

ALMA MEDIA OYJ OSAVUOSIKATSAUS TAMMI—KESÄKUU 2000

Alma Median liikevaihto oli tammi—kesäkuussa 1 448 Mmk (1 474 Mmk 1999) ja liikevoitto 73 Mmk (97 Mmk). Koko vuoden liikevaihdon odotetaan muodostuvan edellisvuoden tasoiseksi. New Media- ja Broadcasting -liiketoimintaryhmien kasvavien panostuksien sekä Alprintin rakennejärjestelykustannusten vuoksi koko vuoden liikevoitto jää edellisvuotista pienemmäksi.

Toisen vuosineljänneksen tuloskehitys

Mediayhtiönä Alma Median eri vuosineljännesten liikevaihtokertymä vaihtelee huomattavasti. Liikevaihdon kertymisen kannalta vuoden toinen ja neljäs neljännes ovat selkeästi ensimmäistä ja kolmatta neljänneistä merkittävämpiä.

Konsernin liikevaihto huhti-kesäkuussa 2000 oli 736 Mmk (749 Mmk huhti-kesäkuussa 1999) ja liikevoitto 50 (59) Mmk.

Alpressin tuloskehitys toisella neljänneksellä oli hyvä. Sekä ilmoitus- että levikkiliikevaihdot kasvoivat selvästi edellisvuodesta. Erityisesti Kauppalehden, Aamulehden ja Satakunnan Kansan tulokset kehittivät positiivisesti. Kesäkuussa Alma Media ilmoitti, että konsernin business to business -palvelut kootaan erilliseen liiketoimintaryhmään. Tämän ryhmän runkona on Kauppalehti ja sen tuottamat erikoispalvelut. Samaan aikaan ilmoitettiin, että Alprintin sanomalehtipainot siirtyvät ensi vuoden alusta Alpressille.

Broadcasting -liiketoimintaryhmässä MTV3-kanavan mainosajanmyynnin liikevaihto laski 8 %. Lasku johtui volyymin alentumisesta. TVTV!-kaapelikanavan käynnistäminen lisäsi konsernin kustannuksia noin 10 Mmk. Vastavasti osuudet osakkuusyhtiöiden tuloksista kasvoivat lähinnä ruotsalaisen TV4 AB:n hyvän tuloskehityksen ansiosta myös noin 10 Mmk:lla. Radio Novan liikevaihto oli 18 Mmk (17 Mmk) ja liikevoitto 2 Mmk (1 Mmk).

New Media liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 171 % 19 Mmk:aan. Liikevaihdon kasvu johtui pääosin MTV3i:n, Asuntopörssin, Kauppalehti Onlinen ja Joblinen liiketoimintojen

KONSERNIN AVAINLUVUT (MMK)

	2000	tammi-kesäkuu 1999	1-12 1999
Liikevaihto	1 448	1 474	2 911
Liikevoitto	73	97	188
-suhteessa liikevaihtoon (%)	5,0	6,6	6,5
Voitto ennen satunnaisia eriä	74	91	173
-suhteessa liikevaihtoon (%)	5,1	6,2	5,9
Omavaraisuusaste (%)	52	51	52
Gearing/Velkaantumisaste (%)	46	45	40
Käyttöomaisuusinvestoinnit	134	131	253
Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin	3 128	3 111	3 108
Tulos/osake (mk)	3,33	4,23	7,15

(MEUR)

	2000	tammi-kesäkuu 1999	1-12 1999
Liikevaihto	244	248	490
Liikevoitto	12	16	32
Voitto ennen satunnaisia eriä	12	15	29
Käyttöomaisuusinvestoinnit	23	22	43
Tulos/osake (euroa)	0,56	0,71	1,20

LIKEVAIHTO LIKETOIMINTARYHMITTÄIN (MMK)

	2000	tammi-kesäkuu 1999	%	1-12 1999
Alpress	661	644	3	1 301
Broadcasting	523	548	-5	1 064
New Media*)	36	13	177	29
Alprint	390	401	-3	786
Emoyhtiö	46	32	44	63
Konsernin sisäinen liikevaihto	-208	-164	27	-332
Yhteensä	1 448	1 474	-2	2 911

LIKEVOITTO/-TAPPIO LIKETOIMINTARYHMITTÄIN (MMK)

	2000	tammi-kesäkuu 1999	%	1-12 1999
Alpress	93	83	12	172
Broadcasting	20	22	-9	48
New Media*)	-21	-11	-91	-28
Alprint	-13	4	-425	0
Emoyhtiö	-12	-2	-500	-9
Konsernikirjaukset	6	1	-	5
Yhteensä	73	97	-25	188

(* New Media -liiketoimintaryhmän liikevaihto- ja liiketulosluvut eivät noudata juridista organisaatiota. Alpressin ja New Median päällekkäisyydet eliminoitu konsernikirjauksissa.)

kasvusta. Vuosineljänneksen aikana Alma Media avasi Suomen ensimmäisen operaattoriin riippumattoman mobiiliportaali Port Alman. Palvelun perusrunkona ovat Alma Media -konsernin eri yksiköiden tuottamat uutis-, urheilu- ja viihdepalvelut. Portaali on avoin myös konsernin ulkopuolisille sisällöntuottajille. Kesäkuun lopussa Port Alman palveluita täydennettiin Ilmatieteen laitoksen tuottamilla monipuolisilla sääpalveluilla. Luokitellun ilmoittelun alueella esiteltiin uusina palveluina moottoriajoneuvojen markkinapaikka Autotalli.com sekä MTV3i:n sivuille avattu c to c -markkinapaikka Punainen Tori ja seuranhakupalvelu SeOikea.

