

ALMA

MEDIA

ALMA MEDIA OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS

TAMMI-KESÄKUUN 2002

Konsernin operatiivinen kannattavuus parani huhti-kesäkuussa sekä vuoden ensimmäiseen neljännekseen että viime vuoden vastaavaan neljännekseen verrattuna. Toisen neljänneksen liikevoitto oli 10,3 milj. euroa (10,1 milj. euroa, 4-6/ 2001). Vertailuvuoden liikevoitto sisälsi 10 milj. euron myyntivoiton kiinteistöistä. Koko vuoden liikevoiton odotetaan muodostuvan positiiviseksi.

Toisen vuosineljänneksen kehitys

Mediamainonnan määrä kääntyi toisella vuosineljänneksellä 1,0 %:n kasvuun pääasiassa televisio- ja radiomainonnan ansiosta. Televisiomainonta lisääntyi edellisen vuoden vastaavaan jaksoon verrattuna huhti-kesäkuussa 3,7 % ja radiomainonta peräti 17,5 %. Sanomalehtimainonta väheni 1,3 %. Erityisesti rekrytointi- ja to b to b ilmoittelu vähenivät, mikä vaikutti negatiivisesti sekä Kauppalehden että Alma Media Interactiven ilmoitustuottoihin. Iltapäivälehtimarkkinat supistuivat toisella vuosineljänneksellä selvästi. Graafisen teollisuuden markkinatilanne säilyi kotimaassa ennallaan, mutta paperinhinnan alentuminen, Ruotsin kruunun vahvistuminen ja Venäjän kaupan elpyminen paransivat kannattavuutta.

Toisen neljänneksen liikevaihto oli 128,3 milj. euroa (125,6 milj. euroa). Liikevaihdon kasvu johtui Broadcasting-liiketoimintaryhmän lisääntyneestä mainosajan myynnistä. Alma Media –konsernin operatiivinen kannattavuus parani huhti-kesäkuussa sekä vuoden ensimmäiseen neljännekseen verrattuna. Konsernin liikevoitto oli 10,3 milj. euroa (10,1 milj. euroa). Viime vuoden toisella neljänneksellä liikevoitto sisälsi 10 milj. euron myyntivoiton kiinteistöistä.

Osakkuusyhtiöiden vaikutus toisen neljänneksen liikevoittoon oli -1,7 milj. euroa (+2,5 milj. euroa). Lisäksi panostukset digitaaliseen televisioon olivat 1,7 milj. euroa vertailujaksoa suuremmat. Liikevoiton positiiviseen kehitykseen vaikuttivat merkittävimmin Interactiven ja Alprintin huomattavasti parantunut kannattavuus, Broadcasting-liiketoimintaryhmän lisääntynyt mainosmyynti

ja Alpressin erinomainen tuloskehitys vaikeassa markkinatilanteessa.

Konsernin kulut olivat toisella vuosineljänneksellä 11,6 milj. euroa eli 9 % vertailujaksoa alhaisemmat.

Konserni tammi-kesäkuussa

Konsernin liikevaihto oli tammi-kesäkuussa edellisvuoden tasolla. Operatiivisen kannattavuuden parantumisen ansiosta liikevoitto nousi 6,9 milj. euroon (2,5 milj. euroa).

Alpress

Alpress on Alma Median sanomalehtien kustantamisesta ja painamisesta vastaava liiketoimintaryhmä. Alpress kustantaa valtakunnallista Iltalehteä, seitsemänä päivänä viikossa ilmestyviä Aamulehteä, Satakunnan Kansaa, Lapin Kansaa, Pohjolan Sanomia ja Kainuun Sanomia sekä 25 paikallis- ja kaupunkilehteä.

Alpressin toiminta tehostui toisella vuosineljänneksellä. Liikevaihto aleni 53,8 milj. eurosta 52,7 milj. euroon, mutta liikevoitto kasvoi 29 % 7,2 milj. eurosta 9,3 milj. euroon.

