

Katsaus eiliseen

Alma Media Oyj
Vuosikertomus 2009

The logo for Alma Media, consisting of the letters 'ALMA' in a bold, stylized, black font. The letters are arranged in two rows: 'AL' on top and 'MA' on the bottom. The font is a heavy, slab-serif style with thick strokes and a slightly irregular, hand-drawn appearance.

| | |
|----|--|
| 1 | Vuosi 2009 lyhyesti |
| 2 | Toimitusjohtajan katsaus |
| 4 | Liiketoiminta-alueet |
| 6 | Markkinakatsaus |
| 7 | Yritysvastuu |
| 8 | Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä |
| 12 | Hallitus |
| 13 | Johtoryhmä |
| — | |
| 15 | Hallituksen toimintakertomus |
| 21 | Tunnusluvut |
| 22 | Konsernin tuloslaskelma |
| 23 | Konsernin tase |
| 24 | Konsernin rahavirtalaskelma |
| 26 | Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista |
| 27 | Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet |
| 34 | Tunnuslukujen laskentaperiaatteet |
| 35 | Konsernitilinpäätöksen liitetiedot |
| 58 | Emoyhtiön tuloslaskelma |
| 59 | Emoyhtiön tase |
| 60 | Emoyhtiön rahoituslaskelma |
| 61 | Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet |
| 62 | Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot |
| 68 | Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle |
| 69 | Tilintarkastuskertomus |
| — | |
| 70 | Osakkeet ja osakkeenomistajat |
| 72 | Tietoa osakkeenomistajille |

NÄIN LUET ALMA MEDIAN VUOSIKERTOMUSTA 2009 Alma Median vuosikertomuksen päätehtävä on antaa yksissä kansissa perustiedot yhtiöstä ja Alma Median vuodesta 2009. Tilinpäätösosa tarjoaa kattavan kokonaiskuvan yhtiön taloudellisesta kehityksestä katsauskaudella.

Vuoden 2009 kertomus – eli katsaus eiliseen – on haluttu antaa mahdollisimman tiiviissä ja helposti lähestyttävissä muodossa. Painettu kertomus sisältää kaiken oleellisen tiedon. Lisäksi useista aihealueista on kerrottu laajemmin Alma Median www-sivuilla. Näistä lisätiedoista on linkkivinkki aina kunkin aihealueen yhteydessä.

Mediatoimialan suunnannäyttäjänä Alma Media katsoo eteenpäin, kehittää ja uudistaa. Viereisellä sivulla olevassa esitteessä sekä osoitteessa www.mediantulevaisuus.fi on nähtävillä pieniä maistiaisiasia siitä, miltä median tulevaisuus voisi näyttää.

Vuosi 2009 lyhyesti

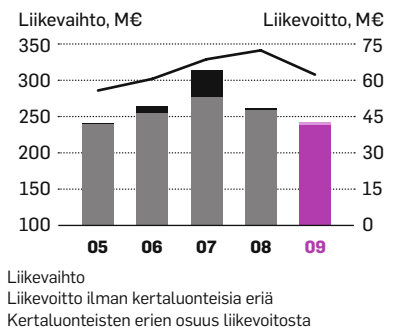
Alma Median liikevaihto ja liikevoitto laskivat vertailukaudesta, sillä mediamainonnan markkina supistui voimakkaasti.

- Liikevaihto laski 9,8 % 307,8 (341,2) milj. euroon mediamyynnin vähentymisen vuoksi.
- Liikevoitto oli 41,4 (48,3) milj. euroa eli 13,5 % (14,2 %) liikevaihdosta. Kannattavuus säilyi hyvänä kustannussäästöjen ansiosta.
- Osakekohtainen tulos oli 0,39 (0,51) euroa.
- Hallitus ehdottaa tilivuodelta 2009 osingoksi 0,40 (0,30) euroa osakkeelta.

Vertailukauden luvut annettu suluissa.

Liikevaihto ja liikevoitto

Liikevoitto säilyi suhteellisen hyvänä kustannussäästöjen ansiosta.

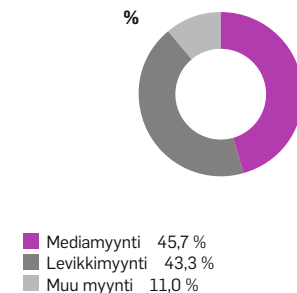


Avainlukuja

| | 2009 | 2008 |
|-----------------------------------|-------|-------|
| Liikevaihto, M€ | 307,8 | 341,2 |
| Liikevoitto, M€ | 41,4 | 48,3 |
| Liikevoitto-% | 13,5 | 14,2 |
| Tilikauden voitto, M€ | 29,3 | 39,0 |
| Liiketoiminnan rahavirta, M€ | 43,1 | 46,9 |
| Bruttoinvestoinnit, M€ | 8,2 | 14,5 |
| Investoinnit/liikevaihto, % | 2,7 | 4,2 |
| Korollinen vieras pääoma, M€ | 4,6 | 19,1 |
| Sijoitettu pääoma keskimäärin, M€ | 104,1 | 116,5 |
| Sijoitetun pääoman tuotto, % | 29,1 | 34,8 |
| Tulos/osake, € | 0,39 | 0,51 |

Liikevaihdon jakauma

Mediamainonnan vähentyminen pienensi mediamyynnin suhteellista osuutta Alma Median liikevaihdosta.



Avainluvut segmenteittäin

| | Sanomalehdet | | Kauppalehti-ryhmä | | Markkinapaikat | |
|--|--------------|-------|-------------------|------|----------------|------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| Liikevaihto, M€ | 221,3 | 236,7 | 62,8 | 73,5 | 27,0 | 34,3 |
| Osuus konsernin liikevaihdosta, % | 70,4 | 68,1 | 20,3 | 21,5 | 8,8 | 10,0 |
| Liikevoitto, M€ | 37,3 | 41,5 | 6,7 | 9,7 | -0,7 | 2,0 |
| Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista, M€ | 0,1 | 0,1 | -1,4 | 1,6 | - | - |
| Bruttoinvestoinnit, M€ | 3,2 | 9,4 | 3,5 | 1,4 | 0,7 | 2,1 |
| Poistot ja arvonalentumiset, M€ | 5,0 | 4,7 | 0,9 | 1,0 | 1,6 | 1,7 |
| Sijoitettu pääoma, M€ | 33,6 | 34,9 | 31,5 | 40,5 | 9,4 | 11,0 |
| Henkilöstö keskimäärin ilman lehdenjakajia | 1 149 | 1 197 | 477 | 499 | 200 | 216 |

Vahvasti uudistuen taantumasta huolimatta



Vuotta 2009 leimasi talouden globaali romahdus. Utisotsikoihin nousivat viikosta ja kuukaudesta toiseen ennätyskellisen suuret bruttokansantuotteen laskut, yt-neuvottelut ja yritysten rahoitusvaikeudet. Kaupalliselle medialle, Alma Media mukaan lukien, taloudellisesta raskaimmasta oli ilmoitusmyynnin voimakas lasku. Mainonnan ennennäkemättömän syvä sukelus alkoi jo vuoden 2008 lopulla. Vuonna 2009 sanomalehtien ilmoittelusta leikkautui yli viidennes edellisvuoteen verrattuna. Edes 1990-luvun alun lamavuosina ei mainospanostuksissa koettu näin rajua pudotusta.

Almamedialaiset osoittivat vuoden 2009 myllerryksessä vahvan toimeenpanokykynsä. Kaikissa konsernin yksiköissä toteutettiin vuoden aikana koko joukko säästötoimenpiteitä, joiden ansiosta Alma Median kannattavuus laski vain hieman edellisvuodesta. Säästöohjelmien lisäksi lehtien sivumäärät supistuivat mediamainonnan vähentyessä, mikä pienensi Alma Median paperi-, paino- ja jakelukustannuksia. Vuoden lopulla, kustannusleikkauksien purressa täydellä teholla, kannattavuutemme parani ylittäen selvästi edellisvuoden tason.

Olen erityisen iloinen siitä, että vaikeasta vuodesta ja kustannussäästöjen aiheuttamista paineista huolimatta työilmapiiri on Alma Mediassa vain parantunut. Säännöllisesti toteuttamiemme ilmapiiritutkimusten mukaan Alma Media on nyt työilmapiiriltään Suomen huipputasoa, parhaan 15 % joukossa.

Verkkopalvelumme vahvistivat markkinaosuuksiaan

Päättäneen vuoden leimaaminen pelkästään kustannusjähdin vuodeksi tekisi kuitenkin vääryyttä sille työlle, jota Alma Mediassa teimme toimintamme ja tuotteidemme uudistamiseksi ja kehittämiseksi. Esimerkiksi kotimaiset markkina- paikkamme – etunenässä Etuovi.com, Autotalli.com sekä Monster.fi – kehittivät palveluitaan entisestään ja onnistuivat vahvistamaan markkinaosuuksiaan muuten vaisussa markkinatilanteessa. Iltalehti.fi rikkoi ensimmäisenä verkkopalveluna Suomessa kahden miljoonan eri viikkokävijän rajapyykin. Iltalehti.fi on tätä kirjoittaessa selvästi maamme suosituin verkkopalvelu, minkä myös mainostajat ovat huomanneet.

Mediamainonnalla on ollut tapana ylireagoida suhdannevaihteluihin. Alma Median on hyvä ponnistaa vahvistuneista markkina- asemista sitten, kun kansantalouden mittarit alkavat kääntyä jälleen ylöspäin.

Tampereen painon uudistaminen kertoo luottamuksestamme painettuun sanomalehteen

Alma Mediassa verkkoliiketoiminnan rooli vahvistuu, mutta luottamuksemme painetun sanan tulevaisuuteen ei ole himmentynyt. Panostamme merkittävästi myös painetun sanomalehden kehittämiseen. Aloitimme Tampereen painolaitoksemme uudistamiseen liittyvän investoinnin valmistelun vuoden 2009 lopulla. Investoinnin lopullista toteutustapaa ei ole vielä päätetty, mutta sen kokonaisarvo on kaikissa vaihtoehtoisissa kymmeniä miljoonia euroja. Toisena esimerkkinä sanomalehtiemme kehitystyöstä haluan nostaa esiin Pohjois-Suomessa ilmestyvien aluelehtiemme – Lapin Kansan, Kainuun Sanomien ja Pohjolan Sanomien – mittavan uudistushankkeen, joka tuo lehtien toimituksiin aivan uusia tekemisen tapoja ja lukijoille entistäkin vetovoimaisempia sisältöjä. Myös lehtien rakenne uudistuu ja ne muuttuvat tabloid-kokoisiksi ensi vuoden alussa.

Tulevaisuuden media on kuluttajan kumppani

Tulevaisuuden media on näkemyksemme mukaan kuluttajan elämää helpottava, hyödyttävä ja rikastava kumppani, jonka sisällöissä on vahvasti mukana palvelu. Tämä palvelu voi olla luonteeltaan myös muuta kuin journalistista. Vahvat, uutissisältöihin ankkuroituneet mediabrändimme mahdollistavat innovatiivisen palvelukehityksen. Eri puolilla Alma Mediaa syntyvät ideat ja innovaatiot on vain vietävä riittävän nopeasti käytäntöön ja asiakkaidemme ulottuville.

Hyvä taloudellinen asema avaa Alma Medialle monia mahdollisuuksia ja antaa puitteet lehtiemme ja verkkopalvelujemme jatkuvaan uudistamiseen. Meillä on kaikki valmiudet kasvattaa ja kehittää liiketoimintaamme myös yritysostoin sekä Suomessa että maamme ulkopuolella.

Alma Median hallitus esittää yhtiökokoukselle päätettäväksi 0,40 euron osakekohtaista osinkoa, mikä vastaa vuoden 2009 viimeisen kaupankäyntipäivän kurssilla 5,3 % osinkotuottoa.

Haluan kiittää lämpimästi Alma Median henkilöstöä, asiakkaita, osakkeenomistajia, yhteistyökumppaneita sekä muita sidosryhmiämme hyvästä yhteistyöstä vuonna 2009.

Kai Telanne
toimitusjohtaja

Kannattavuus säilyi hyvänä

Liiketoiminta-alueet

Sanomalehdet tavoittavat lähes kolme miljoonaa suomalaista

Alma Media julkaisee iltapäivälehti Iltalehteä, viittä aluelehteä ja 27 paikallis- ja kaupunkilehteä verkkopalveluineen. Iltalehti.fi on Suomen suosituin verkkopalvelu, jossa vierailee viikoittain noin kaksi miljoonaa eri kävijää. Vuonna 2009 Sanomalehdet-segmentin liikevaihto laski edellisvuodesta

6,5 % 221,3 (236,7) milj. euroon. Alma Median sanomalehtien mediamyynti laski merkittävästi koko mediamainonnan markkinan supistuessa voimakkaasti vuonna 2009. Vuoden lopulla verkkomedian ilmoitusmyynti piristyi hieman. Sanomalehtien levikkiliikevaihto kasvoi hinnankorotusten ansiosta. Sanomalehdet-segmentin liikevoitto oli 37,3 (41,5) milj. euroa eli 16,8 % liikevaihdosta. www.almamedia.fi/sanomalehdet_09

Aamulehti, Hervannan Sanomat, Iltalehti, Janakkalan Sanomat, Jokilaakso, Jämsän Seutu, Kainuun Sanomat, Kankaanpään Seutu, KMMV-lehti, Koillis-Lappi, Koti-Kajaani, Kotikokki.net, Kuhmolainen, Kuriiri, Lapin Kansan, Meri-Lapin Helmi, Merikarvialehti, Nokian Uutiset, Oulun Eteläinen, Pohjolan Sanomat, Porin Sanomat, Pyhäjokiseutu, Raahelainen, Raahen Seutu, Rannikkoseutu, Satakunnan Kansan, Sotkamo-lehti, Suur-Keuruu, Sydän-Satakunta, Telkku.com, Tori, Uusi Rovaniemi, Uutismarkku, Valkeakosken Sanomat, Vekari, Vuodatus.net, Ylä-Kainuu

Kauppalehti-ryhmä tuottaa taloudellista informaatiota ja yrityspalveluja

Monipuoliset verkkopalvelut täydentävät Kauppalehti-ryhmän painettujen lehtien tarjontaa. Vuonna 2009 Kauppalehti-ryhmän liikevaihto laski pääasiassa mediamyynnin voimak-

kaan vähenemisen vuoksi 14,5 % 62,8 (73,5) milj. euroon. Kauppalehden mediamyynti laski 26,3 %. Verkon mediamyynti pysyi edellisvuoden tasolla ja sisältömyynti kasvoi vertailukaudesta. Kauppalehti-ryhmän liikevoitto heikkeni 6,7 (9,7) milj. euroon ja oli 10,7 % liikevaihdosta. www.almamedia.fi/kauppalehti_09

Balance Consulting, Baltic News Service, ePortti, Kauppalehti, Kauppalehti.fi, Kauppalehti Optio, Kauppalehti Extra, Alma Media Lehdentekijät, Suomen Business Viestintä

Markkinapaikat - vilkkaita kauppapaikkoja verkossa ja painettuna

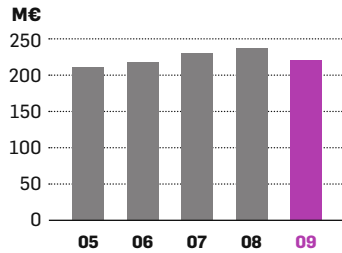
Alma Median Markkinapaikat-segmenttiin kuuluu asuntojen, autojen, työpaikkojen, raskaiden työkoneiden ja kulutustavaroitten markkinapaikkapalveluja verkossa ja painettuna sekä Suomessa että ulkomailla. Mascus on Alma Median markkinapaikoista kansainvälisin:

sillä on toimintaa 30 maassa ja palvelua voi käyttää 35 kielellä. Vuonna 2009 Markkinapaikat-segmentin liikevaihto supistui 21,3 % ja oli 27,0 (34,3) milj. euroa. Laskun taustalla on asuntoilmoittelun supistuminen Suomessa ja Baltian maissa sekä työpaikkailmoittelun määrän jyrkkä pudotus Suomessa. Kotimaisten palveluiden markkinaosuuksia onnistuttiin kuitenkin kasvattamaan vaikeassa toimintaympäristössä. Markkinapaikkojen koko vuoden liiketappio oli 0,7 milj. euroa (liikevoittoa 2,0 milj. euroa). www.almamedia.fi/markkinapaikat_09

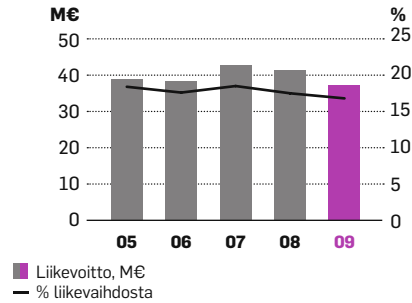
Autotalli.com, Bovision, City24, Etuovi.com, Mascus.com, Mikko.fi, Monster.fi, Objektvision, Vuokraovi.com

Liikevaihto

Mediamyynnin vähentyminen pienensi segmentin liikevaihtoa.

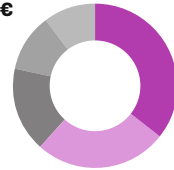
**Liikevoitto**

Kannattavuus heikkeni vain vähän. Viimeisellä neljänneksellä suhteellinen liikevoitto ylitti vertailukauden tason.

**Liikevaihto yksiköittäin**

Aamulehti tuottaa yli kolmanneksen segmentin liikevaihdosta.

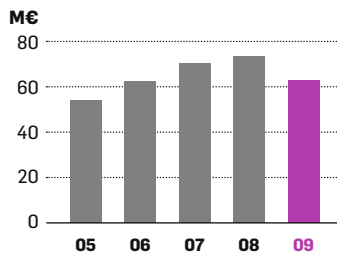
221,3 M€



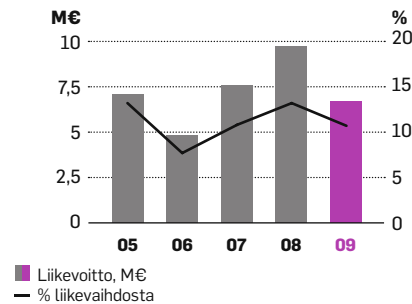
| | |
|-------------------------|--------|
| Aamulehti | 35,8 % |
| Iltalehti | 26,1 % |
| Pohjois-Suomen Media | 16,6 % |
| Satakunnan Kansa | 11,3 % |
| Suomen Paikallissanomat | 10,2 % |

Liikevaihto

Liikevaihto laski mediamyynnin voimakkaan heikentymisen vuoksi. Online-mediamyyni pysyi viime vuoden tasolla ja online-sisältömyynti kasvoi.

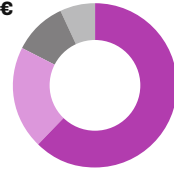
**Liikevoitto**

Koko vuoden liikevoitto heikkeni noin 30 % vuodesta 2008. Vuoden 2009 lopulla kannattavuuden lasku tasaantui.

**Liikevaihto yksiköittäin**

Kauppalehti Oy on ryhmän suurin tulosityksikkö.

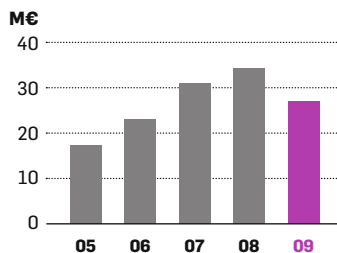
62,8 M€



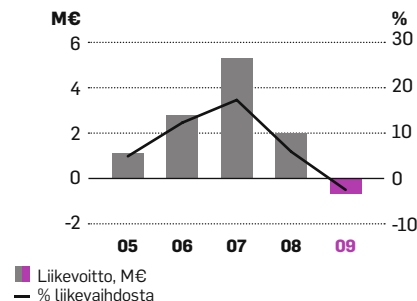
| | |
|-----------------|--------|
| Kauppalehti | 62,4 % |
| Lehdentekijät | 20,3 % |
| Kauppalehti 121 | 10,4 % |
| BNS | 6,9 % |

Liikevaihto

Liikevaihto pieni edellisvuodesta asunto- ja työpaikkailmoittelun määrän vähentyessä voimakkaasti vuonna 2009.

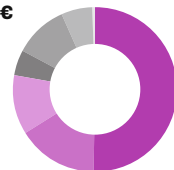
**Liikevoitto**

Markkinapaikat-segmentin tulos painui tappiolliseksi vaikeassa markkinatilanteessa.

**Liikevaihto yksiköittäin**

Etuovi.com-yksikön osuus Markkinapaikat-segmentin liikevaihdosta nousi yli 50 %:iin.

27,0 M€



| | | | |
|-----------|--------|--------------|--------|
| Etuovi | 50,4 % | Mascus | 10,4 % |
| Monster | 15,8 % | Bovision ja | |
| Autotalli | 11,6 % | Objektvision | 6,2 % |
| City24 | 5,2 % | Muut | 0,4 % |

Mediamainonta ylireagoi voimakkaasti suhdannekehitykseen

Mediamainonta väheni Suomessa jyrkästi vuoden 2009 ensimmäisellä puoliskolla ja päättyi koko vuoden osalta noin kuudenneksen vertailuvuotta alemmalle tasolle. Vaikeassa markkinatilanteessa parhaiten selvisivät radio- ja verkkomainonta.

Mediamainonnan määrä on historiallisesti ylireagoinut talouden yleiseen suhdannekehitykseen. Näin tapahtui myös vuonna 2009 – mediamainontaan panostettujen eurojen määrä väheni noin kuudenneksella eli pudotus oli selvästi bruttokansantuotteen muutosta jyrkempi.

Mainonta sanomalehdissä väheni reilulla viidenneksellä ja kaupunki- ja noutolehdissä vajaalla viidenneksellä. Paikalliset sanomalehdet pärjäsivät valtakunnallisia paremmin kilpailussa niukentuneista mainospanostuksista. Kaupunki- ja noutopistelehtien sekä alue- ja paikallislehtien ilmoitusmarkkinat laskivat 19 %, kun valtakunnallisissa sanomalehdissä laskua oli keskimäärin 26 %.

Luokitellun ilmoittelun määrä sekä sanomalehdissä että verkossa väheni Suomessa voimakkaasti vuonna 2009 asuntokaupan ja rekrytointimarkkinoiden hiljenemisen myötä. Asunto- ja rekrytointi-ilmoitteluun käytetyistä euroista yli 70 % menee edelleen sanomalehdille, vaikkakin internetin rooli kasvaa koko ajan.

Alma Median lehtien markkinaosuus oli vuonna 2009 yhtiön oman arvion mukaan noin viidesosa kaikesta sanomalehtimainonnasta.

Alma Median kotimaiset verkkopalvelut vahvistivat asemiaan

Verkkomainonnan markkinoiden osalta vuosi 2009 oli kaksijakoinen. Hakusanamainonnan ja sähköisten hakemistojen sekä display-mainonnan osuus kasvoi, mutta luokiteltuun verkkomainontaan käytettiin euroja vähemmän kuin vuotta aiemmin.

Alma Median markkinaosuus laski arviolta noin kuudessaan Suomen kaikesta verkkomainonnasta. Markkinaosuuden pieneneminen vuonna 2009 johtui ennen kaikkea sähköisten hakemistojen ja hakusanamainonnan muuta verkkomainonnan markkinaa voimakkaammasta kasvusta. Hakemistojen ja hakusanamainonnan osuus Alma Median verkkomainonnasta on pieni. Toisaalta myös Alma Medialle tärkeän luokitellun verkkomainonnan markkina supistui voimakkaasti vuonna 2009.

Alma Median kotimaiset online-markkinapaikat, muun muassa Etuovi.com, Autotalli.com ja Monster.fi, pystyivät kasvattamaan markkinaosuuksiaan vaikeasta toimintaympäristöstä huolimatta.

Iltalehti.fi rikkoi vuonna 2009 kahden miljoonan eri viikkokävijän (eri selaimen) rajan ja nousi Suomen suurimmaksi verkkopalveluksi. Myös Kauppalehti.fi:n sekä Aamulehti.fi:n kävijämäärät kasvoivat.

Tilattavien sanomalehtien levikit hienoisessa laskussa, Kauppalehden levikkiin pudotus keväällä 2010

Tilattavien sanomalehtien levikit hienoisessa laskussa, Kauppalehden levikkiin pudotus keväällä 2010

Alma Median sanomalehtien levikkien kehitys oli vuonna 2009 alue- ja paikallislehtien osalta lievästi laskevaa. Tämä johtui osittain ilmaislevikkien karsimisesta. Iltalehden levikki laski 7,8 % ja irtonumeromyynti 6,1 %. Iltapäivälehtien kokonaismarkkina supistui 6,1 %. Iltalehden markkinaosuus säilyi edellisvuoden tasolla 42,9 %:ssa (42,9 % vuonna 2008).

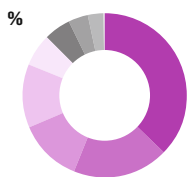
Kauppalehden ennätystasolle noussut levikki laskee kevään 2010 levikintarkastuksessa lehden levikkirakenteen muuttamisen vuoksi. Lukijamäärään tällä ei arvioida olevan merkittävää vaikutusta.

Lisätietoja: www.almamedia.fi/toimialatietoa

Lähteet: Mainonnan Neuvottelukunta, TNS Media Intelligence, Alma Media

Mediamainonnan jakauma

Vuonna 2009 mediamainontaan käytettiin Suomessa 1 263 M€, 237 M€ vähemmän kuin vuonna 2008.

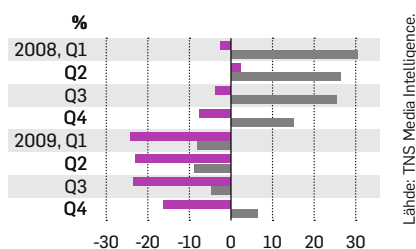


Lähde: Mainonnan Neuvottelukunta.

| | |
|-------------------------------|--------|
| Sanomalehdet | 37,5 % |
| Televisio | 18,8 % |
| Aikakauslehdet | 12,4 % |
| Verkkomedia | 12,5 % |
| Painetut hakemistot | 6,4 % |
| Kaupunki- ja noutopistelehdet | 5,4 % |
| Radio | 3,9 % |
| Ulko- ja liikennemainonta | 2,9 % |
| Elokuva | 0,2 % |

Mediamainonnan muutos

Eryityisesti sanomalehtimainonta kärsi taantumasta. Vuoden lopulla mainonnan määrän lasku loiveni hieman.

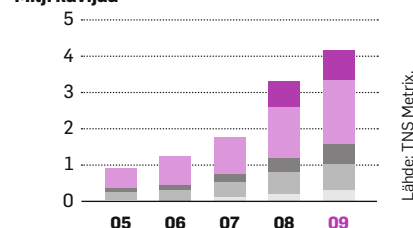


| | |
|-------------------------------|--|
| Sanomalehtimainonta, muutos-% | |
| Internet-mainonta, muutos-% | |

Verkkopalveluiden kävijämäärät

Alma Median suurimpien verkkopalveluiden yhteenlaskettu viikoittainen kävijämäärä ylitti 4 miljoonan rajan vuonna 2009.

Milj. kävijää



| | |
|----------------------------|--|
| Telkku.com ja Vuodatus.net | |
| Markkinapaikat | |
| Iltalehti.fi | |
| Aluelehdet | |
| Kauppalehti.fi | |

Kävijämäärät ovat vuoden viikkokävijämäärien keskiarvoja. Eri verkkopalvelujen päällekkäiskäyttöä ei ole huomioitu.

Sidosryhmätutkimus näyttää suuntaa Alma Median yritysvastuutyölle

Yritysvastuussa on viime kädessä kyse jokaisen Alma Median työntekijän päivittäisestä toiminnasta.

Media-alalla vastuullisuus on kiinteä osa päivittäistä toimintaa. Sanomalehtien perustehtävät, kuten luotettava tiedonvälitys, yhteiskunnallisten epäkohtien paljastaminen, vallan vahtikoiran rooli ja hyvinvoinnin edistäminen ovat Alma Median lehtien yritysvastuuta aidoimmillaan. Myös Alma Median markkinapaikkaliiketoiminnan lähtökohtia ovat riippumattomuus, avoimuus ja luotettavuus.

Media-alan yritysvastuulla on ominaispiirteitä, joita perinteiset vastuullisuuden määritelmät eivät välttämättä riitä kuvaamaan. Niinpä Alma Media on kokenut tarpeelliseksi kartoittaa, mitä sen keskeisimmät sidosryhmät pitävät toimialan yritysvastuun merkittävimpinä osa-alueina ja minkälaisia odotuksia Alma Median yritysvastuuseen kohdistuu. Lokakuussa 2009 käynnistyneen tutkimuksen tulokset ilmestyvät huhtikuussa 2010 osana Alma Median ensimmäistä yritysvastuuraporttia. Tutkimuksen tulokset antavat arvokasta tietoa yhtiön ja koko toimialan vastuullisuuden kehittämiseen.

Alma Mediassa yritysvastuu merkitsee konsernin, sen yksiköiden ja viime kädessä jokaisen alamedialaisen tapaa toimia kaikissa yhteyksissä sosiaalisesti, taloudellisesti, ekologisesti ja kulttuurisesti vastuullisella tavalla. Vuonna 2009 yritysvastuutyön pääteemoiksi nousivat ensimmäisten yritysvastuutavoitteiden asettaminen, ympäristöviestintä, työyhteisötaitojen kehittäminen ja yritysvastuustrategialle pohjan luova sidosryhmätutkimus.

Vastuullisuus osa mediatoimialan yhteistä strategiaa

Yritysvastuu on Suomessa koko mediatoimialan menestymiseen vaikuttava tekijä. Viestinnän keskusliitto (VKL) kirjaa keväällä julkaisemassaan toimialastrategiassa kestävän kehityksen ja vastuullisen yritystoiminnan edelläkävijyyden olennaiseksi osaksi koko toimialan brändin vahvistamista.

Edelläkävijyys näkyy VKL:n mukaan muun muassa kansainvälisten tunnustusten sekä pienenevän hiilijalanjäljen kautta. Liiton tavoitteena on, että viestintäalasta kehittyä kestävä kehityksen ajuri ja keskeinen vaikuttaja.

Alma Media on seurannut aktiivisesti kansainvälisen Global Reporting Initiative (GRI) -organisaation mediatyöryhmän työtä. Ryhmän tavoitteena on luoda media-alan yritysvastuun erityispiirteet huomioiva GRI-raportointiohjeistus.

Suomalaisen sanomalehden hiilijalanjälki vastaa kilometrin matkaa henkilöautolla

Viestinnän keskusliitto on ollut mukana rahoittamassa metsäteollisuuden tutkimuslaitos KCL:n selvitystä sanomalehden hiilijalanjäljestä. Tyypillisen suomalaisen sanomalehden hiilijalanjälki on 150–190 g CO₂-ekv (hiilidioksidiekvivalentti, ilmaisee tuotteen koko ilmastovaikutuksen hiilidioksidiksi muutettuna). Suomalaisen sanomalehden ilmastokuormitus on samaa suuruusluokkaa kuin noin kilometrin mittaisella autotokalla tai yhdellä Ranskasta Suomeen tuodulla omenakillolla. Sanomalehtipaperia valmistavan paperitehtaan käyttämä sähkö on suurin yksittäinen ilmastokaasujen lähde sanomalehden elinkaareissa. Kustannusyhtiön omassa toiminnassa suurin merkitys on painotoiminnan energiatehokkuudella ja käytettyjen energiamuotojen valinnalla.

Yritysvastuun raportointi käyntiin

Alma Media julkaisee huhtikuussa 2010 yhtiön ensimmäisen yritysvastuuraportin. Siinä esitellään Alma Median vuotta 2009 yritysvastuun näkökulmasta. Kaikille yrityksille yhteisten yritysvastuuasioiden osalta katsaus nojaa GRI-ohjeistukseen. Lisäksi katsaus luotaa yritysvastuututkimuksen antia ja media-alan erityisteemoja.

Selvitys Alma Media Oyj:n hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement)

Alma Media Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 20.10.2008 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sellaisenaan. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä, suosituksen 51 mukainen selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median www-sivuilla www.almamedia.fi/hallinto.

Tätä selvitystä ei päivitetä tilikauden kuluessa, mutta sen sisältämien aihealueiden ajantasainen tieto on esitetty Alma Median www-sivuilla www.almamedia.fi.

Alma Media -konserni

Alma Media -konsernin liiketoiminnasta vastaavat osakeyhtiölain mukaiset toimielimet: yhtiökokous, joka valitsee hallituksen jäsenet sekä hallituksen valitsema toimitusjohtaja.

Alma Media Oyj:n ylimpänä päättävänä elimenä toimii yhtiökokous, jossa osakkeenomistajat käyttävät päätäntävaltaansa. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Konsernin emoyhtiönä Alma Media Oyj vastaa konsernin johdosta, taloushallinnosta ja rahoituksesta, lakiasioista, strategisesta suunnittelusta, henkilöstöhallinnosta sekä sisäisestä ja ulkoisesta viestinnästä.

Alma Media Oyj:ssä on kolme raportointisegmenttiä: Sanomalehdet vastaa sanomalehtien kustantamisesta ja painamisesta, Kauppalehti-ryhmä keskittyy taloudellisen informaation tuotantoon ja jakeluun, ja Markkinapaikat tuottaa luokitellun ilmoittelun palveluja.

Alma Media Oyj:n hallitus

Hallituksen kokoonpano

Hallituksen puheenjohtajana toimii Kari Stadigh ja varapuheenjohtajana Seppo Paatelainen. Hallituksen jäsenet ovat

Lauri Helve, Matti Kavetvuo, Kai Seikku, Erkki Solja, Catharina Stackelberg-Hammarén ja Harri Suutari.

