

Alma Media Oyj Osavuosisikatsaus

1.1.-31.3.2010

30.4.2010



AL
MA

Alma Media Oyj Osavuositarkastus 30.4.2010 klo 9.00

ALMA MEDIA OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-MAALISKUULTA 2010: LIIKEVAIHTO EDELLISVUODEN TASOLLA, LIIKEVOITTO KASVOI

Tammi-maaliskuu 2010 lyhyesti:

- Liikevaihto 74,4 (76,4) milj. euroa, liikevaihto laski 2,7 (laski 9,0) %. Vertailukelpoinen liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Vertailukauden liikevaihtoon sisältyy marraskuussa 2009 myydyin Kauppalehti 121 Oy:n liikevaihtoa 2,1 milj. euroa.
- Liikevoitto 8,2 (6,5) milj. euroa, 11,1 (8,5) % liikevaihdosta, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 8,3 (7,5) milj. euroa.
- Tulos ennen veroja 8,6 (6,5) milj. euroa, tulos ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä 8,6 (7,5) milj. euroa.
- Tilikauden tulos 6,3 (4,7) milj. euroa, tulos kasvoi 34,4 (laski 51,8) %.
- Osakekohtainen tulos 0,08 (0,06) euroa.

Näkymät vuodelle 2010:

- Alma Media arvioi vertailukelpoisen liikevaihdon ja liikevoiton kasvavan maltillisesti vuoden 2009 tasosta mediamainonnan asteittaisen kasvun seurauksena.
- Toisen neljänneksen vertailukelpoisen liikevaihdon ja liikevoiton odotetaan olevan lähellä edellisvuoden tasoa.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Mainospanostukset seuraavat tyypillisesti talouden yleistä kehitystä. Koska vuoden 2010 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana ei tapahtunut merkittävää muutosta kansantalouden kehityksessä, ei mainonnan määrässäkään nähty merkittävää muutosta vertailukauteen. Maaliskuussa Alma Median mediamyynti oli kuitenkin selvästi tammi- ja helmikuuta vilkkaampaa.

Alma Median Sanomalehdet-segmentin ilmoitusmyynti kasvoi hieman historiallisesti matalan vertailukauden luvuista. Kauppalehti-ryhmän ilmoitusmyynti nousi lähelle edellisvuoden tasoa vuosineljänneksen lopun positiivisen kehityksen seurauksena. Markkinapaikat-segmentin liikevaihto kääntyi ensimmäisellä vuosineljänneksellä kasvuun pääosin perustuen Etuovi-lehden jakelutapamuutoksiin sekä uusiin lehtilanseerauksiin Oulussa ja Lahdessa.

Sanomalehtien levikit pysyivät edelleen ennusteiden mukaan ennallaan tai laskivat lievästi. Sanomalehtien levikkiliikevaihto säilyi lähes edellisvuoden tasolla hinnankorotusten tukemana. Kauppalehden vuoden 2009 levikki pieneni ennakoitusti levikkirakenteessa toteutettujen muutosten sekä talouden taantumasta johtuneiden yritystilausten peruutusten vuoksi.

Verkkoliiketoiminta, etenkin verkon ilmoitusmyynti, kehittyi myönteisesti suhteessa vertailukauteen. Erityisen vahvasti verkkomainonta kasvoi Kauppalehti.fi:ssä ja Iltalehti.fi:ssä.

Alma Media investoi painetun sanomalehden tulevaisuuteen. Yhtiö päätti käynnistää Tampereen painolaitoksen enintään 50 milj. euron korvausinvestoinnin. Uuden painolaitoksen suunnitellaan aloittavan toimintansa vuoden 2013 alussa.

Alma Media julkisti 29.3.2010 Markkinapaikat-liiketoiminnan jatkokehityksen kannalta merkittävän yritysjärjestelyn. Alma Media ja Väli-Suomessa toimivien sanomalehtien kehitysyritys Arena Partners Oy aloittavat yhteistyön valtakunnallisessa markkinapaikkaliiketoiminnassa. Yhteistyö kattaa jatkossa yhtiöiden harjoittaman asunto-, auto- ja kuluttajailmoittelun markkinapaikkaliiketoiminnan. Järjestelyn lopullinen toteutuminen edellyttää vielä kilpailuviranomaisen hyväksyntää, joka arvioidaan saatavan toisen vuosineljänneksen aikana.

Alma Median liikevoitto kasvoi vertailukaudesta pääasiassa kustannussäästöjen sekä maaliskuun hyvän ilmoitusmyynnin ansiosta.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talousjohtaja Tuomas Itkonen, puhelin 010 665 2244

Rauno Heinonen
viestintäjohtaja
Alma Media Oyj

JAKELU: NASDAQ OMX Helsinki, keskeiset mediat

ALMA MEDIA-KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-31.3.2010

Tämän katsauksen tekstiosassa keskitytään tammi - maaliskuun tulokseen. International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2009 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

Konsernin tunnuslukuja

TUNNUSLUKUJA	2010	2009	Muutos	2009	2008
milj. euroa	1-3	1-3	%	1-12	1-12
Liikevaihto	74,4	76,4	-2,7	307,8	341,2
Liikevoitto (-tappio)	8,2	6,5	26,7	41,4	48,3
% liikevaihdosta	11,1	8,5		13,5	14,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	8,3	7,5	10,6	42,6	47,7
% liikevaihdosta	11,2	9,8		13,9	14,0
Tulos ennen veroja	8,6	6,5	31,5	40,8	52,4
Tulos ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä	8,6	7,5	14,7	42,0	49,9
Tilikauden tulos	6,3	4,7	34,4	29,3	39,0
Oman pääoman tuotto (vuosituotto)*	33,2	25,6	29,7	31,8	37,7
Sijoitetun pääoman tuotto (vuosituotto)*	32,4	20,6	57,3	29,1	34,3
Nettorahoituskulut	0,1	0,1	53,8	0,3	0,4
Nettorahoituskulut %	0,1	0,1		0,1	0,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,3	0,1	116,7	-0,3	4,5
Taseen loppusumma	148,1	180,7		155,5	166,9
Bruttoinvestoinnit	3,0	1,5	91,9	8,2	14,5
Bruttoinvestoinnit % liikevaihdosta	4,0	2,1		2,7	4,2
Omavaraisuusaste-%	59,5	45,8		67,2	57,2
Velkaantumisaste (gearing), %	-10,8	5,3		-17,1	6,5
Korolliset nettovelat	-7,9	3,8		-16,5	5,8
Korollinen vieras pääoma	4,4	35,6		4,6	19,1
Koroton vieras pääoma	71,1	74,8		54,9	59,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 739	1 933	-10,1	1 888	1 981
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	940	937	0,2	969	968
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,08	0,06	35,1	0,39	0,51
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,08	0,06	34,6	0,39	0,51
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,30	0,34	-12,5	0,58	0,63
Oma pääoma/osake, EUR	0,97	0,93		1,28	1,18
Hinta/voitto-suhde (P/E)				19,1	9,6
Osakekannan markkina-arvo	543,2	390,2		558,1	369,3
Osakemäärä keskimäärin (1000 osaketta)					
- laimentamaton	74 613	74 613		74 613	74 613
- laimennettu	74 895	74 613		74 859	74 764
Osakemäärä kauden lopussa (1000 osaketta)	74 613	74 613		74 613	74 613

*ks. osavuositarkastuksen pääasialliset laadintaperiaatteet

Konsernin liikevaihto ja tulos tammi-maaliskuussa 2010

Konsernin liikevaihto vuoden 2010 tammi-maaliskuussa oli 74,4 (76,4) milj. euroa, liikevaihto laski 2,7 (laski 9,0) %. Vertailukelpoinen liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Vertailukauden liikevaihtoon sisältyy marraskuussa 2009 myydyin Kauppalehti 121 Oy:n liikevaihtoa 2,1 milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 15,3 % (vertailukelpoinen organisaatio 2009 14,1 %, 2009 raportoitu osuus 13,8 %) eli 11,4 (10,5) milj. euroa. Liikevoittoa kertyi 8,2 (6,5) milj. euroa. Ensimmäisen neljänneksen vertailukelpoinen liikevoitto oli 8,3 (7,5) milj. euroa, kasvua 10,6 (-35,3) % vertailukaudesta. Liikevoittoprosentiksi muodostui 11,1 (8,5) %.

Liikevoittoon sisältyy kertaluonteisia eriä 0,1 (1,0) milj. euroa.

Sanomalehdet-segmentin liikevaihto oli 52,2 (52,4) milj. euroa. Segmentin mediamyynnin liikevaihto kasvoi 0,9 (-14,1) % 24,6 (24,4) milj. euroon. Sanomalehtien levikkiliikevaihto säilyi lähes edellisvuoden tasolla 26,8 (26,9) milj. eurossa hinnankorotusten tukemana. Sanomalehtien liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6,9 (5,9) milj. euroa.