Tammi-kesäkuussa mediamainonnan määrä väheni 2,1 % vuodesta 2001. Sanomalehtimainonta väheni 4,3 %. Ilmaisjakelulehdet kasvattivat ilmoitusmyyntiään, mutta päivälehtien ilmoitustuotot vähenivät keskimäärin 5,2 %. Mediamainonta elpyi jonkin verran jakson loppua kohden. Kesäkuussa sanomalehtien ilmoitustuotot kasvoivat edellisvuodesta 1,9 %. Alpressin lehdet menestyivät hiukan keskimääräistä paremmin, sillä ryhmän ilmoitustuotot vähenivät tammi-kesäkuussa 4,5 %.

Alpressin lehtien levikkituotot kasvoivat kaikilla

maakuntalehdillä sekä Iltalehdellä. Iltapäivälehtien kokonaislevikkimarkkinat kääntyivät alkuvuodesta neljän prosentin laskuun. Iltalehti kasvatti alkuvuoden aikana edelleen markkinaosuuttaan.

Alpress-ryhmän kokonaisliikevaihto laski tammi-kesäkuussa 2,6 % ja se oli 102,4 milj. euroa (105,2 milj. euroa). Levikkiliikevaihto kasvoi 3,6 %, mutta ilmoitusmyynti laski 4,5 % ja muu myynti väheni 17,2 %. Muun myynnin alentuminen johtuu pääosin Porin painon konsernin ulkopuolisen myynnin tietoisesta vähentämisestä.

Alpressin kokonaiskustannukset olivat 5,5 % vertailujaksoa alhaisemmat. Materiaalikustannuksia pienensivät paperin hinnanalennukset sekä ulkopuolisen painomyynnin ja omien lehtien sivumäärien vähentyminen.

Kustannusten alentumiseen vaikutti selvästi myös vuoden alussa aloitettu säästöohjelma. Näin ilmoitusmyynnin jättämästä huolimatta Alpressin liikevoitto kasvoi 21 % vuoteen 2001 verrattuna. Toteutunut liikevoitto oli 14,8 milj. euroa (12,2 milj. euroa).

Alpress hyväksyi maaliskuussa myyntitarjouksen, jolla konsernin omistusosuus Lapin Kansasta nousi 93,7 %:iin.

Jakson aikana Alpressin sisällä Lapin Kansa Oy, Pohjolan Sanomat Oy ja Kainuun Sanomat Oy organisoitiin toiminnalliseksi kokonaisuudeksi; Pohjoisen lehdet -liiketoimintaryhmä, jonka vetäjäksi nimitettiin Kainuun Sanomat Oy:n toimitusjohtaja Juha Ruotsalainen 1.8.2002 alkaen. Samalla hänet nimettiin Lapin Kansa Oy:n toimitusjohtajaksi Heikki Ollilan jäädessä osa-aikaeläkkeelle.

Business Information Group

Business Information Group on Alma Median taloudelliseen informaation tuotantoon ja jakeluun keskittyvä liiketoimintaryhmä. Se koostuu Kauppalehdestä, Baltic News Servicestä, Balance Consulting Oy:stä sekä maaliskuussa 2002 perustetusta rating-palveluita tarjoavasta Starfunds Finland Oy:stä ja kesäkuussa 2002 ostetusta talouskoulutukseen erikoistuneesta Efektor Oy:stä. Kauppalehti omistaa Starfunds Finland Oy:stä ja Efektor Oy:stä 51 %. Balance Consulting, Starfunds Finland ja Efektor muodostavat BIG:ssä ryhmän, joka keskittyy taloudelliseen koulutukseen sekä talousanalyysien tuotteistamiseen ja kaupallistamiseen.

BIG vastaa myös yhteistyöstä Talentum Oyj:n kanssa, josta Alma Media omistaa 32,8 %. Talentumin liikevaihto oli katsausjaksolla 60,1 milj. euroa (61,5 milj. euroa) ja sen liikevoitto oli -0,1 milj. euroa (0,3 milj. euroa).

