSIVAT KÄYTTÖKATTEEN LASKUA

Taloudellinen kehitys loka - joulukuussa 2013:

- Liikevaihto 77,3 (82,7) milj. euroa, laskua 6,5 %.
- Sisältöliikevaihto 28,7 (29,9) milj. euroa, laskua 4,1 %; ilmoitusmyynnin liikevaihto 38,4 (42,2) milj. euroa, laskua 8,9 %; palveluliikevaihto 10,2 (10,6) milj. euroa, laskua 4,0 %.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä 10,1 (10,6) milj. euroa, laskua 4,4 %.
- Käyttökate 9,9 (9,7) milj. euroa, kasvua 2,3 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 6,4 (8,5) milj. euroa, 8,2 % (10,3 %) liikevaihdosta, laskua 25,0 %.
- Liikevoitto 4,3 (7,6) milj. euroa eli 5,6 % (9,1 %) liikevaihdosta, laskua 42,9 %.
- Katsauskauden tulos -2,0 (2,1) milj. euroa, laskua 192,6 %.
- Katsauskauden tulokseen sisältyy kertaluonteisena eränä konsernin omaisuuseriin tehdyt arvonalennukset, 6,8 milj.euroa.
- Osakekohtainen tulos -0,03 (0,03) euroa.

Taloudellinen kehitys vuonna 2013:

- Liikevaihto 300,2 (320,1) milj. euroa, laskua 6,2 %.
- Sisältöliikevaihto 115,3 (122,3) milj. euroa, laskua 5,7 %; ilmoitusmyynnin liikevaihto 147,3 (160,8) milj. euroa, laskua 8,3 %; palveluliikevaihto 37,6 (37,1) milj. euroa, kasvua 1,5 %.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä 37,5 (45,1) milj. euroa, laskua 16,7 %.
- Käyttökate 45,3 (39,5) milj. euroa, kasvua 14,5 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 24,2 (33,5) milj. euroa 8,0 % (10,5 %) liikevaihdosta, laskua 27,8 %.
- Liikevoitto 27,0 (26,5) milj. euroa eli 9,0 % (8,3 %) liikevaihdosta, kasvua 1,9 %.
- Tilikauden tulos 16,0 (17,4) milj. euroa, laskua -8,2 %.
- Tilikauden tulokseen sisältyy kertaluonteisena eränä Mascus-liiketoiminnan myyntivoitto, 8,3 milj.euroa, ja konsernin omaisuuseriin tehtyjä arvonalennuksia ja uudelleenjärjestelykuluja 10,3 milj. euroa.
- Osakekohtainen tulos 0,20 (0,22) euroa.
- Ehdotettu pääoman palautus 0,10 euroa (2012 osinko: 0,10 euroa) osakkeelta. Lisäksi hallitus esittää yhtiökokoukselle valtuutusta päättää lisäpääoman palautuksesta enintään 0,10 euroa/osake.

AVAINLUVUT	2013	2012	Muutos	2013	2012	Muutos		
milj. euroa	10-12	10-12	%	1-12	1-12	%		%
Liikevaihto	77,3	82,7	-5,4	-6,5	300,2	320,1	-19,9	-6,2
Sisältöliikevaihto	28,7	29,9	-1,2	-4,1	115,3	122,3	-7,0	-5,7
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	38,4	42,2	-3,8	-8,9	147,3	160,8	-13,4	-8,3
Palveluliikevaihto	10,2	10,6	-0,4	-4,0	37,6	37,1	0,6	1,5
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	71,1	74,4	-3,3	-4,4	276,7	287,0	-10,3	-3,6
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	10,1	10,6	-0,5	-4,8	37,5	45,1	-7,6	-16,7
Käyttökate	9,9	9,7	0,2	2,3	45,3	39,5	5,7	14,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	6,4	8,5	-2,1	-25,0	24,2	33,5	-9,3	-27,8
% liikevaihdosta	8,2	10,3			8,0	10,5		
Liikevoitto (-tappio)	4,3	7,6	-3,2	-42,9	27,0	26,5	0,5	1,9
% liikevaihdosta	5,6	9,1			9,0	8,3		
Tilikauden tulos	-2,0	2,1	-4,1	-192,6	16,0	17,4	-1,4	-8,2
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	-0,03	0,03	-0,05	-203,1	0,20	0,22	-0,02	-9,6
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	-0,03	0,03	-0,05	-203,3	0,20	0,22	-0,02	-9,5

Voitonjakoehdotus yhtiökokoukselle:

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2013 olivat 23 905 611 (8 014 054) euroa. Tilikauden päättymisen jälkeen yhtiön taloudellisessa asemassa ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2013 maksetaan pääoman palautusta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta 0,10 (2012 osinko 0,10) euroa osaketta kohden. Tilinpäätöshetken, 31.12.2013, osakkeiden lukumäärän perusteella pääomanpalautuksen määrä on yhteensä 7 548 685 (2012 osinko 7 548 685) euroa.

Lisäksi hallitus esittää yhtiökokoukselle valtuutusta päättää lisäpääoman palautuksesta enintään 0,10 euroa/osake.

Näkymät vuodelle 2014:

Taloukasvun arvioidaan Euroopassa vähitellen vahvistuvan, mutta pysyvän Suomessa vielä heikkona vuoden 2014 ensimmäisellä puoliskolla. Mediamainonnan laskun arvioidaan hidastuvan ensimmäisen vuosipuoliskon kuluessa.

Alma Media arvioi, että vuoden 2014 ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto on vuoden 2013 vastaavan ajanjakson tasolla tai hieman tätä alempana. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan välillä 9,0 – 10,5 milj. euroa. Vuoden 2013 ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto oli 151,2 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 10,1 milj.euroa.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Vuosi 2013 oli media-alalla voimakkaan uudistamisen ja tehostamisen aikaa. Heikon taloustilanteen kiihdyttämänä painetun median myynti laski mediakulutuksen siirtyessä yhä vahvemmin digitaalisiin kanaviin.

Alma Media jatkoi investointejaan tulevaisuuden liiketoimintaan. Konsernin digitaalisten tuotteiden ja palveluiden liikevaihto kasvoi 8,4 % vuonna 2013. Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 28,1 % (24,3 %). Kauppalehden digitaaliset sisältötuotot kasvoivat 22,1 % vuonna 2013.

Mobiilipalveluiden suosio kasvoi voimakkaasti kaikkialla konsernissa, esim. Iltalehdessä mobiili-ilmoitusmyynti viisinkertaistui vuoden aikana. Verkostopohjainen mainonta lähti merkittävään kasvuun, ja siihen liittyviä tuotteita kehitettiin.

Vuoden 2013 lopussa Alma Media päätti laajentaa kansainvälistä rekrytointiliiketoimintaansa. Monsterin palvelut Puolassa, Unkarissa ja Tsekissä tulivat osaksi Alma Median digitaalisten rekrytointipalveluiden tarjontaa vuoden 2014 alussa. Vuoden 2013 viimeisellä neljänneksellä digitaalisen rekrytointiliiketoiminnan osuus konsernin liikevaihdosta oli 10,7 %. Alma Median kansainvälisten liiketoimintojen kannattavuus kehittyi edelleen hyvin ja loppuvuodesta kotimaan rekrytointiliiketoiminnassa koko vuoden jatkunut lasku hidastui.

Alma Aluemedian lehtien verkkopalveluiden kehittäminen eteni. Kannattavuuden parantamiseksi Pohjolan Sanomien painettu lehti päätettiin muuttaa 5-päiväiseksi. Muutos astuu voimaan vuoden 2014 alussa. Esitetyt lehtien varhaisjakelusopimusten irtisanomiset ja sopimushintojen hinnankorotukset lisäävät painetun median osalta toimintaympäristön epävarmuutta.

Alma Media jatkaa strategiansa mukaisesti julkaisutoiminnan monikanavaisuuden ja digitaalisen liiketoiminnan kasvattamista. Tavoitteena on kasvattaa digitaalinen liikevaihto 50 %:iin vuoteen 2020 mennessä. Tämä tapahtuu kehittämällä digitaalisia valmiuksia ja siirtämällä maksullisia sisältöjä verkkoon ja mobiiliympäristöihin. Näillä toimenpiteillä Alma Media on suhdannekehityksestä riippumatta tulevaisuuden suhteen hyvässä asemassa ja lähtee uuteen vuoteen tukevalta pohjalta.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen, puhelin 010 665 3873

ALMA MEDIA -KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1. - 31.12.2013

Tämän katsauksen tekstiosassa keskitytään vuositilinpäätökseen. International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2012 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA	2013	2012	Muutos	2013	2012	Muutos
milj. euroa	10-12	10-12	%	1-12	1-12	%
Liikevaihto	77,3	82,7	-6,5	300,2	320,1	-6,2
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	71,1	74,4	-4,4	276,7	287,0	-3,6
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	10,1	10,6	-4,8	37,5	45,1	-16,7
Käyttökate	9,9	9,7	2,3	45,3	39,5	14,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	6,4	8,5	-25,0	24,2	33,5	-27,8
% liikevaihdosta	8,2	10,3		8,0	10,5	
Liikevoitto (-tappio)	4,3	7,6	-42,9	27,0	26,5	1,9
% liikevaihdosta	5,6	9,1		9,0	8,3	
Tulos ennen veroja	-0,3	3,8	-106,7	22,4	23,7	-5,4
Tilikauden tulos	-2,0	2,1	-192,6	16,0	17,4	-8,2
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	-8,3	10,6	-177,9	18,3	19,3	-4,9
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	-2,5	7,8	-132,3	10,1	13,8	-26,6
Nettorahoituskulut	0,2	-0,2	225,0	0,5	-1,5	131,3
Nettorahoituskulut, %	0,3	-0,2		0,2	-0,5	
Taseen loppusumma				272,8	245,1	11,3
Investoinnit	2,8	32,9	-91,4	62,8	111,3	-43,5
Investoinnit % liikevaihdosta	3,7	39,8		20,9	34,8	
Omavaraisuusaste-%				34,9	36,5	-4,3
Velkaantumisaste (gearing), %				108,0	74,1	45,6
Korolliset nettovelat				97,6	62,3	56,8
Korollinen vieras pääoma				109,9	79,4	38,5
Koroton vieras pääoma				72,4	81,8	-11,4
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 894	1 898	-0,2	1 965	1 910	2,8
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	960	960	0,0	998	1 006	-0,8
Osakekohtaiset tunnusluvut						
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	-0,03	0,03	-203,1	0,20	0,22	-1,2
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	-0,03	0,03	-203,3	0,20	0,22	-1,0
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,12	0,15	-24,4	0,32	0,33	-1,7
Oma pääoma/osake, EUR				1,17	1,08	10,4
Osinko/osake, EUR				0,10	0,10	
Efektiivinen osinkotuotto-%				3,3	2,2	
Hinta/voitto-suhde (P/E)				15,0	20,6	
Osakekannan markkina-arvo				225,7	343,5	-34,3
Osakemäärä keskimäärin (1 000 osaketta)						
- laimentamaton	75 487	75 487		75 487	75 487	
- laimennettu	75 487	75 618		75 487	75 661	
Osakemäärä kauden lopussa (1 000 osaketta)	75 487	75 487		75 487	75 487	

*) ks. tilinpäätöstiedotteen laadintaperiaatteet

**) hallituksen esitys, pääoman palautus 0,10 euroa/osake, lisäksi hallitus esittää yhtiökokoukselle valtuutusta päättää lisäpääoman palautuksesta enintään 0,10 euroa/osake

Strategia ja siihen liittyvät toimenpiteet katsauskauden aikana

Strategian kulmakivinä ovat monikanavaisen julkaisutoiminnan kehittäminen, digitaalisten palveluiden kasvattaminen sekä toiminnan tehokkuuden lisääminen.

