

## TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2006

Konsernin koko vuoden liikevaihto kasvoi 301,9 milj. euroon (285,9 milj. euroa), kasvua 5,6 %. Liikevoitto kasvoi 49,1 milj. euroon (42,3 milj. euroa), kasvua 16 %. Sanomalehtien ja Markkinapaikkojen liiketoiminnat menestyivät hyvin. Kauppalehti-ryhmän Kauppalehden mediamyynti sujui edelleen heikosti. Markkinatilanteen odotetaan jatkuvan vuoden 2006 kaltaisena. Vuoden 2007 liikevaihdon kasvun odotetaan jatkuvan ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä olevan vähintään edellisvuoden tasolla vuonna 2007.

- Konsernin liikevoitto sisältää kertaluonteisina erinä neljännelle neljännekselle kirjatut Kemin ja Tampereen kiinteistöjen myyntivoiton 4,2 milj. euroa ja Kainuun Sanomien painon ja Kauppalehden uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat menot, yhteensä 1,5 milj. euroa. Vertailuvuoden kertaluonteiset tuotot vuonna 2005 olivat 3,2 milj. euroa ja kertaluonteiset kulut 2,9 milj. euroa.

- Konsernin koko vuoden tulos ennen veroja oli 49,9 milj. euroa (49,5 milj. euroa). Vertailukauden tulos ennen veroja vuonna 2005 sisältää liikevoiton alapuolella raportoituina kertaluonteisina erinä osakkuusyhtiötulosta kasvattanut Talentum Oyj:n Satama Interactive Oyj:n myynnistä saama myyntivoitto, josta Alma Media kirjasi myyntivoittoa 3,3 milj. euroa sekä vuoden 2005 yrittäjärjestelyihin liittyen rahoituserissä tuottoja nettona yhteensä 4,3 milj. euroa.

- Sanomalehtien mediamyynti vauhdittui vuoden loppua kohden. Aamulehti teki euromääräisen mediamyyntiennätyksen joulukuussa. Iltalehti saavutti loka-joulukuussa 43,1 %:n levikkimarkkinaosuuden. Sanomalehtien liikevoitto koko vuodelta oli 38,4 milj. euroa (38,9 milj. euroa). Liikevoittoa painoi alas kaupunkilehti Tori. Sanomalehdet-segmenttiin kirjattiin 0,4 milj. euron kertaluonteinen erä Kainuun Sanomien painon uudelleenjärjestelyistä.

- Kauppalehti-ryhmän koko vuoden liikevoitto laski 4,8 milj. euroon (7,1 milj. euroa) Kauppalehden heikosti sujuneen mediamyyntin vuoksi. Kauppalehti Oy:ssä on aloitettu yt-neuvottelut toiminnan uudelleenorganisoinniseksi ja kustannusrakenteen saattamiseksi tuottoja vastaavaksi. Kauppalehti-ryhmään kirjattiin 1,1 milj. euron kertaluonteinen kuluerä Kauppalehden uudelleenorganisoinnista. Vertailuvuonna liikevoittoon sisältyi Alma Median Talentum Oyj:n omistuksen laimentumisesta kirjattu osakkeiden myyntivoitto 0,8 milj. euroa.

- Markkinapaikkojen koko vuoden liikevoitto yli kaksinkertaistui 2,8 milj. euroon (1,1 milj. euroa). Kotimaan jatkuvien toimintojen liikevaihto kasvoi 23 % ja ulkomaan toimintojen 121 %.

## Näkymät vuodeksi 2007

Markkinatilanteen odotetaan jatkuvan vuoden 2006 kaltaisena. Näin ollen liikevaihdon kasvun odotetaan jatkuvan ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä olevan vähintään edellisvuoden tasolla.

## Osinkoehdotus

Alma Media Oyj:n hallitus esittää 8.3.2007 kokoontuvalle yhtiökokoukselle, että osinkoa tilivuodelta 2006 maksetaan 0,65 euroa osakkeelta. Osingonmaksupäivä on 20.3.2007.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:  
SANOMALEHDILLÄ VAHVA LOPPUVUOSI

Sanomalehdillä oli Suomessa vahva loppuvuosi. Niiden mediamyynti kasvoi vuoden viimeisellä neljänneksellä 5,2 %. Koko mediamarkkinoiden kasvu oli 4,4 %. Alma Median Sanomalehdet-segmentin mediamyynti kasvoi edelleen markkinoita nopeammin eli 6,1 %. Verkkopalvelumme kävijämäärät olivat vahvassa nousussa. Iltalehden levikki ja levikkimarkkinaosuus kasvoivat selvästi. Joulukuussa saavutettiin markkinaosuuden ennätyslukemat 44,7 %, nousua edellisestä vuodesta 4,6 %-yksikköä.

Kauppalehti-ryhmä jäi tulostavoitteestaan Kauppalehti Oy:n heikentyneen tuloksen, ja erityisesti Kauppalehden runkolehden heikosti sujuneen mediamyynnin vuoksi. Kauppalehden tytäryhtiöiden liiketoiminta sen sijaan kehittyi hyvin. Käynnistimme vuoden lopussa koko Kauppalehti Oy:n henkilökuntaa koskevat yt-neuvottelut monimediatauotannon tehostamiseksi ja talouden tervehdyttämiseksi.

Markkinapaikat jatkoivat vahvaa kasvuaan. Kotimaan toiminnot kasvoivat loka-joulukuussa 27 % ja ulkomaan toiminnot 190 %. Kotimaan vetureina toimivat Etuovi.comin verkkopalvelut ja lehdet sekä ulkomailla City24 ja kesällä hankitut Ruotsin Bovision-yhtiöt. Kotimaan liiketoiminnan kannattavuus parani.

Viime vuoden aikana yhtiö maksoi osakkeenomistajilleen osinkoja ja pääomanpalautusta yhteensä 48,5 milj. euroa. Vuoden 2006 vapaa rahavirta toi kassaan 45,2 milj. euroa. Yhtiö haluaa jatkaa hyvänä osingonmaksajana, ja hallitus ehdottaa osingoksi 0,65 euroa osakkeelta, 48,5 milj. euroa.