Alprintin liikevaihto laski hieman vertailujaksosta, mutta toiminnan kannattavuus heikkeni jyrkästi. Merkittävin syy kannattavuuden alentumiseen olivat heatset-tuotelinjan rakennemuutokseen liittyvät kustannukset. Alprintin heat set -tuotanto keskitetään kuluvan vuoden aikana toukokuussa valmistuneeseen Tampereen Raholan tuotantoyksikköön. Toiminta Porin heat set -yksikössä lopetettiin toukokuussa ja Vantaan heat set -yksikkö lopetetaan lokakuun loppuun mennessä. Kesäkuussa Alprint ilmoitti, että se peruu Vantaan Kaivokselaan suunnitellun hybrid-sanomalehtipainon korvausinvestoinnin. Päätös merkitsee sitä, että Alprint lopettaa hybridi-painotoiminnan. Tästä liiketoiminnasta luopumisesta arvioidaan syntyvän 15 Mmk:n satunnaiset kulut, joita varten on muodostettu pakollinen varaus. Kaivokselan hybridi-sanomalehtipainon toiminta lakkaa vuodenvaihteeseen mennessä.

Emoyhtiön liikevaihto kasvoi lähinnä konsernin sisäisten palveluveloitusten lisääntymisen johdosta. Konsernin tietotekniikkahenkilöstön ohella teknisen palvelun henkilöstöä on keskitetty liiketoimintaryhmistä emoyhtiöön.

Konsernin tuloskehitys tammi—kesäkuulta

Konsernin liikevaihto oli tammi—kesäkuussa 1 448 Mmk (1 474 Mmk 1999). New Media -liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 177 % ja Alpressin 3 %. Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevaihto laski 5 % ja Alprintin 3 %.

Konsernin liikevoitto oli alkuvuodelta 73 Mmk (97 Mmk).

Konsernin liiketoiminnan kulut ja poistot olivat yhteensä 1 402 Mmk (1 400 Mmk). Konsernin poistot olivat 82 Mmk (85 Mmk). Nettorahoituskulut olivat +1 Mmk (-6 Mmk), johdun Maakuntien Viestintä Oy:ltä saaduista poikkeuksellisen suurista osingoista. Kaivokselan hybrid-tuotolinjan lopettamiseen kohdistuvat 15 Mmk:n kustannukset on kirjattu tammi-kesäkuun tuloslaskelmaan satunnaisina kuluina. Konsernin tuloksesta on veroina vähennetty voimassa olevan verokannan mukaan lasketut verot, 22 Mmk (27 Mmk). Katsauskauden voitto oli 39 Mmk (66 Mmk) ja tulos osaketta kohti 3,33 mk (4,23 mk).

Tase

Konsernin taseen loppusumma oli kesäkuun lopussa 2 497 Mmk (2 521 Mmk 31.12.1999). Omavaraisuusaste oli 52 % (52 %, 31.12.1999) ja oma pääoma osaketta kohti oli 77,54 mk (79,00 mk 31.12.1999).

Konsernin taseessa tapahtunut runsaan 400 Mmk:n siirto pitkäaikaisesta vieraasta pääomasta lyhytaikaiseen vieraaseen pääomaan johtuu siitä, että lähinnä Ruotsin TV4 AB:n osakkeiden oston rahoittamiseksi otettujen kertalyhenteisten lainojen lyhennykset ajoittuvat keväälle 2001. Lainat tullaan uudelleenrahoittamaan pitkäaikaisella luotolla.

Investoinnit ja rahoitus

Konsernin investoinnit olivat 134 Mmk (131 Mmk). Investoinneista 45 Mmk kohdistui Alprintin tuotantokoneiston investointeihin, 25 Mmk osakkuuksiin eri uusmediayhtiöissä ja 10 Mmk Lapin Kansa Oy:n osakkeiden hankintaan. Loput olivat normaaleja korvaus- ja ylläpitoinvestointeja.

Konsernin likvidit varat olivat kesäkuun lopussa 79 Mmk (131 Mmk). Korollisia velkoja oli yhteensä 639 Mmk (667 Mmk). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 46 % (40 % 31.12.1999).

Henkilöstö ja hallinto

Konsernin keskimääräinen henkilövahvuus oli 3 128 (3 111). Lisäksi palve-

luksessa oli 1 099 (1 058) osa-aikaista lehdenjakajaa.

Kustannus Oy Aamulehden toimitusjohtaja Juha Blomster nimitettiin syyskuun alussa toimintansa aloittavan business to business -liiketoimintaryhmän johtajaksi ja Alma Media Oyj:n johtokunnan jäseneksi. Kustannus Oy Aamulehden toimitusjohtajuutta hoitaa jatkossa oman toimensa ohella Alpress Oy:n toimitusjohtaja Heikki Saraste.