Vuoden neljännellä neljänneksellä Alma Mediassa jatkettiin julkaisutoiminnan kilpailukykyä lisääviä toimenpiteitä. Iltalehti avasi fiidi.fi -palvelun, joka jakaa sisältöä digitaalisessa mediassa. Onnistunut lanseeraus on tuonut palveluun keskimäärin 400 000 eri kävijää viikossa. Aamulehden uudistusta jatkettiin julkistamalla uudet mobiilisivut joulukuussa 2013 ja avaamalla maksulliset verkkosivut tammikuussa 2014. Kemissä ilmestyvä Pohjolan Sanomat avasi maksullisen verkkosivustonsa vuoden 2014 alussa. Samalla painettu lehti muuttui 5-päiväiseksi. Kauppalehti jatkoi kehityshankettaan digimedian sisältöjen, tilaustuotteiden ja mediamyynnin uudistamiseksi.

Alma Media sopi marraskuussa 2013 digitaalisen rekrytointiliiketoiminnan syvemmästä yhteistyöstä Monster Worldwiden kanssa. Vuoden 2014 alussa toteutuneessa järjestelyssä Monsterin palvelut Puolassa, Unkarissa ja Tsekissä tulivat osaksi yhtiön rekrytointipalveluiden tarjontaa.

Verkostopohjainen mainonta on lähtenyt merkittävään kasvuun, ja siihen liittyviä tuotteita on kehitetty aktiivisesti. Lokakuussa Alma Media lanseerasi verkkomainonnan palvelu Almascope, jonka avulla digitaalisten palveluiden käyttäjille voidaan paremmin kohdentaa mainontaa. Yhtiössä valmistellaan parhaillaan myös uutta itsepalveluostamiseen tarkoitettua markkinointipalvelua, Alma Meediota, jonka avulla yritykset voivat hallinnoida digitaalista markkinointiaan sähköisen työpöydän kautta. Palvelu otettiin käyttöön tammikuussa 2014.

Mobiilipalveluiden voimakkaan kasvun myötä Alma Median mobiilisovellusten kehittämistä on nopeutettu. Kauppalehdessä lanseerattiin uusi Windows 8 -tableteille suunniteltu sovellus ja verkkopalvelu Telkku.com lanseerasi sovellukset Androidille, iOS:lle ja Windowsille. Etuovi.comissa otettiin käyttöön uusi mobiilisivusto. Konsernissa otettiin myös käyttöön uusi mobiilimainonnan jakelujärjestelmä.

Liikkuvalla kuvalla on merkittävä rooli Alma Median strategiassa. Esimerkiksi IL-TV otti käyttöön kaksi uutta ohjelmaformaattia: oikeusjuttuihin pureutuvan Rikos & oikeus -formaatin ja viihteellisiä haastatteluja käsittävän Sohvilla-formaatin. Myös asiakasmedian ratkaisuja tuottava Alma360 on lisännyt videotarjontaansa kysynnän kasvaessa.

Marraskuussa 2013 Alma Media julkisti pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteensa. Alma Median tavoitteena on kasvattaa digitaalista liikevaihtoa yli 15 % vuodessa, saavuttaa vähintään 15 %:n sijoitetun pääoman vuosittainen tuotto ja jakaa osinkona vähintään puolet tilikauden tuloksesta.

Markkinatilanne

Vuoden viimeisellä neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä laski TNS Media Intelligencen mukaan 6,7 (laski 5,3) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä laski 14,8 (laski 8,6) %, mutta kasvoi verkkomediassa 7,6 (kasvoi 13,9) % vertailukaudesta. Iltapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski vuoden 2013 viimeisellä neljänneksellä 9,5 (laski 12,2) %.

Vuonna 2013 mainonnan kokonaismäärä laski TNS Media Intelligencen mukaan 8,5 (laski 4,1) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä laski 15,7 (laski 7,6) %, mutta kasvoi verkkomediassa 5,8 (kasvoi 10,0) % vertailukaudesta. Iltapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski vuonna 2013 12,0 (laski 8,9) %.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2013

Alma Media hankki 14.6.2013 Julkaisupalvelu Lounais-Lappi Oy:n koko osakekannan. Yhtiö julkaisee Kemi-Tornio -talusalueella kaupunkilehti Lounas-Lappia. Lounais-Lappi raportoidaan Sanomalehdet-segmentissä.

Alma Media keskittyy kansainvälisessä markkinapaikkaliiketoiminnassaan rekrytointi- ja asuntoportaaleihin ja myi raskaiden vaihtokoneiden ja ajoneuvojen markkinapaikka Mascuksen 30.4.2013 Alma Median Benelux-maiden lisensikumppani Mascus International BV:lle.

Alma Media myi 3.4.2013 slovakialaisen käytettyjen autojen markkinapaikka Autovia.sk:n Azet.sk:lle. Azet.sk:n pääomistaja on Ringier Axel Springer Slovakia.

Konsernin liikevaihto ja tulos loka – joulukuussa 2013

Liikevaihto laski viimeisellä vuosineljänneksellä 6,5 % 77,3 (82,7) milj. euroon.

Sisältöliikevaihto* laski 4,1 % 28,7 (29,9) milj. euroon. Sisältöliikevaihdon lasku vertailukauden tasosta johtui painetun median levikkien pienenemisestä. Digitaalisista jakelukanavista saatavat kasvavat sisältötuotot eivät kokonaan riitä kattamaan painetun median sisältötuottojen laskua.

Ilmoitusmyynnin liikevaihto laski 8,9 % 38,4 (42,2) milj. euroon. Painettujen lehtien ilmoitusmyynti laski 18,2 % vertailukauden tasosta ja oli 21,1 (25,8) milj. euroa. Verkkoilmoitusmyynti kasvoi 6,3 % 17,1 (16,1) milj. euroon.

Palveluliikevaihto oli 10,2 (10,6) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. Kauppalehti Tietopalveluiden, asiakasmedian ratkaisuja tuottavan Alma 360 -ryhmän sekä E-kontaktin liiketoiminnot.

Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat viimeisellä neljänneksellä 3,3 milj. euroa eli 4,4 %, ja olivat 71,1 (74,4) milj. euroa. Kokonaiskulut laskivat 3,3 % ja olivat 73,3 (75,8) milj. euroa. Kustannusten laskuun vaikuttivat vuonna 2012 toteutetut eri liiketoimintojen uudelleenorganisoinnit sekä vuoden 2013 säästötoimenpiteet.

Katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 5,6 (2,1) milj. euroa. Lukua kasvatti vertailuvuodesta vuoden 2012 lopulla hankittujen liiketoimintojen sekä uusien järjestelmäinvestointien poistot sekä katsauskaudella kirjatut 1,9 milj. euron arvonalentumistappiot.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6,4 (8,5) milj. euroa, 8,2 % (10,3 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 4,3 (7,6) milj. euroa, 5,6 % (9,1 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä -2,0 (-0,9) milj. euroa. Liikevoittoon vaikuttavat kautsauskauden kertaluonteiset erät syntyivät konsernin omaisuuserien arvonalentumistappioiden kirjaamisesta sekä Sanomalehdet-segmentin uudelleenjärjestelykuluista. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät pääosin uudelleenjärjestelykuluihin.

Vuoden 2013 viimeisen neljänneksen tulos oli -2,0 (2,1) milj. euroa ja tulos ilman kertaluonteisia eriä 5,1 (7,9) milj. euroa. Katsauskaudelle kirjattiin 5,0 milj. euron kertaluonteinen alaskirjaus osakkuusyhtiöosakkeiden arvoon. Katsauskauden tulokseen sisältyi Markkinapaikat-liiketoiminnan yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneen ehdollisen kauppahinnansaatavan ja velkojen käypien arvojen muutoksia -0,1 (0,9) milj. euroa.

**Alma Media on aikaisemmin raportoinut sisältöliikevaihdon levikkiliikevaihto-nimellä, mutta vuodesta 2013 alkaen termi muutettiin sisältöliikevaihdoksi. Uusi termi kuvaa paremmin kuluttajilta saatavia kustannustoiminnan sisältötuottoja sekä painetun median että digitaalisten jakelukanavien kautta.*

Konsernin liikevaihto ja tulos 2013

Vuonna 2013 liikevaihto laski 6,2 % 300,2 (320,1) milj. euroon.

Painetun median liikevaihto oli 191,9 (217,2) milj. euroa, ja sen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 63,9 % (67,9 %). Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen liikevaihto oli 84,8 (77,8) milj. euroa, ja se kasvoi 8,4 %. Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 28,1 % (24,3 %). Digitaalisten tuotteiden ja palveluiden liikevaihdon kasvua vauhdittivat vuoden 2012 marraskuussa hankitut Slovakian ja Kroatian rekrytointipalveluyhtiöt sekä vuoden 2012 helmikuussa hankittu, Baltian alueella toimiva CV Online -rekrytointipalveluyhtiö. Muu liikevaihto oli 23,1 (25,1) milj. euroa, ja sen osuus konsernin liikevaihdosta oli 8,0 % (7,8 %).

Sisältöliikevaihto laski 5,7 % 115,3 (122,3) milj. euroon. Sisältöliikevaihto laski vertailukauden tasosta painetun median levikkien pienenemisen vuoksi.

Ilmoitusmyynnin liikevaihto laski 8,3 % 147,3 (160,8) milj. euroon. Ilmoitusmyynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 49,1 % (50,2 %). Painettujen lehtien ilmoitusmyynti laski 18,1 % vertailukauden tasosta ja oli 80,0 (97,7) milj. euroa. Verkkoilmoitusmyynti kasvoi 7,6 % 66,5 (61,8) milj. euroon. Alma Median digitaalisten verkostotuotteiden myynti kasvoi merkittävästi tilikauden aikana.

Palveluliikevaihto oli 37,6 (37,1) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. Kauppalehti Tietopalveluiden, asiakasmedian ratkaisuja tuottavan Alma 360 -ryhmän sekä E-kontaktin liiketoiminnot.

Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat 10,3 milj. euroa eli 3,6 %, ja olivat 276,7 (287,0) milj. euroa. Kokonaiskulut laskivat 4,1 % ja olivat 282,4 (294,5) milj. euroa. Kustannusten laskuun vaikuttivat vuonna 2012 toteutetut eri liiketoimintojen uudelleenorganisoinnit sekä vuoden 2013 säästötoimenpiteet.