ALMA MEDIA OYJ

Terhi Lambert-Karjalainen  
viestintäpäällikkö

JAKELU: Helsingin Pörssi, keskeiset mediat

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500  
talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, puhelin 010 665 2244

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle pidetään 9.2.2007 klo 11-12 Marski Bar & Restaurantin tiloissa, Mannerheimintie 10, 2. krs, Helsinki. Tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Kai Telanne ja talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, paikalla myös muuta konsernin johtoa.

Englanninkielinen tulospresentaatio klo 11.00 osoitteessa  
<http://www.almamedia.fi>.

Webcast alkaa klo 13.00 ja kestää noin 20 minuuttia. Conference Call alkaa klo 13.30. Webcastia voit seurata osoitteessa <http://www.almamedia.fi>. Jos haluat osallistua Conference Calliin, soita numeroon +44 20 7162 0025.

Alma Media on kannattavasti kasvava, uudistuva ja kansainvälistyvä yhtiö, joka investoi sanomalehtiin ja verkkomediaan. Tunnetuimmat tuotteet ovat Aamulehti, Iltalehti, Kauppalehti ja Etuovi.com.

Vuoden 2006 liikevaihto oli 302 milj. euroa, josta liikevoittoa kertyi 16 % liikevaihdosta. Yhtiön osake noteerataan OMX:n Pohjoismaisella listalla keski suurten yhtiöiden sarjassa. Kaupankäyntitunnus on ALN1V. Lisää osoitteessa <http://www.almamedia.fi>.

ALMA MEDIA -KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1.-31.12.2006

Muutokset konsernirakenteessa verrattuna vuoteen 2005

1.7.2006 Kauppalehti nosti omistuksensa 49 %:sta 100 %:iin TietoEnator 121 Oy:stä. Yhtiön nimi muuttui Kauppalehti 121 Oy:ksi, ja sen vuotuinen liikevaihto on noin 9 milj. euroa.

Kauppalehti-ryhmään kuuluva Alma Media Lehdentekijät osti Suomen Business Viestintä Oy:n 1.7.2006. Yhtiön vuotuinen liikevaihto on noin 2,5 milj. euroa.

Markkinapaikkoihin hankittiin 1.7.2006 Bovision AB ja Objektvision AB, joiden yhteenlaskettu vuotuinen liikevaihto on noin 1,7 milj. euroa.

Konsernin liikevaihto ja tulos loka-joulukuussa 2006

Konsernin loka-joulukuun liikevaihto oli 82,9 milj. euroa (75,6 milj. euroa) ja liikevoitto 16,0 milj. euroa (14,8 milj. euroa).

Konsernin levikkimyynti kasvoi 6,5 % 32,9 milj. euroon (30,9 milj. euroa). Kasvun merkittävin tekijä oli Iltalehden arkihinnan korotus 1,20 euroon (1,0 euroa). Mediamyynnin osalta vuoden viimeinen neljännes oli paras. Mediamyynti ylsi 40,8 milj. euroon (37,8 milj. euroa), kasvua 8,0 %.

Sanomalehdet-segmentin liikevoitto oli loka-joulukuulta 10,8 milj. euroa (11,9 milj. euroa). Liikevoittoa rasittivat kaupunkilehti Tori ja Aamulehden 125-vuotisjuhlan kustannukset. Sanomalehdet-segmenttiin kirjattiin 0,4 milj. euron kertaluonteinen erä Kainuun Sanomien painon uudelleenjärjestelyistä.

Kauppalehti-ryhmän loka-joulukuun liikevoitto jäi 0,8 milj. euroon (3,9 milj. euroa) Kauppalehden heikosti sujuneen mediamyynnin vuoksi. Kauppalehti Oy:ssä on aloitettu yt-neuvottelut toiminnan uudelleenorganisoinniseksi. Kauppalehti-ryhmään kirjattiin 1,1 milj. euron kertaluonteinen erä Kauppalehden uudelleenorganisoinnista. Vertailujaksolla liikevoittoon sisältyi Alma Median Talentum Oyj:n omistuksen laimentumisesta kirjattu osakkeiden myyntivoitto 0,8 milj. euroa.

Markkinapaikkojen kotimaan toimintojen liikevaihto kasvoi 27 % ja ulkomaan toimintojen 190 %. Ulkomaan toimintojen kasvuun vaikuttivat Ruotsissa toimivien Bovision-yhtiöiden mukanaolo ja City24-yhtiöiden kasvu Virossa ja Liettuassa. Kotimaan toiminnoista eniten kasvoivat Etuovi.comin verkkopalvelu 52 % ja Monster.fi 30 %.

Loka-joulukuun liikevoittoon on kirjattu Kemin ja Tampereen kiinteistöjen myynnistä saatu myyntivoitto 4,2 milj. euroa.

Konsernin liikevaihto ja tulos 2006

Konsernin koko vuoden liikevaihto oli 301,9 milj. euroa (285,9 milj. euroa) ja liikevoitto 49,1 milj. euroa (42,3 milj. euroa).

Konsernin levikkimyynti kasvoi 4,2 % 125,5 milj. euroon (120,4 milj. euroa) ja mediamyynti 5,4 % 146,3 milj. euroon (138,8 milj. euroa). Painotoiminta väheni edelleen. Muu myynti kasvoi 22,5 % 27,6 milj. euroon (22,6 milj. euroa).

Koko vuoden liikevoittoa suurentaa Kemin ja Tampereen kiinteistöjen myynnistä saatu 4,2 milj. euron myyntivoitto. Liikevoittoa pienentävät Kainuun Sanomien painon ja Kauppalehti Oy:n uudelleenjärjestelyiden kustannukset 1,5 milj. eurolla.