Osake

Alkuvuoden aikana vaihdettiin 722 000 (644 000) I-sarjan osaketta ja 3 062 000 (1 967 000) II-sarjan osaketta. Jakson aikana toteutuneet ylimmät kurssit ovat kautta aikain korkeimmat Alma Media Oyj:n osakkeiden noteraukset. Jakson lopussa yhtiön markkina-arvo oli 561 milj. euroa (416 milj. euroa). Alma Median hallituksella ei ole voimassa olevia valtuutuksia osakkeen pääoman korottamiseksi.

Kurssi (euroa)

	ylin	alin	30.6.2000
I-sarja	65,00	27,00	35,50
II-sarja	70,00	27,00	35,75

Toimintaympäristö

Mediamainonnan kasvu oli Gallup-Mainostiedon ennakkotiedon mukaan ensimmäisellä vuosipuoliskolla 8 % (7 %). Vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana mainonnan määrä kasvoi 6 % ja toisen neljänneksen aikana 9 %. Eri tutkimuslaitokset ovat nostaneet ennusteitaan bruttokansantuotteen ja kulutuskysynnän kasvusta.

Sanomalehtimainonta kasvoi mainonnan yleistä trendiä nopeammin. Myönteisenä jatkuneen ilmoitusmyynnin liikevaihtokehityksen lisäksi myös levikkikehitys on jatkunut positiivisena, joskin alueelliset erot ovat edelleen suuret. Eryteisesti Kauppalehden levikki on kasvanut. Iltaapäivälehtimarkkinat ovat hieman supistuneet. Iltalehden levikki on edelleen kasvanut ja se on lisännyt markkinaosuuttaan.

Huolimatta television katseluun käytetyn ajan lisääntymisestä vertailujaksosta 9 minuutilla eli 5 %:lla päivässä jäi televisiomainonnan kasvu

runsaaseen 4 %:iin. Televisionkatselun lisääntymiseen vaikutti osaltaan helmikuussa käynnistynyt kaapelikanava TVTV!. Suomi siirtyi digitaalitelevisio-aikaan 27.8.2001. Ne tahot, jotka saivat digitaalisen toimiluvan, perustivat kesäkuussa yhteenliittymän koordinoimaan digitaalitelevision teknistä toteutusta.

Internetin käyttö kasvaa edelleen voimakkaasti, mutta internetmainonta on kehittynyt odotettua hitaammin. Verkkomainonta kasvoi 56 %, mutta sen osuus kokonaisuutena on noin 1 %. Alma Media -konsernin verkkopalveluiden kävijämäärät kasvoivat edelleen voimakkaasti ja se on säilyttänyt asemansa Suomen johtavana verkkopalveluiden tuottajana.

Graafisen teollisuuden tuotteiden kysynnässä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia kotimaassa eikä vientimarkkinoilla. Paperin hinnat ovat kohonneet vertailujaksosta lievästi.

Alpress

Alpressin liikevaihto oli 661 Mmk (644 Mmk). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 5 %, sillä vuoden 1999 liikevaihto sisältää vuoden 1999 lopussa myydyt Pohjolan Sanomat Oy:n ja Kainuun Sanomien Kirjapaino Oy:n painotoiminnot. Liikevaihdosta 54 % (52 %) muodostui ilmoitustuotoista, 43 % (42 %) levikkituotoista ja 3 % (6 %) muista tuotoista. Alpressin ilmoitusliikevaihto kasvoi 7 % ja levikkiliikevaihto kasvoi 4 %. Aamulehden ja Kauppalehden ilmoitusliikevaihdon kasvu ylitti 10 %, kun taas pohjoisen lehtien ilmoitusliikevaihdot laskivat 1–5 %. Pohjolan Sanomia lukuun ottamatta kaikki Alpressin yksiköt kasvattivat levikkituottojaan. Ryhmän vertailukelpoiset kustannukset kasvoivat 5 %. Painatuskustannukset olivat 6 % suuremmat johtuen kasvaneista sivumääristä ja leveikeistä sekä siitä, että Pohjolan Sanomien painatus siirtyi jakson aikana Lapin Kansaan. Henkilökulut kasvoivat 3 % ja muut kustannukset 5 %. Muiden kustannusten nousu selittyi levikkien kasvun myötä lisääntyneistä myyntiprosenssista ja kuljetuskustannuksista sekä markkinointikustannusten edellisvuodesta poikkeavasta ajoittumisesta.

Alpressiin kuului jakson lopussa

kaikkiaan 31 lehteä. Alpress teki maaliskuun lopussa ostoparjouksen Lapin Kansa Oy:n osakkeista. Tarjouksen aikana Alpress hankki runsaat 11 % yhtiön osakkeista ja sen omistusosuus oli jakson lopussa 76 %. Huhtikuussa Suomen Paikallissanomat Oy osti Jämsässä ilmestyvän ilmaisjakelulehti Vekkarin jakelutoimintoihin. Kerran viikossa ilmestyvän lehden painos on noin 17 000.

Kesäkuussa tehtiin päätös Tampereella, Porissa, Rovaniemellä ja Kajaanissa toimivien Alprintin sanomalehtipainojen siirtämisestä osaksi näiden kaupunkien lehtiyhtiöiden organisaatioita. Siirto tapahtuu vuoden 2001 alussa. Kesäkuussa päätettiin myös koota koko Alma Media -konsernin business to business -liiketoiminnot erilliseen liiketoimintaryhmään.