Tilikauden 2013 poistot olivat 18,3 (13,0) milj. euroa. Tilikauden poistoihin sisältyy omaisuuserien arvonalentumistappiota yhteensä 4,9 milj. euroa. Vertailukauden poistoihin sisältyi 1,6 milj. euron arvonalentumistappiot. Poistoja kasvattavat vertailuvuodesta myös vuoden 2012 lopulla hankittujen liiketoimintojen sekä uusien järjestelmäinvestointien poistot.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 27,8 % 24,2 (33,5) milj. euroon ja oli 8,0 % (10,5 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 27,0 (26,5) milj. euroa, ja se nousi 9,0 %:iin (8,3 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä 2,8 (-7,0) milj. euroa. Tilikauden kertaluonteiset erät liittyivät raskaiden vaihtokoneiden ja ajoneuvojen markkinapaikka Mascuksen myyntivoittoon, omaisuuserien arvonalentumistappioon sekä uudelleenjärjestelykuluihin. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät pääosin toiminnan uudelleenjärjestelyihin sekä Markkinapaikat-liiketoiminnan taseeseen aktivoitujen tuotekehitysmenojen arvonalentumistappioon.

Tilikauden 2013 tulos oli 16,0 (17,4) milj. euroa ja tilikauden tulos ilman kertaluonteisia eriä 18,1 (29,3) milj. euroa. Vuonna 2013 osakkuusyhtiöosakkeiden arvoon on kirjattu 5,0 milj. euron kertaluonteinen alaskirjaus. Tilikauden tulokseen sisältyi Markkinapaikat-liiketoiminnan yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneen ehdollisen kauppahinnansaatavan ja velkojen käyppien arvojen muutoksia 1,1 (3,6) milj. euroa.

Liiketoimintasegmentit

Alma Median raportoitavat segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Digitaaliset kuluttajapalvelut ja Muu toiminta. Tässä tilinpäätöstiedotteessa liiketoimintasegmentit on raportoitu vuoden 2013 alusta muuttuneen konsernin sisäisen organisaatorakenteen mukaisesti. Kauppalehti-ryhmään kuuluu aiemmin Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentissä raportoitu Objektvision.se.

Raportoitavien segmenttien rakenteen ja koostumuksen muututtua Alma Media on IFRS 8 Toimintasegmentit -standardin mukaisesti oikaissut segmentti-informaation vastaavat erät vertailukaudelta 2012. Osavuosikatsauksen liitteinä esitetyissä taulukoissa on yhteenvedo muutoksen vaikutuksesta sekä uuden segmenttikoostumuksen mukaiset segmenttien liikevaihto ja liikevoitto.

LIIKEVAIHTO JA -VOITTO SEGMENTEITTÄIN

LIKEVAIHTO milj. euroa	2013 10-12	2012 10-12	Muutos %	2013 1-12	2012 1-12	Muutos %
Sanomalehdet						
Ulkoinen liikevaihto	46,9	52,0		183,1	203,4	
Segmenttien välinen liikevaihto	0,8	0,6		2,5	3,2	
Sanomalehdet yhteensä	47,7	52,6	-9,3	185,6	206,6	-10,2
Kauppalehti-ryhmä						
Ulkoinen liikevaihto	15,2	15,8		56,3	58,2	
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,2		0,6	0,8	
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	15,4	16,1	-4,2	56,8	59,0	-3,7
Digitaaliset kuluttajapalvelut						
Ulkoinen liikevaihto	13,3	13,2		53,8	52,2	
Segmenttien välinen liikevaihto	0,5	0,7		2,1	2,3	
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	13,8	14,0	-1,2	55,9	54,5	2,6
Muu toiminta						
Ulkoinen liikevaihto	1,9	1,7		7,1	6,3	
Segmenttien välinen liikevaihto	19,7	19,9		78,4	78,5	
Muu toiminta yhteensä	21,6	21,5	0,2	85,4	84,8	0,7
Eliminoinnit	-21,2	-21,4		-83,5	-84,8	
Yhteensä	77,3	82,7	-6,5	300,2	320,1	-6,2

LIIKEVOITTO / -TAPPIO milj. euroa *	2013 10-12	2012 10-12	Muutos %	2013 1-12	2012 1-12	Muutos %
Sanomalehdet	2,1	7,0	-69,9	11,5	22,1	-48,1
Kauppalehti-ryhmä	2,6	1,4	89,2	7,8	5,5	42,3
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,7	0,8	-16,9	16,2	3,8	323,6
Muu toiminta	-1,2	-1,8	30,9	-8,5	-5,0	-71,4
Yhteensä	4,3	7,6	-42,9	27,0	26,5	1,9

* Sisältää kertaluonteiset erät.

Sanomalehdet

Sanomalehdet -segmentissä raportoidaan Alma Aluemia ja IL-Media -liiketoimintayksiköt eli yli 30 sanomalehden kustannustoiminta. Segmentin tunnetuimmat mediat ovat Aamulehti, Iltalehti ja Iltalehti.fi.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2013 10-12	2012 10-12	Muutos %	2013 1-12	2012 1-12	Muutos %
Liikevaihto	47,7	52,6	-9,3	185,6	206,6	-10,2
Sisältöliikevaihto	24,3	25,6	-4,9	98,5	105,3	-6,5
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	22,2	26,1	-14,7	83,9	98,0	-14,4
Palveluliikevaihto	1,1	0,9	25,4	3,2	3,2	-1,1
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	43,7	45,4	-3,9	172,2	181,1	-4,9
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	4,3	7,5	-42,3	14,6	26,9	-45,7
Käyttökate	4,0	7,3	-45,1	14,3	23,2	-38,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	4,0	7,2	-43,7	13,5	25,6	-47,4
% liikevaihdosta	8,5	13,7		7,2	12,4	
Liikevoitto	2,1	7,0	-69,9	11,5	22,1	-48,1
% liikevaihdosta	4,4	13,3		6,2	10,7	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	752	765	-2,0	792	838	-5,5
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	80	98	-18,0	84	98	-14,0

OPERATIIVISEN TOIMINNAN

TUNNUSLUVUT Tarkastettu levikki (1000 kpl)	2013 10-12	2012 10-12	2013 1-12	2012 1-12
Iltalehti				91,2
Aamulehti				121,1
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)				
Iltalehti.fi	4 065,0	3 083,8	3 530,1	3 280,7
Aamulehti.fi	423,9	377,7	396,3	355,5

Lokakuu - joulukuu 2013

Sanomalehdet-segmentin sisältöliikevaihto laski loka - joulukuussa 4,9 % 24,3 (25,6) milj. euroon, mikä johtui Iltalehden painetun lehden irtonumeromyynnin ja muiden sanomalehtien levikkien laskusta. Iltalehden markkinaosuus oli katsauskaudella 39,8 (40,3) %.

Segmentin ilmoitusmyynti laski 14,7 % ja oli 22,2 (26,1) milj. euroa. Painetun median ilmoitusmyynti laski 18,2 %. Segmentin verkkoilmoitusmyynti kasvoi 9,2 % ja oli 3,6 (3,3) milj. euroa. Vertailukauden liikevaihtoon sisältyi 1 milj. euroa vaali-ilmoitusmyyntiä. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 7,9 % (6,4 %). Verkkoilmoittelun osuus oli 65,3 % (60,0 %) IL-Median kokonaisilmoitusmyynnistä.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 43,7 (45,4) milj. euroa ja kokonaiskulut 45,6 (45,6) milj. euroa. Vuoden viimeisellä neljänneksellä kirjattiin kertaluonteisena kuluna Pohjois-Suomen Median liikearvon arvonalentumistappio, 1,6 milj. euroa. Lisäksi liiketoimintayksikköön kohdistui

uudelleenjärjestelykuluja 0,3 milj. euroa, joka syntyi Kemissä ilmestyvän Pohjolan Sanomat-
maakuntalehden muuttamisesta vuoden 2014 alusta viisipäiväiseksi.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 4,0 (7,2) milj. euroa ja liikevoitto 2,1 (7,0) milj. euroa.
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 8,5 % (13,7 %) liikevaihdosta.

Vuosi 2013

Segmentin sisältöliikevaihto laski vuoden 2013 aikana 6,5 % 98,5 (105,3) milj. euroon, mikä johtui
Iltalehden irtonumeromyynnin ja muiden sanomalehtien levikkien laskusta. Verkon osuus segmentin
sisältöliikevaihdosta on vielä vähäistä. Iltalehden markkinaosuus vuonna 2013 oli 39,8 (40,9) %.

Segmentin ilmoitusmyynti laski 14,4 % ja oli 83,9 (98,0) milj. euroa. Painetun median ilmoitusmyynti laski
17,3 %. Ilmoitusmyynnissä erityisesti päivittäistavarakaupan sekä työpaikka- ja asuntoilmoitusten määrä
vähentyi. Segmentin verkkoilmoitusmyynti kasvoi 7,6 %, ja oli 12,1 (11,3) milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan
osuus segmentin liikevaihdosta oli 6,9 % (5,6 %). Verkkoihoittelun osuus oli 59,1 % (53,4 %) IL-Median
kokonaisilmoitusmyynnistä.

Säästöt vuoden 2012 uudelleenjärjestelyistä ovat toteutuneet odotetulla tavalla. Lisäksi vuoden 2013 aikana
on toteutettu lisäsäästötoimenpiteitä.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 13,5 (25,6) milj. euroa ja liikevoitto 11,5 (22,1) milj.
euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 7,2 % (12,4 %) liikevaihdosta. Vuoden viimeisellä
neljänneksellä kirjattiin kertaluonteisena kuluna Pohjois-Suomen Median liikearvon arvonalentumistappio
1,6 milj. euroa. Lisäksi liiketoimintayksikköön kohdistui uudelleenjärjestelykuluja 0,3 milj. euroa, joka
syntyi Kemissä ilmestyvän Pohjolan Sanomat -maakuntalehden muuttamisesta vuoden 2014 alusta
viisipäiväiseksi.

Kauppalehti-ryhmä

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation sekä liike-elämän hyötytiedon ja
markkinointiratkaisujen tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti.
Ryhmään kuuluvat myös asiakasmedian ratkaisuja tuottava Alma 360 -ryhmä ja kaikissa Baltian maissa
toimiva uutistoimisto- ja mediaseurantayksikkö BNS Group. Vuoden 2013 alusta lukien digitaalinen palvelu
Objektvision.se on raportoitu Kauppalehti-ryhmässä.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2013 10-12	2012 10-12	Muutos %	2013 1-12	2012 1-12	Muutos %
Liikevaihto	15,4	16,1	-4,2	56,8	59,0	-3,7
Sisältöliikevaihto	4,4	4,4	0,6	16,8	17,0	-1,1
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	4,7	5,0	-7,1	16,2	17,3	-6,2
Palveluliikevaihto	6,3	6,7	-5,2	23,8	24,7	-3,7
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	12,8	13,8	-7,1	49,1	52,5	-6,6
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	2,7	2,5	8,7	8,5	7,4	15,0
Käyttökate	2,7	1,6	72,2	8,5	6,4	34,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,6	2,3	12,2	7,8	6,6	19,3
% liikevaihdosta	16,7	14,2		13,8	11,1	
Liikevoitto	2,6	1,4	89,2	7,8	5,5	42,3
% liikevaihdosta	16,7	8,5		13,8	9,3	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	398	403	-1	402	415	-3
OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT						
Tarkastettu levikki (kpl)	2013 10-12	2012 10-12		2013 1-12	2012 1-12	
Kauppalehti					63,5	
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (kpl)						
Kauppalehti.fi	769,8	490,9		649,8	673,0	

Lokakuu - joulukuu 2013

Kauppalehti-ryhmän sisältöliikevaihto oli edellisen vuoden tasolla, 4,4 (4,4) milj. euroa. Kauppalehti pystyi kasvattamaan digitaalisia sisältötuottoja 24,3 %. Kasvu kattoi painetun median sisältötuottojen laskun. Painetun median sisältötuotot laskivat 3,8 %.

