



Ajankohtaista Alma Mediassa

Porin Osakesäästäjien syyskokous 26.9.2011
Anu Heinonen, Alma Media Oyj

Sisältö

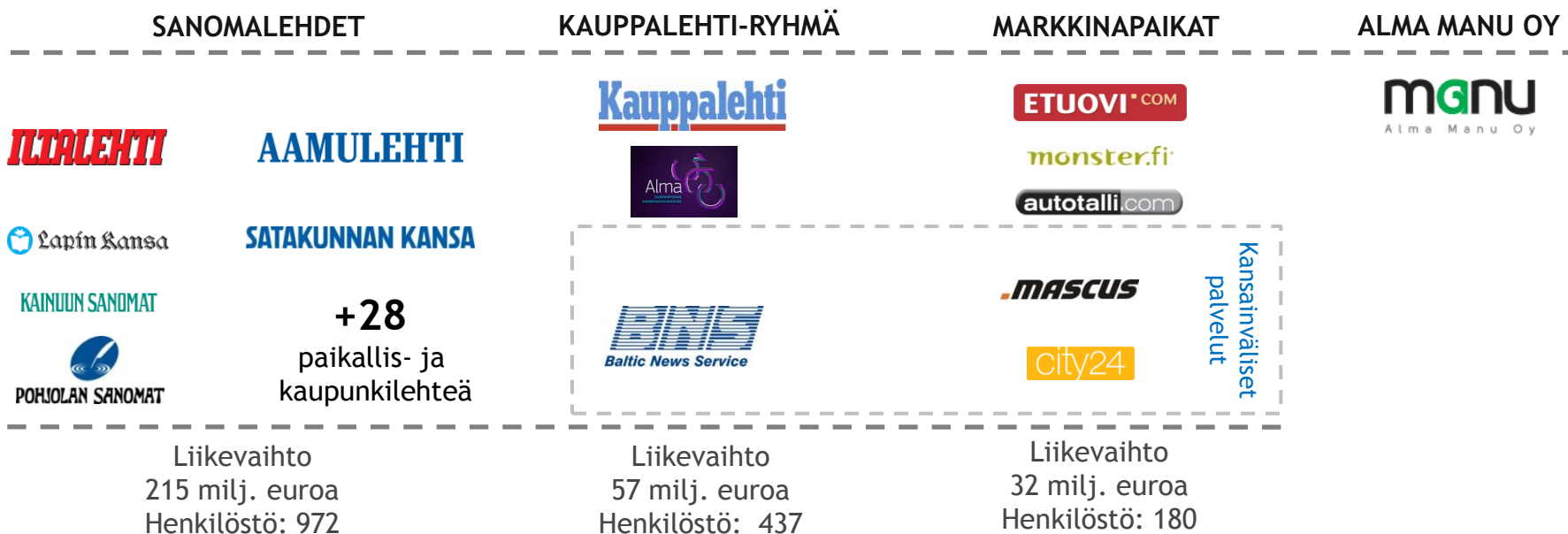
- Alma Mediasta lyhyesti
- Markkinatilanne
- Alma Median strategia tulevaan



Alma Mediasta lyhyesti

AL
MA

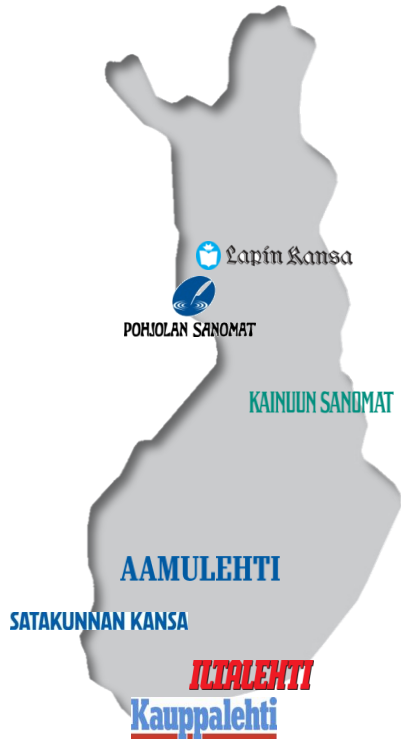
Tunnettujen sanomalehtien ja verkkopalveluiden kustantaja



Konsernin liikevaihto 311,4 milj. euroa, liikevoitto 43,4 milj. euroa (13,9 %)

Luvut vuodelta 2010.