Kauppalehti julkisti kesäkuussa, että se aloittaa cross media -tuotteena toteutettavan Saldo-kokonaisuuden ja sijoitusrahastojen rating-palvelun. Saldo-konseptiin kuuluu yksityistalouksille ja -sijoittajille suunnattu lehti, joka jaetaan perjantaisin Kauppalehden tilaajille. Saldo-lehden aihealueita käsitellään viikoittain sunnuntaisin MTV3-kanavalla lähetettävässä televisio-ohjelmassa sekä Internetissä. Ensimmäinen lehti ilmestyy syyskuun alussa.

Saldo-kokonaisuuteen liittyy lisäksi yhteistyössä Conventum Rahastoyhtiö Oy:n kanssa käynnistettävä Conventum Aktive -sijoitusrahasto. Rahasto on kotimainen yhdistelmärahasto, jonka minimimerkintä on 1 000 euroa. Conventum Aktive on ensimmäinen rahasto Suomessa, jonka sijoituskohteet ovat jatkuvasti julkisesti seurattavissa. Rahastoa hoitaa Conventum Rahastoyhtiö Oy. Internetissä toteutettava sijoitusrahastojen rating-palvelu käynnistyy kuluvassa elokuussa. Palvelu perustuu yhdysvaltalaisen, vuonna 1984 perustetun Morningstar Inc.:n kehittämään menetelmään, jonka käyttöoikeudet Kauppalehti on hankkinut yksinoikeudella Suomessa. Kauppalehti myy palvelua mm. markkinapaikoille ja rahastoyhtiöille.

Alpressin kannattavuus oli hyvä. Liikevoitto oli 14 % liikevaihdosta (13 %). Voimassa olevalla konsernirakenteella Alpressin koko vuoden liikevaihdon ja liikevoiton odotetaan muodostuvan hie- man edellisvuodesta suuremmiksi.

Broadcasting

Broadcasting-liiketoimintaryhmään kuuluvan MTV Oy:n liikevaihto oli 523 Mmk (548 Mmk), josta toimilupamaksun alaista liikevaihtoa oli 492 Mmk (526 Mmk). MTV-konsernin mainonnan liikevaihdon volyymit laskivat valtakunnallisissa prime-timessä 9 %. Vuoden toisella neljänneksellä mainosajan myynnin laskuun vaikutti merkittävästi se, ettei MTV3-kanava saanut myytäväkseen Yleisradion kanavilla näytettyjen jääkiekon MM-kisojen mainontaa. Jakson aikana MTV:n osuus televisiomainonnasta oli 75 % (84 %). Vastaavasti MTV:n osuus kaupallisesta katselusta oli 77 % (83 %).

MTV3-kanavan katsojaosuus oli 40 % (43 %) ja katsojaosuus prime-timessä 39 % (41 %). Katsojaosuuden alentumiseen vaikutti runsaalla 7 %:lla vähentynyt ohjelma-aika. Keskimäärin kanava lähetti vuorokaudessa 15 tuntia ohjelmaa. Ohjelmiston kotimaisuusaste oli 63 % (49 %).

Helmikuussa käynnistyneellä kaapelikanava TVTV!llä ei ollut merkittävää liikevaihtoa. Kaapelikanavan mainosajan myynnin odotetaan kasvavan loppuvuodesta selvästi, kun myös pääkaupunkiseutu on mukana jakelualueessa. Heinäkuun jälkeen kaapelikanavan näkyvyysalue kattaa 85 % kaikista kaapelitalouksista eli kanavan näkee tällä hetkellä noin 1,7 miljoonaa suomalaista. Jakson lopussa TVTV!:n katseluosuus oli puoli prosenttia television kokonaiskatselusta.

Toimilupamaksun alaisen liikevaihdon alentumisen johdosta korvaukset Yleisradiolle laskivat 5 %. Konsernin muut toimintakulut olivat vertailujakson tasolla. TVTV!:n käynnistäminen rasitti Broadcasting-liiketoimintaryhmän kannattavuutta 13 Mmk:lla. Vastaavasti osuus MTV:n osakkuusyhtiöiden tuloksista oli 11 Mmk (-1 Mmk). Pääosa tästä muodostuu Ruotsin TV4 AB:n hyvästä tuloskehityksestä. TV4 AB julkistaa ensimmäisen vuosipuoliskon tuloksen 15.8.2000. MTV Oy:n tulososuus on arvioitu TV4 AB:n ensimmäisen vuosineljänneksen perusteella. Alkuvuoden aikana Radio Novan liikevaihto oli 30 Mmk (29 Mmk) ja sen toiminta oli lievästi tappiollista.

Broadcasting-liiketoimintaryhmän

mainosajan myynnin odotetaan vuoden toisella puoliskolla kasvavan hieman edellisvuodesta. Liiketoimintaryhmän kannattavuutta edellisvuoteen verrattuna rasittaa loppuvuoden aikana runsaalla 10 Mmk:lla kaapelikanava TVTV! sekä katsojaosuuden turvaamiseksi tehtävät vajaan 10 Mmk:n lisäpanostukset syksyn ohjelmistoon. Vastaavasti TV4 AB:n tulososuus parantaa 22 Mmk:n liikearvopuiston jälkeinkin selkeästi Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevoittoa. Koko vuodelta Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevaihdon odotetaan jäävän hieman edellisvuotista alhaisemmaksi ja liikevoiton jäävän selkeästi edellisvuotista pienemmäksi.