Vuoden viimeisen neljänneksen ilmoitusmyynti laski 7,1 % 4,7 (5,0) milj. euroon. Ilmoitusmyynti verkossa kasvoi 6,3 % vertailukaudesta. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 34,0 % (29,0 %).

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 12,8 (13,8) milj. euroa ja kokonaiskulut 12,8 (14,8) milj. euroa. Kokonaiskulujen väheneminen johtuu alkuvuonna tehdyistä säästötoimenpiteistä sekä viime vuoden uudelleenjärjestelystä.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,6 (2,3) milj. euroa ja liikevoitto 2,6 (1,4) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 16,7 % (14,2 %) liikevaihdosta.

Vuosi 2013

Segmentin sisältöliikevaihto laski edellisvuoden tasolta 16,8 (17,0) milj. euroon. Verkon sisältömyynnin kasvu, 22,1 %, tasoitti painetun median sisältötuottojen laskua. Painetun median sisältötuotot laskivat 5,1 %.

Vuonna 2013 ilmoitusmyynti laski 6,2 % 16,2 (17,3) milj. euroon. Ilmoitusmyynti laski painetun median ilmoitusmyynnin vähenemisen vuoksi. Ilmoitusmyynti verkossa kasvoi 10,9 % vertailukaudesta.

Palveluliikevaihto laski 23,8 (24,7) milj. euroon. Lasku muodostui Alma 360 -asiakaslehtiliiketoiminnasta, jossa osa yleishyödyllisten yhteisöjen painohankinnoista ohjattiin yhteisöjen suoraan ostamiksi arvonlisäveromuutosten vuoksi. Tämä laski liikevaihtoa, mutta muutoksella ei ole ollut vaikutusta kannattavuuteen.

Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 33,4 % (29,0 %).

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 49,1 (52,5) milj. euroa ja kokonaiskulut 49,1 (53,6) milj. euroa. Kokonaiskulujen väheneminen johtuu alkuvuonna tehdyistä säästötoimenpiteistä sekä viime vuoden uudelleenjärjestelystä.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 7,8 (6,6) milj. euroa ja liikevoitto 7,8 (5,5) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 13,8 % (11,1 %) liikevaihdosta. Segmentissä ei raportoitu kertaluonteisia eriä tilikauden aikana.

Digitaaliset kuluttajapalvelut

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Vuokraovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, MyyJaOsta.com, Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi, Nytmatkaan.fi sekä Suomenyritykset.fi. Ulkomailla toimivat palvelut ovat Jobs.cz, Prace.cz, topjobs.sk, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net sekä City24. Lisäksi segmenttiin sisältyy alue- ja paikallislehtien verkkopalveluiden teknisen alustan kehittämistoiminta.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2013 10-12	2012 10-12	Muutos %	2013 1-12	2012 1-12	Muutos %
Liikevaihto	13,8	14,0	-1,2	55,9	54,5	2,6
Kotimaan toiminnot	6,5	7,2	-8,7	25,9	29,2	-11,5
Ulkomaan toiminnot	7,2	6,8	6,6	30,0	25,2	19,0
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	13,1	13,0	0,4	48,2	48,3	-0,2
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	1,9	2,2	-12,6	13,1	10,9	20,3
Käyttökate	2,1	2,0	0,8	21,6	10,0	115,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,8	1,0	-21,9	7,9	6,3	24,9
% liikevaihdosta	5,4	6,8		14,1	11,6	22,0
Liikevoitto	0,7	0,8	-16,9	16,2	3,8	323,6
% liikevaihdosta	5,0	5,9		29,0	7,0	312,8
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	495	470	5	497	392	27

OPERATIIVISEN TOIMINNAN
TUNNUSLUVUT

Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)	2013 10-12	2012 10-12	2013 1-12	2012 1-12
Etuovi.com	429,3	410,7	459,6	414,6
Autotalli.com	118,3	109,9	125,0	107,2
Monster.fi	102,8	95,3	102,6	101,2
MyyjaOsta.com	20,6	24,7	22,6	30,2
Telkku.com	753,8	680,2	692,3	714,2
Kotikokki.net	396,0	305,1	328,2	213,8
Suomenyritykset.fi	60,8	57,4	62,7	66,9

Lokakuu - joulukuu 2013

Vuoden 2013 viimeisellä neljänneksellä Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevaihto laski 1,2 % ja oli 13,8 (14,0) milj. euroa. Segmentin liikevaihdon kehitykseen vaikutti Tsekin korunan devalvoituminen vajaalla 5 %:lla marraskuussa sekä kotimaan liiketoimintojen liikevaihdon lasku.

Kotimaan rekrytointiliiketoiminnassa koko vuoden jatkunut lasku hidastui katsauskauden aikana. Rekrytointiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 60,0 (47,9) % vuoden 2013 viimeisellä vuosineljänneksellä.

Katsauskauden kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 13,1 (13,0) milj. euroa ja kokonaiskulut 13,3 (13,1) milj. euroa.

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli vuoden viimeisellä neljänneksellä 0,8 (1,0) milj. euroa. Liikevoitto oli 0,7 (0,8) milj. euroa. Vuoden viimeisellä neljänneksellä kirjattiin kertaluonteisenä eränä 0,3 milj. euroa omaisuuserien arvonalentumistappioita sekä 0,2 milj. euron kertaluonteinen sopimuskorvaus.

Vuosi 2013

Tammi-joulukuussa Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevaihto kasvoi 2,6 % ja oli 55,9 (54,4) milj. euroa.

Segmentin rekrytointiliiketoiminnan koko vuoden liikevaihto kasvoi vuonna 2012 toteutettujen ulkomaisten yrityskauppojen tukemana. Rekrytointiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 58,3 (49,8) % vuonna 2013. Hankitut liiketoiminnot toivat synergiaetuja erilaisten rekrytointiin liittyvien lisäarvopalveluiden sekä osaamisen jakamisen kautta.

Suomessa Etuovi.com-palvelu pystyi parantamaan kannattavuutta edellisvuodesta asuntomarkkinan heikosta suhdanteesta huolimatta.

Katsauskauden kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 48,2 (48,3) milj. euroa ja kokonaiskulut 48,4 (50,8) milj. euroa.

Markkinapaikat liiketoimintayksikkö myi huhtikuussa raskaiden vaihtokoneiden ja ajoneuvojen markkinapaikka Mascuksen liiketoiminnan, mistä syntyi kertaluonteinen 8,3 milj. euron myyntivoitto.

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi tilikaudella 7,9 (6,3) milj. euroon. Liikevoitto oli 16,2 (3,8) milj. euroa. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä 8,3 (2,5) milj. euroa. Katsauskauden kertaluonteiset erät liittyivät raskaiden vaihtokoneiden ja ajoneuvojen markkinapaikka Mascuksen myyntivoittoon 8,3 milj. euroa, kertaluonteiseen sopimustuottoon 0,2 milj. euroa sekä omaisuuserien arvonalentumistappioihin 0,3 milj. euroa. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät pääosin toiminnan uudelleenjärjestelyihin ja aktivoitujen tuotekehitysmenojen arvonalentumistappioon.

Muu toiminta

Muu toiminta -segmentissä raportoidaan konsernin paino- ja jakeluyhtiö Alma Manun sekä emoyhtiön toiminnot. Näiden taloudelliset ominaispiirteet ovat samankaltaisia, sillä ne ovat ensisijaisesti muita liiketoimintasegmenttejä palvelevia yksiköitä.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2013 10-12	2012 10-12	Muutos %	2013 1-12	2012 1-12	Muutos %
Liikevaihto	21,6	21,5	0,2	85,4	84,8	0,7
Ulkoinen liikevaihto	1,9	1,7	14,3	7,1	6,3	12,3
Segmenttien välinen liikevaihto	19,7	19,9	-1,0	78,4	78,5	-0,2
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	22,6	23,4	-3,6	90,6	89,6	1,1
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	1,2	-1,5	177,0	1,4	-0,1	2 458,3
Käyttökate	1,1	-1,2	194,3	0,9	-0,1	1 638,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-1,2	-2,1	43,9	-5,0	-5,0	-0,9
% liikevaihdosta	-5,5	-9,7		-5,9	-5,9	
Liikevoitto	-1,2	-1,8	30,9	-8,5	-5,0	-71,4
% liikevaihdosta	-5,7	-8,2		-10,0	-5,9	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	249	261		275	266	3
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	880	862		914	908	1
OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2013 10-12	2012 10-12		2013 1-12	2012 1-12	
Painovolyymi (1 000 kpl)	52 795	48 078		194 978	199 085	
Paperin ostot (tonnia)	6 092	6 786		23 489	27 938	

Muu toiminta -segmentin ulkoinen liikevaihto oli koko vuonna 2013 7,1 (6,3) milj. euroa. Ulkoinen liikevaihto kasvoi 12,3 % pääosin konsernin ulkopuolisten painopalvelujen myynnin ansiosta. Segmentin kulut ilman kertaluonteisia eriä nousivat vuonna 2013 1,1 % ja olivat 90,6 (89,6) milj. euroa. Muu toiminta -segmentin vuoden 2013 liiketappio ilman kertaluonteisia eriä oli 5,0 (5,0) milj. euroon. Liiketappio oli 8,5 (5,0) milj. euroa. Koko vuoden kulut ilman kertaluonteisia eriä kasvoivat 1,1 %. Alkuvuonna kuluja kasvattivat painon käyttöönoton projektitkulut, kun taas loppuvuonna kuluja laskivat erityisesti tukitoimintojen säästötoimenpiteet.

Vuoden 2013 alkuvuoden aikana Tampereella otettiin käyttöön uusi sanomalehtipaino. Painolaitoksen investointikustannus oli 49,5 milj. euroa, ja lisäksi vuonna 2012 raportoitu painokiinteistön investointi oli 24,0 milj. euroa.

Uuden painokoneen hankintamenoon lisättiin toisella vuosineljänneksellä painokoneen osatoimitukseen liittyvä arvonnisävero, yhteensä 3,4 milj. euroa. Uutta painokonetta rahoittaneella leasingyhtiöllä on vireillä verovalitus korkeimmassa hallinto-oikeudessa tapaukseen liittyen, ja asia ratkeaa viimeistään keväällä 2014. Leasingyhtiö sai toisen vuosineljänneksen aikana keskusverolautakunnalta ennakkoratkaisun, jonka perusteella katsottiin, että painotoimitukseen liittyvä arvonnisävero oli vähennyskelvoton siltä osin, kun arvonnisäverot liittyivät ennakkomaksuihin konkurssiin menneelle manroland AG:lle. Painokoneen toimittajan konkurssin jälkeen toimitusta jatkettiin uuden tilauksen perusteella uuden omistajan toimesta.

Syyskuussa allekirjoitetussa sopimuksessa vahvistettiin Hämeen Sanomien ja Kaupunkiutisten painamisen siirtyminen Tampereen painoon 1.1.2014 alkaen.

