

Living
Information



Code of Conduct – eettinen ohjeistus

Alma Media Oyj 2016

Sisällys

1.	Almamedialaiset.....	1
2.	Alma Media -konsernin edun ajaminen	2
3.	Yhteistyö ja kumppanuudet	2
4.	Asiakkaat	3
5.	Lakien, säädösten ja ohjeiden noudattaminen	3
6.	Alma Media yhteiskunnassa	3
7.	Sitoutuminen Alma Median eettisiin ohjeisiin	4

Alma Median Code of Conduct

– eettinen ohjeistus

Tämä Alma Media Oyj:n hallituksen hyväksymä eettinen ohjeistus on osa Alma Median Kestävä media -yritysvastuuohjelmaa ja se koskee kaikkia Alma Median ja sen tytäryhtiöiden työntekijöitä organisaatiotasosta tai työsuhteen laadusta riippumatta. Ohjeistus kertoo, miten säilytämme sidosryhmiemme luottamuksen toimimalla eettisesti, vastuullisesti ja arvojemme mukaisesti. Tätä ohjeistusta täydentävät mm. toimitusten journalistiset ja eettiset periaatteet ja Alma Median konserniohjeet, esimerkiksi henkilöstöhallinnon ohjeet ja sisäpiiriohjeet.

1. Almamedialaiset

Kaikessa toiminnassamme meitä ohjaavat yhteiset arvomme: vapaa ja moniarvoinen viestintä, joukkuepeli ja rohkeus. Jokaisen almamedialaisen velvollisuus on tutustua näihin arvoihin ja ymmärtää niiden ohjaava vaikutus ja merkitys sekä yksilö- että työyhteisötasolla. Liiketoimintayksikköjen arvot tukevat ja täydentävät näitä almamedialaisille yhteisiä arvoja.

Arvoperustamme mukaisesti uskomme, että median tulevaisuuden rakentamiseen tarvitaan mahdollisimman monenlaisia almamedialaisia. Alma Mediassa ja sen liiketoimintayksiköissä työskentelee ja työntekijöiksi valitaan ihmisiä heidän kykyjensä ja soveltuvuutensa perusteella sukupuoleen, ikään, uskuntoon, kansallisuuteen, seksuaaliseen suuntautumiseen tai mahdolliseen työrajoitteeseen katsomatta.

Almamedialaisilla on oikeus oikeudenmukaiseen ja kannustavaan palkkaukseen, osaamisen kehittämiseen, palautteen saamiseen, tietoon yhtiön asioista, turvalliseen, miellyttävään, uudistuvaan ja kehittyvään työympäristöön, jossa syrjintää ei tunneta, sekä yksityisyyden ja yksityiselämän kunnioitukseen.

Almamedialaisina teemme parhaamme viestiäksemme rehellisesti ja avoimesti kaikille yhtiöstä ja sen toiminnasta kiinnostuneille. Toimiessamme ja esiintyessämme yhtiön edustajina työpaikan ulkopuolella muistamme sen vaikuttavan myös yhtiön maineeseen.

Alma Media on myös liittynyt YK:n Global Compact -aloitteeseen ja tukee Global Compact -aloitteen kymmentä perusperiaatetta ja tuo esiin näitä arvoja esiin myös sidosryhmille.

2. Alma Media -konsernin edun ajaminen

Almamedialaiset ovat lojaaleja työnantajansa kohtaan eivätkä osallistu toimintaan, joka on ristiriidassa Alma Median etujen kanssa:

- Emme osallistu yksityishenkilöinä tai -yrittäjinä toimintaan, joka kilpailee Alma Median ja sen liiketoimintayksiköiden liiketoiminnan kanssa.
- Emme suosi omistamiamme tai lähimpiimme omistamia yrityksiä tehdessämme yhteistyötä Alma Media -konsernin nimissä.
- Pidämme hyvää huolta konsernin aineellisesta ja aineettomasta omaisuudesta ja muistamme, ettei se ole henkilökohtaista omaisuuttamme.
- Käsittelemme työtehtävissä saamiamme luottamuksellisia tietoja konsernista ja sen suunnitelmista huolellisesti emmekä välitä tällaisia tietoja eteenpäin konsernin sisä- tai ulkopuolella ilman asianmukaista lupaa. Emme käytä saamiamme tietoja henkilökohtaisen edun tavoitteluun.
- Mikäli työssämme käsittelemme sisäpiirintietoja noudatamme konsernin sisäpiiriohjetta ja sisäpiirilainsäädäntöä. Emme käytä oikeudettomasti hyväksemme tai ilmaise muille Alma Mediaa koskevaa olennaista, julkistamatonta tietoa.
- Viestinnässä noudatamme konsernin viestintä- ja tiedonantopolitiikkaa.

3. Yhteistyö ja kumppanuudet

Menestyvään liiketoimintaan kuuluu verkostoituminen ja kumppanisuhteet eri toimijoiden välillä. Kohtelemme kumppaneitamme yhdenvertaisesti, ja hankintapäätöksemme perustuvat objektiivisiin kriteereihin, kuten hintaan, laatuun, toimituskykyyn ja vastuullisuuteen.

Emme hyväksy minkäänlaista korruptiota yksityisellä tai julkisella sektorilla. Emme näin ollen anna, vaadi, ota vastaan tai hyväksy lahjoja, maksuja, palveluja tai muita etuja, joissa toisena osapuolena on liikekumppani tai mahdollinen liikekumppani, joiden voitaisiin kohtuudella katsoa vaikuttavan liikesuhdetta koskevaan päätöksentekoon ja jotka ylittävät tavanomaisen vieraanvaraisuuden rajat. Emme myöskään hyväksy voitelurahojen eli viranomaisten toimintaa nopeuttavien pienten lahjuskosten käyttöä.