Vertailuvuonna 2005 kertaluonteisia, liikevoittoa kasvattavia tuloja kertyi Alma Median Talentum Oyj:n omistuksen laimentumisesta kirjatusta osakkeiden myyntivoitosta 0,8 milj. euroa, NWS:n myynnistä kertynyt myyntivoitto 1,2 milj. euroa, Acta Print Oy:n välimiesmenettelyssä Edita Oyj:ltä saatu korvaus 1,2 milj. euroa.

Konsernin rakennejärjestelykustannukset pienensivät vertailuvuoden liikevoittoa 2,9 milj. eurolla.

Vertailuvuoden osakkuusyhtiötulosta kasvatti Talentum Oyj:n Satama Interactive Oyj:n saama myyntivoitto, josta Alma Median osuus oli 3,3 milj. euroa ja rahoitustuottoja Broadcasting-kauppahintasaatavan rahoitustuotto 5,9 milj. euroa.

Vertailuvuoden rahoituskuluja kasvatti Almanovan lainaan liittyvä signing fee 1,6 milj. euroa.

Näkymät vuodeksi 2007

Markkinatilanteen odotetaan jatkuvan vuoden 2006 kaltaisena. Näin ollen liikevaihdon kasvun odotetaan jatkuvan ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eräiä olevan vähintään edellisvuoden tasolla vuonna 2007.

## Markkinatilanne

Suomen kansantalouden kokonaistilanne on edelleen jatkunut hyvänä. Kuluttajien luottamusindeksi oli joulukuussa selvästi korkeammalla kuin keskimäärin. TNS Gallupin mukaan mediamainonta kasvoi 3,7 %. Edellisvuoteen verrattuna sanomalehti-ilmoittelu kasvoi 2,5 %, talouslehti-ilmoittelu puolestaan väheni 2 %. Verkkomedia kasvoi 25,7 %.

Suurista mainostavista toimialoista panostuksiaan kasvattivat luokitellun ilmoittelun toimialat rekrytointi (+ 17,6 %), moottoriajoneuvot (+ 8,4 %) ja asunnot (+ 9,3 %). Kotiin ja asumiseen liittyen myös huonekalujen mediamarkkinointiin panostettiin, kasvua 41,3 %. Mainospanostuksiaan vähentäneitä suuria toimialoja olivat matkailu (- 1,8 %) ja telepalvelut. Telepalveluiden mainonta laski koko vuoden tasolla kaiken kaikkiaan 23,3 %, mutta kasvoi loka-joulukuussa sanomalehdissä 6,8 %.

Alma Median lehtien levikkialueilla mediamyyntiä vauhdittivat kauppakeskusten avaukset. Pirkanmaalle avattiin Ideapark ja Haaparantaan kauppakeskus, jonka merkittävin mainostaja on Ikea.

Iltapäivälehtien levikkien kokonaismarkkinat laskivat vuoden 2006 aikana lähes 3 %. Lasku keskittyi pääkaupunkiseudulle.

TUNNUSLUKUJA	2006	2005	2006	2005
milj. euroa	10-12	10-12	1-12	1-12
Liikevaihto*	82,9	75,6	301,9	285,9
Liikevoitto*	16,0	14,8	49,1	42,3
% liikevaihdosta	19,3	19,6	16,3	14,8
Nettorahoituskulut*	0,0	0,4	0,5	-2,7
Nettorahoituskulut*, % liikevaihdosta	0,0	0,5	0,2	-1,0
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista*	0,1	0,8	1,2	4,5
Taseen loppusumma			199,7	243,6
Bruttoinvestoinnit*	3,4	3,2	19,6	19,7
Bruttoinvestoinnit*, % liikevaihdosta	4,2	4,2	6,5	6,9
Omavaraisuusaste			61,3	54,5
Velkaantumisaste (gearing), %			-5,6	-10,5
Korolliset nettovelat			-6,5	-13,2
Korollinen vieras pääoma			21,7	56,4
Koroton vieras pääoma			62,7	60,4
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia*	1 929	1 766	1 901	1 808
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin*	887	834	857	900
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)*	0,16	0,16	0,50	0,52
Tulos/osake, EUR (laimennettu)*	0,16	0,16	0,50	0,52
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR *	0,11	0,14	0,63	0,45
Oma pääoma/osake, EUR			1,54	1,69
Osakekannan markkina-arvo			690,2	573,0
Osakemäärä keskimäärin (1 000 osaketta)				
- laimentamaton	74 613	74 474	74 613	74 474
- laimennettu	74 629	74 474	74 613	74 474
Osakemäärä kauden lopussa (1 000 osaketta)	74 613	74 613	74 613	74 613

\* esitetyt arvot koskevat jatkuvia toimintoja

Kaikkien taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2006 10-12	2005 10-12	2006 1-12	2005 1-12
Jatkuvat toiminnot:				
Sanomalehdet	58,2	55,4	217,9	211,6
Kauppalehti-ryhmä	19,0	15,9	62,6	53,8
Markkinapaikat	6,4	5,1	23,1	22,7
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,7	-0,8	-1,7	-2,2
Jatkuvat toiminnot yhteensä	82,9	75,6	301,9	285,9
Lopetetut toiminnot yhteensä				67,2
Oikaisut ja eliminoinnit				-4,6
<b>Yhteensä</b>	<b>82,9</b>	<b>75,6</b>	<b>301,9</b>	<b>348,5</b>
LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2006 10-12	2005 10-12	2006 1-12	2005 1-12
Jatkuvat toiminnot:				
Sanomalehdet	10,8	11,9	38,4	38,9
Kauppalehti-ryhmä	0,8	3,9	4,8	7,1
Markkinapaikat	0,8	0,2	2,8	1,1
Muut toiminnot ja eliminoinnit	3,7	-1,2	3,1	-4,8
Jatkuvat toiminnot yhteensä	16,0	14,8	49,1	42,3
Lopetetut toiminnot yhteensä				3,7
Alma Media -konserni ennen myyntivoittoa				46,0
Broadcasting-myyntivoitto				324,5
<b>Yhteensä</b>	<b>16,0</b>	<b>14,8</b>	<b>49,1</b>	<b>370,5</b>