Alma Media Suomessa



Johtavia sanomalehtiä

Sanomalehdet (1846-)

1/5
sanomalehtimainonnan
markkinasta

1.5 miljoonaa
ihmistä lukee Alman
sanomalehtiä

33 % tavoittavuus
Suomessa

Osuus liikevaihdosta
74.4 % (Q2 2011)

Digitaaliset palvelut (1996-)

1/3
verkkomainonnan
markkinasta (display-
ja luokiteltu mainonta)

5.2 miljoonaa
verkkokävijää
viikossa

Koko kansa?

Osuus liikevaihdosta
17.6 % (Q2 2011)



Tunnetuimpia verkkopalveluita

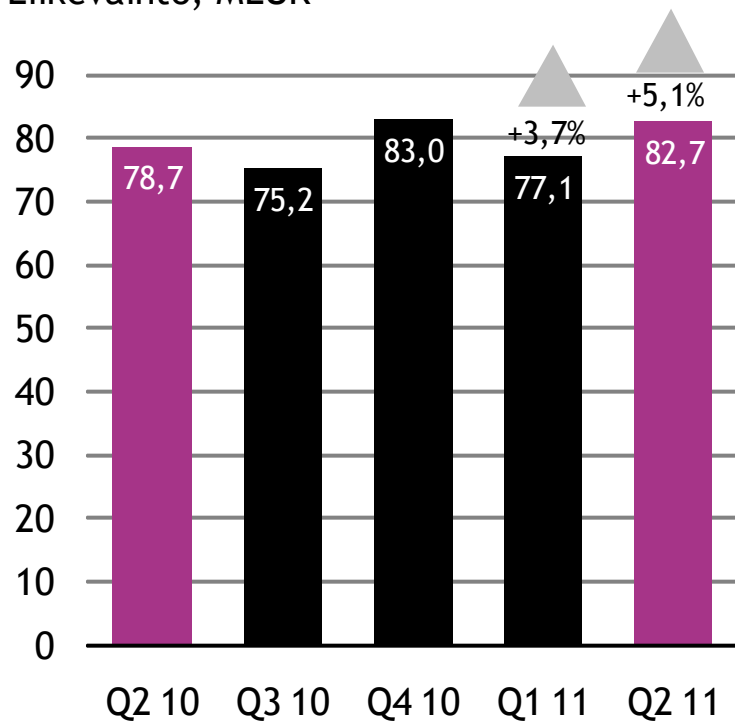
Lähteet: KMT, TNS Gallup, Alma Media

79 %
Kokonaistavoittavuus