New Media

Alma Media on Suomen johtava internetpalveluiden tuottaja. Alma Medialla on yli 30 erillistä verkkopalvelua, joita käytti viikoittain yli puoli miljoonaa eri käyttäjää. Käyttäjämäärillä mitattuna suosituimmat palvelut ovat MTV3i, Iltalehti Online, Kauppalehti Online, kiinteistöpalvelu DIME/Asuntopörssi, rekrytointipalvelu Jobline ja Luukku-sähköpostipalvelu.

New Media -liiketoimintaryhmään luetaan Alma Media Interactive Oy, Alma Media Net Ventures Oy sekä konsernin verkkolehdet ja online -palvelut. Lehtibrändit vastaavat omien verkkolehden ja niiden online-palveluiden kehittämisestä ja operatiivisesta toiminnasta.

Uuteen mediaan liittyvät liiketoiminnot on keskitetty pääosin Alma Media Interactive Oy:öön. Alma Media Net Ventures Oy:n liiketoiminta-alueena on konsernin oman tuotekehitystyön tuloksena syntyneiden asiakashallintaan, sisällöntuotantoon ja sähköiseen kaupankäyntiin (e-Commerce) liittyvien liiketoimintakonseptien, uuden median palvelusovellusten sekä patenttien ja muiden immateriaalioikeuksien (Industrial Property Rights) kaupallinen hyödyntäminen kotimaassa ja kansainvälisillä markkinoilla.

New Media -liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 177 % 36 Mmk:aan (13 Mmk). Ryhmän liikevaihto oli 21 Mmk (-11 Mmk). Ryhmän suhteellista kannattavuutta laskivat alkuvuoden aikana voimakkaasti kasvaneet

markkinointipanostukset sekä panostukset mobiiliportaali Port Almaan ja muihin uusiin hankkeisiin.

Liiketoimintayksiköistä ovat erittäin positiivisesti kehittyneet mm. Kauppalehti Online ja rekrytointipalvelu Jobline. Näiden yksiköiden liikevaihto kasvoi 130 % ja niiden kannattavuus parani selvästi. Näiden yksiköiden liikevoittoprosentti oli yli 20.

Alma Median eri verkkopalveluiden yhteisen AHAA-asiakaskannan käyttäjämäärät ovat edelleen kasvaneet voimakkaasti. Konsernin verkkopalveluilla on jo lähes 700 000 aktiivista rekisteröitynyttä eri käyttäjää. Toukokuussa tuotteiden viikoittainen kävijämäärä oli 540 000.

Alma Media vahvisti teknologista osaamistaan sijoittamalla toukokuussa 25 Mmk omaa toimintaa tukeviin uusmediayrityksiin ja perustamalla Webcasters Oy:n kanssa uuden median sisältötuotantoon erikoistuvan Intervisio Oy:n. Muut sijoitukset olivat 18 % informaatiovirtojen käsittelyteknologiaan erikoistuneessa Pro Solution Oy:ssä, 17 % verkkokirjakauppaa harjoittavassa Meteor Books Oy:ssä, 5 % Codeonline Oy:ssä, joka kehittää kiinteiden- ja mobiiliverkkojen vuorovaikutusohjelmistoja, 20 % sumeaan logiikkaan perustuvien ohjelmistojen kehittämiseen erikoistuneessa Neurotuotanto Oy:ssä sekä 4 % Bostonissa toimivasta Salient Stills Inc:ssä, jonka kehittämällä tekniikoilla tuotetaan video- ja televisiokuvista korkealaatuisia kuvia lehtien ja kuvatoimistojen tarpeisiin.

Lisäksi Alma Media omistaa enemmistön mm. digitaalisen jakelutekniikan kehittämiseen erikoistuneessa Domiras Oy:ssä ja sillä on osakkuuksia mm. animoituja ja äänipohjaisia myyntiassistentteja tekevässä kalifornialaisessa ohjelmistoyritys Netsage Corporationissa, eToria ylläpitävässä Wireless Services Oy:ssä (WS), terveydenhuollon tietotekniikkaan erikoistuneessa ProWellness Oy:ssä ja tamperelaisessa ohjelmistotalo Almare Systems Oy:ssä.

New Media -liiketoimintaryhmän liikevaihdon odotetaan koko vuodelta muodostuvan yli kaksi kertaa edellisvuotista suuremmaksi ja sen suhteellisen kannattavuuden odotetaan paranevan kasvavista panostuksista huolimatta.

Alprint

Alprintin liiketoiminta keskitettiin vuoden alusta alkaen liiketoimintaryhmän emoyhtiöön. Alprint Aikakauslehtipainot Oy:n ja Alprint Sanomalehtipainot Oy:n henkilöstö siirrettiin emoyhtiön palvelukseen. Syyskuussa 1999 vireille laitettujen ja edellä mainittujen tytäryhtiöiden fuusioprosessit saatiin päätökseen 31.3.2000. Alprintin maakuntalehtiä painavat sanomalehtipainot siirretään Alpressille 1.1.2001 lukien. Vantaalle suunniteltu painokoneen korvausinvestointi Altti 2001 peruttiin.

Päivittäin ilmestyvien sanomalehtien painamisen siirtyessä Alprintistä Alpressiin, Alprint keskittyy erityisesti aikakauslehtien ja muiden heat set -tuotteiden painamiseen sekä digitaaliseen aineistonhallintaan.