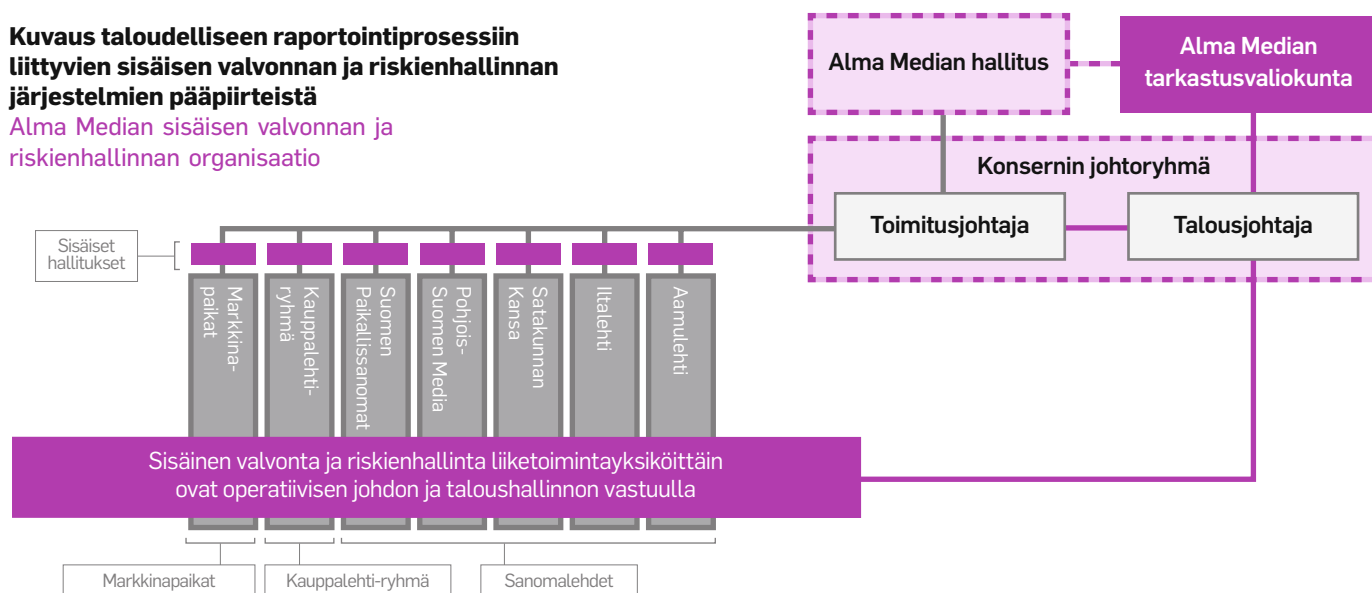
- Kari Stadigh, s. 1955, diplomi-insinööri, diplomiekonomi, Sampo Oyj:n konsernijohtaja
- Seppo Paatelainen, s. 1944, vuorineuvos, maa- ja metsätaloustieteiden maisteri
- Lauri Helve, s. 1943, lehdistöneuvos, Tampereen yliopiston sanomalehtitutkinto
- Matti Kavetvuo, s. 1944, vuorineuvos, diplomi-insinööri, ekonomisti
- Erkki Solja, s. 1954, ekonomisti, Kiilto Family Oy:n toimitusjohtaja
- Kai Seikku, s. 1965, kauppatieteiden maisteri, Okmetic Oyj:n toimitusjohtaja
- Catharina Stackelberg-Hammarén, s. 1970, kauppatieteiden maisteri, Marketing Clinic Oy:n toimitusjohtaja
- Harri Suutari, s. 1959, insinööri, PKC Groupin toimitusjohtaja

Alma Media Oyj:n hallitus on arvioinut, että Sampo Oyj:n konsernijohtajana toimiva hallituksen puheenjohtaja Kari Stadigh on riippumaton yhtiöstä, mutta ei sen merkittävästä osakkeenomistajasta. Muut Alma Media Oyj:n hallituksen jäsenet ovat riippumattomia sekä yhtiöstä että sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Alma Media Oyj:n hallituksen valitsee yhtiökokous. Hallitukseen voi kuulua 3–9 jäsentä. Yhtiön toimitusjohtaja ei saa olla hallituksen puheenjohtaja.

Kuvaus taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvien sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteistä

Alma Median sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan organisaatio



Kuvaus hallituksen toiminnasta

Hallitus huolehtii konsernin hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus vastaa sille osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä määritellyistä tehtävistä. Hallituksen työjärjestys määrittelee yksityiskohtaisesti hallituksen toiminnan. Hallituksen keskeisiä tehtäviä ovat konsernin strategian ja tavoitteiden vahvistaminen sekä strategisesti merkittävistä investoinneista ja yrityskaupoista päättäminen. Hallitus seuraa yhtiötä kuukausiraporttien ja johdon toimittaman muun informaation avulla.

Hallituksen tehtäviin kuuluu mm.

- vahvistaa konsernin strategia ja tavoitteet, seurata tavoitteiden ja strategian toteutumista sekä käynnistää tarvittaessa toimenpiteitä poikkeamien korjaamiseksi,
- käsitellä ja hyväksyä osavuositarkastukset ja tilinpäätös,
- hyväksyä strategisesti merkittävät yritys- ja kiinteistökaupat sekä investoinnit erillisen investointiohjeen mukaisesti,
- päättää Alma Media -konsernin varainhankintaohjelmista ja -operaatioista erillisen rahoituspolitiikan mukaisesti,
- hyväksyä Alma Media Oyj:n osingonjakopolitiikka ja tehdä yhtiökokoukselle ehdotus osingon jakamisesta,
- läpikäydä vuosittain yhtiön toimintaan liittyvät keskeiset riskit ja niiden hallinta sekä antaa tarvittaessa niitä koskevia ohjeita toimitusjohtajalle sekä käynnistää tarvittaessa korjaustoimenpiteet,
- nimittää ja tarvittaessa vapauttaa tehtävästään toimitusjohtaja,
- päättää nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan esityksestä toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmään kuuluvien johtajien toimitusjohtajan ehdosta,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta yhtiön organisaatio,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta toimitusjohtajan suorien alaisten työehdot,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta Aamulehden, Iltalehden ja Kauppalehden sekä Kainuun Sanomien, Lapin Kansan, Pohjolan Sanomien ja Satakunnan Kansan vastaavien päätoimittajien nimittäminen ja erottaminen,
- pitää vähintään kerran vuodessa yhteinen kokous yhtiön tilintarkastajan kanssa,
- päättää epätavalliset ja laajakantoiset asiat,
- käsitellä muut asiat, jotka hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja ovat sopineet otettavaksi hallituksen kokouksen esityslistalle. Myös hallituksen jäsenellä on oikeus saattaa asia hallituksen käsiteltäväksi ilmoittamalla siitä hallituksen puheenjohtajalle,
- edustaa yhtiötä sekä antaa oikeus yhtiön edustamiseen ja päättää prokuroista,
- hyväksyä periaatteet lahjoituksille yleishyödyllisiin tarkoituksiin.

Hallitus kokoontuu etukäteen vahvistetun aikataulun mukaan 6–7 kertaa vuodessa ja sen lisäksi tarvittaessa. Useimmat kokoukset ajoittuvat tilinpäätöksen ja osavuositarkastusten julkistamiseen. Näiden lisäksi pidetään 1–2 strategiakokousta, joissa käsitellään konsernin tulevaisuuden skenaarioita ja vahvistetaan strategia. Vuonna 2009 hallitus kokoontui 15 kertaa. Hallituksen jäsenten keskimääräinen osallistuminen kokouksiin oli 92 prosenttia.

Hallituksen valiokunnat

Alma Media Oyj:n hallitus on asettanut kaksi valiokuntaa: tarkastusvaliokunnan sekä nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan. Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan valiokuntien jäsenet.

Tarkastusvaliokunta

Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on mm. lakien ja määräysten noudattamisen arviointi, tilintarkastuksen prosessin seuranta, tilinpäätöksen ja muun taloudellisen raportoinnin valmistelun seuranta sekä valvonta.

Tarkastusvaliokuntaan kuuluu vähintään kolme jäsentä, joiden tulee olla yhtiöstä riippumattomia. Tarkastusvaliokunta kokoontuu vähintään neljä kertaa vuodessa. Tarkastusvaliokuntaan kuuluvat 11.3.2009 alkaen Kai Seikku, Erkki Solja, Catharina Stackelberg-Hammarén ja Harri Suutari. Puheenjohtajana toimii Harri Suutari. Tarkastusvaliokunnan kokouksissa on läsnä tilintarkastaja, konsernin talousjohtaja ja laki-asiainjohtaja, asiat esittelee konsernin talousjohtaja. Tarkastusvaliokunta kokoontui vuonna 2009 viisi kertaa. Jäsenten keskimääräinen osallistuminen kokouksiin oli 95 prosenttia.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta

Hallituksen puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja sekä yksi hallituksen keskuudestaan valitsema jäsen muodostavat hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin 11.3.2009 Kari Stadigh, Seppo Paatelainen ja Lauri Helve. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan keskeisimpänä tehtävänä on valmistella varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvaa hallituksen jäsenten valintaa ja kuultuaan yhtiön suurimpia osakkeenomistajia tehdä ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle hallituksen jäsenten lukumääräksi, hallituksen jäseniksi sekä hallituksen puheenjohtajan, varapuheenjohtajan ja jäsenten palkkioksi. Tämän lisäksi nimitys- ja palkitsemisvaliokunta valmistelee mm. hallitukselle kuuluvat palkkausta koskevat asiat hallituksen päätettäväksi tai vahvistettavaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnassa palkkausta koskevat asiat esittelee toimitusjohtaja. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta kokoontui seitsemän kertaa vuonna 2009. Jäsenten keskimääräinen osallistuminen kokouksiin oli 95 prosenttia.

Hallitus vahvistaa valiokunnille kirjallisen työjärjestyksen. Valiokunnat raportoivat toiminnastaan hallitukselle.

Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja ja johtoryhmä

Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja on kauppatieteiden maisteri Kai Telanne (s. 1964).

Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja vastaa siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty. Toimitusjohtajan on annettava hallitukselle ja sen jäsenelle tiedot, jotka ovat tarpeen hallituksen tehtävien hoitamiseksi.

Toimitusjohtaja saa ryhtyä yhtiön toiminnan laajuus ja laatu huomioon ottaen epätavallisiin tai laajakantoisiin toimiin vain, jos hallitus on hänet siihen valtuuttanut tai hallituksen päätöstä ei voida odottaa aiheuttamatta yhtiön toiminnalle olennaista haittaa. Viimeksi mainitussa tapauksessa hallitukselle on mahdollisimman pian annettava tieto toimista.

Toimitusjohtaja Kai Telanteen apuna on johtoryhmä, johon kuuluvat Aamulehden vastaava päätoimittaja Matti Apunen, Iltalehden kustantaja Kari Kivelä, Kauppalehti-ryhmän johtaja Juha-Petri Loimovuori, Markkinapaikat-ryhmän johtaja Raimo Mäkilä, talousjohtaja Tuomas Itkonen, lakiasiainjohdaja Mikko Korttila ja yrityssuunnittelusta ja ketjutoiminnasta vastaava johtaja Minna Nissinen. Johtoryhmän sihteerinä toimii viestintäjohtaja Rauno Heinonen.

Johtoryhmä mm. valmistelee kuukausiraportit, investoinnit, konserniohjeet ja -politiikat, pitkän tähtäimen suunnitelmat ja 12 seuraavaa kuukautta koskevat toimintasuunnitelmat sekä tilinpäätöksen hallituksen päätettäväksi. Johtoryhmä kokoontuu yleensä kerran kuukaudessa. Vuonna 2009 johtoryhmä kokoontui 10 kertaa.

Sisäpiirihallinto

Alma Media Oyj:n hallitus on vahvistanut Alma Media -konsernissa noudatettavan sisäpiiriohjeen. Sisäpiiriohje täydentää rikoslain 51. luvun, arvopaperimarkkinalain 5. luvun, Rahoitustarkastuksen standardin 5.3 ja NASDAQ OMX Helsinki Oyj:n (Helsingin pörssi) sisäpiiriohjeen kulloinkin voimassa olevia säännöksiä sisäpiiritiedon hallinnoinnista ja käsitteilystä.

Yhtiön julkiseen sisäpiiriin kuuluvat hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja yhtiön tilintarkastajana olevan tilintarkastusyhteisön päävastuulliseksi tilintarkastajaksi nimeämä henkilö. Lisäksi yhtiö on määritellyt julkiseen sisäpiiriin kuuluviksi ilmoitusvelvollisiksi konsernin johtoryhmän jäsenet. Yhtiön sisäiseen, ei-julkiseen yrityskohtaiseen pysyvään sisäpiiriin kuuluvat henkilöt, jotka asemansa tai tehtäviensä perusteella saavat säännöllisesti sisäpiiritietoa. Lisäksi sisäpiirisäännösten tarkoittamista merkittävistä hankkeista pidetään ei-julkista hankekohtaista sisäpiirirekisteriä. Julkisen sisäpiirirekisterin tiedot mukaan lukien ajantasainen tieto omistusten määrästä ja kaupoista julkaistaan Alma Median kotisivuilla. Lisäksi Alma Median sisäpiirirekisterin tiedot ovat nähtävissä Euroclear Finland Oyj:n (ent. Suomen Arvopaperikeskus Oy) palvelupisteessä, osoite Urho Kekkosen katu 5 C, 8. krs, Helsinki.

Alma Media kouluttaa ja informoi julkiset sekä yritys- ja hankekohtaiset sisäpiiriläisensä siten, että he tunnistavat asemansa ja sen merkityksen. Alma Media Oyj:n sisäpiiriläiset

eivät saa käydä kauppaa yhtiön liikkeelle laskemilla arvopapereilla 21 päivän aikana ennen osavuositarkastuksen tai tilinpäätöstiedotteen julkistamista.

Alma Media -konsernin sisäpiirivastaavana toimii yhtiön lakiasiainjohdaja.

Riskienhallinta

Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa sekä johtamis- ja hallintojärjestelmää. Riskienhallinta on keino varmistaa asetettujen tavoitteiden saavuttaminen. Lisäksi riskienhallinta myötävaikuttaa mahdollisuuksien tunnistamiseen ja niiden tehokkaaseen hyödyntämiseen.

Riskienhallinnan tavoitteena on tunnistaa ja rajata riskit yhteisesti hyväksytylle tasolle. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä. Riskienhallinta kattaa kaikki toiminnot organisaatiossa ja se on osa kunkin toiminnon omia strategioita, suunnitelmia ja käytännön toimintaa.

Riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain uudelleen. Niiden tulee vastata vallitsevaa markkinatilannetta.

Tavoitteiden asettamisen jälkeen riskit voidaan tunnistaa ja analysoida, mitkä tapahtumat voivat vaikuttaa tavoitteiden saavuttamiseen. Riskikartoitus ja -analyysi tehdään myös kaikista suunnitteilla olevista uusista liiketoiminnoista.

Riskien merkittävyyttä arvioidaan riskin vaikutuksen ja riskin tapahtumisen todennäköisyyden perusteella.

Määritelmät

Alma Mediassa riskiksi on määriteltävä tapahtuma tai asia, joka estää strategisen, operatiivisen tai taloudellisen tavoitteen saavuttamisen. Riskit on luokiteltu seuraavasti:

- strategiset riskit,
- operatiiviset riskit,
- taloudelliset/rahoitusriskit,
- henkilöriskit,
- määräysten noudattamiseen liittyvät riskit ja
- ulkoiset riskit.

Rahoitukseen liittyvä riskienhallinta on määriteltävä hallituksen hyväksymässä konsernin rahoituspolitiikassa.

Riskienhallinnan toimintamalli

Hallitus

Alma Media Oyj:n hallitus on päävastuussa siitä, että konsernin riskienhallinta on asianmukaisesti järjestetty. Hallituksen tarkastusvaliokunta vastaa sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestämisestä ja kuulee organisaation riskienhallinnasta, sisäisestä valvonnasta ja hallinnosta vastuullisia toimijoita, toimintaa arvioivia tahoja, tilintarkastajia sekä muita tarpeelliseksi katsomiaan tahoja.

Ylin johto

Konsernin talousjohtaja valvoo, että riskienhallinta on tehokkaasti järjestetty ja sen toimivuus varmistettu. Talousjohtaja hyväksyy konsernin riskisalkun säännöllisesti, arvioi tapauskohtaisen raportoinnin tuloksia ja hyväksyy tarvittavat toimenpiteet.

Lisäksi talousjohtaja arvioi liiketoimintayksiköiden riskienhallintakeinoja, hyväksyy tarvittavat lisätoimenpiteet ja valvoo riskienhallinnan raportointia sekä esittelee yhtiön riskitilanteen säännöllisesti tarkastusvaliokunnalle.

Riskienhallinnan johto

Konsernin riskienhallintapäällikkö vastaa riskienhallintaprosessin toimivuudesta. Tehtäviin kuuluvat mm. koulutuksen suunnittelu, raportoinnin kehittäminen sekä konsernin riskisalkun määrittely ja kehittäminen yhdessä liiketoimintayksiköiden riskivastaavien kanssa. Lisäksi riskienhallintapäällikön tehtäviin kuuluu jatkuvan säännöllisen riskienhallintaprosessin tukeminen ja kehittäminen sekä riskienhallintasuunnitelman ja riskienhallintapolitiikan laadinta ja päivittäminen vähintään vuosittain.

Riskivastaavat

Konsernin liiketoimintayksiköiden taloustoimintojen tehtävänä on tavoitteiden saavuttamista uhkaavien riskien jatkuva tunnistaminen ja arviointi sekä uusista riskeistä ilmoittaminen riskienhallintapäällikölle osana taloudellista raportointiprosessia. Liiketoimintayksikön omalle vastuulle kuuluvat riskien arviointi ja riskienhallintakeinojen määrittely. Riskit raportoidaan säännöllisesti konsernin talousjohtajalle. Riskivastaavat seuraavat riskeihin reagoinnin ja toimintasuunnitelmien toteutumista.

Riskienhallintaprosessi

Riskienhallinta on jatkuva, säännöllinen ja koko organisaation läpäisevä prosessi, jonka tehtävät ovat osa sisäistä valvontaa. Riskienhallintaprosessin tarkoituksena on tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit ennakoivasti sekä arvioida ja kehittää tarvittavia riskienhallintakeinoja. Riskienhallintaprosessi on kytketty konsernin vuosisuunnitteluprosessiin.

Toimenpiteet

Riskienhallinnan toimenpiteet suunnitellaan niin, että hallintakeinot ja ohjeistukset ovat mahdollisimman yksinkertaisia ja käytännönläheisiä.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat lehtien lukijamäärien merkittävä lasku ja mediamyynnin väheneminen. Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mediamyynnin kehitykseen. Mediamyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Myös kehittyviin liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella mm. Baltiassa ja muissa Itä-Euroopan maissa liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta.

Pitkällä aikavälillä mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Konsernin strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia etenkin verkkomedian alueella.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Alma Media arvioi, että sen liiketoimintaan ei liity merkittäviä riskikeskittymiä.

Sisäinen valvonta

Alma Median liiketoiminnan ohjaus ja valvonta tapahtuvat edellä kuvatun hallinto- ja johtamisjärjestelmän mukaisesti. Hallituksen tehtävänä on huolehtia siitä, että kirjanpidon ja varainhoidon valvonta on asianmukaisesti järjestetty. Toimitusjohtaja huolehtii siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito on järjestetty luotettavalla tavalla.

Toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja tulosyksiköiden johtajat vastaavat siitä, että heidän omien vastuualueidensa kirjanpito ja hallinto ovat lain, konsernin toimintaperiaatteiden ja Alma Media Oyj:n hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaisia.

Tulosyksiköiden hallinnon ja kirjanpidon valvonta on Alma Media -konsernissa keskitetty konsernin talousosaston ja tulosyksiköiden talousosastojen vastuulle. Konsernin talousjohtajan alaisuudessa toimiva konsernin talousosasto tuottaa keskitetysti ulkoisen laskennan vaatimat tilinpäätöstiedot sekä sisäisen laskennan analyysit ja tulosraportit liiketoiminnan kannattavuuden seuraamiseksi konsernin ja liiketoimintayksiköiden johtoryhmille. Konsernin sisäisen valvonnan käytännöllä pyritään varmistamaan konsernin taloudellisen raportoinnin oikeellisuus. Liiketoimintaa ja varainhoitoa seurataan edellä kuvatun raportointikonaisuuden avulla. Alma Media -konsernissa on tulosyksikkökohtainen taloutta koskeva raportointijärjestelmä. Raportointikäytäntöjen kautta seurataan myös tulosyksiköiden toimintasuunnitelmien toteutumista.

Tilintarkastus

Alma Media Oyj:n ulkoiset tilintarkastajat tarkastavat osana vuosittaista tilintarkastustoimeksiantoa tulosyksiköiden kirjanpidon ja hallinnon. Sisäisen valvonnan vaatimukset on otettu huomioon tilintarkastajien tilintarkastussuunnitelmissa. Tilintarkastajat antavat vuosittain kertomuksensa Alma Media Oyj:n varsinaiselle yhtiökokoukselle. Lisäksi tilintarkastajat raportoivat hallitukselle ja hallituksen tarkastusvaliokunnalle vuosittaisen tilintarkastussuunnitelman pääkohdat sekä koko konsernia koskevan kirjallisen tilintarkastusraportin kesäkuun osavuositarkastuksen ja tilinpäätöksen yhteydessä. Lisäksi tilintarkastajat antavat juoksevat tulosyksikkökohtaiset raportit konsernin talousjohtajalle ja raportointiyksiköiden johtajille.

Sisäinen tarkastus

Alma Media Oyj:ssä ei liiketoiminnan laatu ja laajuus huomioon ottaen ole katsottu tarkoituksenmukaiseksi järjestää erityistä sisäisen tarkastuksen organisaatiota, vaan sen tehtävät sisältyvät Alma Media Oyj:n liiketoimintaorganisaation ja erityisesti liiketoimintojen talousosastojen tehtäviin. Sisäisten kontrollien toimivuuden tarkastaminen on myös sisällytetty vuosittaiseen tilintarkastussuunnitelmaan. Sisäisillä tarkastuksilla tarkastetaan prosessien toimivuutta ja tehokkuutta läpikulutestien ja kontrollitestien avulla. Tehdyt havainnot ja toimenpide-ehdotukset käsitellään niin prosessin omistajien, talousjohtajien kuin hallituksenkin kanssa.

Alma Media Oyj:n hallitus



Kari Stadigh

Hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2005, jäsen vuodesta 1999
Sampo Oyj:n konsernijohtaja, diplomi-insinööri, diplomiekonomi, s. 1955



Seppo Paatelainen

Hallituksen varapuheenjohtaja vuodesta 2009
vuorineuvos, maa- ja metsätalous-tieteiden maisteri, s. 1944



Lauri Helve

Hallituksen jäsen vuodesta 2003
lehdistöneuvos, Tampereen yliopiston sanomalehtitutkinto, s. 1943



Matti Kavetvuo

Hallituksen jäsen vuodesta 2000, varapuheenjohtaja vuosina 2005–2009
vuorineuvos, diplomi-insinööri, ekonomi, s. 1944



Kai Seikku

Hallituksen jäsen vuodesta 2006
Okmetic Oyj:n toimitusjohtaja, kauppatieteiden maisteri, s. 1965



Erkki Solja

Hallituksen jäsen vuodesta 2008
Kiilto Family Oy:n CEO, ekonomi, s. 1954



Catharina Stackelberg-Hammarén

Hallituksen jäsen vuodesta 2009
Marketing Clinic Oy:n toimitusjohtaja, kauppatieteiden maisteri, s. 1970



Harri Suutari

Hallituksen jäsen vuodesta 2005
PKC Groupin toimitusjohtaja, insinööri, s. 1959

Tiedot hallituksen jäsenten keskeisestä työkokemuksesta ja muista luottamustehtävistä: www.almamedia.fi/hallitus .

Tiedot hallituksen jäsenten sekä heidän määräysvaltauyhteisöjensä osakeomistuksista ja osakeperusteisista oikeuksista: ks. sivu 40 tai www.almamedia.fi/sisapiirin_omistukset .

Alma Media -konsernin johtoryhmä



Kai Telanne

Toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja vuodesta 2005
KTM, s. 1964



Matti Apunen

Aamulehden vastaava päätoimittaja vuodesta 2000
YTM, s. 1960



Tuomas Itkonen

Talousjohtaja vuodesta 2008
KTM, s. 1968



Kari Kivelä

Iltalehden kustantaja vuodesta 2005
YTK, MBA, s. 1959



Mikko Korttila

Lakiasiaintoimittaja ja hallituksen sihteeri vuodesta 2007
OTK, varatuomari, eMBA, s. 1962



Juha-Petri Loimovuori

Kauppalehti-ryhmän johtaja vuodesta 2006
KTM, s. 1964



Raimo Mäkilä

Markkinapaikat-ryhmän johtaja vuodesta 1999
DI, s. 1958



Minna Nissinen

Johtaja, yritys suunnittelu ja ketjutoiminta vuodesta 2005
KTM, s. 1968



Rauno Heinonen

Viestintäjohtaja, johtoryhmän sihteeri vuodesta 2007
VTM, s. 1964

Tiedot johtoryhmän jäsenten keskeisestä työkokemuksesta ja luottamustehtävistä: www.almamedia.fi/johtoryhma

Tiedot johtoryhmän jäsenten sekä heidän määräysvalta-yhteisöjensä osakeomistuksista ja osakeperusteisista oikeuksista: ks. sivu 40 tai www.almamedia.fi/sisapiirin_omistukset

Tilinpäätös 2009

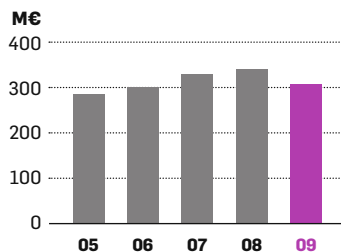
Herkkystarkastelu

| Tekijä | Muutos | Vaikutus liikevoittoon |
|---------------------------|--------|---------------------------|
| Mediamainonta | +1 % | 1,4 M€ |
| Paperin hinta | +1 % | -0,1 M€ |
| Jakelukustannukset | +1 % | -0,6 M€ |
| Keskimääräiset palkat | +1 % | -1,1 M€ |
| Rahoituksen keskikorko | +1 % | -0,2 M€ |

Taulukossa annetut muutosten euromääräiset vaikutukset ovat bruttomääräisiä, menneisiin vuositason lukuihin pohjautuvia arvioita. Esimerkiksi mainonnan määrän vähetessä merkittävästi lasku johtaa säästöihin (mm. sanomalehtien tuotantokustannusten laskiessa), jolloin euromääräinen vaikutus liikevoittoon ei ole lineaarinen. Näitä säästöjä ei ole kyseisissä tunnusluvuissa arvioitu.

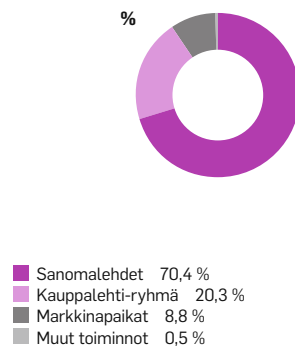
Liikevaihto

Mediamainonnan voimakas vähentyminen laski Alma Median liikevaihtoa.



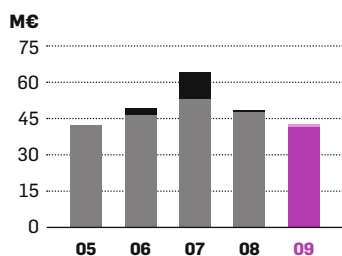
Liikevaihto segmenteittäin

Noin 70 % liikevaihdosta kertyi Sanomalehdet-segmentistä.



Liikevoitto

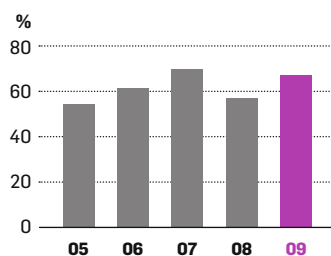
Kannattavuus säilyi suhteellisen hyvällä tasolla kustannussäästöjen ansiosta.



■ Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä
■ Kertaluonteisten erien osuus liikevoitosta

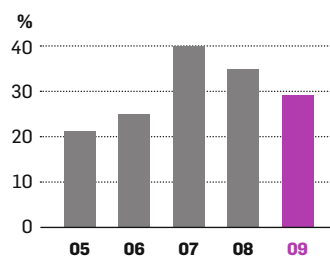
Omavaraisuusaste

Omavaraisuusaste nousi vuodesta 2008 ja oli 67,2 %.



Sijoitetun pääoman tuotto

Heikentynyt tuloskehitys vaikutti myös sijoitetun pääoman tuottoon.



Hallituksen toimintakertomus

Tilivuosi 2009 lyhyesti:

- Liikevaihto 307,8 (341,2) milj. euroa, laskua 9,8 %.
- Liikevoitto 41,4 (48,3) milj. euroa, 13,5 % (14,2 %) liikevaihdosta, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 42,6 (47,7) milj. euroa.
- Tulos ennen veroja 40,8 (52,4) milj. euroa, tulos ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä 42,0 (49,9) milj. euroa.
- Tilikauden tulos 29,3 (39,0) milj. euroa.
- Osakekohtainen tulos 0,39 (0,51) euroa.
- Tilivuodelta 2008 jaettu osinko oli 0,30 (0,90) euroa osaketta kohden. Hallitus ei käyttänyt yhtiökokouksen sille myöntämää valtuutta lisäosion jakamiseen.

Osinkoehdotus yhtiökokoukselle:

- Alma Median hallitus ehdottaa 11.3.2010 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2009 maksetaan osinkoa 0,40 (0,30) euroa osaketta kohden.

Näkymät vuodelle 2010:

- Alma Media arvioi vertailukelpoisen liikevaihdon ja liikevoiton kasvavan maltillisesti vuoden 2009 tasosta mediamainonnan asteittaisen kasvun seurauksena.
- Ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihdon ja liikevoiton odotetaan olevan lähellä edellisvuoden tasoa.

Konsernin liikevaihto ja tulos 2009

Alma Media -konsernin liikevaihto vuonna 2009 oli 307,8 (341,2) milj. euroa. Liikevaihto laski suhteessa vertailukauteen erityisesti mediamyynnin liikevaihdon laskusta johtuen. Levikkimyynti pysyi edellisvuoden tasolla. Alma Media -konsernin mediamyynnin liikevaihto oli 140,6 (168,8) milj. euroa. Levikkiliikevaihto oli 133,3 (133,0) milj. euroa. Online-liikevaihto oli 40,4 (44,7) milj. euroa. Online-myyntin osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 13,1 % (13,1 %).

Konsernin liikevoitto heikkeni edellisestä vuodesta 41,4 (48,3) milj. euroon. Liikevoittoprosentti oli 13,5 % (14,2 %). Tilikauden liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 42,6 (47,7) milj. euroa. Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 13,9 % (14,0 %). Vuoden 2009 liikevoittoon sisältyy kertaluonteiset erät muodostuvat säästötoimenpiteiden aiheuttamista uudelleenjärjestelykustannuksista ja liiketoimintojen myynneistä. Vertailuvuoden liikevoittoon sisältyy 0,6 milj. euron kertaluonteiset erät kiinteistön myynnistä.

Tilikauden tulos ennen veroja oli 40,8 (52,4) milj. euroa. Tilikauden tulokseen ennen veroja sisältyvät kertaluonteiset erät ovat yhteensä -1,2 (2,5) milj. euroa. Vuoden 2009 kertaluonteiset erät muodostuvat säästötoimenpiteiden aiheuttamista uudelleenjärjestelykustannuksista ja liiketoimintojen myynneistä. Vertailuvuoden kertaluonteisiin eriin sisältyy myyntivoitto kiinteistökaupasta ja AP-Paino Oy:n osakkeiden myynnistä.

Tilikauden tulos 2009 oli 29,3 (39,0) milj. euroa, 9,5 %

(11,4 %) liikevaihdosta.

Konsernin liikevaihdon kehitys vastasi johdon vuoden aikana esittämiä ennusteita. Vertailukelpoinen liikevaihto ja liikevoitto jäivät vertailuvuoden tasosta ennustetusti. Joulukuussa yhtiö antoi tulosvaroituksen johtuen ennakoitua paremmasta ilmoitusmyynnin kehityksestä vuoden kahden viimeisen kuukauden aikana. Mediamyynnin merkittävä pieneneminen painoi koko vuoden liikevoiton ennustetusti edellisen vuoden tason alapuolelle. Säästötoimenpiteistä ja liiketoiminnan supistumisesta aiheutuneista kustannussäästöistä johtuen konsernin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski vain 5,0 milj. euroa 42,6 (47,7) milj. euroon.

Konsernirakenne ja siinä tapahtuneet muutokset vuonna 2009

Konsernin tytäryhtiöistä on esitetty tarkempi erittely liitetiedoissa kohdassa 16 sekä osakkuusyhtiöistä kohdassa 17. Konsernilla on Mascus-liiketoimintaan liittyen sivuliikkeit Ruotsissa ja Englannissa.

Alma Media -konsernin omistusosuus Kotikokki.net Oy:stä on noussut kesäkuussa 2009 40 %:iin ja se raportoidaan Alma Median konsernitalinpäätöksessä osakkuusyhtiönä Sanomalehdet-segmentissä osana Iltalehteä. Alma Media myi 4.11.2009 Kauppalehti 121 Oy:n osakekannan. Kauppalehti-ryhmään kuuluvan BNS-ryhmän Balti Uudistalitus AS osti 1.10.2009 Liettuassa toimivan UAB "Cision Lietuva" -yhtiön koko osakekannan. Konserni myi toukuussa 2009 Markkinapaikat-segmenttiin kuuluneiden, Virossa, Latviassa ja Liettuassa toimivien autokaupan Motors24-portaalien liiketoiminnan.

Suomen Paikallissanomat Oy lopetti Kokkolassa ilmestyneen Kokkolan Sanomat -kaupunkilehden 3.12.2009 ja myi samana päivänä Ylivieskassa ilmestyneen kaupunkilehti Vieskalaisen Jokilaaksojen Kustannus Oy:lle.

Konsernin sisäisinä rakennemuutoksina toteutettiin seuraavat sulautumiset: Osakeyhtiö Harjavallan Kustannus Oy sulautui Satakunnan Kirjateollisuus Oy:öön 30.11.2009 ja Alma Media Oy:n tytäryhtiö Jadecon Oy sulautui Kustannusosakeyhtiö Iltalehti Oy:öön 31.12.2009.

Näkymät vuodeksi 2010

Heikon markkinatilanteen arvioidaan jatkuvan Suomen mediamarkkinoilla vuoden 2010 alkaessa. Ilmoitusmyynnin markkinan odotetaan kääntyvän asteittaiseen kasvuun, mikäli kansantuote kasvaa ennakoitusti vuoden 2010 aikana.

Alma Media arvioi, että iltapäivälehtien irtonumeromyynti laskee edelleen vuonna 2009 toteutuneen kehityksen mukaisesti. Kauppalehden levikin odotetaan laskevan vähäisesti vuoden 2009 tasosta levikin rakenteellisten muutosten takia. Työllisyyden kehityksen arvioidaan vaikuttavan Alma Median alue- ja paikallislehtien levikkei-

hin. Alma Media arvioi, että sanomalehtimainonnan markkina kasvaa hieman Suomessa vuonna 2010. Verkko-mainonnan kasvun odotetaan vahvistuvan vuoden 2010 aikana suhteessa vertailuvuoteen.

Alma Media arvioi vertailukelpoisen liikevaihdon ja liikevoiton kasvavan maltillisesti mediamainonnan asteittaisen kasvun seurauksena vuoden 2009 tasosta. Ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihdon ja liikevoiton odotetaan olevan lähellä edellisvuoden tasoa.

Markkinatilanne

Suomen kansantalous supistui jyrkästi vuoden 2009 aikana. Tilastokeskuksen mukaan bruttokansantuote laski vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä 7,6 %, toisella neljänneksellä 9,4 % ja kolmannella neljänneksellä 9,1 %. Suomen bruttokansantuotteen ennustetaan laskeneen 4,5–7,5 % koko vuoden 2009 aikana. Vuonna 2010 Suomen bruttokansantuotteen ennustetaan kasvavan maltillisesti 0–2 %.

Mainonnan Neuvottelukunnan tilaaman ja TNS Gallup Oy:n tekemän tutkimuksen mukaan vuoden 2009 aikana mediamainontaan käytettiin Suomessa 1 263 (1 500) milj. euroa, laskua 15,8 %. Mainonnasta sanoma- ja kaupunkilehdet keräsivät 42,9 % (45,8 %) (määrä väheni edellisvuodesta 21,2 %) ja televisio 18,8 % (17,8 %) osuudet. Verkkomainonnan osuus kasvoi 12,5 (10,1) %:iin.

Viimeisellä neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä väheni TNS Media Intelligencen mukaan 11,6 %. Joulukuussa 2009 mediamainonta pieneni 4,3 % edellisvuoteen verrattuna. Sanomalehtimainonta väheni viimeisen neljänneksen aikana 15,6 % ja joulukuussa 7,2 %. Verkkomainonta kasvoi viimeisellä neljänneksellä 6,4 % ja joulukuussa 10,3 %.

Sanomalehdet

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 35 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat Aamulehti ja Iltalehti.