## SANOMALEHDET

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2006 10-12	2005 10-12	2006 1-12	2005 1-12
Liikevaihto	58,2	55,4	217,9	211,6
Levikkiliikevaihto	26,4	24,7	101,8	98,1
Mediamyynnin liikevaihto	28,8	27,1	104,5	100,4
Painojen liikevaihto	1,7	2,2	6,2	8,0
Muu liikevaihto	1,3	1,3	5,4	5,1
Liikevoitto	10,8	11,9	38,4	38,9
Liikevoitto/liikevaihto, %	18,5	21,6	17,6	18,4
Bruttoinvestoinnit	0,9	1,9	4,1	7,3
Henkilöstö keskimäärin	1 189	1 179	1 220	1 203
kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia				
Lehdenjakajien lukumäärä	887	834	857	900

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 35 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat maakuntalehti Aamulehti ja iltapäivälehti Iltalehti.

Segmentin liikevaihto oli 217,9 milj. euroa (211,6 milj. euroa) ja liikevoitto 38,4 milj. euroa (38,9 milj. euroa).

Sanomalehdet-segmentin mediamyynti sujui varsinaisten sanomalehtien kokonaismarkkinoita vilkkaammin. Mediamyynti kasvoi 4,1 %, kun kokonaismarkkinat kasvoivat 2,5 %. Aamulehti saavutti kaikkien aikojen korkeimman mediamyynnin joulukuussa. Kasvu perustui pitkälti kauppakeskus Ideaparkin avaamiseen 1.12.2006 ja sen seurannaisvaikutuksiin. Iltalehden mediamyyntiä siivitti Iltalehti.fi:n menestys. Pohjoiset lehdet kasvattivat loppuvuodesta mediamyyntiään, jota edesauttoivat Haaparantaan avattu kauppakeskus ja Ikea.

Liikevoittoa rasittivat kaupunkilehti Tori, Aamulehden Sunnuntai-liitteet sekä 125-vuotisjuhlien kustannukset. Aamulehti lakkautti kirjankustannusyksikkönsä syksyn aikana.

Kainuun Sanomien painossa aloitettiin 7.12.2006 koko yksikön henkilökuntaa (noin 40 henkilöä) koskevat yt-neuvottelut. Kertaluonteisiksi kuluiksi kirjattiin joulukuussa 0,4 milj. euroa.

Iltalehti nosti arkilehden kansihintaa 6.11.2006 1,0 eurosta 1,20 euroon. Iltalehti saavutti joulukuussa ennätysmarkkinaosuuden. Iltalehden hyvää levikkimarkkinakehitystä tuki maaliskuussa perustettu Iltalehti Ilona. Koko vuoden markkinaosuudeksi muodostui 41,4,% (40,0%).

Kokkolan Sanomat liitettiin Suomen Paikallissanomien ketjuun 1.9.2006.

Jouko Jokinen aloitti Satakunnan Kansan kustantajana 1.6.2006.

#### KAUPPALEHTI-RYHMÄ

Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2006 10-12	2005 10-12	2006 1-12	2005 1-12
Liikevaihto	19,0	15,9	62,6	53,8
Levikkiliikevaihto	6,5	6,2	23,7	22,4
Mediamyynnin liikevaihto	6,8	6,9	22,1	23,1
Muu liikevaihto	5,7	2,9	16,7	8,4
Liikevoitto	0,8	3,9	4,8	7,1
Liikevoitto/liikevaihto, %	4,0	24,7	7,7	13,2
Bruttoinvestoinnit	0,5	0,1	6,4	8,1
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	535	420	496	418

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakaslehtitalo Alma Media Lehdentekijät ja suoramarkkinointiyhtiö Kauppalehti 121.

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto oli 62,6 milj. euroa (53,8 milj. euroa) ja liikevoitto 4,8 milj. euroa (7,1 milj. euroa).

Kauppalehti-ryhmän liikevaihtoa kasvattivat edellisvuoteen verrattuna uudet yksiköt Kauppalehti 121 ja Suomen Business Viestintä 1.7.2006 alkaen sekä ePortin, Lehdentekijöiden ja BNS:n myynnin kasvu.

Kauppalehti-ryhmän liikevoiton lasku johtui Kauppalehden heikosta mediamyynnistä, joka laski 7,3 % vertailuvuoteen nähden. Presson mediamyynti parani vuoden loppua kohden. Kauppalehden levikki ja levikkiliikevaihto kehittyivät myönteisesti.

Kauppalehti Oy julkisti 27.12.2006 koko henkilökuntaa koskevien yt-neuvotteluiden aloittamisen. Näiden arvioidaan johtavan 35-40 hengen vähentämiseen. Uudelleenjärjestelyistä johtuvia menoja kirjattiin neljännen neljänneksen kuluksi 1,1 milj. euroa.

Vertailuvuonna liikevoittoon sisältyi Alma Median Talentum Oyj:n omistuksen laimentumisesta kirjattu osakkeiden myyntivoitto 0,8 milj. euroa.

Juha-Petri Loimovuori aloitti Kauppalehti-ryhmän johdossa 1.11.2006.

#### MARKKINAPAIKAT

Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2006 10-12	2005 10-12	2006 1-12	2005 1-12
Liikevaihto	6,4	5,1	23,1	22,7
Kotimaan toiminnot	5,1	4,0	19,7	16,1
Ulkomaan toiminnot	1,2	0,4	3,3	1,5
Muut toiminnot *		0,7		5,1
Liikevoitto	0,8	0,2	2,8	1,1
Liikevoitto/liikevaihto, %	11,8	3,5	12,3	4,9
Bruttoinvestoinnit	1,7	0,8	7,3	3,5
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	132	91	111	109

\* Muut toiminnot sisältävät Tietojärjestelmät-yksikön (NWS) sekä Uudet liiketoiminnot -yksikön liikevaihtotiedot vuoden 2005 osalta. Näistä yksiköistä Markkinapaikat on luopunut vuoden 2005 aikana.

