

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2005

Konsernin liikevoitto kasvoi 42,3 milj. euroon (37,0 milj. euroa), kasvua 14,3 %. Liikevaihto kasvoi maltillisesti 285,9 milj. euroon (283,6 milj. euroa) kannattamattomista painotöistä luopumisen vuoksi. Kaikkien raportointiyksiköiden operatiivinen toiminta sujui hyvin. Konsernin liikevaihdon odotetaan kasvavan ja liikevoiton olevan vähintään edellisvuoden tasolla vuonna 2006.

Konsernin liikevoitto sisältää kertaluontoisina erinä 3,0 milj. euroa emoyhtiön ja Alpressin rakennejärjestelyistä sekä Broadcasting-divestoinnista aiheutuneita kustannuksia. Kertaluontoisia tuottoja oli yhteensä 3,2 milj. euroa, jotka olivat 1,2 milj. euron välimiesmenettelyssä sovittu korvaus Edita Oyj:ltä, NWS:n liiketoiminnan myynnistä tuloutunut 1,2 milj. euron luovutusvoitto. Lisäksi Kauppalehti-ryhmän tulokseen kirjattiin 0,8 milj. euroa, joka aiheutui Talentumin suunnatun annin ja osakepääoman korotuksen aiheuttamasta omistuksen laimentumisesta, joka IFRS-standardin mukaisesti käsitellään myyntivoittona.

- Sanomalehtien liikevoitto saavutti ennätystason 38,9 milj. euroa (35,7 milj. euroa). Aamulehden tulos oli paras kautta aikojen.

- Kauppalehti-ryhmän liikevoitto 7,1 milj. euroa (6,1 milj. euroa) oli Kauppalehti Pressoon kohdistuneista panostuksista huolimatta edellisvuotta parempi.

- Markkinapaikkojen liikevoitto kasvoi 1,1 milj. euroon (0,3 milj. euroa) Monsterin ja Autotallin kannattavuuden parantumisen ansiosta. Internet-palveluiden liikevaihto kasvoi 56 %.

- Rakennejärjestely saatiin pääosin valmiiksi 7.11.2005, kun vanha Alma Media sulautui Almanovaan. Uusi yhtiö otti sulautumisessa nimekseen Alma Media Oyj. Uusi Alma Media listautui Helsingin Pörssin Päälistalle 7.11.2005. Rahoitustarkastus antoi 26.1.2006 kannanottonsa vanhan Alma Median osakkeiden hankinnan IFRS-standardien mukaisesta kirjanpitokäsittelystä uuden Alma Median konsernitilinpäätöksessä. Kannanoton mukaan yhtiö on käsitellyt hankinnan ns. käänteisenä hankintana, jossa konsernitilinpäätöksessä hankkijana on vanha Alma Media Oyj ja hankinnan kohteena oli Almanova Oyj, joka on konsernin nykyinen emoyhtiö Alma Media Oyj. Rahoitustarkastuksen kannanotto poikkeaa Kirjanpitolausannon yhteydessä toimivan IFRS-jaoston lausunnosta.

Näkymät vuodeksi 2006

Markkinatilanteen odotetaan jatkuvan samanlaisena kuin vuonna 2005. Näin ollen liikevaihdon odotetaan kasvavan maltillisesti vuonna 2006 ja koko vuoden liikevoiton odotetaan olevan vähintään vuoden 2005 tasolla.

Osinko- ja pääomanpalautusehdotus

Alma Media Oyj:n hallitus esittää 8.3.2006 kokoontuvalle yhtiökokoukselle, että osinkoa tilivuodelta 2005 jaetaan 0,12 euroa osakkeelta, jonka maksupäivä on 20.3.2006. Hallitus esittää lisäksi, että yhtiökokous jakaa varoja osakkeenomistajille 0,53 euroa osakkeelta alentamalla ylikurssirahastoa. Osingonjako- ja pääomanpalautusehdotukset yhteensä muodostavat 0,65 euroa osaketta kohden. Yhtiökokouksen hyväksyessä ehdotukset pääoman palautuksen takaisinmaksun arvioidaan tapahtuvan syyskuun 2006 loppuun mennessä.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

HYVÄ VUOSI TAKANA, VÄHINTÄÄN YHTÄ HYVÄ EDESSÄ

Vuosi 2005 oli Alma Medialle hyvä. Sanomalehdet saavuttivat kaikkien aikojen parhaan tuloksensa sekä euroissa että suhteellisella kannattavuudella mitattuna. Hyvä tulos saavutettiin ketjutoiminnalla, vaikka sanomalehdille tärkeät mainonnan sektorit eivät kasvaneet merkittävästi eikä viime vuonna pidetty vaaleja.

Toinen ilonaihe on Kauppalehti-ryhmän liikevoiton parantuminen Presson panostuksista huolimatta. Kauppalehden mediamyynti kasvoi mediamainonnan yleistä kasvua nopeammin. Kauppalehti Presso on vakiinnuttanut paikkansa Suomen sanomalehdistössä nopeammin kuin odotimme.

Markkinapaikkojen liikevaihdon kasvu on jatkunut. Koko vuoden kasvu luokitelluissa internet-markkinapaikoissa oli 56 %, ja yhteenlaskettu liikevoitto oli selvästi positiivinen Monsterin ja Autotallin vauhdin ansiosta. Nyt markkinaosuudet ja tulokset näkyvät jo koko konsernin kannattavuudessa. Alma Media aikoo monistaa Suomessa hyväksi osoittautunutta liiketoimintamallia nopeammin kasvaville lähimarkkinoille.

Konsernin tase on erittäin vahva. Nykyisellä taseella Alma Media pystyy pitämään huolta sekä osakkaiden tarpeista että toteuttamaan kannattavaan kasvuun tähtäävään strategiaansa.

ALMA MEDIA -KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1.-31.12.2005

Muutokset konsernirakenteessa verrattuna vuoteen 2004

Tässä tilinpäätöstiedotteessa esitetään ensisijaisesti Alma Median jatkuvien toimintojen tulosta. Lisäksi osassa taulukoita esitetään lisätietona Broadcasting-liiketoiminnan luvut lopetettuina toimintoina. Vertailutaseen 31.12.2004 kohdalla jakoa jatkuviin ja lopetettuihin ei ole tehty.

Yhtiön raportointiyksiköt ovat Sanomalehdet (entinen Alpress), Kauppalehti-ryhmä (entinen Business Information Group) ja Markkinapaikat (entinen Mediapalvelut). Nämä muodostavat IFRS-tilinpäätöskäytännön jatkuvat toiminnot.