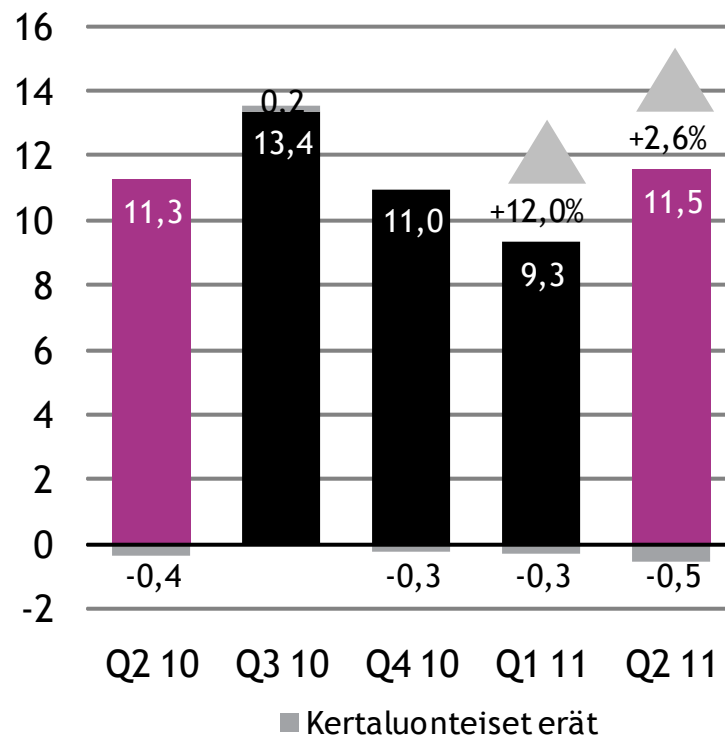
Avainluvut Q2 2011, milj. euroa

IFRS

Liikevaihto, MEUR



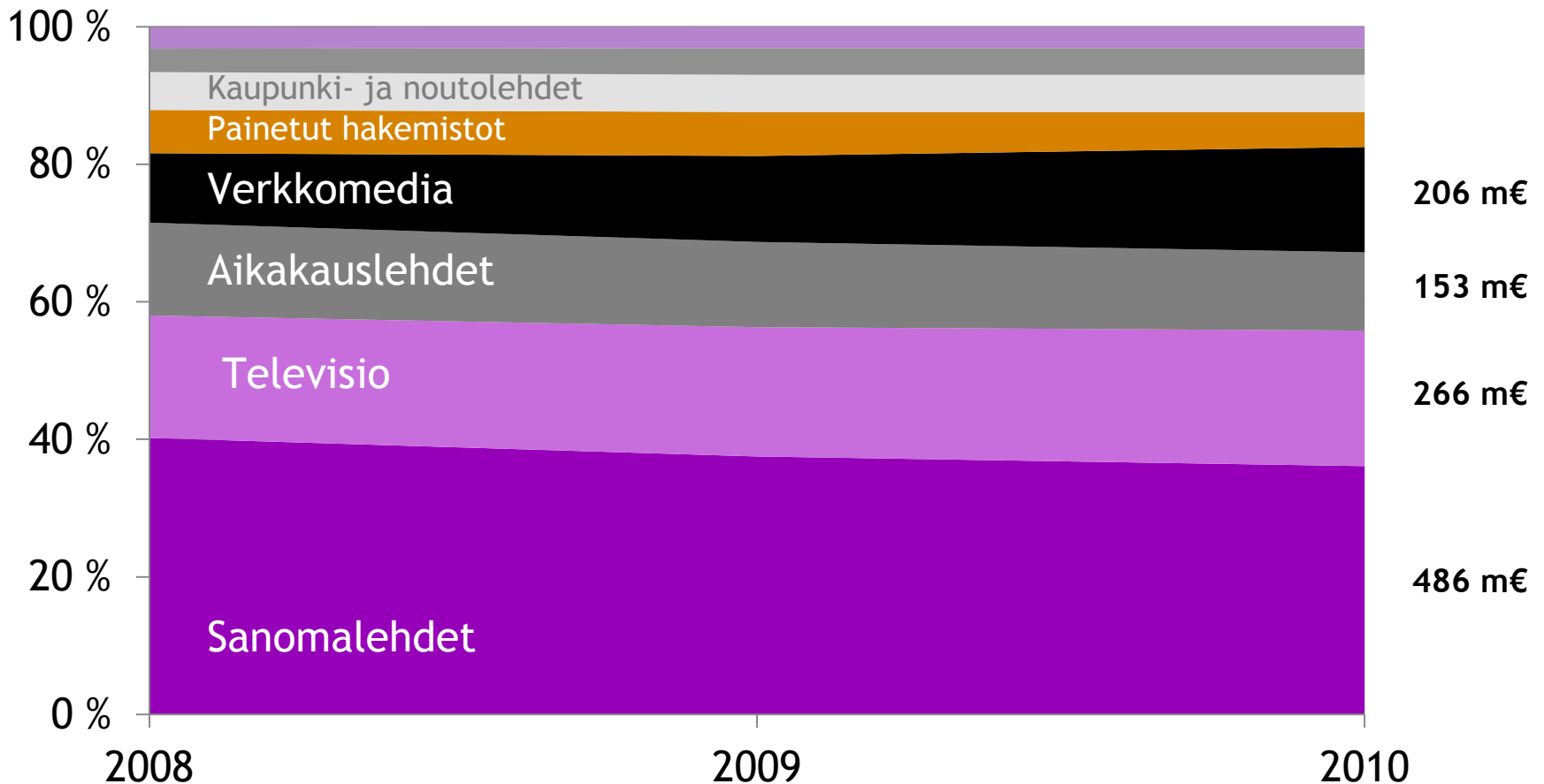
Liikevoitto, MEUR



A person wearing a green jacket, a striped beanie, and dark boots is walking away from the camera on a dirt path. They are carrying a black bucket in their right hand and a red bucket in their left. In the background, there is a rustic wooden cabin with a porch, surrounded by tall evergreen trees. The scene is set in a forest with a mossy ground and a stone fire pit in the foreground.