Markkinapaikoissa raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan verkossa ja tuetaan painotuotteilla.

Markkinapaikkojen liikevaihto oli 23,1 milj. euroa (22,7 milj. euroa) ja liikevoitto 2,8 milj. euroa (1,1 milj. euroa).

Kotimaan jatkuvien toimintojen liikevaihto kasvoi 23 % ja ulkomaan toimintojen 121 %. Ulkomaan toimintojen kasvuun vaikuttivat Ruotsissa toimivien Bovision-yhtiöiden mukanaolo 1.7.2006 alkaen ja City24-yhtiöiden kasvu Virossa ja Liettuassa. Kotimaan toiminnoista eniten kasvoivat markkinaosuuttaan kasvattava Monster.fi ja Etuovi.comin verkkopalvelu.

Euromääräistä liikevoittoa kasvattivat eniten Etuovi.com-lehdet, Mascus ja Monster.

#### OSAKKUUSYHTIÖT

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista (milj. euroa)	2006 10-12	2005 10-12	2006 1-12	2005 1-12
Sanomalehdet		0,0		0,0
Kauppalehti-ryhmä				
Talentum Oyj	0,2	1,7	0,7	5,4
Muut osakkuusyhtiöt	0,0	0,1	0,3	0,1
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut toiminnot				
Acta Print Oy	-0,2	-1,5	-0,4	-1,7
Muut osakkuusyhtiöt	0,1	0,4	0,6	0,7
<b>Yhteensä</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>4,5</b>

Konsernin omistusosuus Kauppalehti-ryhmään kuuluvasta Talentum Oyj:stä on yhteensä 29,9 % ja Muihin toimintoihin kuuluvasta Acta Print Oy:stä 36,0 %.

#### Tase ja rahoitusasema

Almanovan Alma Median osakkeiden hankinta tulkittiin käänteiseksi hankinnaksi. Rahoitustarkastus tulkitsi 26.1.2006 antamassaan kannanotossaan yritysjärjestelyns. käänteiseksi hankinnaksi, mikä merkitsi, että konsernitilinpäätöksessä kirjanpitoarvot jatkuivat yhdistämistä edeltävillä Alma Median kirjanpitoarvoilla. 7.11.2005 aloittaneen uuden Alma Median taseen loppusummaksi muodostui näin 247 milj. euroa.

Konsernin taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 199,7 milj. euroa (243,6 milj. euroa 31.12.2005). Taseen loppusummaa pienensivät yhtiön 30 milj. euron joukkovelkakirjalainan erääntyminen ja takaisinmaksu 4.10.2006 sekä osingonmaksu 0,12 euroa osakkeelta 20.3.2006 ja pääomanpalautuksen maksu 0,53 euroa osakkeelta 23.8.2006. Yhtiön omavaraisuusaste nousi 61,3 %:iin (54,5 % 31.12.2005).

Käyttöpääoman kasvu viimeisellä neljänneksellä 5,1 milj. eurolla johtui joulukuun mediamyynnin tavanomaista myöhäisemmästä laskutusajankohdasta, mikä siirsi eräpäivät tammikuun puolelle.

Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutosten varalta.

#### Investoinnit

Koko vuoden investoinnit olivat 19,6 milj. euroa (19,7 milj. euroa). Yli puolet investoinneista oli yrityshankintoja, joista merkittävimmät olivat Kauppalehti 121 Oy, jonka 51 % osuuden kauppahinta oli 3,4 milj. euroa (vuonna 2005 hankittu yhtiöstä 49 %), sekä Bovision-yhtiöiden hankinta Ruotsista.

#### Tutkimus- ja kehitysmenot

Koko vuoden tutkimus- ja kehitysmenot olivat 1,7 milj. euroa (3,1 milj. euroa). Näistä on taseeseen aktivoitu 1,2 milj. euroa ja kirjattu kuluksi 0,5 milj. euroa.

## Riskit ja riskienhallinta

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat lehtien lukijamäärien merkittävä lasku ja päivittäistavaraketjujen mainonnan ratkaiseva vähentyminen. Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen. Rahoitusriskit eritellään tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Riskienhallintaprosessi tunnistaa riskit, kehittää riskienhallintakeinot ja raportoi riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle.

## Hallinto

Alma Median yhtiökokous 8.3.2006 valitsi hallituksen jäseniksi seuraavat: Lauri Helve, Matti Häkkinen, Matti Kavetvuori, Kai Seikku, Kari Stadigh ja Harri Suutari. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Stadighin ja varapuheenjohtajaksi Matti Kavetvuon.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KPMG Oy Ab:n.

Yhtiö noudattaa 1.7.2004 voimaan tullutta HEX Oyj:n, Keskuskauppakamarin sekä Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton suositusta listayhtiön hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä seuraavin poikkeuksin:

- Nimitysvaliokunta (Suositus 31): Alma Media -konsernissa valiokunnan nimi on vaalivaliokunta. Hallitus ei nimeä vaalivaliokunnan jäseniä, vaan jäsenet nimetään pääomistajien keskuudesta.

- Palkitsemisvaliokunta (Suositukset 25 ja 34): Alma Media -konsernissa valiokunnan nimi on palkkavalioikunta. Hallitus ei nimeä palkkavalioikunnan jäseniä, vaan jäseninä toimivat hallituksen työjärjestyksen mukaan hallituksen puheenjohtaja ja hallituksen varapuheenjohtaja.

Yhtiön hallinnointi- ja ohjausjärjestelmää koskevat tiedot esitetään kokonaisuudessaan ja niitä ylläpidetään yhtiön kotisivuilla osoitteessa [http://www.almamedia.fi/corporate\\_governance\\_st](http://www.almamedia.fi/corporate_governance_st).

Yhtiössä sovelletaan 1.1.2006 voimaan tullutta Helsingin Pörssin sisäpiiriohjetta.