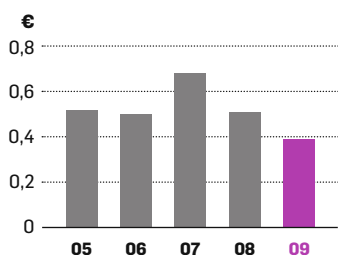
Sanomalehtien vuoden 2009 liikevaihto laski edellisvuodesta 6,5 % 221,3 (236,7) milj. euroon. Markkinatilanteesta johtuen vuoden aikana lehtien kvartaalikohtaisissa liikevaihdon kasvuvauhteissa oli merkittäviä vaihteluita. Alma Median sanomalehtien mediamyynti laski merkittävästi vuoden 2009 aikana päättyen 101,3 (117,7) milj. euroon. Marras-joulukuussa verkkomedian ilmoitusmyynti vahvistui hiukan suhteessa vertailukauteen. Erityisesti vuoden alun voimakkaasti negatiivisesta mediamarkkinan kehityksestä kärsivät Aamulehti ja Iltalehti. Pienempien alue- ja paikallislehtien osalta markkinan heikkeneminen näkyi viiveellä toisen vuosipuoliskon aikana. Verkkomedian ilmoitusmyynti kehittyi hyvin Iltalehdessä, jonka verkkopalvelu Iltalehti.fi oli vuoden lopussa Suomen suurin verkkomedia noin kahdella miljoonalla keskimääräisellä viikkokävijällään.

Sanomalehtien levikkiliikevaihto kasvoi vuoden aikana hinnankorotusten ansiosta. Levikkien kehitys oli maakunta- ja paikallislehtien osalta lievästi laskevaa, osin ilmaislevikin karsimisesta johtuen. Iltalehden irtonumeromyynti pieneni noin 6,1 % ja levikki noin 7,8 % iltapäivälehtimarkkinan supistuessa noin 6,1 %. Iltalehti säilytti markkinaosuutensa edellisvuoden tasolla 42,9 %:ssa (42,9 %).

Sanomalehdet-segmentin koko vuoden liikevoitto heikkeni 37,3 (41,5) milj. euroon. Sanomalehdet-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 38,4 (41,5) milj. euroon.

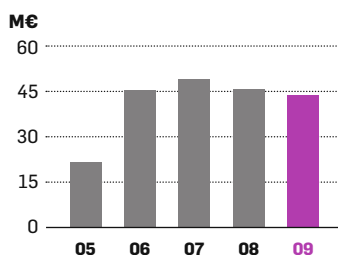
Tulos/osake

Osakekohtainen tulos jäi vertailukaudesta ja oli 0,39 euroa.



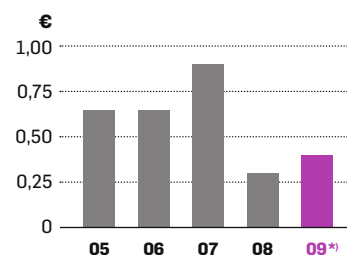
Kassavirta investointien jälkeen

Vaikka tulos heikkeni, liiketoiminnan rahavirta säilyi hyvällä tasolla.



Osinko/osake

Alma Median hallitus ehdottaa 0,40 euron osakekohtaista osinkoa tilikaudelta 2009.



*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

Kauppalehti-ryhmä

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakaslehtitalo Alma Media Lehdentekijät ja Baltiassa toimiva uutistoimisto BNS. Alma Media myi 1.10.2009 Kauppalehti-ryhmään kuuluneen suoramarkkinointiyhtiö Kauppalehti 121 Oy:n osakekannan. Vuoden 2009 tilinpäätöksessä myydyin Kauppalehti 121 Oy:n osalta raportoitu liikevaihto oli 6,6 milj. euroa ja liikevoitto 0,4 milj. euroa.

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto laski vuoden 2009 aikana 14,5 % 62,8 (73,5) milj. euroon. Merkittävin liikevaihtodon laskun syy oli ryhmän mediamyynnin kehitys vuoden 2009 aikana. Kauppalehti-ryhmän mediamyynti laski 26,3 %. Verkon mediamyynti pysyi edellisvuoden tasolla ja verkon sisältömyynti kasvoi suhteessa vertailukauteen. Levikkimyyntin liikevaihto laski 5,4 % 23,5 (24,8) milj. euroon johtuen Lehdentekijät-liiketoimintaryhmän pienentyneestä myynnistä. Tiukassa kilpailutilanteessa Lehdentekijät pystyi kuitenkin parantamaan kannattavuuttaan.

Kauppalehden levikki oli vuonna 2009 ennätystasolla, 86 654 kappaletta. Lehden järjestöjakehua on vähennetty osana Kauppalehti Oy:n kustannussäästötoimenpiteitä. Tämä laskee Kauppalehden tarkastettua levikkiä vuoden 2010 levikintarkastuksessa maksullisen levikin edelleen kasvaessa 2009 tasosta.

Kauppalehti kasvatti lukijamääräänsä edelleen alkuvuonna 2009. Vuonna 2009 julkaistun Kansallisen Mediatutkimuksen mukaan Kauppalehden lukijamäärä oli 230 000 (+7 %) ja Kauppalehti Option 229 000 (+3 %). Kauppalehden lukijamäärä on kasvanut yhtäjaksoisesti vuodesta 2007 alkaen. Kustannussäästötoimenpiteistä johtuvilla levikkirakenteen muutoksilla ei arvioida olevan merkittävää vaikutusta Kauppalehden lukijamäärään.

Kauppalehti.fi:n kävijämäärä kasvoi vuoden aikana merkittävästi ja oli keskimäärin 544 533 (391 453) eri kävijää viikossa.

Segmentin koko vuoden liikevoitto heikkeni 3,0 milj. euroa 6,7 (9,7) milj. euroon. Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 6,7 (9,7) milj. euroon. Segmentin neljänneksen vuosineljänneksen liikevoittoon sisältyy kertaluonteinen 0,4 milj. euron erä liiketoiminnan myynnistä.

Markkinapaikat

Markkinapaikat-segmentissä raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan verkossa ja tuetaan painotuotteilla. Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, Mascus.fi ja Mikko.fi. Ulkomailla toimivat palvelut ovat City24, Mascus ja Bovision.

Vuoden 2009 aikana Markkinapaikkojen liikevaihto putosi 21,3 % 27,0 (34,3) milj. euroon. Asuntoilmoittelun supistuminen Suomessa ja Baltian maissa sekä työpaikkailmoittelun määrän jyrkkä pudotus Suomessa pitivät liike-

vaihdon kehityksen negatiivisena koko vuoden 2009 ajan. Kotimaisten palvelujen markkinaosuudet kuitenkin parantivat vuoden 2009 aikana.

Markkinapaikkojen koko vuoden liikevoitto pieneni 2,0 milj. eurosta 0,7 milj. euron tappioksi. Markkinapaikkojen liiketappio ilman kertaluonteisia eriä oli 0,5 (liikevoitto 2,0) milj. euroa.

Helsingin käräjäoikeus hylkäsi 16.10.2008 antamassaan päätöksessä kaikki Alma Median Etuovi.com-tavaramerkin käyttöä vastaan esitetyt vaatimukset. Päätöksellä käräjäoikeus muun muassa vahvisti Alma Median oikeuden käyttää tunnusta "ETUOVI.COM" asunto- ja kiinteistökauppaan liittyvien verkkopalveluiden sekä asuntokaupan erikoislehden tunnuksena. Asian käsittely jatkuu Helsingin hovioikeudessa.

Osakkuusyhtiöt

Alma Media Oyj hankki 10.8.2009 tehdyllä osakekaupalla 375 000 Talentum Oyj:n osaketta. Osakekaupan jälkeen Alma Media -konserni omisti Kauppalehti-ryhmässä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 30,65 %. Talentumin hallussa olevat yhtiön omat osakkeet on tässä laskettu mukaan osakkeiden kokonaismäärään. Alma Media -konsernin omistusosuuden Talentum Oyj:ssä ylittäessä 3/10 Alma Medialle syntyi arvopaperimarkkinain mukainen velvollisuus tehdä pakollinen ostotarjous Talentum Oyj:n kaikista osakkeista.

Alma Media Oyj julkaisi 10.8.2009 pakollisen ostotarjouksen Talentum Oyj:n kaikista liikkeeseen laskemista osakkeista. Pakollinen ostotarjous alkoi 19.8.2009 ja päättyi ehtojensa mukaisesti 16.11.2009. Tarjottu käteisvastike oli 1,85 euroa/osake. Ostotarjouksen lopullisena tuloksena Alma Medialle tarjottiin yhteensä 661 295 Talentumin osaketta, joka vastaa noin 1,49 % Talentumin kokonaissännimäärästä. Mainitut osakkeet huomioon ottaen Alma Media -konsernin omistus Talentumissa nousi 14 236 295 osakkeeseen, joka vastaa noin 32,14 % Talentumin kokonaissännimäärästä ja 32,64 % äänimäärästä huomioitaessa 681 000 Talentumin omistuksessa olevaa omaa osaketta, joilla ei ole äänioikeutta.

Tilinpäätöshetkellä konserni omistaa Kauppalehti-ryhmässä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 32,14 %. Talentumin hallussa olevat yhtiön omat osakkeet on tässä laskettu mukaan osakkeiden kokonaismäärään. Alma Median konsernitiilinpäätökseen omistus Talentumissa on yhdistelty siten, että Talentumin omia osakkeita ei ole huomioitu osakkeiden kokonaismäärässä. Alma Median konsernitiilinpäätöksessä 31.12.2009 käytetty omistusosuus oli 32,64 %.

Konserni on myynyt omistuksensa AP-Paino Oy:ssä joulukuussa 2008.

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli joulukuun 2009 lopussa 155,5 (166,9) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 67,2 % (57,2 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,28 (1,18) euroa.

Konsernin rahavirta ennen rahoitusta oli 43,8 (45,8) milj. euroa. Joulukuun lopussa konsernin nettovelka oli -16,5 (5,8) milj. euroa.

Konsernilla on voimassa oleva 100,0 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Konserni käytti yritystodistusohjelmaa vuoden 2009 aikana osingonmaksun rahoittamiseen. Yritystodistusohjelmasta oli 31.12.2009 käyttämättä 100,0 (87,0) milj. euroa. Lisäksi Alma Media solmi kolmannella vuosineljänneksellä 2009 Nordea Pankki Suomen kanssa kaksivuotisen määrältään 50 milj. euron luottolimiittisopimuksen. Tilinpäätöshetkellä luottolimiittiä oli käyttämättä 50,0 milj. euroa.

Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutosten varalta. Merkittävimmät valuuttamääräiset ostosopimukset suojataan.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Vuoden 2009 tutkimus- ja kehittämismenot olivat 0,9 (2008 2,7, 2007 3,7) milj. euroa. Näistä taseeseen aktivoitiin 0,5 (2008 2,3, 2007 2,8) milj. euroa ja kuluksi kirjattiin 0,5 (2008 0,3, 2007 0,8) milj. euroa. Konsernin merkittävimmät kehittämissuunnitelmat liittyivät online-liiketoiminnan kehittämiseen.

Investoinnit

Konsernin vuoden 2009 investoinnit olivat 8,2 (14,5) milj. euroa ja ne koostuivat pääosin liiketoimintakaupoista ja verkkomedian kehityshankkeista. Muuten investoinnit olivat normaaleja käyttö- ja ylläpitoinvestointeja. Konserni tiedotti joulukuussa aloittavansa painolaitosinvestoinnin valmistelun. Investointiprojektin arvioidaan ajoittuvan vuosille 2010–2012 ja olevan kokonaisarvoltaan 30–50 milj. euroa.

Konsernin emoyhtiö

Konsernin emoyhtiön Alma Media Oyj:n raportoitu liikevaihto vuonna 2009 oli 15,9 (2008 12,3, 2007 11,7) milj. euroa, tilikauden tulos 26,0 (2008 40,3, 2007 56,0) milj. euroa. Emoyhtiön taseen loppusumma oli joulukuun 2009 lopussa 537,7 (2008 551,2, 2007 563,2) milj. euroa. Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat olivat 31.12.2009 yhteensä 53,7 (2008 50,1, 2007 77,0) milj. euroa.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Alma Media julkaisi 8.1.2010 tiedotteen suunnitelmasta perustaa yhteistyössä Grey-Hen Oy:n ja Kateetti Oy:n kanssa autokaupan sovellusratkaisuja kehittävä ja ylläpitävä yritys. Tiedotteen mukaisesti yritys käynnistää toimintansa kevään 2010 aikana.

Hallinto

Alma Media Oyj:n 11.3.2009 pidetty varsinainen yhtiökoukous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Lauri Helveen, Matti Kavetvuon, Kai Seikun, Erkki Soljan, Kari Stadighin, Harri Suutarin, Catharina Stackelberg-Hammarénin ja Seppo Paatelaisen.

Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskoukouskoksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Stadighin ja varapuheenjohtajakseen Seppo Paatelaisen. Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Kai Seikku, Erkki Solja, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä Harri Suutari. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Kari Stadigh, Seppo Paatelainen ja Lauri Helve.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi Ernst & Young Oy:n.

Yhtiöjärjestyksen mukaiset säännökset yhtiön hallituksen ja toimitusjohtajan valitsemisesta, hallituksen toimikauden pituudesta sekä toimitusjohtajan valitsemisesta on kuvattu tarkemmin liitetietojen kohdassa 7. Samassa yhteydessä on kuvattu keskeisimmät toimitusjohtajan toimeen liittyvät sopimusehdot.

Alma Media Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 20.10.2008 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sellaisenaan. Sen edellyttämä, suosituksen 51 mukainen selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena.

Oy Herttaässä Ab, joka omistaa yli 10 % Alma Median osakkeista, ehdotti yhtiökokoukselle erityisen tarkastuksen toimittamista Alma Median hallinnosta ja kirjanpidosta tilikausilta 2006, 2007 ja 2008 sekä kuluvalta tilikaudelta. Yhtiökokous käsitteli ehdotuksen, ja ehdotus kirjattiin kokouspöytäkirjaan. Hakemus erityistarkastuksesta on tehtävä lääninhallitukselle kuukauden kuluessa yhtiökokouksesta. Helsingin lääninhallitus on vahvistanut Alma Medialle, että määräajan kuluessa Alma Media Oyj:öön kohdistuvaa hakemusta ei ole jätetty.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, mediamyynnin

vähenneminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mediamyyntin kehitykseen. Mediamyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Myös kehittyviin liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Baltiassa ja muissa Itä-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta.

Pitkällä aikavälillä mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Konsernin strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia verkkomedian alueella.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Ympäristövaikutukset

Alma Median liiketoiminnan merkittävimmät ympäristövaikutukset koostuvat paperin ja energian kulutuksesta ja liikenteen päästöistä. Yhtiön lehtipainoissa käytetään pääosin sanomalehtipaperia, jota käytettiin vuonna 2009 noin 30 000 (36 000) tonnia. Alma Media käytti vuonna 2009 sähköenergiaa 17 502 (18 632) MWh. Paino- ja jakelu-toiminnasta aiheutuvat hiilidioksidipäästöt kertyvät pääosin liikenteestä.

Henkilöstö

Vuoden 2009 aikana Alma Median palveluksessa oli keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna (ilman jakajia) 1 888 (2008 1 981, 2007 1 971) henkilöä. Lehdenjakajien lukumäärä oli keskimäärin 969 (2008 968, 2007 962).

Osake

Tammi-joulukuussa 2009 Alma Median osaketta vaihdettiin NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä 38,3 milj. kappaletta, mikä vastasi 51,3 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi 31.12.2009 oli 7,48 euroa. Jakson aikana osakkeesta maksettu hinta oli alimmillaan 4,50 euroa ja korkeimmillaan 8,94 euroa. Yhtiön markkina-arvo oli joulukuun lopussa 558,1 milj. euroa.

Alma Media maksoi maaliskuussa 2009 osinkoa 0,30 euroa osaketta kohden, yhteensä 22,4 milj. euroa.

Yhtiö ei tilinpäätöshetkellä omista omia osakkeita. Yhtiön varsinainen yhtiökokous 11.3.2009 päätti valtuuttaa hallituksen hankkimaan 3 730 600 kpl (noin 5 %) Alma Median omaa osaketta. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti.

Yhtiöllä on yksi osakesarja, eikä osakkeiden välillä ole siten äänivaltaeroja. Yhtiöjärjestyksen mukaisesta lunastusvelvollisuudesta on tarkempi kuvaus liitetietojen kohdassa 23.

Yhtiön omistusrakennetta sekä suurimpia osakkeenomistajia 31.12.2009 on kuvattu tarkemmin liitetietojen kohdassa 36.

Optio-oikeudet

Optio-ohjelma 2006

Yhtiökokouksessa 8.3.2006 päätettiin optio-ohjelmasta, jonka perusteella optio-oikeuksia voidaan antaa enintään yhteensä 1 920 000 kappaletta ja niillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 kappaletta Alma Media Oyj:n kirjandolliselta vasta-arvosta 0,60 euroa olevaa osaketta. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä. Optio-oikeuksista 640 000 merkittiin tunnuksella 2006A, 640 000 tunnuksella 2006B ja 640 000 tunnuksella 2006C.

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat olivat:

- 2006A 1.4.2008–30.4.2010, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2006,
- 2006B 1.4.2009–30.4.2011, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2007 ja
- 2006C 1.4.2010–30.4.2012, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2008.

Hallitus on yhtiökokouksen valtuuttamana myöntänyt A-optio-ohjelmasta yhteensä 515 000 optio-oikeutta 2006A. Yhtiölle on palautunut 2006A-optio-oikeuksia 75 000 kappaletta työ- tai toimisuhteiden päättymisten takia. Konsernin johdolla on palautuneiden optio-oikeuksien jälkeen hallussa yhteensä 440 000 kappaletta 2006A-optio-oikeutta. Alma Median hallitus päätti vuosina 2007 ja 2008 mitätöidä yhtiön hallussa olevat 200 000 kpl 2006A optio-oikeuksia. A-ohjelman optioiden merkintähinta, 7,66 euroa, määräytyi ajanjakson 1.4.–31.5.2006 osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettuun keskikurssiin. Optioiden 2006A merkintähinta laski elokuussa 2006 pääomanpalautuksen määrällä (0,53 euroa), maaliskuussa 2007 osingonjaon määrällä (0,65 euroa), maaliskuussa 2008 osingonjaon määrällä (0,90 euroa) ja maaliskuussa 2009 osingonjaon määrällä (0,30 euroa) 5,28 euroon. 2006A-optioiden luovutusrajoitus päättyi ja osakemerkintäaika alkoi 1.4.2008. Osakemerkintöjä ei ole tehty 31.12.2009 mennessä.

Alma Median hallitus päätti vuonna 2007 antaa 2006B-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle, yhteensä 515 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006B-optio-oikeuksia 50 000 kappaletta työ- ja toimisuhteiden päättymisen vuoksi. Konsernin johdolla on palautuneiden optio-oikeuksien jälkeen hallussa yhteensä 465 000 kappaletta 2006B-optio-oikeutta. B-ohjelman optioiden merkintähinta, 9,85 euroa, määräytyi ajanjakson 1.4.–31.5.2007 osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettuun keskikurssiin. Optioiden 2006B merkintähinta laski maaliskuussa 2008 osingonjaon määrällä (0,90 euroa) ja maaliskuussa 2009 osingonjaon määrällä (0,30 euroa) 8,65 euroon. Kaikki yhtiön hallussa olleet 2006B optiot 175 000 kappaletta on mitätöity. 2006B-ohjelman optio-oikeudet on otettu kaupan-

käynnin kohteeksi NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä 1.4.2009 alkaen. Osakemerkintöjä ei ole tehty 31.12.2009 mennessä.

Vuonna 2008 hallitus päätti antaa 2006C-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 520 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006C-optio-oikeuksia 50 000 kappaletta työ- ja toimisuhteiden päättymisen vuoksi. Konsernin johdolla on palautuneiden optio-oikeuksien jälkeen hallussa yhteensä 470 000 kappaletta 2006C-optio-oikeutta. C-ohjelman optioiden merkintähinta 9,06 euroa määräytyi ajanjakson 1.4.–31.5.2008 osakkeen kaupankäyntivolyymilla painotettuun keskikurssiin. Optioiden merkintähinta laski maaliskuussa 2009 osingonjaon määrällä (0,30 euroa) 8,76 euroon. Kaikki yhtiön hallussa olleet 2006C-optiot 170 000 kappaletta on mitätöity.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 1,8 %.

Optio-ohjelma kirjataan tilinpäätökseen IFRS 2 Osakeperusteiset maksut -standardin mukaisesti. Myönnetyt osakeoptio-oikeudet arvostetaan käypään arvoon etuuksien myöntämishetkellä Black-Scholes-hinnoittelumalliin perustuvalla Forward Start Option Rubinstein (1990) -mallilla ja ne kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan henkilöstökuluihin jaksotettuna oikeuden ansaintakaudelle. Vuonna 2009 tuloslaskelmaan kirjattu kulu oli 0,5 milj. euroa (vuonna 2008 yhteensä 0,8 milj. euroa). Odotettavissa oleva volatilitieetti on määritelty laskemalla yhtiön osakekurssin historiallinen volatilitieetti. Konsernin osalta historiallisen volatilitieetin määrittelyssä on huomioitu ns. aikaisemman Alma Media Oyj:n pörssiosakkeen aikainen volatilitieetti.

Optio-ohjelma 2009

Alma Media Oyj:n yhtiökokous päätti 11.3.2009 hallituksen ehdotuksen mukaisesti jatkaa Alma Median johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää aiempien periaatteiden mukaisesti optio-ohjelmalla ja päätti optio-oikeuksien antamisesta yhtiön ja sen tytäryhtiöiden avainhenkilöille vuosina 2009–2011. Optio-oikeuksien määrä on yhteensä enintään 2 130 000 kappaletta ja ne oikeuttavat merkittävään yhteensä 2 130 000 yhtiön uutta tai sen hallussa olevaa osaketta. Optio-oikeuksista 710 000 merkittiin tunnuksella 2009A, 710 000 tunnuksella 2009B ja 710 000 tunnuksella 2009C.

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

- 2009A 1.4.2012–31.3.2014, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–30.4.2009,
- 2009B 1.4.2013–31.3.2015, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–30.4.2010 ja
- 2009C 1.4.2014–31.3.2016, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–30.4.2011.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti toukokuussa 2009 antaa 2009A-ohjelman mukaisesti optio-oikeuksia konsernin johdolle 640 000 kappaletta. Yhtiöllä on hallussa 70 000 2009A-optiota. 2009A-ohjelman merkintähinta 5,21 euroa/osake määräytyi ajanjakson 1.4.–30.4.2009 osakkeen kaupankäyntivolyymilla painotettuun keskikurssiin. Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 2,8 %.

Optio-ohjelma kirjataan tilinpäätökseen IFRS 2 Osakeperusteiset maksut -standardin mukaisesti. Myönnetyt osakeoptio-oikeudet arvostetaan käypään arvoon etuuksien myöntämishetkellä Black-Scholes-hinnoittelumalliin perustuvalla Forward Start Option Rubinstein (1990) -mallilla ja ne kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan henkilöstökuluihin jaksotettuna oikeuden ansaintakaudelle. Vuonna 2009 tuloslaskelmaan kirjattu kulu oli 0,2 milj. euroa. Odotettavissa oleva volatilitieetti on määritelty laskemalla yhtiön osakekurssin historiallinen volatilitieetti. Konsernin osalta historiallisen volatilitieetin määrittelyssä on huomioitu ns. aikaisemman Alma Media Oyj:n pörssiosakkeen aikainen volatilitieetti.

Hallituksella ei ole voimassa olevia muita valtuuksia vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä.

Yhtiön toimitusjohtajan, konsernin johtoryhmän sekä hallituksen sekä näiden lähipiirin osakeomistuksia ja optio-oikeuksia on kuvattu tarkemmin liitetietojen kohdassa 7.

Markkinatavaus

Alma Median oli sopimus eQ Pankki Oy:n kanssa markkinatavauksesta osakkeelle 22.10.2009 asti. Tämän jälkeen Alma Median osakkeelle ei ole ollut voimassaolevaa markkinatavauksia.

Osinkoehdotus

Alma Median hallitus ehdottaa 11.3.2010 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2009 maksetaan osinkoa 0,40 (0,30) euroa osaketta kohden. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty täsmäytyspäivänä 16.3.2010 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osingon maksupäivä on 25.3.2010. Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat olivat 31.12.2009 yhteensä 53 724 934 (50 107 510) euroa.

ALMA MEDIA OYJ

Hallitus ja toimitusjohtaja

Tunnusluvut

Tunnusluvut on laskettu IFRS-kirjaus- ja -arvostusperiaatteita noudattaen.

| | 2009 | % | 2008 | % | 2007 | % | 2006 | % | 2005 | % | |
|--|------|---------------|-------------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|
| Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut | | | | | | | | | | | |
| Liikevaihto | M€ | 307,8 | | 341,2 | | 328,9 | | 301,9 | | 348,5 | |
| Liikevaihto, jatkuvat toiminnot | M€ | 307,8 | | 341,2 | | 328,9 | | 301,9 | | 285,9 | |
| Liikevoitto | M€ | 41,4 | 13,5 | 48,3 | 14,2 | 64,4 | 19,6 | 49,1 | 16,3 | 370,6 | 106,3 |
| Liikevoitto, jatkuvat toiminnot | M€ | 41,4 | 13,5 | 48,3 | 14,2 | 64,4 | 19,6 | 49,1 | 16,3 | 42,3 | 14,8 |
| Voitto ennen satunnaisia eriä | M€ | 40,8 | 13,2 | 52,4 | 15,4 | 68,0 | 20,7 | 49,9 | 16,5 | 376,3 | 108,0 |
| Voitto ennen veroja | M€ | 40,8 | 13,2 | 52,4 | 15,4 | 68,0 | 20,7 | 49,9 | 16,5 | 376,3 | 108,0 |
| Tilikauden tulos | M€ | 29,3 | 9,5 | 39,0 | 11,4 | 51,2 | 15,6 | 37,3 | 12,4 | 364,9 | 104,7 |
| Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot | M€ | 29,3 | 9,5 | 39,0 | 11,4 | 51,2 | 15,6 | 37,3 | 12,4 | 39,0 | 13,6 |
| Oman pääoman tuotto (ROE) | % | 31,8 | | 37,7 | | 43,8 | | 30,9 | | 265,8 | |
| Oman pääoman tuotto (ROE), jatkuvat toiminnot | % | 31,8 | | 37,7 | | 43,8 | | 30,9 | | 28,4 | |
| Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) | % | 29,1 | | 34,8 | | 39,9 | | 24,9 | | 172,3 | |
| Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), jatkuvat toiminnot | % | 29,1 | | 34,8 | | 39,9 | | 24,9 | | 21,2 | *) |
| Omavaraisuusaste | % | 67,2 | | 57,2 | | 69,8 | | 61,3 | | 54,5 | |
| Bruttoinvestoinnit | M€ | 8,2 | 2,7 | 14,5 | 4,2 | 12,1 | 3,7 | 19,6 | 6,5 | 22,4 | 6,4 |
| Tutkimus- ja kehitysmenot | M€ | 0,9 | 0,3 | 2,7 | 0,8 | 3,7 | 1,1 | 1,7 | 0,6 | 3,1 | 0,9 |
| Henkilökunta keskimäärin ilman lehdenjakajia | | 1 888 | | 1 981 | | 1 971 | | 1 901 | | 2 239 | |
| Henkilökunta keskimäärin ilman lehdenjakajia, jatkuvat toiminnot | | 1 888 | | 1 981 | | 1 971 | | 1 901 | | 1 807 | |
| Lehdenjakajien määrä yhteensä (henkilömäärä) | | 969 | | 968 | | 962 | | 857 | | 900 | |
| Osakekohtaiset tunnusluvut | | | | | | | | | | | |
| Tulos/osake | € | 0,39 | | 0,51 | | 0,68 | | 0,50 | | 4,89 | |
| Tulos/osake, jatkuvat toiminnot | € | 0,39 | | 0,51 | | 0,68 | | 0,50 | | 0,52 | |
| Oma pääoma / osake | € | 1,28 | | 1,18 | | 1,58 | | 1,54 | | 1,69 | |
| Osinko/osake | € | 0,40 | | 0,30 | | 0,90 | | 0,65 | | 0,65 | **) |
| Osinko tuloksesta | % | 102,3 | | 58,3 | | 132,9 | | 131,1 | | 13,3 | **) |
| Efekttiivinen osinkotuotto | % | 5,3 | | 6,1 | | 7,7 | | 7,0 | | 8,5 | **) |
| Hinta/voitto-suhde (P/E) | | 19,1 | | 9,6 | | 17,2 | | 18,8 | | 1,6 | |
| Hinta/voitto-suhde (P/E), jatkuvat toiminnot | | 19,1 | | 9,6 | | 17,2 | | 18,8 | | 14,8 | |
| Pörssikurssit | | | | | | | | | | | |
| Ylin kurssi ***) | € | 8,94 | | 11,70 | | 12,43 | | 9,95 | | 7,75 | |
| Alin kurssi ***) | € | 4,50 | | 4,38 | | 8,93 | | 6,90 | | 6,55 | |
| Kurssi 31.12. | € | 7,48 | | 4,95 | | 11,67 | | 9,25 | | 7,68 | |
| Osakekannan markkina-arvo | M€ | 558,1 | | 369,3 | | 870,7 | | 690,2 | | 573,0 | |
| Osakkeiden vaihto yhteensä ***) | tkpl | 38 290 | | 65 800 | | 62 102 | | 47 600 | | 10 100 | |
| Osakkeiden suhteellinen vaihto yhteensä ***) | % | 51,3 | | 88,2 | | 83,2 | | 63,8 | | 13,5 | |
| Oikaistu osakemäärä keskimäärin yhteensä | tkpl | 74 613 | | 74 613 | | 74 613 | | 74 613 | | 74 474 | |
| Oikaistu osakemäärä 31.12. yhteensä | tkpl | 74 613 | | 74 613 | | 74 613 | | 74 613 | | 74 613 | |

*) Jatkuvien toimintojen sijoitetun pääoman tuottoastetta laskettaessa on alkuvuoden 2005 pääomaa määritettäessä huomioitu laskennallinen jatkuvien toimintojen osuus koko yhtiön sijoitetusta pääomasta.

**) Sisältää myös pääoman palautuksen ylikurssirahastosta (0,53 €/osake).

***) Vuoden 2005 osalta koskee ajankohtaa 7.11.–31.12.2005, joka kuvastaa ajanjaksoa, jolloin yhtiön osake on ollut pörssin päällistalla.

Konsernin tuloslaskelma

| M€ | Liite | 1.1.-31.12.2009 | 1.1.-31.12.2008 |
|--|--------|-----------------|-----------------|
| Liikevaihto | 1, 3 | 307,8 | 341,2 |
| Liiketoiminnan muut tuotot | 4 | 0,9 | 1,7 |
| Materiaalit ja palvelut | 5 | -93,1 | -102,0 |
| Työsuhte-etuuksista aiheutuneet kulut | 7 | -112,3 | -119,0 |
| Poistot ja arvonalentumiset | 14, 15 | -8,9 | -8,8 |
| Liiketoiminnan muut kulut | 8, 9 | -53,0 | -64,9 |
| Liikevoitto | 1 | 41,4 | 48,3 |
| Rahoitustuotot | 10 | 0,6 | 1,2 |
| Rahoituskulut | 10 | -1,0 | -1,6 |
| Osuus osakkuusyriyten tuloksesta | 17 | -0,3 | 4,5 |
| Voitto ennen veroja | | 40,8 | 52,4 |
| Tuloverot | 11 | -11,4 | -13,4 |
| Tilikauden voitto | | 29,3 | 39,0 |
| Muut laajan tuloksen erät | | | |
| Muuntoerot | | 0,5 | -0,8 |
| Osuus osakkuusyriyksissä kirjatuiata muista laajan tuloksen eristä | | -0,4 | -0,9 |
| Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen | | 0,2 | -1,8 |
| Tilikauden laaja tulos yhteensä | | 29,5 | 37,2 |
| Tilikauden voiton jakautuminen | | | |
| Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta | | 29,2 | 38,4 |
| Vähemmistöosakkaille | | 0,1 | 0,6 |
| Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen | | | |
| Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta | | 29,3 | 36,7 |
| Vähemmistöosakkaille | | 0,1 | 0,6 |
| Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€) | | | |
| Laimentamaton osakekohtainen tulos | 13 | 0,39 | 0,51 |
| Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos | 13 | 0,39 | 0,51 |

Konsernin tase

| M€ | Liite | 31.12.2009 | 31.12.2008 |
|---|-------|--------------|--------------|
| VARAT | | | |
| Pitkäaikaiset varat | | | |
| Liikearvo | 14 | 28,2 | 33,0 |
| Aineettomat hyödykkeet | 14 | 10,4 | 12,3 |
| Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet | 15 | 32,0 | 35,2 |
| Osuudet osakkuusyrityksissä | 17 | 30,5 | 31,6 |
| Muut rahoitusvarat | 18 | 4,5 | 4,2 |
| Laskennalliset verosaamiset | 25 | 0,7 | 1,3 |
| | | 106,4 | 117,6 |
| Lyhytaikaiset varat | | | |
| Vaihto-omaisuus | 19 | 1,5 | 1,5 |
| Verosaamiset | | 0,0 | 4,0 |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset | 20 | 25,3 | 27,5 |
| Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat | 21 | 1,2 | 2,9 |
| Rahavarat | 22 | 21,1 | 13,3 |
| | | 49,1 | 49,3 |
| Varat yhteensä | | 155,5 | 166,9 |
| MÄ | | | |
| OMA PÄÄOMA JA VELAT | | | |
| Osakepääoma | | 44,8 | 44,8 |
| Ylikurssirahasto | | 2,8 | 2,8 |
| Kertyneet muuntoerot | | -0,3 | -0,8 |
| Kertyneet voittovarot | | 48,5 | 41,1 |
| Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma | 23 | 95,8 | 87,9 |
| Vähemmistöosuus | | 0,2 | 0,6 |
| Oma pääoma yhteensä | | 96,0 | 88,5 |
| Pitkäaikaiset velat | | | |
| Korolliset velat | 28 | 2,8 | 3,9 |
| Laskennalliset verovelat | 25 | 2,5 | 2,5 |
| Eläkevelvoitteet | 26 | 3,1 | 3,7 |
| Varaukset | 27 | 0,1 | 0,1 |
| Muut pitkäaikaiset velat | | 0,4 | 0,5 |
| | | 8,8 | 10,8 |
| Lyhytaikaiset velat | | | |
| Korolliset velat | 28 | 1,8 | 15,2 |
| Saadut ennakot | | 12,6 | 12,3 |
| Verovelat | | 1,6 | 1,3 |
| Varaukset | 27 | 1,0 | 1,0 |
| Ostovelat ja muut velat | 31 | 33,7 | 37,9 |
| | | 50,7 | 67,6 |
| Velat yhteensä | | 59,5 | 78,4 |
| Oma pääoma ja velat yhteensä | | 155,5 | 166,9 |

Konsernin rahavirtalaskelma

| M€ | Liite | 1.1.–31.12.2009 | 1.1.–31.12.2008 |
|---|-------|-----------------|-----------------|
| Liiketoiminnan rahavirrat | | | |
| Tilikauden voitto | | 29,3 | 39,0 |
| Oikaisut | | 19,5 | 17,5 |
| Käyttöpääoman muutos | | -0,8 | 4,0 |
| Saadut osingot | | 1,8 | 4,5 |
| Saadut korot | | 0,4 | 0,9 |
| Maksetut korot | | -1,0 | -1,6 |
| Maksetut verot | | -6,2 | -17,5 |
| Liiketoiminnan nettorahavirta | | 43,1 | 46,9 |
| Investoinnit | | | |
| Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin | | -4,2 | -4,2 |
| Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot | | 0,0 | 1,0 |
| Investoinnit muihin sijoituksiin | | 0,0 | -1,2 |
| Luovutustulot muista sijoituksista | | 2,0 | 0,8 |
| Myönnetyt lainat | | -0,1 | 0,0 |
| Ostetut tytäryhtiöt | 2 | -0,8 | -4,0 |
| Myydyt tytäryhtiöt | | 6,2 | 0,0 |
| Ostetut ja myydyt osakkuusyhtiöt | 17 | -2,5 | 6,5 |
| Investointien nettorahavirta | | 0,7 | -1,0 |
| Rahavirta ennen rahoitusta | | 43,9 | 45,8 |
| Rahoitus | | | |
| Lyhytaikaisten lainojen nostot | | 17,8 | 35,0 |
| Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut | | -32,7 | -24,3 |
| Korollisten saamisten lisäys (-) tai vähennys (+) | 21 | 1,7 | 0,0 |
| Maksetut osingot ja pääomanpalautus | 23 | -23,0 | -67,8 |
| Rahoituksen nettorahavirta | | -36,1 | -57,1 |
| Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -) | | 7,8 | -11,2 |
| Rahavarat tilikauden alussa | 22 | 13,3 | 24,8 |
| Valuuttakurssien muutosten vaikutus | | 0,1 | -0,2 |
| Rahavarat tilikauden lopussa | 22 | 21,1 | 13,3 |

Rahavirtalaskelman lisätiedot

| M€ | Liite | 1.1.–31.12.2009 | 1.1.–31.12.2008 |
|---|--------|-----------------|-----------------|
| Liiketoiminnan rahavirta | | | |
| Oikaisut | | | |
| Poistot ja arvonalentumiset | 14, 15 | 8,9 | 8,8 |
| Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta | 17 | 0,3 | -4,5 |
| Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot | | -1,0 | -1,4 |
| Rahoitustuotot ja -kulut | 10 | 0,3 | 0,4 |
| Verot | 11 | 11,4 | 13,4 |
| Varausten muutos | 27 | 0,0 | 0,7 |
| Muut oikaisut | | -0,6 | 0,1 |
| Oikaisut yhteensä | | 19,5 | 17,5 |
| Käyttöpääoman muutos | | | |
| Lyhytaikaisten liikesaamisten muutos | | 1,0 | 2,4 |
| Vaihto-omaisuuden muutos | | 0,0 | -0,1 |
| Lyhytaikaisten liikevelkojen muutos | | -1,9 | 1,8 |
| Käyttöpääoman muutos yhteensä | | -0,8 | 4,0 |
| Investointien rahavirta | | | |
| Rahoitusleasingilla rahoitetut investoinnit | | -1,4 | -4,2 |
| Maksuperusteiset bruttoinvestoinnit *) | | -7,4 | -9,3 |
| Kokonaisinvestoinnit yhteensä | | -8,8 | -13,5 |

*) Sisältää investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, investoinnit muihin sijoituksiin, ostetut tytäryhtiö- ja osakkuusyhtiöosakkeet.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

| M€ | Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus omasta pääomasta | | | | | | Vähem- mistön osuus | Oma pääoma yhteensä |
|--|--|------------------|-----------------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | Liite | Osake- pääoma | Ylikurssi- rahasto | Muunto- erot | Kertyneet voitto- varat | Emoyhtiön osuus yhteensä | | |
| Oma pääoma 31.12.2007 (IFRS) | 24 | 44,8 | 2,8 | 0,0 | 70,0 | 117,7 | 0,6 | 118,3 |
| Emoyhtiön osingonjako | | | | | -67,2 | -67,2 | 0,0 | -67,2 |
| Tytäryhtiöiden osingonjako | | | | | 0,0 | 0,0 | -0,6 | -0,6 |
| Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan kirjatusta eristä | | | | | | 0,0 | | 0,0 |
| Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot | | | | | 0,8 | 0,8 | | 0,8 |
| Tilikauden laaja tulos | | | | -0,8 | 37,4 | 36,6 | 0,6 | 37,2 |
| Oma pääoma 31.12.2008 (IFRS) | 24 | 44,8 | 2,8 | -0,8 | 41,1 | 87,9 | 0,6 | 88,5 |
| Emoyhtiön osingonjako | | | | | -22,4 | -22,4 | | -22,4 |
| Tytäryhtiöiden osingonjako | | | | | | | -0,6 | -0,6 |
| Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan kirjatusta eristä | | | | | 0,2 | 0,2 | | 0,2 |
| Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot | | | | | 0,7 | 0,7 | | 0,7 |
| Tilikauden laaja tulos | | | | 0,5 | 28,9 | 29,4 | 0,1 | 29,5 |
| Oma pääoma 31.12.2009 (IFRS) | 24 | 44,8 | 2,8 | -0,3 | 48,5 | 95,8 | 0,2 | 96,0 |

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Perustiedot

Alma Media -konserni kustantaa sanomalehtiä, jakaa taloudellista informaatiota sekä ylläpitää sähköisiä markkinapaikkoja. Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, osoite Eteläesplanadi 20, PL 140, 00101 Helsinki.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa internet-osoitteessa www.almamedia.fi tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista.