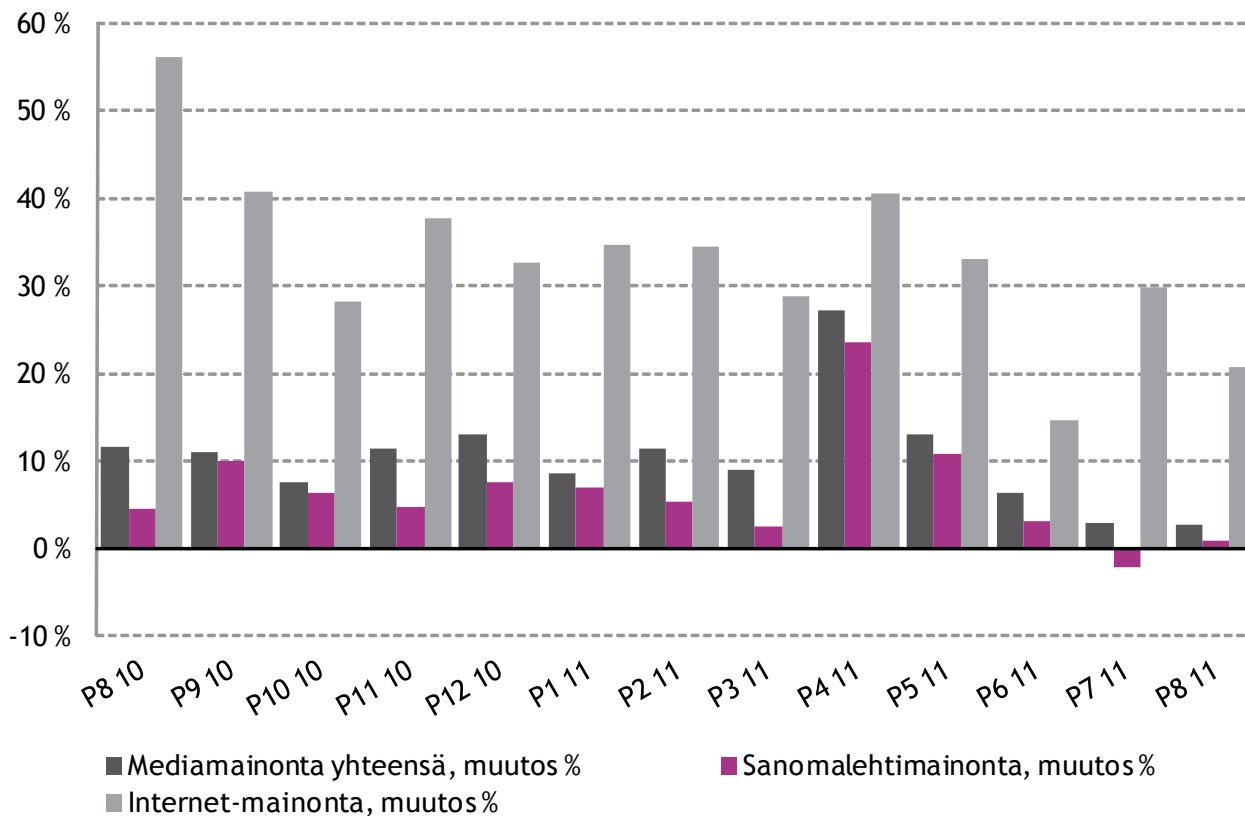
Markkinatilanne

Sanomalehdet ovat edelleen merkittävin mainosväline