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto oli 14,1 (16,2) milj. euroa. Liikevaihdon lasku johtui pääosin siitä, että vertailukauden lukuihin sisältyy marraskuussa 2009 myydyin Kauppalehti 121 Oy:n liikevaihto 2,1 milj. euroa. Segmentin mediamyynti laski vertailujakson tasolta 0,1 milj. euroa. Levikkimyynti säilyi vertailukauden tasolla 3,8 (3,8) milj. eurossa. Ryhmän liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,5 (0,9) milj. euroa.

Markkinapaikat-segmentin liikevaihto oli 7,6 (7,2) miljoonaa euroa. Markkinapaikkojen liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 0,0 (-0,2) milj. euroa.

Muutokset konsernirakenteessa tammi-maaliskuussa 2010

Alma Media Oyj hankki 1.3.2010 60 % omistusosuuden Marknadspriser.se -verkkopalvelua hallinnoivasta Marknadspriser i Sverige AB -yhtiöstä. Yhtiö raportoidaan kokonaishankintana Alma Median konsernitilinpäätöksessä osana Markkinapaikat-segmenttiä.

Alma Media Oyj hankki 16.3.2010 osakekaupan ja suunnatun annin kautta 24 % omistusosuuden Kateetti Oy:stä. Yhtiö raportoidaan osakkuusyhtymänä Alma Median konsernitilinpäätöksessä osana Markkinapaikat-segmenttiä.

Tyrvään Sanomat Oy:n liiketoiminta siirtyi Alma Media konserniin kuuluvalla Suomen Paikallissanomat Oy:lle huhtikuussa 2010. Kauppaan kuuluu kaksi paikallislehteä, Tyrvään Sanomat ja Paikallissanomat, sekä Idea-Mainoksen liiketoiminta. Tyrvään Sanomat Oy:n yhtiökokous vahvisti liiketoimintakaupan 24.3.2010.

Alma Media tiedotti 29.3.2010 Markkinapaikat-segmentin liiketoimintaan liittyvästä yritysjärjestelystä. Alma Media Oyj ja Väli-Suomessa toimivien sanomalehtien omistama kehitysyhtiö Arena Partners Oy aloittavat suunnitelman mukaisesti yhteistyön valtakunnallisessa markkinapaikkaliiketoiminnassa. Yhteistyö toteutetaan siten, että Arena Partners Oy ostaa 35 % osuuden asunto-, auto- ja kuluttajailmoittelun markkinapaikkaliiketoimintaa harjoittavasta Alma Median tytäryhtymästä. Samassa yhteydessä Alma Media ostaa Arena Partnersin tytäryhtymästä Arena Interactivesta 35 % osuuden. Järjestelyn lopullinen toteutuminen edellyttää vielä kilpailuviranomaisen hyväksyntää, joka arvioidaan saatavan toisen vuosineljänneksen aikana.

Näkymät vuodelle 2010

Heikko markkinatilanne on jatkunut Suomen mediamarkkinalla vuoden 2010 alkupuolella.

Alma Media arvioi iltapäivälehtien irtonumeromyynnin laskevan edelleen. Maakunta- ja paikallislehtien levikkien odotetaan laskevan lievästi. Vuoden 2010 osalta Kauppalehden levikin

odotetaan pysyvän ennallaan tai laskevan lievästi. Alma Media arvioi, että sanomalehtimainonta kasvaa vuonna 2010 maltillisesti edelliseen vuoteen verrattuna. Verkkomainonnan odotetaan kasvavan selvästi edelliseen vuoteen verrattuna.

Alma Media arvioi tilikauden 2010 vertailukelpoisen liikevaihdon ja liikevoiton kasvavan maltillisesti vuoden 2009 tasosta mediamainonnan asteittaisen kasvun seurauksena. Toisen neljänneksen liikevaihdon ja liikevoiton odotetaan olevan lähellä edellisvuoden tasoa.

Markkinatilanne

Suomen kansantalous supistui jyrkästi vuoden 2009 aikana. Suomen bruttokansantuotteen ennustetaan kasvavan 1,0 - 2,0 % vuonna 2010.

Viimeisellä neljänneksellä 2009 mainonnan kokonaismäärä väheni TNS Media Intelligencen mukaan 11,6 %. Vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä kasvoi 0,7 %. Mainonta sanomalehdissä supistui 1,5 % ja kasvoi verkkomediassa 17,7 % vertailukaudesta. Maaliskuussa mainonnan kokonaismarkkina kasvoi 5,9 %, sanomalehdissä 6,3 % ja verkkomediassa 22,2 %. Iltapäivälehtien irtonumeromyynti laski tammi-maaliskuussa arviolta 2,4 (11,7) %.

Liikevaihto ja liikevoitto segmenteittäin

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2010 1-3	2009 1-3	Muutos %	2009 1-12
Sanomalehdet				
Ulkoinen liikevaihto	51,1	52,0		213,4
Segmenttien välinen liikevaihto	1,0	0,4		2,1
Sanomalehdet yhteensä	52,2	52,4	-0,4	215,5
Kauppalehti-ryhmä				
Ulkoinen liikevaihto	14,0	16,2		62,5
Segmenttien välinen liikevaihto	0,1	0,1		0,3
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	14,1	16,2	-13,4	62,8
Markkinapaikat				
Ulkoinen liikevaihto	7,6	7,2		27,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,0	0,0		0,0
Markkinapaikat yhteensä	7,6	7,2	5,7	27,0
Muu toiminta				
Ulkoinen liikevaihto	1,7	1,2		4,8
Segmenttien välinen liikevaihto	17,6	17,0		67,8
Muu toiminta yhteensä	19,3	18,2	5,9	72,7
Eliminoinnit	-18,8	-17,6		-70,2
Yhteensä	74,4	76,4	-2,7	307,8
LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2010 1-3	2009 1-3	Muutos %	2009 1-12
Sanomalehdet	6,9	5,2	32,0	29,7
Kauppalehti-ryhmä	1,5	0,6	140,2	6,7
Markkinapaikat	0,0	-0,2	83,9	-0,7
Muu toiminta	-0,1	0,9	-116,4	5,7
Yhteensä	8,2	6,5	26,7	41,4

*) sisältää kertaluonteiset erät

Liiketoimintasegmentit

Tässä osavuosikatsauksessa liiketoimintasegmentit raportoidaan konsernin uuden sisäisen organisaatorakenteen mukaisesti. Segmenttirakennetta on muutettu 2010 alusta lukien, kun Alma Median paino- ja jakelutoiminta keskitettiin uuteen konserniyksikköön. Uusi paino- ja jakeluyksikkö raportoidaan liiketoimintasegmenttien Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä ja Markkinapaikat ulkopuolella osana uutta Muu toiminta -liiketoimintasegmenttiä. Paino- ja jakelutoiminnot sisältyivät aiemmin Sanomalehdet-segmenttiin. Myös Kauppalehti-ryhmään kuuluvan Lehdentekijöiden liikevaihdon käsitettä on tarkennettu, ja koko yksikön liikevaihto on siirretty Kauppalehti-ryhmän levikkiliikevaihdosta muuhun liikevaihtoon.

Raportoitavien segmenttien rakenteen ja koostumuksen muututtua Alma Media on IFRS 8 Toimintasegmentit -standardin mukaisesti oikaissut segmentti-informaation vastaavat erät vertailukaudelta 2009. Nämä muutokset on esitetty tämän osavuosikatsauksen liitteessä. Pörssitiedotteessa Muutos Alma Median liiketoimintasegmenttien rakenteessa ja koostumuksessa 27.4.2010 on esitetty sekä uuden että vanhan segmenttikoostumuksen mukaiset segmenttien liikevaihto ja liikevoitto, segmenttien avainluvut sekä segmenttien varat, velat ja investoinnit sekä yhteenvedot muutoksen vaikutuksista vuosien 2008 ja 2009 osalta koskien Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä ja Markkinapaikat liiketoimintasegmenttejä.

Sanomalehdet-segmentti

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2010 1-3	2009 1-3	Muutos %	2009 1-12
Liikevaihto	52,2	52,4	-0,4	215,5
Levikkiliikevaihto	26,8	26,9	-0,4	109,9
Mediamyynnin liikevaihto	24,6	24,4	0,9	101,3
Muu liikevaihto	0,7	1,0	-29,1	4,4
Liikevoitto	6,9	5,2	32,0	29,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	13,2	9,9		13,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	6,9	5,9	16,9	30,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	13,3	11,3		14,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	918	1 002	-8	1 002
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin *	98	365	-73	370
* Satakunnan Kansan jakeluliiketoiminta myyty 1.1.2010 Aamujakelu Oy:lle, joka raportoidaan konsernin muussa toiminnassa.				
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	2010 1-3	2009 1-3		2009 1-12
Tarkastettu levikki				
Iltalehti				112 778
Aamulehti				135 293
Verkkopalvelut, eri kävijöitä viikossa keskimäärin				
Iltalehti.fi	2 182 908	1 710 305		1 762 615
Telkku.com	640 393	596 032		580 989
Aamulehti.fi	275 435	194 418		207 978

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 35 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat Aamulehti ja Iltalehti.