Almanova Oyj perustettiin 27.1.2005. Se osallistui vanhan Alma Media -konsernin hankintaan. Almanova teki vaihto- ja ostotarjouksen vanhan Alma Median osakkeenomistajille 30.3.-19.4.2005. Almanova ja vanha Alma Media sulautuivat 7.11.2005. Prosessi on selostettu kohdassa Hallinto.

Vanhan Alma Median yhtiökokous hyväksyi 31.1.2005 yhtiön hallituksen esittelemän suunnitelman Broadcasting-divisioonan myymiseksi vähintään 460 milj. euron yrittäjäarvosta. Myynti toteutui 26.4.2005. Broadcasting-divisioona on mukana Alma Media -konsernin tilinpäätöstiedotteen luvuissa ajalta 1.1.-30.4.2005, jotka esitetään osassa taulukoita lopetetuissa toiminnoissa.

Kauppalehti-ryhmään liitettiin 1.7.2005 ePortti-liiketoiminta. Sen vuotuinen liikevaihto on noin 2 milj. euroa.

Markkinapaikoista poistui NWS-yksikkö 1.10.2005 alkaen. Sen vuotuinen liikevaihto oli noin 4,5 milj. euroa.

Konsernin liikevaihto ja tulos loka-joulukuussa 2005

Sanomalehtimainonta laski vuoden viimeisellä neljänneksellä lähes 7 %. Alma Median sanomalehtien mediamyynti kasvoi 1,1 %.

Konsernin liikevaihto laski hieman loka-joulukuussa ja se oli 75,6 milj. euroa (76,5 milj. euroa). Lasku johtui pääasiassa konsernin ulkopuolisen painoliiketoiminnan vähentymisestä sekä siitä, että vertailuvuonna Markkinapaikkojen liikevaihdossa oli mukana 30.9.2005 myyty NWS-liiketoiminta. Sanomalehtien liikevaihto laski 55,4 milj. euroon (56,4 milj. euroa). Kauppalehti-ryhmän liikevaihto kasvoi 15,9 milj. euroon (14,0 milj. euroa) ja Markkinapaikkojen luokiteltujen palveluiden 4,3 milj. euroon (3,5 milj. euroa).

Liikevoitto parani loka-joulukuussa 14,7 milj. euroon (9,2 milj. euroa Sanomalehtien liikevoitto nousi 11,7 milj. euroon (10,4 milj. euroa) ja liikevoittoprosentti 21,1 % oli kaikkien aikojen paras. Kauppalehti-ryhmän vertailukelpoinen liikevoitto yli kaksinkertaistui. Kauppalehti Presson tappio pienentyi 0,5 milj. euroa. Lisäksi erityisesti Monster ja Autotalli menestyivät hyvin. Liikevoittoa paransivat myös divisioonarakenteen purkamisesta koituneet säästöt sekä Kauppalehti-ryhmän tulokseen kirjattu 0,8 milj. euron myyntivoitto Talentumin omistuksen laimentumisesta.

Konsernin liikevaihto ja tulos 2005

Konsernin liikevaihto pysyi likimain ennallaan ja oli 285,9 milj. euroa (283,6 milj. euroa). Sanomalehtien liikevaihto laski hieman ja oli 211,6 milj. euroa (212,4 milj. euroa). Lasku johtui kannattamattomista ulkopuolisista painotöistä luopumisesta. Kauppalehti-ryhmä kasvatti liikevaihtoaan 53,8 milj. euroon (49,1 milj. euroa). Kasvu muodostui Lehdentekijöiden liikevaihdon kasvusta sekä ePortti-liiketoiminnan hankinnasta 1.7.2005. Markkinapaikkojen liikevaihto kasvoi NWS-divestoinnista huolimatta 22,7 milj. euroon (21,3 milj. euroa). Kasvu syntyi Markkinapaikkojen luokitelluista markkinapaikoista.

Konsernin liikevoitto kasvoi 42,3 milj. euroon (37,0 milj. euroa), kasvua 14,3 %. Hyvin sujunutta operatiivista toimintaa tukivat divisioona- ja konsernirakenteen yksinkertaistamisen ansiosta syntyneet kustannussäästöt. Merkittävä osa tästä liikevoiton kasvusta muodostui Sanomalehtien liikevoiton kasvusta 38,9 milj. euroon (35,7 milj. euroa). Sen osatekijöitä olivat Aamulehden historian paras tulos, Satakunnan Kansan tuloksen parantuminen paljolti kannattamattomista painotöistä luopumisen ansiosta ja divisioonarakenteen purkamisesta koituneet säästöt. Kauppalehti-ryhmän liikevoitto parani Kauppalehti Presson kustannuksista huolimatta. Lisäksi Markkinapaikkojen liikevoitto nousi 1,1 milj. euroon (0,3 milj. euroa). Tässä tärkeimpänä tekijänä oli Monsterin ja Autotallin kannattavuuden paraneminen.

Tilikauden tulos oli 365,0 milj. euroa, josta Broadcasting-liiketoiminnan myyntivoiton osuus oli 324,5 milj. euroa.

Näkymät vuodeksi 2006

Markkinatilanteen odotetaan jatkuvan samanlaisena kuin vuonna 2005. Näin ollen liikevaihdon odotetaan kasvavan maltillisesti vuonna 2006 ja koko vuoden liikevoiton odotetaan olevan vähintään vuoden 2005 tasolla.

Markkinatilanne

Suomen talouden muuttujat olivat pääosin suotuisia sanomalehtitoimialalle. Alhainen korkotasoa, hyvällä tasolla säilynyt kuluttajaluottamus yhdessä alenevan työttömyyden kanssa lisäsi asunto- ja autokaupan sekä työpaikkojen ilmoittelua. Toimialalle tärkeä vähittäiskaupan mainonta sen sijaan jäi edellisvuoden tasolle, ja elintarvikeilmoittelu väheni selvästi edellisvuodesta. Mediamainonnan määrä kasvoi 3,3 %. Kaupunki- ja noutolehtiä perustettiin useita ja tämä mediaryhmä kasvatti myyntiään vain 1,6 %. Verkkomainonnan kasvu jatkui 42,1 %:n vauhtia.

Kansantalouden kasvu jäi ennakoitujen kolmen prosentin sijaan kahteen prosenttiin touko-kesäkuun paperialan työmarkkinahäiriön vuoksi. Sanomalehtien kustantajiin eikä mediemarkkinoiden kehitykseen työmarkkinahäiriöllä ei ollut vaikutusta.