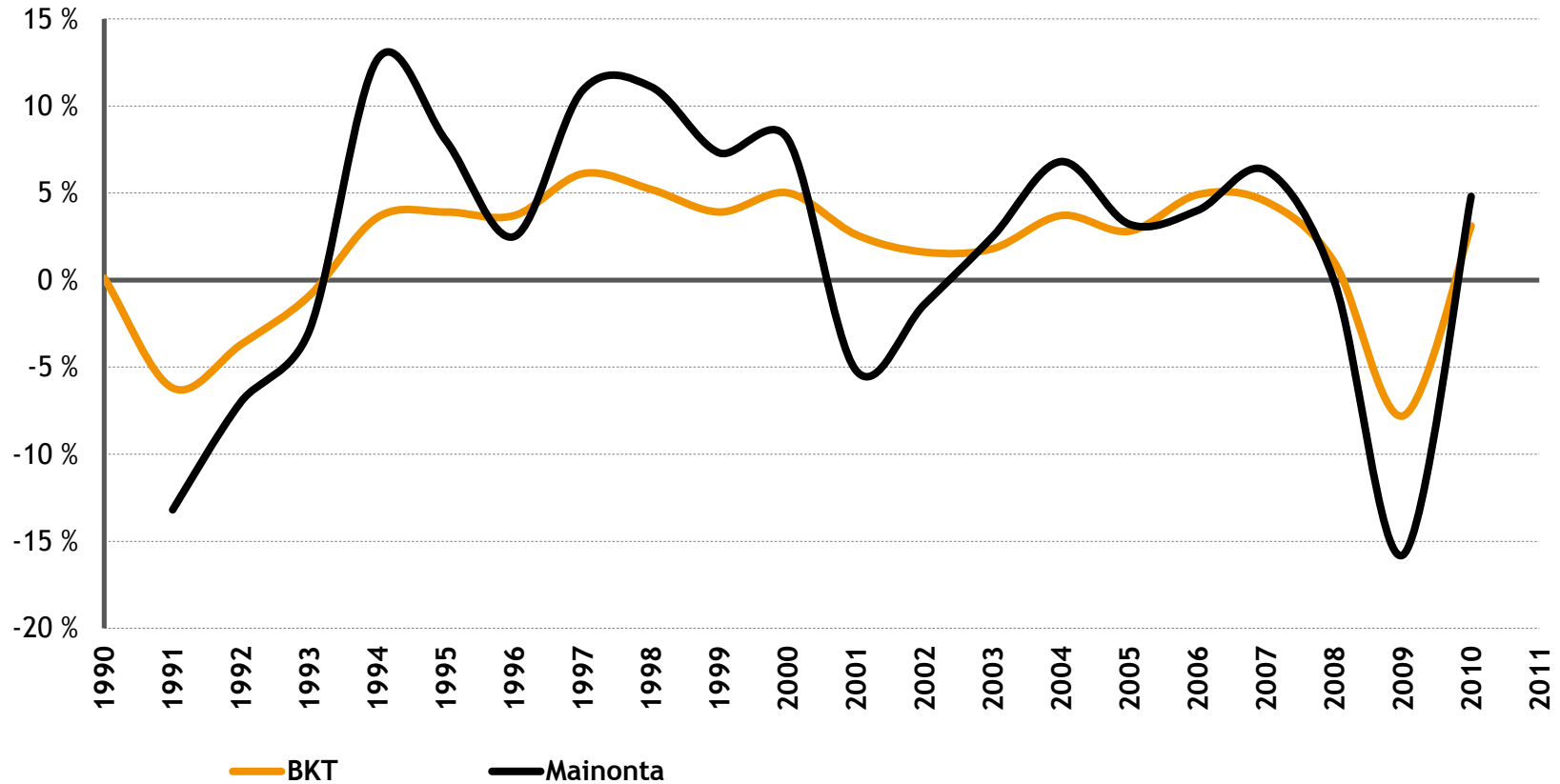
Mediamainonnan määrä 2010, Mainonnan neuvottelukunta