Vuoden ensimmäinen puolisko oli taluslehdille vaikea. Edelliseen vuoteen verrattuna b-to-b -ilmoittelu väheni lähes neljänneksellä. Tästä syystä Kauppalehden ilmoitusliikevaihto aleni 13 %. Erityisesti IT-ala, telekommunikaatioyritykset ja rahoitusala vähensivät ilmoitteluaan. Kauppalehti menestyi markkinoilla muita taluslehtiä paremmin ja kasvatti mainonnan markkinaosuuttaan. Talouden taantuma näkyi

myös levikkituotoissa, jotka olivat 2 % vertailujaksoa alhaisemmat. Kauppalehti Onlinen liikevaihto oli edellisen vuoden tasolla 1,4 milj. eurossa. Verkkopalvelun viikoittaiset kävijämäärät nousivat 7 % ja olivat tammi-toukokuussa keskimäärin 73 000 kävijää.

BIG:n liikevaihto toisella neljänneksellä oli 11,5 milj. euroa (10,9 milj. euroa). BIG:n liikevoitto oli 1,6 milj. euroa (1,7 milj. euroa). Talentum Oyj:n vaikutus BIG:n toisen neljänneksen liikevoittoon oli -1,0 milj. euroa (-0,5 milj. euroa). Kauppalehden liikevoitto oli 0,4 miljoonaa euroa vertailujaksoa suurempi. Tammi-kesäkuussa BIG:n liikevaihto oli 22,4 milj. euroa (22,2 milj. euroa) ja liikevoitto 2,6 milj. euroa (4,1 milj. euroa). Liikevaihdon kasvu johtui vertailujakson jälkeen konserniyhtiöksi tulleesta Baltic News Servicestä. Talentum Oyj on ollut Alma Median osakkuusyhtiö huhtikuusta 2001 alkaen.

Broadcasting

Broadcasting-liiketoimintaryhmä vastaa televisio- ja radioliiketoiminnasta. Ryhmään kuuluvat MTV Oy, joka vastaa MTV3-kanavasta ja Subtv-kaapelikanavasta sekä Radio Nova (Suomen Uutisradio Oy) ja MTV3-Tele Oy. Ryhmän tulokseen sisältyy myös Ruotsissa toimivan TV4 AB:n 23,4 %:n tulososuus, josta on vähennetty goodwill-poisto. Digitaaliseen tv-toimintaan kuuluvat digitaaliset MTV3 ja Subtv, digitaalisen Urheilukanavan 50 %:n tulososuus sekä digitaalinen tv-kehitystoiminta.

Sähköiset mediat jatkoivat markkinaosuutensa kasvattamista vuoden toisella neljänneksellä Gallup Mainostiedon mukaan. Toisen vuosineljänneksen aikana tv-mainontaan käytetty euromäärä kasvoi Suomessa 3,7 % ja radiomainontaan 17,4 % edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta. Tammi-kesäkuussa tv-mainonnan euromäärä kasvoi 2,4 % ja radiomainonnan 14,6 % edellisvuodesta, vaikka koko mediamainontaan käytetty euromäärä väheni 2,1 %. Broadcasting-liiketoimintaryhmässä televisiomainonta kasvoi toisella neljänneksellä 6,5 % ja radiomainonta 30,0 %. Tammi-kesäkuussa Broadcasting-liiketoimintaryhmän televisiomainonta kasvoi 4,5 % ja radiomainonta 22,0 %.

Tammi-kesäkuussa televisiota katsottiin keskimäärin 2 tuntia 59 minuuttia päivässä eli 8 minuuttia enemmän kuin edellisvuonna. MTV3 ja Subtv saivat yhdessä 42,5 % 10-44 -vuotiaiden ja 38,4 % koko väestön katseluajasta prime timessa (klo 18-23). MTV3:n ja Subtv:n katselu kasvoi prime timessa 6 % 10-44 -vuotiaiden kohderyhmässä.

Broadcasting-liiketoimintaryhmän operatiivinen kannattavuus parani selkeästi toisella vuosineljänneksellä. Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevaihto oli toisella vuosineljänneksellä 47,2 milj. euroa (44,4 milj. euroa) milj. euroa. Kasvu edellisvuoteen oli 6,3 %. Liikevaihdosta oli mainonnan myyntiä 44,5 milj. euroa (41,1 milj. euroa). Mainonnan myynnin kasvu oli 8,3 %.