Yhtiö päätti huhtikuussa lopettaa painotoimintansa Rovaniemellä maaliskuun loppuun 2014 mennessä. Painon sulkemispäätöksen johdosta Alma Media kirjasi toiselle vuosineljännekselle 2013 yhteensä 3,5 miljoonan euron kertaluonteisen kulun, joka koostui käyttöomaisuuden arvonalentumisesta sekä muista uudelleenjärjestelykuluista.

Osakkuusyhtiöt

OSUUS OSAKKUUSYRITYSTEN TULOKSISTA (milj. euroa)	2013 10-12	2012 10-12	2013 1-12	2012 1-12
Sanomalehdet	-1,4	0,0	-1,4	0,1
Kauppalehti-ryhmä				
Talentum Oyj	-3,0	-3,9	-3,1	-4,9
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,1	-0,1	0,1	-0,1
Muu toiminta				
Muut osakkuusyritykset	0,0	0,1	0,3	0,6
Yhteensä	-4,4	-3,9	-4,1	-4,3

Alma Media kirjasi osakkuusyritysten kirjanpitoarvoihin sisältyviin liikearvoihin yhteensä 5,0 milj. euron arvonalentumistappion. Arvonalentumistappiosta 3,5 milj. euroa kohdistui Kauppalehti-ryhmässä raportoidun Talentum Oyj:n osakkuusyhtiöosuuteen ja 1,4 milj. euroa Sanomalehdet -segmentissä raportoidun Tampereen Ykkösjakelu Oy:n osakkuusyhtiöosuuteen.

Alma Media -konserni omistaa Kauppalehti-ryhmässä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 32,14 %. Talentumin hallussa olevat yhtiön omat osakkeet on laskettu mukaan osakkeiden kokonaismäärään. Alma Median konsernitalinpäätökseen omistus Talentumissa on yhdistelty siten, että Talentumin omia osakkeita ei ole huomioitu osakkeiden kokonaismäärässä. Alma Median konsernitalinpäätöksessä 31.12.2013 käytetty omistusosuus oli 32,64 %.

Kertaluonteiset erät

Kertaluonteinen erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää kertaluonteisina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Kertaluonteiset erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

KERTALUONTEISET ERÄT milj. euroa	2013 10-12	2012 10-12	2013 1-12	2012 1-12
Sanomalehdet				
Uudelleenjärjestelykulut	-0,3	-0,2	-0,3	-3,3
Arvonalentumistappiot	-1,6		-1,6	
Myyntivoitot	0,0	0,0	0,0	-0,1
	-1,9	-0,2	-1,9	-3,4
Kauppalehti-ryhmä				
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	-0,8	0,0	-0,9
Myyntivoitot ja –tappiot	0,0	0,0	0,0	-0,1
	0,0	-0,8	0,0	-1,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut				
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	0,1	0,0	-0,3
Myyntivoitot ja –tappiot	0,2	-0,2	8,5	-0,6
Arvonalentumistappiot	-0,3	0,0	-0,2	-1,6
	-0,1	-0,1	8,3	-2,7
Muu toiminta				
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	-0,1	-3,5	-0,5
Myyntivoitot ja –tappiot	0,0	0,4	0,0	0,4
	0,0	0,3	-3,5	-0,1
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	-2,0	-0,9	2,8	-7,0
Muuntoerot	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Osakkuusyhtiöosakkeiden arvonalennus	-5,0	-4,8	-5,0	-4,8
KERTALUONTEISET ERÄT TULOKSESSA ENNEN VEROJA	-7,0	-5,8	-2,1	-11,9

Kertaluonteiset erät tilikaudella 2012 muodostuivat uudelleenjärjestelykuluista, myyntitappioista ja käyttöomaisuushyödykkeiden arvonalennuksista.

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli joulukuun 2013 lopussa 272,8 (245,1) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 34,9 % (36,5 %) ja oma pääoma osaketta kohden nousi 1,17 (1,08) euroon.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli loka - joulukuussa 8,7 (10,6) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 7,5 (-13,9) milj. euroa. Vertailukauden rahavirtaan sisältyi Digitaaliset kuluttajapalvelut segmentin rekrytointiliiketoimintaan liittynyt yrityshankinta.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli tammi - joulukuussa 24,4 (24,9) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 26,7 (-38,0) milj. euroa.

Konsernilla oli korollisia velkoja joulukuun lopussa yhteensä 109,9 (79,4) milj. euroa. Joulukuun lopussa korollisista veloista rahoitusleasingvelkoja oli yhteensä 74,9 milj. euroa ja lyhytaikaisia yritystodistuksia 35,0 milj. euroa.

Joulukuun lopussa konsernin korollinen nettovelka oli 97,6 (62,3) milj. euroa. Nettovelkojen kasvu johtui uuden painokoneen rahoitusleasingvelkojen sisällyttämisestä taseeseen.

Alma Medialla on käytettävissä yksi 25 milj. euron ja kaksi 20 milj. euron suuruista rahoituslimiittiä, joista oli 31.12.2013 käyttämättä kaikki, yhteensä 65 milj. euroa. Sen lisäksi tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelmasta oli 31.12.2013 käyttämättä 65 milj. euroa.

Yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneiden käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen arvo oli 31.12.2013 yhteensä 2,0 (0,9) milj. euroa ja velkojen käypä arvo 0,3 (2,7) milj. euroa. Yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneet ehdolliset kauppahintavastikkeet ovat sidottu yhtiöiden vuoden 2013 liikevoittoon.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernin tutkimus- ja kehittämismenot olivat vuonna 2013 yhteensä 5,3 milj. euroa (4,1 milj. euroa vuonna 2012). Tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin tuloslaskelmaan yhteensä 4,2 milj. euroa (3,1 milj. euroa vuonna 2012). Taseeseen aktivoitiin vuoden 2013 aikana yhteensä 1,1 milj. euroa kehittämismenoja (1,0 milj. euroa vuonna 2012). 31.12.2013 taseessa oli aktivoituja kehittämismenoja yhteensä 2,0 milj. euroa.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat tammi-joulukuussa 2013 yhteensä 62,8 (111,3) milj. euroa. Katsauskauden investoinnit koostuivat Tampereelle investoitua sanomalehtipainoa, 49,5 milj. euroa, lukuun ottamatta normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista.

Henkilöstö

Vuoden 2013 aikana Alma Median palveluksessa oli keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna (ilman jakajia) 1 965 (1 910) henkilöä. Lehdenjakajien lukumäärä oli keskimäärin 998 (1 006).

Hallinto

Alma Media Oyj:n 14.3.2013 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Timo Aukian, Niklas Herlinin, Petri Niemisvirran, Perttu Rinnan, Kai Seikun, Erkki Soljan, Catharina Stackelberg-Hammarénin ja Harri Suutarin. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Harri Suutarin.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Catharina Stackelberg-Hammarén ja Perttu Rinta sekä Kai Seikku puheenjohtajaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Petri Niemisvirta ja Erkki Solja sekä Timo Aukia puheenjohtajaksi.

Alma Media Oyj:n hallitus on arvioinut, että Timo Aukiaa, Perttu Rintaa ja Niklas Herliniä lukuun ottamatta hallitukseen valitut henkilöt ovat yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen sihteeriksi valittiin Alma Media Oyj:n lakiasiaintohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi Ernst & Young Oy:n.

Virpi Juvonen nimitettiin Alma Media Oyj:n henkilöstöjohtajaksi 26.4.2013 alkaen.

Olli-Pekka Behm nimitettiin Satakunnan Kansan vastaavaksi päätoimittajaksi 1.12.2013 alkaen.

Alma Media Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 15.6.2010 antamaa, 1.10.2010 alkaen voimassa olevaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sellaisenaan. Palkka- ja palkkioselvitys vuodelta 2013 on julkaistu yhtiön internet-sivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/sijoittajille. Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2013 julkaistaan yhtiön internet-sivuilla viimeistään 27.2. 2014.

Osingonjako

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti maksaa tilivuodelta 2012 osinkoa 0,10 euroa osaketta kohden eli yhteensä 7,6 (30,2) miljoonaa euroa. Osinko maksettiin 26.3.2013 sille, joka oli merkitty täsmäytyspäivänä 19.3.2013 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon.

Muut yhtiökokouksen päätökset

Alma Media Oyj:n 14.3.2013 pitämä yhtiökokous päätti alentaa yhtiön taseen 31.12.2012 mukaista ylikurssirahastoa määrältään 419 295 759 euroa 100 000 000 eurolla, mikä siirretään yhtiön sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Yhtiön oma pääoma on kokonaisuudessaan sidottua omaa pääomaa, ja oman pääoman rakenteen ja voitonjaon kannalta on tarkoituksenmukaista muuttaa yhtiön pääomarakennetta niin, että sidotun oman pääoman osuus koko omasta pääomasta laskee. Ylikurssirahasto on yhtiön sidottua omaa pääomaa, minkä vuoksi ylikurssirahaston alentaminen edellyttää osakeyhtiölain mukaista kuulutusmenettelyä. Patentti- ja rekisterihallitukselta 19.7.2013 saadun ilmoituksen mukaan kukaan velkojista ei ilmoittanut vastustavansa ylikurssirahaston alentamista, ja yhtiö on kirjannut ylikurssirahaston alennuksen emoyhtiön kirjanpitoon. Konsernitilinpäätöksessä ylikurssirahaston siirto sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon on eliminoitu.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 15 000 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 % yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2014 saakka.

Osake

Loka-joulukuussa NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 3 670 025 Alma Median osaketta, mikä vastasi 10,8 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.12.2013 oli 2,99 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 2,93 euroa ja ylin 3,42 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 225,7 milj. euroa.

Tammi-joulukuussa NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 8 130 118 Alma Median osaketta, mikä vastasi 10,8 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.12.2013 oli 2,99 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 2,49 euroa ja ylin 5,00 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 225,7 milj. euroa.

Optio-ohjelma ja osakepalkkiojärjestelmä

Alma Medialla on optio-ohjelma 2009. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä. Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, 2009 optio-ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,0 %. Tarkemmat tiedot optio-ohjelmista on esitetty tilinpäätöstiedotteen liitetiedoissa.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuonna 2012 konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Uudessa osakepalkkiojärjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, kalenterivuodet 2012, 2013 ja 2014. Yhtiön hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja niille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Ansaintajaksolta 2012 ja 2013 ei suoritettu palkkiota osakepalkkiojärjestelmän perusteella. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta 2014 perustuu Alma Media -konsernin kannattavuuteen, ja se maksetaan vuonna 2015 osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi kolmen kalenterivuoden mittainen Alma Media -konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012 - 2014, jolta ei odoteta maksettavan palkkiota. Osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluu noin 20 henkilöä.

Hallituksen muut valtuutukset

Hallituksella ei ole voimassa muita valtuuksia.

Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

Liputusilmoitukset

Vuoden 2013 viimeisellä neljänneksellä yhtiö ei vastaanottanut Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisia ilmoituksia omistususuuden muuttumisesta.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, ilmoitusmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia digitaalisissa kuluttaja- ja yrityspalveluissa.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat ilmoitusmyynnin kehitykseen. Ilmoitusmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Kestävä kehitys

Alma Media on eettisellä ohjeistuksellaan sitoutunut tukemaan YK:n Global Compact -aloitteen ihmisoikeuksia, työvoimaa, ympäristöä ja korruption torjuntaa koskevia peruseriaatteita. Alma Media osallistuu vuosittain sijoittajille suunnattuun Carbon Disclosure Project-ilmastoraportointiin (CDP), jossa

se nousi lokakuussa 2013 ainoana mediayhtiönä pohjoismaiseen Climate Disclosure Leadership -indeksiin. Lisäksi Alma Median osake on sisällytetty OMX GES Sustainability Finland -indeksiin. Alma Media on jäsenenä Nordic Media CR Forum- ja Finnish Business & Society -yritysvastuuverkostoissa.