Kunnioitamme tekijänoikeuksia, kopiosuojaa, patenteja, tuotemerkkejä ja liikesalaisuuksia sekä yhteistyösuhteidemme luottamuksellisuutta.

4. Asiakkaat

Olemme luottamuksen arvoisia viestien välittäjiä, tiedon jalostajia ja palveluiden rakentajia moniarvoisessa yhteiskunnassa. Tarjoamme digitaalisia palveluitamme ja lehtiämme kaikkien käyttöön. Avoimuus ja vuorovaikutteisuus ohjaavat toimintaamme osana yhteisöjä.

Kohtelemme asiakkaitamme tasapuolisesti ja kilpailuoikeudellisia säädöksiä noudattaen. Hinnittelumme ja kauppaehdotamme ovat läpinäkyviä ja oikeudenmukaisia. Käsittelemme ja säilytämme asiakastietoja luottamuksellisina ja kunnioitamme asiakkaidemme yksityisyyttä.

5. Lakien, säädösten ja ohjeiden noudattaminen

Olemme sitoutuneet liiketoiminnassamme rehellisyyteen, lahjomattomuuteen sekä kaikkien toimintaamme liittyvien lakien, viranomaisohjeiden ja määräysten noudattamiseen kaikkialla, missä toimimme.

Lainsäädäntöä täydentävät konsernin ja siihen kuuluvien yhtiöiden omat ohjeistukset, joita noudatamme kaikessa toiminnassamme.

Kilpailemme reilusti ja rehellisesti huomioiden aina kilpailulainsäädännön suhteissamme kilpailijoiden, asiakkaiden ja muiden sidosryhmiemme kanssa. Emme osallistu kartelleihin emmekä keskustele kilpailijoiden kanssa sopimusehdoista, hinnoista tai muista kilpailuun liittyvistä asioista.

6. Alma Media yhteiskunnassa

Toimimalla vastuullisesti kykenemme täyttämään arvolupauksemme. Luotettavuuden, sananvapauden ja riippumattomuuden takaamiseksi Alma Median digitaaliset palvelut, lehdet ja muut liiketoiminnot noudattavat lakien ja säädösten lisäksi alan eettistä itsesääätelyä, journalistin ohjeita ja omia eettisiä toimintaohjeitaan.

Kunnioitamme yleisiä ja yhtäläisiä ihmisoikeuksia emmekä hyväksy laittomia tai epäinhimillisiä työolosuhteita.

Huomioimme ympäristön kaikissa päätöksissämme ja toiminnassamme siten, että toiminnastamme aiheutuvat ympäristövaikutukset olisivat mahdollisimman pieniä.

Edistämme omassa toiminnassamme ja koko toimialallamme taloudellisesti, ekologisesti, sosiaalisesti ja kulttuurisesti kestävää kehitystä samoin kuin mediatoimialalle tyypillisiä yritys vastuun ominaispiirteitä, kuten mediasisältöjen luotettavuutta, ympäristövastuuta ja sananvapauden edistämistä.

7. Sitoutuminen Alma Median eettisiin ohjeisiin

Alma Median ja sen yksiköiden henkilöstö sitoutuu noudattamaan työtehtävissään tätä eettistä ohjeistusta ja mahdollisia muita työtehtävien kannalta merkityksellisiä konserniohjeita. Odotamme myös liikeyrityksiemme toimivan vastuullisesti ja pyrimme tarkoituksenmukaisella tavalla varmistamaan, että he noudattavat olennaisin osin tässä ohjeistuksessa määritettyjä toimintatapoja.

Mahdollisista tämän ohjeistuksen rikkomuksista tulee välittömästi tiedottaa omalle esimiehelle, henkilöstöhallinnon edustajalle tai konsernin lakiasiainjohtajalle. Työntekijöillä on mahdollisuus ilmoittaa tämän ohjeistuksen, muiden toimintaperiaatteiden tai lakien vastaisesta toiminnasta myös Alma Median eettisen raportoinnin "Alma Whistleblow" tiedonantokanavan välityksellä. Tiedonantokanavasta on ohjeita Alma Median intranetissä ja verkkosivustolla.

Ilmoitukset voidaan tehdä ja ne käsitellään luottamuksellisina kunkin omalla äidinkielellä. Emme salli minkäänlaisia kosto- tai vastatoimia hyvässä uskossa ilmoituksen tehneitä henkilöitä kohtaan.

Hallituksen päättämällä tavalla yhtiön lakiasiaintoiminto vastaanottaa viestit ja huolehtii niiden asianmukaisesta käsittelystä Whistleblow-tiimin kanssa, joka muodostuu konsernin lakiasiainjohtajasta, CFO:sta ja HR johtajasta. Havainnoista raportoidaan säännöllisesti hallituksen tarkastusvaliokunnalle.

Jokainen almamedialainen saa kopion tästä ohjeesta, minkä lisäksi ohje on luettavissa Alma Median intranetistä ja verkkosivuilta. Jokainen esimies huolehtii, että tämä ohje on työntekijöiden saatavilla ja käy tarvittaessa ohjeen läpi työntekijöiden kanssa. Mahdollisissa ohjetta koskevissa epäselvissä tilanteissa työntekijän tulee kääntyä ensisijaisesti esimiehensä puoleen.

Alma Media Oyj:n toimitusjohtajalla on oikeus tehdä teknisiä muutoksia tähän ohjeistukseen.

20.6.2016

Kai Telanne
Toimitusjohtaja,
Alma Media Oyj