Liiketoimintaryhmän liikevoitto oli toisella neljänneksellä

0,5 milj. euroa (-0,1 milj. euroa). Digitaalinen televisio-toiminta teki tappiota 2,6 milj. euroa (0,9 milj. euroa). Analogisen Broadcastingin liikevoitto oli 3,1 milj. euroa (-2,3 milj. euroa) ilman Ruotsin TV4:n tulososuutta. Ruotsin TV4:n AB:n tulososuus toisella neljänneksellä oli 0,0 milj. euroa (3,1) milj. euroa.

Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevaihto oli ensimmäisellä vuosipuoliskolla 88,1 milj. euroa (84,1 milj. euroa) ja kasvu edellisvuoteen oli 4,8 %. Liikevaihdosta oli mainonnan myyntiä 82,3 milj. euroa (78,0) milj. euroa. Mainonnan myynnin kasvu oli 5,5 %.

Broadcasting-liiketoimintaryhmän liiketappio oli ensimmäisellä vuosipuoliskolla 7,6 milj. euroa (7,9 milj. euroa). Liiketoimintaryhmän tappiota kasvattivat kuluvana vuonna merkittävästi panostukset digitaaliseen televisio-toimintaan ja Ruotsin TV4 AB:n tulososuus liikearvopoiston jälkeen. Digitaalinen televisio-toiminta kasvatti liiketappiota 4,8 milj. euroa (1,4 milj. euroa) ja TV4 AB:n tappiollinen tulososuus 1,2 milj. euroa. Viime vuonna TV4 AB:n tulososuus oli 2,2 milj. euroa positiivinen. Viime vuonna TV4 AB ei maksanut ensimmäisellä vuosipuoliskolla toimilupamaksua. Broadcasting-liiketoimintaryhmän analogisen lähetystoiminnan operatiivinen liiketappio ilman TV4 AB:n tulososuutta oli 1,6 milj. euroa (8,8 milj. euroa). Tappion pieneneminen johtui sekä liikevaihdon kasvusta että kustannusten alenemisesta.

MTV3-kanavan liikevaihto oli ensimmäisellä vuosipuoliskolla 80,4 milj. euroa (76,8 milj. euroa) ja kasvu 4,7 %. Subtv-kaapelikanavan liikevaihto oli 1,2 milj. euroa (0,6 milj. euroa). Radio Novan liikevaihto kasvoi 22 % ja se oli 6,4 milj. euroa (5,2 milj. euroa). MTV3-Telen liikevaihto oli 1,8 milj. euroa (2,1 milj. euroa).

Urheilukanavaa oli toisen vuosineljänneksen aikana mahdollista katsoa 750 000 kotitaloudessa, mikä tarkoittaa 1,6 miljoonaa potentiaalista katsojaa. Viikoittain kanavan ohjelmia seurasi noin 200 000 katsojaa.

Radio Novan kuuntelijalukujen myönteinen kehitys jatkui Kansallisen radiotutkimuksen maaliskokuun 2002 tulosten mukaan. Viikossa kanavalla oli 1 833 000 kuulijaa, mikä merkitsi lähes 10 %:n kasvua edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan.

Viestintämarkkinoita koskevien lakien uudistamisen ensimmäinen vaihe hyväksyttiin kesäkuussa. Lakimuutokset merkitsevät, että MTV:n maksama toimilupamaksu puolittuu heinäkuun 2002 alusta. Kuluvalla vuodelle tuleva säästö on noin 7 miljoonaa euroa. Kyseessä on merkittävä taloudellisten suhteiden muutos MTV:n ja Yleisradion välillä. Lakimuutosten vuoksi digitaalisilta tv-kanavilta ei peritä toimilupamaksua ensimmäisen toimilupakauden aikana, eli 31.8.2010 asti. Kaupallisten radioiden toimilupamaksu poistettiin kokonaan.

Suomen Urheilutelevisio Oy:n suurimmat omistajat MTV Oy ja SWelcom Oy allekirjoittivat aiesopimuksen Avanti

Broadcasting Oy:n kanssa kesäkuussa. Sopimuksella MTV Oy myy 30,1 % ja SWelcom Oy 15,1 % Suomen Urheilutelevisio Oy:n osakkeista. Kaupan jälkeen MTV ja SWelcom omistavat yhtiöstä kumpikin 19,9 %. Avanti Broadcasting Oy omistaa siitä 45,2 %, Oy Veikkaus Ab 10,0 %, Suomen Liikunta ja Urheilu (SLU) 4,0 % ja Suomen Hippos ry 1,0 %. Lopulliset sopimukset allekirjoitetaan elokuun loppuun mennessä.