B-to-b-mainonnassa kuukausittaiset vaihtelut olivat suuria. Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä mainonta kasvoi yli 10 %, toisella neljänneksellä se jäi selvästi edellisvuodesta, mutta vuoden loppua kohden kasvu palautui lähes alkuvuoden tasolle.

ALMA MEDIA -KONSERNIN TUNNUSLUKUJA

	2005	2004	2005	2004
TUNNUSLUKUJA milj. euroa	10-12	10-12	1-12	1-12
Liikevaihto	75,6	127,9	348,5	465,7
Liikevoitto ilman				
Broadcasting-myyntivoittoa	14,7	13,1	46,0	52,1
% liikevaihdosta	19,4	10,2	13,2	11,1
Nettorahoituskulut	0,4	0,9	-1,4	5,2
Nettorahoituskulut, %				
liikevaihdosta	0,5	0,7	-0,4	1,1
Osuus osakkuusyhtiöiden				
tuloksesta	0,8	-1,6	4,5	-3,0
Taseen loppusumma			243,6	354,8
Bruttoinvestoinnit	3,2	5,3	22,4	14,1
Bruttoinvestoinnit, %				
liikevaihdosta	4,2	4,1	6,4	3,0
Omavaraisuusaste			54,5	43,1
Velkaantumisaste (gearing),				
%			-10,5	53,5
Korolliset nettovelat			-13,2	79,2
Korollinen vieras pääoma			56,4	101,6
Koroton vieras pääoma			60,4	105,3
Henkilöstö keskimäärin				
kokoaikaisiksi muutettuna				
(ilman lehdenjakajia)			2 299	2 312
Lehdenjakajat, henkilömäärä			900	947
Liiketoiminnan				
rahavirta/osake, EUR	0,11	0,30	0,43	0,94
Oma pääoma/osake, EUR			1,69	1,96
Tulos/osake, EUR				
(laimentamaton)	0,16	0,08	4,89	0,41
Tulos/osake, EUR				
(laimennettu)	0,16	0,08	4,89	0,41
Tulos/osake, EUR,				
myyntivoitolla oikaistuna				
(laimentamaton)	0,16	0,08	0,53	0,41
Tulos/osake, EUR,				
myyntivoitolla oikaistuna				
(laimennettu)	0,16	0,08	0,53	0,40
Osakekannan markkina-arvo			573,0	715,5

Vertailukauden osakekohtaiset tunnusluvut on muutettu vastamaan uuden Alma Media Oyj:n (Almanova Oyj:n) osakemääriä vertailukelpoisuuden saavuttamiseksi.

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN	2005	2004	2005	2004
milj. euroa	10-12	10-12	1-12	1-12
Jatkuvat toiminnot:				
Sanomalehdet	55,4	56,4	211,6	212,4
Kauppalehti-ryhmä	15,9	14,0	53,8	49,1
Markkinapaikat	5,1	5,7	22,7	21,3
Muut toiminnot ja				
eliminoinnit	-0,8	0,4	-2,2	0,8
Jatkuvat toiminnot yhteensä	75,6	76,5	285,9	283,6
Lopetetut toiminnot yhteensä			67,2	195,4
Oikaisut ja eliminoinnit			-4,6	-13,3
Yhteensä			348,5	465,7

LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2005 10-12	2004 10-12	2005 1-12	2004 1-12
Jatkuvat toiminnot:				
Sanomalehdet	11,7	10,4	38,9	35,7
Kauppalehti-ryhmä	4,0	1,1	7,1	6,1
Markkinapaikat	0,2	-0,1	1,1	0,3
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-1,4	-2,2	-4,8	-5,1
Jatkuvat toiminnot yhteensä	14,7	9,2	42,3	37,0
Lopetetut toiminnot yhteensä	0,0	3,9	3,7	15,1
Alma Media -konserni ennen myyntivoittoa	14,7	13,1	46,0	52,1
Broadcasting-myyntivoitto			324,5	
Yhteensä	14,7	13,1	370,5	52,1

Segmenttitekstit käsittelevät jatkuvien toimintojen koko vuoden lukuja.

SANOMALEHDET

Sanomalehtien ryhmässä raportoidaan 35 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat maakuntalehti Aamulehti ja iltapäivälehti Iltalehti.

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2005 10-12	2004 10-12	2005 1-12	2004 1-12
Liikevaihto	55,4	56,4	211,6	212,4
Levikkiliikevaihto	24,7	24,8	98,1	96,9
Mediamyynnin liikevaihto	27,1	27,7	100,4	98,7
Painojen liikevaihto	2,2	2,7	8,0	11,6
Muu liikevaihto	1,3	1,3	5,1	5,1
Liikevoitto	11,7	10,4	38,9	35,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	21,1	18,5	18,4	16,8
Bruttoinvestoinnit	2,0	0,9	7,3	3,8
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	1498	1515	1547	1603
Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin	1087	1105	1118	1165

Alma Media hakee kilpailuetua ketjuttamalla kaikkien lehtien toiminnot. Katsausvuonna seitsemän ketjua aloitti toimintansa. Tällä tavoitellaan yhä parempaa liikevoittotasoa, joka on mahdollinen otettaessa parhaat käytännöt käyttöön kaikissa lehdissä. Ketjutoiminta koskee myös Kauppalehti-ryhmää ja Markkinapaikkoja.

Aamulehden mediamyynti kasvoi maltilliset 2 %, mutta oli kaikkien aikojen paras. Samoin levikkimyynti oli paras kautta aikojen. Kustannukset pysyivät hallinnassa.

Iltapäivälehtien levikkimarkkinat laskivat vertailuvuodesta 1,9 %, mutta Iltalehti onnistui kasvattamaan markkinaosuuttaan 39,3:sta 39,7 %:iin. Lukijamäärän kasvu siivitti mediamyynnin 7 %:n kasvuun. Iltalehteä ja Iltalehti Onlinea uudistettiin. Iltalehti Onlinen mediamyynnin liikevaihto kasvoi 75 %.

Satakunnan Kansa paransi kannattavuuttaan. Lehti onnistui kasvattamaan levikkiään hienoisesti. Painon liikevaihto putosi reippaasti, mutta kannattavuus koheni kannattamattomien töiden jäätyä pois tuotannosta. Kaikkien painojen yhteenlaskettu liikevaihto lähes puoliintui.

Ryhmän julkaisemien ilmaisjakelulehtien määrä kasvoi vuoden aikana kahdella. Lisäksi lokakuussa kerrottiin uuden kaupunkilehden perustamisesta Tampereelle. Lehti aloittaa helmikuussa 2006.

KAUPPALEHTI-RYHMÄ

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Kauppalehti.

Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2005	2004	2005	2004
	10-12	10-12	1-12	1-12
Liikevaihto	15,9	14,0	53,8	49,1
Levikkiliikevaihto	6,2	5,6	22,4	20,2
Mediamyynnin liikevaihto	6,9	6,4	23,1	21,1
Muu liikevaihto	2,9	2,0	8,4	7,7
Liikevoitto	3,9	1,1	7,1	6,1
Liikevoitto/liikevaihto, %	24,7	7,9	13,2	12,4
Bruttoinvestoinnit	0,2	1,0	8,1	1,9
Henkilöstö keskimäärin (työväkkyus)	420	413	418	402
Talentum Oyj:n liikevaihto*)	34,3	28,9	103,3	96,4
Talentum Oyj:n liikevoitto*)	3,9	4,9	9,2	9,9

*) sisältää vain jatkuvat toiminnot

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto kasvoi 9,7 %. Kasvu syntyi mediamyynnistä, joka kasvoi 9,4 %. Vauhdikkaimmin lisääntyi Kauppalehti Onlinen mediamyynti, joka kasvoi 35 %.

Ryhmän vertailukelpoinen liikevoitto ylsi pieneen kasvuun siitä huolimatta, että Kauppalehti Presson negatiivinen tulosvaikutus koko vuodelta oli 1,5 milj. euroa. Ryhmän tulokseen kirjattiin 0,8 milj. euroa Talentumin omistuksen laimentumisesta, joka IFRS-standardin mukaisesti käsitellään myyntivoittona. Kauppalehti-perheen lehtiuudistukset suunniteltiin ja osittain toteutettiin katsausvuonna. Kauppalehti Presson levikkimyynti sujui edelleen hyvin, mutta mediamyynti näytti parantuvaa tulosta vasta loka-marraskuussa.

Ryhmään on 1.7.2005 alkaen kuulunut ePortti-liiketoiminta, joka on erikoistunut viiranomaisten ja yritysten online-tietokantojen myyntiin. ePortin liiketoiminta on sujunut odotetusti. Samasta päivämäärästä lukien Kauppalehti osti 49 %:n osuuden suoramarkkinointiyritys TietoEnator 121 Oy:stä.

Osakkuusyhtiö Talentum Oyj:n (omistusosuus 29,9 %) vaikutus Alma Media -konsernin tulokseen ennen veroja oli tammi-joulukuussa 5,5 milj. euroa (1,9 milj. euroa).

MARKKINAPAIKAT

Markkinapaikoissa raportoidaan luokitellut palvelut, joita se toteuttaa internetissä ja tukee painotuotteilla. Palveluita ovat Etuovi.com, Autotalli.com, Monster.fi, Mascus.com sekä Baltiassa toimiva City24. Alkuvuoden raportointiin sisältyy interaktiivisen median teknologiapalveluita tuottanut NWS-liiketoiminta, joka myytiin 30.9.2005 Plenware Oy:lle.

Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2005 10-12	2004 10-12	2005 1-12	2004 1-12
Liikevaihto	5,1	5,7	22,7	21,3
Luokiteltujen palveluiden liikevaihto	4,3	3,5	16,9	12,7
Tietojärjestelmät-yksikön liikevaihto	0,7	2,0	6,0	7,6
Uudet liiketoiminnot - yksikön liikevaihto	0,0	0,5	0,1	1,4
Liikevoitto	0,2	-0,1	1,1	0,3
Liikevoitto/liikevaihto, %	3,5	-	4,9	1,4
Bruttoinvestoinnit	0,8	1,1	3,5	2,0
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	91	118	109	115
Acta Print Oy:n liikevaihto	20,1	20,9	78,4	83,1
Acta Print Oy:n liikevoitto/-tappio	-3,4	-1,7	-2,8	-5,3

Ryhmän liikevoitto kasvoi reippaasti 0,3 milj. eurosta 1,1 milj. euroon. Internet-markkinapaikkojen osalta liikevaihto kasvoi katsausvuonna 56 %. Rekrytointimedia Monster.fi kasvoi 93 % ja vaihtoautomarkkinapaikka Autotalli.com 81 %. Etuovi.com 27 %.

Markkinapaikoilla on Alma Median kansainvälistymisstrategiassa keskeinen asema. Vuoden 2005 aikana Alma Media osti tammikuussa Viron johtavan kiinteistöportaali City24:n. Palvelua laajennettiin kesällä Latviaan ja lokakuussa Liettuun. Edelliseen vuoteen verrattuna City24:n liikevaihto on kasvanut 74 %.

Osakkuusyhtiö Acta Print Oy:n (omistusosuus 36 %) vaikutus Alma Media -konsernin tulokseen ennen veroja oli tammi-joulukuussa -1,7 milj. euroa (-6,1 milj. euroa).

BROADCASTING

Broadcasting-liiketoiminta myytiin 20.4.2005.

Broadcastingin avainluvut (milj. euroa)	2005 1-4	2004 1-12
Liikevaihto	66,8	195,4
Liikevoitto	3,7	15,1
Liikevoitto/liikevaihto, %	5,5	7,7
Bruttoinvestoinnit	2,7	5,2
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	526	516
TV4 AB:n liikevaihto	90,3	254,4
TV4 AB:n liikevoitto/-tappio	0,5	4,4

Vuoden 2005 luvut sisältävät toiminnan ajalta 1.1.-30.4.2005.

Tase ja rahoitusasema

Konsernin taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 243,6 milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta 21,7 milj. euroa (44,9 milj. euroa) oli huomattavasti edellisvuotta alhaisempi. Vertailuvuosi sisälsi useita rahavirtaan vaikuttaneita kertaluontoisia eriä, mm. veronpalautuksia ja sijoitusten myynnistä kertyneitä tulovirtoja. Rahoituksen rahavirta oli -438,1 milj. euroa (-42,7 milj. euroa) sisältäen lainojen lyhennyksiä sekä Almanovan vaihto- ja ostotarjouksessa sekä Bonnier & Bonnier AB:ltä ja Proventus Industrier AB:ltä lunastettujen osakkeiden hankinnat. Lopetettujen toimintojen osalta merkittävin tekijä oli Broadcasting-divestoinnista syntynyt 460 milj. euron rahavirta.

Investoinnit

Bruttoinvestoinnit olivat yhteensä 19,7 milj. euroa (8,9 milj. euroa). Investoinneista noin 42 % kohdistui toimialayhtiöiden osakkeisiin. Muilta osin investoinnit olivat normaaleja korvaus- ja ylläpitoinvestointeja.