Sanomalehdet-segmentin ensimmäisen neljänneksen liikevaihto pysyi lähes edellisvuoden tasolla 52,2 (52,4) milj. eurossa. Segmentin mediamyynti nousi hieman, 0,9 %, 24,6 (24,4) milj. euroon. Painetun median ilmoitusmyynti kääntyi Aamulehdessä ja Iltalehdessä ensimmäisen neljänneksen aikana kasvuun. Muut Alma Median sanomalehdet kärsivät edelleen ilmoitusmarkkinan heikosta kehityksestä.

Verkkoliiketoiminnan mediamyynti kasvoi hyvin koko segmentissä suhteessa vertailukauteen. Iltalehti.fi:n mediamyynti kehittyi edelleen erityisen vahvasti, kasvua 39,7 (45,1) % vertailukaudesta.

Sanomalehtien levikkiliikevaihto pysyi ensimmäisellä neljänneksellä lähellä edellisvuoden tasoa. Alue- ja paikallislehtien levikit laskivat lievästi. Iltalehden irtonumeromyynti laski noin 5,1 (11,0) % iltapäivälehtimarkkinan supistuessa noin 2,4 (11,7) %. Iltalehti.fi vahvisti edelleen asemaansa kävijämäärällä mitaten Suomen suosituimpana verkkopalveluna.

Sanomalehdet-segmentin ensimmäisen neljänneksen liikevoitto kasvoi 6,9 (5,2) milj. euroon. Segmentin vertailukelpoinen liikevoitto oli 6,9 (5,9) milj. euroa.

Tyrvään Sanomat Oy:n liiketoiminta siirtyi Alma Media -konserniin kuuluvalla Suomen Paikallissanomat Oy:lle huhtikuussa 2010. Kauppaan kuuluu kaksi paikallislehteä, Tyrvään Sanomat ja Paikallissanomat, sekä Idea-Mainoksen liiketoiminta. Tyrvään Sanomat Oy:n yhtiökokous vahvisti liiketoimintakaupan 24.3.2010.

Kauppalehti-ryhmä

Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2010 1-3	2009 1-3	Muutos %	2009 1-12
Liikevaihto	14,1	16,2	-13,4	62,8
Liikevaihto ilman myytyjä toimintoja *	14,1	14,1	-0,4	56,2
Levikkiliikevaihto	3,8	3,8	-0,3	15,4
Mediamyynnin liikevaihto	4,2	4,3	-3,3	16,3
Muu liikevaihto	6,0	8,1	-25,1	31,0
Liikevoitto	1,5	0,6	140,2	6,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	11,0	4,0		10,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,5	0,9	71,1	6,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	11,0	5,6		10,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	428	488	-12	477
* Kauppalehti 121 Oy myyty marraskuussa 2009				
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	2010 1-3	2009 1-3		2009 1-12
Tarkastettu levikki Kauppalehti				78 731
Verkkopalvelut, eri kävijöitä viikossa keskimäärin Kauppalehti.fi	629 960	544 064		544 533

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava taloussanomalehti Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakaslehtiyrittäjä Lehtentekijät, Suomen Business Viestintä ja Baltiassa toimiva uutistoimisto- ja mediaseurantayksikkö BNS Group.

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto ensimmäisellä neljänneksellä oli 14,1 (16,2) milj. euroa. Vertailukelpoinen liikevaihto ilman Kauppalehti 121 Oy:tä säilyi ennallaan. Heikkona jatkuneen ilmoitusmarkkinan vuoksi Kauppalehti-ryhmän mediamyynti laski 0,1 milj. euroa vertailukaudesta, eli 3,3 %. Segmentin levikkiliikevaihto pysyi lähes ennallaan, laskua 0,3 %.

Kauppalehden tarkastettu LT-levikki 2009 on 78 731 kpl ja se laski odotetusti vuoden 2008 huipputasoltaan (86 654 kpl). Levikin kappalemääräisestä laskusta noin puolet aiheutui opiskelijajärjestöjen joukkotilausten muutoksista ja loppuosa markkinatilanteesta johtuneista yritystilausten peruutuksista. Vuonna 2010 Kauppalehden levikin odotetaan pysyvän ennallaan tai laskevan lievästi.

Kauppalehti.fi:n kävijämäärä oli ensimmäisen neljänneksen aikana keskimäärin 629 960 (544 064) eri kävijää viikossa (Q4 2009 589 293).

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto oli 1,5 (0,6) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,5 (0,9) milj. euroa.

Markkinapaikat-segmentti

Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2010 1-3	2009 1-3	Muutos %	2009 1-12
Liikevaihto	7,6	7,2	5,7	27,0
Kotimaan toiminnot	6,5	6,0	8,1	22,4
Ulkomaan toiminnot	1,2	1,2	-5,0	4,7
Liikevoitto	0,0	-0,2	83,9	-0,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	-0,4	-2,8		-2,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,1	-0,2	150,6	-0,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	1,2	-2,8		-2,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	180	230	-22	200
	2010 1-3	2009 1-3		2009 1-12
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut				
Verkkopalvelut, eri kävijöitä viikossa keskimäärin				
Etuovi.com	410 061	351 666		354 826
Autotalli.com	100 797	101 303		96 872
Monster.fi	98 601	83 915		74 473
Mikko.fi	80 762	78 380		76 854
Mascus.com	201 791	127 551		135 272
City24	208 516	290 999		232 640
Bovision	96 684	87 211		92 607

Markkinapaikat-segmentissä raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan verkossa ja tuetaan painotuotteilla. Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, Mascus.fi ja Mikko.fi. Ulkomailla toimivat palvelut ovat City24, Mascus ja Bovision.

Vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä Markkinapaikkojen liikevaihto kasvoi 5,7 (-20,7) %. Liikevaihdon kasvu perustuu pääosin Etuovi-lehden jakelutapamuutoksiin (Pori ja Tampere) sekä uusiin lehtilanseerauksiin Oulussa ja Lahdessa.

Markkinapaikat-segmentin liikevoitto oli 0,0 (-0,2) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 0,1 (-0,2) milj. euroa.

Alma Media tiedotti 29.3.2010 Markkinapaikat-segmentin liiketoimintaan liittyvästä yritysjärjestelystä. Alma Media Oyj ja Väli-Suomessa toimivien sanomalehtien omistama kehitysyhtiö Arena Partners Oy aloittavat suunnitelman mukaisesti yhteistyön valtakunnallisessa markkinapaikkaliiketoiminnassa. Yhteistyö toteutetaan siten, että Arena Partners Oy ostaa 35 % osuuden asunto-, auto- ja kuluttajailmoittelun markkinapaikkaliiketoimintaa harjoittavasta Alma Median tytäryrityksestä. Samassa yhteydessä Alma Media ostaa Arena Partnersin tytäryrityksestä Arena Interactivesta 35 % osuuden. Suunnitelman mukaisesti yhteistyö kattaa jatkossa Markkinapaikat-segmentin palveluista Etuovi.com:in, Vuokraovi.com:in, Autotalli.com:in ja Mikko.fi:n. Järjestelyn lopullinen toteutuminen edellyttää vielä kilpailuviranomaisen hyväksyntää, joka arvioidaan saatavan toisen vuosineljänneksen aikana.

Alkavan yhteistyön vaikutukset Alma Median taloudellisiin tunnuslukuihin ovat lyhyellä aikavälillä vähäiset. Uuteen yhtiöön siirrettävien palveluiden yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2009 oli 16,9 milj. euroa. Arena Interactiven liikevaihto puolestaan oli 1,0 milj. euroa vuonna 2009.

Osakkuusyhtiöt

Osuus osakkuusyritysten tuloksista (milj. euroa)	2010	2009	2009
Sanomalehdet	-0,0	0,0	0,1
Kauppalehti-ryhmä			
Talentum Oyj	0,1	-0,1	-1,4
Markkinapaikat			
Muu toiminta			
Muut osakkuusyritykset	0,2	0,2	0,9
Yhteensä	0,3	0,1	-0,3

Alma Media -konserni omistaa Kauppalehti-ryhmässä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 32,14 %. Talentumin hallussa olevat yhtiön omat osakkeet on tässä laskettu mukaan osakkeiden kokonaismäärään. Alma Median konsernitilinpäätökseen omistus Talentumissa on yhdistelty siten, että Talentumin omia osakkeita ei ole huomioitu osakkeiden kokonaismäärässä. Alma Median konsernitilinpäätöksessä 31.12.2009 ja tässä osavuositarkastuksessa käytetty omistusosuus oli 32,64 %.