Alma Media Interactive

Alma Media Interactive on kävijämäärillä mitattuna Suomen suurin internet-pohjaisten palveluiden tuottaja.

Kuluvan vuoden alusta lukien Alma Media Interactiven toiminta on käsittänyt MTV3:n brandia hyödyntävän MTV3 Interactiven, luokiteltuun ilmoitteluun keskittyvät palvelut, muut sisältöpalvelut ja tukipalvelut. Vuoden 2001 aikana liiketoimintaryhmän strategiaa tarkennettiin ja siitä lähtien se on keskittynyt vain sellaisiin liiketoimintoihin, joiden uskotaan saavuttavan positiivisen liiketuloksen vuoden 2002 aikana. Tämä on tarkoittanut useiden liiketoimintojen lakkauttamista.

Normaalisti toinen vuosineljännes on selvästi myynniltään ensimmäistä vuosineljänneestä suurempi, mutta erityisesti rekrytointi-ilmoittelun notkahduksesta sekä internetliittymän (ISP) ja mainosmyynnin ennakoitua hitaammasta kehityksestä johtuen liikevaihto oli edellisen neljänneksen ja viime vuoden vastaavan neljänneksen tasolla. Vertailukelpoinen kasvu toisella vuosineljänneksellä oli 18 %. Toisen neljänneksen liikevaihto oli 4,5 milj. euroa ja liiketappio 0,1 milj. euroa (liiketappio 3,8 milj. euroa).

MTV3 Interactive käsittää ilmoitustuotoista tulonsa saavan mtv3.fi:n, MTV3 Tekstikanavan, MTV3 liittymäliiketoiminnan sekä logoja, soittoaaniä ja muita mobiilipalveluita tarjoavan MTV3 Internet/mobiilin.

Tammi-kesäkuussa mtv3.fi lisäsi mainostuottojaan 14 %. Se aloitti myös sisällön myynnin muille portaaleille ja MMS-yhteistyön Soneran ja Nokian kanssa. MTV Tekstikanavan tuotot pysyivät ennallaan. MTV3 internetliittymällä oli jakson lopussa jo runsaat 233 000 asiakasta. Tammi-kesäkuussa MTV Interactiven liikevaihto oli 3,6 milj. euroa (2,5 milj. euroa).

Luokitellun ilmoittelun palveluista kiinteistöihin erikoistuneet etuovi.com ja Asuntopörssi sekä ajoneuvoihin erikoistunut autotali.com kehittyivät myönteisesti. Rekrytointi-ilmoitteluun erikoistuneen Joblinen liikevaihto pieneni tammi-kesäkuussa 46 %. Luokiteltujen palveluiden yhteenlaskettu liikevaihto oli 3,7 milj. euroa (4,1 milj. euroa).

Muiden sisältöpalveluiden (tilt.tv, ruokala.tv, MobileActive) yhteenlaskettu liikevaihto oli 1,3 milj. euroa (0,3 milj. euroa).

Alma Media Interactiven liikevaihto oli tammi-kesäkuussa 9,0 milj. euroa (8,6 milj. euroa). Vertailujakson liikevaihto piti sisällään 1,5 milj. euroa lakkautettujen toimintojen

liikevaihtoa. Katsausjakson liiketappio oli 0,1 milj. euroa (liiketappio 7,5 milj. euroa).

Alprint

Alprint on Alma Median sopimuspainamisesta vastaava liiketoimintaryhmä. Alprintin tuotantolaitokset ovat Tampereen Raholassa sijaitseva aikakauslehtiin ja mainospainotuotteisiin erikoistunut tuotantoyksikkö ja Hyvinkäällä sijaitseva mm. sarjakuva- ja ristikkolehtiin erikoistunut paino. Vertailujaksolla oli mukana Alpressin sanomalehtipainojen välitysmyyntiä yhteensä 6,7 milj. eurolla ja kesäkuussa 2001 myydyin Sarankulman painon liikevaihtoa 2,2 milj. eurolla.