Hallinto

Almanova Oyj perustettiin 27.1.2005 ja merkittiin kaupparekisteriin 3.2.2005. Yhtiö osallistui vanhan Alma Media -konsernin hankintaan. Yhtiön hallituksen muodostivat 27.1.-28.4.2005 Matti Rantanen (puheenjohtaja), Axel Cedercreutz ja Jorma Leinonen. Yhtiön toimitusjohtajana toimi Eero Mörä ja tilintarkastajana KPMG Oy Ab, päävastuullisena tilintarkastajana Mauri Palvi.

Almanovan ylimääräinen yhtiökokous 23.3.2005 hyväksyi sulautumissuunnitelman. Sulautumissuunnitelman mukaan vanha Alma Media sulautuu Almanovaan siten, että vanha Alma Media purkautuu, ja sen varat ja velat siirtyvät Almanovalle.

Almanovan julkinen vaihto- ja ostotarjous vanhan Alma Median osakkeista oli voimassa 30.3.-19.4.2005. Tarjouksen ehdot kohdassa Osake.

Yhtiö listautui Helsingin Pörssin Pre-listalle 28.4.2005. Listautumisesta alkaen hallituksen muodostivat Almanova Oyj:n ylimääräisessä yhtiökokouksessa 23.3.2005 valitut Kari Stadigh (puheenjohtaja), Matti Kavetvuo (varapuheenjohtaja), Lauri Helve, Matti Häkkinen ja Harri Suutari. Yhtiön toimitusjohtajana on Pre-listalle listautumisesta alkaen toiminut Kai Telanne.

Almanova allekirjoitti 100 milj. euron yritystodistusohjelman 8.9.2005. Ohjelman puitteissa yhtiö voi laskea liikkeelle alle vuoden mittaisia yritystodistuksia. Uusi ohjelma korvaa vanhan Alma Median voimassa olleen 75 milj. euron yritystodistusohjelman.

Vanhan Alma Median ja Almanovan oli määrä sulautua 3.10.2005. Sulautumista kuitenkin lykättiin, koska Almanovan tietoon tuli syyskuussa 2005, että Rahoitustarkastus oli ottanut uudelleen harkintaansa Alma Median osakkeiden hankinnan IFRS-standardien mukaisen kirjanpitokäsittelyn Almanovan konsernitilinpäätöksessä.

Samassa yhteydessä Almanova ilmoitti lykkäävänsä jo aikaisemmin sopimaansa vanhan Alma Median osakkeiden hankintaa Bonnier & Bonnier AB:ltä ja Proventus Industrier AB:ltä sekä Almanovan osakkeen listaamista Helsingin Pörssin Päälistalle.

Vaikka Rahoitustarkastus ei syksyllä antanutkaan lopullista kantaansa kirjanpitotulkintaan, Almanovan ja vanhan Alma Median sulautuminen pantiin täytäntöön 7.11.2005.

Bonnier & Bonnier AB:n ja Proventus Industrier AB:n omistamat osakkeet siirtyivät blokkikaupalla Almanovalle 2.11.2005. Vanhasta Alma Mediasta tuli Almanovan tytäryhtiö 52,7 %:n osuudella. Almanovan hallussa olleet vanhan Alma Median osakkeet ja optiotodistukset samoin kuin Bonnier & Bonnier AB:lta ja Proventus Industrier AB:ltä ostetut vanhan Alma Median osakkeet mitätöitiin sulautumisessa. Yhtiö otti sulautumisessa nimekseen Alma Media Oyj.

Yhtiö noudattaa 1.7.2004 voimaan tullutta HEX Oyj:n, Keskuskauppakamarin sekä Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton suositusta listayhtiön hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä seuraavin poikkeuksin:

- Nimitysvaliokunta (Suositus 31): Alma Media -konsernissa valiokunnan nimi on vaalivaliokunta. Hallitus ei nimeä vaalivaliokunnan jäseniä, vaan jäsenet nimitään pääomistajien keskuudesta.

- Palkitsemisvaliokunta (Suositukset 25 ja 34): Alma Media -konsernissa valiokunnan nimi on palkkavalio-kunta. Hallitus ei nimeä palkkavalio-kunnan jäseniä, vaan jäseninä toimivat hallituksen työjärjestyksen mukaan hallituksen puheenjohtaja ja hallituksen varapuheenjohtaja.

Yhtiön hallinnointi- ja ohjausjärjestelmää koskevat tiedot esitetään kokonaisuudessaan ja niitä ylläpidetään yhtiön kotisivuilla osoitteessa http://www.almamedia.fi/corporate_governance_st.

Yhtiössä sovelletaan Helsingin Pörssin 1.1.2006 voimaan tullutta sisäpiiriohjetta.

Osake

Almanovan julkisen vaihto- ja ostotarjouksen pääkohdat olivat seuraavat:

- Vanha Alma Media myy Broadcasting-divisioonan Bonnier & Bonnier AB:n ja Proventus Industrier AB:n omistamalle yhtiölle. Divisioonan yritysarvoksi muodostuu 460 milj. euroa.

- Bonnier & Bonnier AB ja Proventus Industrier AB myyvät omistamansa vanhan Alma Median osakkeet perustettavalle Almanovalle.

- Almanova tekee muille kuin edellä mainituille osakkeenomistajille julkisen vaihto- ja ostotarjouksen.

- Vaihto- ja ostotarjouksessa vanhan Alma Median I-sarjan osakkeista maksetaan 14,00 euroa (6,50 euroa käteisenä ja 1,25 Almanovan osaketta) ja II-sarjan osakkeista 12,00 euroa (5,60 euroa käteisenä ja 1,07 Almanovan osaketta). 1999A-optiotodistuksista maksetaan 29,00 euroa ja 1999B-optiotodistuksista 25,70 euroa käteisenä.

- Vanha Alma Media sulautuu Almanovaan. Syntyvä yhtiö jatkaa Alma Media Oyj:n nimellä sanomalehtien kustantamista, taloustiedon julkaisemista ja luokiteltujen markkinapaikkojen toimintaa.

Vaihto- ja ostotarjouksessa Almanovalle siirtyi yhteensä 13,03 % vanhan Alma Median osakepääomasta ja 4,69 % vanhan Alma Median äänistä, mukaan lukien optio-oikeuksien perusteella merkittävässä olleet uudet osakkeet. Optio-oikeudet mitätöitiin, eikä niillä merkitty uusia osakkeita.

Almanovan uudet osakkeet olivat vaihto- ja ostotarjouksen hyväksyneiden arvo-osuustileillä 29.4.2005, jolloin tarjouksen hyväksyneet saivat myös käteisosuiden.