Alma Media Oyj hankki 16.3.2010 osakekaupan ja suunnatun annin kautta 24 % omistusosuuden Kateetti Oy:stä. Yhtiö raportoidaan osakkuusyrityksenä Alma Median konsernitilinpäätöksessä.

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli maaliskuun 2010 lopussa 148,1 (180,7) milj. euroa (155,5 milj. euroa 31.12.2009). Yhtiön omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 59,5 (45,8) % (67,2 % 31.12.2009) ja yhtiön oma pääoma osaketta kohden 0,97 (0,93) euroa (1,28 euroa 31.12.2009).

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli yhteensä 22,4 (25,6) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 21,4 (24,8) milj. euroa. Investointien rahavirtaan vaikuttivat ensimmäisen neljänneksen aikana toteutetut Marknadspriser i Sverige AB:n ja Kateetti Oy:n osakehankinnat.

Maaliskuun lopussa konsernin nettovelka oli -7,9 (3,8) milj. euroa.

Konsernilla on voimassa oleva 100,0 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0-100 milj. euroa. Yritystodistusohjelmasta oli 31.3.2010 käyttämättä 100,0 milj. euroa. Lisäksi konsernilla on käytettävissään juoksuajalla 6.8.2009–6.8.2011 50 milj. euron luottolimiitti, joka 31.3.2010 oli kokonaisuudessaan käyttämättä.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat tammi-maaliskuussa 3,0 (1,5) milj. euroa. Vuosineljänneksen aikana toteutetut investoinnit olivat normaaleja käyttö- ja korvausinvestointeja sekä osakehankintoja.

Alma Media Oyj tiedotti 17.12.2009 käynnistäneensä Tampereen painolaitoksen uudistamiseen liittyvän investoinnin valmistelun. Yhtiön hallitus päätti 11.3.2010 siirtää hankkeen toteutusvaiheeseen. Painoinvestoinnin arvo on enintään 50 milj. euroa. Investointi painottuu vuosille 2011 ja 2012. Uuden painolaitoksen on arvioitu aloittavan toimintansa vuonna 2013. Investointipäätöksen johdosta konsernin vuosittaiset poistot nykyisestä painokoneesta sen arvioidulle jäljellä olevalle käyttöajalle nousevat tilikauden 2010 osalta 1,0 milj. euroa ja tilikausina 2011 ja 2012 1,2 milj. euroa.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, mediamyynnin väheneminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mediamyynnin kehitykseen. Mediamyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Myös kehittyviin liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Baltiassa ja muissa Itä-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta.

Pitkällä aikavälillä mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Konsernin strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia verkkomedian alueella. Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Hallinto

Alma Media Oyj:n 11.3.2010 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Lauri Helveen, Kai Seikun, Erkki Soljan, Kari Stadighin, Harri Suutarin, Catharina Stackelberg-Hammarénin ja Seppo Paatelaisen. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Stadighin ja varapuheenjohtajakseen Seppo Paatelaisen.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Kai Seikku, Erkki Solja, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä Harri Suutari puheenjohtajaksi. Nimitys- ja

palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Seppo Paatelainen ja Lauri Helve sekä Kari Stadigh puheenjohtajaksi.

Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Kari Stadighia lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Kari Stadighin arvioidaan olevan riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen yhtiön merkittävästä osakkeenomistajasta.

Hallituksen sihteeriksi valittiin Alma Media Oyj:n lakiasiaintohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi Ernst & Young Oy:n.

Oy Herttaässä Ab, joka omistaa yli 10 % Alma Median osakkeista, ehdotti yhtiökokoukselle erityisen tarkastuksen toimittamista Alma Median hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan toiminnasta viimeisen viiden vuoden ajalta. Yhtiökokous käsitteli ehdotuksen, ja koska Herttaässä omistusosuus Alma Mediassa ylittää 10 % kaikista osakkeista, ehdotus kirjattiin yhtiökokouspöytäkirjaan. Alma Media sai 15.4.2010 ilmoituksen, jonka mukaan Oy Herttaässä Ab on jättänyt Etelä-Suomen Aluehallintovirastoon hakemuksen erityisen tarkastuksen suorittamisesta. Yhtiö antaa asiassa vastineensa 15.5.2010 mennessä.

Alma Media Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 20.10.2008 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sellaisenaan. Sen edellyttämä, suosituksen 51 mukainen, selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena.

Osingonjako

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti maksaa tilivuodelta 2009 osinkoa 0,40 euroa osaketta kohden. Osinko maksettiin 25.3.2010 sille, joka oli merkitty täsmäytyspäivänä 16.3.2010 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon.

Yhtiö maksoi maaliskuussa osakkeenomistajilleen osinkoa yhteensä 29,8 (22,4) miljoonaa euroa.

Osake

Tammi-maaliskuussa NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 2 849 577 Alma Median osaketta, mikä vastasi 3,8 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.3.2010 oli 7,28 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 7,23 euroa ja ylin 8,46 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 543,2 milj. euroa.

Yhtiökokous päätti edelleen valtuuttaa hallituksen hankkimaan enintään 3 730 600 kpl (noin 5 % kaikista osakkeista) Alma Median omaa osaketta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2011 saakka.

Optio-oikeudet

Optio-ohjelma 2006

Yhtiökokouksessa 8.3.2006 päätettiin optio-ohjelmasta, jonka perusteella optio-oikeuksia voidaan antaa enintään yhteensä 1 920 000 kappaletta ja niillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 kappaletta Alma Media Oyj:n kirjanpidolliselta vasta-arvolta 0,60 euroa olevaa osaketta. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä. Optio-oikeuksista 640 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2006A (ALN1VEW106), 640 000 kappaletta tunnuksella 2006B (ALN1VEW206) ja 640 000 kappaletta tunnuksella 2006C (ALN1VEW306).

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

2006A 1.4.2008–30.4.2010, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2006,
2006B 1.4.2009–30.4.2011, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2007 ja
2006C 1.4.2010–30.4.2012, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2008.

Hallitus on yhtiökokouksen valtuuttamana myöntänyt A-optio-ohjelmasta yhteensä 515 000 optio-oikeutta 2006A. Yhtiölle on palautunut 2006A-optio-oikeuksia 75 000 kappaletta työ- tai toimisuhteiden päättymisten takia. Konsernin johdolla on palautuneiden optio-oikeuksien jälkeen hallussa yhteensä 440 000 kappaletta 2006A-optio-oikeutta. Alma Median hallitus päätti vuosina 2007 ja 2008 mitätöidä yhtiön hallussa olevat 200 000 kappaletta 2006A-optio-oikeuksia. A-ohjelman optioiden merkintähinta, 7,66 euroa, määräytyi ajanjakson 1.4.–31.5.2006 osakkeen kaupankäyntivolyymilla painotettuun keskikurssiin. Optioiden 2006A merkintähinta laski elokuussa 2006 pääomanpalautuksen määrällä (0,53 euroa), maalikuussa 2007 osingonjaon määrällä (0,65 euroa), maaliskuussa 2008 osingonjaon määrällä (0,90 euroa), maaliskuussa 2009 osingonjaon määrällä (0,30 euroa) 5,28 euroon ja maaliskuussa 2010 osingonjaon määrällä (0,40 euroa) 4,88 euroon. 2006A-optioiden luovutusrajoitus päättyi ja osakemerkintäaika alkoi 1.4.2008. 2006A-optioita oli 31.3.2010 mennessä myyty 25 000 kappalettaja 3 000 kappaletta oli käytetty osakkeiden merkintään.

Alma Median hallitus päätti vuonna 2007 antaa 2006B-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle yhteensä 515 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006B-optio-oikeuksia 50 000 kappaletta työ- ja toimisuhteiden päättymisen vuoksi. Konsernin johdolla on palautuneiden optio-oikeuksien jälkeen hallussa yhteensä 465 000 kappaletta 2006B-optio-oikeutta. B-ohjelman optioiden merkintähinta, 9,85 euroa, määräytyi ajanjakson 1.4.–31.5.2007 osakkeen kaupankäyntivolyymilla painotettuun keskikurssiin. Optioiden 2006B merkintähinta laski maaliskuussa 2008 osingonjaon määrällä (0,90 euroa), maaliskuussa 2009 osingonjaon määrällä (0,30 euroa) 8,65 euroon ja maaliskuussa 2010 osingonjaon määrällä (0,40 euroa) 8,25 euroon. Kaikki yhtiön hallussa olleet 2006B-optiot, 175 000 kappaletta, on mitätöity. 2006B-ohjelman optio-oikeudet on otettu kaupankäynnin kohteeksi NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä 1.4.2009 alkaen. 2006B-optioilla ei ole tehty osakemerkintöjä 31.3.2010 mennessä.