Hallitus on 11.2.2010 hyväksynyt tilinpäätöksen julkistettavaksi. Osakkeenomistajilla on Suomen osakeyhtiölain mukaan mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

Tilinpäätöksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Konsernitilinpäätös

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti. Konsernitilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2009 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaissa ja sen nojalla annetuissa säädöksissä EU-asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyt standardit ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhtiöainsäädännön mukaiset.

Konserni siirtyi vuoden 2005 aikana kansainväliseen IFRS-tilinpäätöskäytäntöön ja on soveltanut tässä yhteydessä IFRS 1 Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto-standardia siirtymäpäivän ollessa 1.1.2004.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisin hankintamenoin, ellei jäljempänä muista laatimisperiaateista muuta ilmene.

Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj (Y-tunnus 1944757-4, 7.11.2005 saakka nimeltään Almanova Oyj) perustettiin 27.1.2005. Yhtiö hankki aikaisemman Alma Media Oyj:n (Y-tunnus 1449580-9) osakkeet vuoden 2005 aikana. Hankinta toteutui vaiheittain siten, että Almanova Oyj hankki ensin 12,5 % osuuden osto- ja vaihtotarjouksessa. Vaihtotarjouksen mukainen suunnattu anti vanhan Alma Median osakkeenomistajille merkittiin kaupparekisteriin 28.4.2005. Almanova Oyj hankki 40,2 %:n osuuden 2.11.2005 Bonnier & Bonnier AB:lta ja Proventus Industrier AB:lta. Almanova hankki loput 47,3 % vanhan Alma Median osakkeista 7.11.2005 toteutetussa suunnatussa annissa.

Yrityshankinta käsiteltiin konsernissa IFRS 3 -standardin perusteella käänteisenä hankintana. Tämä tarkoittaa, että konsernitilinpäätöksessä hankkijana oli vanha Alma

Media Oyj ja hankinnan kohteena konsernin nykyinen juridinen emoyhtiö Almanova Oyj. Rahoitustarkastus antoi tapauksesta kannanoton 26.1.2006. Konsernitilinpäätöksessä hankintahetkeksi määritettiin tilanne ennen osto- ja vaihtotarjousta 28.4.2005, jossa Almanova suuntasi annin vanhan Alma Media Oyj:n osakkaille. Almanovalla ei ollut osto- ja vaihtotarjouksen alkaessa muita merkittäviä varoja kuin sen perustamisessa saadut rahavarat, yksi milj. euroa. Hankinta-ajankohdan varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräinen käypä arvo ei poikennut yhtiön kirjanpitoarvosta. Hankintameno oli varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräisen käyvän arvon suuruinen, jolloin hankinnasta ei muodostunut liikearvoa.

Käänteiseen hankintaan sovellettava kirjanpitokäsittely koskee vain konsernitilinpäätöstä.

Vuoden 2009 aikana käyttöön otettujen standardien vaikutukset

Konserni on soveltanut seuraavia uusia standardeja ja tulkintoja 1.1.2009 lähtien:

- IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen (uudistettu)

Muutokset vaikuttivat lähinnä laajan tuloslaskelman ja oman pääoman muutoksia osoittavan laskelman esitystapaan. Lisäksi uudistettu standardi on muuttanut laajasti myös muissa standardeissa käytettävää terminologiaa, ja myös joidenkin tilinpäätöslaskelmien nimet ovat muuttuneet. Osakekohtainen tulos -tunnusluvun laskentaperiaate on säilynyt ennallaan.

- IFRS 7 Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot – Rahoitusinstrumentteja koskevien liitetietojen parantaminen (muutos)

Muutokset annettiin maaliskuussa 2009 kansainvälisen rahoituskriisin vuoksi. Muutosten myötä otetaan käyttöön kolmitasoinen hierarkia rahoitusinstrumenttien käypien arvojen esittämisessä. Muutetun standardin mukaisesti esitetään lisäliitetietoja käypien arvojen suhteellisen luotettavuuden arvioinnin helpottamiseksi. Standardimuutokset selkeyttävät ja laajentavat edelleen aiempia vaatimuksia maksuvalmiusriskiä koskevien tietojen esittämisestä. Muutokset ovat lisänneet konsernin vuositilinpäätöksessä esitettävien liitetietojen määrää edellä mainittujen asiakoh- tien osalta.

- IAS 23 Vieraan pääoman menot (uudistettu)

Uudistettu standardi edellyttää, että ehdot täyttävän omaisuuserän, kuten tuotantolaitoksen, hankintameno- sisällytetään välittömästi kyseisen omaisuuserän hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta johtuvat vieraan pääoman menot. Konserni on kirjannut aiemmin sallitulla tavalla vieraan pääoman menot kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Tulkinnalla ei ole ollut vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

- IFRS 2 Osakeperusteiset maksut – Oikeuden syntyminen ehdot ja peruutukset (muutos)

Standardimuutokset edellyttävät, että kaikki lopullista oikeutta synnyttämättömät ehdot otetaan huomioon myönnettyjen oman pääoman ehtoisten instrumenttien käypää arvoa määritettäessä. Lisäksi standardimuutoksilla tarkennetaan peruutusten kirjanpitokäsittelyä koskevaa ohjeistusta. Muutoksilla ei ole ollut vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

IFRS-standardeihin tehdyt parannukset (Improvements to IFRSs -muutokset, toukokuu 2008)

Annual Improvements -menettelyn kautta standardeihin tehtävät pienet ja vähemmän kiireelliset muutokset kerätään yhdeksi kokonaisuudeksi ja toteutetaan kerran vuodessa. Hankkeeseen kuuluvat muutokset koskevat yhteensä 34 standardia. Muutosten vaikutukset vaihtelevat standardeittain, mutta muutokset eivät ole olleet merkittäviä konsernitilinpäätöksen kannalta.

- IFRIC 12 Palveluiloimilupajärjestelyt

Konsernilla ei ole tulkinnaissa tarkoitettuja sopimuksia julkisen sektorin kanssa päättäneellä eikä sitä edeltäneillä tilikausilla.

- IFRIC 13 Kanta-asiakasohjelmat

Konsernilla ei ole tulkinnaissa tarkoitettuja kanta-asiakasohjelmia, joten tulkinnailla ei ollut vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

- IFRIC 15 Kiinteistöjen rakentamissopimukset

Tulkinnaissa annetaan ohjeistusta siihen, mitä standardia kiinteistöjen rakentamisesta syntyvien tuottojen kirjaamisessa on sovellettava ja milloin tuotot kiinteistön rakentamishankkeesta voidaan tulouttaa. Tulkinnailla ei ole ollut vaikutusta konsernin tilinpäätökseen, sillä konserni ei toimi rakennusallalla.

- IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen (muutos)
- IAS 32 Rahoitusinstrumentit: esittämistapa – Lunastusvelvoitteiset rahoitusinstrumentit ja yhteisön purkauksessa syntyvät velvoitteet (muutos)

Standardien muutokset edellyttävät tietyt ominaisuudet täyttävien, lunastusvelvoitteisten oman pääoman ehtoisten rahoitusinstrumenttien luokittelua omaksi pääomaksi, kun ne aiemmin on käsitelty rahoitusvelkoina. Muutettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

- IFRIC 9 Kytkeytyjen johdannaisten uudelleen arviointi (muutos)
- IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen – Kytkeytyt johdannaiset (muutos)

Kyseisten muutosten avulla selvennetään, että kun rahoitusvaroihin kuuluva erä siirretään pois käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen ryhmästä, kaikki kytkeytyt johdannaiset on arvioitava uudelleen ja tarvittaessa käsiteltävä tilinpäätöksessä erillisinä. Muutoksilla ei ollut vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

- IFRIC 16 Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojaukset

Tulkinta selkeyttää ulkomaisen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksen kirjanpitokäsittelyä konsernitilinpäätöksessä. Tulkinnailla ei ole ollut merkittävää vaikutusta konser-

nin tilinpäätökseen.

- IFRS 8 Toimintasegmentit

IFRS 8:n mukaan esitettävien segmenttitietojen on perustuttava johdolle toimitettuun yhteisön sisäiseen raportointiin ja siinä noudatettuihin laatimisperiaatteisiin. IFRS 8:n käyttöönotto ei muuttanut merkittävästi segmenteistä esitettävää informaatiota, sillä jo konsernin aiemmin julkistamat segmenttitiedot perustuivat konsernin sisäiseen raportointirakenteeseen.

- IAS 32 Rahoitusinstrumentit: esittämistapa – Classification of Rights Issues, muutettu (voimaan 1.2.2010 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Muutos koskee muussa kuin liikkeenlaskijan toimintavaluutassa olevien osakkeiden, optioiden tai merkintäoikeuksien liikkeeseenlaskun kirjanpitokäsittelyä (luokittelua). Muutokset eivät ole merkittäviä tulevan konsernitilinpäätöksen kannalta. IAS 32:n muutos on hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa joulukuussa 2009.

Konsernitilinpäätöksen vertailukelpoisuus

Tilikaudet 2009 ja 2008 ovat vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2008–2009.

Tytäryritykset

Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki tytäryritykset. Ne ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet äänivallasta tai sillä muutoin on määräysvalta. Määräysvallalla tarkoitetaan oikeutta määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan periaatteista hyödyn saamiseksi sen toiminnasta. Tytäryritysten laskentaperiaatteet on muutettu konsernitilinpäätöksessä vastamaan IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisia säännöksiä. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä alkaen, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen asti, jolloin määräysvalta lakkaa. IFRS 1 -standardin salliman helpotuksen mukaisesti IFRS-siirtymispäivää aikaisempia yrityshankintoja ei ole oikaistu IFRS-periaatteiden mukaisiksi, vaan ne on jätetty aikaisemman suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaisiin arvoihin. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Tilikauden voiton jakautuminen emoyrityksen omistajille ja vähemmistölle esitetään tuloslaskelman yhteydessä ja vähemmistölle kuuluva osuus omista pääomista esitetään omana eränään taseessa oman pääoman osana. Vähemmistön osuus kertyneistä tappioista kirjataan konsernitilinpäätökseen enintään sijoituksen määrään saakka.

Osakkuusyrietykset

Osakkuusyrietykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa 20 % tai yli yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla muutoin on huomattava vaikutusvalta. Osakkuusyrietykset on yhdistelty konserniin pääomaosuusmenetelmällä. Osakkuusyrietyssijoitukset sisältävät hankinnasta syntyneen liikearvon. Jos konsernin

osuus osakkuusyhtiön tappioista ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoisena ja sen ylittäviä tappioita ei huomioida, ellei konsernilla ole velvoitteita osakkuusyhtiöihin liittyen. Konsernin omistussuuden mukainen osuus osakkuusyritysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eränään liikevoiton jälkeen.

Yhteisyritykset

Yhteisyrityksiä ovat yritykset, joissa konsernilla on yhteinen määräysvalta toisten osapuolten kanssa. Konsernissa on yhteisessä määräysvallassa olevina omaisuuserinä käsitelty vuonna 2007 perustettu yhteisyritys, Mascus A/S, sekä keskinäiset kiinteistöosakeyhtiöt sekä asunto-osakeyhtiöt. Yhteisyritykset on yhdistelty konsernitilinpäätökseen IAS 31:n mukaisesti suhteellisena yhdistelynä.

Ulkomaan rahan määräisten erien muuntaminen

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämismuuttua. Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetaariset erät on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetaariset erät, jotka on arvostettu käypiin arvoihin, on muunnettu euroiksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakursseja. Muutoin ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelman rahoitustuotoissa ja -kuluissa.

Ulkomaisten konserniyritysten tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi kauden painotettua keskikurssia ja taseet tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ulkomaisten tytäryritysten ja osakkuusyhtiöiden yhdistämisessä syntyvät muuntoerot on kirjattu konsernin omaan pääomaan. Ulkomaisten yksikköjen hankinnasta johtuva liikearvo on käsitelty kyseisten ulkomaisten yksikköjen varoina ja velkoina ja muunnettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Kurssierot sellaisesta monetaarisesta erästä, joka on osa yhteisön nettosijoitusta ulkomaiseen yksikköön, kirjataan konsernin omaan pääomaan ja siirretään omasta pääomasta tulosvaikutteisiksi, kun nettosijoituksesta luovutaan.

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät sekä lopetettuun toimintoon liittyvät omaisuuserät, jotka on luokiteltu myytävänä oleviksi, arvostetaan alempaan seuraavista: kirjanpitoarvo tai käypä arvo vähennettynä myynnistä johtuvilla menoilla.

Tilikaudella 2008 on myytävänä omaisuuseränä käsitelty pitkäaikainen saaminen osakkuusyhtiö AP-Paino Oy:ltä. Alma Media luopui kokonaan omistussuudesta yhtiöön joulukuussa 2008. Tilinpäätöksessä 2009 konsernilla ei ole myytäväksi luokiteltuja pitkäaikaisia omaisuuseriä.

Tuloutusperiaatteet

Liikevaihtona esitetään tuotteiden ja palveluiden myynnistä

saadut tuotot käypään arvoon arvostettuina välillisillä veroilla, alennuksilla ja valuuttamääräisen myynnin kursieroilla oikaistuina. Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät merkittävät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Vuokratuotot tuloutetaan tasaerinä vuokratuotolle. Tuotot palveluista tuloutetaan sillä tilikaudella, jolloin palvelu tuotetaan asiakkaalle. Lisenssi- ja rojaltiluottojen tuloutus tapahtuu sopimuksen tosiasiallisen sisällön mukaisesti.

Työsuhde-etuudet

Työsuhde-etuuksiin sisältyvät lyhytaikaiset työsuhde-etuudet, muut pitkäaikaiset etuudet, irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet sekä työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet. Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet sisältävät mm. palkat ja luontaisedut, vuosilomat ja bonukset. Muut pitkäaikaiset etuudet sisältävät esimerkiksi pitkäaikaiseen työsuhteeseen perustuvan juhlan, loman tai korvauksen, kuten palveluvuosilisät. Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet tarkoittavat etuuksia, jotka syntyvät irtisanomisesta eivätkä työsuorituksesta.

Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet koostuvat eläkkeistä ja muista työsuhteen jälkeen maksettavista etuuksista, esim. henkivakuutuksesta tai terveydenhoidosta. Etuudet luokitellaan maksupohjaisiin ja etuuspohjaisiin etuuksiin. Konsernilla on sekä maksu- että etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä.

Maksupohjaisiin eläkejärjestelyihin tehdyt suoritukset kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jota veloitus koskee. Vakuutusyhtiöissä hoidetun suomalaisen TEL-eläkejärjestelmän työkyvyttömyysoosan muuttuessa IFRS:n mukaisessa luokittelussa maksuperusteiseksi vuoden 2006 alusta se on käsitelty maksuperusteisena tilinpäätöksessä.

Etuuspohjaisiksi järjestelyiksi luokitellaan kaikki ne järjestelyt, jotka eivät täytä maksupohjaisten järjestelyjen määritelmiä. Konsernissa etuuspohjaisena käsitellään vapaaehtoisista järjestelyistä syntyneet lisäeläkevelvoitteet. Etuuspohjaisissa eläkejärjestelyissä yritykselle jää velvoitteita järjestelystä tilikauden maksun suorittamisen jälkeenkin. Etuuspohjaisiksi määritellyistä järjestelyistä hankitaan vuosittain vakuutusmatemaattiset laskelmat, joiden perusteella tilinpäätökseen kirjattava kulu sekä velka tai omaisuuserä voidaan kirjata. Taseeseen kirjattava velka muodostuu eläkevelvoitteen nykyarvon ja järjestelyyn kuuluvien varojen käyvän arvon sekä kirjaamattomien vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden erotuksena.

Etuuspohjaisen järjestelyn velvoitteen laskennassa käytetään vakuutusmatemaattisia oletuksia. Ne jaetaan väestötilastollisiin ja taloudellisiin oletuksiin. Väestötilastollisia oletuksia ovat kuolleisuus, päätyvyys ja työkyvyttömyyden alkavuus. Taloudellisia oletuksia ovat diskonttauskorko, tuleva palkkataso, järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuottotaso ja inflatio-oletamus.

Vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden käsitellessä Alma Mediassa noudatetaan ns. putkimenetelmää, jolloin syntyneet vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan taseeseen. Tuloslaskelmaan nettomääräiset kertyneet kirjaamattomat vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan, jos ne ylittävät edellisen tilikauden

odotettavissa, että aineettomasta hyödykkeestä tulee vastaista taloudellista lisäarvoa ja siitä syntyvät menot kyetään luotettavasti määrittämään.

Patentit, copyright-oikeudet ja ohjelmistolisenssit, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, merkitään taseeseen ja kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutus, ovat konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit.

Poistettavien aineettomien
hyödykkeiden poistoaikat 3–10 vuotta

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuuteen kirjataan aineet ja tarvikkeet, kesken-eräiset tuotteet sekä valmiit tavarat. Valmistustoiminnassa vaihto-omaisuuteen aktivoidaan kiinteät yleiskustannukset. Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenoon tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot. Hankintameno määritetään FIFO-menetelmällä. Konsernissa vaihto-omaisuutena käsiteltävää omaisuutta on lähinnä lehtipainoissa käytettävä tuotantomateriaali.

Rahoitusvarat, johdannaisopimukset ja suojauslaskenta

Konsernin rahoitusvarat on luokiteltu IAS 39 -standardin mukaisesti seuraaviin ryhmiin: käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, eräpäivään asti pidettävät sijoitukset, lainat ja muut saamiset ja myytävissä olevat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu rahoitusvarojen hankinnan tarkoituksen perusteella ja ne luokitellaan alkuperäisen hankinnan yhteydessä.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät. Konsernissa käytössä olevat johdannaisinstrumentit luetaan tähän ryhmään. Konsernissa ei sovelleta suojauslaskentaa.

Yhtiö suojautuu johdannaisinstrumenteilla paperihintojen sekä sähkön hinnan muutoksiin. Tätä tarkoitusta varten yhtiössä on tehty hyödykejohdannaisopimuksia. Nämä johdannaisopimukset arvostetaan tilinpäätöshetkellä käypään arvoon, ja käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti paperijohdannaisten osalta materiaali-hankintoihin sekä sähköjohdannaisten osalta liiketoiminnan muihin kuluihin.

Lainat ja muut saamiset -ryhmään kuuluvat rahoitusvarat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Konsernissa tähän ryhmään sisältyvät myyntisaamiset sekä muut saamiset. Epävarmojen saamisten määrä arvioidaan perustuen yksittäisten erien riskiin. Luottotappiot kirjataan kuluksi tuloslaskelman liiketoiminnan muihin kuluihin.

Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset ovat rahoitusvaroja, jotka erääntyvät määrättyinä päivinä ja jotka konserni aikoo pitää ja kykenee pitämään eräpäivään asti. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon.

Myytävissä olevat rahoitusvarat arvostetaan käypään arvoon ja käyvän arvon muutokset merkitään arvomuutosrahastoon omaan pääomaan. Tähän ryhmään sisältyvät rahoitusvarat, joita ei luokitella johonkin muuhun edellä olevista luokista. Noteeraamattomat osakesijoitukset luokitellaan konsernissa myös tähän ryhmään, mutta nämä sijoitukset arvostetaan tilinpäätöksessä hankintamenoon sen johdosta, että niiden arvoa ei voida luotettavasti arvostaa käypään arvoon.

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likvideistä sijoituksista.

Rahoitusinstrumenttien kirjaamisessa käytetään yleisesti kaupantekopäivää. Rahavarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun konserni on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittäviltä osin riskit ja tuotot ulkopuolelle.

Rahoitusvelat ja vieraan pääoman menot

Rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon käypään arvoon. Myöhemmin kaikki rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin ja ne voivat olla korollisia tai korottomia.

Korollisista veloista johtuvat menot on kirjattu kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Konsernissa ei ole aktivoitu vieraan pääoman menoja, koska konsernille ei muodostu vieraan pääoman menoja hyödykkeen hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta IAS 23 -standardin edellyttämällä tavalla.

Varaukset

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite, maksuveloitteen toteutuminen on todennäköistä ja veloitteen suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Varaukset arvostetaan veloitteen kattamiseksi vaadittavien menojen nykyarvoon. Varaus diskontataan, jos aika-arvolla on olennaista merkitystä varauksen suuruuteen. Konsernissa varauksia ovat esimerkiksi vuokratulot tyhjästä toimitiloista (tappiolliset sopimukset), uudelleenjärjestelyvaraukset sekä eläkekuluvaraukset työttömyyseläkevakuutuksesta.

Tappiollisista sopimuksista kirjataan varaus, kun veloitteiden täyttämiseksi vaadittavat välttämättömät menot ylittävät sopimuksesta saatavat hyödyt. Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman ja aloittanut suunnitelman toimeenpanon tai tiedottanut asiasta.

Konserni arvioi tehtyjen varausten riittävyyden kuukausittain ja vuosineljänneksittäin ja oikaisee niitä tarvittaessa toteutumien ja arvioiden muuttuessa.

Arvonalentuminen

Konsernissa arvioidaan tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä sitä, että jonkin omaisuusarvon arvo on alentunut. Jos viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuusarvosta kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain seuraavista omaisuusarvosta riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta

viitteitä: liikearvo ja aineettomat hyödykkeet, joilla on rajaton taloudellinen vaikutusaika sekä keskeneräiset aktivoidut kehitysmenot. Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään joko niin, että se on käypä arvo vähennettynä myynnistä aiheutuvilla kuluilla tai tätä korkeampi käyttöarvo. Arvon alentumistappio kirjataan, jos omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön tasearvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvon alentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan. Arvon alentumiskirjaus voidaan peruuttaa olosuhteiden muututtua aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden osalta. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappiota ei voi peruuttaa missään olosuhteissa.

Liikevoitto

Liikevoitto on määritetty siten, että se on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, vähennetään työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot ja johdannaisten käypien arvojen muutokset sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä; muutoin ne on kirjattu rahoituseriin.

Segmenttiraportointi ja siinä noudatetut laadintaperiaatteet

Alma Median tilinpäätöksen segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä ja Markkinapaikat. Muissa toiminnoissa raportoidaan konsernin emoyhtiön toiminnot.

Maantieteellisiä segmenttejä ei Alma Media -konsernissa ole erotettavissa, joten segmenttiraportointi rajoittuu edellä mainittuihin liiketoimintasegmentteihin.

Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu johdon sisäiseen raportointiin, jossa varojen ja velkojen arvostusperiaatteet ovat IFRS-säännösten mukaiset. 1.1.2009 käyttöönotettu IFRS 8 -standardi ei ole vaikuttanut konsernissa raportoitaviin toimintasegmentteihin.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tulevaisuutta koskevia arviointoja ja oletuksia, joiden lopputulokset voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa. Arviot perustuvat johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöshetkellä. Mahdolliset arvioiden ja olettamusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arvioita tai olettamuksia korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet:

Operatiiviset vuokrasopimukset: Konsernilla on merkittäviä toimitiloihin liittyviä vuokrasopimuksia. Konserni on määrittänyt sopimusehtojen arviointiin perustuen, että konsernilla ei ole tilojen osalta merkittäviä omistukseen

liittyviä tuotto- ja riskitekijöitä ja näin ollen sopimukset ovat luonteeltaan operatiivisia vuokrasopimuksia.

Arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät:

Arvonlennustestaukset: Konsernissa testataan vuosittain liikearvot sekä ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisista edellä esitetyn mukaisesti. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvon perustuvien laskelmien avulla. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä. Merkittävimpiä liikearvojen testauksessa käytettyjä oletuksia, arvioita sekä näiden tekijöiden muutosten herkkyyttä liikearvotestaukseen on kuvattu tarkemmin liikearvoja erittelevässä liitetiedossa.

Poistoajat: aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistoajkojen määrittäminen edellyttää myös johdolta arviointeja hyödykkeiden taloudellisista vaikutusajoista. Käytetyt poistoajat hyödykeryhmittäin on listattu edellä laatimisperiaatteiden kohdissa Aineelliset käyttöomaisuus-hyödykkeet ja Aineettomat hyödykkeet.

Muut arviot: muut arvioinnit liittyvät pääasiassa muun omaisuuden, kuten saamisten sekä tuotekehitysaktivointien kuranttiuden arvioitiin, veroriskeihin, eläkevastuiden määrittämiseen, laskennallisten verosaamisten hyödyntämiseen tulevaisuudessa syntyvää verotettavaa tuloa vastaan sekä yrityshankintojen yhteydessä tehtäviin hankittujen omaisuuserien arvostamiseen käypiin arvioihin.

Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat

Ajankohta, jolta tilinpäätöksen vaikuttavat asiat otetaan huomioon, käsittää tilinpäätöspäivän ja tilinpäätöksen julkistamispäivän välisen ajan. Julkistamispäivällä tarkoitetaan päivää, jolloin tilinpäätöstiedote julkaistaan. Edellä mainitulla ajanjaksolla tapahtuvien asioiden osalta tarkastellaan, onko kysymyksessä tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja tulee oikaista vai tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja ei oikaista.

Tilinpäätöksen tietoja oikaistaan niillä tapahtumilla, jotka antavat lisänäyttöä tilikauden päättymishetkellä vallinneesta tilanteesta. Tällainen tapahtuma voi olla esimerkiksi tilanne, jossa tilinpäätöspäivän jälkeen on saatu tieto, jonka mukaan omaisuuserän arvo oli alentunut jo tilinpäätöspäivänä.

Uusien, muttei vielä käyttöönotettujen standardien soveltaminen

Seuraavia uusia standardeja ja tulkintoja sovelletaan konsernissa tulevilla kausilla:

- IFRS 3 Liiketoimintojen yhdistäminen, uudistettu (annettu 2008) (voimassa 1.7.2009 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Uudistetun standardin soveltamisala on aikaisempaa laajempi. Uudistettu standardi sisältää useita konsernin kannalta merkittäviä muutoksia. Standardimuutokset vaikuttavat hankinnoista kirjattavan liikearvon määrään sekä liiketoimintojen myyntituloksiin. Standardimuutoksilla on vaikutusta myös tulosvaikutteisesti kirjattaviin eriin sekä

hankintatilikaudella että niillä tilikausilla, joilla maksetaan lisäkauppahintaa tai toteutetaan lisähankintoja. Standardin siirtymäsääntöjen mukaisesti liiketoimintojen yhdistämissä, joissa hankinta-ajankohta on ennen standardin pakollista käyttöönottoa, ei oikaista.

- IAS 27 Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös, muutettu (annettu 2008) (voimassa 1.7.2009 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Muutettu standardi edellyttää tytäryrityksen omistumuutoksista syntyvien vaikutusten kirjaamista suoraan konsernin omaan pääomaan silloin, kun emoyrityksen määräysvalta säilyy. Mikäli määräysvalta tytäryrityksessä menetetään, mahdollinen jäljellä oleva sijoitus arvostetaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Vastaavaa kirjanpidollista käsittelytapaa sovelletaan jatkossa myös osakkuusyrittysijoi- tuksiin (IAS 28) ja yhteisyritysosuuksiin (IAS 31). Standardi- muutoksen seurauksena tytäryrityksen tappioita voidaan kohdistaa vähemmistölle silloinkin, kun ne ylittävät vähem- mistön sijoituksen määrän.

- IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostami- nen – Suojauskohteiksi hyväksyttävät erät, muutettu (voimaan 1.7.2009 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Muutokset koskevat suojauslaskentaa. Niillä tarkennetaan IAS 39:n ohjeistusta suojauskohteen yksipuolisen riskin suojaamisesta sekä inflaatoriskin suojaamisesta, kun kyseessä on rahoitusvaroihin tai -velkoihin kuuluva erä. Konserni arvioi, ettei standardimuutoksella ole merkittävää vaikutusta konsernin tulevaan tilinpäätökseen.

- IFRIC 17 Muiden kuin käteisvarojen jakaminen omista- jille (voimaan 1.7.2009 tai sen jälkeen alkavilla tilikau- silla)

Tulkinta antaa ohjeistusta siihen, miten yhteisön tulisi käsitellä kirjanpidossaan sellainen omistajille jaettava osinko, joka jaetaan muina varoina kuin käteisvaroina, tai osinko jonka osalta omistajilla on mahdollisuus valita, ottavatko nämä vastaan muita kuin käteisvaroja vai vaihto- ehtoisesti käteisvaroja. Tulkinnalla ei arvioida olevan vaikutusta konsernin tulevaan tilinpäätökseen. IFRIC 17:ää ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IFRIC 18 Varojen siirrot asiakkailta (voimaan 1.7.2009 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Tulkinnassa selvennetään IFRS-standardien vaatimuksia sellaisten sopimusten osalta, joiden mukaan yritys saa asiakkailta aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen tai rahaa sijoitettavaksi tällaiseen hyödykkeeseen ja yrityksen täytyy käyttää kyseistä hyödykettä siten, että asiakas liitetään jakeluverkkoon tai tälle annetaan jatkuva oikeus tavaroiden tai palvelujen saamiseen tai molempiin näihin tarkoituksiin. Tulkinnalla ei ole vaikutusta konsernin tulevaan tilinpäätök- seen. Tulkintaa ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IFRS-standardeihin tehdyt parannukset (Improvements to IFRSs -muutokset, huhtikuu 2009) (voimaan pääsään- töisesti 1.1.2010 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Annual Improvements -menettelyn kautta standardeihin tehtävät pienet ja vähemmän kiireelliset muutokset kerätään yhdeksi kokonaisuudeksi ja toteutetaan kerran vuodessa. Hankkeeseen kuuluvat muutokset koskevat yhteensä 12 standardia. Muutosten vaikutukset vaihtelevat standardeit- tain, mutta muutokset eivät ole merkittäviä tulevan konser-

nitilinpäätöksen kannalta. Standardimuutoksia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IFRS 2 Osakeperusteiset maksut – Käteisvaroina maksettavat osakeperusteiset liiketoimet konsernissa, muutos (voimaan 1.1.2010 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Muutosten tarkoituksena on selventää, että tavarantoimitta- jilta tai palveluntarjoajilta tavaroita tai palveluja vastaanotta- van yrityksen täytyy soveltaa IFRS 2:ta, vaikkei sillä olisi velvollisuutta suorittaa vaadittavia osakeperusteisia käteis- maksuja. Tulkinnalla ei ole vaikutusta konsernin tulevaan tilinpäätökseen. Muutettua standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

Edellä mainittujen uusien standardien (lukuun ottamatta IFRS 3 -standardin muutoksia) ja IFRIC-tulkintojen vaiku- tus on konsernissa alustavasti arvioitu vähäiseksi. IFRS 3 -standardin muutokset vaikuttavat tulevien yrityshankinto- jen käsittelyyn mm. vähemmistöosuuden, liikearvon sekä hankintaan liittyvien kulujen osalta. IFRS 3 -standardin muutos ei vaikuta aikaisemmin toteutettuihin yrityshankin- toihin.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

| | |
|---|---|
| Oman pääoman tuotto, % (ROE) | $\frac{\text{Tilikauden tulos}}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$ |
| Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI) | $\frac{\text{Tilikauden tulos} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$ |
| Omavaraisuusaste, % | $\frac{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} \times 100$ |
| Liikevoitto, M€ | Tulos ennen veroja ja rahoituseriä |
| Laimentamaton osakekohtainen tulos, € | $\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$ |
| Laimennettu oikaistu osakekohtainen tulos, € | $\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Laimennettu keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$ |
| Nettovelkaantumisaste (gearing), % | $\frac{\text{Korolliset velat} - \text{rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}} \times 100$ |
| Osinko/osake, € | Yhtiökokouksen vahvistama osinko osaketta kohden. Viimeisen vuoden osalta hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä. |
| Osinko/tulos, % | $\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta} / \text{osake}} \times 100$ |
| Efektivinen osinkotuotto-% | $\frac{\text{Osakeantioikaistu osinko/osake}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}} \times 100$ |
| Hinta/voitto-suhde (P/E-luku) | $\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta} / \text{osake}}$ |
| Oma pääoma / osake, € | $\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Laimentamaton osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa}}$ |
| Osakekannan markkina-arvo, M€ | Osakkeiden lukumäärä (tkpl) x pörssikurssi tilikauden lopussa |

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

1. TIEDOT SEGMENTEITTÄIN

Konsernilla on kolme raportoitavaa segmenttiä, jotka ovat konsernin strategisia liiketoimintayksiköitä. Strategiset liiketoimintayksiköt tuottavat erilaisia tuotteita ja palveluita, ja niitä johdetaan erillisinä yksiköinä. Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu johdon sisäiseen raportointiin. Alma Media -konsernissa raportoivat ensisijaiset liiketoiminnalliset segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä ja Markkinapaikat. Muussa toiminnassa raportoidaan konsernin emoyhtiön toiminnot. IFRS 8:n käyttöönotto ei ole muuttanut konsernin raportoitavia toimintasegmenttejä, koska konsernin jo aikaisemmin esittämät segmenttiedot perustuivat konsernin sisäiseen raportointirakenteeseen.