Kotimaassa markkinatilanne on säilynyt ennallaan, sillä uutta kapasiteettia ei juuri ole tullut markkinoille. Paperinhinnan lasku ja Ruotsin kruunun vahvistuminen edistivät katsausjaksolla kannattavuuden parantumista. Graafisen alan tuotteiden kysyntä Venäjän markkinoilla on edelleen kasvussa.

Alprintin liikevaihto toisella neljänneksellä oli 15,3 milj. euroa (18,3 milj. euroa) ja liiketappio 0,4 milj. euroa (liiketappio 2,8 milj. euroa).

Alprintin liikevaihto oli tammi-kesäkuussa 30,0 milj. euroa (38,4 milj. euroa). Kun välitysmyyntin ja Sarankulman painon myyntin vaikutukset eliminoidaan luvuista, saadaan vertailukelpoiseksi liikevaihdon kasvuksi vajaat 2 %. Toiminnan tehostamistoimenpiteiden ansiosta tammi-kesäkuun liiketappio pieneni 4,5 milj. eurosta 1,4 miljoonaan euroon.

Emoyhtiö

Konsernin emoyhtiön toimintoja on tehostettu merkittävästi jakson aikana. Osaltaan tästä johtuen emoyhtiön henkilöstön määrä on alentunut yli 26 % 53 henkilöön.

Konsernin kiinteistöomistus on keskitetty emoyhtiöön. Viime vuoden vertailuluvuissa on mukana 10 milj. euron myyntivoitto kiinteistökaupasta.

Emoyhtiön liikevaihto oli tammi-kesäkuussa edellisvuoden tasolla 7,8 milj. eurossa (8,1 milj. euroa). Liikevaihdosta vuokratuottoja oli 5,0 milj. euroa (4,9 milj. euroa), joista konsernin ulkopuolisia vuokratuottoja oli 1,8 milj. euroa (1,0 milj. euroa). Liiketappio oli 1,9 milj. euroa (liikevoitto 4,7 milj. euroa).

Tase

Konsernin taseen loppusumma oli kesäkuun lopussa 442,9 milj. euroa (453,4 milj. euroa 31.12.2001). Omavaraisuusaste oli kesäkuun lopulla 38 % (37 % 31.12.2001) ja oma pääoma osaketta kohti oli 10,12 euroa (10,26 euroa 31.12.2001).

Investoinnit ja rahoitus

Konserni jatkoi toisella vuosineljänneksellä pidättyvää

investointipolitiikkaa. Konsernin investoinnit olivat tammi-kesäkuussa yhteensä 8,7 milj. euroa (75,6 milj. euroa). Suurimmat yksittäiset investoinnit olivat huhtikuussa toteutettu 3,1 milj. euron investointi Lapin Kansa Oy:n osakkeisiin ja kesäkuussa toteutettu Efektor Oy:n osto. Vertailujaksolla investoinnit käsittivät mm. noin 60 milj. euron sijoituksen Talentum Oyj:n osakkeisiin.

Konsernin likvidit varat olivat kesäkuun lopussa 19,0 milj. euroa (19,2 milj. euroa 31.12.2001). Korollisia velkoja oli yhteensä 183,5 milj. euroa (200,5 milj. euroa 31.12.2001) ja nettovelkaantumisaste (gearing) oli 103 % (112 % 31.12.2001).

Henkilöstö ja hallinto

Konsernin keskimääräinen henkilövahvuus oli jakson aikana 2 659 (2 813). Lisäksi osa-aikaisia työntekijöitä oli töissä keskimäärin 1 409 (1 342). BIG:n henkilöstömäärän kasvu johtuu vertailujakson jälkeen konserniyhtiöksi tulleesta Baltic News Servicestä, jossa työskentelee 162 henkilöä. Jos tämä eliminoidaan on konsernin keskimääräinen kokoaikainen henkilöstö vähentynyt edellisvuodesta runsaalla 10 %:lla.