## Henkilöstö

Henkilöstön määrä keskimäärin ilman lehdenjakajia kokoaikaisiksi muutettuna kasvoi 1 901:een (1 808). Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin oli 857 (900). Palkkojen ja palkkioiden yhteismäärä oli 86,2 milj. euroa (85,7 milj. euroa).

## Osake

Alma Median osake on ollut vilkkaan kaupankäynnin kohteena. Vuoden aikana osakkeita vaihdettiin pörssissä 47,6 milj. kappaletta eli 63,8 % kaikista osakkeista. Vuoden alin noteeraus oli 6,90 euroa, ylin 9,95 euroa ja päätöskurssi 9,25 euroa. Ylin noteeraus saavutettiin 21.12.2006 yhtiön ilmoitettua Keski-suomalainen Oyj:n kanssa meneillään olevista yhdistymiskeskusteluista. Keskusteluiden päättymisestä tuloksettomina tiedotettiin 22.12.2006.

Helsingin Pörssi luopui pörssieristä lokakuussa 2006. Alma Median osake luokitellaan lokakuussa 2006 käyttöön otetulla pohjoismaisella OMX Nordic Listillä keskisuuren yhtiöiden sarjaan.

Yhtiön markkina-arvo 29.12.2006 oli 690,2 milj. euroa (573,0 milj. euroa).

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterissä 4 404 osakkeenomistajaa. Hallintarekisteröityjen osakkeiden määrä oli 11 154 585 kappaletta eli 15,0 % kaikista osakkeista.

Yhtiö ei omista omia osakkeita eikä sillä ole voimassa olevaa valtuutusta hankkia markkinoilta omia osakkeita.



## Optio-oikeudet

Yhtiökokous hyväksyi 8.3.2006 osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen kolmivaiheisen optio-ohjelman (optio-oikeudet 2006A, 2006B ja 2006C) Alma Media Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmäksi. Optio-oikeuksia annetaan yhteensä 1 920 000 kappaletta, kolmessa 640 000 kappaaleen erässä, ja näillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 osaketta.

2006A-ohjelman osakkeista on tähän mennessä annettu konsernin johdolle 515 000 kappaletta. Konsernin tytäryhtiöille on lisäksi palautunut 65 000 kappaletta, jotka hallitus voi myöntää uusille henkilöille. Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 2,5 %.

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

2006A 1.4.2008-30.4.2010, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2006  
 2006B 1.4.2009-30.4.2011, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2007  
 2006C 1.4.2010-30.4.2012, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2008

Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen ja pääomanpalautusten määrällä kunkin osingonjaon tai pääomanpalautuksen täsmäytyspäivänä. 2006A:n tämänhetkiseksi merkintähinnaksi muodostui vuonna 2006 maksetun pääomanpalautuksen vähentämisen jälkeen 7,13 euroa.

Hallituksella on 8.3.2007 asti voimassa olevat valtuudet päättää yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä siten, että vaihtovelkakirjalainoja vaihdettaessa, ja/tai uusmerkinnässä voidaan antaa yhteensä enintään 14 922 000 kappaletta yhtiön osaketta ja korottaa osakepääomaa yhteensä enintään 8 953 200 eurolla.

Valtuus sisältää oikeuden poiketa osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta edellyttäen, että poikkeamiseen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten yrityskaupan tai muun järjestelyn rahoittaminen tai toteuttaminen tai henkilöstön kannustaminen.

## Markkinatakaus

Alma Medialla on sopimus eQ Pankki Oy:n kanssa markkinatakauksesta osakkeelleen. Sopimuksen mukaan eQ Pankki takaa osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen, joiden ero on enintään 3 %. Takaus on voimassa 85 % kaupankäyntiajasta, ja se koskee vähintään 2 000 kappaaleen osake-erää.

## Liputukset

17.7.2006 Oy Herttaässä Ab ilmoittaa tehneensä 4,88 %:n omistusta vastaavat termiinisopimukset, jotka erääntyvät 19.12.2006. Nämä nostaisivat yhteenlasketun omistuksen yli 10 %:iin

19.7.2006 Capital Groupin omistus laskee 3,7 %:iin

21.8.2006 Skandinaviska Enskilda Bankenin omistus nousee 5 %:iin

13.9.2006 Procomex ja Helsingin Mekaanikontalo ilmoittavat tehneensä yhteensä 5 %:n omistusta vastaavat termiinisopimukset, jotka erääntyvät 19.12.2006

10.11.2006 Evli-konserni nostaa osuutensa 5,6 prosenttiin

18.12.2006 Evli-konserni laskee osuutensa 2,9 prosenttiin

19.12.2006 erääntyivät sekä Procomexin ja Helsingin Mekaanikontalon että Herttaässä termiinisopimukset, joilla ensin mainittu on ilmoittanut nostavansa omistuksensa 5 %:iin sopimuksen erääntyessä ja jälkimmäinen yli 10 %:iin. Kumpikin taho uudisti sopimuksensa, ja heidän rekisteröidyt omistuksensa eivät tuolloin ylittäneet mainittuja liputusrajoja. Näiden uusien sopimusten erääntymispäivät ovat Procomexilla ja Helsingin Mekaanikontalolla 16.2.2007 (2,5 %) ja 16.3.2007 (2,5 %). Herttaässällä ne puolestaan ovat 15.6.2007 (5,5 %).

## Ympäristövaikutukset

Alma Median suoraan ympäristöön kohdistuvat vaikutukset ovat liiketoiminnan luonteen vuoksi vähäiset. Yhtiö pyrkii kuitenkin jatkuvasti kehittämään tuotanto- ja kuljetusprosessejaan ympäristöystävällisemmiksi ja energiatehokkaammiksi. Painojen makulatuuri-paperin syntymistä minimoidaan.

Yhtiön merkittävimmät ympäristövaikutukset liittyvät lehtien painamiseen, jossa syntyvät jätteet joko kierrätetään uusiokäyttöön tai toimitetaan ongelmajätelaitoksille. Yhtiö toimii ympäristökeskuksilta saamiensa lupien mukaisesti.