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 35 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat maakuntalehti Aamulehti ja iltapäivälehti Iltalehti. Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakaslehtitalo Alma Media Lehdentekijät ja Baltiassa toimiva uutistoimisto BNS. Markkinapaikoissa raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan

verkossa ja tuetaan painotuotteilla. Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, Mascus.fi ja Mikko.fi. Ulkomailla toimivat palvelut ovat City24, Mascus ja Bovision. Segmenttien väliset siirtohinnot perustuvat markkinahintoihin.

Segmenttien varat ja velat ovat sellaisia liiketoiminnan eriä, joita segmentti käyttää liiketoiminnassaan. Kohdistamattomat erät sisältävät pääasiassa vero- ja rahoituseriä.

Maantieteellisiä segmenttejä ei konsernissa ole erotettavissa (Alma Media toimii pääasiassa yhdellä maantieteellisellä segmentillä), joten segmenttiraportointi rajoittuu edellä mainittuihin liiketoimintasegmentteihin. Seuraavassa taulukossa on esitetty liikevaihdon jakauma alueittain vuosina 2009 ja 2008:

| M€ | 2009 | 2008 |
|-----------------|--------------|--------------|
| Suomi | 295,4 | 324,0 |
| Muut EU-maat | 11,9 | 16,7 |
| Muut maat | 0,5 | 0,6 |
| Yhteensä | 307,8 | 341,2 |

LIIVEVAIHTO

| M€ | Sanomalehdet | Kauppalehti-ryhmä | Markkina-paikat | Raportoivat segmentit yhteensä | Muu toiminta | Eliminoinnit | Konserni |
|---------------------------------|--------------|-------------------|-----------------|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Tilikausi 2009 | | | | | | | |
| Liikevaihto | | | | | | | |
| Ulkoinen liikevaihto | 216,9 | 62,5 | 27,0 | 306,4 | 1,4 | | 307,8 |
| Segmenttien välinen liikevaihto | 4,4 | 0,3 | 0,0 | 4,7 | 14,5 | -19,2 | 0,0 |
| Yhteensä | 221,3 | 62,8 | 27,0 | 311,1 | 15,9 | -19,2 | 307,8 |

Tilikausi 2008

| | | | | | | | |
|---------------------------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| Liikevaihto | | | | | | | |
| Ulkoinen liikevaihto | 232,2 | 73,4 | 34,0 | 339,6 | 1,6 | | 341,2 |
| Segmenttien välinen liikevaihto | 4,5 | 0,1 | 0,3 | 4,9 | 13,5 | -18,4 | 0,0 |
| Yhteensä | 236,7 | 73,5 | 34,3 | 344,5 | 15,1 | -18,4 | 341,2 |

TILIKAUDEN TULOS

| M€ | Sanomalehdet | Kauppalehti-ryhmä | Markkina-paikat | Raportoivat segmentit yhteensä | Muu toiminta | Eliminoinnit | Konserni |
|------------------------------------|--------------|-------------------|-----------------|--------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Tilikausi 2009 | | | | | | | |
| Liikevoitto/-tappio | 37,3 | 6,7 | -0,7 | 43,3 | -1,9 | | 41,4 |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksista | 0,1 | -1,4 | 0,0 | -1,2 | 0,9 | | -0,3 |
| Kohdistamattomat tuloserät | | | | | | | |
| Nettorahoituskulut | | | | | -0,3 | | -0,3 |
| Tulos ennen veroja | 37,4 | 5,3 | -0,7 | 42,1 | -1,3 | 0,0 | 40,8 |
| Tuloverot | | | | | -11,4 | | -11,4 |
| Tilikauden tulos | 37,4 | 5,3 | -0,7 | 42,1 | -12,7 | 0,0 | 29,3 |
| Tilikausi 2008 | | | | | | | |
| Liikevoitto/-tappio | 41,5 | 9,7 | 2,0 | 53,2 | -4,9 | | 48,3 |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksista | 0,1 | 1,6 | | 1,7 | 2,8 | | 4,5 |
| Kohdistamattomat tuloserät | | | | | | | |
| Nettorahoituskulut | | | | 0,0 | -0,4 | | -0,4 |
| Tulos ennen veroja | 41,7 | 11,3 | 2,0 | 54,9 | -2,5 | 0,0 | 52,4 |
| Tuloverot | | | | | -13,4 | | -13,4 |
| Tilikauden tulos | 41,7 | 11,3 | 2,0 | 54,9 | -16,0 | 0,0 | 39,0 |

VARAT JA VELAT

| M€ | Sanomalehdet | Kauppalehti-ryhmä | Markkina-paikat | Raportoittavat segmentit yhteensä | Muu toiminta | Eliminoinnit | Konserni |
|-----------------------------|--------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------|--------------|--------------|----------|
| Tilikausi 2009 | | | | | | | |
| Segmentin varat | 63,6 | 17,1 | 13,0 | 93,6 | 5,4 | | 99,1 |
| Osuudet osakkuusyrityksissä | 1,7 | 24,2 | 0,0 | 25,9 | 4,6 | | 30,5 |
| Kohdistamattomat varat | | | | 0,0 | 25,9 | | 25,9 |
| | 65,3 | 41,3 | 13,0 | 119,5 | 35,9 | 0,0 | 155,5 |
| Segmentin velat | 31,7 | 9,8 | 3,5 | 45,0 | 5,8 | | 50,8 |
| Kohdistamattomat velat | | | | 0,0 | 8,7 | | 8,7 |
| | 31,7 | 9,8 | 3,5 | 45,0 | 14,5 | 0,0 | 59,5 |
| Yhteensä | 33,6 | 31,5 | 9,4 | 74,5 | 21,4 | 0,0 | 96,0 |
| Tilikausi 2008 | | | | | | | |
| Segmentin varat | 65,9 | 25,2 | 15,2 | 106,3 | 7,7 | | 113,9 |
| Osuudet osakkuusyrityksissä | 1,7 | 27,0 | | 28,7 | 2,9 | | 31,6 |
| Kohdistamattomat varat | | | | 0,0 | 21,3 | | 21,3 |
| | 67,5 | 52,3 | 15,2 | 135,0 | 31,9 | 0,0 | 166,9 |
| Segmentin velat | 32,7 | 11,8 | 4,2 | 48,7 | 6,8 | | 55,5 |
| Kohdistamattomat velat | | | | 0,0 | 22,9 | | 22,9 |
| | 32,7 | 11,8 | 4,2 | 48,7 | 29,7 | 0,0 | 78,4 |
| Yhteensä | 34,9 | 40,5 | 11,0 | 86,3 | 2,2 | 0,0 | 88,5 |

Segmenteille kohdistamattomat omaisuuserät ovat luonteeltaan rahoitusinstrumentteja sekä verosaamia.

Segmenteille kohdistamattomat velat ovat luonteeltaan rahoitus- ja verovelkoja.

MUUT TIEDOT

| M€ | Sanomalehdet | Kauppalehti-ryhmä | Markkina-paikat | Raportoittavat segmentit yhteensä | Muu toiminta | Eliminoinnit | Konserni |
|---|--------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------|--------------|--------------|----------|
| Tilikausi 2009 | | | | | | | |
| Investoinnit | 3,2 | 3,5 | 0,7 | 7,5 | 0,7 | | 8,2 |
| Poistot | 5,0 | 0,9 | 1,5 | 7,4 | 1,4 | | 8,8 |
| Muut maksutapahtumaa sisältämättömät kulut kuin poistot | 0,1 | 0,2 | | 0,2 | | | 0,2 |
| Arvonlennukset | 0,0 | | 0,1 | 0,2 | | | 0,2 |
| Tilikausi 2008 | | | | | | | |
| Investoinnit | 9,4 | 1,4 | 2,1 | 12,8 | 1,6 | | 14,5 |
| Poistot | 4,7 | 1,0 | 1,7 | 7,4 | 1,5 | | 8,8 |
| Muut maksutapahtumaa sisältämättömät kulut kuin poistot | | 0,6 | | 0,6 | 0,3 | | 0,9 |
| Arvonlennukset | | | 0,2 | 0,2 | | | 0,2 |

2. HANKITUT LIIKETOIMINNOT

Vuonna 2009 toteutetut yrityshankinnat

Konserni toteutti vuonna 2009 yhden yrityshankinnan. Hankitut liiketoiminnot on esitetty seuraavassa:

| | Liike-toiminto | Hankinta-hetki | Hankinta-osuus |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Kauppalehti-ryhmä | | | |
| UAB BNS Newsventure | Media-seuranta | 1.10.2009 | 100 % |

Seuraavassa on esitetty hankittujen liiketoimintojen alkavat taseet konsernissa, kokonaishankintahinta ja rahavirtavaikutus:

| M€ | Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä | Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot |
|---|------------------------------------|--------------------------------------|
| Kauppalehti-ryhmä | | |
| Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet | 0,0 | 0,0 |
| Aineettomat hyödykkeet | 0,0 | 0,0 |
| Aineettomat hyödykkeet, tuoterakit | | |
| Aineettomat hyödykkeet, asiakassopimukset | | 0,5 |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset | 0,2 | 0,2 |
| Rahavarat | 0,2 | 0,2 |
| Yhteensä | 0,5 | 0,9 |
| Laskennalliset verovelat | | 0,1 |
| Ostovelat ja muut velat | 0,2 | 0,2 |
| Yhteensä | 0,2 | 0,3 |
| Nettovarat | 0,2 | 0,6 |
| Hankinnassa syntynyt liikearvo | | 0,3 |
| Hankintahinta (hankintatapa käteishankinta) | | 0,9 |
| Hankittujen tytäryritysten tai liiketoimintojen rahavarat | | 0,2 |
| Rahavirtavaikutus | | 0,7 |

Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa asiakassopimuksiin. Hankinnoissa syntyneeseen liikearvoon, yhteensä 0,3 milj. euroa, vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut. Segmenttiin hankittujen liiketoimintojen liiketappio konsernissa hankintapäivästä lukien on ollut yhteensä -0,1 milj. euroa. Konsernin liikevaihto olisi ollut arviolta 309,0 milj. euroa ja liikevoitto 41,4 milj. euroa, mikäli hankinnat olisivat toteutuneet vuoden 2009 alussa.

Käypien arvojen määrittäminen perustuu asiakassopimusten osalta asiakassuhteiden arvioituun kesto aikaan ja olemassa olevien asiakkuuksien synnyttämiin diskontattuihin nettorahavirtoihin.

Vuonna 2008 toteutetut yrityshankinnat

Konserni toteutti vuonna 2008 yhteensä neljä yrityshankintaa. Hankitut liiketoiminnot segmentteittäin on esitetty seuraavassa:

| | Liike-toiminto | Hankinta-hetki | Hankinta-osuus |
|---------------------|-------------------------|----------------|----------------|
| Sanomalehdet | | | |
| Jadecon Oy | TV-ohjelma-tietopalvelu | 20.2.2008 | 100 % |
| Rannikkoseutu | Paikallislehti | 1.9.2008 | 100 % |
| Vuodatus.net Oy | Blogipalvelu | 1.10.2008 | 100 % |
| Janakkalan Sanomat | Paikallislehti | 31.12.2008 | 100 % |

Seuraavassa on esitetty hankittujen liiketoimintojen alkavat taseet konsernissa, kokonaishankintahinta ja rahavirtavaikutus:

| M€ | Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä | Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot |
|---|------------------------------------|--------------------------------------|
| Sanomalehdet | | |
| Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet | | |
| Aineettomat hyödykkeet | 0,0 | 0,2 |
| Aineettomat hyödykkeet, tuoterakit | | 1,0 |
| Aineettomat hyödykkeet, asiakassopimukset | | 0,9 |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset | 0,2 | 0,2 |
| Rahavarat | 0,1 | 0,1 |
| Yhteensä | 0,3 | 2,4 |
| Laskennalliset verovelat | | 0,6 |
| Ostovelat ja muut velat | 0,1 | 0,1 |
| Yhteensä | 0,1 | 0,6 |
| Nettovarat | 0,2 | 1,8 |
| Hankinnassa syntynyt liikearvo | | 4,0 |
| Hankintahinta (hankintatapa käteishankinta) | | 5,8 |
| Hankittujen tytäryritysten tai liiketoimintojen rahavarat | | 0,1 |
| Rahavirtavaikutus | | 5,7 |

Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa tuotemerkkeihin ja asiakassopimuksiin. Hankinnoissa syntyneeseen liikearvoon, yhteensä 4,0 milj. euroa, vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut. Segmenttiin hankittujen liiketoimintojen liikevoitto konsernissa hankintapäivästä lukien on ollut yhteensä 0,6 milj. euroa. Konsernin liikevaihto olisi ollut arviolta 342,4 milj. euroa ja liikevoitto 48,6 milj. euroa, mikäli hankinnat olisivat toteutuneet vuoden 2008 alussa.

Käypien arvojen määrittäminen perustuu asiakassopimusten osalta asiakassuhteiden arvioituun kesto aikaan ja olemassa olevien asiakkuuksien synnyttämiin diskontattuihin nettorahavirtoihin. Hankittujen tuotemerkkien käypä arvo on määritetty perustuen arvioituihin diskontattuihin rojaltimaksuihin.

3. LIIKEVAIHTO

| M€ | 2009 | 2008 |
|--|--------------|-------|
| Liikevaihdon jakauma tavaroihin ja palveluihin | | |
| Tavaroiden myynti | 134,4 | 134,4 |
| Palveluiden myynti | 173,4 | 206,8 |
| Yhteensä | 307,8 | 341,2 |

Tavaroiden myyntinä on tässä erittelyssä pidetty lehtien levikkimyyntiä ja painotoiminnan myyntiä. Palveluiden myyntinä on pidetty ilmoitusmyyntiä, jakelupalveluiden myyntiä sekä Markkinapaikat-segmentin myyntiä kokonaisuudessaan.

4. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

| M€ | 2009 | 2008 |
|---|------------|------|
| Aineellisten käyttöomaisuus- hyödykkeiden myyntivoitot | 0,0 | 0,7 |
| Aineettomien hyödykkeiden myyntivoitot | 0,8 | 0,8 |
| Muut | 0,1 | 0,2 |
| Yhteensä | 0,9 | 1,7 |

Erittely merkittävimmistä
liiketoiminnan muista tuotoista:

| | | |
|--|------------|-----|
| Liiketoimintojen myyntivoitot | 0,7 | |
| Kainuun Sanomien toimistokiinteistön ja maa-alueen myyntivoitto | | 0,6 |

5. MATERIAALIT JA PALVELUT

| M€ | 2009 | 2008 |
|-------------------------------|-------------|-------|
| Ostot tilikauden aikana | 17,1 | 20,8 |
| Varastojen muutos | 0,0 | -0,1 |
| Aineet, tarvikkeet ja tavarat | 17,1 | 20,7 |
| Ulkopuoliset palvelut | 76,0 | 81,3 |
| Yhteensä | 93,1 | 102,0 |

6. TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENOT

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2009 yhteensä 0,9 milj. euroa (2,7 milj. euroa vuonna 2008). Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 0,5 milj. euroa (0,3 milj. euroa) ja taseeseen aktivoitiin vuoden 2009 aikana yhteensä 0,5 milj. euroa kehittämismenoja (2,3 milj. euroa vuonna 2008). Yhteensä taseessa 31.12.2009 on aktivoituja kehittämismenoja 3,9 milj. euroa.

7. TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUVAT KULUT

| M€ | 2009 | 2008 |
|--|--------------|-------|
| Palkat ja palkkiot | 92,5 | 96,2 |
| Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt | 14,5 | 15,9 |
| Eläkekulut – etuuspohjaiset järjestelyt | -0,2 | 0,1 |
| Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot | 0,7 | 0,8 |
| Muut henkilösivukulut | 4,9 | 6,0 |
| Yhteensä | 112,3 | 119,0 |

Konsernin henkilökunta keskimäärin**kokoaikaiseksi muutettuna (ilman lehdenjakajia)**

| | | |
|-------------------|--------------|-------|
| Sanomalehdet | 1 149 | 1 197 |
| Kauppalehti-ryhmä | 477 | 499 |
| Markkinapaikat | 200 | 216 |
| Muut | 63 | 69 |
| Yhteensä | 1 888 | 1 981 |

Konsernin omia lehdenjakajia

oli tämän lisäksi yhteensä

(henkilömäärä)

| | | |
|--|------------|-----|
| | 969 | 968 |
|--|------------|-----|

Johdon palkat ja palkkiot

Emoyhtiön toimitusjohtaja

(Kai Telanne)

| | | |
|--|------------|-----|
| Palkat ja muut lyhyaikaiset työsuhde-etuudet | 0,4 | 0,5 |
| Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet | | |
| Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet | 0,2 | 0,2 |
| Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot | 0,1 | 0,1 |
| Yhteensä | 0,7 | 0,8 |

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin toimitusjohtajan vuonna 2009 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 355 246 euroa (vuonna 2008 yhteensä 455 442 euroa).

| M€ | 2009 | 2008 |
|--|------------|------|
| Muut konsernin johtoryhmän jäsenet | | |
| Palkat ja muut lyhyaikaiset työsuhde- etuudet | 1,3 | 1,4 |
| Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet | | |
| Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet | 0,3 | 0,3 |
| Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot | 0,3 | 0,3 |
| Yhteensä | 1,9 | 2,0 |

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Muiden konsernin johtoryhmän jäsenten vuonna 2009 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 1 233 342 euroa (vuonna 2008 yhteensä 1 418 184 euroa).

| M€ | 2009 | 2008 |
|--|------------|------------|
| Konsernin muut toimitusjohtajat (jotka eivät ole johtoryhmän jäseniä) | | |
| Palkat ja muut lyhyaikaiset työsuhde-etuudet | 1,0 | 1,3 |
| Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet | | |
| Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet | | |
| Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot | 0,2 | 0,2 |
| Yhteensä | 1,2 | 1,5 |

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin muiden toimitusjohtajien vuonna 2009 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 1 046 416 euroa (vuonna 2008 yhteensä 1 325 642 euroa).

| 1 000 € | 2009 | 2008 | |
|--------------------------------------|--|------------|------------|
| Hallituksen jäsenet, palkkiot | | | |
| Kari Stadigh | hallituksen puheenjohtaja | 52 | 48 |
| Seppo Paatelainen | hallituksen varapuheenjohtaja (11.3.2009 alkaen) | 34 | 0 |
| Matti Kavetvuo | hallituksen jäsen | 28 | 37 |
| Lauri Helve | hallituksen jäsen | 32 | 27 |
| Erkki Solja | hallituksen jäsen | 29 | 27 |
| Kai Seikku | hallituksen jäsen | 30 | 29 |
| Harri Suutari | hallituksen jäsen | 32 | 30 |
| Catharina Stackelberg-Hammarén | hallituksen jäsen (11.3.2009 alkaen) | 27 | 0 |
| Ahti Vilppula | hallituksen jäsen (6.6.2008 asti) | 0 | 21 |
| Matti Häkkinen | hallituksen jäsen (12.3.2008 asti) | 0 | 2 |
| Yhteensä | | 264 | 221 |

Taulukossa esitetyt hallituksen palkkiot on ilmoitettu suoriteperusteisesti.

| M€ | 2009 | 2008 |
|---|------------|------------|
| Yhteensä johdon palkat ja palkkiot | 4,0 | 4,5 |

Emoyhtiön toimitusjohtajan sopimuksen mukainen eläkeikä on 60 vuotta, eläke on 60 % palkasta. Irtisanomisajan palkka on 6 kuukaudelta, lisäksi 12 kuukauden peruspalkka, jos työnantaja irtisanoo ilman että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Itse irtisanoutuessa ei ole 12 kuukauden lisäpalkkiota.

Yhtiön hallitus sekä emoyhtiön toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä omistivat 31.12.2009 yhteensä 229 214 kappaletta yhtiön osakkeita. Omistusten yhteenlaskettu määrä vastaa 0,3 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä. Yhtiön hallituksella, emoyhtiön toimitusjohtajalla ja konsernin johtoryhmällä oli hallussaan 31.12.2009 yhteensä 220 000 kappaletta vuonna 2006 myönnettyjä yhtiön A-op-

tio-ohjelman mukaisia optioita, 265 000 kappaletta vuonna 2006 myönnettyjä B-optio-ohjelman mukaisia optioita, 270 000 kappaletta vuonna 2006 myönnettyjä yhtiön C-optio-ohjelman mukaisia optioita sekä 370 000 kappaletta vuonna 2009 myönnettyjä yhtiön A-optio-ohjelman mukaisia optioita. Optio-oikeudet oikeuttavat merkitsemään optioehtojen toteutuessa yhteensä 1 125 000 kappaletta yhtiön uutta osaketta. Optio-oikeudet mukaan lukien yhtiön hallituksella, emoyhtiön toimitusjohtajalla ja konsernin johtoryhmällä olevat osakeomistukset ja optio-oikeudet vastaavat 1,8 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä.

Osakeomistus sekä hallussa olevat optiot jakaantuivat henkilöittäin seuraavasti 31.12.2009 *)

| kpl | | Osakkeet | Optiot 2006A | Optiot 2006B | Optiot 2006C | Optiot 2009A |
|--------------------------------|-------------------------------|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Kari Stadigh | hallituksen puheenjohtaja | 16 389 | | | | |
| Seppo Paatelainen | hallituksen varapuheenjohtaja | 1 872 | | | | |
| Matti Kavetvuo | hallituksen jäsen | 13 071 | | | | |
| Lauri Helve | hallituksen jäsen | 27 575 | | | | |
| Kai Seikku | hallituksen jäsen | 4 085 | | | | |
| Erkki Solja | hallituksen jäsen | 40 822 | | | | |
| Harri Suutari | hallituksen jäsen | 85 273 | | | | |
| Catharina Stackelberg-Hammarén | hallituksen jäsen | 1 560 | | | | |
| Kai Telanne | toimitusjohtaja | 4 339 | 80 000 | 80 000 | 80 000 | 100 000 |
| Matti Apunen | johtoryhmä | 4 339 | 25 000 | 25 000 | 25 000 | 30 000 |
| Rauno Heinonen | johtoryhmä | | | 10 000 | 10 000 | 15 000 |
| Tuomas Itkonen | johtoryhmä | | | | | 30 000 |
| Kari Kivelä | johtoryhmä | | 40 000 | 40 000 | 40 000 | 45 000 |
| Mikko Korttila | johtoryhmä | | | 5 000 | 10 000 | 30 000 |
| Juha-Petri Loimovuori | johtoryhmä | 150 | 10 000 | 40 000 | 40 000 | 45 000 |
| Raimo Mäkilä | johtoryhmä | 25 000 | 40 000 | 40 000 | 40 000 | 45 000 |
| Minna Nissinen | johtoryhmä | 4 739 | 25 000 | 25 000 | 25 000 | 30 000 |
| Yhteensä | | 229 214 | 220 000 | 265 000 | 270 000 | 370 000 |

*) Luvut sisältävät myös määräysvalta-yhteisöjen ja perheenjäsenten omistukset.

Yhtiöjärjestyksen mukaan Alma Media Oyj:n hallituksen valitsee yhtiökokous. Hallitukseen voi kuulua 3–9 jäsentä. Hallitus valitsee keskuudetaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Hallituksen jäsenen toimikausi on yksi vuosi. Hallituksen toimikausi päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiön toimitusjohtaja ei saa olla hallituksen puheenjohtajana.

Yhtiöllä on hallituksen nimeämä toimitusjohtaja, jonka tulee hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaan hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa.

8. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

Seuraavassa on eritelty liiketoiminnan muita kuluja pääryhmittäin:

| M€ | 2009 | 2008 |
|--------------------------------------|------|------|
| Tietotekniikka ja tietoliikennekulut | 11,3 | 12,8 |
| Toimitilakulut | 11,2 | 11,5 |
| Muut kulut | 30,5 | 40,7 |
| Yhteensä | 53,0 | 64,9 |

9. TILINTARKASTAJIEN PALKKIOT

| M€ | 2009 | 2008 |
|------------------------|------|------|
| Ernst & Young Oy | | |
| Tilintarkastuspalkkiot | 0,1 | 0,1 |
| Veroneuvonta | 0,1 | 0,0 |
| Muut palkkiot | 0,1 | 0,1 |
| Yhteensä | 0,2 | 0,3 |

10. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

| M€ | 2009 | 2008 |
|--|-------------|-------------|
| Rahoitustuotot | | |
| Korkotuotot | 0,4 | 0,9 |
| Osinkotuotot | 0,2 | 0,3 |
| Yhteensä | 0,6 | 1,2 |
| Rahoituskulut | | |
| Korkokulut | | |
| Korkokulut muista korollisista veloista | -0,5 | -0,9 |
| Korkokulut rahoitusleasingsopimuksista | -0,3 | -0,4 |
| Valuuttakurssitappiot | 0,0 | -0,2 |
| Muut rahoituskulut | -0,3 | -0,1 |
| Yhteensä | -1,0 | -1,6 |
| Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä | -0,3 | -0,4 |
| Rahoitustuotot rahoitusinstrumenttiluokittain | | |
| Korkotuotot eräpäivään asti pidettävistä sijoituksista | 0,4 | 0,9 |
| Osinkotuotot myytävissä olevista rahoitusvaroista | 0,2 | 0,3 |
| Yhteensä | 0,6 | 1,2 |
| Rahoituskulut rahoitusinstrumenttiluokittain | | |
| Korkokulut jaksotettuun hankintamenuon arvostettavista korollisista veloista | -0,5 | -0,9 |
| Korkokulut jaksotettuun hankintamenuon arvostettavista rahoitusleasingsopimuksista | -0,3 | -0,4 |
| Valuuttakurssitappiot rahavaroista (lainat ja muut saamiset) | 0,0 | -0,2 |
| Muut rahoituskulut | -0,3 | -0,1 |
| Yhteensä | -1,0 | -1,6 |

11. TULOVEROT JA -KULUT

| M€ | 2009 | 2008 |
|--|------|------|
| Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero | 10,8 | 13,6 |
| Edellisten tilikausien verot ja muut verot | -0,1 | 0,0 |
| Laskennalliset verot | 0,7 | -0,1 |
| Yhteensä | 11,4 | 13,4 |

Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma:

Emoyhtiön kotimaan yhteisöverokanta vuosina 2009 ja 2008 oli 26 %.

| M€ | 2009 | 2008 |
|---|------|------|
| Tulos ennen veroja | 40,8 | 52,4 |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksesta | 0,3 | -4,5 |
| | 41,1 | 47,9 |
| Verot laskettuna emoyhtiön verokannalla | 10,7 | 12,5 |
| Ulkomaisten tytäryritysten eriävien verokantojen vaikutus | 0,1 | 0,0 |
| Verovapaat tulot | -0,2 | -0,4 |
| Vähennyskelvottomat kulut | 0,4 | 0,6 |
| Edellisten tilikausien erät | -0,1 | 0,0 |
| Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verosaamisten käyttö | 0,0 | -0,1 |
| Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset verotuksellisista tappioista | 0,6 | 0,7 |
| Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verojen kirjaus taseeseen *) | 0,0 | 0,1 |
| Muut erät | -0,1 | 0,1 |
| Verot tuloslaskelmassa | 11,4 | 13,4 |

*) Perustuu laskennallisten verosaamisten hyödynnettävyyden uudelleenarviointiin.

12. MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT JA LOPETETUT TOIMINNOT

Tilikaudella 2008 on myytävänä olevana pitkäaikaisena omaisuuseränä käsitelty konsernin pitkäaikainen saaminen osakkuusyhtiö AP-Paino Oy:ltä. Konserni on myynyt pitkäaikaisen omaisuuserän joulukuussa 2008. Myynnistä tuloutui 1,8 milj. euron voitto. Tilinpäätöksessä 2009 konsernilla ei ole myytäviksi luokiteltuja pitkäaikaisia omaisuuseriä.

13. OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos saadaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos osakkeiden määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana. Laimennettu osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tulos osakkeiden laimennetun määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana.

| | 2009 | 2008 |
|--|--------|--------|
| Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto, jatkuvat toiminnot (M€) | 29,2 | 38,4 |
| Osakkeet (1 000 kpl) | | |
| Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo | 74 613 | 74 613 |
| Liikkeeseen laskettujen osakeoptioiden vaikutus osakemäärinä | 247 | 152 |
| Laimennettu ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo | 74 859 | 74 764 |
| Laimentamaton osakekohtainen tulos (€) | 0,39 | 0,51 |
| Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (€) | 0,39 | 0,51 |

14. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET JA LIIKEARVO

| M€ | Aineettomat oikeudet | Muut aineettomat hyödykkeet | Ennakkomaksut | Liikearvo | Yhteensä |
|--|----------------------|-----------------------------|---------------|-----------|----------|
| Tilikausi 2008 | | | | | |
| Hankintameno 1.1. | 18,3 | 3,6 | 1,0 | 29,9 | 52,8 |
| Lisäykset | 3,0 | | 2,2 | 4,1 | 9,2 |
| Vähennykset | -3,5 | | 0,0 | -0,1 | -3,6 |
| Kurssierot | 0,0 | | | -0,7 | -0,7 |
| Siirrot erien välillä | 1,5 | 0,4 | -1,9 | | 0,0 |
| Hankintameno 31.12. | 19,2 | 4,0 | 1,3 | 33,2 | 57,7 |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1. | 11,2 | 1,4 | 0,0 | 0,2 | 12,8 |
| Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot | -3,3 | | | | -3,3 |
| Tilikauden poisto | 2,0 | 0,7 | | | 2,7 |
| Arvonalennukset | 0,1 | | | 0,1 | 0,2 |
| Kurssierot | 0,0 | | | | 0,0 |
| Kertyneet poistot 31.12. | 10,1 | 2,1 | 0,0 | 0,2 | 12,4 |
| Kirjanpitoarvo 1.1. | 7,0 | 2,2 | 1,0 | 29,7 | 40,0 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 9,1 | 1,9 | 1,3 | 33,0 | 45,3 |
| Tilikausi 2009 | | | | | |
| Hankintameno 1.1. | 19,2 | 4,0 | 1,3 | 33,2 | 57,7 |
| Lisäykset | 1,4 | 0,1 | 1,0 | 0,8 | 3,2 |
| Vähennykset | -2,0 | 0,0 | -0,1 | -5,6 | -7,7 |
| Kurssierot | 0,0 | | | | 0,0 |
| Siirrot erien välillä | 0,6 | 0,6 | -1,2 | | 0,0 |
| Hankintameno 31.12. | 19,2 | 4,7 | 1,0 | 28,4 | 53,2 |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1. | 10,1 | 2,1 | 0,0 | 0,2 | 12,4 |
| Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot | -0,8 | -0,3 | | -0,2 | -1,3 |
| Tilikauden poisto | 2,2 | 1,1 | | | 3,3 |
| Arvonalennukset | 0,1 | 0,0 | | 0,0 | 0,2 |
| Kertyneet poistot 31.12. | 11,6 | 2,9 | 0,0 | 0,1 | 14,6 |
| Kirjanpitoarvo 1.1. | 9,1 | 1,9 | 1,3 | 33,0 | 45,3 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 7,6 | 1,8 | 1,0 | 28,2 | 38,6 |

Aineettomiin hyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingsopimuksella hankittuja hyödykkeitä seuraavasti:

| M€ | Aineettomat oikeudet | M€ | Aineettomat oikeudet |
|--------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|
| Tilikausi 2008 | | Tilikausi 2009 | |
| Hankintameno 1.1. | 0,8 | Hankintameno 1.1. | 0,8 |
| Hankintameno 31.12. | 0,8 | Hankintameno 31.12. | 0,8 |
| Kertyneet poistot 1.1. | 0,4 | Kertyneet poistot 1.1. | 0,6 |
| Tilikauden poisto | 0,2 | Tilikauden poisto | 0,2 |
| Kertyneet poistot 31.12. | 0,6 | Kertyneet poistot 31.12. | 0,8 |
| Kirjanpitoarvo | 0,2 | Kirjanpitoarvo | 0,0 |

Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden kohdistaminen rahavirtaa tuottaviin yksiköihin

Aineettomien oikeuksien kirjanpitoarvoon sisältyy yhteensä 1,9 milj. euroa sellaista aineetonta oikeutta, josta ei tehdä poistoja, vaan jonka kirjanpitoarvoa testataan vuosittain arvonalennustestauksilla. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutus, ovat konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit. Rahavirtaa tuottaviin yksiköihin nämä kirjanpidossa poistamattomat aineettomat oikeudet on kohdistettu seuraavasti:

| M€ | 2009 | 2008 |
|----------------------------|------|------|
| Iltalehti | 0,8 | 0,8 |
| Suomen Paikallissanomat | 0,2 | 0,2 |
| Sanomalehdet yhteensä | 1,0 | 1,0 |
| Kauppalehti 121 | 0,0 | 0,4 |
| Alma Media Lehdentekijät | 0,1 | 0,1 |
| Kauppalehti-ryhmä yhteensä | 0,1 | 0,6 |
| Asunnot ja toimitilat | 0,8 | 0,8 |
| Markkinapaikat yhteensä | 0,8 | 0,8 |
| Yhteensä | 1,9 | 2,3 |

Liikearvon kohdistus rahavirtaa tuottaviin yksiköihin

Seuraaville rahavirtaa tuottaville yksiköille on kohdistettu merkittävä osuus liikearvosta:

| M€ | 2009 | 2008 |
|--|------|------|
| Aamulehti | 0,0 | 0,0 |
| Iltalehti | 3,1 | 3,1 |
| Kainuun Sanomat | 2,3 | 2,3 |
| Lapin Kansan | 2,5 | 2,5 |
| Pohjolan Sanomat | 1,0 | 1,0 |
| Satakunnan Kansan | 4,0 | 4,1 |
| Suomen Paikallissanomat | 2,0 | 2,2 |
| Sanomalehdet yhteensä | 15,0 | 15,2 |
| Baltic News Service | 1,1 | 0,8 |
| Kauppalehti | 3,3 | 3,3 |
| Kauppalehti 121 | 0,0 | 5,2 |
| Alma Media Lehdentekijät | 2,9 | 2,9 |
| Kauppalehti-ryhmä yhteensä | 7,3 | 12,3 |
| Asunnot ja toimitilat | 5,6 | 5,1 |
| Autot ja raskas kalusto | 0,3 | 0,3 |
| Markkinapaikat yhteensä | 5,8 | 5,3 |
| Yksiköt, joille kohdistettu liikearvon määrä ei ole merkittävä | 0,1 | 0,1 |
| Yhteensä | 28,2 | 33,0 |

Arvonlukumistestaus

Liikearvojen ja niiden aineettomien oikeuksien, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, testaus on suoritettu rahavirtaa tuottavien yksiköiden tasolla. Arvonlukumistestauksessa kerrytettävissä olevana rahavirtana on käytetty käyttöarvoa.