Osake

Jakson aikana Helsingin Pörssissä vaihdettiin 19 000 (616 000) I-sarjan osaketta ja 747 000 (1 517 000) II-sarjan osaketta sekä 4 000 A-optiotodistusta.

Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli kesäkuun lopussa 312 milj. euroa (348 milj. euroa).

Kurssi (euroa) tammi-kesäkuu 2002:

	yllin	alin	28.6.2002
I-sarja	22,50	18,25	19,61
II-sarja	23,24	16,60	20,00
A-optiotodistus	5,00	3,75	3,75

Varsinaisen yhtiökokouksen 24.3.1999 päätöksen mukaisesti liikkeeseen lasketun henkilöstölle suunnatun optiolainan määrä oli 1 220 000 markkaa ja siihen liittyvillä optio-oikeuksilla voidaan merkitä yhteensä 610 000 Alma Media Oyj:n II-sarjan osaketta. A-optiot erääntyivät 28.5.2001 ja B-optiot erääntyvät 28.5.2003. Kummankin optiosarjan optioiden voimassaoloaika päättyi 30.6.2006.

Yhtiön hallituksella ei ole voimassaolevia valtuuksia osakepääoman korottamiseksi.

Osinko

Varsinainen yhtiökokous päätti 19.3.2002, että kummallekin osakesarjalle maksetaan osinkoa 0,20 euroa osakkeelta. Osingonmaksupäivä oli 2.4.2002. Yhteensä osinkoja

maksettiin 3,1 milj. euroa.

Näkymät loppuvuodeksi

Koska kansantalouden elpyminen näyttää tapahtuvan ennakoitua hitaammin on Alma Media –konsernissa keskeiseksi tavoitteeksi otettu kannattavuuden parantaminen toimintaa tehostamalla ja karsimalla kustannuksia. Jo alkuvuoden aikana konsernin kustannukset olivat 21 milj. euroa edellisvuotta alhaisemmat. Samaa positiivista kassavirtaa tukevaa linjaa jatketaan myös loppuvuoden ajan.

Tämänhetkisen ennusteen mukaan Alpress ja BIG saavuttavat edellisen vuoden liikevoittotason ja muut liiketoimintaryhmät parantavat selvästi kannattavuuttaan. Huolimatta siitä, että kolmas vuosineljännes on normaalin vuosittaisen kausivaihtelun johdosta heikko, koko vuoden liikevoiton odotetaan muodostuvan positiiviseksi.

Alma Media julkaisee osavuositarkistuksen vuoden yhdeksältä ensimmäiseltä kuukaudelta 5.11.2002.

Tämä osavuositarkistus on tilintarkistamaton.

ALMA MEDIA OYJ
HALLITUS

KONSERNIN TULOSLASKELMA (milj.euroa)

	2002	2001	2002	2001	2001
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
LIKEVAIHTO	128,3	125,6	245,3	245,2	478,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-1,7	2,5	-4,1	1,8	-3,8
Liiketoiminnan muut tuotot	0,9	10,8	1,4	12,1	14,6
Liiketoiminnan kulut	-117,2	-128,8	-235,7	-256,6	-508,5
LIKEVOITTO / -TAPPIO	10,3	10,1	6,9	2,5	-19,4
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,8	-2,1	-3,6	-2,5	-7,2
VOITTO / TAPPIO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	8,5	8,0	3,3	0,0	-26,6
Satunnaiset tuotot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Satunnaiset kulut	0,1	0,0	-0,1	-0,5	-2,2
VOITTO / TAPPIO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	8,6	8,0	3,2	-0,5	-28,8
Verot *)	-1,9	-0,1	-2,1	-0,5	5,2
Vähemmistön osuus	-0,2	-0,2	-0,4	-0,3	-0,5
TILIKAUDEN VOITTO /TAPPIO	6,5	7,7	0,7	-1,3	-24,1

*)Veroina on huomioitu katsauskauden tulosta vastaavat verot

KONSERNIN TASE (milj.euroa)