Mediamainonnan muutos 8/2010 - 8/2011



Lähde: TNS Media Intelligence

Mainonta tyypillisesti ylireagoi bruttokansantuotteen kehitykseen



Lähteet: Tilastokeskus, Mainonnan Neuvottelukunta



Alma Median strategia tulevaan



Toimiala on voimakkaassa muutoksessa

Teknologia

digitaalisuus, uudenlaiset kanavat, lukulaitteet

Kuluttajat / lukijat

monimediakäyttö, kiire, arjen sirpaleisuus

Mainostajat

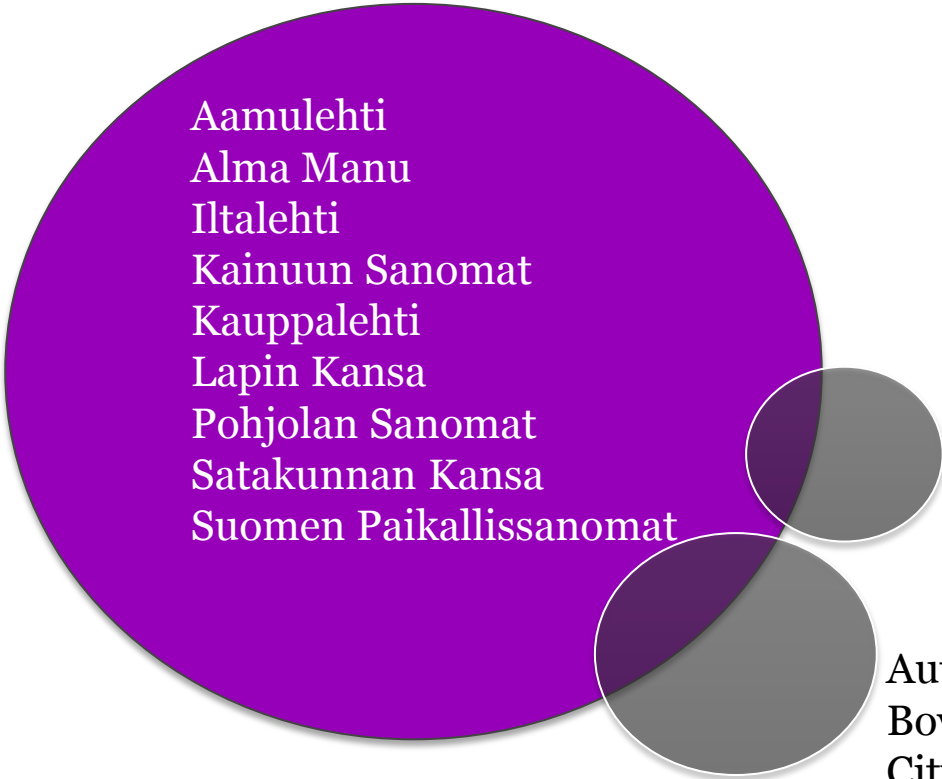
asiakaslähtöisyys, uusien kanavien kokeilu, mitattavuus

Alma Media tänään - puhdas mediatalo?