Testauksessa määritellyt ennakoituvat rahavirrat perustuvat aikaisemman mallin mukaisesti hallituksen ja liiketoimintayksiköiden johdon vahvistamiin konsernin strategiaennusteisiin kolmelle seuraavalle vuodelle. Tätä ajankohtaa seuraavat vuodet on arvioitu ekstrapoloimalla suhdannetilanne ja johdon näkemys huomioiden. Keskeisimpiä oletuksia ja muuttujia rahavirtoja määriteltäessä ovat yleisten kansantaloudellisten tekijöiden lisäksi mediamyynnin kasvuolettamat eri markkina-alueilla, yksikkökohtainen keskimääräinen pääomakustannus (diskonttokorko) sekä sanomalehtien levikkimyyntien kehityksen arviointi. Mediamyynnin kasvuolettamat vaihtelevat eri markkina-alueilla ja eri tuoteryhmissä ja niiden arvioinnissa on myös otettu huomioon aikaisempi kehitys konsernissa.

Uudempiin liiketoiminta-alueisiin kohdistuvat liikearvot sekä liikearvot, jotka ovat muodostuneet viimeaikaisten yrityshankintojen myötä, ovat herkempiä arvonalennustestauksen näkökulmasta ja siten alttiimpia mahdollisille arvonalennuksille edellä mainittujen keskeisimpien olettamatekijöiden muuttuessa. Herkkyysanalyysien perusteella testatut liikearvot tai aineettomat oikeudet eivät ole olleet kriittisiä. Diskonttokorkona on laskelmissa käytetty segmenttikohteisesti seuraavia: Suomessa toimivat yksiköt 9,6 % (korkokanta ennen veroja), Ruotsissa toimivat yksiköt 9,1 % (korkokanta ennen veroja) ja Baltian alueella toimivat yksiköt 17,3 % (korkokanta ennen veroja). Korkokannan määrittely perustuu omalle ja vieraalle pääomalle vaadittavan tuoton painotettuun keskiarvoon. Diskonttokorkokanta on tarkastelukaudella päivitetty markkinakohtaiseen markkinatietoon. Konsernin pääomarakenne on säilynyt ennallaan suhteessa vertailujaksoon.

Tilikaudella 2009 kirjattiin 1,0 milj. euron arvonalennus, joka kohdistuu Markkinapaikat-segmentin asunnot-liiketoiminnan City24-liiketoimintaryhmään. Arvonlennuksesta kohdistuu liikearvoon 1,0 milj. euroa.

Tilikaudella 2008 kirjattiin 0,2 milj. euron arvoalennus, joka kohdistuu Markkinapaikat-segmenttiin, autot ja raskas kalusto -liiketoimintaan. Arvonlennuksesta kohdistui 2008 tilinpäätöksessä liikearvoon 0,1 milj. euroa.

Herkkyyksanalyysin yhteydessä on arvioitu diskonttokoron nousun ja mediamyynnin laskun vaikutusta ennakoituihin rahavirtoihin. Arvioitaessa Alma Media -konsernin Sanomalehdet- ja Kauppalehti-segmenttien ja Markkinapaikat-segmentin Suomen-liiketoimintojen kerrytettävissä olevia rahamääriä johdon arvion mukaan minkään keskeisen käytetyn muuttujan mahdollinen muutos kohtuullisesti arvioituna ei johtaisi tilanteeseen, jossa yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät alittaisivat niiden kirjanpitoarvon. Sanomalehdet- ja Kauppalehti-segmenttien osalta segmentteihin kuuluvien liiketoimintayksikköjen ryhmien yhteenlasketut omaisuuserien kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä 10–15 % liiketoimintaryhmälle arvioidusta kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Markkinapaikat-segmentin Suomen liiketoimintojen yhteenlasketujen omaisuuserien kirjanpitoarvo oli testaushetkellä alle 15 % liiketoimintaryhmälle arvioidusta kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Esimerkiksi mikään seuraavista parametrien muutosoletuksista ei johda tilanteeseen, missä kirjanpitoarvo ylittäisi käyvän arvon: mediamyynnin lasku 5 %, levikkimyyntien lasku 5 %, taikka yksikkökohtaisessa laskennassa sovelletun markkinakohtaisen diskonttokoron nousu 5 %-yksikköä.

Konsernin Markkinapaikat-segmentin City24-liiketoimintaryhmän omaisuuserien kirjanpitoarvo oli testaushetkellä 0,3 milj. euroa suhteessa yksikön arvioituun kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvoon 0,6 milj. euroa. City24-liiketoimintaryhmän osalta testauksessa on käytetty diskonttokorkona 17,3 % (korkokanta ennen veroja).

15. AINEELLISET KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEET

| M€ | Maa- ja vesialueet | Rakennukset ja rakennelmat | Koneet ja kalusto | Muut aineelliset hyödykkeet | Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat | Yhteensä |
|---|--------------------|----------------------------|-------------------|-----------------------------|--|----------|
| Tilikausi 2008 | | | | | | |
| Hankintameno 1.1. | 1,9 | 25,6 | 63,2 | 4,8 | 0,5 | 96,0 |
| Lisäykset | | 0,2 | 2,2 | 0,1 | 0,5 | 2,9 |
| Vähennykset | -0,2 | -0,5 | -1,7 | -0,3 | | -2,7 |
| Siirrot erien välillä | | | 0,9 | 0,1 | -1,0 | 0,0 |
| Hankintameno 31.12. | 1,7 | 25,2 | 64,5 | 4,7 | 0,1 | 96,2 |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1. | 0,0 | 14,5 | 40,3 | 2,7 | 0,0 | 57,5 |
| Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot | | -0,5 | -1,7 | -0,2 | | -2,5 |
| Tilikauden poisto | | 0,6 | 5,0 | 0,3 | | 5,9 |
| Arvonalennukset | | | 0,0 | 0,0 | | 0,0 |
| Kurssierot | | | | 0,0 | | 0,0 |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12. | 0,0 | 14,6 | 43,6 | 2,8 | 0,0 | 61,1 |
| Kirjanpitoarvo 1.1. | 1,9 | 11,0 | 22,9 | 2,1 | 0,5 | 38,4 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 1,7 | 10,6 | 20,9 | 1,8 | 0,1 | 35,2 |
| Koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo | | | 14,0 | | | |
| Tilikausi 2009 | | | | | | |
| Hankintameno 1.1. | 1,7 | 25,2 | 64,5 | 4,7 | 0,1 | 96,2 |
| Lisäykset | | 0,2 | 1,3 | 0,2 | 1,3 | 3,1 |
| Vähennykset | | -0,1 | -3,5 | -0,4 | | -4,0 |
| Siirrot erien välillä | | 0,2 | 0,6 | 0,0 | -0,8 | 0,0 |
| Hankintameno 31.12. | 1,7 | 25,4 | 63,0 | 4,5 | 0,6 | 95,3 |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1. | 0,0 | 14,6 | 43,6 | 2,8 | 0,0 | 61,1 |
| Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot | | 0,0 | -3,0 | -0,3 | | -3,3 |
| Tilikauden poisto | | 0,5 | 4,8 | 0,1 | | 5,5 |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12. | 0,0 | 15,1 | 45,5 | 2,6 | 0,0 | 63,2 |
| Kirjanpitoarvo 1.1. | 1,7 | 10,6 | 20,9 | 1,8 | 0,1 | 35,2 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 1,7 | 10,3 | 17,5 | 1,9 | 0,6 | 32,0 |
| Koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo | | | 16,6 | | | |

Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingsoitimuksella vuokrattuja hyödykkeitä seuraavasti:

| M€ | Koneet ja kalusto | M€ | Koneet ja kalusto |
|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|
| Tilikausi 2008 | | Tilikausi 2009 | |
| Hankintameno 1.1. | 10,7 | Hankintameno 1.1. | 11,9 |
| Lisäykset | 1,5 | Lisäykset | 0,6 |
| Vähennykset | -0,4 | Vähennykset | -2,8 |
| Hankintameno 31.12. | 11,9 | Hankintameno 31.12. | 9,7 |
| Kertyneet poistot 1.1. | 4,1 | Kertyneet poistot 1.1. | 5,7 |
| Vähennysten kertyneet poistot | -0,4 | Vähennysten kertyneet poistot | -2,6 |
| Tilikauden poisto | 2,0 | Tilikauden poisto | 1,8 |
| Kertyneet poistot 31.12. | 5,7 | Kertyneet poistot 31.12. | 4,9 |
| Kirjanpitoarvo | 6,1 | Kirjanpitoarvo | 4,8 |

16. TYTÄRYRITYKSET

| Yhtiö | Kotipaikka | Omistus- osuus % | Osuus ääni- vallasta % |
|----------------------------------|------------|---------------------|------------------------------|
| Aamujakelu Oy | Tampere | 100,00 | 100,00 |
| Alma Media doo | Belgrad | 100,00 | 100,00 |
| Alma Media Interactive Oy | Helsinki | 100,00 | 100,00 |
| Alma Media Interactive Russia Oy | Helsinki | 100,00 | 100,00 |
| Alma Media Lehdentekijät Oy | Helsinki | 100,00 | 100,00 |
| Arctic Press Oy | Rovaniemi | 100,00 | 100,00 |
| AS Kinnisvaraportaal | Tallinna | 100,00 | 100,00 |
| Balti Uudistetalituse AS | Tallinna | 100,00 | 100,00 |
| BNS Eesti OU | Tallinna | 100,00 | 100,00 |
| BNS Latvija SIA | Riika | 99,99 | 99,99 |
| BNS UAB | Vilna | 99,95 | 99,95 |
| Bovision AB | Tukholma | 100,00 | 100,00 |
| City24 Adriatic d.o.o | Zagreb | 80,00 | 80,00 |
| City24 EOOD | Sofia | 100,00 | 100,00 |
| City24 Polska Sp z.o.o. | Varsova | 70,00 | 70,00 |
| ETA Uudistetalituse OÜ | Tallinna | 100,00 | 100,00 |
| Etuovi Oy | Helsinki | 100,00 | 100,00 |
| Karenstock Oy | Helsinki | 100,00 | 100,00 |
| Kauppalehti Oy | Helsinki | 100,00 | 100,00 |
| Kustannus Oy Aamulehti | Tampere | 100,00 | 100,00 |
| Kustannus Oy Otsikko | Tampere | 100,00 | 100,00 |
| Kustannusosakeyhtiö Iltalehti | Helsinki | 100,00 | 100,00 |
| Mediaskopas UAB | Vilna | 100,00 | 100,00 |
| Mediju Monitorings SIA | Riika | 100,00 | 100,00 |
| Monster Oy | Helsinki | 75,00 | 75,00 |
| Objektvision AB | Tukholma | 100,00 | 100,00 |
| OOO City24 | Moskova | 100,00 | 100,00 |
| Pohjois-Suomen Media Oy | Rovaniemi | 100,00 | 100,00 |
| Porin Sanomat Oy | Pori | 100,00 | 100,00 |
| Satakunnan Kirjateollisuus Oy | Pori | 100,00 | 100,00 |
| SIA City24 | Riika | 100,00 | 100,00 |
| Suomen Business Viestintä SBV Oy | Helsinki | 100,00 | 100,00 |
| Suomen Paikallissanomat Oy | Tampere | 100,00 | 100,00 |
| TOB Citi 24 | Kiova | 70,00 | 70,00 |
| UAB BNS Newsventure | Vilna | 100,00 | 100,00 |
| UAB City24 | Vilna | 100,00 | 100,00 |
| Vuodatus.net Oy | Helsinki | 100,00 | 100,00 |

17. OSUDET OSAKKUUS- JA YHTEISYRITYKSISSÄ

| M€ | 2009 | 2008 |
|--|------|------|
| Osuudet osakkuusyrittäissä | | |
| Tilikauden alussa | 31,6 | 34,1 |
| Lisäykset | 2,5 | 0,0 |
| Vähennykset | -1,5 | 0,0 |
| Osuus tuloksesta | -0,3 | 4,5 |
| Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatusta eristä | -0,1 | -0,9 |
| Saadut osingot | -1,7 | -4,2 |
| Siirrot erien välillä | 0,0 | -1,8 |
| Tilikauden lopussa | 30,5 | 31,6 |

Lisätietoja osakkuusyrittäisistä

Osakkuusyrittäisten kirjanpitoarvoon 31.12.2009 sisältyvä Talentum Oyj on pörssinoteerattu yritys. Talentum Oyj:n osakkeiden kirjanpitoarvo konsernitilinpäätöksessä 31.12.2009 on 26,5 milj. euroa, omistusosuutta vastaava pörssi-arvo 24,7 milj. euroa. Omistus yhtiössä on Alma Medialle pitkäaikainen ja strateginen. Osakkeiden kirjanpitoarvo vastaa niiden käyttöarvoa.

Vuonna 2009 konserni hankki 25 % osakkuusyrittäisyyden Kotikokki.net Oy:stä ja konsernin kokonaisomistus yhtiössä päättyi 40 %:iin.

Osakkuusyrittäisistä johtuvan liikearvon määrä taseessa 31.12.2009 oli 23,4 milj. euroa (21,1 milj. euroa).

| M€ | 2009 | 2008 |
|--|-------|-------|
| Osakkeiden kirjanpitoarvo yhteensä | 30,5 | 31,6 |
| Saamiset osakkuusyrittäisiltä | 0,0 | 0,0 |
| Velat osakkuusyrittäisille | 0,1 | 0,1 |
| Osakkuusyrittäisten taloudellisen informaation yhteenveto (100 %) | | |
| Osakkuusyrittäisten yhteenlasketut varat | 72,5 | 66,6 |
| Osakkuusyrittäisten yhteenlasketut velat | 49,8 | 33,9 |
| Osakkuusyrittäisten yhteenlaskettu liikevaihto | 101,6 | 124,2 |
| Osakkuusyrittäisten yhteenlaskettu voitto/tappio | -1,0 | 8,4 |

| Osakkuusyrittäiset | Omistus- osuus (%) | Osuus ääni- vallasta (%) |
|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Ahaa Sivunvalmistus Oy | 20,00 | 20,00 |
| Holding Oy Visio | 24,74 | 24,74 |
| Kotikokki.net Oy | 40,00 | 40,00 |
| Kytöpirtti Oy | 43,20 | 43,20 |
| Nokian Uutistalo Oy | 36,90 | 36,90 |
| Oy Suomen Tietotoimisto - Finska | | |
| Notisbyrå Ab | 24,07 | 24,07 |
| Talentum Oyj | 32,14 | 32,14 |
| Tampereen Tietoverkko Oy | 34,92 | 34,92 |
| Tampereen Ykkösjakelu Oy | 40,00 | 40,00 |

Yhteisyritykset

Konserni perusti vuonna 2007 yhdessä Bil Markedet ApS -yhtiön kanssa Tanskaan yhteisyrityksen Mascus A/S. Konserni omistaa yhteisyrityksestä 50 %. Yhteisyritys raportoidaan Markkinapaikat-liiketoimintasegmentissä. Konsernissa on yhteisessä määräysvallassa olevina omaisuserinä käsitelty lisäksi keskinäiset kiinteistöosakeyhtiöt sekä asunto-osakeyhtiöt. Yhteisyritykset on yhdistelty konsernitilinpäätökseen IAS 31:n mukaisesti suhteellisenä yhdistelynä.

| M€ | 2009 | 2008 |
|--|------|------|
| Konsernin osuus yhteisyritysten taseesta ja tuloksesta | | |
| Pitkäaikaiset varat | 3,7 | 3,7 |
| Lyhytaikaiset varat | 0,1 | 0,1 |
| Pitkäaikaiset velat | 0,1 | 0,1 |
| Lyhytaikaiset velat | 0,0 | 0,0 |
| M€ | 2009 | 2008 |
| Liikevaihto | 0,1 | 0,1 |
| Liikevoitto | 0,0 | 0,0 |
| Tilikauden voitto | 0,0 | 0,0 |
| Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä yhteisyrityksissä | | |
| | 1 | 1 |

18. MUUT RAHOITUSVARAT

| M€ | Tasearvot 2009 | Käyvät arvot 2009 | Tasearvot 2008 | Käyvät arvot 2008 |
|-------------------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| Myytavissä olevat sijoitukset | 4,0 | 4,0 | 4,1 | 4,1 |
| Lainasaamiset | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,1 |
| Yhteensä | 4,5 | 4,5 | 4,2 | 4,2 |

19. VAIHTO-OMAISSUUS

| M€ | 2009 | 2008 |
|----------------------|------|------|
| Aineet ja tarvikkeet | 1,5 | 1,5 |
| Yhteensä | 1,5 | 1,5 |

20. MYYNTISAAMISET JA MUUT SAAMISET

| M€ | 2009 | 2008 |
|-------------------|------|------|
| Myyntisaamiset | 21,3 | 24,5 |
| Saamiset muilta | | |
| Siirtosaamiset | 3,2 | 2,2 |
| Muut saamiset | 0,8 | 0,8 |
| Yhteensä | 4,0 | 3,0 |
| Saamiset yhteensä | 25,3 | 27,5 |

| M€ | 2009 | 2008 |
|--|------|------|
| Myyntisaamisten ikäjakauma ja arvonalentumistappiot | | |
| Erääntymättömät saamiset ja erääntyneet 1–4 pv | 14,6 | 18,7 |
| Erääntyneet 5–30 pv | 5,8 | 3,8 |
| Erääntyneet 31–120 pv | 0,7 | 1,3 |
| Erääntyneet yli 120 pv | 0,2 | 0,6 |
| Yhteensä | 21,3 | 24,5 |

Vuonna 2009 saamisiin on tehty noin 0,3 milj. euron luottotappiovaraus.

Konsernissa on vuonna 2009 realisoitunut luottotappioita 0,8 milj. euron edestä.

21. MUUT LYHYTAIKAISET SIOJITUKSET

| M€ | 2009 | 2008 |
|--|------|------|
| Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset | 1,2 | 2,9 |
| Yhteensä | 1,2 | 2,9 |

22. RAHAVARAT

| M€ | 2009 | 2008 |
|------------------------------|------|------|
| Käteinen raha ja pankkitilit | 8,0 | 7,8 |
| Sijoitustodistukset (1–3 kk) | 13,1 | 5,5 |
| Yhteensä | 21,1 | 13,3 |

23. OMAA PÄÄOMAA SEKÄ PÄÄOMAN HALLINTAA KOSKEVAT TIEDOT

Seuraavassa on kuvattu Alma Media Oyj:n osakkeen tietoja ja muutoksia vuoden 2009 aikana:

| M€ | Osakkeiden lukumäärä yhteensä (kpl) | Osakepääoma (M€) | Ylikurssirahasto (M€) |
|------------|-------------------------------------|------------------|-----------------------|
| 1.1.2009 | 74 612 523 | 44,8 | 2,8 |
| 31.12.2009 | 74 612 523 | 44,8 | 2,8 |

Yhtiöllä on yksi osakesarja, eikä osakkeiden välillä ole siten äänivaltaeroja. Yhdellä osakkeella on yksi ääni. Osakkeella ei ole nimellisarvoa.

Osakkeen kuulumisen arvo-osuusjärjestelmään

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään. Oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja sekä merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa on vain sillä, 1) joka on määrättyä täsmäytyspäivänä merkitty osakkeenomistajaksi osakasluetteloon, 2) jonka oikeus suorituksen saamiseen on täsmäytyspäivänä kirjattu osakasluetteloon merkityn osakkeenomistajan arvo-osuustilille ja merkitty osakasluetteloon, tai 3) jos osake on hallintarekisteröity, jonka arvo-osuustilille osake on täsmäytyspäivänä kirjattu ja jonka osakkeiden hoitaja on täsmäytyspäivänä arvo-osuusjärjestelmästä annetun lain 28 pykälän nojalla merkitty osakasluetteloon osakkeiden hoitajaksi. Jos osakkeen omistus on täsmäytyspäivänä merkitty odotusluetteloon, kuuluu oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja ja merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa sille, joka osoittaa, että osake on täsmäytyspäivänä kuulunut hänelle.

Omat osakkeet

Konsernilla ei ole ollut vuosina 2009 ja 2008 hallussa omia osakkeita.

Muuntoerot

Muuntoerot-rahasto sisältää itsenäisten ulkomaisten yksikköjen tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot.

Käyvän arvon rahasto

Käyvän arvon rahasto sisältää myytävissä olevien sijoitusten käypien arvojen muutokset. Tilikauden aikana käyvän arvon rahastoon ei ole kirjattu arvonmuutoksia konsernin hallussa olevista myytävissä olevista sijoituksista. Sijoitukset koostuvat noteeraamattomista sijoituksista, joille ei ole saatavissa luotettavasti markkina-arvoa.

Voitonjakokelpoiset varat

Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2009 ovat yhteensä 53 724 934 euroa.

Pääoman hallinta

Konsernin pääoman hallinnan tavoitteena on optimaalisen pääomarakenteen avulla tukea liiketoimintaa varmistamalla normaalit toimintatodellisuudet. Pääomarakenteeseen vaikutetaan mm. osingonjaon kautta. Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti nettovelkaantumis- ja omavaraisuusasteilla. Seuraavassa on kuvattu näiden tunnuslukujen arvot vuosina 2009 ja 2008:

| M€ | 2009 | 2008 |
|--------------------------------------|-------|------|
| Korolliset velat | 4,6 | 19,1 |
| Rahavarat | 21,1 | 13,3 |
| Nettovelat | -16,5 | 5,8 |
| Oma pääoma yhteensä | 96,0 | 88,5 |
| Nettovelkaantumisaste (gearing), (%) | -17,1 | 6,5 |
| Omavaraisuusaste, (%) | 67,2 | 57,2 |

Osinkopolitiikka

Yhtiöllä ei ole kiinteää osinkopolitiikkaa. Omavaraisuusaste ja yrityksen tarpeet luovat pohjan osingonjaolle, josta hallitus tekee ehdotuksen yhtiökokoukselle.

Lunastuslauseke

Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeen tuottamista äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 ⅓ % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat arvopaperit.

24. OSAKEPERUSTEISET MAKSUT

Optio-ohjelma 2006

Yhtiökokouksessa 8.3.2006 päätettiin optio-ohjelmasta, jonka perusteella optio-oikeuksia voidaan antaa enintään yhteensä 1 920 000 kappaletta ja niillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 kappaletta Alma Media Oyj:n kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan 0,60 euroa olevaa osaketta. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä. Optio-oikeuksista 640 000 merkittiin tunnuksella 2006A, 640 000 tunnuksella 2006B ja 640 000 tunnuksella 2006C.

Osakkeiden merkintäajat ovat :

- optio-oikeuksilla 2006A 1.4.2008–30.4.2010,
- optio-oikeuksilla 2006B 1.4.2009–30.4.2011 ja
- optio-oikeuksilla 2006C 1.4.2010–30.4.2012.

Hallitus on yhtiökokouksen valtuuttamana myöntänyt A-optio-ohjelmasta yhteensä 515 000 optio-oikeutta 2006A. Yhtiölle on palautunut 2006 A-optio-oikeuksia 75 000 kappaletta työ- tai toimeksiantojen päätymisten takia. Konsernin johdolla on palautuneiden optio-oikeuksien jälkeen hallussa yhteensä 440 000 kappaletta 2006A-optio-oikeutta. Alma Median hallitus päätti vuosina 2007 ja 2008 mitätöidä yhtiön hallussa olevat 200 000 kpl 2006A optio-oikeuksia. A-ohjelman optioiden merkintähinta, 7,66 euroa, määräytyi ajanjakson 1.4.-31.5.2006 osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettuun keskipäiväkurssiin. Optioiden 2006A merkintähinta laski elokuussa 2006 pääomanpalautuksen määrällä (0,53 euroa), maalikuussa 2007 osingonjaon määrällä (0,65 euroa), maalikuussa 2008 osingonjaon määrällä (0,90 euroa) ja maalikuussa 2009 osingonjaon määrällä (0,30 euroa) 5,28 euroon.

2006A-optioiden luovutusrajoitus päättyi ja osakemerkintäaika alkoi 1.4.2008. Osakemerkintöjä ei ole tehty 31.12.2009 mennessä.

Alma Median hallitus päätti vuonna 2007 antaa 2006B-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle, yhteensä 515 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006B-optio-oikeuksia 50 000 kappaletta työ- ja toimisuhteiden päättymisen vuoksi. Konsernin johdolla on palautuneiden optio-oikeuksien jälkeen hallussa yhteensä 465 000 kappaletta 2006B-optio-oikeutta. B-ohjelman optioiden merkintähinta, 9,85 euroa, määräytyi ajanjakson 1.4.–31.5.2007 osakkeen kaupankäyntivolyymilla painotettuun keskipurssiin. Optioiden 2006B merkintähinta laski maaliskuussa 2008 osingonjaon määrällä (0,90 euroa) ja maaliskuussa 2009 osingonjaon määrällä (0,30 euroa) 8,65 euroon. Kaikki yhtiön hallussa olleet 2006B optiot 175 000 kappaletta on mitätöity NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä 1.4.2009 alkaen. 2006B-ohjelman optio-oikeudet on otettu kaupankäynnin kohteeksi. Osakemerkintöjä ei ole tehty 31.12.2009 mennessä.

Vuonna 2008 hallitus päätti antaa 2006C-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 520 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006C-optio-oikeuksia 50 000 kappaletta työ- ja toimisuhteiden päättymisen vuoksi. Konsernin johdolla on palautuneiden optio-oikeuksien jälkeen

hallussaan yhteensä 470 000 kappaletta 2006C-optio-oikeutta. C-ohjelman optioiden merkintähinta, 9,06 euroa, määräytyi ajanjakson 1.4.–31.5.2008 osakkeen kaupankäyntivolyymilla painotettuun keskipurssiin. Optioiden merkintähinta laski maaliskuussa 2009 osingonjaon määrällä (0,30 euroa) 8,76 euroon. Kaikki yhtiön hallussa olleet 2006C-optiot, 170 000 kappaletta, on mitätöity.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 1,8 %.

Optio-ohjelma kirjataan tilinpäätökseen IFRS 2 Osakeperusteiset maksut -standardin mukaisesti. Myönnetty osakeoptio-oikeudet arvotetaan käypään arvoon etuuskien myöntämishetkellä Black-Scholes-hinnoittelumalliin perustuvalla Forward Start Option Rubinstein (1990) -mallilla ja ne kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan henkilöstökuluihin jakotettuna oikeuden ansaintakaudelle. Vuonna 2009 tuloslaskelmaan kirjattu kulu oli 0,5 milj. euroa (vuonna 2008 yhteensä 0,8 milj. euroa). Odotettavissa oleva volatilitteetti on määritelty laskemalla yhtiön osakekurssin historiallinen volatilitteetti. Konsernin osalta historiallisen volatilitteetin määrittelyssä on huomioitu ns. aikaisemman Alma Media Oyj:n pörssiosakkeen aikainen volatilitteetti.

Erittely optio-oikeuksista

| Optioita | Kpl | Mitätöity | Vapaana | Osakkeiden merkintäaika | | Merkintähinnan määräytymishetki (osakkeen kaupankäyntivolyymilla painotettu keskipurssi) | | |
|----------|---------|-----------|---------|-------------------------|-----------|--|---|-----------|
| | | | | alkaa | päättyy | | | |
| 2006A | 640 000 | 200 000 | – | 1.4.2008 | 30.4.2010 | 1.4.2006 | – | 31.5.2006 |
| 2006B | 640 000 | 175 000 | – | 1.4.2009 | 30.4.2011 | 1.4.2007 | – | 31.5.2007 |
| 2006C | 640 000 | 170 000 | – | 1.4.2010 | 30.4.2012 | 1.4.2008 | – | 31.5.2008 |

Osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävillä osakekohtaisilla osingoilla tai pääomanpalautuksilla.

| | A-optio-ohjelma | B-optio-ohjelma | C-optio-ohjelma |
|--|---|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Keskeiset optiojärjestelyn ehdot | | | |
| Myöntämispäivä | 26.4.2006 | 8.3.2007 | 12.3.2008 |
| Myönnettyjen optioiden määrä | 515 000 kpl | 515 000 kpl | 520 000 kpl |
| Merkintähinta | 5,28 € | 8,65 € | 8,76 € |
| Osakkeen hinta myöntämishetkellä | 7,66 € | 9,85 € | 9,06 € |
| Voimassaoloaika sopimuksen mukaan | 1 496 pv | 1 521 pv | 1 491 pv |
| Odotettu volatilitteetti | 30 % | 23 % | 25 % |
| Odotettu option voimassaoloaika myöntämispäivänä | 736 pv | 761 pv | 730 pv |
| Riskitön korko | 3,5 % | 4,5 % | 5,0 % |
| Toteutustapa | osakkeina | osakkeina | osakkeina |
| Odotetut henkilöstövähennykset | 0 % | 0 % | 0 % |
| Odotettavissa oleva osinkotuotto | 0 % | 0 % | 0 % |
| Myöntämispäivänä määritetty optio-oikeuden arvo | 1,526 euroa/osake 1,0 milj. euroa | 1,731 euroa/osake 1,1 milj. euroa | 1,689 euroa/osake 1,1 milj. euroa |
| Arvonmäärittämismalli | Black-Scholes (Forward Start Option Rubinstein[1990]) | | |

Optio-oikeudet sisältävät ehdon, että optionsaaja sitoutuu merkitsemään osakkeita vähintään 25 %:lla hänelle annettujen optio-oikeuksien bruttoarvosta niitä myytessä sekä olemaan myymättä näin merkitsemään osakkeita vähintään yhden vuoden aikana kunkin optio-oikeuden merkintäajan päättymisestä.

Mikäli optionsaajan työ- tai toimosuhde Alma Media -konserniin päättyy muusta syystä kuin optionsaajan kuoleman tai yhtiön määrittelemän eläkkeelle siirtymisen tai pysyvän työkyvyttömyyden johdosta tai muusta hallituksen määrittelemästä työntekijästä riippumattomasta syystä, on optionsaajan luovutettava yhtiölle vastikkeetta sellaiset op-

tiotodistukset, joiden osalta osakkeiden merkintäaika ei ole työ- tai toimosuhteen päättymispäivänä alkanut. Yhtiölle on palautunut yhteensä 75 000 kappaletta A-optio-oikeutta, 50 000 kappaletta B-optio-oikeutta ja 50 000 kappaletta C-optio-oikeutta työsuhteiden päättymisten takia.

Optio-oikeudet ovat vapaasti siirrettävissä, kun osakemerkinän aika niiden osalta on alkanut. Ennen kuin osakemerkinän aika optio-oikeuden osalta on alkanut, optio-oikeus on siirrettävissä vain hallituksen suostumuksella.

Optioiden kauden aikaiset muutokset

| Kpl | A-optiosarja | | B-optiosarja | | C-optiosarja | |
|-------------------------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| Tilikauden alussa | 440 000 | 440 000 | 515 000 | 510 000 | 520 000 | 0 |
| Myönnettyt uudet optiot | 0 | 0 | 0 | 5 000 | 0 | 520 000 |
| Menetettyt optiot | 0 | 0 | -50 000 | 0 | -50 000 | 0 |
| Käytetyt optiot | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Tilikauden lopussa | 440 000 | 440 000 | 465 000 | 515 000 | 470 000 | 520 000 |

Optio-ohjelma 2009

Alma Media Oyj:n yhtiökokous päätti 11.3.2009 hallituksen ehdotuksen mukaisesti jatkaa Alma Median johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää aiempien periaatteiden mukaisesti optio-ohjelmalla ja päätti optio-oikeuksien antamisesta yhtiön ja sen tytäryhtiöiden avainhenkilöille vuosina 2009–2011. Optio-oikeuksien määrä on yhteensä enintään 2 130 000 kappaletta ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä 2 130 000 yhtiön uutta tai sen hallussa olevaa osaketta. Optio-oikeuksista 710 000 merkittiin tunnuksella 2009A, 710 000 tunnuksella 2009B ja 710 000 tunnuksella 2009C.

Osakkeiden merkintäajat ovat:

- optio-oikeuksilla 2009A 1.4.2012–31.3.2014,
- optio-oikeuksilla 2009B 1.4.2013–31.3.2015 ja
- optio-oikeuksilla 2009C 1.4.2014–31.3.2016.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti toukokuussa 2009 antaa 2009A-ohjelman mukaisesti optio-oikeuksia konsernin johdolle 640 000 kappaletta. Yhtiöllä on hallussa 70 000 2009A-optiota. 2009A-ohjelman merkintähinta 5,21 euroa/osake määräytyi ajanjakson 1.4.–30.4.2009 osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettuun keskikurssiin. Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 2,8 %.

Optio-ohjelma kirjataan tilinpäätökseen IFRS 2 Osakeperusteiset maksut -standardin mukaisesti. Myönnetty osakeoptio-oikeudet arvotetaan käypään arvoon etuuksien myöntämishetkellä Black-Scholeshinnoittelumalliin perustuvalla Forward Start Option Rubinstein (1990) -mallilla ja ne kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan henkilöstökuluihin jaotettuna oikeuden ansaintakaudelle. Vuonna 2009 tuloslaskelmaan kirjattu kulu oli 0,2 milj. euroa. Odotettavissa oleva volatilitteetti on määritelty laskemalla yhtiön osakekurssin historiallinen volatilitteetti. Konsernin osalta historiallisen volatilitteetin määrittelyssä on huomioitu ns. aikaisemman Alma Media Oyj:n pörssiosakkeen aikainen volatilitteetti.

Erittely optio-oikeuksista

| Optioita | Kpl | Mitätöity | Vapaana | Osakkeiden merkintäaika | | Merkintähinnan määräytymishetki (osakkeen kaupankäyntivolyymillä painotettu keskiarvolla) | | |
|----------|---------|-----------|---------|-------------------------|-----------|---|---|-----------|
| | | | | alkaa | päätyy | | | |
| 2009A | 710 000 | - | 70 000 | 1.4.2012 | 31.3.2014 | 1.4.2009 | - | 30.4.2009 |
| 2009B | 710 000 | - | 710 000 | 1.4.2013 | 31.3.2015 | 1.4.2010 | - | 30.4.2010 |
| 2009C | 710 000 | - | 710 000 | 1.4.2014 | 31.3.2016 | 1.4.2011 | - | 30.4.2011 |

Osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävillä osakekohtaisilla osingoilla tai pääomanpalautuksilla.