Sulautumisvastike 7.11.2005

Sulautumissuunnitelman mukaan sulautumisvastike vanhan Alma Median osakkeenomistajille suoritettiin Almanovan liikkeeseen laskemina uusina osakkeina. Vanhan Alma Median osakkeenomistajat saivat kolmea (3) I-sarjan osaketta kohtaan seitsemän (7) Almanovan osaketta ja yhtä (1) II-sarjan osaketta kohtaan kaksi (2) Almanovan osaketta. Siltä osin kuin osakkeenomistajan omistus I-sarjan osalta ei ollut jaollinen kolmella, maksettiin sulautumisvastikkeena suurimman kolmella jaollisen osakemäärän ylittävältä osalta 14,00 euroa osakkeelta käteisenä.

Listautumiset

Almanova listautui Helsingin Pörssin Pre-listalle 28.4.2005. Yhtiöllä oli yksi osakesarja ja 8 950 816 osaketta.

Yhtiö listautui sulautumisen jälkeen Alma Media Oyj -nimisenä 7.11.2005 Helsingin Pörssin Päälistalle. Yhtiöllä on yksi osakesarja ja 74 612 523 osaketta. Yhtiön täysin maksettu ja rekisteröity osakepääoma oli tilinpäätöspäivänä 44 767 513,80 euroa

Osakekurssi ja osakevaihto

Uuden Alma Median osake on ollut vilkkaan kaupankäynnin kohteena ja sen kurssi-kehitys on ollut voimakkaan nouseva. 7.11.-31.12.2005 aikana osakkeita vaihdettiin pörssissä 10,1 milj. kappaletta eli 13,5 % kaikista osakkeista. Jakson alin noteeraus oli 6,55 euroa (10.11.2005) ja ylin 7,75 (29.12.2005). Päätöskurssi oli 7,68 euroa.

Yhtiön markkina-arvo 30.12.2005 oli 573,0 milj. euroa.

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterissä 3 620 osakkeenomistajaa. Hallintarekisteröityjen osakkeiden määrä oli 21 007 475 kappaletta eli 28,2 % kaikista osakkeista.

Markkinatakaus

Alma Medialla on sopimus eQ Pankki Oy:n kanssa markkinatakauksesta osakkeelleen. Sopimuksen mukaan eQ Pankki takaa osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen, joiden ero on enintään 3 %. Takaus on voimassa 85 % kaupankäyntiajasta ja se koskee vähintään 2 000 kappaleen osake-erää, mikä vastaa 40 pörssierää.

Liputukset

Sulautumisen yhteydessä 7.11.2005 Keskinäisen työeläkevakuutusyhtiö Varman osuus Alma Median osakepääomasta ja äänimäärästä alitti yhden kymmenesosan (1/10) ja Keskinäisen vakuutusyhtiö Kalevan osuus ylitti yhden kahdeskymmenesosan (1/20).

Capital Group -yhtiöiden osuus Alma Median osakepääomasta ja äänimäärästä ylitti yhden kahdeskymmenesosan (1/20) 24.11.2005.

Oy Herttaässä Ab:n osuus osakepääomasta ja äänimäärästä ylitti yhden kahdeskymmenesosan (1/20) 19.12.2005.

Ympäristövaikutukset

Alma Median liiketoiminnan suoraan ympäristöön kohdistuvat vaikutukset ovat liiketoiminnan luonteen vuoksi vähäiset. Yhtiö haluaa edistämään kestävä kehityksen periaatteita ja kannustaa tähän toimintaan. Esimerkiksi painoissa makulatuuripaperin syntymistä on pyritty minimoimaan, ja se väheni vuonna 2005 noin 10 %. Painokoneiden puhdistuksessa syntyvät väriainejäämät toimitetaan ongelmajättekäsittelyyn. Suomessa toimiva paperinkeräys sai vuonna 2004 talteen 73 % syntyneestä jätepaperista, mikä on eurooppalaista huipputasoa.

Osinko- ja pääomanpalautusehdotus

Alma Media Oyj:n hallitus esittää 8.3.2006 kokoontuvalle yhtiökokoukselle, että osinkoa tilivuodelta 2005 jaetaan 0,12 euroa osakkeelta, jonka maksupäivä on 20.3.2006. Hallitus esittää lisäksi, että yhtiökokous jakaa varoja osakkeenomistajille 0,53 euroa osakkeelta alentamalla ylikurssirahastoa. Osingonjako- ja pääomanpalautusehdotukset yhteensä muodostavat 0,65 euroa osaketta kohden. Yhtiökokouksen hyväksyessä ehdotukset pääoman palautuksen takaisinmaksun arvioidaan tapahtuvan syyskuun 2006 loppuun mennessä.

Tilinpäätöksen jälkeiset tapahtumat

Rahoitustarkastus antoi 26.1.2006 kannanoton vanhan Alma Median osakkeiden hankinnan IFRS-standardien mukaisesta kirjanpitokäsittelystä uuden Alma Median konsernitilinpäätöksessä. Kannanoton mukaan hankinta käsitellään ns. käänteisenä hankintana, jossa konsernitilinpäätöksessä hankkijana on vanha Alma Media Oyj ja hankinnan kohteena oli Almanova Oyj, joka on konsernin nykyinen emoyhtiö Alma Media Oyj.

	2005 10-12	2004 10-12	2005 1-12	2004 1-12
TULOS LASKELMA milj. euroa				
Jatkuvat toiminnot:				
LIIKEVAIHTO	75,6	76,5	285,9	283,6
Liiketoiminnan muut tuotot	1,3	0,5	5,2	2,9
Liiketoiminnan kulut	-59,8	-66,4	-238,2	-237,9
Poistot ja arvonalentumiset	-2,4	-1,4	-10,5	-11,6
LIIKEVOITTO	14,7	9,2	42,3	37,0
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,4	0,0	2,7	-0,1
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,8	-2,8	4,5	-3,6
VOITTO ENNEN VEROJA	15,1	6,4	49,5	33,3
Tuloverot	-3,0	-4,2	-10,5	-11,8
TULOS JATKUVISTA LIIKETOIMINNOISTA	12,1	2,2	39,0	21,5
Lopetettujen toimintojen tulos	-0,1	3,4	1,4	8,6
Broadcasting-myyntivoitto			324,5	
TILIKAUDEN VOITTO	12,0	5,6	365,0	30,1
Jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille	12,0	5,4	364,6	29,2
Vähemmistölle	0,0	0,2	0,4	0,9
Tulos/osake, EUR, jatkuvat toiminnot (laimentamaton)	0,16	0,03	0,52	0,30
Tulos/osake (laimennettu) EUR, jatkuvat toiminnot	0,16	0,03	0,52	0,29
Tulos/osake, EUR, lopetetut toiminnot, sis. Broadcasting- myyntivoiton (laimentamaton)		0,05	4,37	0,11
Tulos/osake (laimennettu) EUR, lopetetut toiminnot, sis. Broadcasting-myyntivoiton		0,05	4,37	0,11