Vuonna 2008 hallitus päätti antaa 2006C-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 520 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006C-optio-oikeuksia 50 000 kappaletta työ- ja toimisuhteiden päättymisen vuoksi. Konsernin johdolla on palautuneiden optio-oikeuksien jälkeen hallussa yhteensä 470 000 kappaletta 2006C-optio-oikeutta. C-ohjelman optioiden merkintähinta, 9,06 euroa, määräytyi ajanjakson 1.4.–31.5.2008 osakkeen kaupankäyntivolyymilla painotettuun keskikurssiin. Optioiden merkintähinta laski maaliskuussa 2009 osingonjaon määrällä (0,30 euroa) 8,76 euroon ja maaliskuussa 2010 osingonjaon määrällä (0,40 euroa) 8,36 euroon. Kaikki yhtiön hallussa olleet 2006C-optiot, 170 000 kappaletta, on mitätöity. 2006C-ohjelman optio-oikeudet on otettu kaupankäynnin kohteeksi NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä 1.4.2010 alkaen.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 1,84 %.

Optio-ohjelma 2009

Alma Media Oyj:n yhtiökokous päätti 11.3.2009 hallituksen ehdotuksen mukaisesti jatkaa Alma Median johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää aiempien periaatteiden mukaisesti optio-ohjelmalla ja päätti optio-oikeuksien antamisesta yhtiön ja sen tytäryhtiöiden avainhenkilöille vuosina 2009-2011. Optio-oikeuksien määrä on yhteensä enintään 2 130 000 kappaletta ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä 2 130 000 yhtiön uutta tai sen hallussa olevaa osaketta. Optio-oikeuksista 710 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2009A (ALN1VEW309), 710 000 kappaletta tunnuksella 2009B (ALN1VEW209) ja 710 000 kappaletta tunnuksella 2009C (ALNVEW109).

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

2009A 1.4.2012–31.3.2014, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–30.4.2009,
 2009B 1.4.2013–31.3.2015, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–30.4.2010 ja
 2009C 1.4.2014–31.3.2016, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–30.4.2011.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti toukokuussa 2009 antaa 2009A-ohjelman mukaisesti optio-oikeuksia konsernin johdolle 640 000 kappaletta. Yhtiöllä on hallussa 70 000 kappaletta 2009A-optioita. 2009A-ohjelman merkintähinta, 5,21 euroa/osake, määräytyi ajanjakson 1.4. - 30.4.2009 osakkeen kaupankäyntivolyymilla painotettuun keskikurssiin. Optioiden merkintähinta laski maaliskuussa 2010 osingonjaon määrällä (0,40 euroa) 4,81 euroon.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 2,85 %.

Hallituksella ei ole voimassa olevia muita valtuuksia vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä.

Markkinatakaus

Alma Medialla oli sopimus eQ Pankki Oy:n kanssa markkinatakauksesta osakkeelleen 22.10.2009 asti. Tämän jälkeen Alma Median Oyj:n osakkeelle ei ole ollut voimassaolevaa markkinatakausta.

Liputukset

Tammi-maaliskuussa 2010 Alma Media ei vastaanottanut Arvopaperimarkkinalain 2. luvun 9. pykälän mukaisia ilmoituksia.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Tyrvään Sanomat Oy:n liiketoiminta siirtyi Alma Media -konserniin kuuluvalla Suomen Paikallissanomat Oy:lle 16.4.2010. Kauppaan kuuluu kaksi paikallislehteä, Tyrvään Sanomat ja Paikallissanomat sekä Idea-Mainoksen liiketoiminta.

Oy Herttaässä Ab, joka omistaa yli 10 % Alma Median osakkeista, ehdotti yhtiökokoukselle erityisen tarkastuksen toimittamista Alma Median hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan toiminnasta viimeisen viiden vuoden ajalta. Yhtiökokous käsitteli ehdotuksen, ja koska Oy Herttaässä Ab:n omistusosuus Alma Mediassa ylittää 10 % kaikista osakkeista, ehdotus kirjattiin yhtiökokouspöytäkirjaan. Alma Media sai 15.4.2010 ilmoituksen, jonka mukaan Oy Herttaässä Ab on jättänyt Etelä-Suomen Aluehallintovirastoon hakemuksen erityisen tarkastuksen suorittamisesta. Yhtiö antaa asiassa vastineensa 15.5.2010 mennessä.

Alma Media Oyj vastaanotti 23.4.2010 osakkeenomistaja Oy Herttaässä Ab:ltä (y-tunnus 0761658-8) Alma Median hallitukselle osoitetun vaatimuksen ylimääräisen yhtiökokouksen järjestämisestä. Herttaässän vaatimus on kokonaisuudessaan seuraava:

”Hakija vaatii Alma Media Oyj:n hallitusta kutsumaan koolle ylimääräisen yhtiökokouksen käsittelemään seuraavia asioita:

1. Painolaitosinvestoinnista päättäminen

Yhtiön hallitusta pyydetään esittämään ylimääräiselle yhtiökokoukselle selvitys Tampereen Sarankulmaan suunnitellun painolaitosinvestoinnin tarpeellisuudesta ja kannattavuudesta yhtiön näkökulmasta ottaen erityisesti huomioon internetin ja muun sähköisen median merkityksen kasvu ja kasvunäkymät tulevaisuudessa sekä se, että Suomessa on jo nykyisellään riittävässä määrin olemassa olevaa painolaitoskapasiteettia printtimedian tarpeisiin.

Selvitystä pyydetään sen vuoksi, koska investointi on yhtiön kannalta erittäin merkittävä ja haastava erityisesti vallitsevassa markkinatilanteessa, vaikka investointihankkeesta päättäminen sinänsä kuuluukin hallituksen toimivaltaan. Hankkeen merkittävyys huomioiden yhtiön osakkailla on siten korostettu tarve saada siitä perusteellinen selvitys.

Selvityksen perusteella yhtiökokous päättäne investointihankkeen keskeyttämisestä tai jatkamisesta.

2. Yhtiön hallituksen jäsenten lukumäärän kasvattaminen ja hallituksen täydentäminen

Hakija ehdottaa ylimääräiselle yhtiökokoukselle, että yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi päätetään seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka kahdeksan jäsentä eli hallitusta täydennetään yhdellä jäsenellä.

Hakija ehdottaa että yhtiön hallitukseen valitaan suostumuksensa mukaisesti varsinaisessa yhtiökokouksessa valittujen jäsenten lisäksi Kai Mäkelä.”

Oy Herttaässä Ab omisti 31.3.2010 13,48 % Alma Media Oyj:n osakkeista.

Liite 1. - TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

	2010	2009	Muutos	2009
LAAJA TULOSLASKELMA milj. euroa	1-3	1-3	%	1-12
LIKEVAIHTO	74,4	76,4	-2,7	307,8
Liiketoiminnan muut tuotot	0,0	0,1	-84,3	0,9
Materiaalit ja palvelut	-22,5	-23,4	3,6	-93,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-28,6	-29,7	3,4	-112,3
Poistot ja arvonalentumiset	-2,2	-2,2	-0,8	-8,9
Liiketoiminnan muut kulut	-12,7	-14,8	13,6	-53,0
LIKEVOITTO	8,2	6,5	26,7	41,4
Rahoitustuotot	0,2	0,4	-31,8	0,6
Rahoituskulut	-0,2	-0,5	59,5	-1,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,3	0,1	116,7	-0,3
TULOS ENNEN VEROJA	8,6	6,5	31,5	40,8
Tuloverot	-2,3	-2,0	-17,8	-11,4
TILIKAUDEN TULOS	6,3	4,7	34,4	29,3
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:				
Muuntoerot	-0,1	0,0	-1978,3	0,5
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatuista muista laajan tuloksen eristä	0,3	-0,7	147,4	-0,4
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot				
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,2	-0,7	133,6	0,2
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	6,5	4,0	63,1	29,5
Tilikauden tuloksen jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille	6,3	4,7		29,2
Määräysvallattomille omistajille	-0,0	0,0		0,1
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille	6,5	4,0		29,3
Määräysvallattomille omistajille	-0,0	0,0		0,1
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos				
Tulos/osake, euroa	0,08	0,06		0,39
Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,08	0,06		0,39

TASE milj. euroa	31.3.2010	31.3.2009	31.12.2009
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Liikearvo	29,0	33,0	28,2
Muut aineettomat hyödykkeet	10,1	11,9	10,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	30,9	34,3	32,0
Osuudet osakkuusyriyksissä	31,8	30,3	30,5
Muut rahoitusvarat	4,2	4,3	4,5
Laskennalliset verosaamiset	0,7	1,3	0,7
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	1,0	1,3	1,5
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	0,0	2,0	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	27,0	27,4	25,3
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	1,0	3,0	1,2
Rahavarat	12,3	31,8	21,1
MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSRÄT	0,0	0,0	0,0
VARAT YHTEENSÄ	148,1	180,7	155,5