Digitaaliset kuluttaja-
ja yrityspalvelut

Alman tuotteet ja palvelut tänään

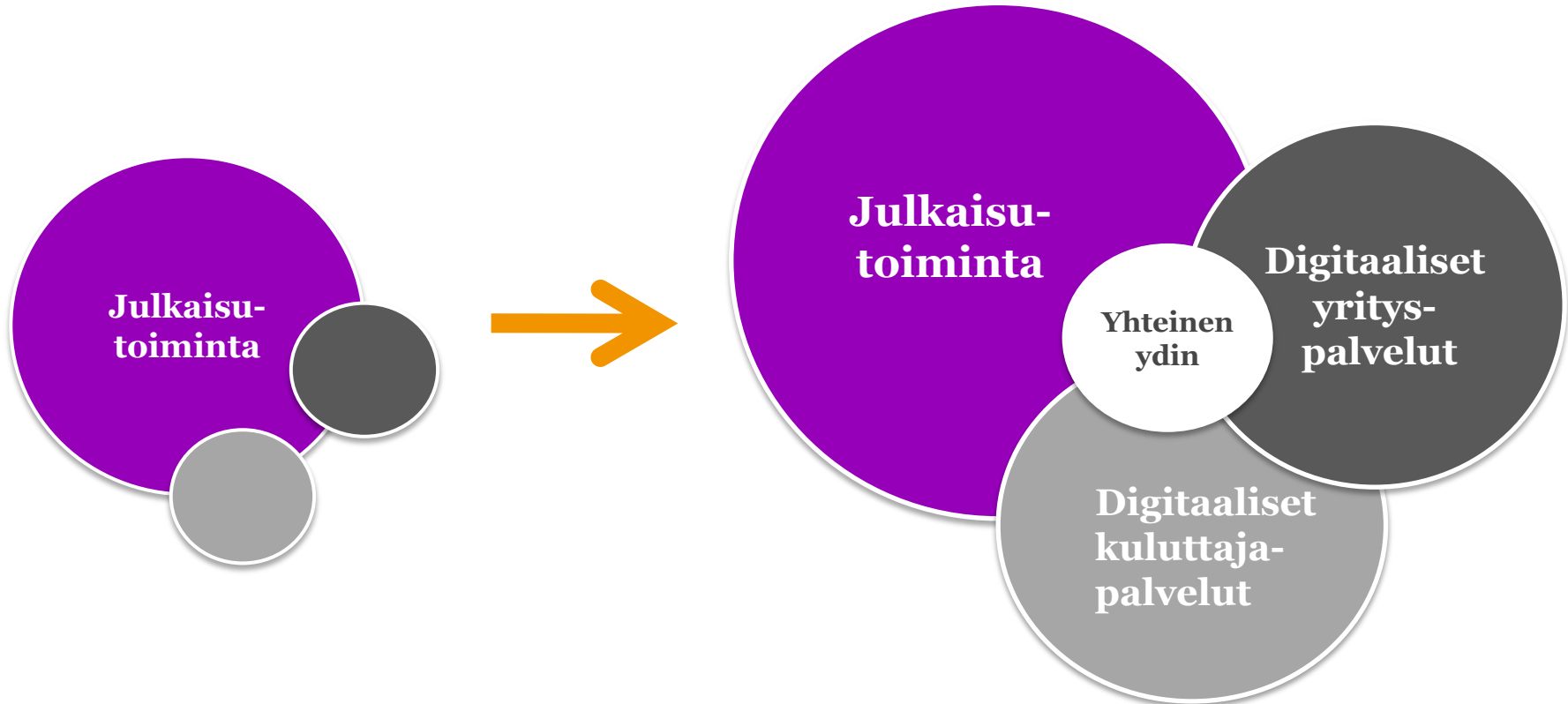


Aamulehti
Alma Manu
Iltalehti
Kainuun Sanomat
Kauppalehti
Lapin Kansa
Pohjolan Sanomat
Satakunnan Kansa
Suomen Paikallissanomat

Alma 360 Asiakasmedia
Balance Consulting
BNS
ePortti
Objektvision
Mascus

Autotalli.com Mikko.fi
Bovision Monster.fi
City24 Suomenyritykset.fi
Etuovi.com Telkku.com
Kotikokki.net Vuodatus.net

Haemme kasvua digitaalisista palveluista



JULKAISUTOIMINTA

- Alueelliset mediat
- Talousmediat
- Iltapäivämedia
- Näitä tukevat mobiili-palvelut ja liikkuva kuva

DIGITAALISET KULUTTAJAPALVELUT

- Tietoa, tarpeita, tarjontaa ja elämyksiä yhdistävät kauppapaikat

DIGITAALISET YRITYSPALVELUT

- Informaatio-, analyysi- ja asiointipalvelut
- Kauppapaikka- ja markkinointiratkaisut

Iltapäivälehdessä kuluttajapalveluiden runsaudensarveksi

1980-2005

ILTALEHTI

2005-



2010 →

...ja Suomen suurimmaksi verkkopalveluksi:

- yli 2,3 miljoonaa kävijää viikossa
- yli 50 % Iltalehden ilmoitustuloista kertyy verkosta

Alma Media on kiinnostavin
tiedon, hyödyn ja elämysten
tuottaja
sekä median tulevaisuuden
suunnannäyttävä.



Kiitos!

AL
MA