A-optio-ohjelma

| | |
|--|--|
| Keskeiset optiojärjestelyn ehdot | |
| Myöntämispäivä | 28.4.2009 |
| Myönnettyjen optioiden määrä | 640 000 kpl |
| Merkintähinta | 5,21 € |
| Osakkeen hinta myöntämishetkellä | 5,21 € |
| Voimassaoloaika sopimuksen mukaan | 1 795 pv |
| Odotettu volatiliiteetti | 30 % |
| Odotettu option voimassaoloaika myöntämispäivänä | 1 066 pv |
| Riskitön korko | 3,00 % |
| Toteutustapa | osakkeina |
| Odotetut henkilöstövähennykset | 0 % |
| Odotettavissa oleva osinkotuotto prosentti | 0 % |
| Myöntämispäivänä määritetty optio-oikeuden arvo | 1,570 euroa/osake 1,1 milj. euroa |
| Arvonmäärittämissmalli | Black-Scholes (Forward Start Option Rubinstein [1990]) |

Optio-oikeudet sisältävät ehdon, että optionsaaja sitoutuu merkitsemään osakkeita vähintään 25 %:lla hänelle annettujen optio-oikeuksien bruttoarvosta niitä myytessä sekä olemaan myymättä näin merkitsemään osakkeita vähintään yhden vuoden aikana kunkin optio-oikeuden merkintäajan päättymisestä.

Mikäli optionsaajan työ- tai toimisuhte Alma Media -konserniin päättyy muusta syystä kuin optionsaajan kuoleman tai yhtiön määrittelemän eläkkeelle siirtymisen tai pysyvän työkyvyttömyyden johdosta, tai muusta hallituksen määrittelemästä työntekijästä riippumattomasta syystä, on optionsaajan luovutettava yhtiölle vastikkeetta sellaiset optiotodistukset, joiden osalta osakkeiden merkintäaika ei ole työ- tai toimisuhteen päättymispäivänä alkanut.

Optio-oikeudet ovat vapaasti siirrettävissä, kun osakemerkinnän aika niiden osalta on alkanut. Ennen kuin osakemerkinnän aika optio-oikeuden osalta on alkanut, optio-oikeus on siirrettävissä vain hallituksen suostumuksella.

Optioiden kauden aikaiset muutokset

| Kpl | A-optiosarja | |
|------------------------|--------------|------|
| | 2009 | 2008 |
| Tilikauden alussa | 0 | 0 |
| Myönnetyt uudet optiot | 640 000 | 0 |
| Menetettyt optiot | 0 | 0 |
| Käytetyt optiot | 0 | 0 |
| Tilikauden lopussa | 640 000 | 0 |

Yhtiön johdon osakeomistuksia ja optio-oikeuksia on kuvattu henkilöstökuluja koskevassa liitteessä 7.

25. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT**Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2008 aikana**

| M€ | 31.12.2007 | Kirjattu tulos- laskelmaan | Kirjattu omaan pääomaan | Ostetut/myydyt tytäryritykset | 31.12.2008 |
|--|------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------------|------------|
| Laskennalliset verosaamiset | | | | | |
| Varaukset | 0,1 | 0,2 | | | 0,3 |
| Eläke-etuudet | 0,1 | 0,0 | | | 0,1 |
| Hyllypoistot | 1,3 | 0,4 | | | 1,7 |
| Muut erät | 0,5 | 0,0 | | | 0,5 |
| Yhteensä | 2,0 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 2,7 |
| Verojen netotus | -1,0 | | | | -1,4 |
| Laskennallinen verosaaminen taseessa | 1,0 | | | | 1,3 |
| Laskennalliset verovelat | | | | | |
| Kertyneet poistoerot | 0,4 | 0,2 | | | 0,6 |
| Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon yritysten yhteenliittymissä | 0,6 | -0,1 | | 0,6 | 1,1 |
| Tytäryritysten kertyneet voittovarot | 0,8 | 0,2 | | | 1,0 |
| Muut erät | 1,0 | 0,3 | | | 1,3 |
| Yhteensä | 2,8 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 3,9 |
| Verojen netotus | -1,0 | | | | -1,4 |
| Laskennallinen verovelka taseessa | 1,8 | | | | 2,5 |
| Laskennalliset veroerät, netto | -0,8 | 0,1 | 0,0 | -0,6 | -1,2 |

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2009 aikana

| M€ | 31.12.2008 | Kirjattu tulos- laskelmaan | Kirjattu omaan pääomaan | Ostetut/myydyt tytäryritykset | 31.12.2009 |
|--|------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------------|------------|
| Laskennalliset verosaamiset | | | | | |
| Varaukset | 0,3 | 0,0 | | | 0,3 |
| Eläke-etuudet | 0,1 | -0,1 | | 0,0 | 0,1 |
| Hyllypoistot | 1,7 | -0,5 | | 0,0 | 1,3 |
| Muut erät | 0,5 | 0,0 | | | 0,5 |
| Yhteensä | 2,7 | -0,6 | 0,0 | 0,0 | 2,1 |
| Verojen netotus | -1,4 | | | | -1,4 |
| Laskennallinen verosaaminen taseessa | 1,3 | | | | 0,7 |
| Laskennalliset verovelat | | | | | |
| Kertyneet poistoerot | 0,6 | 0,1 | | | 0,7 |
| Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon yritysten yhteenliittymissä | 1,1 | -0,1 | | -0,2 | 0,8 |
| Tytäryritysten kertyneet voittovarot | 1,0 | -0,2 | | | 0,8 |
| Muut erät | 1,3 | 0,3 | | 0,0 | 1,6 |
| Yhteensä | 3,9 | 0,2 | 0,0 | -0,2 | 3,9 |
| Verojen netotus | -1,4 | | | | -1,4 |
| Laskennallinen verovelka taseessa | 2,5 | | | | 2,5 |
| Laskennalliset veroerät, netto | -1,2 | -0,7 | 0,0 | 0,2 | -1,8 |

Konserniyhtiöiden vahvistetuista tappioista, 4,1 milj. euroa, ei ole laskettu laskennallista verosaamista. Hyödyntäminen edellyttää, että niiden yhtiöiden, joihin tappioita kohdistuu, normaali toiminta tuottaa veronalaista tuloa. Tappiot vanhenevat vuosina 2010–2018.

26. ELÄKEVELVOITTEET

Konsernissa on etuusperusteisia eläkejärjestelyitä, jotka muodostuvat konsernin vanhoista, lakkautetuista eläkesäätiöistä.

Taseen etuusperusteisen eläkevelan määräytyminen

| M€ | 31.12.2009 | 31.12.2008 |
|--|------------|------------|
| Velvoitteiden nykyarvo kauden alussa | 9,1 | 9,3 |
| Tilikauden työsuorituksen perustuvat menot | 0,0 | 0,3 |
| Korkomenot | 0,3 | 0,3 |
| Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot | 0,7 | 0,5 |
| Etuusperusteisten velvoitteiden suoritus | -0,8 | -0,5 |
| Tappiot/voitot järjestelyn supistamisesta | -0,1 | -0,7 |
| Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo kauden lopussa | 9,3 | 9,1 |
| Varojen käypä arvo kauden alussa | 6,0 | 5,2 |
| Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto | 0,4 | 0,3 |
| Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot | 0,2 | 1,6 |
| Maksetut kannatusmaksut | 0,5 | 0,0 |
| Etuusperusteisten velvoitteiden suoritus | -0,8 | -0,5 |
| Tappiot/voitot järjestelyn supistamisesta | 0,0 | -0,5 |
| Varojen käypä arvo kauden lopussa | 6,2 | 6,0 |
| Ali-/ylikate | 3,1 | 3,1 |
| Kirjaamattomat vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot | 0,0 | 0,5 |
| Tappiot/voitot järjestelyn supistamisesta | 0,0 | 0,0 |
| Etuusperusteinen eläkevelka taseessa | 3,1 | 3,7 |

Aikasarja velvoitteiden nykyarvosta ja varojen käyvistä arvoista

| M€ | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Rahastoimattomien velkojen nykyarvo | 2,9 | 3,2 | 3,2 | 3,3 | 3,4 |
| Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo | 6,4 | 6,0 | 6,1 | 7,2 | 7,2 |
| Varojen käypä arvo | -6,2 | -6,0 | -5,2 | -6,8 | -6,8 |
| Ali-/ylikate | 3,1 | 3,1 | 4,1 | 3,6 | 3,8 |

Järjestelyssä olevat varat on sijoitettu pääasiassa korko- tai osakeperusteisiin sijoituksiin, ja niiden yhteenlasketun odotetun tuoton vuodessa on arvioitu olevan 6,0 %. Järjestelyyn kuuluvien varojen tarkempaa jakaumaa omaisuusryhmittäin ei ole saatavissa.

Tuloslaskelman etuusperusteisen eläkekulun määräytyminen

| M€ | 2009 | 2008 |
|---|------|------|
| Tilikauden työsuorituksen perustuvat menot | 0,0 | 0,3 |
| Korkomenot | 0,3 | 0,3 |
| Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto | -0,4 | -0,3 |
| Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot sekä oikaisut | -0,1 | 0,0 |
| Tappiot/voitot järjestelyn supistamisesta | 0,0 | -0,2 |
| Yhteensä | -0,2 | 0,1 |

Taseessa esitetyn velan muutokset

| M€ | 2009 | 2008 |
|--------------------------------------|------|------|
| Tilikauden alussa | 3,7 | 3,7 |
| Maksetut kannatusmaksut | -0,5 | 0,0 |
| Eläkekulut tuloslaskelmassa | -0,2 | 0,1 |
| Tytäryritysten myynnit | 0,0 | 0,0 |
| Etuusperusteinen eläkevelka taseessa | 3,1 | 3,7 |

Järjestelyyn odotetaan sijoitettavan vuonna 2010 samansuuruisen maksu kuin on suoritettu vuonna 2009.

Käytetyt vakuutusmatemaattiset oletukset

| % | 2009 | 2008 |
|--|------|------|
| Diskonttokorko | 4,7 | 5,8 |
| Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto | 6,0 | 5,8 |
| Tuleva palkankorotusolettamus | 3,5 | 3,5 |
| Inflaatio-olettama | 2,0 | 2,0 |

27. VARAUKSET

| M€ | Uudelleen- järjestely- varaus | Muut varaukset | Yhteensä |
|---------------------|-------------------------------------|-------------------|----------|
| 1.1.2009 | 0,7 | 0,4 | 1,1 |
| Varausten lisäykset | 0,2 | | 0,2 |
| Käytetyt varaukset | | -0,2 | -0,2 |
| 31.12.2009 | 0,9 | 0,2 | 1,1 |
| Lyhytaikaiset | 0,9 | 0,1 | 1,0 |
| Pitkäaikaiset | 0,0 | 0,1 | 0,1 |

Uudelleenjärjestelyvaraus: varaus johtuu eri yhtiöissä tehdyistä tai mahdollisista henkilöstövähennyksistä syntyvistä kuluista. Varauksen odotetaan toteutuvan vuoden 2010 aikana.

Muissa varauksissa on esitetty aikaisemmin myytyyn kiinteistöön liittyvä ympäristövastuu ja henkilöstöstä johtuvat varaukset.

28. KOROLLISET VELAT

| M€ | Tasearvot 2009 | Käyvät arvot 2009 | Tasearvot 2008 | Käyvät arvot 2008 |
|----------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|
| Pitkäaikaiset | | | | |
| Rahoitusleasingvelat | 2,8 | 2,8 | 3,9 | 3,9 |
| Yhteensä | 2,8 | 2,8 | 3,9 | 3,9 |
| Lyhytaikaiset | | | | |
| Muut lyhytaikaiset | | | | |
| korolliset lainat | 0,1 | 0,1 | 13,0 | 13,0 |
| Rahoitusleasingvelat | 1,7 | 1,7 | 2,2 | 2,2 |
| Yhteensä | 1,8 | 1,8 | 15,2 | 15,2 |

Taulukossa esitetyt käyvät arvot perustuvat diskontattuihin rahavirtoihin.

Pitkäaikaisten velkojen erääntyminen

| M€ | 2009 | 2008 |
|-----------|------------|------|
| 2010 | | 1,6 |
| 2011 | 1,1 | 0,9 |
| 2012 | 0,6 | 0,4 |
| 2013 | 1,1 | 1,0 |
| 2014 | 0,0 | 0,0 |
| Myöhemmin | 0,0 | 0,0 |
| Yhteensä | 2,8 | 3,9 |

Korollisten pitkäaikaisten velkojen jakautuminen valuutoittain

| M€ | 2009 | 2008 |
|-----|------------|------|
| EUR | 2,8 | 3,9 |

Korollisten pitkäaikaisten velkojen efektiivisten korkokantojen painotetut keskiarvot

| % | 2009 | 2008 |
|----------------------|------------|------|
| Rahoitusleasingvelat | 4,0 | 5,0 |

Korollisten lyhytaikaisten velkojen jakautuminen valuutoittain

| M€ | 2009 | 2008 |
|-----|------------|------|
| EUR | 1,8 | 15,2 |

Korollisten lyhytaikaisten velkojen efektiivisten korkokantojen painotetut keskiarvot

| % | 2009 | 2008 |
|--------------------------------------|------------|------|
| Muut lyhytaikaiset korolliset lainat | 4,0 | 4,5 |
| Rahoitusleasingvelat | 4,0 | 5,0 |

Rahoitusleasingvelkojen erääntymisajat

| M€ | 2009 | 2008 |
|--|------------|------|
| Rahoitusleasingvelat – vähimmäisvuokrien kokonaismäärä | | |
| 2009 | | 2,3 |
| 2010 | 1,8 | 1,7 |
| 2011 | 1,1 | 1,0 |
| 2012 | 0,6 | 0,6 |
| 2013 | 1,2 | 1,2 |
| 2014 | 0,0 | 0,0 |
| Myöhemmin | 0,0 | 0,0 |
| Yhteensä | 4,7 | 6,7 |

Rahoitusleasingvelat – vähimmäisvuokrien nykyarvo

| M€ | 2009 | 2008 |
|-----------|------------|------|
| 2009 | | 2,2 |
| 2010 | 1,7 | 1,5 |
| 2011 | 1,1 | 0,9 |
| 2012 | 0,6 | 0,4 |
| 2013 | 1,1 | 1,0 |
| 2014 | 0,0 | 0,0 |
| Myöhemmin | 0,0 | 0,0 |
| Yhteensä | 4,5 | 6,1 |

Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut **0,2** 0,7

29. RAHOITUSRISKIT

Konsernilla on riskienhallintapolitiikka, jonka mukaan riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Riskejä hallitaan riskienhallintapolitiikan mukaisesti riskienhallintaorganisaation ja -prosessin avulla. Riskienhallintaprosessi tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit, arvioi ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot ja raportoi riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinnassa käytetään web-pohjaista raportointijärjestelmää. Rahoitusriskien hallinta kuuluu osana konsernin riskienhallintapolitiikkaan. Rahoitusriskit on jaettu konsernissa seuraavasti:

Korkoriski

Korkoriskillä tarkoitetaan erilaisten korkoa sisältävien liiketapahtumien ja tase-erien korkotasojen ja maturiteetin muutosten vaikutusta konsernin rahoitustoimintoihin, sijoitusportfolioon sekä nettotulokseen. Korkoriskin vaikutusta konsernin nettotulokseen voidaan vähentää käyttämällä koronvaihtosopimuksia, korkotermiinejä ja -futuureita ja korko- tai valuuttaoptiota. Tilinpäätöshetkellä konsernilla ei ollut avoimia korkojohdannaisia.

Konsernilla oli 31.12.2009 korollista velkaa yhteensä 4,6 milj. euroa. Kaikki lainat on sidottu vaihtuvakorkoisiin lainainstrumentteihin. Mikäli korkotaso nousisi 1 %-yksiköllä, vaikutus konsernin rahoituskuluihin olisi 0,05 milj. euroa.

Valuuttariskit

Transaktioriski: Transaktioriski kuvaa valuuttakurssien muutosten vaikutusta ulkomaan rahan määräisissä myynneissä, ostoissa ja tase-erissä. Valuuttakurssien muutosten vaikutusta nettotulokseen konsernin kannalta merkittävimmässä valuutoissa voidaan vähentää seuraavilla toimenpiteillä:

- saman valuutan kassavirrat netotetaan yhteisen valuuttatilin kautta aina, kun kustannus/hyötysuhde on merkittävä,
- suuremmat kertasuoritukset, min. 1 milj. euron vasta-arvo, suojataan aina 100 % rullaavan 18 kk:n ajalta ja
- ennalta tiedossa oleva jatkuvasta valuuttakassavirrasta min. 1 milj. euron vasta-arvo suojataan aina vähintään 50 % rullaavan 18 kk ajalta.

Tilinpäätöshetkellä konsernilla ei ollut avoimia valuuttajohdannaisia.

Translaatoriski: Valuuttariski, joka aiheutuu ulkomaisten investointien muuntamisesta emoyhtiön toimintavaluuttaan. Pitkällä aikavälillä tehtyjen ulkomaisten nettosijoitusten muuntamisesta aiheutuva riskiä ei suojata. Kuitenkin mikäli riski jonkin valuutan arvon laskulle on ilmeinen, konsernin johto voi päättää suojata valuuttaposition. Yleisesti ulkomaisten investointien muuntamisesta aiheutuva valuuttariskiä vähennetään hankkimalla rahoitusta samassa valuutassa kuin mihin sijoitus on tehty edellyttäen, että tämä on mahdollista ja taloudellisesti kannattavaa.

Hyödykeriski

Hyödykeriskeillä tarkoitetaan hyödykkeiden kuten raaka-aineiden hintojen vaihtelun vaikutusta konsernin nettotulokseen. Hyödykeriskejä arvioidaan säännöllisesti ja suojataan yleisesti käytetyillä hyödykejohdannaisilla aina kun se on mahdollista ja taloudellisesti kannattavaa.

Paperihintojen 1 %:n muutos vaikuttaa konsernin liikevoittoon arviolta 0,1 milj. euroa. Konsernilla ei ollut avoimia paperijohdannaisia tilinpäätöshetkellä. Yhtiöllä on ollut avoimia sähkötermiinejä tilinpäätöshetkellä ja avointen sähkötermiinien arvoja on kuvattu liitteessä 33.

Varainhankintaan liittyvät riskit

Maksuvalmiuden hallinta: Alma Medialla on käytettävissään 50 milj. euron suuruinen rahoituslimiitti, ja sen lisäksi Alma Media voi laskea likviditeetin turvaamiseksi tarvittaessa liikkeelle omia yritystodistuksiin välittäjäpankkien kautta ja ylikviditeetti sijoitetaan suunnitellusti rahoituspoliikan mukaisesti. Maksuvalmiustilannetta arvioidaan päivittäin ja maksuvalmiusennusteet tehdään viikon, kuukauden ja 12 kuukauden rullaavina periodeina.

Käyttöpääoman rahoitus: Käyttöpääomarahoituksessa käytettävät instrumentit ovat rahoitusohjelmat (luottosyndikoinnit, Medium Term Note -ohjelmat), suora luototus, jvk-emissiot ja rahoitusyhtiötuootteet (leasing yms.).

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0–100 milj. euroa. Yritystodistusohjelmasta on 31.12.2009 käyttämättä 100,0 milj. euroa. Yritystodistusohjelman lisäksi yhtiö voi käyttää olemassaolevaa 50,0 milj. euron rahoituslimiittiä käyttöpääoman rahoittamiseen.

Pitkäaikainen varainhankinta: Pitkäaikaisessa rahoituksessa käytetään joko pääomamarkkinajärjestelyitä tai muita erityisen pitkävaikutteisia järjestelyitä. Esimerkkeinä osakeannit, vaihtovelkakirjaohjelmat, joukkovelkakirjaohjelmat ja erityisen pitkäaikaiset suorat luotot.

Luottoriski

Konsernin dokumentoidussa luotonvalvontapolitiikassa on kuvattu konsernin luottopolitiikka. Konsernilla ei ole merkittäviä saamisten luottoriskikertymiä, koska sillä on laajasti jakautunut asiakaskunta eikä mikään yksittäinen asiakas muodostu konsernin kannalta merkittäväksi. Tilikauden aikana tulosvaikutteisesti kirjattujen arvonalentumistappioiden määrä on ollut 0,2 milj. euroa. Arvonalentumistappiot ovat aiheutuneet asiakkaan taloudellisen ympäristön odottamattomasta muutoksesta. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty liitetiedossa 20 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

30. RAHOITUSINSTRUMENTIT

Seuraavassa taulukossa on esitetty konsernin rahoitusinstrumenttien kirjanpitoarvojen ja käypien arvojen vertailu. Lisäksi taulukossa on esitetty rahoitusinstrumentit luokittain.

| M€ | Kirjanpitoarvo | | Käypä arvo | |
|--|----------------|------|------------|------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| Rahoitusvarat | | | | |
| Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat | | | | |
| Hyödykejohtannaiset | 0,0 | -0,1 | 0,0 | -0,1 |
| Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset | | | | |
| Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat | 1,2 | 2,9 | 1,2 | 2,9 |
| Myytavissä olevat rahoitusvarat | | | | |
| Muut rahoitusvarat | 4,0 | 4,1 | 4,0 | 4,1 |
| Lainat ja saamiset | | | | |
| Lainasaamiset | 0,5 | 0,1 | 0,5 | 0,1 |
| Myynti- ja muut saamiset | 25,3 | 27,5 | 25,3 | 27,5 |
| Rahavarat | 21,1 | 13,3 | 21,1 | 13,3 |
| Yhteensä | 52,1 | 47,8 | 52,1 | 47,8 |
| Rahoitusvelat | | | | |
| Jaksotettuun hankintamenoon perustuvat | | | | |
| Rahoitusleasingvelat | 4,5 | 6,1 | 4,5 | 6,1 |
| Muut korolliset velat | 0,1 | 13,0 | 0,1 | 13,0 |
| Osto- ja muut velat | 33,7 | 37,8 | 33,7 | 37,8 |
| Yhteensä | 38,3 | 56,8 | 38,3 | 56,8 |

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat erät koostuvat sähköjohtannaisopimuksista, joita on kuvattu tarkemmin liitteessä 33.

Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset sisältävät muita lyhytaikaisia sijoituksia. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon ja ne sisältyvät lyhytaikaisiin varoihin.

Myytavissä olevat rahoitusvarat koostuvat pääosin noteeraamattomista sijoituksista ja ne on arvostettu hankintamenoon, koska niiden hankintameno vastaa niiden käypää arvoa.

Myyntisaamisten, muiden saamisten (sekä lyhytaikaisten että pitkäaikaisten) ja muiden lyhytaikaisten sijoitusten kirjanpito-arvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

Ostovelkojen ja muiden velkojen alkuperäinen kirjanpitoarvo vastaa niiden käypää arvoa, koska diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen velkojen maturiteetti huomioon ottaen.

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja -veloista

Käypään arvoon arvostetut rahoitusvarat ja -velat on luokiteltu seuraavan käypien arvojen hierarkian mukaisesti. Hierarkia kuvastaa käypiä arvoja määritettäessä käytettyjen syöttötietojen merkittävyyttä.

- Taso 1 täysin samanlaisten omaisuuserien tai velkojen noteeratut (oikaisemattomat) hinnat toimivilla markkinoilla.
- Taso 2 muut syöttötiedot kuin tasoon 1 sisältyvät noteeratut hinnat, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle ovat todettavissa joko suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti (ts. hinnoista johdettuina).
- Taso 3 omaisuuserää tai velkaa koskevat syöttötiedot, jotka eivät perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

| M€ | Käyvät arvot raportointikauden lopussa | | | |
|--|--|--------|--------|--------|
| | 31.12. 2009 | Taso 1 | Taso 2 | Taso 3 |
| Käypään arvoon arvostetut varat | | | | |
| Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat | | | | |
| Hyödykejohtannaiset | 0,0 | 0,0 | | |
| Myytavissä olevat rahoitusvarat | 4,0 | | | 4,0 |
| Osakesijoitukset | 4,0 | | | 4,0 |
| Yhteensä | 4,0 | 0,0 | 0,0 | 4,0 |

Päättäneen tilikauden aikana ei tapahtunut siirtoja käypien arvojen hierarkian tasojen 1, 2 ja 3 välillä. Se käypien arvojen hierarkian taso, jolle tietty käypään arvoon arvostettu erä on kokonaisuudessaan luokiteltu, on määritetty koko kyseisen käypään arvoon arvostetun erän kannalta merkittävän alimmalla tasolla olevan syöttötiedon perusteella. Syöttötiedon merkittävyys on arvioitu kyseisen käypään arvoon arvostetun erän suhteen kokonaisuudessaan.

31. OSTOVELAT JA MUUT VELAT

| M€ | 2009 | 2008 |
|---------------------------|-------------|-------------|
| Ostovelat | 5,4 | 7,1 |
| Velat osakkuusyrityksille | | |
| Ostovelat | 0,1 | 0,1 |
| Siirtovelat | 22,6 | 24,0 |
| Muut velat | 5,6 | 6,7 |
| Yhteensä | 33,7 | 37,9 |

Ostovelkojen ja muiden velkojen kirjanpito-arvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

Siirtovelkoihin sisältyviä olennaisimpia erä ovat henkilöstökulujaksoihin liittyvät palkka- ja sivukulujaksotukset.

32. MUUT VUOKRASOPIMUKSET

Konserni vuokralle ottajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

| M€ | 2009 | 2008 |
|----------------------------|-------------|-------------|
| Yhden vuoden kuluessa | 6,3 | 7,9 |
| 1–5 vuoden kuluessa | 15,2 | 19,1 |
| Yli viiden vuoden kuluttua | 19,9 | 27,9 |
| Yhteensä | 41,4 | 54,9 |

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk – 15 vuotta.

IFRIC 4:n mukaiset ostosopimukset, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti

| M€ | 2009 | 2008 |
|---|------|------|
| Ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset | 0,4 | 3,1 |

Konserni vuokralle antajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella saatavat vähimmäisvuokrat:

| M€ | 2009 | 2008 |
|----------------------------|------------|------------|
| Yhden vuoden kuluessa | 1,2 | 1,1 |
| 1–5 vuoden kuluessa | 0,2 | 0,7 |
| Yli viiden vuoden kuluttua | 0,0 | 0,0 |
| Yhteensä | 1,4 | 1,8 |

33. JOHDANNAISSOPIMUKSET

| M€ | 2009 | 2008 |
|-------------------------------------|------|------|
| Hyödykejohdannaiset (sähkötermiini) | | |
| Käypä arvo *) | 0,0 | -0,1 |
| Kohde-etuuden arvo | 0,8 | 0,7 |

*) Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä. Valuuttatermiinien ja hyödykejohdannaisien käyvät arvot on laskettu käyttäen tilinpäätöspäivän julkisesti noteerattuja markkinahintoja. Osakeoptoiden käyvät arvot lasketaan käyttäen option hinnoittelumallia.

34. VASTUUSITOUKSET JA MUUT VASTUUT

| M€ | 2009 | 2008 |
|------------------------------------|------------|------------|
| Muut vastuusitoumukset | | |
| Sopimuksiin perustuvat sitoumukset | 0,1 | 0,1 |
| Yhteensä | 0,1 | 0,1 |

Arvonlisäveron palautusvastuut kiinteistöinvestoinneista

Konserni on velvollinen tarkistamaan vuosien 2005–2009 valmistuneista kiinteistöinvestoinneista tekemiään arvonlisäverovähennyksiä, jos kiinteistön verovelvollinen käyttö vähenee tarkistuskauden aikana. Vastuun enimmäismäärä on esitetty alla olevassa taulukossa.

| M€ | |
|-------------------------------|-----|
| Investoinnin valmistumisvuosi | |
| 2005 | 0,0 |
| 2006 | 0,0 |
| 2007 | 0,0 |
| 2008 | 0,0 |
| 2009 | 0,1 |

35. LIIKETOIMINTA LÄHIPIIRIN KANSSA

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyritykset, jotka on eritelty liitteessä 17, sekä niiden omistamat yhtiöt sekä yhteisomistusyritykset.

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Johdon työsuhde-etuuksista ja muista johdon ja yhtiön välisistä lähipiiritapahtumista on kuvaus liitteessä 7.

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassa oleviin hintoihin.

Lähipiiritapahtumat

| M€ | 2009 | 2008 |
|-----------------------------------|------|------|
| Tavaroiden ja palveluiden myynnit | 0,2 | 0,2 |
| Tavaroiden ja palveluiden ostot | 3,7 | 4,5 |
| Myynti-, laina- ja muut saamiset | 0,0 | 0,1 |
| Ostovelat | 0,1 | 0,1 |

36. OSAKEOMISTUS**20 suurinta osakkeenomistajaa 31.12.2009**

| | Kpl | Osuus osakkeista (%) | Osuus äänistä (%) |
|---|------------|-------------------------|----------------------|
| 1. Ilkka-Yhtymä Oyj | 15 218 991 | 20,4 % | 20,4 % |
| 2. Oy Herttaässä Ab | 9 725 030 | 13,0 % | 13,0 % |
| 3. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma | 7 202 994 | 9,7 % | 9,7 % |
| 4. Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö | 6 665 912 | 8,9 % | 8,9 % |
| 5. Kaleva Kustannus Oy | 4 458 000 | 6,0 % | 6,0 % |
| 6. Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva | 4 189 281 | 5,6 % | 5,6 % |
| 7. Kunnallisneuvos C. V. Åkerlundin säätiö | 3 208 871 | 4,3 % | 4,3 % |
| 8. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola | 1 852 800 | 2,5 % | 2,5 % |
| 9. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen | 1 270 000 | 1,7 % | 1,7 % |
| 10. Veljesten Viestintä Oy | 851 500 | 1,1 % | 1,1 % |
| 11. Keski-suomalainen Oyj | 823 997 | 1,1 % | 1,1 % |
| 12. Suomen Kulttuurirahasto | 576 000 | 0,8 % | 0,8 % |
| 13. Häkkinen Heikki kuolinpesä | 525 332 | 0,7 % | 0,7 % |
| 14. Sinkkonen Raija | 500 000 | 0,7 % | 0,7 % |
| 15. Häkkinen Veera kuolinpesä | 478 911 | 0,6 % | 0,6 % |
| 16. Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap | 437 173 | 0,6 % | 0,6 % |
| 17. Mäkelä Kai | 369 284 | 0,5 % | 0,5 % |
| 18. Nordea Henkivakuutus Suomi Oy | 360 000 | 0,5 % | 0,5 % |
| 19. Tampereen tuberkuloosisäätiö | 327 062 | 0,4 % | 0,4 % |
| 20. Häkkinen Matti Juhani | 284 098 | 0,4 % | 0,4 % |
| Yhteensä | 59 325 236 | 79,5 % | 79,5 % |
| Hallintarekisterissä | 3 172 036 | 4,3 % | 4,3 % |
| Muut | 12 115 251 | 16,2 % | 16,2 % |
| Kaikki yhteensä | 74 612 523 | 100,0 % | 100,0 % |

Hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan sekä konsernin johtoryhmän omistuksista on kuvaus liitteessä 7.

Omistajaryhmät 31.12.2009

| | Osakkaiden lukumäärä (kpl) | Osuus osakkeista (%) | Osakkeita yhteensä (kpl) | Osuus osakkeista (%) |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Yksityiset yritykset | 308 | 5,1 % | 32 299 932 | 43,3 % |
| Rahoitus- ja vakuutuslaitokset | 21 | 0,3 % | 12 442 056 | 16,7 % |
| Julkisyhteisöt | 9 | 0,1 % | 10 989 107 | 14,7 % |
| Kotitaloudet | 5 551 | 91,9 % | 10 051 726 | 13,5 % |
| Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt | 121 | 2,0 % | 5 252 093 | 7,0 % |
| Ulkomaiset omistajat | 21 | 0,3 % | 203 895 | 0,3 % |
| Hallintarekisteröidyt osakkeet | 9 | 0,1 % | 3 172 036 | 4,3 % |
| Yhteistilillä | | | 201 678 | 0,3 % |
| Yhteensä | 6 040 | 100,0 % | 74 612 523 | 100,0 % |

Omistuksen jakautuminen

| Osakkeiden lukumäärä (kpl) | Osakkaiden lukumäärä (kpl) | Osuus osakkeista (%) | Osakkeita yhteensä (kpl) | Osuus osakkeista (%) |
|----------------------------|-------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| 1-100 | 1 356 | 22,5 % | 78 292 | 0,1 % |
| 101-1 000 | 3 207 | 53,1 % | 1 440 988 | 1,9 % |
| 1 001-10 000 | 1 279 | 21,2 % | 3 798 276 | 5,1 % |
| 10 001-100 000 | 163 | 2,7 % | 4 430 350 | 5,9 % |
| 100 001-500 000 | 20 | 0,3 % | 5 174 661 | 6,9 % |
| Yli 500 000 | 15 | 0,2 % | 59 488 278 | 79,7 % |
| Yhteistilillä | | | 201 678 | 0,3 % |
| Yhteensä | 6 040 | 100,0 % | 74 612 523 | 100,0 % |

Emoyhtiön tuloslaskelma

| M€ | Liite | 1.1.–31.12.2009 | 1.1.–31.12.2008 |
|--|---------|-----------------|-----------------|
| Liikevaihto | 1 | 15,9 | 12,3 |
| Liiketoiminnan muut tuotot | 2 | 0,1 | 0,3 |
| Materiaalit ja palvelut | 3 | -0,2 | 0,0 |
| Henkilöstökulut | 4 | -4,8 | -4,2 |
| Poistot ja arvonalentumiset | 5 | -0,7 | -0,5 |
| Liiketoiminnan muut kulut | 6, 7, 8 | -11,6 | -12,4 |
| Liikevoitto/(tappio) | | -1,2 | -4,4 |
| Rahoitustuotot ja -kulut | 9 | -0,8 | 8,9 |
| Voitto/(tappio) ennen satunnaisia eriä | | -2,0 | 4,4 |
| Satunnaiset erät | 10 | 37,8 | 46,9 |
| Voitto/(tappio) ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja | | 35,8 | 51,3 |
| Tilinpäätössiirrot | 11 | 0,0 | 0,1 |
| Tuloverot | 12 | -9,8 | -11,2 |
| Tilikauden tulos | | 26,0 | 40,3 |

Emoyhtiön tase

| M€ | Liite | 31.12.2009 | 31.12.2008 |
|-------------------------------------|-------|--------------|--------------|
| VASTAAVAA | | | |
| Pysyvät vastaavat | | | |
| Aineettomat hyödykkeet | 13 | 1,5 | 1,7 |
| Aineelliset hyödykkeet | 14 | 3,0 | 3,2 |
| Sijoitukset | | | |
| Osuudet saman konsernin yrityksissä | 15 | 474,4 | 477,9 |
| Muut sijoitukset | 15 | 5,7 | 3,9 |
| Pysyvät vastaavat yhteensä | | 484,5 | 486,8 |
| Vaihtuvat vastaavat | | | |
| Lyhytaikaiset saamiset | 16 | 35,6 | 54,1 |
| Rahat ja pankkisaamiset | | 17,6 | 10,4 |
| Vaihtuvat vastaavat yhteensä | | 53,2 | 64,4 |
| Vastaavaa yhteensä | | 537,7 | 551,2 |

| M€ | Liite | 31.12.2009 | 31.12.2008 |
|--|-------|--------------|--------------|
| VASTATTAVAA | | | |
| Oma pääoma | | | |
| Osakepääoma | | 44,8 | 44,8 |
| Ylikurssirahasto | | 414,4 | 414,4 |
| Muut rahastot | | 5,4 | 5,4 |
| Edellisten tilikausien voitto/(tappio) | | 27,7 | 9,8 |
| Tilikauden voitto/(tappio) | | 26,0 | 40,3 |
| Oma pääoma yhteensä | 17 | 518,2 | 514,6 |
| Pakolliset varaukset | 18 | 0,1 | 0,4 |
| Vieras pääoma | | | |
| Pitkäaikainen vieras pääoma | 19 | 2,2 | 2,4 |
| Lyhytaikainen vieras pääoma | 20 | 17,2 | 33,8 |
| Vieras pääoma yhteensä | | 19,4 | 36,2 |
| Vastattavaa yhteensä | | 537,7 | 551,2 |

Emoyhtiön rahoituslaskelma

| M€ | 1.1.-31.12.2009 | 1.1.-31.12.2008 |
|---|-----------------|-----------------|
| Liiketoiminnan rahavirrat | | |
| Tilikauden voitto | 26,0 | 40,3 |
| Oikaisut | | |
| Poistot ja arvonalentumiset | 0,7 | 0,5 |
| Nettorahoituskulut | 0,8 | -8,9 |
| Verot | 9,8 | 11,2 |
| Varausten muutos | -0,3 | 0,0 |
| Muut oikaisut | -38,0 | -47,1 |
| Käyttöpääoman muutos | | |
| Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+) | 0,3 | 0,4 |
| Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-) | -0,4 | 1,1 |
| Saadut osinkotuotot | 2,1 | 8,2 |
| Saadut korkotuotot | 2,1 | 2,7 |
| Maksetut korkokulut | -0,8 | -2,4 |
| Maksetut verot | -3,9 | -16,2 |
| Liiketoiminnan nettorahavirta | -1,6 | -10,2 |
| Investoinnit | | |
| Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin | -0,3 | -0,8 |
| Investoinnit muihin sijoituksiin | 0,0 | -0,1 |
| Luovutustulot muista sijoituksista | 0,8 | 0,1 |
| Ostetut tytäryhtiöt | -0,7 | -4,0 |
| Ostetut ja myydyt osakkuusyhtiöt | -2,5 | 6,5 |
| Investointien nettorahavirta | -2,6 | 1,8 |
| Rahavirta ennen rahoitusta | -4,2 | -8,5 |
| Rahoitus | | |
| Lyhytaikaisten lainojen nostot | 17,8 | 35,5 |
| Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut | -30,8 | -22,0 |
| Korollisten saamisten lisäys (-) tai vähennys (+) | 8,9 | 3,8 |
| Saadut konserniavustukset | 37,8 | 46,9 |
| Maksetut osingot ja pääomanpalautus | -22,4 | -67,0 |
| Rahoituksen nettorahavirta | 11,4 | -2,7 |
| Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -) | 7,2 | -11,2 |
| Rahavarat tilikauden alussa | 10,4 | 21,6 |
| Rahavarat tilikauden lopussa | 17,6 | 10,4 |

Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Perustiedot

Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, osoite Eteläesplanadi 20, PL 140, 00101 Helsinki.