TASE milj. euroa	31.3.2010	31.3.2009	31.12.2009
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	44,8	44,8	44,8
Ylikurssirahasto	2,8	2,8	2,8
Muuntoerot	-0,4	-0,8	-0,3
Kertyneet voittovarot	25,3	22,8	48,5
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	72,5	69,6	95,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,7	0,2
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	72,6	70,3	96,0

VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	2,8	3,6	2,8
Laskennalliset verovelat	2,6	2,6	2,5
Eläkevelvoitteet	3,0	3,5	3,1
Varaukset	0,2	0,1	0,1
Muut pitkäaikaiset velat	1,7	0,7	0,4
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat	1,7	31,9	1,8
Saadut ennakot	26,2	27,1	12,6
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	1,8	1,1	1,6
Varaukset	0,9	1,1	1,0
Ostovelat ja muut velat	34,7	38,7	33,7
VELAT YHTEENSÄ	75,6	110,4	59,5

OMA PÄÄOMA JA VELAT

YHTEENSÄ

148,1

180,7

155,5

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma
pääoma

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.- 31.3.2010							
milj. euroa	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2010	44,8	2,8	-0,3	48,5	95,8	0,2	96,0
Tilikauden tulos				6,3	6,3	0,0	6,2
Muut laajan tuloksen erät			-0,1	0,3	0,2		0,2
Tapahtumat osakkeenomistajien ja määräysvallattomien omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-29,8	-29,8		-29,8
Tytäryritysten osingonjako						-0,2	-0,2
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,2	0,2		0,2
Oma pääoma 31.3.2010	44,8	2,8	-0,4	25,3	72,5	0,0	72,6

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma
pääoma

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.- 31.3.2009							
milj. euroa	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2009	44,8	2,8	-0,8	41,1	87,9	0,6	88,5
Tilikauden tulos				4,7	4,7	0,0	4,7
Muut laajan tuloksen erät			0,0	-0,7	-0,7	0,0	-0,7
Tapahtumat osakkeenomistajien ja määräysvallattomien omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-22,4	-22,4		-22,4
Tytäryritysten osingonjako							
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,2	0,2		0,2
Oma pääoma 31.3.2009	44,8	2,8	-0,8	22,8	69,6	0,7	70,3

Sarakeotsikot edellisessä oman pääoman muutoslaskelmassa

A = Osake-pääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D = Kertyneet voittovarot

E = Yhteensä

F = Määräysvallattomien omistajien osuus

G = Oma pääoma yhteensä

RAHAVIRTALASKELMA

	2010	2009	2009
RAHAVIRTALASKELMA milj. euroa	1-3	1-3	1-12
Liiketoiminnan rahavirta			
Tilikauden voitto	6,3	4,7	29,3
Oikaisuerät	4,1	4,0	19,5
Käyttöpääoman muutos	14,1	16,1	-0,8
Saadut osingot	0,1	0,9	1,8
Saadut korot	0,1	0,2	0,4
Maksetut korot	-0,1	-0,5	-1,0
Maksetut verot	-2,1	0,2	-6,2
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	22,4	25,6	43,1
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,4	-0,8	-4,2
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,0	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	0,0	0,0
Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	0,0	2,0
Lainasaamisten muutos	0,0	0,0	-0,1
Tytäryritysten hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-0,5	0,0	-0,8
Osakkuusyritysten hankinta	-0,1	0,0	-2,5
Tytäryritysten myynti vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	0,0	0,0	6,2
Osakkuusyritysten myynti	0,0	0,0	0,0
Investointien rahavirta yhteensä	-1,0	-0,8	0,7
Rahavirta ennen rahoitusta	21,4	24,8	43,9
Rahoituksen rahavirta			
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0,0	0,0	0,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot	0,0	17,8	17,8
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-0,4	-1,5	-32,7
Korollisten saamisten muutos	0,2	-0,1	1,7
Maksetut osingot	-30,0	-22,4	-23,0
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-30,2	-6,2	-36,1
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	-8,8	18,6	7,7
Rahavarat kauden alussa	21,1	13,3	13,3
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,1	0,0	-0,1
Rahavarat kauden lopussa	12,3	31,8	21,1

Hankitut liiketoiminnat 1.1.–31.3.2010

Katsauskauden aikana Alma Media hankki 60 % osuuden Marknadspriser i Sverige AB:stä ja 24 % osuuden Kateetti Oy:stä. Kauppa- ja osakassopimusten perusteella määräytyvän tulevan lunastusvelvoitteen vuoksi Marknadspriser i Sverige AB yhdistellään 100 %:na tytäryrityksenä ja arvioitu lunastushinta sisältyy luovutettuun kokonaisvastikkeeseen ja ehdolliseen kauppahintavelkaan. Kateetti Oy on yhdistelty osakkuusyrittäksenä. Yhtiöistä käteisvaroina luovutettujen kokonaisvastikkeiden käypä arvo hankinta-ajankohtana oli 2,0 milj. euroa, josta myöhempien ehdollisten vastikkeiden osuus 1,4 milj. euroa. Ehdolliset vastikkeet määräytyvät kauppaehtojen perusteella yhtiöiden vuosien 2010-2013 liikevaihtojen ja kannattavuuksien perusteella. Ehdollisten vastikkeiden enimmäismäärää ei ole rajoitettu.

Tytäryrityshankinnassa hankittujen saamisten käypä arvo ja bruttomäärä olivat 0,1 milj. euroa. Muut tärkeimmät hankitut varat ja velat koostuivat aineettomista hyödykkeistä sisältäen asiakkuudet ja teknologian 0,3 milj. euroa, rahavaroista 0,1 milj. euroa ja ostoveloista ja muista lyhytaikaisista veloista 0,2 milj. euroa. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon 0,9 milj. euroa vaikuttivat odotettavissa olevat synergiaedut. Jos hankinta olisi toteutunut vuoden 2010 alussa, konsernin liikevaihto olisi 0,1 milj. euroa suurempi.

Liikevaihdon maantieteellinen jakauma

LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA			
milj. euroa	2010 1-3	2009 1-3	2009 1-12
Suomi	71,3	73,1	295,4
Muut EU-maat	2,8	3,1	11,9
Muut maat	0,3	0,2	0,5
Yhteensä	74,4	76,4	307,8

Tiedot segmenteittäin

Tässä osavuositarkastuksessa liiketoimintasegmentit raportoidaan konsernin uuden sisäisen organisaatorakenteen mukaisesti. Segmenttien koostumusta ja rakennetta on muutettu 2010 alusta lukien, kun Alma Median paino- ja jakelutoiminta keskitettiin uuteen konserniyksikköön. Uusi paino- ja jakeluyksikkö raportoidaan liiketoimintasegmenttien Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä ja Markkinapaikat ulkopuolella osana uutta Muu toiminta -liiketoimintasegmenttiä. Vertailukauden 2009 erät on oikaistu vastaavasti.

Alma Median segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Markkinapaikat ja Muu toiminta. Muu toiminta -segmentissä raportoidaan konsernin emoyhtiön sekä konsernin paino- ja jakeluyksikön toiminnot. Osavuositarkastuksen selostusosassa on esitetty Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä ja Markkinapaikat-segmenttien liikevaihto- ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmenteittäin. Rahoituserät sekä tuloverot on käsitelty segmenteille kohdistamattomina erinä. Oheisessa taulussa on esitetty Muu toiminta -segmentin avainluvut.

Muu toiminta -segmentin avainluvut (milj. euroa)	2010 1-3	2009 1-3	Muutos %	2009 1-12
Liikevaihto	19,3	18,2	5,9	72,7
Liikevoitto	-0,1	0,9	-116,4	5,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	-0,7	4,7		7,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia erää	-0,3	0,9	-131,1	5,7

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	-1,4	4,7		7,8
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	213	214	-1	210
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	842	573	47	599

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.3.2010	31.3.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	42,6	44,0	45,4
Kauppalehti-ryhmä	44,1	53,7	41,3
Markkinapaikat	14,3	14,3	13,0
Muu toiminta ja eliminoinnit	29,0	33,5	29,9
Kohdistamattomat varat	18,2	35,2	25,9
Yhteensä	148,1	180,7	155,5

VELAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.3.2010	31.3.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	37,6	36,8	24,9
Kauppalehti-ryhmä	12,5	15,9	9,8
Markkinapaikat	4,0	4,1	3,5
Muu toiminta ja eliminoinnit	12,7	14,3	12,6
Kohdistamattomat velat	8,8	39,2	8,7
Yhteensä	75,6	110,4	59,5

KONSERNIN INVESTOINNIT milj. euroa	2010	2009	2009
	1-3	1-3	1-12
Sanomalehdet	0,6	0,5	1,8
Kauppalehti-ryhmä	0,1	0,3	2,6
Markkinapaikat	1,8	0,2	0,7
Muu toiminta	0,4	0,6	3,0
Yhteensä	3,0	1,5	8,2

Varaukset

Yhtiöllä oli 31.3.2010 hetkellä yhteensä 1,1 (1,2) milj. euroa varauksia. Merkittävin osa varauksista on uudelleenjärjestelyvarauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

Vastuut

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET			
milj. euroa	31.3.2010	31.3.2009	31.12.2009
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takaukset	0,0	0,0	0,0
Muut vastuusitoumukset			
Sopimuksiin perustuvat sitoumukset	1,4	0,1	0,1
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	6,3	7,8	6,3
1-5 vuoden kuluessa	15,6	19,4	15,2
Yli viiden vuoden kuluessa	19,3	27,4	19,9
Yhteensä	41,2	54,7	41,4
Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellaisia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset	0,1	2,5	0,4

KONSERNIN JOHDANNAISSOPIMUKSET			
milj. euroa	31.3.2010	31.3.2009	31.12.2009
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit			
Käypä arvo *	-0,0	-0,2	-0,0
Nimellisarvo	1,0	0,8	0,8
* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.			