Venäjän markkinoiden romahtaminen syksyllä 1998 ja siitä seurannut painotuotteiden viennin voimakas väheneminen vaikuttaa edelleen koko toimialaan. Markkinatilanne huhti-kesäkuussa oli edellistä neljänestä vakaampi sekä aikakauslehtien että mainospainotuotteiden osalta. Hintataso on edelleen huono. Sanomalehtirotaatioilla painettavien tabloid-formaattisten tuotteiden kysyntä kotimaassa ja Venäjällä oli edelleen erittäin alhainen. Tabloid-tuotteille on kysyntää länsiviennissä, mutta siellä ongelmana on alhainen sivuluku ja alhainen hintataso.

Alprint-ryhmän liikevaihto oli 390 Mmk (401 Mmk), josta konsernin sisäisen myynnin osuus oli 36 % (31 %), muun kotimaan myynnin osuus 34 % (35 %) ja viennin osuus 30 % (34 %). Viennistä länteen suuntautui 74 % (75 %) ja Venäjälle 26 % (25 %). Kotimaan myynti jäi vertailujaksosta 6 %, länsivienti 14 % ja itävienti 12 %. Konsernin sisäisessä myynnissä kasvua oli 13 %. Alprintin liikevaihto oli 13 Mmk (liikevoitto 4 Mmk). Merkittävimmät syyt kannattavuuden heikkenemiseen ovat heat set -toimintojen keskittämisestä johtuvat kustannukset.

Alprintin heat set -tuotantoa keskittää Tampereen Raholaan valmistuneeseen Pohjoismaiden monipuolisimpaan heat set -tuotantoyksikköön. Alprintin Porissa toiminut heat set -yksikkö lakkautettiin toukokuussa ja Vantaan

Tammistossa toimiva yksikkö lopetetaan lokakuun loppuun mennessä. Suurten asiakkaiden menetykset sekä kotimaassa että länsimarkkinoilla ovat johtuneet pääosin kiristyneestä hintakilpailusta.

Paperinhinnat ja työvoimakustannukset ovat kohonneet 2-3 % edellisestä vuodesta. Vallitsevassa markkinatilanteessa kustannusten nousua ei ole kaikilta osin voitu siirtää painohintoihin, mikä on alentanut toiminnan kannattavuutta.

Muuttuneen markkinatilanteen sekä Alma Media konsernin sisäisten strategialinjausten johdosta Alprint on päättänyt keskeyttää Altti 2001 -projektin, mikä tähtäsi Vantaan Kaivoksen painokoneen uusintaan vuoden 2001 aikana. Perutun investoinnin arvo rakennus-työineen oli arvioitu noin 140 Mmk:ksi.

Marraskuussa 1999 aloitettu digitaalisen aineistohallinnan ja aineiston siirron kokeiluprojekti on edennyt suunnitelmien mukaisesti. Toukokuussa myös muihin Alma Median liiketoimintayksiköihin laajennettu projekti on edennyt suunnitelmien mukaan.

Alprintin liikevaihdon ennustetaan koko vuodelta muodostuvan edellisen vuoden tasoiseksi. Liiketuloksen ennakoidaan jäävän merkittävästi edellisestä vuodesta. Tämä johtuu heat set -linjalta toteutettujen rakennemuutosten, Tammiston ja Porin yksikköjen lopettamisista ja toimintojen siirroista Raholaan. Yhteensä rakennemuutoksesta aiheutuvat kertaluonteiset kustannukset ovat kuluvan vuoden aikana noin 30 Mmk, joista Kaivoksen hybridi-tuotantolinjan lopettamiseen kohdistuvat 15 Mmk:n kustannukset on kirjattu jo tammi-kesäkuun tuloslaskelmassa satunnaisina kuluina.

Emoyhtiö

Emoyhtiön liikevaihto oli 46 Mmk (32 Mmk) ja se muodostui pääosin vuokratuotoista ja muista konsernin sisäisten palveluiden veloituksista. Emoyhtiön vaikutus konsernin liikevoittoon oli -12 Mmk (-2 Mmk).

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

MTV Oy:n ja Helsinki Televisio Oy:n (HTV) huhtikuussa allekirjoittaman

sopimuksen perusteella TVTV!-kaapelikanavan näkyvyysalue laajeni pääkaupunkiseudulle 14.07.2000 alkaen. HTV:n kaapeliverkossa on yhteensä noin 200 000 kotitaloutta. Ensimmäisten viikkojen kokemuksen perusteella kanava on otettu pääkaupunkiseudulla hyvin vastaan. Kanavan katsojaosuus on noussut 0,8 %:iin valtakunnallisesta katselusta eli kaapelikanavalle asetettu ensimmäisen vuoden katsojaosuustavoite saavutettiin ennakoitua nopeammin.

Kauppalahden levikki vuodelta 2000 tarkastettiin elokuun alussa. Levikki nousi kaikkien aikojen ennätykseen. Lehden tarkastettu levikki on 84 626 jossa on kasvua edellisvuodesta 3,5 %.

Alprintin Kaivoksen yksikössä käynnistettiin kesäkuussa yt-menettely, jonka aikana kartoitettiin Altti 2001 -projektin peruuttamisen vaikutukset yksikön toimintaan. Yt-neuvottelut päättyivät elokuussa, jolloin noin 80 Kaivoksen tuotantoyksikön työntekijää irtisanottiin. Tuotannollinen toiminta Kaivoksen yksikössä lopetetaan ensi vuoden alkuun mennessä.