Alma Median liiketoiminnan merkittävimmät ympäristövaikutukset liittyvät hankintoihin, paino- ja jakelutoimintaan sekä kiinteistöihin. Vuonna 2013 yhtiön lehtipainoissa käytettiin noin 24 900 (26 400) tonnia sanomalehtipaperia. Alma Media käytti vuonna 2013 sähköenergiaa 16 333 (16 696) megawattituntia. Lisätietoja konsernin Kestävä media -yritysvastuuohjelmasta on saatavilla Alma Median verkkosivuilla.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Alma Media Oyj ja Monster Worldwide Inc. sopivat vahvistavansa yhteistyötään kattamaan itäisen Keski-Euroopan ja Baltian maat. Yhteistyön laajentumisen myötä Monsterin palvelut tulivat osaksi Alma Median rekryointipalveluiden kokonaisuutta, joka toimii Suomessa, Virossa, Latviassa, Liettuassa, Puolassa, Tsekin tasavallassa, Slovakiassa, Unkarissa ja Kroatiassa. Liiketoimintaa johdetaan Alma Career Oy:stä (aik. Monster Oy), ja se raportoidaan osana Alma Median Digitaaliset kuluttajapalvelut -raportointisegmenttiä.

Monster Worldwide Inc:stä tuli Alma Career Oy:n vähemmistöosakas 15 % osuudella. Omistusosuutta vastaan Monster luovuttaa yhteisyritykselle Puolan, Unkarin ja Tsekin rekryointipalveluliiketoimintansa sekä ostaa yhteisyrityksen osakkeita 4,7 miljoonalla eurolla. Alma Media omistaa yhteisyrityksen osakkeista 85 %. Monsterilla on optio kasvattaa omistusosuuttaan 20 %:iin vuoteen 2017 mennessä. Järjestely toteutettiin 3.1.2014. Järjestelystä ei synny Alma Medialle tulosvaikutteisia kirjauksia toteutushetkellä. Järjestely tuottaa 4,7 miljoonan euron positiivisen rahavirtavaikutuksen ensimmäiselle vuosineljännekselle 2014.

Alma Media ja viisi muuta suomalaista lehtikustantajaa allekirjoitti helmikuussa 2014 aiesopimuksen, jonka perusteella ne suunnittelevat journalistisen yhteistyönsä merkittävää laajentamista. Aamulehti, Satakunnan Kansa, Lapin Kansa, Kainuun Sanomat, Pohjolan Sanomat, Turun Sanomat, Kaleva, Ilkka, Pohjalainen, Hämeen Sanomat, Forssan Lehti ja Keskipohjanmaa suunnittelevat perustavansa vuoden 2014 aikana Lännen Media -nimisen yhtiön tuottamaan kaikille lehdille yhteistä sisältöä.

Hallituksen esitys voittovarojen käytöstä

Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2013 maksetaan sijoitetun vapaan oman pääoman palautusta 0,10 (2012 osinko 0,10) euroa osaketta kohden. Tilinpäätöshetken, 31.12.2013, osakkeiden lukumäärän perusteella pääomanpalautuksen määrä on yhteensä 7 548 685 (7 548 685) euroa.

Konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat olivat 31.12.2013 yhteensä 23 905 611 (8 014 054) euroa. Konsernin emoyhtiön tilikauden tulos oli -76 559 758,04 (-14 169 546) euroa. Tilikauden päättymisen jälkeen yhtiön taloudellisessa asemassa ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Pääomanpalautus maksetaan sille, joka on merkitty täsmäytyspäivänä 25.3.2014 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Pääomanpalautuksen maksupäivä on 1.4.2014.

Lisäksi hallitus esittää yhtiökokoukselle valtuutusta päättää lisäpääoman palautuksesta maksimissaan 0,10 euroa/osake.

Alma Media Oyj:n hallituksen toimintakertomus, tilinpäätös ja tilintarkastuskertomus ovat saatavilla yhtiön Internet-sivuilla viimeistään 27.2.2014.

Alma Media Oyj:n yhtiökokous 2013 pidetään arviolta 20.3.2014.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2014

- Osavuositarkastus tammi-maaliskuulta 2014 tiistaina 29.4.2014 noin klo 9.00
- Osavuositarkastus tammi-kesäkuulta 2014 perjantaina 18.7.2014 noin klo 9.00
- Osavuositarkastus tammi-syyskuulta 2014 perjantaina 24.10.2014 noin klo 9.00.

Alma Media Oyj:n vuosikatsaus 2013, joka sisältää myös yritysraportoinnin, julkaistaan viimeistään viikolla 11.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi torstaina 20.3.2014. Tilinpäätös, toimintakertomus, tilintarkastuskertomus sekä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) tilivuodelta 2013 julkaistaan viimeistään torstaina 27.2.2014.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

LAAJA TULOSLASKELMA (milj. euroa)	2013 10-12	2012 10-12	Muutos %	2013 1-12	2012 1-12	Muutos %
LIKEVAIHTO	77,3	82,7	-6,5	300,2	320,1	-6,2
Liiketoiminnan muut tuotot	0,3	0,6	-49,1	9,2	0,9	975,5
Materiaalit ja palvelut	19,8	21,5	-7,9	79,6	84,9	-6,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	30,2	32,4	-6,7	119,4	129,3	-7,6
Poistot ja arvonalentumiset	5,6	2,1	160,9	18,3	13,0	40,2
Liiketoiminnan muut kulut	17,6	19,7	-10,6	65,1	67,2	-3,1
LIKEVOITTO	4,3	7,6	-42,9	27,0	26,5	1,9
Rahoitustuotot	0,5	1,0	-50,9	1,9	4,2	-53,6
Rahoituskulut	0,7	0,9	-18,5	2,4	2,7	-10,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-4,4	-3,9	-11,8	-4,1	-4,3	3,4
TULOS ENNEN VEROJA	-0,3	3,8	-106,7	22,4	23,7	-5,4
Tuloverot	1,7	1,7	-0,4	6,4	6,3	2,2
TILIKAUDEN TULOS	-2,0	2,1	-192,6	16,0	17,4	-8,2

MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:

Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi						
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	0,0	-0,2		0,0	-0,2	
Verot eristä, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi	0,0	0,0		0,0	0,0	
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi						
Muuntoerot	0,0	-0,2		-0,8	0,0	
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatui- sta muista laajan tuloksen eristä	-0,2	0,4		-0,4	0,4	
Tilikauden muut laajan tuloksen eriin liittyvät verot	0,0	0,0		0,0	0,0	
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-0,2	0,0		-1,2	0,2	
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-2,2	2,1		14,8	17,6	
Tilikauden tuloksen jakautuminen:						
- Emoyhtiön omistajille	-2,0	1,9		15,0	16,6	
- Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,2		0,9	0,8	
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:						
- Emoyhtiön omistajille	-2,2	2,0		13,9	16,9	
- Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,2		0,9	0,8	
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:						
- Tulos/osake, euroa	-0,03	0,03		0,20	0,22	
- Tulos/osake (laimennettu), euroa	-0,03	0,03		0,20	0,22	

TASE (milj. euroa)	31.12.2013	31.12.2012
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Liikearvo	70,7	74,3
Muut aineettomat hyödykkeet	42,2	43,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	86,3	41,3
Osuudet osakkuusyriksissä	25,5	31,3
Muut rahoitusvarat	3,8	4,7
Laskennalliset verosaamiset	1,5	1,0
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	1,4	0,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	0,0	1,3
Myyntisaamiset ja muut saamiset	27,0	29,3
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	2,0	0,0
Rahavarat	12,3	17,1
VARAT YHTEENSÄ	272,8	245,1
 (milj. euroa)	 31.12.2013	 31.12.2012
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Osakepääoma	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7
Muuntoerot	-0,6	0,2
Kertyneet voittovarot	35,6	28,0
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	88,1	81,3
Määräysvallattomien omistajien osuus	2,3	2,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	90,4	84,0
 VIERAS PÄÄOMA		
PITKÄAIKAISET VELAT		
Pitkäaikaiset korolliset velat	69,7	25,8
Laskennalliset verovelat	7,0	7,9
Eläkevelvoitteet	2,6	3,0
Varaukset	0,0	0,1
Muut rahoitusvelat	0,0	0,4
Muut pitkäaikaiset velat	0,4	0,3
LYHYTAIKAISET VELAT		
Lyhytaikaiset korolliset velat	40,8	53,5
Saadut ennakot	13,7	14,8
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	1,5	0,0
Varaukset	4,2	0,4
Ostovelat ja muut velat	42,4	54,9
VELAT YHTEENSÄ	182,3	161,1
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	272,8	245,1

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D = Kertyneet voittovarot

E = Yhteensä

F = Määräysvallattomien omistajien osuus

G = Oma pääoma yhteensä

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2013	45,3	7,7	0,2	28,0	81,3	2,7	84,0
Tilikauden tulos				15,0	15,0	0,9	16,0
Muut laajan tuloksen erät			-0,8	-0,3	-1,1	0,0	-1,1
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-7,5	-7,5	0,0	-7,5
Tytäryritysten osingonjako					0,0	-1,2	-1,2
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,5	0,5	0,0	0,5
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset						-0,1	-0,1
Oma pääoma 31.12.2013	45,3	7,7	-0,6	35,6	88,1	2,3	90,4
milj. euroa							
Oma pääoma 1.1.2012	45,3	7,7	0,2	40,6	93,8	2,9	96,7
Laadintaperiaatteen muutos IAS19				-0,4	-0,4		-0,4
Oikaistu oma pääoma 1.1.2012	45,3	7,7	0,2	40,1	93,4	2,9	96,3
Tilikauden tulos				16,6	16,6	0,8	17,4
Muut laajan tuloksen erät			0,0	0,2	0,2		0,2
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-29,7	-29,7		-29,7
Tytäryritysten osingonjako						-1,3	-1,3
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,8	0,8		0,8
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset						0,3	0,3
Oma pääoma 31.12.2012	45,3	7,7	0,2	28,0	81,3	2,7	84,0

RAHAVIRTALASKELMA (milj. euroa)	2013 10-12	2012 10-12	2013 1-12	2012 1-12
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Tilikauden voitto	-2,0	2,1	16,0	17,4
Oikaisuerät	12,2	1,1	25,4	19,2
Käyttöpääoman muutos	-4,2	7,4	-11,8	-4,8
Saadut osingot	0,6	0,2	1,3	0,9
Saadut korot	0,1	0,1	0,1	0,2
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,2	-0,2	-1,8	-2,4
Maksetut verot	2,3	1,4	-4,7	-5,7
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	8,7	11,3	24,4	24,9
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,2	-1,8	-6,2	-4,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,5	0,0	3,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	0,0	0,0	-0,1
Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	0,0	0,1	0,2
Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinta	0,0	-21,4	-2,6	-64,3
Osakkuusyriyten hankinta	0,0	-1,9	0,0	-2,3
Tytäryritysten myynti	0,0	0,0	10,5	3,8
Osakkuusyriyten myynti ja pääoman palautukset	0,0	0,0	0,4	0,9
Investointien rahavirta yhteensä	-1,2	-24,6	2,3	-62,8
Rahavirta ennen rahoitusta	7,5	-13,3	26,7	-38,0
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Optioiden perusteella tehdyistä osakemerkinnöistä saadut maksut	0,0	0,0	0,0	0,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot	60,0	24,0	143,5	52,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-64,8	-14,5	-166,0	-23,4
Korollisten saamisten muutos	0,0	0,0	0,0	0,0
Maksetut osingot	0,0	0,0	-8,7	-31,5
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-4,8	9,5	-31,2	-2,8
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	2,7	-3,8	-4,5	-40,8
Rahavarat kauden alussa	9,8	20,9	17,1	57,8
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,2	0,1	-0,3	0,1
Rahavarat kauden lopussa	12,3	17,1	12,3	17,1

Hankitut liiketoiminnot 2013

Alma Media on hankkinut Julkaisupalvelu Lounais-Lappi Oy:n koko osakekannan 14.6.2013. Yhtiö julkaisee Kemi-Tornio -talousalueella kaupunkilehti Lounais-Lappia. Sanomalehdet-segmentissä raportoitavalla hankinnalla ei ole olennaista vaikutusta Alma Media -konsernin lukuhin ja tämän vuoksi lisätietoja ei esitetä.