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Osakkuusyhtiöiden kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa yhteenveto:

	2010	2009	2009
LÄHIPIIRITAPAHTUMAT milj. euroa	1-3	1-3	1-12
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,0	0,0	0,2
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,9	0,9	3,7
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa			0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa		0,1	0,1

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Tilinpäätöstiedotteen selostusosan Osake/optio-oikeudet -kohdassa on esitetty tiedot muutoksista voimassa olevaan optio-ohjelmaan, joka toimii johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmänä.

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä tiedote on laadittu IFRS -standardien mukaisesti (IAS 34).

Tiedotteessa noudetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä vuositilinpäätöksessä 31.12.2009 lukuun ottamatta jäljempänä esitettyjä 1.1.2010 alkaen sovellettuja standardeja ja tulkintoja. Osavuosikatsaustiedote ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen tiedotetta tulee lukea yhdessä yhtiön vuosikertomuksen kanssa.

Osavuosikatsauksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin edellisessä vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI) ja Oman pääoman tuotto % (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla $((1+\text{kvartaalin tuotto})^4)-1$. Osavuosikatsauksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Tilikaudet 2010 ja 2009 ovat laadintaperiaatteiltaan vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2009 - 2010. Segmenttirakenteen muutosten osalta osavuosikatsauksen liitteissä on annettu yhteenvetoina segmenttikohtaiset vertailukausien tiedot sekä uuden että vanhan segmenttirakenteen mukaisesti.

1.1.2010 käyttöön otettuja uusia laskentastandardeja ja -tulkintoja ovat:

IFRS 3 (2008) Liiketoimintojen yhdistäminen
 IAS 27 (2008) Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös
 IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen – Suojauskohteiksi hyväksyttävät erät, muutos
 IFRIC 17 Muiden kuin käteisvarojen jakaminen omistajille
 IFRIC 18 Varojen siirrot asiakkailta
 IFRS – IFRS-standardeihin tehdyt parannukset (huhtikuu 2009)
 IFRS 2 Osakeperusteiset maksut – Käteisvaroina maksettavat osakeperusteiset liiketoimet konsernissa, muutos

Edellä mainittujen uusien standardien ja IFRIC tulkintojen vaikutus on konsernissa ollut vähäinen. IFRS 3 -standardin muutokset ovat vaikuttaneet tilikaudella 2010 tapahtuneiden yrityshankintojen käsittelyyn mm. liikearvon sekä hankintaan liittyvien kulujen osalta.

Vuoden 2011 alusta tai myöhemmin käyttöön otettavia uusia laskentastandardeja ovat:

IFRS 9 Rahoitusinstrumentit, osa 1
 Uudistettu IAS 24 Lähipiiriä koskevat tiedot tilinpäätöksessä
 Muutos IAS 32 Rahoitusinstrumentit: esittämistapa – Osakeantien, optioiden ja merkintäoikeuksien luokittelu
 Muutos IFRIC 14 IAS 19 – Etuus pohjaisesta järjestelystä johtuvan omaisuuserän yläraja, vähimmäisrahastointivaatimukset ja näiden välinen yhteys
 IFRIC 19 Rahoitusvelkojen muuttaminen oman pääoman ehtoiksi instrumenteiksi

Edellä mainittujen uusien standardien ja IFRIC-tulkintojen vaikutus on konsernissa alustavasti arvioitu vähäiseksi.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernissa kirjataan levikkituotot suoriteperusteisesti. Tämän johdosta levikkiliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Levikkilaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu

voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

Seuraava osavuositarkastus

Alma Media julkistaa tuloksensa vuoden kuudelta ensimmäiseltä kuukaudelta 22.7.2010 klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

TILIKAUTTA 2009 KOSKEVIEN SEGMENTTITIEDOJEN OIKAISU

1. LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN
UUDELLA SEGMENTTIRAKEENTEELLA

2009

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Sanomalehdet					
Ulkoisen liikevaihto	52,0	54,9	51,2	55,4	213,4
Segmenttien välinen liikevaihto	0,4	0,6	0,5	0,5	2,1
Sanomalehdet yhteensä	52,4	55,5	51,7	55,9	215,5
Kauppalehti-ryhmä					
Ulkoisen liikevaihto	16,2	16,0	14,5	15,9	62,5
Segmenttien välinen liikevaihto	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,3
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	16,2	16,0	14,6	15,8	62,8
Markkinapaikat					
Ulkoisen liikevaihto	7,2	7,1	6,3	6,5	27,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat yhteensä	7,2	7,0	6,2	6,5	27,0
Muu toiminta					
Ulkoisen liikevaihto	1,2	1,4	1,1	1,1	4,8
Segmenttien välinen liikevaihto	17,0	17,0	16,6	17,2	67,8
Muu toiminta yhteensä	18,2	18,4	17,7	18,3	72,7
Eliminoinnit	-17,6	-17,6	-17,2	-17,6	-70,2
Yhteensä	76,4	79,3	73,0	79,0	307,8
LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Sanomalehdet	5,2	9,2	6,5	8,8	29,7
Kauppalehti-ryhmä	0,6	1,4	2,3	2,3	6,7
Markkinapaikat	-0,2	-0,2	0,0	-0,3	-0,7
Muu toiminta	0,9	1,5	2,4	1,0	5,7
Yhteensä	6,5	12,0	11,1	11,8	41,4

*) sisältää kertaluonteiset erät

LIKEVAIHTO JA LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN
VANHALLA SEGMENTTIRAKEENTEELLA

2009

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Sanomalehdet					
Ulkoisen liikevaihto	52,8	56,0	51,9	56,2	216,9
Segmenttien välinen liikevaihto	1,1	1,1	1,1	1,1	4,4
Sanomalehdet yhteensä	53,9	57,1	53,0	57,3	221,3
Kauppalehti-ryhmä					
Ulkoisen liikevaihto	16,2	16,0	14,5	15,9	62,5
Segmenttien välinen liikevaihto	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,3
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	16,2	16,0	14,6	15,8	62,8
Markkinapaikat					
Ulkoisen liikevaihto	7,2	7,1	6,3	6,5	27,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat yhteensä	7,2	7,0	6,2	6,5	27,0
Muu toiminta					
Ulkoisen liikevaihto	0,4	0,3	0,4	0,3	1,4
Segmenttien välinen liikevaihto	3,6	3,9	3,5	3,5	14,5
Muu toiminta yhteensä	4,0	4,2	3,9	3,8	15,9
Eliminoinnit	-4,9	-5,0	-4,7	-4,5	-19,2
Yhteensä	76,4	79,3	73,0	79,0	307,8

LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Sanomalehdet	6,9	11,1	8,8	10,5	37,3
Kauppalehti-ryhmä	0,6	1,4	2,3	2,3	6,7
Markkinapaikat	-0,2	-0,2	0,0	-0,3	-0,7
Muu toiminta	-0,8	-0,3	0,0	-0,7	-1,9
Yhteensä	6,5	11,9	11,1	11,8	41,4

*) sisältää kertaluonteiset erät

LIKEVAIHDON JA LIKEVOITON MUUTOKSET SIIRRYTTÄESSÄ
VANHASTA
UUTEEN SEGMENTTIRAKEENTEeseen

2009

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Sanomalehdet					
Ulkoisen liikevaihto	-0,8	-1,1	-0,7	-0,8	-3,4
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,7	-0,5	-0,5	-0,6	-2,3
Sanomalehdet yhteensä	-1,5	-1,6	-1,2	-1,4	-5,8
 Kauppalehti-ryhmä					
Ulkoisen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
 Markkinapaikat					
Ulkoisen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
 Muu toiminta					
Ulkoisen liikevaihto	0,8	1,1	0,7	0,8	3,4
Segmenttien välinen liikevaihto	13,4	13,1	13,1	13,7	53,3
Muu toiminta yhteensä	14,2	14,2	13,8	14,5	56,7
 Eliminoinnit	-12,7	-12,6	-12,5	-13,1	-51,0
Yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
 LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Sanomalehdet	-1,7	-1,8	-2,4	-1,7	-7,5
Kauppalehti-ryhmä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu toiminta	1,7	1,8	2,4	1,7	7,5
Yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