Näkymät loppuvuodeksi

Toimintaympäristön kehityksen odotetaan jatkuvan suotuisana sanomalehtien kustantamiselle myös loppuvuonna. Alpressin liikevaihdon ja liikevoiton odotetaan muodostuvan jonkin verran edellisvuotista suuremmiksi.

MTV Oy:n liikevaihto tulee jäämään selvästi tavoitteesta ja sen ennustetaan muodostuvan edellisvuotta alhaisemmaksi. Korkean katsojaosuuden varmistamiseksi MTV Oy on päättänyt panostaa lisää ohjelmistoon. Kilpailutilanteen johdosta kohonneet ohjelmistokustannukset sekä panostukset TVTV!-kaapelikanavaan rasittavat kannattavuutta edellisvuoteen verrattuna. Huolimatta siitä, että TV4 AB:n tulosvaikutus nousee selkeästi edellisvuotta suuremmaksi, jää Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevoitto selvästi edellisvuotta alhaisemmaksi.

Alma Media lisää edelleen panostuksia uuteen mediaan. New Media -liiketoimintaryhmän koko vuoden liikevaihdon odotetaan vähintään kaksinkertaisen edellisvuotisesta ja liiketoimintaryhmän suhteellisen kannattavuuden odotetaan parantuvan.

Alprintin tulosta rasittavat heat set -tuotantolinjan keskittämisestä ja Vantaan hybridi-sanomalehtituotelinjan lakkauttamisesta aiheutuvat kertaluonteiset kustannukset. Alprintin koko vuoden liikevaihdon odotetaan säilyvän edellisen vuoden tasolla, mutta edellä mainituista syistä johtuen toiminta on selkeästi tappiollista loppuvuoden aikana. Toteutettavat rakennemuutokset vahvistavat selvästi Alprintin kilpailukykyä ja kustannustehokkuutta. Alprintin toiminnan odotetaan olevan voitollista vuonna 2001.

Vuoden 1999 kolmannen neljänneksen kertaluonteisista tuotoista ja kuluvan vuoden vastaavan neljänneksen kertaluonteisista kuluista johtuen kuluvan vuoden kolmannen neljänneksen liikevoiton odotetaan jäävän edellisvuodesta. Vuoden viimeisen neljänneksen liikevoiton odotetaan muodostuvan edellisen vuoden tasoiseksi.

Kuten vuoden ensimmäisen neljänneksen osavuositarkastuksessa todettiin, konsernin koko vuoden liikevaihdon odotetaan muodostuvan edellisen vuoden tasoiseksi. Broadcasting- ja New Media -liiketoimintaryhmien kasvavien panostusten vuoksi ja Alprintin rakennejärjestelyjen aiheuttamien kertaluonteisten kustannusten vuoksi liikevoiton odotetaan jäävän edellisvuotista pienemmäksi. Alprintin painokoneinvestoinnin peruuttaminen vapauttaa merkittävästi kassavirtaa valituille kasvualoille uuteen mediaan ja business to business -liiketoiminta-alueelle.

ALMA MEDIA OYJ
HALLITUS

Tämän osavuositarkastuksen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Alma Media julkaisee osavuositarkastuksen vuoden yhdeksältä ensimmäiseltä kuukaudelta 7.11.2000.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (MMK)

	2000	1999	2000	1999	1999
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
LIIVEVAIHTO	736	749	1 448	1 474	2 911
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	12	2	12	-1	2
Liiketoiminnan muut tuotot	2	12	15	24	50
Liiketoiminnan kulut	-700	-704	-1 402	-1 400	-2 775
LIIVEVOITTO	50	59	73	97	188
Rahoitustuotot ja -kulut	-4	-1	1	-6	-15
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	46	58	74	91	173
Satunnaiset tuotot	0	1	0	1	2
Satunnaiset kulut	-15	0	-15	-1	0
VOITTO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	31	59	59	91	175
Verot	-11	-16	-20	-23	-57
Vähemmistön osuus	0	-1	0	-2	-4
TILIKAUDEN VOITTO	20	42	39	66	114

KONSERNIN TULOSLASKELMA (MEUR)

	2000	1999	2000	1999	1999
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
LIIVEVAIHTO	124	126	244	248	490
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	2	0	2	0	0
Liiketoiminnan muut tuotot	0	2	3	4	8
Liiketoiminnan kulut	-118	-118	-236	-235	-467
LIIVEVOITTO	8	10	12	16	32
Rahoitustuotot ja -kulut	-1	0	0	-1	-3
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	8	10	12	15	29
Satunnaiset tuotot	0	0	0	0	0
Satunnaiset kulut	-3	0	-3	0	0
VOITTO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	5	10	10	15	29
Verot	-2	-3	-3	-4	-10
Vähemmistön osuus	0	0	0	0	-1
TILIKAUDEN VOITTO	3	7	7	11	19

KONSERNIN TASE (MMK/MEUR)