VERTAILUVUODEN TULOSLASKELMAT KVARTAALIEITTAIN
milj. euroa:

TULOSLASKELMA	2004 1-3	2004 4-6	2004 7-9	2004 10-12
Jatkuvat liiketoiminnot:				
LIIKEVAIHTO	67,3	72,7	67,1	76,5
Liiketoiminnan muut tuotot	1,2	0,5	0,7	0,5
Liiketoiminnan kulut	-57,5	-59,6	-54,4	-66,4
Poistot ja arvonalentumiset	-2,9	-3,1	-4,2	-1,4
LIIKEVOITTO	8,1	10,5	9,2	9,2
Rahoitustuotot ja -kulut	0,1	-0,1	-0,1	0,0
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	-0,4	-0,4	0,0	-2,8
VOITTO ENNEN VEROJA	7,8	10,0	9,1	6,4
Tuloverot	-1,3	-3,4	-2,9	-4,2
TULOS JATKUVISTA LIIKETOIMINNOISTA	6,5	6,6	6,2	2,2
Lopetettujen toimintojen tulos	-1,7	6,9	0,0	3,4
TILIKAUDEN VOITTO	4,8	13,5	6,2	5,6
Jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille	4,8	13,1	5,9	5,4
Vähemmistölle	0,0	0,4	0,3	0,2
Tulos/osake, EUR, jatkuvat toiminnot				
Tulos/osake (laimennettu) EUR, jatkuvat toiminnot	0,09	0,09	0,09	0,03
Tulos/osake, EUR, lopetetut toiminnot				
Tulos/osake (laimennettu) EUR, lopetetut toiminnot	-0,02	0,09	0,00	0,04
TULOSEN TÄSMÄYTYSLASKELMA 10-12/2004				
FAS/IFRS milj. euroa	2004 10-12	2004 1-12		
Tilikauden voitto FAS	4,1	21,1		
Liikearvopoistojen peruuttaminen (IFRS 3)	1,2	4,7		
Osakkuusyhtiötuloksiin sisältyneiden liikearvopoistojen peruuttaminen (IAS 28)	1,3	5,7		
Rahoitusleasing (IAS 17)	0,0	-0,1		
Tuloverot (IAS 12)	0,0	-0,3		
Osakeperusteiset maksut (IFRS 2)	-1,0	-1,0		
Tilikauden voitto IFRS	5,6	30,1		

TASE milj. euroa	31.12.2005	31.12.2004
VASTAAVAA		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Aineelliset hyödykkeet	60,6	87,1
Aineettomat hyödykkeet	7,4	61,1
Liikearvo	18,9	18,7
Osuudet osakkuusyrietyksissä	40,4	102,3
Muut sijoitukset	6,6	7,3
Laskennalliset verosaamiset	4,8	5,0
Muut saamiset	5,3	7,2
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	1,6	2,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	28,5	41,6
Rahavarat	69,6	22,5
VASTAAVAA YHTEENSÄ	243,6	354,8

Vertailutaseen 31.12.2004 kohdalla jakoa jatkuviin ja lopetettuihin ei ole tehty, vaan jokaiselle taseriville sisältyy myös Broadcasting-liiketoiminnan erää.

TASE milj. euroa	31.12.2005	31.12.2004
VASTATTAVAA		
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	126,2	145,8
Vähemmistön osuus	0,5	2,1
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	126,7	147,9
VIERAS PÄÄOMA		
Laskennalliset verovelat	1,5	3,5
Pitkääikainen vieras pääoma	31,3	82,6
Lyhytaikainen vieras pääoma	84,0	120,9
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	243,6	354,8

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-31.12.2005

milj. euroa	Osa- ke- pää- oma	Osa- ke- anti	Yli- kurs- si- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Emoyhtiön osuus yhteensä	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2005	26,5	1,8	50,8	66,8	145,8	2,1	147,9
Käytetyt osakeoptiot	0,9	-1,8	9,7		8,7		8,7
Almanovan perustaminen	0,1		0,9		1,0		1,0
Almanovan uusmerkintä 28.4	5,2		47,4		52,7		52,7
Almanovan uusmerkintä 7.11	39,4		405,6		445,0		445,0
Sulautuminen ja käänteisen hankinnan vaikutus	-27,3		-470,4	-393,2	-890,9		-890,9
Osakevaihtoon ja listautumiseen liittyvät kulut			-1,6		-1,6		-1,6
Osakkuusyhtiöiden suoraan omaan pääomaan kirjaamat erät				0,8	0,8		0,8
Vähemmistöosuus myydyistä tytäryhtiöistä						-1,8	-1,8
Osingonjako tytäryhtiössä						-0,1	-0,1
Muut muutokset				0,1	0,1		0,1
Katsauskauden tulos				364,6	364,6	0,4	365,0
Oma pääoma 30.12.2005	44,8		42,4	39,0	126,2	0,5	126,7

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-30.12.2004

milj. euroa	Osa- ke- pää- oma	Osa- ke- anti	Yli- kurs- si- rahas- to	Kerty- neet muunto- erot	Arvon- muutos- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Emo- yhtiön osuus yhteen- sä	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteen- sä
Oma pääoma 1.1.2004	26,5		50,6	-0,3	0,6	76,9	154,3	1,4	155,7
Myytävissä olevien rahoitusrahavarojen myynti					-0,6		-0,6		-0,6
Muuntoeron muutos				0,3			0,3	-0,2	0,1
Osingonjako									
Merkitty optiotodistuksilla	1,8						1,8		1,8
Käytetyt osakeoptiot		0,2					0,2		0,2
Osingonjako						-39,3	-39,3		-39,3
Katsauskauden tulos						29,2	29,2	0,9	30,1
Oma pääoma 31.12.2004	26,5	1,8	50,8	0,0	0,0	66,8	145,8	2,1	147,9

Oman pääoman täydellinen muutoslaskelma koko vuoden 2004 osalta on esitetty 24.3.2005 julkistetussa pörssitiedotteessa IFRS:n käyttöönnoton vaikutuksista.