2. SEGMENTTIEN AVAINLUVUT

SEGMENTTIEN AVAINLUVUT UUDELLA
SEGMENTTIRAKENTEELLA

2009

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	52,4	55,5	51,7	55,9	215,5
Levikkimyyntin liikevaihto	26,9	27,2	28,5	27,2	109,9
Mediamyyntin liikevaihto	24,4	27,3	22,2	27,4	101,3
Muu liikevaihto	1,0	1,0	1,1	1,3	4,4
Liikevoitto	5,2	9,2	6,5	8,8	29,7
% liikevaihdosta	9,9	16,7	12,5	15,8	13,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	5,9	9,4	6,9	8,6	30,8
% liikevaihdosta	11,3	16,8	13,4	15,4	14,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 002	1 015	1 021	1 002	1 002
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	365	370	377	370	370
Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	16,2	16,2	14,6	15,8	62,8
Levikkimyyntin liikevaihto	3,8	3,5	4,0	4,0	15,4
Mediamyyntin liikevaihto	4,3	4,0	3,0	5,0	16,3
Muu liikevaihto	8,1	8,6	7,5	6,8	31,0
Liikevoitto	0,6	1,4	2,3	2,3	6,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	4,0	9,0	15,5	14,8	10,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,9	1,6	2,3	2,0	6,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	5,6	9,6	15,5	12,5	10,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	488	490	477	453	477
Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	7,2	7,0	6,2	6,5	27,0
Kotimaan toiminnot	6,0	5,9	5,2	5,4	22,4
Ulkomaan toiminnot	1,2	1,2	1,1	1,1	4,7
Liikevoitto	-0,2	-0,2	0,0	-0,3	-0,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	-2,8	-3,2	0,7	-4,3	-2,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-0,2	-0,2	0,2	-0,3	-0,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	-2,6	-3,2	2,4	-4,5	-2,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	230	202	189	178	200

SEGMENTTIEN AVAINLUVUT VANHALLA
SEGMENTTIRAKENTEELLA

2009

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	53,9	57,1	53,0	57,3	221,3
Levikkimyyntien liikevaihto	26,9	27,2	28,5	27,2	109,9
Mediamyyntien liikevaihto	24,4	27,3	22,2	27,4	101,3
Muu liikevaihto	2,5	2,6	2,3	2,7	10,2
Liikevoitto	6,9	11,1	8,8	10,5	37,3
% liikevaihdosta	12,8	19,4	16,7	18,3	16,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	7,6	11,2	9,3	10,3	38,4
% liikevaihdosta	14,1	19,6	17,5	17,9	17,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 152	1 176	1 185	1 084	1 149
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	937	998	1 045	894	969
Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	16,2	16,0	14,6	15,8	62,8
Levikkimyyntien liikevaihto	5,9	5,6	5,9	6,1	23,5
Mediamyyntien liikevaihto	4,3	4,0	3,0	5,0	16,3
Muu liikevaihto	6,0	6,4	5,6	4,7	23,0
Liikevoitto	0,6	1,4	2,3	2,3	6,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	4,0	9,0	15,5	14,8	10,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,9	1,6	2,3	2,0	6,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	5,6	9,6	15,5	12,5	10,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	488	490	477	453	477
Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	7,2	7,0	6,2	6,5	27,0
Kotimaan toiminnot	6,0	5,9	5,2	5,4	22,4
Ulkomaan toiminnot	1,2	1,1	1,1	1,1	4,7
Liikevoitto	-0,2	-0,2	0,0	-0,3	-0,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	-2,8	-3,2	0,7	-4,3	-2,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-0,2	-0,2	0,2	-0,3	-0,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	-2,8	-3,2	2,4	-4,5	-2,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	230	202	189	178	200

SEGMENTTIEN AVAINLUKIJEN MUUTOKSET SIIRRYTTÄESSÄ
VANHASTA
UUTEEN SEGMENTTIRAKEENTEeseen

2009

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	-1,5	-1,6	-1,2	-1,4	-5,8
Levikkimyyntin liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediamyyntin liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu liikevaihto	-1,5	-1,6	-1,2	-1,4	-5,8
Liikevoitto	-1,7	-1,8	-2,4	-1,7	-7,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-1,7	-1,8	-2,4	-1,7	-7,5
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	-151	-161	-164	-82	-147
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	-573	-628	-668	-525	-599
Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Levikkimyyntin liikevaihto	-2,0	-2,2	-1,9	-2,1	-8,1
Mediamyyntin liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu liikevaihto	2,0	2,2	1,9	2,1	8,1
Liikevoitto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	0	0	0	0	0
Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kotimaan toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ulkomaan toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liikevoitto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	0	0	0	0	0

3. SEGMENTTIEN VARAT, VELAT JA INVESTOINNIT

SEGMENTTIN VARAT, VELAT JA INVESTOINNIT
UUDELLA
SEGMENTTIRAKENTEELLA

2009

VARAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.3.2009	30.6.2009	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	44,0	43,7	43,6	45,4
Kauppalehti-ryhmä	53,7	47,3	49,6	41,3
Markkinapaikat	14,3	13,3	13,2	13,0
Muu toiminta ja eliminoinnit	33,5	33,0	32,1	29,9
Kohdistamattomat varat	35,2	18,6	16,9	25,9
Yhteensä	180,7	156,0	155,4	155,5

VELAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.3.2009	30.6.2009	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	36,8	32,1	27,2	24,9
Kauppalehti-ryhmä	15,9	13,2	11,4	9,8
Markkinapaikat	4,1	3,5	3,2	3,5
Muu toiminta ja eliminoinnit	14,3	12,1	12,1	12,6
Kohdistamattomat velat	39,2	17,0	14,6	8,7
Yhteensä	110,4	77,9	68,6	59,5

KONSERNIN INVESTOINNIT

milj. euroa	2009	2009	2009	2009
	1-3	4-6	7-9	10-12
Sanomalehdet	0,5	0,5	0,7	0,2
Kauppalehti-ryhmä	0,3	0,3	0,1	1,9
Markkinapaikat	0,2	0,3	0,1	0,1
Muu toiminta	0,6	0,5	1,2	0,8
Yhteensä	1,5	1,5	2,2	3,0

SEGMENTTIN VARAT, VELAT JA INVESTOINNIT
 VANHALLA
 SEGMENTTIRAKENTEELLA

2009

VARAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.3.2009	30.6.2009	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	65,3	64,1	63,4	65,3
Kauppalehti-ryhmä	53,7	47,3	49,6	41,3
Markkinapaikat	14,3	13,3	13,2	13,0
Muu toiminta ja eliminoinnit	12,2	12,6	12,3	10,0
Kohdistamattomat varat	35,2	18,6	16,9	25,9
Yhteensä	180,7	156,0	155,4	155,5

VELAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.3.2009	30.6.2009	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	43,9	38,6	33,3	31,7
Kauppalehti-ryhmä	15,9	13,2	11,4	9,8
Markkinapaikat	4,1	3,5	3,2	3,5
Muu toiminta ja eliminoinnit	7,3	5,6	6,1	5,8
Kohdistamattomat velat	39,2	17,0	14,6	8,7
Yhteensä	110,4	77,9	68,6	59,5

KONSERNIN INVESTOINNIT

milj. euroa	2009	2009	2009	2009
	1-3	4-6	7-9	10-12
Sanomalehdet	0,9	0,6	1,0	0,8
Kauppalehti-ryhmä	0,3	0,3	0,1	1,9
Markkinapaikat	0,2	0,3	0,1	0,1
Muu toiminta	0,1	0,3	1,0	0,2
Yhteensä	1,5	1,4	2,2	3,0

SEGMENTTIEN VAROJEN, VELKOJEN JA INVESTOINTIEN
MUUTOKSET
SIIRRYTTÄESSÄ VANHASTA UUTEEN SEGMENTTIRAKEENTEeseen

2009

VARAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.3.2009	30.6.2009	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	-21,2	-20,4	-19,8	-19,9
Kauppalehti-ryhmä	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu toiminta ja eliminoinnit	21,2	20,4	19,8	19,9
Kohdistamattomat varat	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0

VELAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.3.2009	30.6.2009	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	-7,1	-6,5	-6,0	-6,8
Kauppalehti-ryhmä	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu toiminta ja eliminoinnit	7,1	6,5	6,0	6,8
Kohdistamattomat velat	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0

KONSERNIN INVESTOINNIT

milj. euroa	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12
Sanomalehdet	-0,4	-0,2	-0,2	-0,6
Kauppalehti-ryhmä	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu toiminta	0,4	0,2	0,2	0,6
Yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0