Emoyhtiön tilinpäätös

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu suomalaisen (FAS = Finnish Accounting Standards) tilinpäätössäännösten mukaisesti.

Emoyhtiö on perustettu 27.1.2005. Vanha Alma Media Oyj sulautui 7.11.2005 Almanova Oyj:öön, joka otti sulautumisen jälkeen Alma Media Oyj -nimen. Sulautumisen yhteydessä muodostunut fuusioerotus on aktivoitu konserniosakkeisiin.

Alma Media Oyj:n tytäryhtiö Alma Media Palvelut Oy sulautui Alma Media Oyj:öön 30.11.2008.

Pysyvät vastaavat

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on aktivoitu välittömiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalentumisilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu alkuperäisten hankinta-arvojen ja arvioitun taloudellisen pitoajan perusteella. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Käytetyt poistoajat ovat seuraavat:

| | |
|------------------------------|--------------|
| Rakennukset | 30–40 vuotta |
| Rakennelmat | 5 vuotta |
| Koneet ja kalusto | 3–10 vuotta |
| Muut pitkävaikutteiset menot | 5–10 vuotta |

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Kehittämismenot aktivoidaan silloin, kun on odotettavissa, että aineettomasta hyödykkeestä tulee vastaista taloudellista lisäarvoa ja siitä syntyvät menot kyetään luotettavasti määrittämään.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus on arvostettu välittömiin hankintamenoihin tai niitä alhaisempiin todennäköisiin luovutushintoihin. Vaihto-omaisuuden jaksotuksessa on noudatettu FIFO (first-in-first-out) -periaatetta.

Verot

Tuloslaskelmaan on tuloveroina kirjattu tilikauden tulosta vastaava vero ja aikaisempien tilikausien verojen oikaisut. Laskennallisia verosaamisia ei ole kirjattu emoyhtiön kirjanpitoon.

Valuuttamääräiset erät

Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöksessä saatavat ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät toteutuneet ja toteutumattomat kurssierot on kirjattu tuloslaskelman muihin rahoitustuotoihin ja -kuluihin. Emoyhtiöllä ei ole merkittäviä valuuttalainoja.

Eläkejärjestelyt

Emoyhtiön henkilöstön lakisääteinen ja vapaaehtoinen eläketurva on järjestetty pääosin eläkevakuutusyhtiössä.

Muut työsuhte-etuudet

Emoyhtiössä ovat voimassa keväällä 2006 ja keväällä 2009 liikkeelle lasketut ja johdolle suunnatut optiojärjestelyt. Suomalaisen FAS-tilinpäätössäännösten mukaisesti optioetuutta ei ole arvostettu käypään arvoon, eikä laskennallista työsuhte-etuutta ole kirjattu tulosvaikutteisesti kuluksi.

Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

1. LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

| M€ | 2009 | 2008 |
|----------|-------------|------|
| Kotimaa | 15,9 | 12,3 |
| Yhteensä | 15,9 | 12,3 |

2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

| M€ | 2009 | 2008 |
|-------------|------------|------|
| Muut tuotot | 0,1 | 0,3 |
| Yhteensä | 0,1 | 0,3 |

Vuonna 2008 liiketoiminnan muissa tuotoissa merkittävimmän erän muodostaa fuusiovoitto 0,2 milj. euroa, joka syntyi tytäryhtiö Alma Media Palvelut Oy:n sulautumisesta Alma Media Oyj:öön 30.11.2008.

3. MATERIAALIT JA PALVELUT

| M€ | 2009 | 2008 |
|-----------------------|------------|------|
| Ulkopuoliset palvelut | 0,2 | 0,0 |
| Yhteensä | 0,2 | 0,0 |

4. HENKILÖSTÖKULUT

| M€ | 2009 | 2008 |
|-----------------------|------------|------|
| Palkat ja palkkiot | 3,6 | 2,8 |
| Eläkekulut | 1,0 | 1,2 |
| Muut henkilösivukulut | 0,2 | 0,1 |
| Yhteensä | 4,8 | 4,2 |

| | | |
|-----------------------------|-----------|----|
| Henkilöstömäärä keskimäärin | 63 | 31 |
|-----------------------------|-----------|----|

Johdon palkat ja palkkiot

| | | |
|---------------------|------------|-----|
| Toimitusjohtaja | 0,4 | 0,5 |
| Hallituksen jäsenet | 0,3 | 0,2 |
| Yhteensä | 0,6 | 0,7 |

Emoyhtiön toimitusjohtajan etuuksia on kuvattu tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa, liitteessä 7.

5. POISTOT JA ARVONALENNUKSET

| M€ | 2009 | 2008 |
|------------------------------|------------|------|
| Suunnitelmanmukaiset poistot | 0,7 | 0,5 |
| Yhteensä | 0,7 | 0,5 |

6. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

| M€ | 2009 | 2008 |
|---------------------------------------|-------------|------|
| Tietotekniikka- ja tietoliikennekulut | 4,8 | 3,8 |
| Toimitilakulut | 3,0 | 3,2 |
| Muut kulut | 3,8 | 5,3 |
| Yhteensä | 11,6 | 12,4 |

7. TILINTARKASTAJIEN PALKKIOT

| M€ | 2009 | 2008 |
|------------------------|------------|------|
| Ernst & Young Oy | | |
| Tilintarkastuspalkkiot | 0,1 | 0,1 |
| Veroneuvonta | 0,1 | 0,0 |
| Muut palkkiot | 0,1 | 0,1 |
| Yhteensä | 0,2 | 0,3 |

Emoyhtiön tilintarkastuspalkkiot sisältävät koko konsernin tilintarkastusveloitukset.

8. TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENOT

Yhtiön tutkimus- ja kehittämismenot olivat tilikaudella 2009 yhteensä 0,04 milj. euroa (vuonna 2008 yhteensä 0,7 milj. euroa). Kehittämismenoista on taseeseen vuonna 2009 aktivoitu yhteensä 0,0 milj. euroa (vuonna 2008 yhteensä 0,7 milj. euroa).

14. AINEELLISET HYÖDYKKEET

| M€ | Maa- alueet | Rakennukset | Koneet ja kalusto | Muut aineelliset hyödykkeet | Ennako- maksut ja keskenkäiset hankinnat | Yhteensä |
|--|----------------|-------------|-------------------------|-----------------------------------|---|----------|
| Tilikausi 2008 | | | | | | |
| Hankintameno 1.1.2008 | 0,5 | 4,4 | 1,3 | 1,1 | 0,0 | 7,3 |
| Sulautuminen, Alma Media Palvelut Oy | | | 0,1 | | | 0,1 |
| Vähennykset | | | | -0,1 | | -0,1 |
| Hankintameno 31.12.2008 | 0,5 | 4,4 | 1,3 | 1,0 | 0,0 | 7,3 |
| Kertyneet poistot 1.1.2008 | 0,0 | 2,4 | 1,2 | 0,3 | 0,0 | 3,9 |
| Sulautuminen, Alma Media Palvelut Oy | | | 0,1 | | | 0,1 |
| Vähennysten kertyneet poistot | | | 0,0 | -0,1 | | -0,1 |
| Tilikauden poisto | | 0,1 | 0,0 | 0,1 | | 0,2 |
| Kertyneet poistot 31.12.2008 | 0,0 | 2,5 | 1,2 | 0,4 | 0,0 | 4,1 |
| Kirjanpitoarvo 31.12.2008 | 0,5 | 1,9 | 0,1 | 0,7 | 0,0 | 3,2 |
| Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2008 | | | 0,1 | | | |

| M€ | Maa- alueet | Rakennukset | Koneet ja kalusto | Muut aineelliset hyödykkeet | Ennako- maksut ja keskenkäiset hankinnat | Yhteensä |
|--|----------------|-------------|-------------------------|-----------------------------------|---|----------|
| Tilikausi 2009 | | | | | | |
| Hankintameno 1.1.2009 | 0,5 | 4,4 | 1,3 | 1,0 | 0,0 | 7,3 |
| Hankintameno 31.12.2009 | 0,5 | 4,4 | 1,3 | 1,1 | 0,0 | 7,3 |
| Kertyneet poistot 1.1.2009 | 0,0 | 2,5 | 1,2 | 0,4 | 0,0 | 4,1 |
| Tilikauden poisto | | 0,1 | 0,0 | 0,1 | | 0,2 |
| Kertyneet poistot 31.12.2009 | 0,0 | 2,6 | 1,3 | 0,4 | 0,0 | 4,3 |
| Kirjanpitoarvo 31.12.2009 | 0,5 | 1,8 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 3,0 |
| Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2009 | | | 0,0 | | | |

15. SIIJOITUKSET

| M€ | Osakkeet, konserni- yritykset | Osakkeet, omistusyhteys- yritykset | Osakkeet, muut | Saamiset, konserni- yritykset | Saamiset, omistusyhteys- yritykset | Yhteensä |
|---|-------------------------------------|--|-------------------|-------------------------------------|--|----------|
| Tilikausi 2008 | | | | | | |
| Hankintameno 1.1.2008 | 474,8 | 2,4 | 1,7 | 0,0 | 4,7 | 483,5 |
| Sulautuminen, Alma Media Palvelut Oy | 0,0 | | | | | 0,0 |
| Lisäykset | 4,6 | | 0,1 | 0,1 | | 4,7 |
| Vähennykset | | | 0,0 | | -4,7 | -4,7 |
| Hankintameno 31.12.2008 | 479,4 | 2,4 | 1,7 | 0,1 | 0,0 | 483,5 |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2008 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| Arvonalennukset | 1,4 | | | | | 1,4 |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.2008 | 1,4 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 1,6 |
| Kirjanpitoarvo 31.12.2008 | 477,9 | 2,4 | 1,5 | 0,1 | 0,0 | 481,9 |

| M€ | Osakkeet, konserni- yritykset | Osakkeet, omistusyhteys- yritykset | Osakkeet, muut | Saamiset, konserni- yritykset | Saamiset, omistusyhteys- yritykset | Yhteensä |
|---|-------------------------------------|--|-------------------|-------------------------------------|--|----------|
| Tilikausi 2009 | | | | | | |
| Hankintameno 1.1.2009 | 479,4 | 2,4 | 1,7 | 0,1 | 0,0 | 483,5 |
| Lisäykset | 0,7 | 1,8 | | | | 2,5 |
| Vähennykset | -5,7 | | | | | -5,7 |
| Siirrot erien välillä | | 0,1 | -0,1 | | | 0,0 |
| Hankintameno 31.12.2009 | 474,4 | 4,2 | 1,6 | 0,1 | 0,0 | 480,3 |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2009 | 1,4 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 1,6 |
| Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot | -1,4 | | | | | -1,4 |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.2009 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| Kirjanpitoarvo 31.12.2009 | 474,4 | 4,2 | 1,4 | 0,1 | 0,0 | 480,1 |

Emoyhtiön omistus tytäryrityksissä ja omistusyhteisyrityksissä

| Yritys | Kotipaikka | Omistus- osuus % | Osuus äänivallasta % | Yritys | Kotipaikka | Omistus- osuus % | Osuus äänivallasta % |
|-------------------------------|------------|---------------------|----------------------------|-------------------------------|------------|---------------------|----------------------------|
| Tytäryritykset | | | | Osakkuusyrittukset | | | |
| Aamujakelu Oy | Tampere | 100,00 | 100,00 | Alma Media Lehdentekijät Oy | Helsinki | 25,00 | 25,00 |
| Alma Media Interactive Oy | Helsinki | 100,00 | 100,00 | As Oy Vammalan Reku | Vammala | 21,00 | 21,00 |
| Karenstock Oy | Helsinki | 100,00 | 100,00 | Kiinteistö Oy Oulaisten Kulma | Oulainen | 35,00 | 35,00 |
| Kauppalehti Oy | Helsinki | 100,00 | 100,00 | Kustannus Oy Otsikko | Tampere | 34,20 | 34,20 |
| Kustannus Oy Aamulehti | Tampere | 100,00 | 100,00 | Kotikokki.net Oy | Helsinki | 40,00 | 40,00 |
| Kustannusosakeyhtiö Iltalehti | Helsinki | 100,00 | 100,00 | Kytöpirtti Oy | Seinäjoki | 43,20 | 43,20 |
| Pohjois-Suomen Media Oy | Rovaniemi | 100,00 | 100,00 | Nokian Uutistalo Oy | Nokia | 36,90 | 36,90 |
| Satakunnan Kirjateollisuus Oy | Pori | 100,00 | 100,00 | Oy Suomen Tietotoimisto - | | | |
| SIA City24 | Riika | 100,00 | 100,00 | Finska Notisbyrån Ab | Helsinki | 24,07 | 24,07 |
| Suomen Paikallissanomat Oy | Tampere | 100,00 | 100,00 | Talentum Oyj | Helsinki | 2,34 | 2,34*) |
| UAB City24 | Vilna | 100,00 | 100,00 | Tampereen Tietoverkko Oy | Tampere | 35,14 | 35,14 |
| Vuodatus.net Oy | Helsinki | 100,00 | 100,00 | | | | |

*) Koko Alma Media -konsernin omistusosuus 32,14 %.

16. SAAMISET

| M€ | 2009 | 2008 |
|---|-------------|-------------|
| Lyhytaikaiset saamiset | | |
| Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä | | |
| Myyntisaamiset | 0,0 | 0,0 |
| Lainasaamiset *) | 35,1 | 49,3 |
| Siirtosaamiset | 0,0 | 0,0 |
| Yhteensä | 35,2 | 49,4 |
| Saamiset muilta | | |
| Muut saamiset | 0,0 | 3,9 |
| Siirtosaamiset **) | 0,4 | 0,7 |
| Yhteensä | 0,5 | 4,7 |
| Lyhytaikaiset saamiset yhteensä | 35,6 | 54,1 |

*) Konsernipankkitileillä olevat varat on esitetty lainasaamisissa.

***) Siirtosaamisten olennaiset erät johtuvat vuokrajaksotuksista.

17. OMA PÄÄOMA

| M€ | 2009 | 2008 |
|--|--------------|--------------|
| Sidottu oma pääoma | | |
| Osakepääoma 1.1. | 44,8 | 44,8 |
| Osakepääoma 31.12. | 44,8 | 44,8 |
| Ylikurssirahasto 1.1. | 414,4 | 414,4 |
| Ylikurssirahasto 31.12. | 414,4 | 414,4 |
| Muut rahastot 1.1. | 5,4 | 5,4 |
| Muut rahastot 31.12. | 5,4 | 5,4 |
| Sidottu oma pääoma yhteensä | 464,5 | 464,5 |
| Vapaa oma pääoma | | |
| Kertyneet voittovarot 1.1. | 50,1 | 77,0 |
| Osingonjako | -22,4 | -67,2 |
| Kertyneet voittovarot 31.12. | 27,7 | 9,8 |
| Tilikauden voitto | 26,0 | 40,3 |
| Vapaa oma pääoma yhteensä | 53,7 | 50,1 |
| Oma pääoma yhteensä | 518,2 | 514,6 |
| Laskelma jakokelpoisesta omasta pääomasta 31.12. | | |
| Voitto edelliseltä tilikaudelta | 27,7 | 9,8 |
| Tilikauden voitto | 26,0 | 40,3 |
| Yhteensä | 53,7 | 50,1 |

18. PAKOLLISET VARAUKSET

31.12.2009 pakolliset varaukset olivat 0,1 milj. euroa muodostuen muista henkilöstökuluihin liittyvistä varauksista. Pakolliset varaukset 31.12.2008 olivat yhteensä 0,4 milj. euroa ja ne muodostuivat uudelleenjärjestelyvarauksista ja muista henkilöstökuluihin liittyvistä varauksista.

19. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

| M€ | 2009 | 2008 |
|---|------------|------------|
| Muut pitkäaikaiset velat | 2,2 | 2,4 |
| Yhteensä | 2,2 | 2,4 |
| Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua | | |
| Muut pitkäaikaiset velat | 1,4 | 1,7 |

20. LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

| M€ | 2009 | 2008 |
|--|-------------|-------------|
| Lainat rahoituslaitoksilta | | |
| Ostovelat | 0,6 | 0,4 |
| Yhteensä | 0,6 | 0,4 |
| Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille | | |
| Ostovelat | 0,0 | 0,0 |
| Muut velat | 11,6 | 16,9 |
| Yhteensä | 11,6 | 16,9 |
| Muille | | |
| Muut lyhytaikaiset velat | 0,8 | 13,8 |
| Siirtovelat *) | 4,2 | 2,7 |
| Yhteensä | 5,0 | 16,5 |
| Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä | 17,2 | 33,8 |

*) Siirtoveloista merkittävimmän osan muodostavat henkilöstökulujaksotukset.

21. VASTUUSITOUKSET

| M€ | 2009 | 2008 |
|--|-------------|------|
| Konserniyhtiön velasta | | |
| Takaukset | 1,3 | 1,2 |
| Muut omat vastuut | | |
| Kiinteistö – yhden vuoden kuluessa | 0,3 | 1,1 |
| Kiinteistö – 1–5 vuoden kuluessa | 1,7 | 5,7 |
| Kiinteistö – yli 5 vuoden jälkeen | 9,2 | 8,9 |
| Muut vuokrat – yhden vuoden kuluessa | 0,6 | 1,0 |
| Muut vuokrat – 1–5 vuoden kuluessa | 0,5 | 6,6 |
| Muut vuokrat – yli viiden vuoden jälkeen | 0,0 | 0,0 |
| Vuokravastuut yhteensä | 12,4 | 23,3 |
| Muut vastuut | 0,1 | 0,1 |
| Yhteensä | | |
| Takaukset | 1,4 | 1,2 |
| Muut vastuut | 12,5 | 23,4 |
| Vastuut yhteensä | 13,9 | 24,6 |

Alma Media purki vuonna 2007 Tampereen Patamäenkadulla sijaitsevan toimisto- ja painokiinteistön rahoitusleasingsopimuksen ja sopi kiinteistön uudesta vuokrasopimuksesta uuden vuokranantajan kanssa. Uusi vuokrasopimus, joka on luonteeltaan operatiivinen vuokrasopimus, on 15 vuoden mittainen. Alma Media on sopinut uuden vuokranantajan kanssa vuokrasopimuksen purkuehdoista koskien omaisuus- ja nettovelkaisuussitoutumusta.

22. JOHDANNAISSOPIMUKSET

| M€ | 2009 | 2008 |
|-------------------------------------|------------|------|
| Hyödykejohdannaiset (sähkötermiini) | | |
| Käypä arvo ^{*)} | 0,0 | -0,1 |
| Kohde-etuuden arvo | 0,8 | 0,7 |

^{*)} Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2009 ovat yhteensä 53 724 933,66 euroa.

Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 74 612 523 kappaletta.

Hallitus esittää, että osinkoa tilivuodelta 2009 jaetaan 29 845 009,20 euroa (0,40 euroa osaketta kohden).

Helsingissä 11.2.2010

Kari Stadigh
hallituksen puheenjohtaja

Seppo Paatelainen
hallituksen varapuheenjohtaja

Matti Kavetvuo
hallituksen jäsen

Lauri Helve
hallituksen jäsen

Erkki Solja
hallituksen jäsen

Kai Seikku
hallituksen jäsen

Harri Suutari
hallituksen jäsen

Catharina Stackelberg-Hammarén
hallituksen jäsen

Kai Telanne
toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

Alma Media Oyj:n yhtiökokoukselle

Olemme tarkastaneet Alma Media Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.2009–31.12.2009. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että konsernitilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lain mukainen ja että varainhoito on luotettavalla tavalla järjestetty.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Tilintarkastajan tulee suorittaa tilintarkastus Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti ja sen perusteella antaa lausunto tilinpäätöksestä, konsernitilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää ammattieettisten periaatteiden noudattamista ja tilintarkastuksen suunnittelua ja suorittamista siten, että saadaan kohtuullinen varmuus siitä, että tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa ei ole olennaisia virheellisyksiä ja että emoyhtiön hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja ovat toimineet osakeyhtiölain mukaisesti.

Tilintarkastustoimenpiteillä tulisi varmistua tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen lukujen ja muiden tietojen oikeellisuudesta. Toimenpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan ja arvioihin riskeistä, että tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa on väärinkäytöksestä tai virheestä johtuva olennainen virheellisyys. Tarvittavia tarkastustoimenpiteitä suunniteltaessa arvioidaan myös tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laadintaan ja esittämiseen liittyvää sisäistä valvontaa. Lisäksi arvioidaan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleistä esittämistapaa, tilinpäätöksen laatimisperiaatteita sekä johdon tilinpäätöksen laadinnassa soveltamia arvioita.

Tilintarkastus on toteutettu Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Käsityksemme mukaan olemme suorittaneet tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvia tarkastustoimenpiteitä lausuntoamme varten.

Lausunto konsernitilinpäätöksestä

Lausuntonamme esitämme, että konsernitilinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista.

Lausunto tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

Helsingissä, 11. helmikuuta 2010

Ernst & Young Oy
KHT-yhteisö

Harri Pärssinen
KHT

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Perustiedot osakkeesta

| | |
|--------------------|--|
| Pörssi | NASDAQ OMX Helsinki Oy |
| Lista | Keskisuuret yhtiöt |
| Toimiala | Kulutustavarat ja -palvelut |
| Listalle | Almanova Pre-listalle 28.4.2005 Alma Media Päälistalle 7.11.2005 Pohjoismaisen listan keskisuurten yhtiöiden sarjaan 2.10.2006 |
| Kaupankäyntitunnus | ALN1V |
| Bloomberg | ALN1V FH |
| Reuters | ALN1V.HE |
| ISIN-koodi | FI0009013114 |
| Osakkeiden määrä | 74 612 523 |
| Äänivalta | 1 ääni/osake |

Alma Media Oyj:n osakkeen historiaa

Helsingin Pörssissä noteerattu Aamulehti-yhtymä Oy ja noteeraamaton MTV-Yhtymä Oy sulautuivat kombinaatiofuusiolla 1.4.1998 Alma Media Oyj -nimiseksi yhtiöksi. Tuolloin syntyneellä yhtiöllä oli kaksi osakesarjaa, jotka molemmat noteerattiin Helsingin Pörssin Päälistalla. Näiden osakkeiden viimeinen noteerauspäivä oli 4.11.2005. Alma Media Oyj (Y-tunnus 1449580-9) sulautui Almanova Oyj:hin 7.11.2005 (Y-tunnus 1944757-4), joka oli ollut listautuneena Helsingin Pörssin Pre-listalla 28.4.2005 alkaen.

Sulautuneen Alma Median I-sarjan osakkeilla oli yksi ääni osaketta kohden ja II-sarjan osakkeilla yksi ääni kutakin alkavaa kymmentä osaketta kohden. Muuta eroa osakesarjoilla ei ollut. Sulautumisen yhteydessä Almanova otti käyttöön nimen Alma Media Oyj. 7.11.2005 lähtien pörssissä on noteerattu uusi Alma Media Oyj (Y-tunnus 1944757-4), jolla on yksi osakesarja ja 74 612 523 osaketta.

Osakepääoma

Yhtiön täysin maksettu ja rekisteröity osakepääoma oli tilinpäätöspäivänä 44 767 513,80 euroa. Hallituksella ei ole voimassa olevien optio-ohjelmien lisäksi muita voimassa olevia valtuuksia osakepääoman korottamiseksi.

Vaihto ja kurssikehitys

Vuonna 2009 Alma Median osaketta vaihdettiin NASDAQ OMX Helsingin Pörssissä 38,3 miljoonaa kappaletta eli 51,3 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi 31.12.2009 oli 7,48 euroa. Vuoden alin noteeraus oli 4,50 euroa ja ylin 8,94 euroa. Yhtiön markkina-arvo oli joulukuun lopussa 558,1 milj. euroa.

Yhtiö ei tilinpäätöshetkellä omista omia osakkeita. Alma Median yhtiökokous päätti 11.3.2009 valtuuttaa hallituksen hankkimaan 3 730 600 kpl (noin 5 %) Alma Median omaa osaketta. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen asti.

Osakkeen markkinatarkaus

Alma Medialla oli sopimus eQ Pankki Oy:n kanssa markkinatarkauksesta osakkeelle 22.10.2009 asti. Tämän jälkeen Alma Median osakkeelle ei ole ollut voimassaolevaa markkinatarkausa.

Optio-oikeudet

Alma Medialla on kaksi voimassa olevaa johdon kannustamiseksi ja sitouttamiseksi tarkoitettua optio-ohjelmaa. Optio-ohjelmia on kuvattu hallituksen toimintakertomuksessa sivuilla 19–20 sekä Alma Median internetsivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/optio-ohjelmat.

Osinkopolitiikka

Alma Medialla ei ole kiinteää osinkopolitiikkaa. Alma Median tavoitteena on olla kiinnostava sijoituskohde, jonka osakkeenomistajat voivat olla tyytyväisiä sekä sijoituksensa arvon kehitykseen että säännölliseen osinkotuottoon. Osinko voi vaihdella suuresti riippuen siitä, tarvitseeko konserni rahaa investointeihin. Johdon velvollisuus on esittää hallitukselle kohteita, joihin yrityksen rahaa investoidaan. Omavaraisuusaste ja yrityksen tarpeet luovat pohjan osingonjaolle, josta hallitus tekee ehdotuksen yhtiökokoukselle.

Osinkohistoria

| | Tulos/osake, € | Osinko, € |
|------|----------------|---------------------------------|
| 2005 | 0,52 | 0,12 0,53 (pääoman palautus) |
| 2006 | 0,50 | 0,65 |
| 2007 | 0,68 | 0,90 |
| 2008 | 0,51 | 0,30 |
| 2009 | 0,39 | 0,40 ^{*)} |

^{*)} Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

Omistusrakenne

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterissä 6 040 osakkeenomistajaa. Hallintarekisteröityjen osakkeiden määrä oli 3 172 036 kappaletta eli 4,3 % kaikista osakkeista. Hallintarekisteröidyt arvo-osuudet antavat ulkomaisille osakkeenomistajille taloudelliset oikeudet, kuten oikeuden osinkoon ja oikeuden osallistua osakeantoihin. Ellei osakkeenomistaja rekisteröi osakkeitaan omalla nimellään, osakkeiden tuottamalla äänillä ei voi käyttää äänioikeutta yhtiökokouksissa.

Omistusrakennetta on kuvattu tarkemmin sivulla 57 sekä osoitteessa www.almamedia.fi. Myös vuonna 2009 julkaisut liputusilmoitukset on koottu yhtiön www-sivuille.

Johdon osakeomistus

Yhtiön hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja sekä johtoryhmän jäsenet omistivat 31.12.2009 yhteensä 229 214 yhtiön osaketta. Omistusten yhteenlaskettu äänimäärä vastaa 0,3 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä. Johdon tilinpäätöshetken osakkeenomistus on esitetty sivulla 40.

Osakkeisiin liittyvät sopimukset

Yhtiön tiedossa ei tällä hetkellä ole osakkeiden omistukseen tai äänivallan käyttöön liittyviä sopimuksia.

Lunastusvelvollisuus

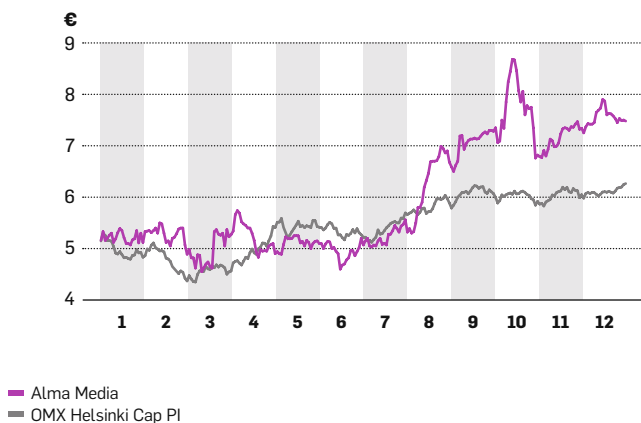
Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeen tuottamista äänimäärästä saavuttaa tai ylittää $33 \frac{1}{3}$ % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat arvopaperit.

Arvopaperimarkkinalain mukaiset ostotarjousvelvollisuuden syntymisrajat ovat 30 % ja 50 %.

Sisäpiirihallinto

Alma Media Oyj:n sisäpiirihallinnosta on kerrottu sivulla 10.

Alma Median kurssikehitys 1.1.–31.12.2009



Tietoa osakkeenomistajille

Varsinainen yhtiökokous

Alma Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 11.3.2010 kello 13.00 Pörssitalon Pörssisalissa, osoite Fabianinkatu 14, Helsinki.

Yhtiökokouksen asialistalla olevat hallituksen ja sen valiokuntien ehdotukset, kokouskutsu sekä tilinpäätösasiakirjat ovat saatavilla osoitteessa www.almamedia.fi/yhtiokokous2010. Ne ovat myös saatavilla yhtiökokouksessa, ja niistä lähetetään pyydettyä jäljennökset osakkeenomistajille.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka on 1.3.2010 rekisteröity Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osakkeenomistaja, jonka osakkeet on merkitty hänen henkilökohtaiselle suomalaiselle arvo-osuustililleen, on rekisteröity yhtiön osakasluetteloon.

Ilmoittautuminen yhtiökokoukseen

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittautua viimeistään 8.3.2010 klo 16.00, mihin mennessä ilmoittautumisen on oltava perillä yhtiössä.

Yhtiökokoukseen voi ilmoittautua:

- internet- sivulla www.almamedia.fi/yhtiokokous2010;
- sähköpostitse osoitteeseen yhtiokokous@almamedia.fi;
- puhelimitse numeroon 010 665 2220;
- telefaksilla numeroon 010 665 2270 tai
- kirjeitse osoitteeseen Alma Media Oyj, Sirpa Jyräsalo, PL 140, 00101 Helsinki.

Ilmoittautumisen yhteydessä tulee ilmoittaa osakkeenomistajan nimi, henkilötunnus, osoite, puhelinnumero sekä mahdollisen avustajan tai asiamiehen nimi ja asiamiehen henkilötunnus. Osakkeenomistajien Alma Media Oyj:lle luovuttamia henkilötietoja käytetään vain yhtiökokouksen ja siihen liittyvien tarpeellisten rekisteröintien käsittelyssä.

Yhtiökokouksessa läsnä olevalla osakkeenomistajalla on yhtiökokouksessa osakeyhtiölain 5 luvun 25 §:n mukainen kyselyoikeus kokouksessa käsiteltävistä asioista.

Osallistuminen yhtiökokoukseen asiamiehen välityksellä

Osakkeenomistaja saa osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää siellä oikeuksiaan asiamiehen välityksellä.

Osakkeenomistajan asiamiehen on esitettävä päivityt valtakirja, tai hänen on muuten luotettavalla tavalla osoitettava olevansa oikeutettu edustamaan osakkeenomistajaa. Mikäli osakkeenomistaja osallistuu yhtiökokoukseen usean asiamiehen välityksellä, jotka edustavat osakkeenomistajaa eri arvopaperitileillä olevilla osakkeilla, on ilmoittautumisen yhteydessä ilmoitettava osakkeet, joiden perusteella kukin asiamies edustaa osakkeenomistajaa.

Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan alkupe- räisinä osoitteeseen Alma Media Oyj, Sirpa Jyräsalo, PL 140, 00101 Helsinki ennen ilmoittautumisaajan päättymistä.

Osingonmaksu

Alma Median hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2009 maksetaan osinkoa 0,40 (vuonna 2008: 0,30 euroa) euroa osaketta kohden. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty täsmäytyspäivänä 16.3.2010 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä on 25.3.2010.

Taloudellinen informaatio vuonna 2010

Alma Media Oyj julkaisee taloudellisia raportteja vuonna 2010 seuraavasti:

- Osavuosisikatsaus tammi-maaliskuulta 2010 perjantaina 30.4.2010
- Osavuosisikatsaus tammi-kesäkuulta 2010 torstaina 22.7.2010
- Osavuosisikatsaus tammi-syyskuulta 2010 perjantaina 29.10.2010

Tilinpäätöstiedote tilivuodelta 2009 julkaistiin perjantaina 12.2.2010.

Kaikki katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Yhtiön pörssi- ja lehdistötiedotteet sekä taloudelliset raportit ovat luettavissa osoitteessa www.almamedia.fi. Niitä voi myös tilata käyttöönsä maksutta osoitteessa www.almamedia.fi/tilaa_tiedotteet, sähköpostitse almamedia@almamedia.fi tai soittamalla numeroon 010 665 2204. Tiedotteet ja osavuosisikatsaukset toimitetaan sähköpostitse.

Osoitteenmuutokset

Osakkeenomistajaa pyydetään ilmoittamaan osoitteen- ja nimenmuutokset siihen arvo-osuusrekisteriin, jossa hänellä on arvo-osuustili.

Sijoittajayhteydet

Rauno Heinonen, johtaja,
viestintä ja sijoittajasuhteet
Puh. 010 665 2251,
etunimi.sukunimi@almamedia.fi