OMAN PÄÄOMAN TÄSMÄYTYSLASKELMA	31.12.2003	31.12.2004		
FAS/IFRS milj. euroa				
FAS oma pääoma	167,0	150,2		
IAS 17 Vuokrasopimukset	-10,0	-10,0		
IAS 19 Työsuhde-etuudet	-1,0	-1,0		
IAS 16 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	-0,6	-0,6		
IAS 36 Omaisuuserien arvon alentuminen	-0,3	-0,3		
IAS 28 Sijoitukset osakkuusyhtiöihin	-4,8	-4,8		
IAS 39 Rahoitusinstrumentit	0,8	0,0		
IAS 12 Tuloverot	3,2	3,4		
Katsauskauden tulosmuutos FAS/IFRS	0,0	8,9		
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma IFRS	154,3	145,8		
Vähemmistöosuus	1,4	2,1		
Oma pääoma yhteensä	155,7	147,9		
	2005	2004		
RAHAVIRTALASKELMA milj. euroa	1-12	1-12		
Jatkuvat toiminnot:				
Liiketoiminta				
Tilikauden voitto	39,0	21,4		
Oikaisuerät	8,8	27,3		
Käyttöpääoman muutos	1,3	-1,5		
Rahoituserät ja verot	-15,4	-1,1		
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	33,7	46,1		
Investointien rahavirta	-12,0	-1,2		
Rahavirta ennen rahoitusta	21,7	44,9		
Rahoituksen rahavirta	-438,1	-42,7		
Lopetetut toiminnot:				
Liiketoiminnan rahavirta	-1,3	21,5		
Investointien rahavirta	383,2	0,2		
Rahoituksen rahavirta	81,6	-25,5		
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	47,1	-1,6		
Rahavarat kauden alussa	22,5	24,1		
Rahavarat kauden lopussa	69,6	22,5		
	2005	2004	2005	2004
KONSERNIN INVESTOINNIT milj. euroa	10-12	10-12	1-12	1-12
Bruttoinvestoinnit, jatkuvat toiminnot	3,2	3,5	19,7	8,9
Bruttoinvestoinnit, lopetetut toiminnot	0,0	1,8	2,7	5,2
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen yhteensä	3,2	5,3	22,4	14,1

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET milj. euroa	31.12.2005	31.12.2004
Omasta velasta		
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	0,0	0,0
Yrityskiinnitykset	0,0	0,1
Muu omat vastuut		
Muut vastuut	2,3	2,5
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:		
Yhden vuoden kuluessa	4,7	5,4
1-5 vuoden kuluessa	13,3	14,7
Yli viiden vuoden kuluessa	13,2	17,7
Yhteensä	31,3	37,8
Laadintaperiaatteet (IFRS)		

Tämä tiedote on laadittu IFRS-standardien kirjaamis- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

Alma Media -konserni on siirtynyt raportoimaan IFRS-standardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti vuoden 2005 osavuositarkastuksissaan ja tilinpäätöksessään. Avaava tase IFRS-standardeihin siirtymispäivälle 1.1.2004 on laadittu voimassa olevia standardeja ja tulkintoja noudattaen.

Keskeisimpiä laadintaperiaate-eroja Alma Media -konsernissa IFRS-standardien mukaisen tilinpäätöksen sekä aikaisemman FAS-periaatteiden mukaisen vuoden 2004 tilinpäätöksen välillä on esitetty IFRS-siirtymätiedotteessa 23.3.2005.

Käänteinen hankinta tarkoittaa sitä, että konsernitilinpäätöksessä hankkijana on vanha Alma Media Oyj (y-tunnus 1449580-9) ja hankinnan kohteena konsernin nykyinen juridinen emoyhtiö Alma Media Oyj (aiemmin Almanova Oyj, y-tunnus 1944757-4). Konsernitilinpäätös on laadittu nykyisen juridisen emoyhtiön nimissä, mutta konsernilaskennassa jatkuvuus koskee vanhan Alma Median tilinpäätöstä. Tämä merkitsee, että vanhan Alma Median kirjanpitoarvot ovat jatkuneet yhdistämistä edeltävillä kirjanpitoarvoilla. Tilikauden pituus on 12 kuukautta, ja vertailutietoina esitetään vanhan Alma Media -konsernin vertailutiedot. Hankinnan kohteen (Almanova Oyj, nykyisin Alma Media Oyj) yhdistämisestä ei muodostu uutta liikearvoa konsernitaseeseen.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuuskijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

Alma Media julkistaa tuloksensa vuoden 2006 ensimmäiseltä neljännekseltä 27.4.2006 klo 9.30.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

JAKELU: Helsingin Pörssi, keskeiset mediat

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500
talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, puhelin 010 665 2244
viestintäjohtaja Ahti Martikainen, puhelin 010 665 2242

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle pidetään 10.2.2006 klo 11.30-12.30 ravintola Pörssissä, Fabianinkatu 14, Helsinki. Tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Kai Telanne ja talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, paikalla myös muita johtoryhmän jäseniä. Englanninkielinen tulospresentaatio klo 11.30 osoitteessa <http://www.almamedia.fi>

Webcast alkaa klo 15.00 ja kestää noin 20 minuuttia. Välittömästi webcastin jälkeen eli klo 15.20 alkaa Conference Call. Webcastia voit seurata osoitteessa <http://www.almamedia.fi>. Jos haluat osallistua Conference Calliin, soita numeroon +44-20-7162 0025.

Alma Median vuosikatsaus muodostuu vuonna 2005 julkaistuista tiedotteista. Nämä ovat nähtävissä osoitteessa http://www.almamedia.fi/porssi_ja_lehdistotiedotteet.

Alma Media on mediatalo, jonka keskeisintä liiketoimintaa ovat kustantaminen, talousinformaation tuotanto ja jakelu sekä verkkopalveluiden tuotanto. Konsernilla on portfoliossaan talous-, iltapäivä-, maakunta-, paikallis- ja kaupunki-lehtiä. Alma Median omistuksessa on lisäksi johtavia sähköisiä markkinapaikkoja, ja se laajentaa markkinapaikkaliiketoimintaansa myös Suomen ulkopuolelle.

Alma Median tunnetuimmat tuotteet ovat Aamulehti, Iltalehti, Kauppalehti ja Etuovi.com. Konsernin tuotoista noin puolet muodostuu mediamainonnasta ja noin 40 % lehtien levikkituotoista. Vuoden 2005 liikevaihto (ilman vuonna 2005 myytyä televisio- ja radiotoimintaa) oli 286 milj. euroa, josta liikevoittoa kertyi 13,2 %. Yhtiön osake noteerataan Helsingin Pörssin Päälistalla. Kaupankäyntitunnus on ALN1V. Tutustu tarkemmin osoitteessa <http://www.almamedia.fi>.