## Osinkoehdotus

Alma Media Oyj:n hallitus esittää 8.3.2007 kokoontuvalle yhtiökokoukselle, että osinkoa tilivuodelta 2006 jaetaan 0,65 euroa osakkeelta. Maksupäivä on 20.3.2007.

## Tilinpäätöksen jälkeiset tapahtumat

Yhtiö myi Rovaniemeltä Lapin Kansan käytössä olevan kiinteistön Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varmalle 1.2.2007. Myyntivoittoa kirjattiin 1,9 milj. euroa.

	2006	2005	2006	2005
TULOSLASKELMA milj. euroa	10-12	10-12	1-12	1-12
Jatkuvat toiminnot:				
LIIKEVAIHTO	82,9	75,6	301,9	285,9
Liiketoiminnan muut tuotot	4,5	1,3	5,5	5,2
Liiketoiminnan kulut	-68,8	-59,8	-248,1	-238,2
Poistot ja arvonalentumiset	-2,6	-2,4	-10,1	-10,5
LIIKEVOITTO	16,0	14,8	49,1	42,3
Rahoitustuotot ja -kulut	0,0	-0,4	-0,5	2,7
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,1	0,8	1,2	4,5
VOITTO ENNEN VEROJA	16,1	15,1	49,9	49,5
Tuloverot	-4,3	-3,0	-12,5	-10,5
TULOS JATKUVISTA LIIKETOIMINNOISTA	11,8	12,1	37,3	39,0
Lopetettujen toimintojen tulos		-0,1		1,4
Broadcasting-myyntivoitto				324,5
TILIKAUDEN VOITTO	11,8	12,0	37,3	365,0

## Jakautuminen

Emoyhtiön omistajille	11,8	12,0	37,0	364,6
Vähemmistölle	0,0	0,0	0,3	0,4

Tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	0,16	0,16	0,50	0,52
Tulos/osake (laimennettu) euroa, jatkuvat toiminnot	0,16	0,16	0,50	0,52

Tulos/osake, euroa, lopetetut toiminnot, sis. Broadcasting- myyntivoiton				4,37
Tulos/osake (laimennettu) euroa, lopetetut toiminnot, sis. Broadcasting-myyntivoiton				4,37

TASE milj. euroa	31.12.2006	31.12.2005
<u>VASTAAVAA</u>		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Aineelliset hyödykkeet	51,7	60,6
Aineettomat hyödykkeet	9,7	7,4
Liikearvo	30,2	18,9
Osuudet osakkuusyhteisöissä	32,1	40,4
Muut sijoitukset	3,9	6,6
Laskennalliset verosaamiset	4,1	4,8
Muut saamiset	4,8	5,3
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	1,8	1,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	31,9	28,5
Rahavarat	28,2	69,6
<u>MYYTÄVISSÄ OLEVAT OMAISUUSERÄT</u>	<u>1,2</u>	
VASTAAVAA YHTEENSÄ	199,7	243,6

TASE milj. euroa	31.12.2006	31.12.2005
<u>VASTATTAVAA</u>		
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	114,9	126,2
Vähemmistön osuus	0,4	0,5
<u>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</u>	<u>115,3</u>	<u>126,7</u>
VIERAS PÄÄOMA		
Laskennalliset verovelat	1,8	2,0
Pitkäaikainen vieras pääoma	30,0	31,3
<u>Lyhytaikainen vieras pääoma</u>	<u>52,6</u>	<u>84,8</u>
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	199,7	243,6

## OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-31.12.2006

milj. euroa	Osa- pääoma	Osa- ke- anti	Yli- kurssi- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Emo- yh- tiön yh- teen- sä	Vä- hem- mis- tön osuus	Oma pääoma yhteen- sä
<u>Oma pääoma 1.1.2006</u>	<u>44,8</u>	<u>0,0</u>	<u>42,4</u>	<u>39,0</u>	<u>126,2</u>	<u>0,5</u>	<u>126,7</u>
Muuntoerot				0,1	0,1		0,1
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatusta eristä				-0,1	-0,1		-0,1
<u>Suoraan omaan pääomaan kirjatut nettotuotot</u>				<u>0,0</u>	<u>0,0</u>		<u>0,0</u>
Tilikauden tulos				37,0	37,0	0,3	37,3
Kaudelle kirjatut nettotuotot				37,0	37,0	0,3	37,3
Osakeperusteiset maksut				0,3	0,3		0,3
Emoyhtiön osingonjako				-9,0	-9,0		-9,0
Emoyhtiön pääomanpalautus			-39,5		-39,5		-39,5
Tytäryhtiöiden osingonjako						-0,3	-0,3
<u>Tytäryhtiön purkaminen</u>						<u>-0,2</u>	<u>-0,2</u>
<u>Oma pääoma 31.12.2006</u>	<u>44,8</u>	<u>0,0</u>	<u>2,8</u>	<u>67,2</u>	<u>114,9</u>	<u>0,4</u>	<u>115,3</u>

## OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-31.12.2005

milj. euroa	Osake- pääoma	Yli- ke- anti	Yli- kurssi- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Emo-	Vähem- mistön osuus	Oma
					yhtiön yhteen- sä		pääoma yhteen- sä
Oma pääoma 1.1.2005	26,5	1,8	50,8	66,8	145,8	2,1	147,9
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatuista eristä				0,8	0,8		0,8
Suoraan omaan pääomaan kirjatut nettotuotot				0,8	0,8		0,8
Katsauskauden tulos				364,6	364,6	0,4	365,0
Kaudelle kirjatut nettotuotot				365,4	365,4	0,4	365,8
Almanova Oyj:n perustaminen	0,1		0,9		1,0		1,0
Almanova Oyj:n uusmerkintä 28.4.	5,2		47,4		52,7		52,7
Almanova Oyj:n uusmerkintä 7.11.	39,4		405,6		445,0		445,0
Käänteisen hankinnan vaikutukset omaan pääomaan	-27,3		-470,4	-393,2	-890,9		-890,8
Listautumiseen liittyvät kulut			-1,6		-1,6		-1,6
Vähemmistöosuus myydyistä tytäryhtiöistä						-1,8	-1,8
Tytäryhtiöiden osingonjako						-0,1	-0,1
Käytetyt osakeoptiot	0,9	-1,8	9,7		8,7		8,7
Muut muutokset				0,1	0,1		
Oma pääoma 31.12.2005	44,8	0,0	42,4	39,0	126,2	0,5	126,7
							13 (15)
RAHAVIRTALASKELMA milj. euroa				2006 10-12	2005 10-12	2006 1-12	2005 1-12
Jatkuvat toiminnot:							
Liiketoiminta							
Tilikauden voitto				11,8	12,0	37,3	39,0
Oikaisuerät				3,9	2,2	18,2	8,8
Käyttöpääoman muutos				-5,2	-1,5	-3,8	1,3
Rahoituserät ja verot				-2,6	-2,3	-5,1	-15,4
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä				7,9	10,4	46,7	33,7
Investointien rahavirta				8,0	-1,8	-1,5	-12,0
Rahavirta ennen rahoitusta				15,8	8,6	45,2	21,7
Rahoituksen rahavirta				-30,6	-397,9	-86,5	-438,1
Lopetetut toiminnot:							
Liiketoiminnan rahavirta					0,0		-1,3
Investointien rahavirta					345,7		383,2
Rahoituksen rahavirta					0,0		81,6
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)				-14,7	-43,6	-41,4	47,1
Rahavarat kauden alussa				42,9	113,2	69,6	22,5
Rahavarat kauden lopussa				28,2	69,6	28,2	69,6

	2006	2005	2006	2005
KONSERNIN INVESTOINNIT milj. euroa	10-12	10-12	1-12	1-12
Bruttoinvestoinnit, jatkuvat toiminnot	3,4	3,2	19,6	19,7
<u>Bruttoinvestoinnit, lopetetut toiminnot</u>				2,7
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen yhteensä	3,4	3,2	19,6	22,4

HANKITUT LIIKETOIMINNOT ajalla 1-12/2006, milj. euroa	Kirja-arvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineelliset hyödykkeet	0,2	0,2
Aineettomat hyödykkeet	0,1	2,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2,0	2,0
<u>Rahavarat</u>	<u>0,9</u>	<u>0,9</u>
Varat yhteensä	3,1	5,6
Laskennalliset verovelat		0,7
<u>Lyhytaikainen vieras pääoma</u>	<u>1,9</u>	<u>1,9</u>
Velat yhteensä	1,9	2,6
Nettovarat	1,2	3,0
Hankinnassa syntynyt liikearvo		8,1
Hankintahinta		11,1
Hankittujen liiketoimintojen rahavarat		0,9
Rahavirtavaikutus		10,2

Vuoden 2006 aikana on hankittu Markkinapaikat-segmenttiin Autoinfo, Apartament.pl-kiinteistöportaali, Bovision AB, Objektvision AB sekä Kiinteistöpalvelut R.E.I. Oy.

Kauppalehti-ryhmä-segmenttiin on hankittu Mediaskopas, Suomen Business Viestintä Oy sekä loppuosa (51 %) Kauppalehti 121 Oy:n osakekannasta. Sanomalehdet-segmenttiin on hankittu Kokkolan Sanomat.

KONSERNIN VASTUUSITOUKSET milj. euroa	31.12.2006	31.12.2005
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Yrityskiinnitykset	0,1	0,0
Muiden puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	0,0	2,2
Muut vastuusitoumukset		
Sopimuksiin perustuvat sitoumukset	0,1	0,1
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:		
Yhden vuoden kuluessa	6,1	4,8
1-5 vuoden kuluessa	14,6	13,3
Yli viiden vuoden kuluessa	13,0	13,2
<u>Yhteensä</u>	<u>33,8</u>	<u>31,3</u>

Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellaisia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

	7,7	9,6
--	-----	-----

KONSERNIN JOHDANNAISSOPIMUKSET milj. euroa 31.12.2006 31.12.2005

## Raaka-ainejohdannaiset

Käypä arvo *	0,0
Määrä, tonnia	5 000
Nimellisarvo	2,6

## Osakeoptiot

Käypä arvo *	0,8
Nimellisarvo	2,6

\* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Konsernilla ei ollut avoimia johdannaispositioita tilinpäätöshetkellä 31.12.2006.

## PÄÄASIAALLISET LAADINTAPERIAATTEET (IFRS)

Tämä tiedote on laadittu IFRS-standardien kirjaamis- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

Vuoden 2005 toteutuneesta konsernin rakennejärjestelystä johtuen vertailukauden osakekohtaiset tunnusluvut on muutettu vastamaan nykyistä osakerakennetta vertailukelpoisuuden saavuttamiseksi.

Vertailutiedoissa vuoden 2005 rakennejärjestely näkyy siten, että aikaisemman Alma Media Oyj:n ja Almanova Oyj:n yhdistely on toteutettu käänteisellä hankintamenetelmällä Rahoitustarkastuksen tammikuussa 2006 antaman kannanoton mukaisesti. Käänteinen hankinta on tapahtunut vuoden 2005 toisella neljänneksellä.

Konsernitilinpäätös on laadittu nykyisen juridisen emoyhtiön (7.11.2005 saakka Almanova Oyj) nimissä, mutta konsernilaskennassa jatkuvuus koskee vanhan Alma Median tilinpäätöstä. Tämä merkitsee, että vanhan Alma Median kirjanpitoarvot ovat jatkuneet yhdistämistä edeltävillä kirjanpitoarvoilla.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

## Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

Alma Media julkistaa tuloksensa vuoden 2007 ensimmäiseltä neljännekseltä 3.5.2007 klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ  
Hallitus