Ehdolliset kauppahinnat

Liiketoimintakaupoista syntyneet ehdolliset vastikkeet luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi rahoitusvelaksi. Tehtyjen liiketoimintakauppojen ehdollisten vastikkeiden määrä perustuu hankittujen liiketoimintojen vuosien 2010 - 2014 liikevaihtoon ja liikevoittoon. Käyvät arvot ovat ennustettuja loppukauppahintoja diskontattuina nykyhetkeen.

EHDOLLISET

KAUPPAHINTASAATAVAT

(milj. euroa)

Saatavien alkuperäinen käypä arvo	8,4
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	-1,6
Saadut suoritukset	-5,9
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	1,1
Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa	2,0

EHDOLLISET KAUPPAHINTAVELAT

(milj. euroa)

Velkojen alkuperäinen käypä arvo	6,7
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	-4,3
Maksetut velat	-2,2
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	0,0
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	0,3

Tiedot segmenteittäin

LIIVEVAIHDON

MAANTIETEELLINEN JAKAUMA

milj. euroa	2013	2012	2013	2012
	10-12	10-12	1-12	1-12
Suomi	65,0	66,7	259,2	284,0
Muut EU-maat	11,8	15,0	39,7	34,1
Muut maat	0,5	0,9	1,3	1,9
Yhteensä	77,3	82,7	300,2	320,1

Alma Median segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Digitaaliset kuluttajapalvelut ja Muu toiminta. Tilinpäätöstiedotteen selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto- ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmenteittäin.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

TIEDOT SEGMENTEITTÄIN

VARAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.12.2013	31.12.2012
Sanomalehdet	32,4	40,0
Kauppalehti-ryhmä	36,7	36,9
Digitaaliset kuluttajapalvelut	91,2	84,2
Muu toiminta	98,8	50,5
Kohdistamattomat varat ja eliminoinnit	13,7	33,5
Yhteensä	272,8	245,1

VELAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.12.2013	31.12.2012
Sanomalehdet	24,8	29,6
Kauppalehti-ryhmä	9,7	11,9
Digitaaliset kuluttajapalvelut	14,9	14,6
Muu toiminta	84,5	38,8
Kohdistamattomat velat ja eliminoinnit	48,4	66,2
Yhteensä	182,3	161,1

INVESTOINNIT	2013	2012	2013	2012
milj. euroa	10-12	10-12	1-12	1-12
Sanomalehdet	0,3	0,7	2,6	1,8
Kauppalehti-ryhmä	0,3	0,2	0,8	0,6
Digitaaliset kuluttajapalvelut	1,3	26,6	2,0	76,2
Muu toiminta	0,8	5,6	57,4	32,8
Yhteensä	2,8	33,1	62,8	111,5

Varaukset

Yhtiöllä oli 31.12.2013 yhteensä 4,2 (0,5) milj. euroa varauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

1000 EUR	Uudelleen- järjestelyvaraus	Muut varaukset	Yhteensä
1.1.2013	0,4	0,1	0,5
Varausten lisäykset	0,5	3,5	4,0
Käytetyt varaukset	-0,2	-0,1	-0,3
31.12.2013	0,7	3,5	4,2

Vastuut

VASTUUSITOUMUKSET

milj. euroa	31.12.2013	31.12.2012
Osakkuusyhtiöiden puolesta annetut vakuudet		
Takuudet	1,3	1,3
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:		
Yhden vuoden kuluessa	8,8	8,6
1-5 vuoden kuluessa	27,4	25,4
yli viiden vuoden kuluttua	37,6	34,7
Yhteensä	73,7	68,7
Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellasia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:	0,8	1,6

JOHDANNAISSOPIMUKSET

milj. euroa	31.12.2013	31.12.2012
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit		
Käypä arvo*	-0,1	-0,1
Nimellisarvo	0,6	0,8
Korkojohdannaiset		
Käypä arvo*	-0,2	-0,4
Kohde-etuuden arvo	15,9	24,0

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT milj. euroa	2013 10-12	2012 10-12	2013 1-12	2012 1-12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,1	0,1	0,4	0,8
Tavaroiden ja palvelujen ostot	0,9	0,9	3,2	3,4
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa			0,0	0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa			0,0	0,1

Optio-ohjelma

Alma Medialla on optio-ohjelma 2009. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä.

Optio-ohjelman 2009 perusteella optio-oikeuksia voidaan antaa vuosina 2009 - 2011 yhteensä enintään 2 130 000 kappaletta, ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä 2 130 000 yhtiön uutta tai sen hallussa olevaa osaketta. Optio-oikeuksista 710 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2009A, 710 000 kappaletta tunnuksella 2009B ja 710 000 kappaletta tunnuksella 2009C.

2009A-optioita myönnettiin 640 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009A on 1.4.2012–31.3.2014. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 509 750 kappaletta 2009A-optio-oikeutta ja tämän lisäksi johto on myynyt 85 250 kappaletta 2009A-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli vuoden 2013 joulukuussa 3,61 euroa. 2009A-optioilla ei tehty osakemerkintöjä 31.12.2013 mennessä.

2009B-optioita myönnettiin 610 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009B on 1.4.2013–31.3.2015. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 505 000 kappaletta 2009B-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli vuoden 2013 joulukuussa 6,13 euroa. 2009B-optioilla ei tehty osakemerkintöjä 31.12.2013 mennessä.

2009C-optioita myönnettiin 640 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009C on 1.4.2014 - 31.3.2016. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 535 000 kappaletta 2009C-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta oli vuoden 2013 joulukuussa 7,45 euroa.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, optio-ohjelma 2009 laimentaa aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,0 %.

Osakepalkkiojärjestelmä

Alma Media Oyj:n hallitus on helmikuussa 2012 hyväksynyt uuden, osakeomistukseen perustuvan kannustinjärjestelmän Alma Media -konsernin avainhenkilöstölle. Järjestelmässä on kolme (3) yhden (1) kalenterivuoden mittaista konsernin tulokseen perustuvaa ansaintajaksoa, kalenterivuodet 2012, 2013 ja 2014. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi (1) kolmen (3) kalenterivuoden mittainen konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012–2014.

Järjestelmän palkkio maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen vuosina 2013, 2014 ja 2015 huhtikuun loppuun mennessä osakkeiden ja rahan yhdistelmänä. Ansaintajakson 2012–2014 palkkio vahvistetaan huhtikuun 2015 loppuun mennessä, ja se maksetaan kahdessa (2) yhtä suuressa erässä yhden (1) vuoden ja kahden (2) vuoden kuluttua ansaintajakson päättymisestä osakkeiden ja rahan yhdistelmänä.

Järjestelmän perusteella yhden vuoden ansaintajaksolta palkkiona maksettuja osakkeita ei saa luovuttaa, pantata tai muutoin käyttää (luovutusrajoitus) niille asetetun sitouttamisjakson aikana (sitouttamisjakso). Sitouttamisjakso alkaa palkkion maksamisesta ja päättyy ansaintajaksolta 2012 ansaittuvien osakkeiden osalta 31.12.2014, ansaintajaksolta 2013 ansaittuvien osakkeiden osalta 31.12.2015 sekä ansaintajaksolta 2014 ansaittuvien osakkeiden osalta 31.12.2016.

Palkkiota ei makseta avainhenkilölle, jos konserniyhtiö tai avainhenkilö irtisanoo tai purkaa avainhenkilön työ- tai toimitusjärjelyn ennen palkkion maksamista. Avainhenkilön on palautettava luovutusrajoituksen alaiset palkkiona annetut osakkeet vastikkeetta viipymättä yhtiölle tai sen määräämälle, jos konserniyhtiö tai avainhenkilö irtisanoo tai purkaa avainhenkilön työ- tai toimitusjärjelyn ennen sitouttamisjärjelyn päättymistä. Ansaintajaksolta 2012-2014 ansaittuihin osakkeisiin ei liity sitouttamisjärjelyä.

Koko järjestelmän perusteella annetaan palkkiona yhteensä enintään 600 000 osaketta ja rahaa määrä, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin osakkeiden kirjaushetkellä.

Palkkiojärjestelmän piiriin kuului ensimmäisenä ansaintajaksena 2012 arviolta noin 20 henkilöä ja seuraavana ansaintajaksena 2013 arviolta 24 henkilöä. Järjestelmän arvo ansaintajaksena 2012 vastasi 120 000 osakkeen arvoa sekä rahamäärää, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin, jos hallituksen asettama tulostavoite saavutetaan. Tulostavoitetta ei saavutettu ansaintajaksolta 2012. Järjestelmän arvo ansaintajaksena 2013 vastaa 117 000 osakkeen arvoa ja rahamäärää, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin olettaen, että hallituksen asettama tulostavoite saavutetaan. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi kolmen kalenterivuoden mittainen Alma Media -konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012-2014, jolta mahdollinen palkkio maksetaan vuoden (ansaintajakso 2012-2014) ja kahden vuoden kuluttua (ansaintajakso 2012-2014 II) ansaintajaksen päättymisestä osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Ansaintajaksolta 2012-2014 ja 2012-2014 II järjestelmän arvo vastaa 212 000 osakkeen arvoa sekä rahamäärää, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin, jos hallituksen asettama kasvutavoite saavutetaan.

Järjestelmästä kirjataan kulu osakepalkkion käypään arvoon perustuen oikeuden syntymisajanjakson kuluessa kunnes osakkeet ovat vapaasti kohderyhmän käytettävissä. Osakkeen käypä arvo on osakkeen kurssi vähennettynä ansaintajaksen aikana odotettavissa olevilla osingoilla. Käypä arvo määritellään päivänä, jona kohderyhmä on hyväksynyt järjestelyn ehdot. Rahana maksettavan palkkion käypä arvo määritellään kunakin raportointihetkenä tarkasteluhetken osakkeen pörssikurssin perusteella. Tilikaudella 2013 osakepalkkiojärjestelmästä ei ole kirjattu kuluja, koska järjestelyn ei odoteta toteutuvan.