	2002	2001	2001
	30.06.	30.06.	31.12.
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	19,9	20,6	20,5
Konserniliikearvo	18,9	17,5	18,8
Aineelliset hyödykkeet	121,9	133,6	129,7
Sijoitukset	161,2	175,4	168,0
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	54,7	50,3	52,8
Saamiset	47,3	47,4	44,4
Rahat ja pankkisaamiset	19,0	19,5	19,2
	442,9	464,3	453,4
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA	159,1	184,8	161,5
VÄHEMMISTÖN OSUUS	1,0	2,4	2,8
PAKOLLISET VARAUKSET	2,8	1,5	3,3
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen	125,8	95,2	138,2
Lyhytaikainen	154,2	180,4	147,6
	442,9	464,3	453,4

INVESTOINNIT (milj.euroa)

	2002	2001	2002	2001	2001
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Bruttoinv. käyttöomaisuuteen	5,9	8,2	8,7	75,6	94,4

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET (milj.euroa)

	2002	2001	2001
	30.06.	30.06.	31.12.
Omasta velasta			
Pantit	0,8	0,2	0,7
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	7,6	9,8	9,8
Yrityskiinnitykset	5,6	5,6	5,6
Muut omat vastuut			
Leasingvastuut	1,2	1,2	1,3
Muut vastuut	1,6	1,8	1,6
Yhteensä	16,8	18,6	19,0

Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (milj.euroa)

Erääntyvät maksut 1.7.-31.12.2002	0,4	0,3	0,7
Erääntyvät maksut vuoden 2002 jälkeen	0,8	0,9	0,6

Konserniyhtiöt toimivat merkittävilä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk - 20 vuotta. Vuotuiset maksetut vuokrat ovat tällä hetkellä n. 7,6 milj. euroa. Osa tiloista on edelleenvuokrattu, joista saadaan vuokratuottoja vuositasolla n. 1,7 milj. euroa.

LIKEVAIHTO LIKETOIMINTARYHMITÄIN (milj.euroa)

	2002	2001	2002	2001	2001
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Alpress	52,7	53,8	102,4	105,2	207,9
Business Information Group	11,5	10,9	22,4	22,2	44,0
Broadcasting	47,2	44,4	88,1	84,1	162,6
Interactive	4,5	4,5	9,0	8,6	15,7
Alprint	15,3	18,3	30,0	38,4	73,1
Emoyhtiö	4,0	4,1	7,8	8,1	16,3
Konsernin sisäinen liikevaihto	-6,9	-10,4	-14,4	-21,4	-41,3
Yhteensä	128,3	125,6	245,3	245,2	478,3

LIKEVOITTO / -TAPPIO LIKETOIMINTARYHMITÄIN (milj.euroa)

	2002	2001	2002	2001	2001
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Alpress	9,3	7,2	14,8	12,2	22,6
Business Information Group	1,6	1,7	2,6	4,1	4,9
Broadcasting	0,5	-0,1	-7,6	-7,9	-23,4
Interactive	-0,1	-3,8	-0,1	-7,5	-14,3
Alprint	-0,4	-2,8	-1,4	-4,5	-7,2
Emoyhtiö	-0,6	7,8	-1,9	4,7	-2,7
Konsernikirjaukset	0,0	0,1	0,5	1,4	0,7
Yhteensä	10,3	10,1	6,9	2,5	-19,4

HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN LIIKETOIMINTARYHMITÄIN

	2002	2001	2001
	1-6	1-6	1-12
Alpress	1 227	1 239	1 242
Business Information Group	357	190	270
Broadcasting	494	571	550
Interactive	133	198	183
Alprint	395	543	501
Emoyhtiö	53	72	71
Yhteensä	2 659	2 813	2 817
Lisäksi osa-aikaisia henkilöitä	1 409	1 342	1 343

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (euroa)

	2002	2001	2002	2001	2001
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Tulos / osake	0,42	0,48	0,06	-0,05	-1,43
Oma pääoma / osake			10,12	11,75	10,26

Liikevaihto ja liikevoitto /-tappio vuosineljänneksittäin (milj.euroa):

	I/2001	II/2001	III/2001	IV/2001	2001
Liikevaihto	119,6	125,6	108,0	125,1	478,3
Liikevoitto / tappio	-7,6	10,1	-5,7	-16,2	-19,4

	I/2002	II/2002
Liikevaihto	117,0	128,3
Liikevoitto /-tappio	-3,4	10,3