	2000	1999	2000	1999	1999	
	30.06.	MEUR	30.06.	MEUR	31.12.	MEUR
VASTAAVAA						
PYSYVÄT VASTAAVAT						
Aineettomat hyödykkeet	90	15	82	14	80	13
Konserniliiketarvo	104	17	104	17	104	17
Aineelliset hyödykkeet	992	167	978	164	993	167
Sijoitukset	721	121	723	122	701	118
VAIHTUVAT VASTAAVAT						
Vaihto-omaisuus	265	45	230	39	235	40
Saamiset	246	41	254	43	279	47
Rahat ja pankkisaamiset	79	13	131	22	129	22
	2 497	420	2 502	421	2 521	424
	2000	1999	2000	1999	1999	
	30.06.	MEUR	30.06.	MEUR	31.12.	MEUR
VASTATTAVAA						
OMA PÄÄOMA	1 220	205	1 191	200	1 243	209
VÄHEMMISTÖN OSUUS	18	3	25	4	24	4
PAKOLLISET VARAUKSET	30	5	6	1	14	2
VIERAS PÄÄOMA						
Pitkäaikainen	241	41	702	118	664	112
Lyhytaikainen	988	166	578	97	576	97
	2 497	420	2 502	421	2 521	424

INVESTOINNIT (MMK)

	2000	1999	2000	1999	1999
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Bruttoinvestoinnit käyttömaisuuteen	76	51	134	131	253

INVESTOINNIT (MEUR)

	2000	1999	2000	1999	1999
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Bruttoinvestoinnit käyttömaisuuteen	13	9	23	22	43

KONSERNIN VASTUUSITOUKSET (MMK/MEUR)

	2000	1999	2000	1999	1999	
	30.06.	MEUR	30.06.	MEUR	31.12.	MEUR
Omasta velasta						
Pantit	1	0	10	2	9	2
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	227	38	234	39	232	39
Yrityskiinnitykset	142	24	158	27	146	25
Takaukset	22	4	1	0	29	5
Osakkuusyritysten puolesta						
Takaukset	4	1	4	1	4	1
Muut omat vastuut						
Leasingvastuut	6	1	7	1	7	1
Muut vastuut	2	0	0	0	2	0
	404	68	414	70	429	72

Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (Mmk)

Erääntyvät maksut 1.7. - 31.12.2000	2	2	4
Erääntyvät maksut vuoden 2000 jälkeen	4	5	3

JOHDANNAISSOPIMUKSET

Valuuttalainat pääoma-arvoltaan 10 Mmk ovat DEM- ja FRF-määräisiä ja ne ovat olleet suojattuina valuuttatermiinein ja valuuttanvaihtosopimuksin. Valuuttalainojen kurssierot ja johdannaistulokset kirjataan muihin rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (MK)

	2000	1999	2000	1999	1999
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Tulos / osake	2,17	2,67	3,33	4,23	7,15
Oma pääoma / osake			77,54	75,71	79,00

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (EUR)

	2000	1999	2000	1999	1999
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Tulos / osake	0,36	0,45	0,56	0,71	1,20
Oma pääoma / osake			13,04	12,73	13,29

LIIVEVAIHTO JA LIIVEVOITTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (MMK):

	I/99	II/99	III/99	IV/99	1999
Liikevaihto	725	749	638	799	2 911
Liikevoitto	38	59	23	68	188
	I/00	II/00	III/00	IV/00	2000
Liikevaihto	712	736			
Liikevoitto	23	50			

LIKEVAIHTO LIKETOIMINTARYHMITÄIN (MMK/MEUR)

	2000		1999		2000		1999		1999	
	4-6	MEUR	4-6	MEUR	1-6	MEUR	1-6	MEUR	1-12	MEUR
Alpress	343	58	331	56	661	111	644	108	1 301	219
Broadcasting	263	44	280	47	523	88	548	92	1 064	179
New Media	19	3	7	1	36	6	13	2	29	5
Alprint	195	33	199	33	390	66	401	67	786	132
Emoyhtiö	23	4	16	3	46	8	32	5	63	11
Konsernin sisäinen liikevaihto	-107	-18	-84	-14	-208	-35	-164	-28	-332	-56
Yhteensä	736	124	749	126	1 448	244	1 474	248	2 911	490

LIKEVOITTO/-TAPPIO LIKETOIMINTARYHMITÄIN (MMK/MEUR)

	2000		1999		2000		1999		1999	
	4-6	MEUR	4-6	MEUR	1-6	MEUR	1-6	MEUR	1-12	MEUR
Alpress	64	11	51	9	93	16	83	14	172	29
Broadcasting	17	3	19	3	20	3	22	4	48	8
New Media	-13	-2	-6	-1	-21	-4	-11	-2	-28	-5
Alprint	-11	-2	-1	0	-13	-2	4	1	0	0
Emoyhtiö	-8	-1	0	0	-12	-2	-2	0	-9	-2
Konsernikirjaukset	1	0	-4	-1	6	1	1	0	5	1
Yhteensä	50	8	59	10	73	12	97	16	188	32

HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN LIKETOIMINTARYHMITÄIN

	2000	1999	1999
	1-6	1-6	1-12
Alpress	1 314	1 298	1 300
Broadcasting	636	716	702
New Media	113	81	101
Alprint	994	968	957
Emoyhtiö	71	48	48
Yhteensä	3 128	3 111	3 108
Lisäksi osa-aikaisia lehdenjakajia	1 099	1 058	1 059

ALMA | MEDIA

OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-30.6.2000