KONSERNI VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN milj. euroa	2013 10-12	2013 7-9	2013 4-6	2013 1-3	2012 10-12	2012 7-9	2012 4-6	2012 1-3	2011 10-12
Liikevaihto									
Sanomalehdet	47,7	45,1	47,3	45,6	52,6	48,9	53,2	51,9	55,8
Kauppalehti-ryhmä	15,4	13,1	14,4	14,0	16,1	13,2	14,9	14,8	15,6
Digitaaliset kuluttajapalvelut	13,8	13,0	14,2	14,9	14,0	12,8	13,3	14,4	10,2
Muu toiminta	21,6	20,9	21,2	21,7	21,5	21,2	21,0	21,0	20,2
Eliminoinnit	-21,2	-20,3	-20,7	-21,3	-21,4	-20,9	-21,4	-21,1	-20,4
LIIKEVAIHTO	77,3	71,7	76,3	74,9	82,7	75,2	81,0	81,1	81,3
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä									
Sanomalehdet	43,5	40,8	44,2	43,6	45,4	43,6	46,0	46,1	47,5
Kauppalehti-ryhmä	12,8	10,9	12,7	12,7	13,8	11,5	13,8	13,3	13,3
Digitaaliset kuluttajapalvelut	13,1	11,2	11,7	12,3	13,0	10,8	12,2	12,3	9,4
Muu toiminta	22,6	21,6	24,1	22,3	23,4	21,4	22,8	22,1	21,7
KOKONAISKULUT ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ	70,9	64,1	71,9	69,6	74,4	66,4	73,4	72,8	71,4
Liikevoitto/-tappio ilman kertaluonteisia eriä									
Sanomalehdet	4,2	4,3	3,1	2,0	7,2	5,4	7,2	5,9	8,3
Kauppalehti-ryhmä	2,6	2,2	1,7	1,3	2,3	1,7	1,1	1,5	2,3
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,8	1,9	2,6	2,7	1,0	2,0	1,2	2,2	0,8
Muu toiminta	-1,0	-0,6	-2,7	-0,5	-1,9	-0,1	-1,7	-1,0	-1,5
LIIKEVOITTO/-TAPPIO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ	6,5	7,8	4,6	5,5	8,5	8,9	7,7	8,5	10,1
% liikevaihdosta									
Sanomalehdet	8,8	9,6	6,5	4,4	13,7	10,9	13,5	11,3	14,9
Kauppalehti-ryhmä	16,7	16,9	12,0	9,6	14,2	12,9	7,1	10,2	15,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut	5,5	14,5	18,0	18,1	6,8	15,7	9,0	14,9	7,8
Muu toiminta	-4,5	-3,0	-12,7	-2,4	-8,6	-0,6	-8,2	-4,8	-7,5
% LIIKEVAIHDOSTA	8,4	10,8	6,0	7,3	10,3	11,8	9,5	10,4	12,4
Kertaluonteiset erät									
Sanomalehdet	-2,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,1	-2,6	-0,5	-0,5
Kauppalehti-ryhmä	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,9	-0,1	0,0	0,0	0,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut	-0,1	0,0	8,4	0,0	-0,1	-0,5	-0,3	-1,6	0,0
Muu toiminta	0,0	0,0	-3,5	0,0	0,3	0,0	0,0	-0,3	0,0
KERTALUONTEISET ERÄT	-2,2	0,0	4,9	0,0	-0,9	-0,7	-2,9	-2,5	-0,5
Liikevoitto/-tappio									
Sanomalehdet	2,1	4,3	3,1	2,0	7,0	5,2	4,6	5,3	7,8
Kauppalehti-ryhmä	2,6	2,2	1,7	1,3	1,4	1,6	1,1	1,5	2,3
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,7	1,9	10,9	2,7	0,8	1,5	0,9	0,5	0,8
Muu toiminta	-1,0	-0,6	-6,2	-0,5	-1,5	-0,1	-1,7	-1,3	-1,5
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	4,3	7,8	9,5	5,4	7,6	8,1	4,8	6,0	9,5
Rahoitustuotot	0,5	0,9	0,5	0,4	1,0	3,1	0,7	0,0	0,2
Rahoituskulut	0,7	0,8	0,5	0,6	0,9	0,6	0,3	1,7	3,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-4,4	-0,2	0,2	0,2	-3,9	-0,2	0,3	-0,5	-0,6
TULOS ENNEN VEROJA	-0,3	7,7	9,5	5,4	3,8	10,5	5,6	3,8	5,3
Tuloverot	-1,7	-1,8	-1,6	-1,4	-1,7	-2,4	-1,1	-1,1	-2,4
TILIKAUDEN TULOS	-2,0	5,9	7,9	4,1	2,1	8,1	4,5	2,7	2,8

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IFRS -standardien mukaisesti (IAS 34). Tilinpäätöstiedotteessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2013. Tilinpäätöstiedote ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen tilinpäätöstiedote tulee lukea yhdessä yhtiön vuositilinpäätöksen 2013 kanssa. Tilikaudet 2012 ja 2013 ovat laadintaperiaatteiltaan vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2012 - 2013.

Tilinpäätöstiedotteen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI) ja Oman pääoman tuotto % (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla $((1+\text{kvartaalin tuotto})^4-1)$. Osavuosikatsauksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

1.1.2013 käyttöön otettuja uusia laskentastandardien muutoksia:

IAS 1: Muiden laajan tuloksen erien esittäminen, uudistettu
 IAS 19: Työsuhde-etuudet, uudistettu
 IAS 27: Erillistilinpäätös, uudistettu
 IAS 28: Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä, uudistettu
 IAS 32: Rahoitusinstrumentit, uudistettu: Esittämistapa – Netotetut rahoitusvarat ja –velat
 IFRS 7: Rahoitusinstrumentit, uudistettu: Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot
 IFRS 9: Rahoitusinstrumentit, uusi
 IFRS 10: Konsernitilinpäätös, uusi
 IFRS 11: Yhteisjärjestelyt, uusi
 IFRS 12: Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot osuuksista muissa yhteisöissä, uusi
 IFRS 13: Käyvän arvon määrittäminen, uusi

Edellä mainittujen uusien standardien muutoksien vaikutus on konsernissa vähäinen pois lukien IAS 19 Etuusperusteiset järjestelyt, laskentastandardin muutosta ns. putkimenetelmän poistumisen osalta. Muuttuneen standardin vaikutus Alma Media konsernin tilinpäätöslukuihin on esitetty alla olevassa taulukossa:

Rahastoidut eläkevelvoitteet:

(meur)	Vanha standardi	Uusi standardi	Muutos
Eläkesaatava 1.1.2012	0,0		
Eläkevelka 1.1.2012		0,5	0,6
Eläkesaatava 31.12.2012	0,1		
Eläkevelka 31.12.2012		0,6	0,7
Eläkevastuun muutos tilikaudelle 2012	0,1	-0,1	-0,2*

*Tulosvaikutus tilikaudelle 2012 esitetään muissa laajan tuloksen erissä

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernissa kirjataan kustannustoiminnasta saatavat sisältötuotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliiketoiminta kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Sanomalehtien tilauslaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2014

- Osavuositarkastus tammi-maaliskuulta 2014 tiistaina 29.4.2014 noin klo 9.00
- Osavuositarkastus tammi-kesäkuulta 2014 perjantaina 18.7.2014 noin klo 9.00
- Osavuositarkastus tammi-syyskuulta 2014 perjantaina 24.10.2014 noin klo 9.00.

Alma Media Oyj:n vuosikatsaus 2013, joka sisältää myös yritysvastuuraportoinnin, julkaistaan viimeistään viikolla 11.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi torstaina 20.3.2014. Tilinpäätös, toimintakertomus, tilintarkastuskertomus sekä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) tilivuodelta 2013 julkaistaan viimeistään torstaina 27.2.2014.

**LIKEVAIHTO JA LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN UUDELLA
SEGMENTTIRAKENTEELLA**

2012

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	Uusi rakenne	Vanha rakenne	Muutos
Sanomalehdet			
Ulkoinen liikevaihto	203,4	203,4	0,0
Segmenttien välinen liikevaihto	3,2	3,2	0,0
Sanomalehdet yhteensä	206,6	206,6	0,0
Kauppalehti-ryhmä			
Ulkoinen liikevaihto	58,2	56,1	2,1
Segmenttien välinen liikevaihto	0,8	0,8	0,0
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	59,0	56,9	2,1
Digitaaliset kuluttajapalvelut			
Ulkoinen liikevaihto	52,2	54,3	-2,1
Segmenttien välinen liikevaihto	2,3	2,2	0,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	54,5	56,5	-2,1
Muut toiminnot			
Ulkoinen liikevaihto	6,3	6,3	0,0
Segmenttien välinen liikevaihto	78,5	78,5	0,0
Muut toiminnot yhteensä	84,8	84,8	0,0
Eliminoinnit	-84,8	-84,7	0,0
Yhteensä	320,1	320,1	0,0

LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	Uusi rakenne	Vanha rakenne	Muutos
Sanomalehdet	22,1	22,1	0,0
Kauppalehti-ryhmä	5,5	4,6	0,9
Digitaaliset kuluttajapalvelut	3,8	4,7	-0,9
Muut toiminnot	-4,7	-4,7	0,0
Yhteensä	26,5	26,5	0,0

*) sisältää kertaluonteiset erät

LIKEVAIHTO JA LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN
 UUDELLA SEGMENTTIRAKEENTEELLA

2012

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2012 1-3	2012 4-6	2012 7-9	2012 10-12	2012 1-12
Sanomalehdet					
Ulkoinen liikevaihto	50,9	52,2	48,3	52,0	203,4
Segmenttien välinen liikevaihto	1,1	1,0	0,6	0,6	3,2
Sanomalehdet yhteensä	51,9	53,2	48,9	52,6	206,6
Kauppalehti-ryhmä					
Ulkoinen liikevaihto	14,6	14,7	13,1	15,8	58,2
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,2	0,1	0,2	0,8
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	14,8	14,9	13,2	16,1	59,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut					
Ulkoinen liikevaihto	14,1	12,7	12,2	13,2	52,2
Segmenttien välinen liikevaihto	0,3	0,7	0,6	0,7	2,3
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	14,4	13,3	12,8	14,0	54,5
Muut toiminnot					
Ulkoinen liikevaihto	1,6	1,5	1,6	1,7	6,3
Segmenttien välinen liikevaihto	19,5	19,6	19,6	19,9	78,5
Muut toiminnot yhteensä	21,0	21,0	21,2	21,5	84,8
Eliminoinnit	-21,1	-21,4	-20,9	-21,4	-84,8
Yhteensä	81,1	81,0	75,2	82,7	320,1
LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2012 1-3	2012 4-6	2012 7-9	2012 10-12	2012 1-12
Sanomalehdet	5,3	4,6	5,2	7,0	22,1
Kauppalehti-ryhmä	1,5	1,1	1,6	1,4	5,5
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,5	0,9	1,5	0,8	3,8
Muut toiminnot	-1,3	-1,7	-0,1	-1,5	-4,7
Yhteensä	6,0	4,8	8,1	7,6	26,5

*) sisältää kertaluonteiset erät